



**INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA – DIA DEL SOMBRERO
TOLIMENSE”**

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Angela Merchán Correa
*Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y
Coordinadora Módulo Comercial*

Leonor Bolívar
Enlace Regional departamento de Tolima

Mónica Lorena González Rubiano
Asesor Comercial Región Centro occidente



MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA – DIA DEL SOMBRERO TOLIMENSE

El miércoles 23 de junio, Tolima le rinde homenaje a el Sombrero Tolimense en palma real: una de las piezas más significativas de la identidad de la región, una tradición que se remonta desde hace 200 años atrás.

El Día del Sombrero Tolimense fue la oportunidad ideal para la reactivación económica de estos artesanos con un evento que se realizó de manera presencial, en el Centro Comercial La Estación, de Ibagué y se tuvo una participación de 33 artesanas.

Otra manera de adquirir el sombrero fue a través de la Tienda Virtual de Artesanías de Colombia www.artesantiasdecolombiatienda.com.co en donde se encontraban las piezas elaboradas por Asopalguamo, Asociación que reúne a más de 25 familias artesanas de la región que tejen en palma real.

El evento se realizó entre las nueve de la mañana y las seis de la tarde en el centro comercial La Estación de Ibagué. El lugar contó con todas las medidas de bioseguridad y con una ubicación estratégica para ofrecerle a los asistentes una feria de calidad.

Artesanías de Colombia apoyó a las 33 artesanas con capacitaciones para el fortalecimiento de sus talleres con capacitaciones sobre diseño, nuevas tendencias en moda en sombreros, exhibición y vitrinismo; generación de contenido para las redes sociales, y cómo articular la identidad en el discurso al momento de exponer y vender sus piezas.

La tejeduría es una tradición de la cual se hace trasmisión de saberes desde hace más de 200 años en el Guamo. Antiguamente era común que la comunidad tejiera en palma real el tradicional sombrero tolimese, el cual era usado para protegerse del fuerte sol de la región y estaba relacionado con el estado de ánimo de las personas o el nivel sociocultural de las comunidades rurales.

Durante décadas la tradición se mantuvo, pero hace unos años, con la creación de la Asociación Asopalguamo, de la cual hacen parte más de 25 familias, decenas de artesanos empezaron a innovar en el oficio tejiendo diversas piezas con la fibra, que han exportado a Estados Unidos e Inglaterra, y en el caso de los trajes, que han sido lucidos por varias candidatas del departamento del Tolima en el desfile de fantasía del Reinado Nacional de Belleza.

De acuerdo al reporte oficial entregado por la Secretaría de Desarrollo Económico del departamento a través de la Dirección de Turismo, las 28 artesanas que se hicieron presentes, obtuvieron



ganancias superiores a los 11 millones de pesos, sobrepasando la cifra del año anterior cuando el evento se realizó de manera virtual. El grupo Artesanal de Asopalguamo alcanzó ventas de \$6.536.000 durante el Evento.

Entre los productos más comercializados en cada uno de los Stand, se encuentran el sombrero típico tolimense con 400 unidades vendidas, 21 juegos de porta cazuelas, 10 contenedores, 20 bolsos, 100 abanicos y demás accesorios como portavasos, monederos, fruteros, individuales y juegos de aretes, todos fabricados con hoja de palma real.

Dentro de la exhibición, todas las artesanas acordaron no especular con los precios de los productos, los cuales oscilaban desde los \$ 7 mil pesos en adelante, a fin de promover la competencia sana entre las empresarias.

Desde la Alcaldía del Guamo, la colaboración fue la siguiente:

- Servicio del transporte
- Parte de la estancia de las artesanas.

Con la Alianza con el Centro Comercial La Estación y su gerente, Efraín Valencia, se logró:

- Aprovisionamiento del espacio.
- Apoyo de personal para acompañamiento del evento.

Desde Artesanías de Colombia:

- Taller Comercial en “Redes Sociales”
- Taller en diseño en “Formatos Comerciales”
- Curaduría de producto.
- Exhibición y vitrinismo en los stands.



FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO



Carrera 2 No. 18A – 58. Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





Carrera 2 No. 18A – 58. Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

