



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

Capacitar y asesorar a las comunidades joyeras y dictar el componente de diseño
en la unidad de formación
Informe Final

Karen Tatiana Pulido Anzola
Asesora
No ADC-2021-182 / ADC-CA-2021-122

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, Diciembre de 2021.



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fries Martínez – Gerente General

Jimena Puyo Posada – Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Moda y Joyería

Ana Isabel Berrio – Asesora Comercial y Mercadeo

Rocío Arias Hoffman – Consultora

Alejandra Cárdenas Amaya – Desarrollo humano

Categoría Joyería

Mario Reina Cardona – Director Creativo Diseño Programa Nacional de Joyería

Miguel Vélez Marín – Asesor en Diseño Programa Nacional de Joyería

Manuela Castaño – Curadora Programa Nacional de Joyería

Karen Pulido Anzola – Asesor en Diseño Programa Nacional de Joyería

Categoría Moda

Natalia Pérez – Directora creativa Programa Moda

Alejandra Cuaran Bedoya – Asesor en Diseño Programa Moda

Paola Martínez – Especialista en patronaje Programa Moda

Unidad de Formación

Consuelo Peña de Torres – Rectora de la Unidad de Formación

Edgar Hastamorir – Docente Técnico Laboral en Joyería

Elena Moreno Bernal – Docente de la Unidad de Formación

ANEXOS

Anexo 1. 1.Identidad.pdf

Anexo 2. 2.ADN de Marca.pdf

Anexo 3. 3.Socialización de Concepto 2021 Vetas.pdf

Anexo 4. 4.Socialización de Concepto 2021 Ataco.pdf

Anexo 5. 5.Tendencias Moda y Joyería - 2021.pdf

Anexo 6. 6.Co-Diseño VETAS 2021.pdf

Anexo 7. 7.Co-Diseño ATACO 2021.pdf

Anexo 8. 8.Comité Diseño 2021.pdf

Anexo 9. Piedras Preciosas.pdf

Anexo 10. 10.La Esmeralda Colombiana.pdf

Anexo 11. 11.Bitácora Vetas.pdf

Anexo 12. 12. Bitácora Ataco.pdf

Anexo 13. 13. Plano Taller de Formación - Protocolos de Bioseguridad.pdf

CURSO CORTO- PROCESO CREATIVO PARA COLECCIONES DE JOYERÍA

Anexo 14. Contenido - Proceso Creativo Para Colecciones De Joyería.pdf

Anexo 15. 0. Inducción Virtual cursos cortos.pdf

Anexo 16. 1.Historia del Arte de Joyeria.pdf

Anexo 17. 2. Identidad + ADN de Marca.pdf

Anexo 18. 3.Conceptos.pdf

Anexo 19. 4.Proceso Creativo.pdf

Anexo 20. 7.El Brief.pdf

Anexo 21. 8.Ergonomía Tallas y Medidas.pdf

Anexo 22. 9.Creación de Concepto.pdf

Anexo 23. 11.Abstraccion de Referentes.pdf

Anexo 24. 12. Configuración en Diseño.pdf

Anexo 25. 13. Propuestas de Diseño.pdf

Anexo 26. 14. Colecciones en Joyería.pdf

Anexo 27. 15. Prototipos, Maquetas y Diseño 3D.pdf

DISEÑOS Y FICHAS TÉCNICAS

Anexo 28. 1.Diseños Vetas 2021.pdf

Anexo 29. 2.Diseños Ataco 2021.pdf

Anexo 30. 3.VETAS 2021 forcvs14a_fichaproducto.pdf

Anexo 31. 4 ATACO 2021 forcvs14a_fichaproducto.pdf

GLOSARIO

ETNÓSFERA

Es un término quizá mejor definido como la suma total de los pensamientos e intuiciones, mitos y creencias, ideas e inspiraciones a los cuales ha dado vida la imaginación humana. La Etnósfera representa el más valioso legado de la humanidad. Es el producto de nuestros sueños, la encarnación de nuestras esperanzas, el símbolo de todo lo que somos y de todo aquello que hemos creado gracias a la proverbial curiosidad y a la asombrosa capacidad de adaptación de nuestra especie.

FRIVOLITÉ

El Frivolité es una técnica antiquísima europea, realizada exquisitamente a mano, una variedad muy fina de encaje. Usada en la antigüedad, exclusivamente por la realeza y aristocracia.

Consiste en montar una sucesión de nudos y baguillas sobre un único hilo con ayuda de una o dos lanzaderas. O también con aguja, elemento parecido a la pequeña aguja de coser a mano.

MICROFUNDICIÓN

La Microfundición o fundición a la cera perdida es el proceso mediante el cual se crea la masificación de piezas únicas a través de la talla de ceras, moldes y fundición de las mismas en serie. Este proceso, conocido también como fundición de precisión y entrega de piezas cercanas a su matriz, tiene aplicación en la fabricación de piezas de en volumen y formas geométricas complejas. Las principales ventajas de esta técnica son la reducción de costos y la posibilidad de crear piezas complejas de joyería, en formas tridimensionales.

MICROFUNDICIÓN ORGÁNICA

La Microfundición orgánica es un proceso igual a la Microfundición, pero su gran diferencia es que se hace a partir de material natural u orgánico en su mayoría recolectado de la naturaleza ya seca o muerta, este molde natural se quema completamente en el proceso dejando la pieza completamente en metal vaciado. Este proceso necesita un recubrimiento especial sobre el material orgánico ya que las texturas son difíciles de transmitir en la fundición.

RESUMEN

El contenido de este documento se basa en el desarrollo del trabajo en comunidades joyeras durante el 2021. Pasando por el segundo año de pandemia y aprendiendo a crecer en la distancia, se organizaron diferentes actividades y atención virtualmente los primeros siete meses del año, durante los primeros meses se desarrollaron llamadas para hacer diagnóstico con los líderes de cada comunidad y conocer las diferentes situaciones y a partir de dicha información recolectada plantear los planes de acción, creando cronogramas de atención individuales para cada comunidad para todo el año.

Las directrices de conceptualización planteadas desde el Programa Moda y Joyería para el 2021 se basaron bajo el concepto *Palabras y Raíces que anclan el tiempo*, buscando en la individualidad de las comunidades los mitos y las leyendas que aún mantienen viva su cosmovisión, relatos que dieron las pautas para la línea estética y el desarrollo del diseño para las colecciones institucionales de cada comunidad. Bajo este tema se encontró un concepto sombrilla para todas las comunidades, como punto de partida se inició con *Palabras y Raíces*, Inspiración *La Etnósfera*, referente *Mitos y Leyendas*, Palabra clave, *LA PROTECCIÓN (amuletos)*, una palabra de suma importancia y de interpretación única en cada comunidad.

El trabajo fue desarrollado en la comunidad de Vetas, Santander bajo la leyenda de la princesa Zora; en la comunidad de Ataco, Tolima bajo la leyenda del Mohán y en una nueva iniciativa de trabajo en una comunidad que trabaja bisutería en macramé en la ciudad de Bogotá.

En las dos comunidades tradicionales en el oficio de la joyería y talla de piedras, Vetas y Ataco se hizo un acompañamiento continuo durante todo el año, fortalecimos puntos como lo son la Identidad y el ADN de marca, sus procesos creativos para el desarrollo de colecciones con identidad y parámetros de tendencia actuales, y como ejercicio práctico se llevaron al desarrollo y co-creación de una colección institucional que fue exhibida y vendida en el marco de la feria Expoartesanias 2021.

Con la nueva propuesta de acompañamiento a una comunidad no tradicional en el oficio de la joyería, si no en bisutería tejido en macramé, se trabajo la diferenciación entre artesanía y arte manual, cuestionamientos de que es la identidad y como encontrar ese ADN de marca que los diferencia de los demás, ejercicios de referentes y desarrollo de un lenguaje representativo de la comunidad. La líder de esta comunidad trabajo en el proyecto de transmisión de saberes, para fortalecer la recuperación de la técnica de tejido frivolité que ha sido una tradición en Colombia desde la colonia y que se ha transmitido en la creación tanto de accesorios y vestuario, como de elementos cotidianos como muebles y en espacios del hogar.

A final de año y siguiendo todos los protocolos de bioseguridad, se permitieron los viajes a campo, aprovechando esta última etapa en la que se encontraba cada comunidad de desarrollo de prototipos para finalizar los últimos detalles de la producción, revisar temas técnicos y control de pesos. Fueron tres días y medio en cada comunidad muy provechosos los cuales ayudaron a cerrar el ciclo de aprendizaje en el 2021.

Paralelamente al trabajo en comunidad desde el programa nacional de Joyería, y a partir del mes de julio se inició con un acompañamiento a los ocho estudiantes del técnico laboral en joyería de la Unidad de formación, los cuales ya habían visto el módulo de diseño completo en el 2020 y debido a la pandemia este año regresaron a la presencialidad en taller del claustro de las aguas en Bogotá. Se realizaron asesorías presenciales con cada uno de ellos para guiarlos en el proceso y la creación de la pieza ícono y luego el desarrollo de la colección a partir de la misma, piezas que fueron exhibidas y vendidas en la feria de Expoartesanías, como muestra del trabajo y lo aprendido en el técnico.

Desde la Unidad de formación también se dictaron dos ciclos de cursos virtuales atendiendo artesanos de todo el país, incluso hubo algunos asistentes internacionales. El curso que se dictó fue sobre Procesos creativos para colecciones de Joyería, con una duración de cuarenta horas cada uno, y una intensidad horaria de dos horas al día cuatro días a la semana, duración total de más o menos seis semanas entre actividades asignadas y desarrolladas. El curso tocaba temas como Historia de la joyería, conceptos y definiciones de los tipos de joyería, creación y desarrollo de identidad y ADN de marca, fundamentos de diseño, bocetación, dibujo y prototipado; donde se planteó una metodología de ocho pasos para crear una colección de joyería, siempre enfrentándolos a un mercado que requiere ciertas exigencias, para que su proceso de comercialización sea exitoso.

Por último se hicieron varias charlas en diferentes regiones y ciudades principales del país. Estas siempre relacionadas con la industria y el desarrollo de producto de joyería, los temas tratados fueron sobre seguridad industrial en talleres de joyería, tema de suma importancia para evitar accidentes ya que estamos expuestos al uso de químicos altamente perjudiciales para la salud, fuego, elementos cortantes, entre otros. Una charla sobre piedras preciosas y semipreciosas, La Esmeralda Colombiana sus yacimientos, características, tipos de esmeraldas garantías y certificaciones. Tendencias 2021, impacto de la pandemia en nuestro mercado, pautas y Macrotendencias para los siguientes años. Identidad y ADN de marca, desarrollo de ideación y tableros creativos. Charlas planteadas a partir de asesorías puntuales se hicieron junto a todo el equipo de joyería alrededor de todo el país con marcas, talleres de joyería o simplemente emprendimientos o artesanos que quieren incursionar en una creación de marca. A partir de toda la información recolectada se hizo el planteamiento de las mismas.

TABLA DE CONTENIDO

ANEXOS

GLOSARIO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1. PROGRAMA MODA Y JOYERÍA

1.1. PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

1.1.1 Objetivos

1.1.2 Nuestras Comunidades

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

2.1. Antecedentes

2.2. Políticas de Desarrollo

2.3. Metodología de Campo

3. CONTEXTO DEL ESTADO DEL OFICIO EN LAS COMUNIDADES ASESORADAS

3.1. SANTANDER

3.1.1. VETAS, SANTANDER

3.1.2. Comunidad de Joyeros de Tybazoke

3.1.3. Plan de acción y Cronograma de atención

3.1.4. Actividad 1 – DIAGNOSTICO

3.1.5. Actividad 2 – IDENTIDAD Y ADN DE MARCA

3.1.6. Actividad 3 – SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTO Y LÍNEA ESTÉTICA

3.1.7. Actividad 4 – CHARLA DE TENDENCIAS 2021 -2022

3.1.8. Actividad 5 – CO -DISEÑO

3.1.9. Actividad 6 – COMPOSICIONES

3.1.10. Actividad 7 – PROPUESTAS DE DISEÑO

3.1.11. Actividad 8 – TRABAJO DE CAMPO VETAS SANTANDER

3.1.12. Actividad 9 – COLECCIÓN VETAS SANTANDER 2021

3.1.13. Actividad 10 – FOTOGRAFÍA COLECCIONES 2021

3.1.14. Actividad 11– ENTREGA DE PRODUCTO Y FICHAS TÉCNICAS

3.2. TOLIMA

3.2.1. ATACO, TOLIMA

- 3.2.2. Asociación de AJATA
- 3.2.3. Plan de Acción y cronograma de atención
- 3.2.4. Actividad 1 – DIAGNOSTICO
- 3.2.5. Actividad 2 - IDENTIDAD Y ADN DE MARCA
- 3.2.6. Actividad 3 - SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTO Y LÍNEA ESTÉTICA
- 3.2.7. Actividad 4 - CHARLA DE TENDENCIAS 2021 -2022
- 3.2.8. Actividad 5 - CO -DISEÑO
- 3.2.9. Actividad 6 – COMPOSICIONES
- 3.2.10. Actividad 7 - PROPUESTAS DE DISEÑO
- 3.2.11. Actividad 8 – TRABAJO DE CAMPO ATACO TOLIMA
- 3.2.12. Actividad 9 – COLECCIÓN ATACO TOLIMA 2021
- 3.2.13. Actividad 10– FOTOGRAFÍA COLECCIONES 2021
- 3.2.14. Actividad 11– ENTREGA DE PRODUCTO Y FICHAS TÉCNICAS

4. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES VIRTUALES A NIVEL NACIONAL

5. ATENCIÓN DESDE LA UNIDAD DE FORMACIÓN

- 5.1. CURSOS VIRTUALES
- 5.2. TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA

6. EVENTOS FERIALES

- 6.1. EXPOARTESANIAS 2021
- 6.2. RELANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN 2020

7. CONCLUSIONES

8. BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

1. PROGRAMA MODA Y JOYERÍA

El programa de Moda y Joyería perteneciente a la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, busca diversificar, ampliar y comercializar el portafolio de productos de los artesanos, fortaleciendo los componentes técnicos, de diseño, producción y comercialización con los beneficiarios del país que tengan potencial conexión o trayectoria en el desarrollo de productos del sistema Moda, creando una relación virtuosa, justa y rentable con la industria.

Promueve y desarrolla productos del sector moda a partir de materiales cuya obtención responde a procesos sostenibles, utilizando fibras orgánicas, metales de extracción artesanal y la optimización de procesos, evitando al máximo los desechos y aprovechando los excedentes generados durante la producción

- PROCESO PROGRAMA MODA Y JOYERÍA
 1. Focalización de las comunidades
 2. Diagnóstico y elaboración de Plan de acción
 3. MODA: Sensibilización al negocio de la Moda
JOYERÍA: Recuperación de Oficio
 4. MODA: CT + Talleres especializados en sostenibilidad
JOYERÍA: Capacitaciones técnicas
 5. Capacitaciones en diseño y producción
 6. Insumos y herramientas + Prototipado y Producción
 7. Comercialización y ventas

1.1. PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

Proyecto de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector Artesanal, cuyo principal objetivo es fortalecer de forma integral a las comunidades joyeras artesanales del país, que trabajan las técnicas de filigrana, micro fundición y armado, buscando consolidar el oficio tradicional, diseño y comercialización, aumentando ingresos de los beneficiarios atendidos, impactando en los mercados locales y generando empleo en las comunidades.

1.1.1. OBJETIVOS

- Rescatar oficios tradicionales en riesgo de desaparecer.
- Brindar asesoría técnica para el mejoramiento de calidad de los productos y proceso productivos de las comunidades.
- Desarrollo e innovación de productos de joyería para ampliar y fortalecer la oferta comercial de las comunidades
- Ayudar a las comunidades a resaltar su identidad cultural.

1.1.2. NUESTRAS COMUNIDADES

Se encuentran divididas en tres grupos:

1. TRADICIONALES

Ejercen el oficio desde épocas de la colonia. El conocimiento es transmitido en núcleos familiares por generaciones, manteniendo viva la tradición técnica y artesanal.

2. RECUPERACIÓN DE OFICIO

Al igual que las tradicionales, son comunidades que ejercen el oficio desde la colonia, pero que por sus condiciones geográficas y la situación socio-económica del territorio, el oficio artesanal ha mermado al punto de desaparecer.

3. NO TRADICIONALES

Comunidades que, a partir de proyectos de desarrollo impulsados por gobernaciones o empresas privadas, son capacitados en el oficio, al igual que reciben talleres dotados de herramientas especializadas para la joyería.

4. MIGRACIÓN

Comunidades cuyo oficio aparece por la migración de maestros tradicionales desde otra comunidad. En su mayoría son proceso de asentamiento y reconocimiento de la técnica como propia del territorio, que transcurren en un periodo de tiempo que abarca dos generaciones de artesanos

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

2.1. Antecedentes

El Programa Nacional de Joyería desde su inicio ha estado presente en diferentes comunidades joyeras de diversos departamentos del país. Desde el año 2014, el programa ha atendido a comunidades de manera interrumpida y ha ido sumando nuevas comunidades, que no habían sido atendidas anteriormente.

Dentro de las comunidades joyeras que han sido beneficiadas por este programa se encuentran:

- Mompo (Tradicional)
- Ciénaga de Oro (Recuperación de Oficio)
- Santa fe de Antioquia (Recuperación de Oficio)
- Barbacoas (Recuperación de Oficio)
- Quibdó (Tradicional)
- Marmato (No tradicional)
- Quimbaya (No tradicional)
- Guapi (Recuperación de Oficio)
- Mocoa (Migración)
- Vetas (No tradicional)
- Tumaco (Recuperación de Oficio)
- Cali (No tradicional)
- Bucaramanga (No tradicional)
- Segovia (No tradicional)
- Ataco (No tradicional)
- Medellín (No tradicional)
- Bogotá (No Tradicional)

Alianzas y otros Proyectos

El Programa Nacional de Joyería opera conjunto con proyectos de Artesanías de Colombia, Gobernaciones, Alcaldías Locales y Organismos Internacionales en diferentes zonas del país:

- APD
- OIM
- Save the Children

Proyectos de Seguimiento

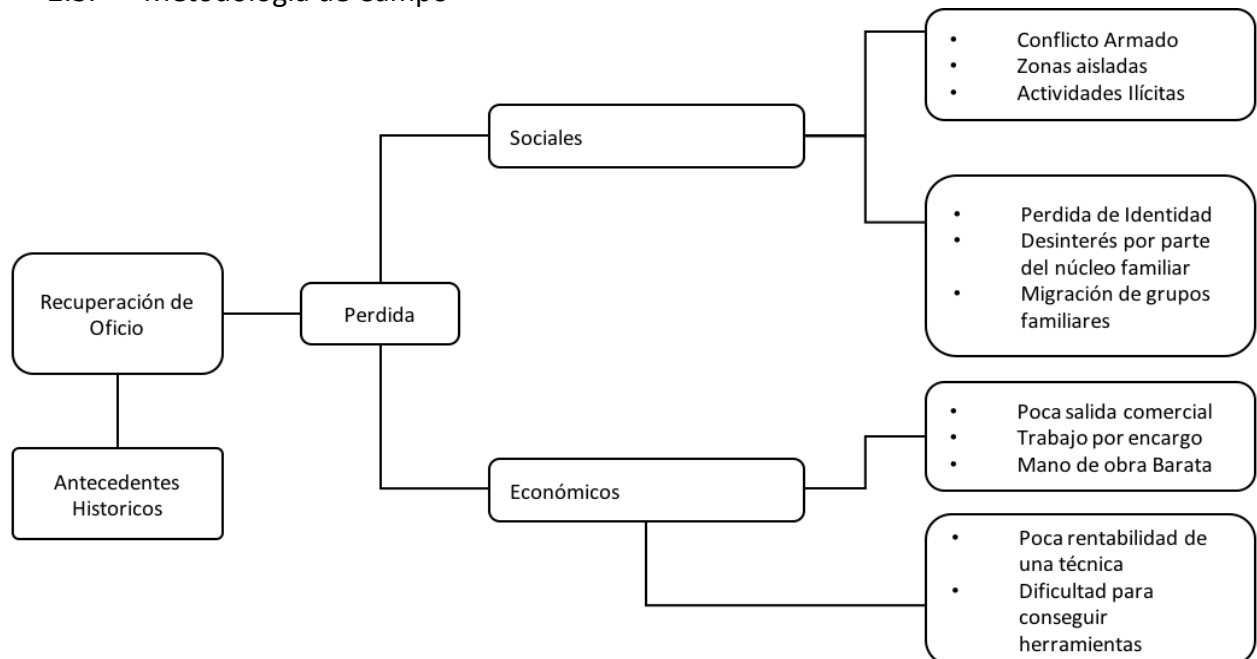
- OCENSA (2017-2018) (2020)
- Fundación Oleoductos (2018)
- MINESA (2019)
- Bogotá (Programa de Formación)
- Segovia (Fundación Oleoductos)
- Tumaco (Save the Children, APD, OIM)
- Muzo (Minería Texas Colombia) 2019

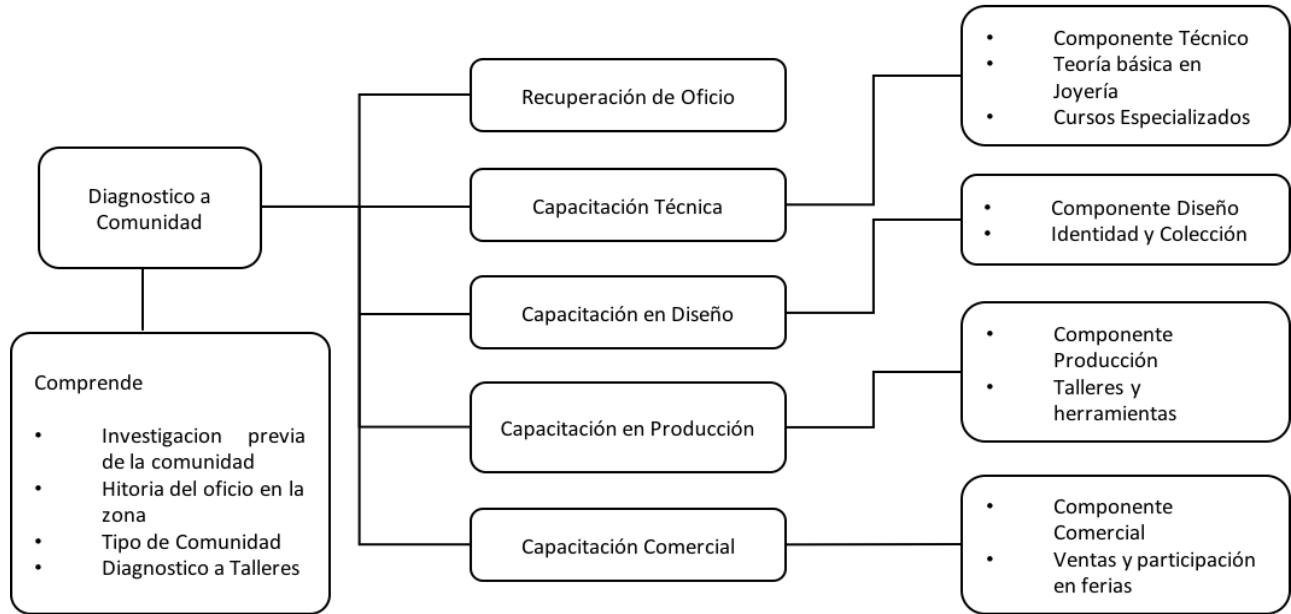
2.2. Políticas de Desarrollo

PROCESO PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

1. Focalización de comunidades
2. Diagnostico a cada una de las comunidades
3. Recuperación de Oficio
4. Capacitación Técnica Talleres especializados,
5. Capacitación en diseño, identidad, colección
6. Producción: Equipos, herramientas
7. Comercialización eventos feriales y ventas

2.3. Metodología de Campo





3. CONTEXTO DEL OFICIO EN LAS COMUNIDADES ASESORADAS

3.1. SANTANDER

Su capital es Bucaramanga. Está ubicado al noreste del país, en la región andina, limitando al norte con Cesar y Norte de Santander, al este y sur con Boyacá, al oeste con Antioquia y al noroeste con Bolívar. Con unos 2'280.908 habitantes es el sexto departamento por tamaño de población. Recibe su nombre en alusión al prócer de la independencia de la Nueva Granada Francisco de Paula Santander.

Esta conformado por 87 municipios, 1 distrito especial, estos territorios se agrupan en siete provincias: Comunera, García, Rovira, Guaneté, Metropolitana, Yareguíes, Soto Norte y Vélez.

Una de las regiones de Colombia con mayor riqueza histórica es el departamento de Santander. Cuando llegaron los conquistadores del imperio español la región estaba habitada por varios pueblos indígenas, entre ellos, los Yariguíes y Agataes, que habitaban la región del Magdalena Medio, en el occidente del departamento; los Guanes, que ocupaban la parte media de la cordillera oriental, los Chitareros y los Laches, las partes altas de las montañas del oriente del departamento; y los Chipataes, en inmediaciones de la población de Chipatá.

3.1.1. VETAS, SANTANDER

Vetas se encuentra ubicado a solo 85 kilómetros de la Capital Santandereana forma parte de la provincia de Soto Norte, en estribaciones del nudo de Santurbán, páramo geológicamente rico en recursos minerales, especialmente el Oro al cual debe su nombre. Es el municipio más alto del país, se encuentra a una altura de 3600 metros sobre el nivel del mar. Ubicados en la ruta del frío ya que sus temperaturas son muy bajas no superiores a los 11 grados centígrados.

Este hermoso municipio ha sido llamado por sus habitantes “Pueblo Pesebre de Santander”, por su belleza y atractivos naturales, conformado por más de 30 fuentes hídricas, la exuberancia de sus paisajes su riqueza natural es inigualable, llamado así la custodia natural mas alta de Colombia.

La actividad económica predominante en el Municipio es la explotación minera, sector que en la actualidad cuenta con diferentes empresas dedicadas a extraer metales como oro y plata.



*Vereda el Volcán, Paramo de Santurbán, Vetas Santander 2021
Fotos por Mario Reina.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.2. Comunidad de Joyeros de Tybazoke

La comunidad de Vetas, ubicados en el páramo de Santurbán no solo rodeados de una belleza inigualable si no también con la fortuna de tener metales preciosos como el oro y la plata, son mineros de tradición y hace más de 30 años trabajan en el oficio de la joyería, transformando los metales que ellos mismos extraen.

Asociación: Joyeros Tybazoke
Líder: Diana Yamile García Rodríguez
Artesanos asociados: 5
Oficio: Joyería
Técnicas: Armado y Micro-fundición
Materias primas: Plata y Oro
Productos: Aretes / Collares / Brazaletes/ Anillos

3.1.3. Plan de acción y Cronograma de atención

- Presentación del concepto a la comunidad
- Talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.
- Determinar los referentes de la comunidad
- Charla de Tendencias 2021 -2022
- Referentes de tendencias aplicada a la comunidad. Línea estética 2021
- Elementos módulos y composiciones
- Proceso de diseño co-diseño
- Desarrollo de prototipos
- Visita a Comunidad - Últimos detalles Cronograma de Producción
- Producción

CRONOGRAMA DE ATENCIÓN	
NUMERO	ENTRADA
1.	Reconocimiento / Presentación a Comunidad
2.	Socialización de Concepto
3.	Proceso - Identidad de Marca
4.	Charla Identidad
5.	Charla ADN de Marca
6.	Taller Reflexivo - Línea del tiempo / Identidad
7.	Tendencias en joyería 2021 - 2022
8.	Codiseño - Socialización de línea estética 2021
9.	Ejercicio de elementos de protección
10.	Codiseño - Taller abstracción de formas para módulos
11.	Ejercicio de composiciones
12.	Codiseño - Colección 2021 (Seguimiento)

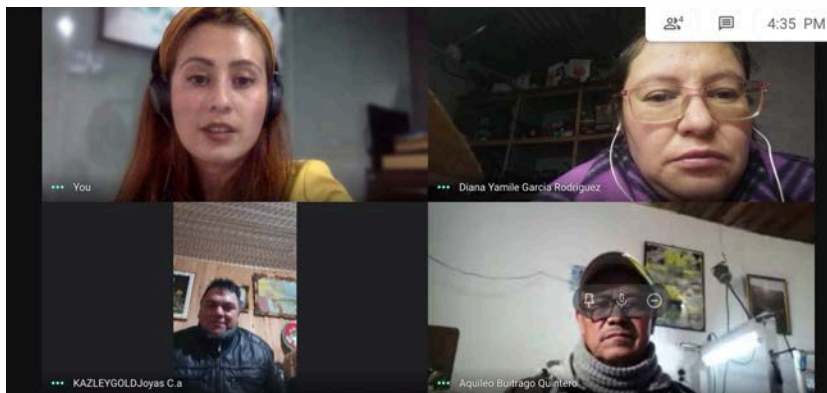
3.1.4. Actividad 1 – DIAGNOSTICO

Objetivo

- El primer encuentro del 2021 tuvo tres objetivos principales:
- Reencuentro virtual con los artesanos.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia.
- Comenzar a socializar y construir el concepto para la colección institucional del año “palabras y raíces que anclan el tiempo”.

Resultados

- Se realizaron varias llamadas individuales y un encuentro en GoogleMeet, donde estuvieron de acuerdo con la Leyenda de *La princesa Zora*, Indígena Chitarrera de la región que murió defendiendo a su pueblo de los conquistadores y hoy yace bajo el un árbol de cedro-nogal que se encuentra en el parque principal de Vetas. Esta fue la leyenda sobre la cual se construyo la narrativa y la que sirvió como inspiración para la colección del 2021.



*Reunión virtual GoogleMeet, Comunidad de Vetas Santander 2021
Screenshot por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.5. Actividad 2 – IDENTIDAD Y ADN DE MARCA

Objetivo

Luego del diagnóstico realizado en cada comunidad se encontró ciertas falencias de Identidad como taller de joyería o marca. Vetas es una comunidad con una historia particular, ellos llevan mas de 20 años en la joyería, pero aun no tiene desarrollado un logo un nombre o una marca.

Los principales objetivos con esta entrada fueron:

- Que ellos mismos se cuestionaran con respecto al origen presente y futuro de la comunidad, proyectándoles la necesidad de crear marca.
- Encontrar los elementos y factores diferenciales como punto de partida para la creación de su marca.

Resultados

- Luego de esta capacitación se realizaron dos ejercicios prácticos para reconocer y encontrar estos factores.
- La primera fue una Línea del tiempo que los ubicaba en sus orígenes del por que, de la técnica, la realidad de su presente en cuanto a experiencia y maquinaria en el taller, y por último su proyección en uno tres y cinco años, aterrizando sus anhelos y sus metas como taller de Joyería.
- El segundo ejercicio los ayudo a reconocer 6 factores diferenciales con respecto a demás marcas del mercado, para que puedan ser competitivos. Herencia, territorio, cultura, comunicación personalidad y propósito.



*Presentación de Identidad y ADN de marca, Vetas Santander 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.6. Actividad 3 – SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTO Y LÍNEA ESTÉTICA

Objetivo

- Posterior a las capacitaciones sobre identidad y ADN de marca, se inicio con la presentación del concepto 2021 *Palabras y Raíces que anclan el tiempo*. Se identificó los elementos de protección a trabajar, para dar comienzo a la línea estética de la colección institucional.
Lineamientos generales y específicos, texturas formatos y apliques.

Resultados

- La presentación del concepto a la comunidad, dio como punto de partida para luego realizar talleres de análisis y cuestionarios para así establecer los elementos de protección a trabajar.
- La comunidad de Vetas se apropió de la leyenda de la Princesa Zora, pero aun así encontraron generalidades transversales de la línea estética para todas las comunidades. Se decidió iniciar usando referentes de tendencia aplicados, referentes de formas y siluetas, color y texturas y sistemas de ensamblado de joyería puntuales para cada técnica.



*Presentación de Socialización de Concepto, Vetas Santander 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

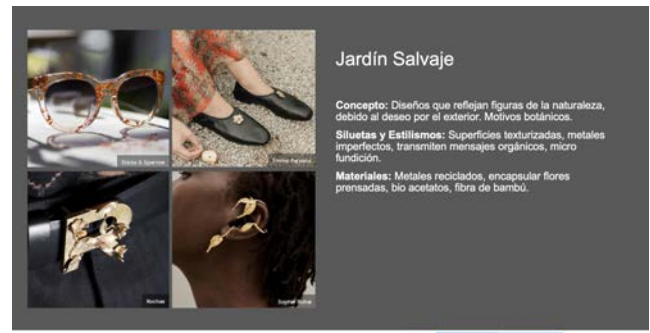
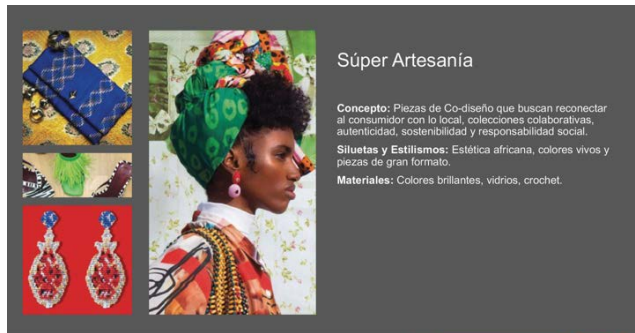
3.1.7. Actividad 4 – CHARLA DE TENDENCIAS 2021 -2022

Objetivos

- Se mostro a los artesanos como se esta comportando el mundo de la joyería no solo a nivel internacional si no también el mercado Latinoamericano, se mostraron los indicadores de ventas y el impacto social que tuvo la pandemia en nuestro gremio.
- Se expusieron las macro tendencias del 2021 y 2022, formas y siluetas, temas y conceptos y factores relevantes para el mercado.

Resultados

- La presentación de tendencias es algo que Artesanías de Colombia año tras año les entrega a las comunidades, ya que es de suma importancia que no solo a partir de el ADN de sus talleres diseñen, si no también entiendan hacia donde va girando el mercado y puedan tener mucho mas éxito en su comercialización.



Presentación de Tendencias 2021-2022
Presentación elaborada por Mario Reina.
PNJ – Artesanías de Colombia

3.1.8. Actividad 5 – CO -DISEÑO

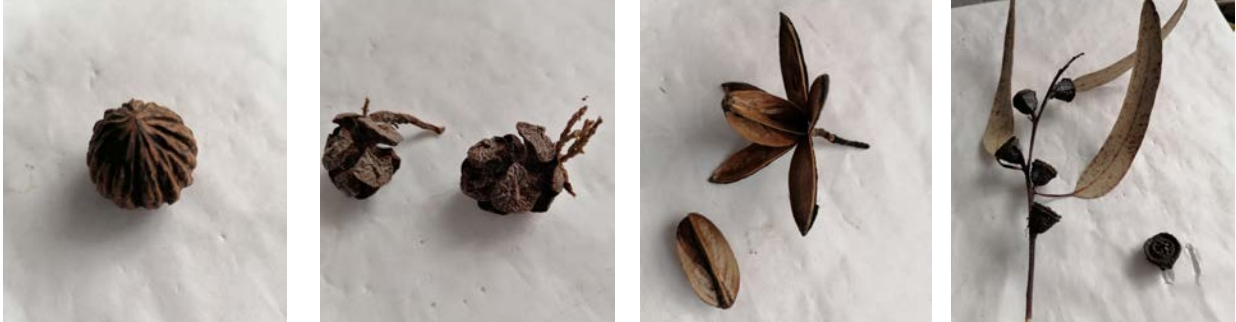
Objetivos

- El co-diseño es un ejercicio que ayudo a entender la visión de los artesanos y a interpretar como ellos ven el concepto reflejado en las piezas de joyería.
- La leyenda del Princesa Zora, acerca la naturaleza y el principal objetivo fue encontrar los elementos del árbol que se utilizaron para hacer las configuraciones. Se propusieron piezas con un lenguaje orgánico donde se plasmaron sobre el metal texturas familiares de la naturaleza.



Presentación de Co-diseño, Vetas Santander 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia

Resultados



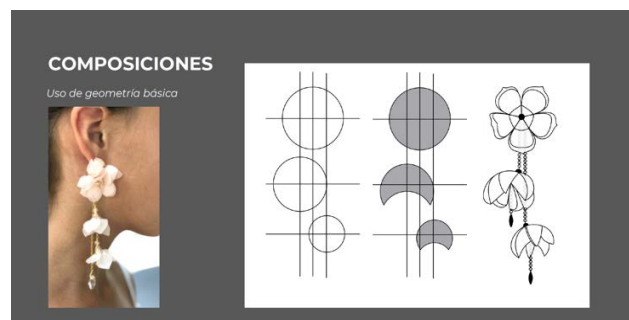
*Recolección de Elementos de la naturaleza Comunidad de Vetas Santander 2021
Fotos por Aquileo Buitrago.
PNJ – Artesanías de Colombia*

Semillas y flores recolectadas por el Artesano Aquileo de Vetas, alusivas al concepto 2021 de la princesa Zora personificada en el árbol cedro Nogal que se encuentra en la plaza central del municipio de Vetas.

3.1.9. Actividad 6 – COMPOSICIONES

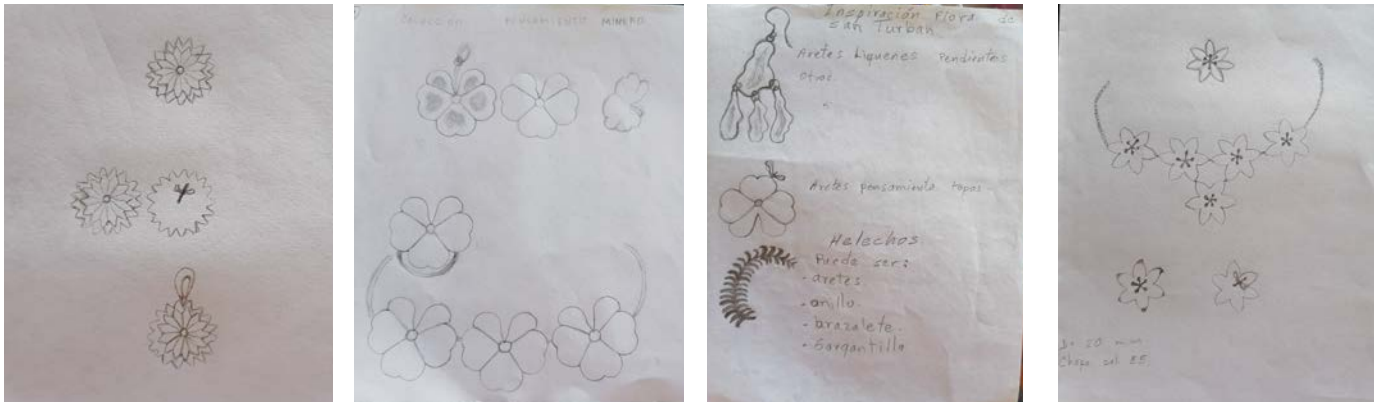
Objetivo

- Habiendo escogido los elementos de protección en el caso de la comunidad de Vetas representado en el la flor de madera y las hojas del Nogal, el principal objetivo fue iniciar con unos ejercicios de composición a partir de diferentes módulos que representaban dichos elementos.
- El objetivo de este ejercicio fue explorar con formas básicas como lo es el círculo para crear diferentes composiciones de tamaño, movimiento de ejes y fragmentaciones del mismo.



*Presentación de Composiciones, Vetas Santander 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

Resultados / Ejercicio de Composiciones Comunidad de Vetas Santander 2021



*Propuestas de Diseño Comunidad de Vetas Santander 2021
Dibujos por Aquileo Buitrago.
PNJ – Artesanías de Colombia*

Bocetación y ejercicios de composiciones de la comunidad de Vetas, alusivas al concepto 2021 de la princesa Zora personificada en el árbol que se encuentra en la plaza central de vetas.

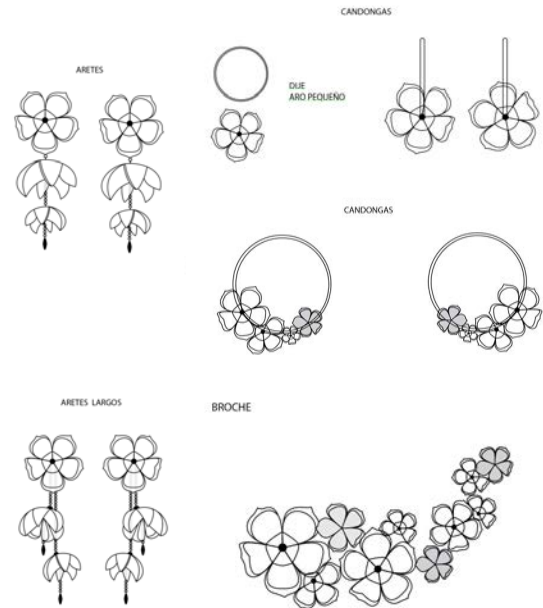
3.1.10. Actividad 7 – PROPUESTAS DE DISEÑO

Objetivos

- El principal objetivo con esta actividad fue hablar acerca de especificaciones técnicas.
- Es de suma importancia hablar acerca de la técnica a utilizar, ya que en ese momento se proponía el foldforming el cual da un acabado orgánico con algo de textura, gracias al golpe sin control que se adquiere totalmente a mano.
- Se concretaron los tamaños y calibres de las piezas para aproximarnos en pesos.

Resultados

- Los resultados de las anteriores entradas sirvieron para crear un general de composiciones y propuestas para las piezas de joyería.
- Pensando en todo el tema orgánico y con ayuda de la de las fotos de las piezas trabajadas en la técnica de Foldforming, se comenzaron a visualizar piezas mas ligeras y con mas movimiento para la propuesta de diseño general, no tan estructuradas y geométricas como al inicio de proceso de co-diseño.



*Imágenes de Referentes en la técnica de Foldforming y Ejercicios de composición.
Dibujos elaborados por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.11. Actividad 8 – TRABAJO DE CAMPO VETAS SANTANDER

Debido a la situación de bioseguridad por la pandemia COVID-19 hasta el mes de octubre se tuvo la posibilidad por primera vez en el año de viajar a campo y estar con las comunidades. Esta oportunidad fue de suma importancia para el proceso, ya que se encontraban en la fase de prototipado y producción para Expoartesanías a final del año.

La primera semana de octubre se viajó a la comunidad de Vetas en Santander por tres días y medio, días anteriores al viaje se organizó un cronograma de trabajo para aprovechar bien el tiempo, antes de la llegada a campo los artesanos adelantaron prototipos en cera listos para vaciar y hacer fundición. El primer día en campo se inició con la experimentación de una técnica la cual ellos no habían trabajado antes, Microfundición orgánica, aunque ellos ya conocían la técnica de la Microfundición, esta era la primera vez que se experimentaba esta opción, la cual les aportó en los procesos al desarrollo de producto en la comunidad ya que están rodeados de una gran biodiversidad de material orgánico único en el mundo, por que viven en el paramo. Durante el trabajo de campo estuvo acompañando por la diseñadora Catalina Echeverri para hacer la recolección de material orgánico ya muerto del paramo y así no afectar el ecosistema, con esta recolección se hizo un ejercicio de creatividad para futuro desarrollo de colecciones, y se dieron cuenta que

algo que les es muy familiar, como lo es la vegetación del paramo, podían hacer diversas exploraciones y encontrar identidad de marca en ellas. El trabajo en vetas culminó con los lineamientos de sistemas, herrajes y pesos para la colección institucional 2021.

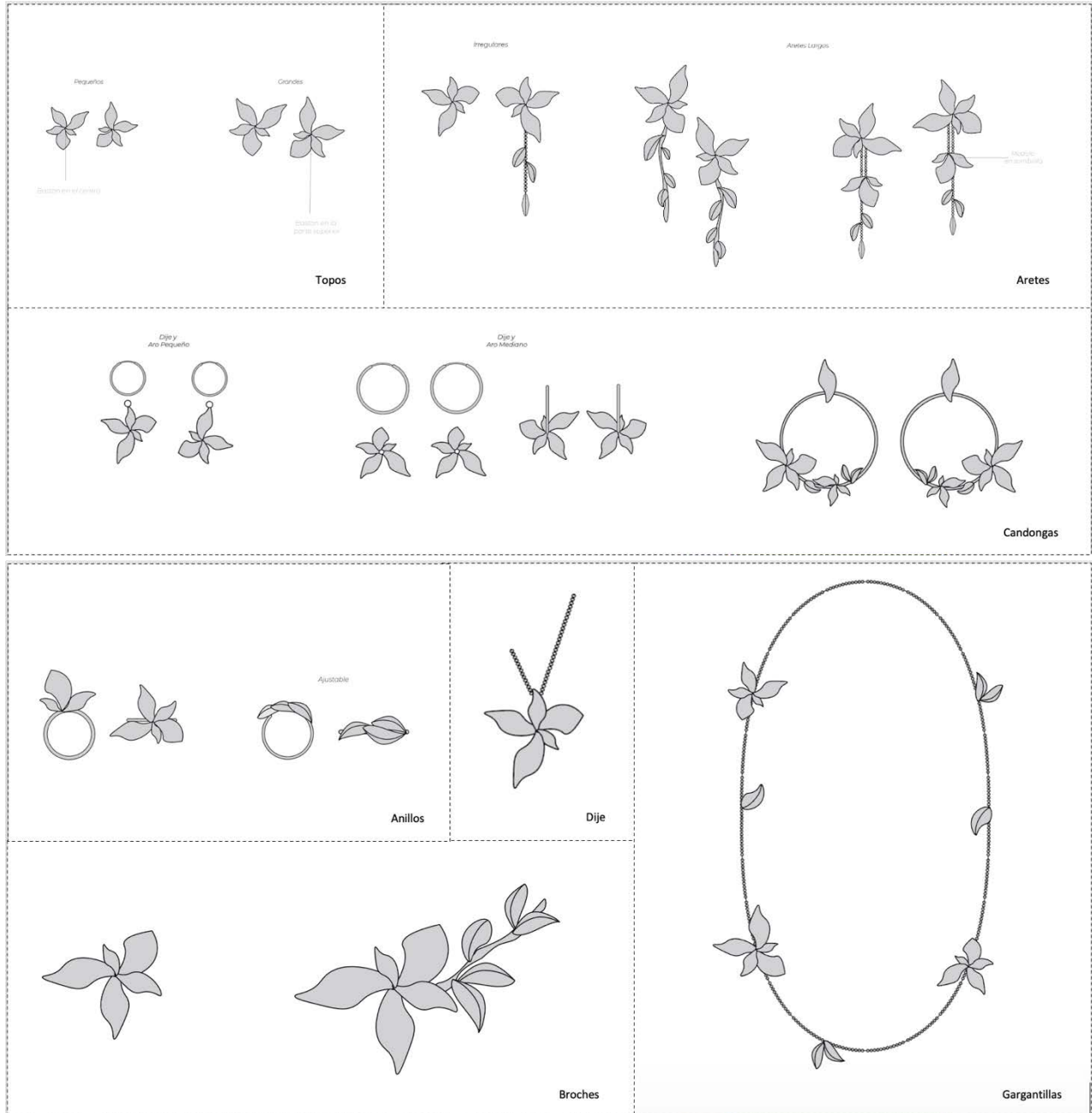


*Trabajo en campo comunidad de Vetas – Paramo de Santurbán
Fotos por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.12. Actividad 9 – COLECCIÓN VETAS SANTANDER 2021

Siguiendo el proceso en cada comunidad hacia el mes de Octubre se inició el desarrollo de prototipos para ver las propuestas de diseño ya materializadas, revisar todos los obstáculos técnicos y darles solución; En la comunidad de vetas, se trabajó la leyenda de la princesa Zora como elemento conceptual tipificado en un árbol de cedro-nogal que se encuentra en el medio del municipio, partiendo de la flor de madera que tiene este árbol, sus hojas y sus semillas, se inició el proceso de prototipado con piezas caladas con repujado para dar volumen y al mismo tiempo se hicieron muestras en cera para trabajar la técnica de la micro-fundición la cual generaba mucho más volumen y piezas mucho más orgánicas, encontrando así los módulos de tres tamaños de la misma flor, para crear composiciones a partir de las hojas y las semillas, contamos la leyenda de la princesa Zora y a su vez hacían un homenaje a toda la fauna que los rodea en el paramo, único lugar en el mundo.

Resultados



*Diseños de la Colección Institucional de Vetas 2021.
Dibujos elaborados en AI por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.13. Actividad 10 – FOTOGRAFÍA COLECCIONES 2021

Durante dos semanas en el mes de noviembre semanas estuvo todo el equipo de Moda y Joyería en largas jornadas presencialmente en el claustro de las Aguas en Bogotá, dirigiendo y organizando toda la toma de fotografías de producto de la colección 2021 palabras y raíces que anclan el tiempo. Se hizo un primer día de fitting donde se organizo cada uno de los outfits, 15 para Moda y 15 para Joyería. Al siguiente se inicio muy temprano con maquillaje y peinado de las modelos, luego se paso a la toma de fotografías en varias locaciones del claustro, siendo ambientados por el jardín, los arboles y la luz de la mañana, poco a poco se cambio de locaciones y pasamos a la arquitectura de la casa principal utilizando las columnas y las escaleras, finalizando el día se utilizo al mobiliario que encontramos alrededor de la casa, para dar un look mas vitange y retro. Para las fotografías de joyería se hicieron propuestas juegos de piezas por comunidad, close ups de diferentes aretes y pulseras y composiciones entre los tres modelos.



Detrás de Cámaras, Fotografías Colección Institucional de Vetas 2021.

Fotos por Karen Pulido.

PNJ – Artesanías de Colombia

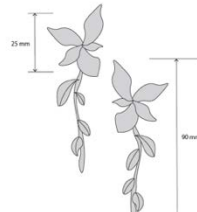
La siguiente semana se inicio fotografía de catalogo sobre fondo gris en un estudio organizado en las Aguas, se seleccionaron tres días ya que eran mas de 100 referencias de esta colección 2021. El formato que se utilizo para estas fotografías, fue un formato institucional de catalogo de artesanías de Colombia, fondo gris, limpio y por cada referencia. Así que el trabajo junto con Mario Reina durante esos tres días fue el de colocar

las piezas en su mejor ángulo, revisar la luz y contraste para encontrar resultado de textura de cada detalle, en algunos casos se tuvo que armar una estructura para poder poner las piezas modo flotante, ya que este año en joyería las piezas icono fueron candongas y cada comunidad realizo varias propuestas de las mismas.

3.1.14. Actividad 11– ENTREGA DE PRODUCTO Y FICHAS TÉCNICAS

Junto a todos los documentos para la compra de joyería de los artesanos, se realizaron los formatos de producto los cuales van en fichas técnicas de las 15 piezas diseñadas en la colección 2021 de la comunidad de Vetas, estas fichas técnicas cuentan con planos a escala, características de la pieza como material, peso, dimensiones, datos de la comunidad y artesano, capacidad de producción, toda la información necesaria para replicarlas y poder realizar una solicitud de compra en el futuro.

		FORMATO Ficha de Producto y Planos Tecnicos Carta	CODIGO: FORCVS14A FECHA: 16.06.2014	V. 03
--	--	---	--	-------



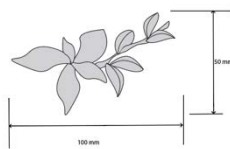
1	Anillo	Plata 925	1	100%	
No.	Placa	Materia	Porcentaje de Composición	Cant.	Porc%

Nombre de la pieza: ANILLO MAMA ALORCE CEDRO
 Nombre: Microfundición Orgánica
 Materia Prima: Plata 925
 Referencia: 00-03-001-1 ETC. 1.1

Color: Plata
 Capacidad de Producción / mes: 15
 Dimensiones Generales: Largo: 90 mm, Ancho: 25 mm, Alto: 25 mm, Diámetro: 25 mm

Reservista: Karen Pulido Arizola
 Diseñada por: Mario Roldán Cardona
 Fecha: 13 Diciembre 2021

		FORMATO Ficha de Producto y Planos Tecnicos Carta	CODIGO: FORCVS14A FECHA: 16.06.2014	V. 03
--	--	---	--	-------




1	Broche	Plata 925	1	100%	
No.	Placa	Materia	Porcentaje de Composición	Cant.	Porc%

Nombre de la pieza: BROCHE BAMA FLOR DE CEDRO
 Nombre: Microfundición Orgánica
 Materia Prima: Plata 925
 Referencia: 00-03-001-2 ETC. 1.1

Color: Plata
 Capacidad de Producción / mes: 11
 Dimensiones Generales: Largo: 100 mm, Ancho: 50 mm, Alto: 50 mm, Diámetro: 50 mm

Reservista: Karen Pulido Arizola
 Diseñada por: Mario Roldán Cardona
 Fecha: 13 Diciembre 2021

		FORMATO Ficha de Producto y Planos Tecnicos Carta	CODIGO: FORCVS14A FECHA: 16.06.2014	V. 03
--	--	---	--	-------



1	Anillo	Plata 925	1	100%	
No.	Placa	Materia	Porcentaje de Composición	Cant.	Porc%

Nombre de la pieza: ANILLO ANO KINO FLOR DE CEDRO
 Nombre: Microfundición Orgánica
 Materia Prima: Plata 925
 Referencia: 00-03-001-3 ETC. 1.1

Color: Plata
 Capacidad de Producción / mes: 15
 Dimensiones Generales: Largo: 70 mm, Ancho: 50 mm, Alto: 50 mm, Diámetro: 50 mm

Reservista: Karen Pulido Arizola
 Diseñada por: Mario Roldán Cardona
 Fecha: 13 Diciembre 2021

Fichas técnicas Colección Institucional de Vetas 2021.
 Elaboradas en AI por Karen Pulido.
 PNJ – Artesanías de Colombia

3.2. TOLIMA

Su capital es Ibagué. Está ubicado en el centro-oeste del país, en la región andina, limitando al norte con Caldas, al este con Cundinamarca, al sur con Huila y al oeste con Valle del Cauca, Quindío y Risaralda. El río Magdalena atraviesa Tolima de sur a norte.

El nombre de Tolima proviene del término panche tulima o dulima - río de nieve o nube. Las menciones se refieren a la historia de una cacica y mohán indígena; Tulima o Yulima, martirizada y ejecutada por los españoles. Era una sacerdotisa, que regentaba una guaca o santuario religioso en cercanías del Cerro Machín y Nevado del Tolima que protegía y administraba las riquezas minerales de estos territorios; esta región es rica en yacimientos de oro.

3.2.1. ATACO, TOLIMA

Rodeado por las majestuosas montañas que componen la cordillera Central y bañado por el imponente río Saldaña con hermosísimas formaciones naturales, El municipio de Ataco se encuentra al Sur del departamento del Tolima.

Entre los primeros pobladores de estas tierras están los indios Atacaimas y Cupilicuás agrupados en los Pijaos y las tribus Coyaima y Natagaimas. En cabeza del cacique ATA y de la cacica ICO, de donde proviene el nombre del municipio.

La población basa su economía en la agricultura, ganadería y un factor muy importante para el desarrollo de joyería en el municipio; La minería de oro y Cobre.

Cuenta con una temperatura ambiente aproximada de 26 grados centígrados y una altitud de 446 metros sobre el nivel del mar.



*Río Saldaña – Ataco Tolima
Foto por Mario Reina
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.2. Asociación de AJATA

Comunidad de artesanos joyeros con una asociación de mas de 25 años de experiencia, de raíces indígenas de la etnia Pijao, se dedican también a la minería y a la pesca. Esta es una comunidad que aparte de trabajar los metales, también conocen las piedras de su región y las saben tallar, utilizan piedras que encuentran a orillas del rio Saldaña, en su mayoría piedras de rio, pero también piedras semipreciosas como cuarzos y ágatas, dándole un valor único a su joyería.

Asociación: AJATA

Líder: Joaquín Uriel Ferreira Ospina

Artesanos asociados: 11

Oficio: Joyería

Técnicas: Armado y engaste – Talla de Piedra

Materias primas: Plata, Oro por encargo y piedras de rio

Productos: Aretes / Collares / Brazaletes

3.1.3. Plan de Acción y cronograma de atención

- Presentación del concepto a la comunidad
- Talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.
- Determinar los referentes de la comunidad
- Charla de Tendencias 2021 -2022
- Referentes de tendencias aplicada a la comunidad. Línea estética 2021
- Elementos módulos y composiciones
- Proceso de diseño co-diseño
- Desarrollo de prototipos
- Visita a Comunidad - Últimos detalles Cronograma de Producción
- Producción

CRONOGRAMA DE ATENCIÓN	
NUMERO	ENTRADA
1.	Diagnostico / Presentación a Comunidad
2.	Socialización de Concepto
3.	Charla Identidad
4.	Charla ADN de Marca
5.	Taller Reflexivo – Línea del tiempo / Identidad
6.	Tendencias en Joyería 2021 - 2022
7.	Codiseño - Socialización de línea estética 2021
8.	Ejercicio de elementos de protección
9.	Codiseño - Taller abstracción de formas para módulos
10.	Ejercicio de composiciones
11.	Codiseño - Colección 2021 (Seguimiento)
12.	Propuestas pre-prototipos colección 2021

3.1.4. Actividad 1 – DIAGNOSTICO

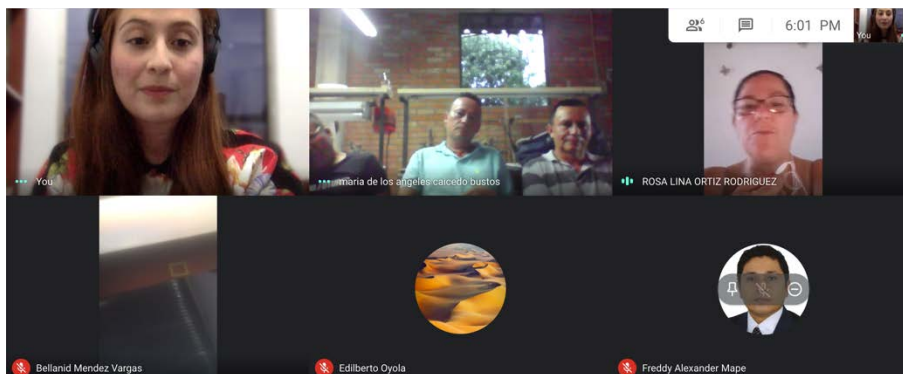
Objetivos

El primer encuentro del 2021 tuvo tres objetivos principales:

- Presentación virtual con los artesanos.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia.
- Comenzar a socializar y construir el concepto para la colección institucional del 2021 “Palabras y raíces que anclan el tiempo”.

Resultados

- Luego de varias llamadas individuales y un encuentro en GoogleMeet se acordó trabajar con la Leyenda de del *Mohán*. Al igual que los indígenas del sur del Tolima, para defenderse contra los espíritus del agua, llamados en el Tolima Mohán, Poirá y Mohana y en Coconuco Madreagua, los indígenas de esta región utilizan barras de cobre y tabaco.



*Reunión virtual GoogleMeet, Comunidad de Ataco Tolima
Screenshot por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.5. Actividad 2 - IDENTIDAD Y ADN DE MARCA

Objetivo

Luego del diagnóstico realizado en cada comunidad se encontró ciertas falencias de Identidad como taller de joyería o marca. AJATA es una asociación de joyeros fundada hace más de 25 años, pero aun así se necesitó hacer un ejercicio de fortalecimiento de Identidad y ADN de marca.

Los principales objetivos con esta entrada fueron:

- Que ellos mismos se cuestionaran con respecto al origen presente y futuro de la comunidad, proyectándoles la necesidad de fortalecer la asociación y marca que ya tienen.
- Encontrar los elementos y factores diferenciales que les ayuden a tener propuestas únicas para un mercado competitivo.

Resultados

- Luego de esta capacitación realizaron dos ejercicios prácticos para reconocer y encontrar estos factores.
- La primera fue una Línea del tiempo que los ubicaba en sus orígenes del por que, de la técnica, la realidad de su presente en cuanto a experiencia y maquinaria en el taller, y por último su proyección en uno tres y cinco años, aterrizando sus anhelos y sus metas como taller de joyería.
- El segundo ejercicio los ayudaba a reconocer seis factores diferenciales con respecto a demás marcas del mercado, para que puedan ser competitivos: Herencia, territorio, cultura, comunicación personalidad y propósito.



*Presentación de Identidad y ADN de marca, Ataco Tolima
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.6. Actividad 3 - SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTO Y LÍNEA ESTÉTICA

Objetivo

- Luego de iniciar capacitaciones sobre identidad y ADN de marca, se siguió con la presentación del concepto 2021 *Palabras y Raíces que anclan el tiempo*.
- Se identificaron los elementos de protección a trabajar, para dar comienzo a la línea estética de la colección institucional.
- Lineamientos generales y específicos, texturas formatos y apliques.

Resultados

- La presentación del concepto a la comunidad, dio un punto de partida para luego realizar talleres de análisis y cuestionarios para que establecieran los elementos de protección a trabajar.
- Apropiándose de las leyendas, pero aun así encontrando generalidades transversales de la línea estética para todas las comunidades y luego referentes de tendencia aplicados, referentes de formas y siluetas, color y texturas y sistemas de ensamblado de joyería puntuales para cada técnica.



*Presentación de Socialización de Concepto, Ataco Tolima 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

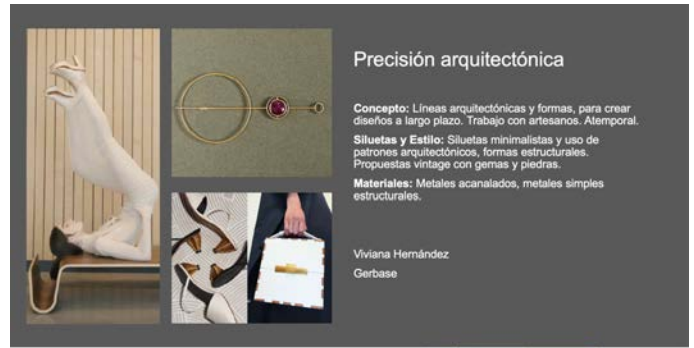
3.1.7. Actividad 4 - CHARLA DE TENDENCIAS 2021 -2022

Objetivos

- Mostrarles a los artesanos como se esta comportando el mundo de la joyería no solo a nivel internacional si no también el mercado Latinoamericano.
- Exponer las macro tendencias del 2021 y 2022, formas y siluetas, temas y conceptos y factores relevantes para el mercado.

Resultados

- La presentación de tendencias es algo que artesanías de Colombia año tras año les entrega a las comunidades, ya que es de suma importancia que no solo a partir de el ADN de sus talleres diseñen, si no también entiendan hacia donde va girando el mercado y puedan tener mucho mas éxito en su comercialización.



Presentación de Tendencias 2021-2022
Presentación elaborada por Mario Reina.
PNJ – Artesanías de Colombia

3.1.8. Actividad 5 - CO -DISEÑO

Objetivo

- El co-diseño es un ejercicio que ayuda a entender la visión de los artesanos y a interpretar como ellos ven el concepto reflejado en piezas de joyería.
- En la leyenda del Mohán, se identificaron las barras de cobre y el tabaco como elementos de protección, utilizando sus siluetas se comenzó a dibujar figuras geométricas para tallar en las piedras.



Presentación de Co-diseño, Ataco Tolima 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia

Resultado / Recolección de Elementos de la naturaleza

Piedras recolectadas en el río Saldaña por la comunidad de Ataco, para talla de propuesta de siluetas colección 2021.



Recolección selección y talla de piedras del río Saldaña Comunidad de Ataco Tolima 2021

Fotos por Joaquín Ferreira.

PNJ – Artesanías de Colombia

3.1.9. Actividad 6 – COMPOSICIONES

Objetivos

- Una vez escogido los elementos de protección y generando un lenguaje geométrico y minimalista, se decide desarrollar 4 formas representativas para así con ellas comenzar a crear diferentes composiciones.
- Haciendo un poco alusión al color del cobre se decidió explorar la posibilidad de hacer texturas y apliques de color sobre las piedras y para que estos colores resalten aun mas, es escogió utilizar piedras de un solo tono en su preferencia blancas y negras.

COMPOSICIONES

Ejercicios para enfrentarse al papel

Una forma de explorar ideas es generando modulaciones, que se hacen al repetir un modulo varias veces. Las simetrías nos permiten lograr propuestas mas complejas a través de formas y geometrias simples.

Existen 4 tipos de simetrías o formas básicas de repetir un modulo, pero estas normalmente se mezclan entre ellas, aumentando así las posibilidades.




MODULOS y ELEMENTOS

Tubulares/ Cilíndricos	Hojas Geométricas	Círculos
		
Referentes del Tabaco	Referentes de Hojas de Tabaco	Referentes de una sección del Tabaco

Textura y color Dorado cobre y plata. Diseño Minimalista




Presentación de Composiciones, Ataco Tolima 2021
Presentación elaborada por Karen Pulido.
 PNJ – Artesanías de Colombia

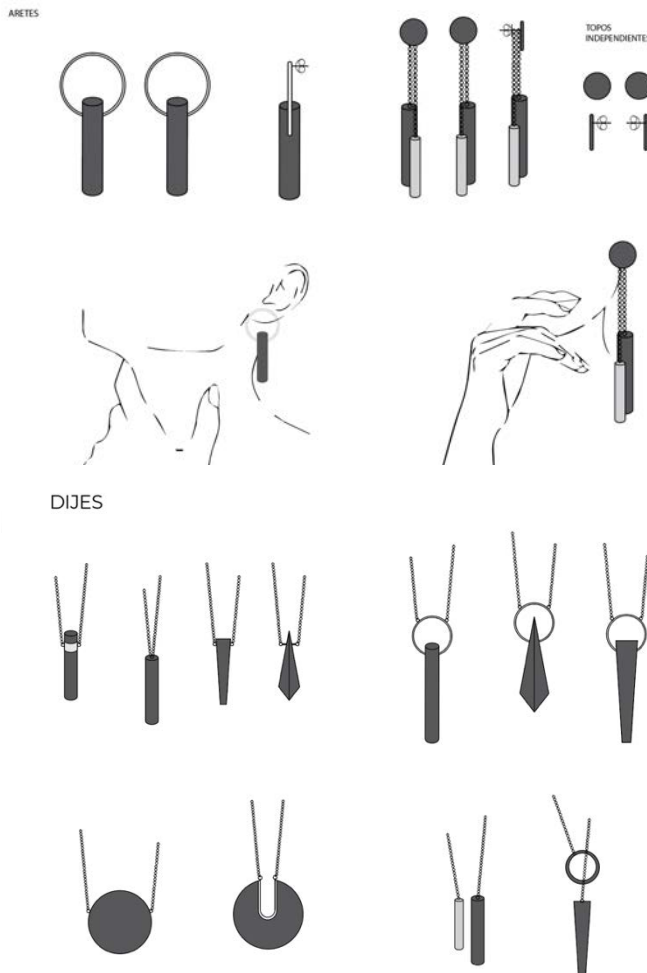
3.1.10. Actividad 7 - PROPUESTAS DE DISEÑO

Objetivo

- El principal objetivo de con esta actividad fue encontrar un lenguaje característico de la colección.
- Concretar los tamaños y calibres de las piedras para aproximar los pesos.
- Hablar acerca de los ensambles de las piedras con el metal, para que sean funcionales y de calidad.

Resultados

- Después de varios comités de diseño, logramos darle a la colección de ataco 2021 un estilo minimalista y con movimiento, de piezas pequeñas donde la talla de las piedras tenga todo el protagonismo.
- Piezas funcionales y de uso cotidiano.



*Propuestas de Diseño Ataco Tolima 2021.
Dibujos elaborados en AI por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.11. Actividad 8 – TRABAJO DE CAMPO ATACO TOLIMA

Debido a la situación de bioseguridad por la pandemia COVID-19 hasta el mes de octubre se dio vía libre por primera vez en el año de viajar a campo y estar con las comunidades. Esta oportunidad fue de suma importancia para el proceso, ya que se encontraban en la fase de prototipado y producción para Expoartesanias a final del año.

En el mes de noviembre se viajó a la comunidad de Ataco en Tolima, por tres días y medio. Esta comunidad hace una ardua labor de recoger piedras en el río Saldaña para tallarlas y hacer piezas únicas. Previa a la visita, ellos habían hecho este proceso y las piedras estaban preformadas para dar inicio a los prototipos, para esta colección se escogieron piedras negras y blancas, muy comunes de encontrar, pero frágiles a la hora de la talla. Se desarrolló módulos geométricos que permitió trabajar en serie, y como la mayoría de piezas de la colección fueron aretes y candongas se revisó muy bien el calibre de las piedras para así controlar los pesos. Se realizó una capacitación de aplique de color sobre piedra, se llevó a comunidad pan de oro, plata y cobre, una hojilla muy sencilla de colocar que resaltó sobre el color de la piedra y dio vida a la leyenda del mohán y la relación que Ataco tiene con los hallazgos de minerales en el río, como lo son el oro.



*Trabajo en campo comunidad de Ataco – Talla de Piedras
Fotos por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.12. Actividad 9 – COLECCIÓN ATACO TOLIMA 2021

Siguiendo el proceso en cada comunidad se inició el desarrollo de prototipos para ver las propuestas de diseño ya materializadas, revisar todos los obstáculos técnicos y darles solución; para la comunidad de Ataco se desarrolló una línea geométrica y limpia, formas alusivas al tabaco y barras de cobre que tipifican los elementos de protección en la leyenda de la zona, el Mohán. Diseños minimalistas donde se buscaba resaltar la talla de la piedra de río para darle todo el protagonismo a esta técnica, se diseñaron 4 módulos de diferentes formas los cuales se replicaron al cambiar su tamaño según la aplicación en joyería, los colores de la piedra seleccionados fueron blancos y negros para poder resaltar los apliques de hojilla de color de cobre, bronce y plata.



*Diseños de la Colección Institucional de Ataco 2021.
Dibujos elaborados en AI por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

3.1.13. Actividad 10– FOTOGRAFÍA COLECCIONES 2021

Durante dos semanas en el mes de noviembre, todo el equipo de Moda y Joyería estuvo en largas jornadas presencialmente en el claustro de las Aguas en Bogotá, dirigiendo y organizando toda la toma de fotografías de producto de la colección 2021 palabras y raíces que anclan el tiempo. Se hizo un primer día de fitting donde se organizo cada uno de los outfits, 15 para Moda y 15 para Joyería. Al siguiente día se inicio muy temprano con maquillaje y peinado de las modelos, luego se paso a la toma de fotografías en varias locaciones del claustro, siendo ambientados por el jardín, los arboles y la luz de la mañana, poco a poco se cambio de locaciones pasando a la arquitectura de la casa principal utilizando las columnas y las escaleras, finalizando el día con el mobiliario que encontramos alrededor de la casa, para dar un look mas vitange y retro. Para las fotografías de joyería se hicieron propuestas juegos de piezas por comunidad, close ups de diferentes aretes y pulseras y composiciones entre los tres modelos.



Detrás de Cámaras, Fotografías Colección Institucional de Ataco 2021.

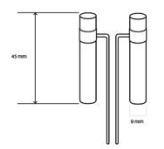
Fotos por Karen Pulido.

PNJ – Artesanías de Colombia

La siguiente semana a esta, se inicio con la fotografía de catalogo sobre fondo gris en un estudio organizado en las Aguas, se pidieron tres días ya que se tenían mas de 100 referencias de esta colección 2021. El formato que se utilizo para estas fotografías, fue un formato institucional de catalogo de artesanías de Colombia, fondo gris, limpio y por cada referencia. Así que el trabajo durante estos tres días fue el de colocar las piezas en su mejor ángulo, revisar la luz y contraste para mejor resultado de textura de cada detalle; en algunos casos se tuvo que armar una estructura para poder poner las piezas modo flotante, ya que este año en joyería nuestra pieza icono fueron candongas y cada comunidad realizó varias propuestas de las mismas.

3.1.14. Actividad 11– ENTREGA DE PRODUCTO Y FICHAS TÉCNICAS

Junto a todos los documentos para la compra de joyería de los artesanos, se realizaron los formatos de producto los cuales van en fichas técnicas de las 16 piezas diseñadas en la colección 2021 de la comunidad de Ataco, estas fichas técnicas cuentan con planos a escala, características de la pieza como material, peso, dimensiones, datos de la comunidad y artesano, capacidad de producción, toda la información necesaria para replicarlas y poder realizar una solicitud de compra en el futuro.



No.	Pieza	Materia	Unidad de Compensación	Cant.	Porc%
2	Anillos	Piedra 4500 Piedra en Blo	2	2	100%

Referencia: 08-03-003-07

Nombre: Anillos y Taba de piedra

Material: Piedra 4500

Capacidad de Producción: max. 10

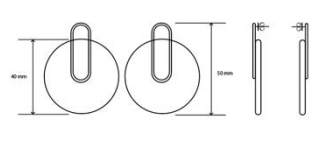
Fecha de Emisión: 11/08/2021

Fecha de Actualización: 11/08/2021

Elaborado por: María Roldán Cardona

Revisado por: Karen Pulido Acosta

Fecha: 11/08/2021



No.	Pieza	Materia	Unidad de Compensación	Cant.	Porc%
2	Anillos	Piedra 4500 Piedra en Blo	2	2	100%

Referencia: 08-03-003-08

Nombre: Anillos y Taba de piedra

Material: Piedra 4500

Capacidad de Producción: max. 10


Fecha de Emisión: 11/08/2021

Fecha de Actualización: 11/08/2021

Elaborado por: María Roldán Cardona

Revisado por: Karen Pulido Acosta

Fecha: 11/08/2021



No.	Pieza	Materia	Unidad de Compensación	Cant.	Porc%
1	Anillos	Piedra 4500 Piedra en Blo	1	1	100%

Referencia: 08-03-003-08

Nombre: Anillos y Taba de piedra

Material: Piedra 4500

Capacidad de Producción: max. 10

Fecha de Emisión: 11/08/2021

Fecha de Actualización: 11/08/2021

Elaborado por: María Roldán Cardona

Revisado por: Karen Pulido Acosta

Fecha: 11/08/2021

Fichas técnicas Colección Institucional de Ataco 2021.
Elaboradas en AI por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia

4. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES VIRTUALES A NIVEL NACIONAL

Se realizó la convocatoria de los laboratorios de innovación y diseño a Medellín sus alrededores y algunos municipios de Antioquia, junto con región sur andina, Valle, Cauca, Nariño y Tolima, Altiplano y Santanderes, cubriendo gran parte del país. Esta convocatoria iba exclusivamente para artesanos joyeros, talleres de joyería y marcas de joyería y bisutería de los cuales se atendió 68 con asesorías puntuales en todo el país, se revisaron las fortalezas y debilidades del producto actual, el manejo del oficio y la técnica, la exploración de la competencia en el mercado local, nacional e internacional y la competitividad y el valor diferencial. También se realizó un diagnóstico con respecto a la técnica, diseño, proceso productivo y comercialización, se asesoraron en participación de ferias como Expoartesano y Expoartesanas, apoyo en identidad y ADN de marca, ya que en su mayoría tenían producto desarrollado más no una identidad clara. Por último se reiteró la invitación a participar en todas las capacitaciones que se realizaron a lo largo del año dirigidas a diferentes grupos de joyería y bisutería.

Se atendieron a más de 350 artesanos en todo el país con capacitaciones virtuales, el equipo de joyería Mario Reina, Miguel Vélez y Karen Pulido dictaron las primeras capacitaciones para sobre Identidad y ADN de Marca, charla de Tendencias 2021/2022 y apoyo en la semana de la joyería.

Para la escuela de joyería de Envigado en Medellín se realizó un ciclo de ocho charlas, estas fueron unas capacitaciones en serie que permitieron desarrollar unos temas y aplicarlos para que no solo fueron la teoría si no también la práctica. A comienzo del año se hicieron asesorías puntuales donde se encontraron ciertas falencias y preguntas a nivel general, como lo fueron con temas relacionados a los procesos de creativos y de ideación, desarrollo de joyería sostenible, buenas prácticas en el taller con seguridad industrial, empaque y embalaje y algo de nuestra piedra nacional La Esmeralda, cada charla tuvo una duración de 2 horas aproximadamente y se dictaron 2 al mes una cada 15 días.

A una de estas charlas se reunió a todas las comunidades del programa Nacional de Joyería, se dio una charla sobre piedras en joyería, hablando principalmente de La Esmeralda Colombiana como piedra nacional de gran valor y estima a nivel mundial, su formación química, sus características, formas de talla y tratamientos. En esta capacitación también se tocaron temas importantes como las piedras preciosas por que las llamamos así y a que se debe su gran valor, piedras semipreciosas y los diferentes tipos de que existen.

La joyería que desarrollan las comunidades es muy inusual ver el uso de pedrería ya que se resaltan las técnicas y las identidades de cada región, con esta charla lo que se pretendía era capacitar a los artesanos en el reconocimiento de piedras para que en algún momento puedan hacer uso de las mismas.

PIEDRAS PRECIOSAS

Las piedras preciosas son aquellas gemas que destacan sobre el resto por su durabilidad, escasez y belleza.

PIEDRAS SEMI PRECIOSAS

Existen aproximadamente 130 especies minerales catalogadas como piedras semipreciosas.

*Presentación Piedras preciosas y semipreciosas
Elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

Desde la Unidad de formación se brindó apoyo con una capacitación sobre La Esmeralda colombiana para la embajada de Marruecos. Dicha capacitación tocaba temas como la leyenda de Fura y Tena que pertenece a toda la mística de los indios Muzo pobladores de estas tierras y quienes creían que las lagrimas de una de esta montañas se convertían en esmeraldas transportadas por el río minero, otro tema y de mucha importancia fueron los yacimientos que se tienen en Colombia y las diferentes características de las minas, propiedades y cualidades de la esmeralda colombiana, tipos de esmeralda únicas en Colombia como lo son los trapiches, formaciones hexagonales creadas naturalmente, y por último propiedades y características de las esmeraldas color, inclusiones, brillo peso y talla.

ESMERALDA / ÉMERAUDE

Su nombre en Persa, significa *pedra verde* y su tonalidad ha dado nombre al color verde esmeralda.

La esmeralda pertenece a la familia de los berilos. La esmeralda más preciada es aquella que tiene pocas inclusiones (lo que en joyería se conoce como "jardín") y debe tener un color verde intenso causado por la aparición de cromo en su composición.

El grado de dureza en la escala de Mohs es 7,5 - 8 sobre 10.

TRAPICHE

Poseemos una mención especial por la Esmeralda *Trapiche*, que es única en el mundo por su extraña forma de estrella debido al crecimiento del cristal en varias direcciones. Su nombre procede del cilindro dentado utilizado en los trapiches para extraer el azúcar de la caña '*panela*', orgullo de la región y por supuesto de toda Colombia.

ESMERALDA Colombiana

*Presentación Embajada de Marruecos – Esmeralda Colombiana
Elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

5. ATENCIÓN DESDE LA UNIDAD DE FORMACIÓN

5.1. CURSOS VIRTUALES

En trabajo para la mesa sectorial, se presentó el programa de joyería, su metodología y actividades, tipos de comunidad, beneficiarios y técnicas que se manejan dentro del programa. Así también se presentó todo el trabajo en la unidad de formación, atención centralizada en el claustro de las Aguas en Bogotá, como lo es el Técnico laboral en joyería y atención descentralizada en diferentes regiones de Colombia virtualmente, como lo son los cursos complementarios virtuales de 40 horas, certificación por competencias laborales, donde Artesanías de Colombia en alianza con el SENA se unió para realizar la evaluación y certificación de las competencias laborales en joyería; Conversatorios, conferencias y talleres.



*Presentación para la mesa sectorial – Unidad de Formación.
Elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

Desde la unidad de formación se ofrecieron dos ciclos de curso cortos de 40 horas para capacitar artesanos a nivel nacional. Se realizó el planteamiento y la metodología para uno de estos cursos, Proceso Creativo para Colecciones de Joyería.

Diseñar una colección de joyas no es tan sencillo como parece, si se quieren obtener resultados de éxito, se debe seguir un proceso creativo bien elaborado, capaz de desarrollar una colección que alcance un objetivo específico y una excelente comercialización. El objetivo de este curso corto fue poder enseñar dicho proceso, formar y fortalecer al artesano joyero en diseño de joyas; donde la creatividad y un esquema de pasos sencillos le permitían desarrollar habilidades para transmitir sus ideas a través del papel, herramientas como el uso del dibujo y bocetos les permitió insertarse en un medio creativo con alta capacidad de inspiración en la realización de prototipos con una actitud crítica y

reflexiva de su actividad, enfrentándolos a un mercado que requiere ciertas exigencias, para que su proceso de comercialización sea exitoso.

PROCESO CREATIVO PARA COLECCIONES DE JOYERÍA

Descripción

Diseñar una colección de joyas no es tan sencillo como parece, si se quieren obtener resultados de éxito, debemos seguir un proceso creativo bien elaborado, lo cual de desarrollar una colección que alcance un objetivo específico y una excelente comercialización entre sus clientes. Ese proceso creativo es el que podrás aprender en este curso corto.

Modalidad 100 % Virtual

Intensidad Horaria 40 hrs

Horario
Martes a Viernes 8:30 am - 10:30 am



Contenido

MODULO 4

- I. Configuración en Diseño
- II. Propuestas de Diseño
- III. Prototipos, Maquetas y Diseño 3D
- IV. Colecciones en Joyería

MODULO 5

- I. De la pieza icónica a la colección
- II. Seguimiento de proyecto
- III. Joyería sostenible

MODULO 6

- I. Art Statement
- II. Últimas Reflexiones
- III. Proyecto Final / Colección de Joyas



*Contenido del curso corto Proceso Creativo para Colecciones de Joyería.
Presentación Elaborada por Karen Pulido.
PNJ – Artesanías de Colombia*

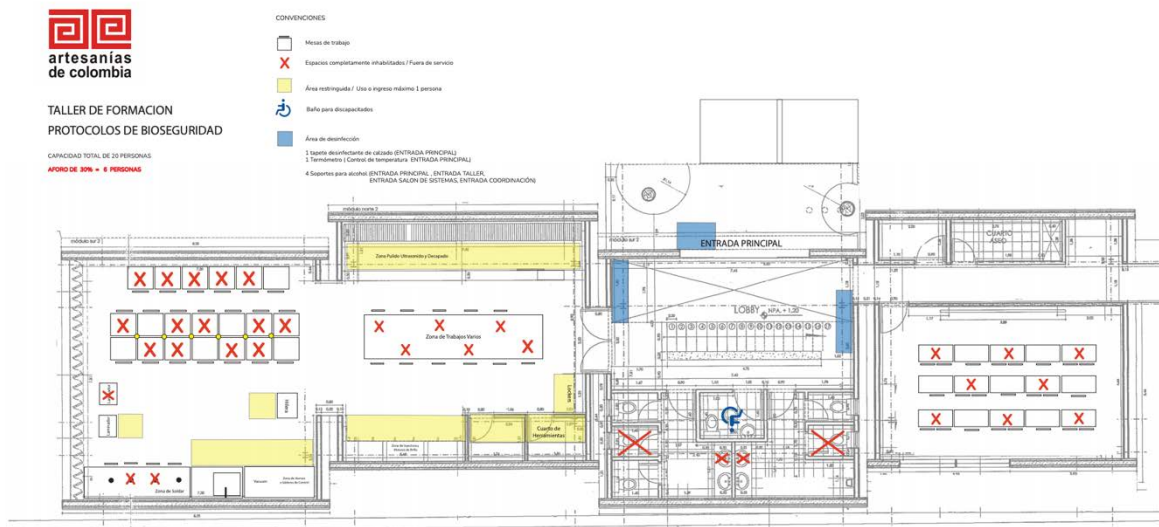
En el mes de Julio se inicio el primer curso de *Proceso Creativo para Colecciones de Joyería*, se tuvo una gran inscripción de 83 artesanos de todo el país, iniciando clases el 1 de Julio, con una intensidad horaria de 8 horas semanales de martes a Viernes de 8:30 a 10:30 am. Todos los lunes de cada semana se organizaba la investigación y planteamiento de las clases, y cada día se realizaba la presentación y material que se iba a entregar al siguiente día de clase. La primera semana se hablo sobre historia de arte y joyería, los diferentes estilos e identidad y ADN de marca, se aclararon algunos conceptos y fundamentos básicos para el diseño, para la segunda y tercera semana se diseñó una metodología que resumía en ocho pasos el proceso creativo aplicar, como invitada estuvo Paula Estrada diseñadora de Joyas que nos conto no desde la teoría si no desde la practica de su experiencia en este mundo de la joyería, junto a ella tuvimos otros invitados como el director creativo del programa de Nacional de Joyería Mario Reina que nos acompaño en una charla de tendencias contando como se mueve el mercado de la Moda y Joyería a nivel internacional y nacional, también se tuvo a Miguel Vélez quien apoyo el tema sobre ideación, hoja en blanco y creación de concepto; Se realizaron ejercicios prácticos que aplicaban los temas vistos en clase y se logro que cada participante al curso tuviera un comunicación abierta y directa. Después de seis semanas se le dio culminación al mismo, habiéndoles entregado a cada unos de los 64 estudiantes que culminaron el curso exitosamente, una metodología clara para que puedan adaptar y aplicar a cada uno de sus talleres y procesos, se cerro el curso con unos ejercicios de modulaciones y propuestas para futuras colecciones dando a cada uno de ellos un espacio para retroalimentación de su trabajo. Se entregaron 61 certificados de participación a los artesanos de diferentes regiones del país que acompañaron todo este proceso.

En el mes de octubre se finalizo el segundo curso de Proceso Creativo para Colecciones de Joyería dictado en el este 2021, después de siete semanas se le dio culminación al mismo,

habiéndolo capacitado 94 estudiantes de los cuales se entregaron 81 certificados. Gracias a la virtualidad se tuvo alcance a muchas regiones del país, con excelentes resultados, así como también la unidad de formación quedó con un material de investigación y desarrollo de metodología para diseño de joyas.

5.2. TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA

Debido a la emergencia sanitaria con el COVID 19 durante el 2020 los estudiantes del técnico laboral que dicta la unidad de formación en Bogotá, no pudieron asistir, así que tomaron todo el módulo de diseño virtualmente. Este 2021 se necesitó tomar acciones para poder retomar actividades paulatinamente en la unidad de formación; se tuvo que hacer un mapeo en el taller para así determinar las áreas de trabajo, organizar e inventariar la herramienta. Siguiendo los protocolos de bioseguridad determinados por el ministerio de salud en Colombia, delimitar el aforo y el uso de la maquinaria a solo el 30% de asistencia dentro de las instalaciones, demarcar y señalizar todos los espacios para que los estudiantes pudieran volver a la presencialidad y aplicar todos los conocimientos aprendidos en el 2020.



Plano del taller de Formación con sus respectivas convenciones de uso.

Elaborada en AI por Karen Pulido.

PNJ – Artesanías de Colombia

Durante cinco meses se hizo un trabajo de acompañamiento con los ocho estudiantes del técnico laboral en joyería con respecto al desarrollo de la pieza icono y la fragmentación de la misma, para las piezas de la cada una de sus colecciones. En el mes de octubre se calificó el módulo de diseño con la presentación final de la pieza icono, a la cual se tuvieron tres invitados curadores externos, que les dieron una calificación final al trabajo de cada uno de los estudiantes, el ganador hizo parte de la toma de fotos profesionales de el programa moda y joyería. Después de la curaduría de la pieza icono, iniciaron la producción de cada una de las colecciones que fueron exhibidas y vendidas en diciembre en Expoartesanias, durante el mes de noviembre se hicieron las ultimas asesorías con cada uno de los estudiantes revisando sus propuestas y haciendo seguimiento a la producción de las mismas. Se diseñó el diploma y la tarjeta de invitación para la graduación de los ocho estudiantes de técnico laboral en Joyería, evento que se celebró en el marco de la feria de Expoartesanias 2021.

6. EVENTOS FERIALES

6.1. EXPOARTESANIAS 2021

Acompañamiento previo al evento de trabajo en toda la logística y traslados de inventarios a la feria, en el pre montaje y montaje del stand institucional de la Feria Expoartesanias 2021, pabellón 8, Joyería y Bisutería. Se dio atención a los 5 artesanos invitados desde el programa que acompañaron toda la feria en sus propios stands, 2 stands pertenecientes a la marca Colectiva Mompox y 1 stand de El morro Joyeros de Tumaco. Direccionamiento y manejo al equipo de apoyo y socialización entre ellos mismos para que trabajaran en juntos y se cuidaran unos a otros, entrega de escarapelas y ubicación en cada una de sus vitrinas, ayuda en la exhibición de las piezas.

Acompañamiento cada día de feria al stand institucional, en apertura y cierre de los stands, exhibición de producto, control de inventarios, y apoyo logístico en general, ayuda a los artesanos en ventas y con clientes potenciales para recompra más adelante desde sus comunidades. Organización general del visual del stand y direccionamiento al grupo de apoyo. Levantamiento control y reporte de cuadros de ventas diarias desde el stand institucional de Programa Nacional de Joyería mas los otros tres stands invitados.

La apertura de la feria se dio el martes 7 con cierre el lunes 20 de diciembre, cada día con apertura a visitantes de 10:00 am a 8:00 pm, donde se reportaron ventas totales del PNJ durante los 15 días de la feria por un valor de \$ 66'779.200, buenos resultados y satisfacción no solo para los artesanos si no para el equipo de trabajo de AdC luego de dos años de pandemia. Organización de inventarios de venta y conteo de piezas para ingreso en bodega en Bogotá.



Pabellón 8, Stand Institucional Programa Nacional de Joyería, Expoartesanias 2021.

Fotos por Karen Pulido.

PNJ – Artesanías de Colombia

6.2. RELANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN 2020

El 2020 fue un año que no permitió tener presencialidad en ninguna de las ferias Nacionales de Artesanías de Colombia, como lo son Expoartesano en Medellín y Expoartesanas en Bogotá. Ferias que sirven como plataforma para hacer exposición y lanzamiento de las colecciones institucionales que se trabajan cada año en comunidad.

Este 2021 se comenzó con la reapertura paulatinamente de ciertos eventos; Coincidiendo con la reapertura de el nuevo punto de tienda en Bogotá en la calle de los anticuarios, Todo el equipo de Moda decidió hacer el relanzamiento de la colección 2020 de Moda Viva, *Soñamos el agua*; Para este evento se organizaron varias reuniones virtuales donde se delegaron tareas específicas, el día Lunes 28 de Julio se hizo el acompañamiento en el montaje y puesta en escena para las piezas de joyería, un espacio que se organizo para cada comunidad con un recorrido que no solo mostraba las piezas sino también un poco de contexto fotográfico de cada comunidad, para el día del evento Martes 29 de Julio, se hizo apoyo y acompañamiento de las diferentes visitas con un recorrido que contaba la narrativa de espacio y la colección 2020.



Inauguración y Presentación de la Colección. Moda Viva 2020 – Tienda AdC Calle de los anticuarios.

Fotos por Karen Pulido.

PNJ – Artesanías de Colombia

7. CONCLUSIONES

La pandemia fue una situación muy difícil, algo al los que todos enfrentamos sin herramientas y con una gran sensación de incertidumbre hacia el futuro. El trabajo durante este 2021 de parte del Programa Nacional de Joyería, logro en su mayoría resultados positivos a pesar del inicio lento debido a la posición de los artesanos al salir de un año difícil económicamente el cual obligó a muchos de ellos a subsistir de otras maneras lejanas a los oficios y la actividad artesanal. Enmarcando los resultados positivos, uno y el mas grande de ellos fue el romper las barreras de comunicación a distancia y seguir trabajando y llevando un proceso integral. La pandemia acelero un proceso que tardaría muchos años y sobretodo en las comunidades alejadas de ciudades principales y con pocos recursos tecnológicos. Los asesores y artesanos lograron llevar a cabo las actividades propuestas durante el año, gracias a la creatividad y compromiso de hacer llegar el conocimiento hasta aquellos lugares, generando un sinfín de oportunidades para seguir trabajando en los años futuros intercalando la virtualidad y la presencialidad.

La mezcla entra la virtualidad y la presencialidad permitió una atención más amplia, se tuvo un gran alcance cubriendo la gran mayoría de regiones del país; Se entendió que, a una charla o capacitación, se podía impactar a más de 50 artesanos ubicados a lo largo y ancho del país. Esto creo un vinculo directo de confianza tanto para la institución como para los artesanos, los intercambios de información y la apropiación de los mismos, la solución de dudas, el envío de imágenes y archivos de forma inmediata, la conectividad genero el uso de la tecnología como herramienta esencial y afirmo la inclusión del mundo digital en la atención a las comunidades.

El regreso paulatinamente a la presencialidad afirmo un gran potencial en la recuperación de la economía a nivel nacional, viendo los resultados en las ferias institucionales de Expoartesano y Expoartesanas, espacios de comercialización donde los artesanos y los consumidores volvieron a revivir su interés por la artesanía. Las colecciones institucionales que se expusieron y vendieron a final de año, tuvieron una gran acogida reflejado en las ventas, resultado de un acompañamiento consiente de co-diseño, fortalecimiento de identidad, mejora de procesos técnicos y arduo trabajo durante todo el año.

Desde la unidad de formación, se tuvo una gran oferta de cursos virtuales con muchísima participación, capacitando a mas de 700 artesanos a nivel nacional, y entregando material metodológico para un continuo intercambio de conocimiento.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Museo del Oro, Banco de la República, 1968. Ediciones Testimonio.
“Ornamentación calada en la orfebrería indígena precolombina” (Muisca y Tolima), 1968
- <https://www.wgsn.com/es/products/fashion/joyeria/>
- Los guardianes de la sabiduría ancestral, Su importancia en el mundo moderno, Wade Davis, silaba, 2017
- <https://books.google.com.co/books?id=0jenDwAAQBAJ&pg=PA529&lpg=PA529&dq=#v=onepage&q&f=false>
- Pensar el suroccidente: Antropología hecha en Colombia. Tomo III, Volumen 3, Enrique Jaramillo B., Axel Rojas, Hermann, Universidad Icesi 2019,
- Memorias Convenio Específico 001 – Minesa - IDENTIDAD Y ARTESANÍA ,Provincia de Soto Norte, Santander, 2019 - Artesanías de Colombia



Elaborado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "KATIANA PULIDO ANZOLA".

Karen Tatiana Pulido Anzola
CC. 1126001518