



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
VETAS - SANTANDER

---

KAREN PULIDO ANZOLA - 2021

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

# BITÁCORA DE TRABAJO CON COMUNIDADES

VETAS | SANTANDER

KAREN PULIDO ANZOLA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# TRABAJO EN COMUNIDAD

## VETAS | SANTANDER

---

KAREN PULIDO ANZOLA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# VETAS - SANTANDER



- **Vetas** se encuentra ubicado a solo 85 kilómetros de la Capital Santandereana forma parte de la provincia de Soto Norte, en estribaciones del nudo de Santurban, páramo geológicamente rico en recursos minerales, especialmente el Oro al cual debe su nombre.
- Es el municipio más alto del país, se encuentra a una altura de 3600 metros sobre el nivel del mar. Ubicados en la ruta del frío ya que sus temperaturas son muy bajas no superiores a los 11 grados centígrados.
- Este hermoso municipio ha sido llamado por sus habitantes "Pueblo Pesebre de Santander", por su belleza y atractivos naturales, conformado por más de 30 fuentes hídricas, la exuberancia de sus paisajes su riqueza natural es inigualable, llamado así la custodia natural mas alta de Colombia.
- La actividad económica predominante en el Municipio es la explotación minera, sector que en la actualidad cuenta con diferentes empresas dedicadas a extraer metales como oro y plata.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# VETAS - SANTANDER



La comunidad de Vetas, ubicados en el páramo de Santurbán no solo rodeados de una belleza inigualable si no también con la fortuna de tener metales preciosos como el oro y la plata, son mineros de tradición y hace más de 30 años trabajan en el oficio de la joyería, transformando los metales que ellos mismos extraen.

Asociación: Joyeros de La Montaña

Líder: Diana Yamile García Rodríguez

Artesanos asociados: 3

Oficio: Joyería

Técnicas: Armado y Micro-fundición

Materias primas: Plata y Oro

Productos: Aretes / Collares / Brazaletes/ Anillos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



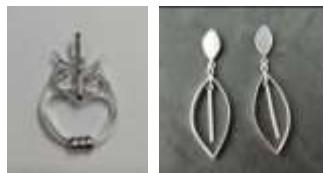


artesanas de colombia

UBICACIÓN:	VETAS SANTANDER
COMUNIDAD:	JOYEROS DE LA MONTAÑA
ASESOR:	KAREN PULIDO

## COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

OBJETO		FUNCIÓN		OFICIO - TÉCNICA					RELACIÓN CONTEXTO		OBSERVACIONES
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Oficio	Técnica	Materia Prima	Local o Foránea	Acabados	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	
Anillo			x	Joyería	Micofundición (Cera perdida) y Engaste	Oro	Local				
Anillo			x	Joyería	Armado y Tejido en hilos de plata	Plata	Local				
Anillo			x	Joyería	Armado y Tejido en hilos de plata	Plata y Oro	Local	Hilo Entorchado Trenzado			



OBJETO		FUNCIÓN		OFICIO - TÉCNICA					RELACIÓN CONTEXTO		OBSERVACIONES
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Oficio	Técnica	Materia Prima	Local o Foránea	Acabados	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	
Dije y Aretes			x	Joyería	Armado y Calado	Plata	Local		Fauna y Flora de la Región		
Cadena			x	Joyería	Armado Hechura de cadenería	Plata	Local				
Fura			x	Joyería	Engaste	Plata	Local				

# PRODUCTOS – Comunidad de Vetas



*Productos colección MODA VIVA 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# PRODUCTOS – Comunidad de Vetas



*Productos Colección Institucional AdC 2021*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# PLAN DE ACCIÓN

1. Presentación del concepto a la comunidad
2. Talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.
3. Determinar los referentes de la comunidad
4. Charla de Tendencias 2021 -2022
5. Referentes de tendencias aplicada a la comunidad. Línea estética 2021
6. Elementos módulos y composiciones
7. Proceso de diseño co-diseño
8. Desarrollo de prototipos
9. Visita a Comunidad - Últimos detalles Cronograma de Producción
10. Producción



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# ACTIVIDADES OBJETIVOS Y RESULTADOS

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CRONOGRAMA DE ATENCIÓN

NUMERO	ENTRADA
1.	Reconocimiento / Presentación a Comunidad
2.	Socializacion de Concepto
3.	Proceso - Identidad de Marca
4.	Charla Identidad
5.	Charla ADN de Marca
6.	Taller Reflexivo – Linea del tiempo / Identidad
7.	Tendencias en joyeria 2021 - 2022
8.	Codiseño - Socialización de línea estética 2021
9.	Ejercicio de elementos de proteccion
10.	Codiseño - Taller abstracción de formas para módulos
11.	Ejercicio de composiciones
12	Codiseño - Colección 2021 (Seguimiento)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CRONOGRAMA DE ATENCIÓN

NUMERO	ENTRADA
13.	Taller de CoDiseño - Bocetación y prototipado
14.	Ejercicio de bocetación
15.	Ejercicio de prototipos en otros materiales
16.	Definición de propuestas y tecnicas
17.	Propuestas prototipos colección 2021
18.	Charla de Planteamiento de proyectos (Cronogramas)
20.	Inicio producción - Fichas + cronograma de producción
21.	Charla de Fotografía de Producto
22.	Ejercicio de fotografía + Seguimiento producción
23.	Taller práctico de Fotografía de Producto
24.	Seguimiento producción
25.	Charla Participación en ferias

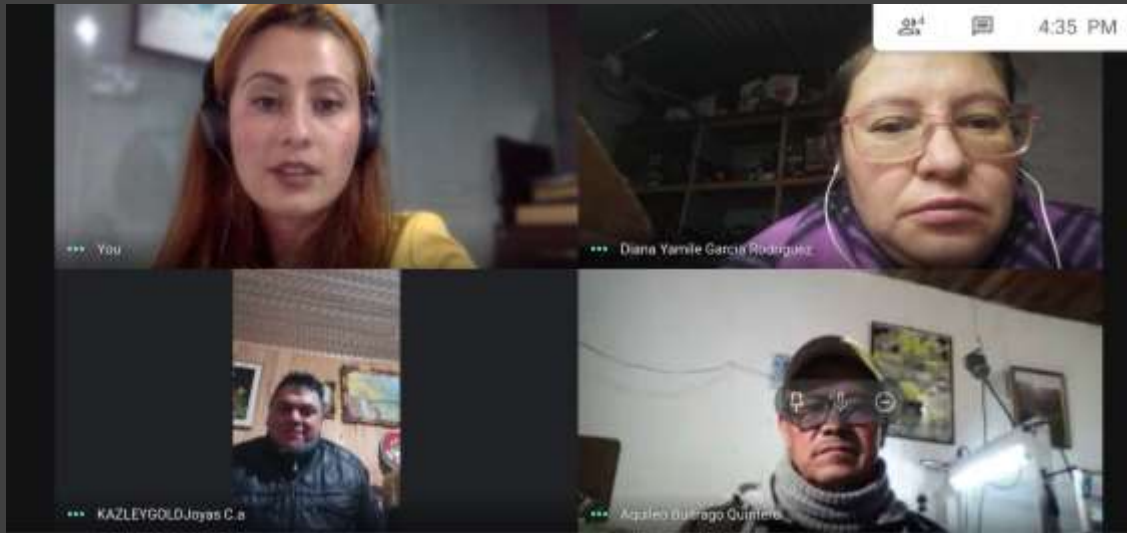


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ENTRADA 1 DIAGNOSTICO



- Objetivo

El primer encuentro del 2021 tuvo tres objetivos principales:

- Reencuentro virtual con los artesanos.
- Conocer la situación en que encontraban debido a la pandemia
- Comenzar a socializar y contruir el concepto para la colección institucional de este año "palabras y raíces que anclan el tiempo".

## Resultados

- Luego de varias llamadas individuales y un encuentro en GoogleMeet todos estuvimos de acuerdo con la Leyenda de la princesa Zora, Indígena Chitarrera de la región que murió defendiendo a su pueblo de los conquistadores y hoy yace bajo el un árbol de cedro-nogal que se encuentra en el parque principal de Vetas. Esta va a ser la leyenda de que nos ayude a construir la narrativa y nos sirva como inspiración para la colección de este año.

## IDENTIDAD

*Al igual que las personas, una marca o taller de joyería debe contar con:*

*una identidad que la haga UNICA y EXCLUSIVA, distinta y con una PERSONALIDAD y VALORES PROPIOS.*

*"El paso más importante antes de pensar en una colección, fabricar una línea de productos, o comenzar a diseñar es tener clara nuestra identidad"*

MARCA IMAGEN NOMBRE

RECONOCIMIENTO



## ENTRADA 2 IDENTIDAD

### Objetivo

Luego del diagnóstico realizado en cada comunidad encontramos ciertas falencias de Identidad como taller de joyería o marca. Vetas es una comunidad con una historia particular, ellos llevan más de 20 años en la joyería pero aún no tiene desarrollado un logo, un nombre o una marca.

Los principales objetivos con esta entrada fueron:

- Que ellos mismos se cuestionaran con respecto al origen presente y futuro de la comunidad, proyectándoles la necesidad de crear marca.
- Encontrar los elementos y factores diferenciales como punto de partida para su creación.

## ADN DE MARCA

*Elementos y factores diferenciales*



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## HERENCIA

La definición de la "Herencia" es una propiedad, algo que se hereda, transmitido de generaciones anteriores.

- Origen y razón de ser
- Cultura, valores y tradiciones
- Artefactos tangibles
- Elementos inmateriales (tradición oral)
- Conocimientos y habilidades transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## PERSONALIDAD

La personalidad de Marca son las características emocionales asociadas al comportamiento que esta tiene con su entorno y grupo de interés. << su forma de ser>>. La base sobre la cual se construye la identidad visual, identidad verbal, y los comportamientos de la marca.

- Son aquellos rasgos definitorios que determinan los elementos clave con que la marca se expresa.
- valores y beneficios más representativos.
- Es la apariencia exterior, lo que uno lleva puesto acorde con el contexto en que se sitúa.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ENTRADA 2 ADN DE MARCA

## Resultados

- Luego de esta capacitación tuvimos dos ejercicios practicos para reconocer y encontrar estos factores.
- La primera fue una Linea del tiempo que los ubicaba en sus orígenes del por que de la tecnica, la realidad de su presente encunto a experiencia y maquinaria en el taller, y por ultimo su proteccion en uno tres y cinco años, aterrizando sus anhelos y sus metas como taller de Joyeria.
- El segundo ejercicio los ayudaba a reconocer 6 fatores diferenciales con respecto a demas marcas del mercado, para que puedan ser competitivos. Herencia, territorio, cultura, comunicación personalidad y proposito.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## ENTRADA 3 SOCIALIZACION DE CONCEPTO



### Objetivo

- Luego de iniciar capacitaciones sobre identidad y ADN de marca, seguimos con la presentación del concepto 2021 *Palabras y Raíces que anclan el tiempo*.
- Identificar los elementos de protección a trabajar, para dar comienzo a la línea estética de la colección institucional.
- Lineamientos generales y específicos, texturas formatos y apliques.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ENTRADA 3 LINEA ESTETICA

Esta comunidad del páramo mantiene viva la leyenda de la princesa Zora, defensora y protectora de su tierra contra los conquistadores y hoy personificada en un árbol de cedro ubicado en la plaza central. También hay quienes afirman que los duendes viven en la vegetación frondosa del páramo o en las raíces de los árboles y protegen a la comunidad y las riquezas de su territorio.



VETAS

Técnica: Joyería armada.

Materiales: Oro y Plata

### Resultados

- La presentación del concepto a la comunidad, no dio un punto de partida para luego realizar talleres de análisis y cuestionarios para establecer con ellos los elementos de protección a trabajar.
- Apropiándonos de las leyenda, pero aun así encontrando generalidades transversales de la línea estética para todas las comunidades y luego referentes de tendencia aplicados, referentes de formas y siluetas, color y texturas y sistemas de ensamblado de joyería puntuales para cada técnica.

Formas de las hojas y las flores del Cedro



Plantas frondosas y raíces con puntos de luz (duendes)



Acabados lisos con estampados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## Súper Artesanía

**Concepto:** Piezas de Co-diseño que buscan reconectar al consumidor con lo local, colecciones colaborativas, autenticidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

**Siluetas y Estilismos:** Estética africana, colores vivos y piezas de gran formato.

**Materiales:** Colores brillantes, vidrios, crochet.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## Jardín Salvaje

**Concepto:** Diseños que reflejan figuras de la naturaleza, debido al deseo por el exterior, Motivos botánicos.

**Siluetas y Estilismos:** Superficies texturizadas, metales imperfectos, transmiten mensajes orgánicos, micro fundición.

**Materiales:** Metales reciclados, encapsular flores prensadas, bio acetatos, fibra de bambú.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ENTRADA 4 CHARLA DE TENCENCIAS 2021 -2022

## Objetivo

- Mostrarles a los artesanos como se esta comportando el mundo de la joyería no solo a nivel internacional si no tambien el mercado Lationamericano.
- Exponer las macro tendencias de este año y el siguiente, formas y siluetas, temas y conceptos y factores relevantes para el mercado.

## Resultados

- La presentacion de tendencias es algo que artesanias de Colombia año tras año le entrega a las comunidades, ya que es de suma importancia que no solo apartir de el ADN de sus talleres diseñen, si no tambien entiendan hacia donde va girando el mercado y puedan tener mucho mas éxito en su comercialización.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## REFERENTES *siluetas* LINEA ESTETICA

Formas con volúmenes de la flor de madera o las semillas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## REFERENTES *texturas* LINEA ESTETICA

Texturas y apliques naturales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ENTRADA 5 CO -DISEÑO

### Objetivo

- El co-diseño es un ejercicio que nos ayuda a entender la visión de los artesanos y a interpretar como ellos ven el concepto reflejado en las piezas de joyería.
- La leyenda del Princesa Zora, nos acerca a la naturaleza y el principal objetivo es encontrar los elementos del árbol que queremos abstraer.
- Como estamos hablando de piezas orgánicas se quiere plasmar sobre el metal texturas que nos acerquen a la naturaleza.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Resultado / Recoleccion de Elementos de la naturaleza



Semillas y flores recolectadas por el Artesano Aquileo de Vetas, alucibas al concepto 2021 de la princesa Zora personificada en el arbol cedro Nogal que se encuentra en la plaza central de vetas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## COMPOSICIONES

### Ejercicios para enfrentarse al papel

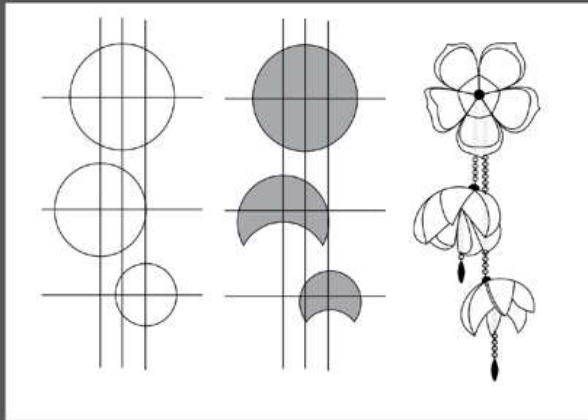
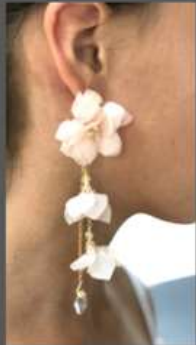
Una forma de explorar ideas es generando modulaciones, que se hacen al repetir un modulo varias veces. Las simetrías nos permiten lograr propuestas mas complejas a través de formas y geometrías simples.

Existen 4 tipos de simetrías o formas básicas de repetir un modulo, pero estas normalmente se mezclan entre ellas, aumentando así las posibilidades.



## COMPOSICIONES

### Uso de geometría básica

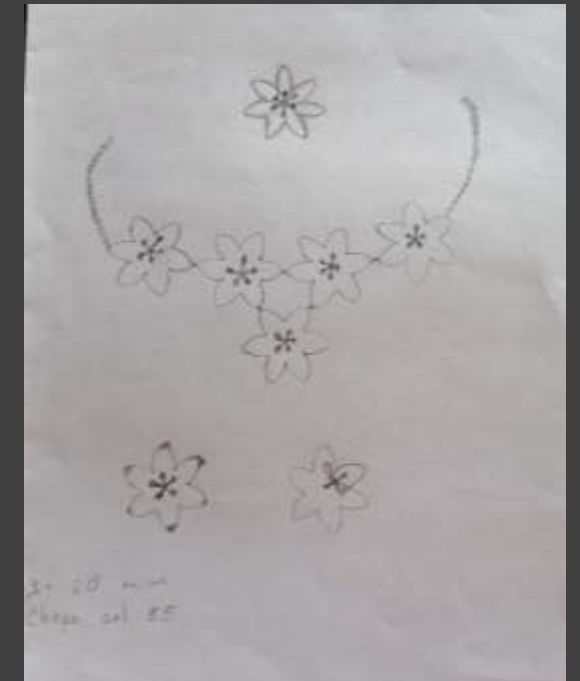
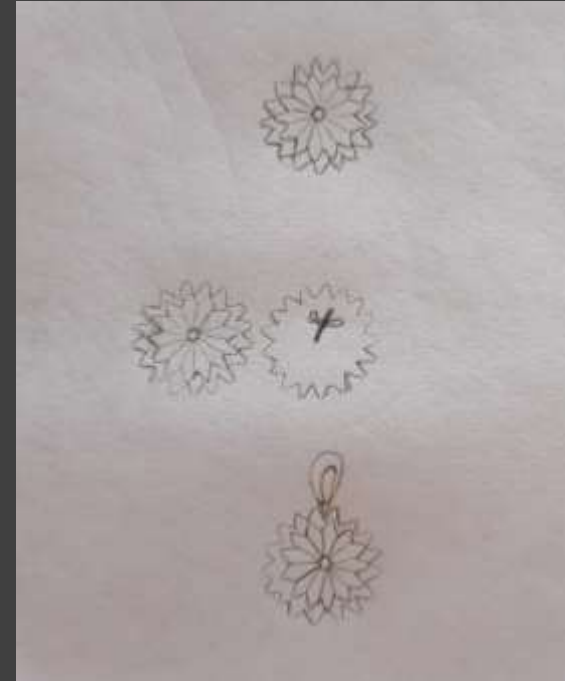
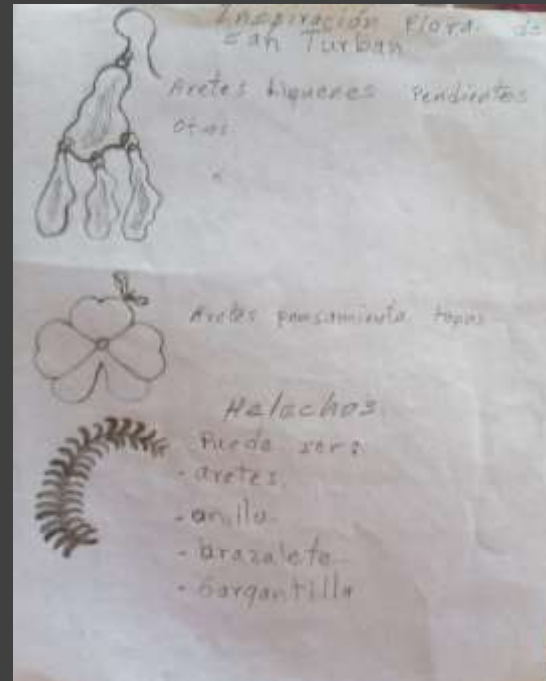
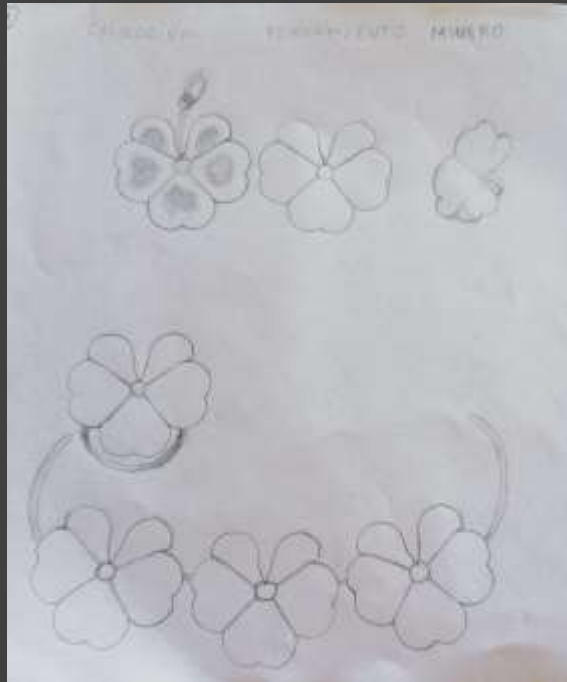


## ENTRADA 6 COMPOSICIONES

### Objetivo

- Habiendo escogido los elementos de protección en el caso de la comunidad de Vetas representado en el la flor de madera y las hojas del Nogal, el principal objetivo es iniciar con unos ejercicios de composición a partir de diferentes módulos que representaban dichos elementos.
- El objetivo de este ejercicio es explorar con formas básicas como lo es el círculo para crear diferentes composiciones de tamaño, movimiento de ejes y fragmentaciones del mismo.

## Resultados / Ejercicio de Conceptualización



Bocetacion y ejercicios de composiciones de la comunidad de Vetás, alucibas al concepto 2021 de la princesa Zora personificada en el árbol que se encuentra en la plaza central de vetas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## ENTRADA 7 PROPUESTAS DE DISEÑO

### Objetivo

- El principal objetivo de con esta actividad es hablar acerca de especificaciones técnicas.
- Es de suma importancia hablar acerca de las técnica a utilizar, que en este momento se propone el foldforming el cual da un acabado orgánico con algo de textura, gracias al golpe.
- Croncetrar los tamaños y calibres de las piezas para aproximarnos en pesos.

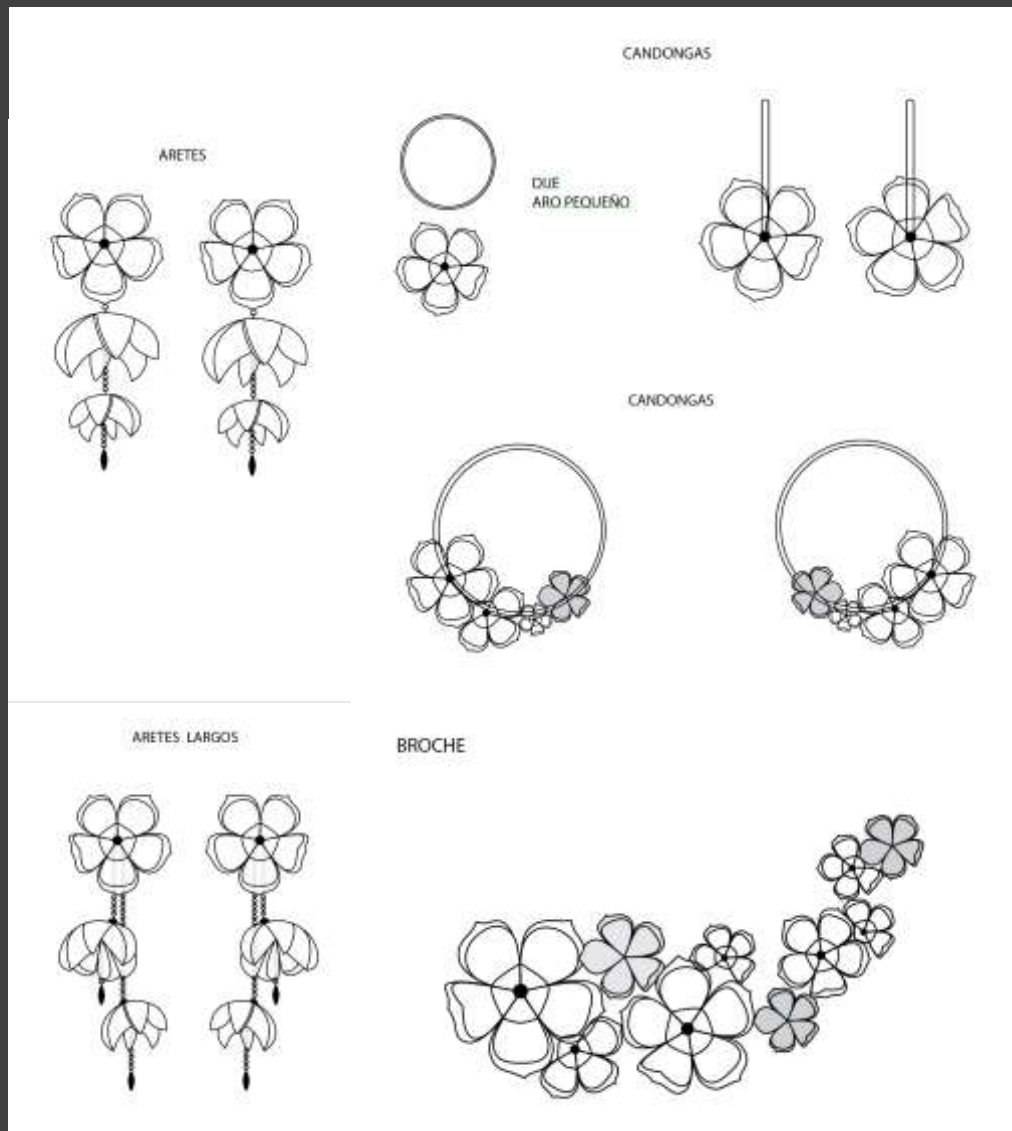


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## ENTRADA 7 PROPUESTAS DE DISEÑO

### Resultados

- Los resultados de las anteriores entradas nos ayudaron para crear un general de composiciones y propuestas para las pizas de joyería.
- Pensando en nuestro tema orgánico y con ayuda de la de las fotos de las piezas trabajadas en la técnica de Foldforming, se comenzaron a visualizar piezas mas ligeras y con mas movimiento para la propuesta de diseño general, no tan estructuradas y geométricas como al inicio de proceso de co-diseño.



El progreso  
es de todos

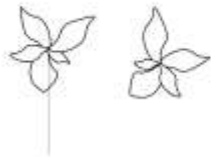
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# PROPUESTAS DE DISEÑO

## TOPOS

pequeños



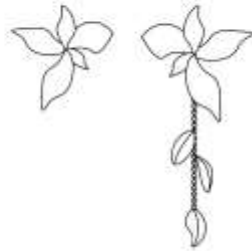
disponibles en 10 colores

Grandes



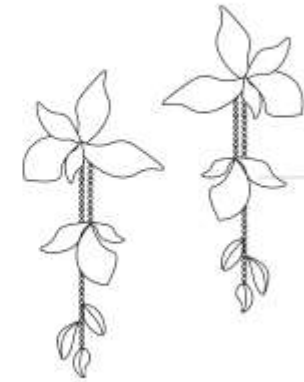
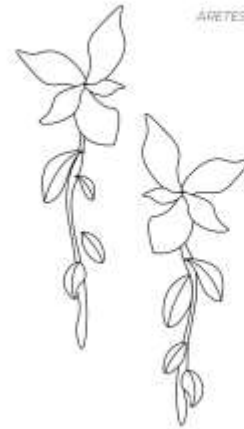
disponibles en 10  
colores

regulares



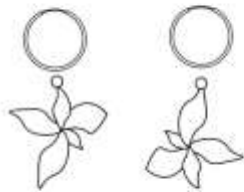
## ARETES

ARETES LARGOS

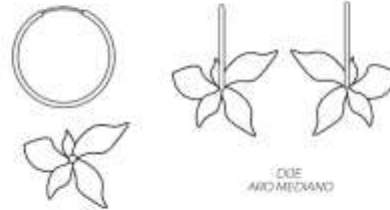


cadena  
de 100 cm

## CANDONGAS



DISEÑO  
ARO PEQUEÑO



DISEÑO  
ARO MEDIANO



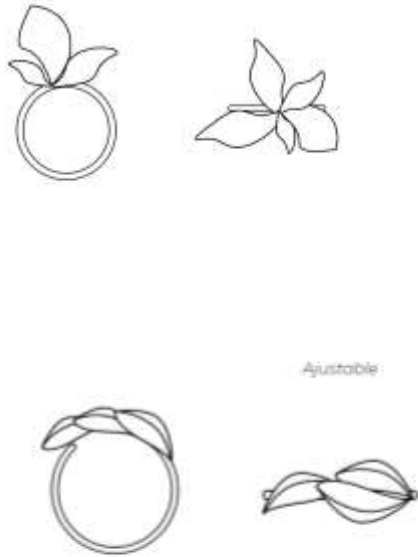
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# PROPUESTAS DE DISEÑO

## ANILLO



## DIJES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

