



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
ATACO – TOLIMA

KAREN PULIDO ANZOLA - 2021

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

BITÁCORA DE TRABAJO CON COMUNIDADES

ATACO | TOLIMA

KAREN PULIDO ANZOLA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TRABAJO EN COMUNIDAD

ATACO | TOLIMA

KAREN PULIDO ANZOLA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ATACO - TOLIMA



- Rodeado por las majestuosas montañas que componen la cordillera Central y bañado por el imponente río Saldaña con hermosísimas formaciones naturales, El municipio de Ataco se encuentra al Sur del departamento del Tolima.
- Entre los primeros pobladores de estas tierras están los indios Atacaimas y Cupilicuás agrupados en los Pijaos y las tribus Coyaima y Natagaimas. En cabeza del cacique ATA y de la cacica ICO, de donde proviene el nombre del municipio.
- La población basa su economía en la agricultura, ganadería y un factor muy importante para el desarrollo de joyería en el municipio; La minería de oro y Cobre.
- Cuenta con una temperatura ambiente aproximada de 26 grados centígrados y una altitud de 446 metros sobre el nivel del mar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ATACO - TOLIMA



Comunidad de artesanos joyeros con una asociación de mas de 25 años de experiencia, de raíces indígenas de la etnia Pijao, se dedican también a la minería y a la pesca. Esta es una comunidad que aparte de trabajar los metales, también conocen las piedras de su región y las saben tallar, utilizan piedras que encuentran a orillas del rio Saldaña, en su mayoría piedras de rio pero también piedras semipreciosas como cuarzos y ágatas, dándole un valor único a su joyería.

Asociación: AJATA

Líder: Joaquín Uriel Ferreira Ospina

Artesanos asociados: 11

Oficio: Joyería

Técnicas: Armado y engaste – Talla de Piedra

Materias primas: Plata, Oro por encargo y piedras de rio

Productos: Aretes / Collares / Brazaletes



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



UBICACIÓN:	ATACO, TOLIMA
COMUNIDAD:	AJATA
ASESOR:	KAREN PULIDO

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

OBJETO		FUNCIÓN		OFICIO - TÉCNICA					RELACIÓN CONTEXTO		OBSERVACIONES
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Oficio	Técnica	Materia Prima	Local o Foránea	Acabados	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	
Ovalos Cabujon			x	Talla	Talla de piedra	Piedra de Rio y Cuarzos y Ágatas	Local				
Anillo			x	Joyería	Armado y engaste	Plata	Local				
Talla de piedra			x	Talla	Proceso de Talla de piedra	Piedra de Rio y Cuarzos y Ágatas	Local				



OBJETO		FUNCIÓN		OFICIO - TÉCNICA					RELACIÓN CONTEXTO		OBSERVACIONES
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Oficio	Técnica	Materia Prima	Local o Foránea	Acabados	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	
Gargantilla y Anillo			x	Joyería	Armado y Engaste	Plata	Local				
Cadena y Dije			x	Joyería	Armado y Ensartado	Plata	Local				
Aretes			x	Joyería	Armado	Plata	Local				

PRODUCTOS – Comunidad de Vetas



Productos colección MODA VIVA 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PLAN DE ACCIÓN

1. Presentación del concepto a la comunidad

2. Talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.

3. Determinar los referentes de la comunidad

4. Charla de Tendencias 2021 -2022

5. Referentes de tendencias aplicada a la comunidad. Línea estética 2021

6. Elementos módulos y composiciones

7. Proceso de diseño co-diseño

8. Desarrollo de prototipos

9. Visita a Comunidad - Últimos detalles
Cronograma de Producción

10. Producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACTIVIDADES OBJETIVOS Y RESULTADOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CRONOGRAMA DE ATENCIÓN

NUMERO	ENTRADA
1.	Diagnostico / Presentación a Comunidad
2.	Socializacion de Concepto
3.	Charla Identidad
4.	Charla ADN de Marca
5.	Taller Reflexivo – Linea del tiempo / Identidad
6.	Tendencias en joyeria 2021 - 2022
7.	Codiseño - Socialización de línea estética 2021
8.	Ejercicio de elementos de protección
9.	Codiseño - Taller abstracción de formas para módulos
10.	Ejercicio de composiciones
11.	Codiseño - Colección 2021 (Seguimiento)
12	Propuestas pre-prototipos colección 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CRONOGRAMA DE ATENCIÓN

NUMERO	ENTRADA
13.	Taller de CoDiseño - Bocetación y prototipado
14.	Ejercicio de prototipos en otros materiales
15.	Prototipos técnicos colección 2021
16.	Definición de propuestas y tecnicas
17.	Charla de Criterios (formas, siluetas, colores, texturas)
18.	Taller de apliques color y textura sobre piedra
20.	Inicio producción - Fichas + cronograma de producción
21.	Charla de Fotografía de Producto
22.	Ejercicio de fotografía + Seguimiento producción
23.	Charla de Costos
24.	Ejercicio de costeo en taller + Costeo de talla de piedra
25.	Seguimiento producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 1 DIAGNOSTICO



- Objetivo

El primer encuentro del 2021 tuvo tres objetivos principales:

- Presentación virtual con los artesanos.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia
- Comenzar a socializar y contruir el concepto para la colección institucional de este año "palabras y raíces que anclan el tiempo".

Resultados

- Luego de varias llamadas individuales y un encuentro en GoogleMeet todos estuvimos de acuerdo con la Leyenda de del Mohan. Al igual que los indígenas del sur del Tolima, para defenderse contra los espíritus del agua, llamados en el Tolima Mohán, Poirá y Mohana y en Coconuco Madreagua, los indígenas de esta región utilizan barras de cobre y tabaco.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



IDENTIDAD

Al igual que las personas, una marca o taller de joyería debe contar con:

una identidad que la haga ÚNICA y EXCLUSIVA, distinta y con una PERSONALIDAD y VALORES PROPIOS.

"El paso más importante antes de pensar en una colección, fabricar una línea de productos, o comenzar a diseñar es tener clara nuestra identidad"

MARCA IMAGEN NOMBRE

RECONOCIMIENTO



ENTRADA 2 IDENTIDAD

Objetivo

Luego del diagnóstico realizado en cada comunidad encontramos ciertas falencias de Identidad como taller de joyería o marca. Ajata es una asociación de joyeros fundada hace más de 25 años, pero aun así necesitamos hacer un ejercicio de fortalecimiento de Identidad.

Los principales objetivos con esta entrada fueron:

- Que ellos mismos se cuestionaran con respecto al origen presente y futuro de la comunidad, proyectándoles la necesidad de crear marca.
- Encontrar los elementos y factores diferenciales que les ayuden a tener propuestas únicas para un mercado competitivo.

ADN DE MARCA

Elementos y factores diferenciales





HERENCIA

La definición de la "Herencia" es una propiedad, algo que se hereda, transmitido de generaciones anteriores.

- Origen y razón de ser
- Cultura, valores y tradiciones
- Artefactos tangibles
- Elementos inmateriales (tradición oral)
- Conocimientos y habilidades transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PERSONALIDAD

La personalidad de Marca son las características emocionales asociadas al comportamiento que esta tiene con su entorno y grupo de interés. << su forma de ser>>. La base sobre la cual se construye la identidad visual, identidad verbal, y los comportamientos de la marca.

- Son aquellos rasgos definitorios que determinan los elementos clave con que la marca se expresa.
- valores y beneficios más representativos.
- Es la apariencia exterior, lo que uno lleva puesto acorde con el contexto en que se sitúa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 2 ADN DE MARCA

Resultados

- Luego de esta capacitación tuvimos dos ejercicios prácticos para reconocer y encontrar estos factores.
- La primera fue una Línea del tiempo que los ubicaba en sus orígenes del por qué de la técnica, la realidad de su presente en cuanto a experiencia y maquinaria en el taller, y por último su proyección en uno, tres y cinco años, aterrizando sus anhelos y sus metas como taller de joyería.
- El segundo ejercicio los ayudaba a reconocer 6 factores diferenciales con respecto a demás marcas del mercado, para que puedan ser competitivos. Herencia, territorio, cultura, comunicación, personalidad y propósito.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 3

SOCIALIZACION DE CONCEPTO



Objetivo

- Luego de iniciar capacitaciones sobre identidad y ADN de marca, seguimos con la presentación del concepto 2021 *Palabras y Raíces que anclan el tiempo*.
- Identificar los elementos de protección a trabajar, para dar comienzo a la línea estética de la colección institucional.
- Lineamientos generales y específicos, texturas formatos y apliques.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 3 LINEA ESTETICA

Comunidad con raíces indígenas que se dedica principalmente a la minería y a la pesca. Mantienen viva la leyenda de Mohan, espíritu de las aguas, y cuando van al Río Saldaña llevan con ellos barras de cobre como amuleto de protección y tabaco como intercambio por el derecho y permiso para pescar.



ATACO, TOLIMA

Técnica: Armado, Engaste.
Materiales: Plata

Tallado de piedras en diferentes formas irregulares y varios tamaños inspirados en la hoja del tabaco

Hojilla color cobre

Armado y engaste sencillos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



Resultados

- La presentación del concepto a la comunidad, no dio un punto de partida para luego realizar talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.
- Apropiándonos de las leyenda, pero aun así encontrando generalidades transversales de la línea estética para todas las comunidades y luego referentes de tendencia aplicados, referentes de formas y siluetas, color y texturas y sistemas de ensamblado de joyería puntuales para cada técnica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Súper Artesanía

Concepto: Piezas de Co-diseño que buscan reconectar al consumidor con lo local, colecciones colaborativas, autenticidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Siluetas y Estilismos: Estética africana, colores vivos y piezas de gran formato.

Materiales: Colores brillantes, vidrios, crochet.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Precisión arquitectónica

Concepto: Líneas arquitectónicas y formas, para crear diseños a largo plazo. Trabajo con artesanos. Atemporal.

Siluetas y Estilo: Siluetas minimalistas y uso de patrones arquitectónicos, formas estructurales. Propuestas vintage con gemas y piedras.

Materiales: Metales acanalados, metales simples estructurales.

Viviana Hernández

Gerbase



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 4 CHARLA DE TENCENCIAS 2021 -2022

Objetivo

- Mostrarles a los artesanos como se esta comportando el mundo de la joyería no solo a nivel internacional si no tambien el mercado Lationamericano.
- Exponer las macro tendencias de este año y el siguiente, formas y siluetas, temas y conceptos y factores relevantes para el mercado.

Resultados

- La presentacion de tendencias es algo que artesanias de Colombia año tras año le entrega a las comunidades, ya que es de suma importancia que no solo apartir de el ADN de sus talleres diseñen, si no tambien entiendan hacia donde va girando el mercado y puedan tener mucho mas éxito en su comercialización.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



REFERENTES *siluetas* LINEA ESTETICA

Formas orgánicas hoja del tabaco



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio e Industrias



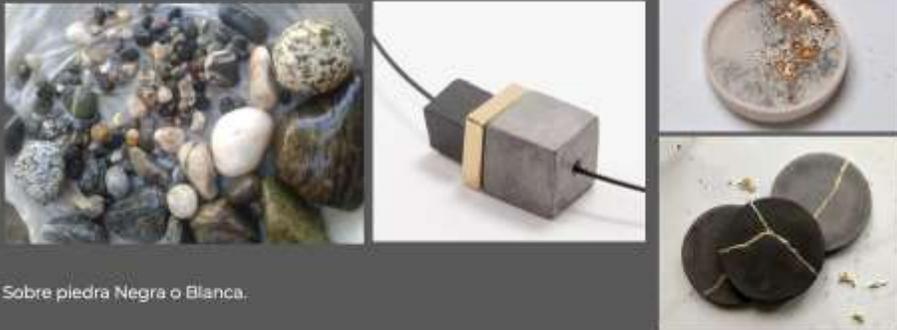
ENTRADA 5 CO -DISEÑO

Objetivo

- El co-diseño es un ejercicio que nos ayuda a entender la visión de los artesanos y a interpretar como ellos ven el concepto reflejado en las piezas de joyería.
- En la leyenda del Mohán, identificamos las barras de cobre y el tabaco como elementos de protección, utilizando sus siluetas comenzamos a dibujar figuras geométricas para tallar en las piedras.

REFERENTES *texturas* LINEA ESTETICA

Texturas y apliques de color dorado o cobre.



Sobre piedra Negra o Blanca.



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio e Industrias



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultado / Recoleccion de Elementos de la naturaleza

Piedras recolectadas en el rio saldaña por la comunidad de Ataco, para talla de propuesta de siluetas colección 2021.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



COMPOSICIONES

Ejercicios para enfrentarse al papel

Una forma de explorar ideas es generando modulaciones, que se hacen al repetir un modulo varias veces. Las simetrías nos permiten lograr propuestas mas complejas a través de formas y geometrías simples.

Existen 4 tipos de simetrías o formas básicas de repetir un modulo, pero estas normalmente se mezclan entre ellas, aumentando así las posibilidades.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

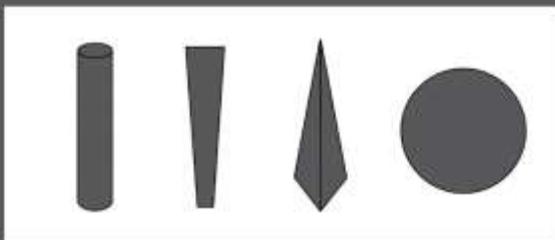


MODULOS y ELEMENTOS

Tubulares/
Cilíndricos

Hojas
Geométricas

Círculos



Referentes del
Tabaco

Referentes de Hojas
de Tabaco

Referentes de una
sección del Tabaco

Textura y color Dorado cobre y plata.
Diseño Minimalista



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENTRADA 6 COMPOSICIONES

Objetivo

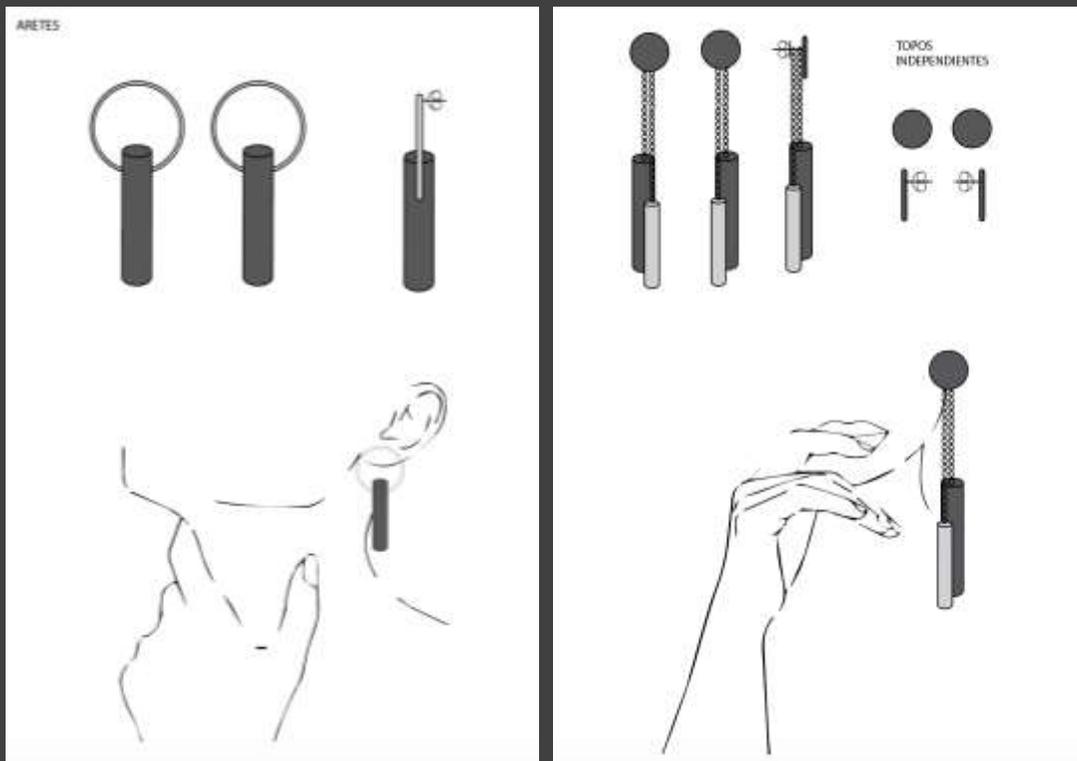
- Habiendo escogido los elementos de protección y generando un lenguaje geométrico y minimalista, se decide desarrollar 4 elementos representativos para así con ellos comenzar a crear diferentes composiciones.
- Haciendo un poco alusión al color del cobre decimos explorar la posibilidad de hacer texturas y apliques de color sobre las piedras y para que estos colores resalten aun mas debemos utilizar piedras de un solo tono en su preferencia blancas y negras.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ENTRADA 7 PROPUESTAS DE DISEÑO

Objetivo

- El principal objetivo de con esta actividad es encontrar un lenguaje característico de la colección.
- Croncetrar los tamaños y calibres de las piedras para aproximarnos en pesos.
- Hablar acerca de los ensambles de las piedras con el metal, para que sean funcinales y de calidad.

Resultados

- Despues de varios comites de diseño, logramos darle a la colección de ataco 2021 un estilo minimalista y con movimiento, de piezas pequeñas donde la talla de las piedras tengan todo el protagonismos.
- Piezas funcinales y de uso cotidiano.



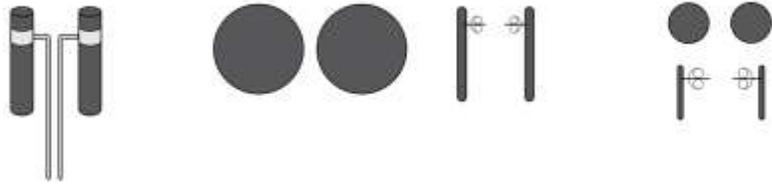
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

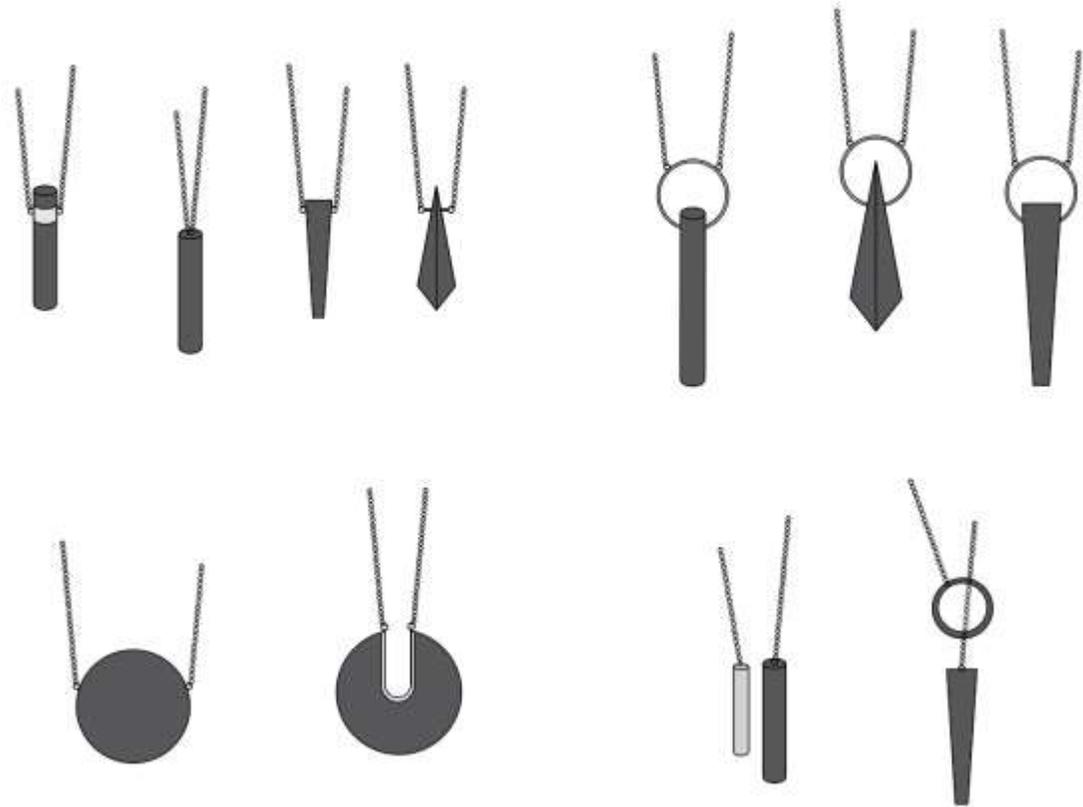


PROPUESTAS DE DISEÑO

TOPOS



DIJES



CANDONGAS



ANILLO

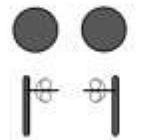


El progreso
es de todos

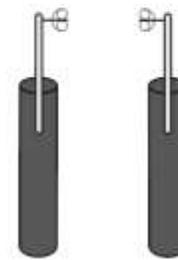
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



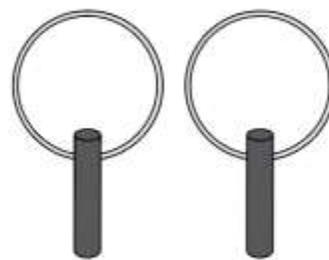
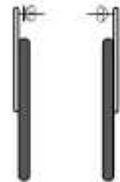
ARETES



Topos
Independientes



Uso de otros elementos



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

