INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES
"MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO AMAZONAS
"FERIA CHAGRARTE"

Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales

Ana María Fríes
Gerente General

Gisella Barrios Guerrero
Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales

Angela Merchán Correa
Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y
Coordinadora Módulo Comercial

William Daza
Enlace Regional departamento de Amazonas

Natalia Marcela Arciniegas Calvache
Asesor Comercial Región Amazónica

MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO AMAZONAS "FERIA CHAGRARTE"

Durante el mes de marzo se convocó a los gremios de Artesanos, Campesinos, Productores regionales y Agroindustriales a reactivar su economía, extendiendo la invitación para que las unidades productivas participen en la segunda feria Agrocampesina Artesanal CHAGRARTE, que se llevaría a cabo el 10 de abril, desde las 5 de la mañana hasta las 5 de la tarde en el parque principal del municipio de Leticia, la cual tuvo como objetivo principal, fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

Este fue un espacio en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de producto local, se contó con la participación de 17 unidades productivas inscritas, quienes ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera y productos de la chagra y comidas típicas.

TIEMPO DE DURACIÓN

1 día

Fecha: 10 abril 2021

Hora: 5:00 am – 5:00 pm

Lugar: Parque Santander de Leticia

FUNCIONAMIENTO

Las inscripciones estuvieron a cargo de William Daza Enlace Artesanías de Colombia del departamento de Amazonas, durante el mes de marzo, donde uno de los requisitos era una lista de sus artesanías representativas y opcional de productos de la chagra y gastronomía típica.

ENTIDADES DE APOYO

- Alcaldía de Leticia
- Secretaria de Competitividad
- Medio Ambiente
- Turismo Municipal
- Artesanías de Colombia

SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Durante el evento se realizó seguimiento permanente a los artesanos para saber el desarrollo de la feria.

PIEZAS PUBLICACITARIAS

RESULTADOS

Las ventas finales de 15 grupos y comunidades artesanales participantes fueron las siguientes: Productos Artesanales: $2.599.000 (78%) Productos Chagra y Comida Típica: $739.000 (22%) Total ventas: $3.338.000 (100%)

VENTAS - Feria AgroCampesina y Artesanal CHAGRARTE II - 2021					
Leticia (Amazonas) - 10 de abril de 2021					
#	EMPRENDIMIENTO	Responsables	Artesanías	Otros Productos	Venta Parcial
1	ARTETABA	Rosalva Coelo Benítez	173.000	46.000	219.000
2	EL JAGUAR	Yecsenia Sánchez	520.000	103.000	623.000
3	MUTTEVI	Tráncito Rodríguez	140.000	55.000	195.000
4	ARTE YAKURUNA	Carime Dinorio	12.000	0	12.000
5	ARTESANÍAS TOIKEMUY	Andrea Johana Toikemuy	255.000	120.000	375.000
6	EL PALO SANGRE	Eris Vásquez	80.000	0	80.000
7	ARTESANÍAS VITER	Viter Canayo	183.000	0	183.000
8	ARTESANÌAS KASIA	Kasia Morales	215.000	189.000	404.000
9	ARTESANÍAS BORA	Rosa Amelia Meicuaco	125.000	132.000	257.000
10	COMUNIDAD SANTA SOFÌA	Noris Leonardo	129.000	68.000	197.000
11	COMUNIDAD NUEVO JARDÍN	Milena Vento	100.000	26.000	126.000
12	EL WONE	David Suárez	328.000	0	328.000
13	COMUNIDAD 20 DE JULIO	Edinson Paima	70.000	0	70.000
14	LAS ARAÑAS	Sonia Flórez	100.000	0	100.000
15	ARTESANÍAS LA HOJA	Gina Arirama	169.000	0	169.000
TOTALES			**2.599.000**	**739.000**	**3.338.000**