



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

**PLAN DE MEJORA**

<b>Comunidad:</b>	<b>Polines, Pueblo Embera Katio- ANTIOQUIA- CHOGORODO</b>	
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano:	Camilo Calderón
	Diseño y Producción:	Wilmer Lopéz
	Comercial:	Andres Huertas

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Encargado	Resultados	Proyecciones
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE</b>		Hay variedad de oficios y técnicas en el grupo, es importante focalizar alguna de ellas para lograr el fortalecimiento.	Mapeo de actividad artesanal	Realizar junto con la comunidad el mapa de oficios artesanales con el fin de determinar aquellos que se fortalecerán	Asesor de diseño y producción y asesor socio organizativo	En los collares se implementaron simbologías que antes no estaban implícitas en estas. Se logra establecer conceptos de líneas de productos, aplicación de referentes y tendencias, con el fin de generar propuestas de diseño comercialmente atractivas y culturalmente significativas.	Se espera que la calidad de los productos incremente.
		Se encontraron pocos con productos con simbología embera. Se requiere fortalecer la apropiación de estos dentro del grupo. Cambiar diseños en el cual se busquen incluir figuras emblemáticas a su territorio, comida, río, animales y pintura facial.	Taller de compilación de simbología Taller de co-diseño y aplicación de simbología en producto	Construir con el grupo un compendio de simbología de Polines y lograr la diversificación de producto según referentes y simbología propia.	Asesor de diseño y producción		
		La utilidad y tamaño de los productos varía frente a la percepción de cada artesano, se debe unificar la concepción y utilidad de los distintos productos que elaboran.	Taller de estandarización de formatos y dimensional	Establecer estándares dimensionales para facilitar la comercialización de los productos.	Asesor de diseño y producción		
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color, taller de tendencias.	Retomar paleta de color 2017 y fortalecer a 2018 atendiendo las nuevas solicitudes de la comunidad	Asesor de diseño y producción		
		La comunidad desea diversificar el producto pero con diseños que plasmen su simbología para que eproducto cuente una historia, desean generar mayor innovación en sus productos. Igualmente quieren generar un fortalecimiento en la elaboración de productos en cestería.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, taller de creatividad, comité de verificación de propuestas. Desarrollo de dos líneas de producto y uno emblemático	Diseñar junto con el grupo artesanal dos nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones.	Asesor de diseño y producción		
		La comunidad cuenta con un promedio de producción diaria, pero varía dependiendo el artesano. Es necesario enfatizar el compromiso de los artesanos con el nivel productivo.	Taller de compromisos productivos y taller de plan de producción	Lograr que el grupo tenga las herramientas para definir sus propios de producción según los pedidos o eventos comerciales.	Asesor de diseño y producción		
		Cada uno de los procesos de producción en los productos tiene especialistas dentro de la comunidad, que pueden recrear en talleres los procedimientos respecto a acabados	Taller de identificación de especialistas en acabados para transmisión	Identificación de los mejores y optimos modelos productivos	Asesor de diseño y producción - Maestros artesanos		
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>		Apesar de que la tejeduría en chaquiras es el oficio principal identificado, el grupo manifestó el deseo de rescatar algunos oficios que no son tan visibles, tales como cestería en Iraca. El grupo manifiesta que les gustaría aprender a tejer otros símbolos de su etnia con el objetivo de innovar en sus productos	Taller de transmisión de saberes en cestería y en aplicación de simbología tradicional.	Desarrollar actividades de transmisión de saberes para aprender el tejido de símbolos embera Desarrollo de productos en Iraca	Asesor de diseño y producción y asesor socio organizativo con Maestro artesano	Se realizaron 6 talleres de transmisión de saberes.	Continuar con la transmisión de saberes de manera autónoma y de manera cotidiana.
		Se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanía que les permita tener buenos resultados en eventos comerciales, más aún teniendo en cuenta que algunos artesanos manifestaron el deseo de participar en más eventos.	Taller plan de producción	Planear y verificar la ejecución del plan de producción de los productos piloto con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.	Asesor de diseño y producción		
		Enfatizar en las formas de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de estos, con el objetivo de aunar esfuerzos en la constitución legal del mismo.	Taller de asociatividad	Dar a conocer al grupo los diferentes formas de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de estos, con el objetivo de decidir juntos con ellos cuál sería el mejor momento para realizar esto.	Asesor comercial y asesor socio-organizativo	El grupo artesanal reconoce la figura comercial de sociedad sin ánimo de lucro como la mejor forma de asociación.	Se espera que para 2018 los artesanos de la comunidad tengan un plante inicial para la compra de materia prima

		EJECUCIÓN			EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Encargado	Resultados	Proyecciones
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Tejeduría en Chaquira y cestería	Diseñar un manejo contable propio para la comunidad que genera un control sobre los ingresos y egresos del grupo, ya que presenta falencias graves en el manejo de los recursos al interior.	Taller Registro Contable Taller de Inventarios Taller de gestión de materias primas	Mejorar el manejo contable conjuntamente como grupo artesanal	Asesor comercial		
		Realizar talleres de fortalecimiento financiero y de inversión, que genere confianza en el emprendimiento de los líderes.	Taller de fondo comunitario	Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero	Asesor comercial		
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad de seguimiento para la vigencia 2018.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo Taller de Proyecciones	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo. Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apunten al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Equipo Social Equipo Social	Hay una mejor comunicación dentro del grupo, así como un aumento de las horas de encuentro por mes. Se logra establecer un ahorro comunitario, a demás de un cronograma de reunión para el grupo a modo mensual.	Se espera consolidar un mejor relación de comunicación dentro del grupo. Se espera tener una mejor organización con los ahorros los cuales esten destinados al autosostenimiento de la unidad productiva.
		La comunicación con el grupo es compleja debido a la amplitud del terreno, por lo que se requiere establecer canales de comunicación que permitan que las convocatorias para reuniones y capacitaciones sean más efectivas.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Establecer acuerdos para mejorar la comunicación en el grupo	Asesor socio organizativo	Se acordó con el grupo resolver las diferencias y tensiones dentro del grupo de manera común y en pro de la continuidad de la asociación.	Se espera que el grupo maneje un lenguaje con armonía y respeto entre ellos y que la comunicación fluya
		Enfatizar en la disciplina de trabajo, ya que las artesanas no realizan un trabajo autónomo que genere producto necesario para una feria.		Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión	Asesor socio organizativo	Se acordó posibilitar un espacio de reunión concreto a demás se estableció un encuentro semanal como garantía de el fortalecimiento productivo.	Se espera que la comunidad mejore el trabajo autónomo ya que ellos se motivan a trabajar cuando están en el programa
		Es fundamental la apropiación de los procesos que no generen dependencia de las entidades, esto se hace evidente cuando el grupo de artesanos deja de trabajar los meses esperando a que Artesanías de Colombia regrese.		Asesor socio organizativo	Se estableció la importancia de aumentar la unidad productiva sin que esta este directamente relacionada con los eventos artesanales.	Posicionarse como un grupo productivo y atento a otros mercados y posibles espacios de venta de sus productos alternos a las ferias artesanales.	
		Implementación de talleres que fortalezcan las relaciones sociales al interior de la comunidad ya que se encuentran fracturadas y con índices de violencia física entre ellos.	Taller de comunicación y confianza al interior del grupo	Establecer maneras de generar confianza y armonía entre los integrantes de la comunidad	Asesor socio organizativo	Se realizaron dinámicas de grupo donde los roles y papeles enfatizaban la confianza y el trabajo comunal como la mejor manera de resolver los conflictos internos.	Se espera que la comunidad mejore las relaciones que se han fracturado en el interior de la comunidad
		COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		Algunos artesanos conocen la teoría para el costeo de los productos, sin embargo la mayoría establecen los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración. Es importante que haya acuerdos sobre el costeo y los precios, especialmente para la participación en ferias.	Taller de habilidades en ventas	Establecer actividades concretas para el registro de producto elaborado y de almacenamiento de materias primas.	Asesor comercial
Capacitación en manejo de redes sociales y el uso comercial de las mismas.	Taller de uso de redes sociales con fines comerciales			Enfatizar en las acciones de venta por internet	Asesor Comercial	se desarrollo el respectivo taller de ventas por internet, enfocado al fortalecimiento de la página y vitrina digital	Se estima que para iniciar la vigencia 2019, la sociedad cuente con su respectivo web site, el cual se encuentra en construcción
El grupo realiza el registro en un cuaderno de los productos, cuando se entregan a la líder artesana para que ella los venda en ferias, sin embargo el inventario puede mejorarse especialmente para el manejo de volúmenes de producto mayores.	Taller de costos, taller de políticas de precios Taller de fondo comunitario			Establecer precios estándar para cada producto elaborado	Asesor comercial	se desarrollo el respectivo taller de costos, así mismo se desarrollaron las respectivas simulaciones de costos sobre los productos, con el fin de formalizar una lista de precios	la sociedad de artesanas cuenta con una lista de precios la cual puede ser susceptible de cambios teniendo en cuenta los cambios y elaboraciones de nuevos productos
Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero.				Establecer mecanismos de inversión responsable y conjunta del dinero común	Asesor comercial	Se realizó el Taller de Costos y se creo como primer medida un fondo de ahorro comunitario, se debe hacerle seguimiento al mismo	Se estima que para la finalización del año 2018 la sociedad artesana cuente con un fondo estable basado en ahorro responsable comunitario.