

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITACORA DE CAMPO POLINES  
CHIGORODÓ ANTIOQUIA  
ETNIA: EMBERÁ EYÁBIDA**

**WILMER ROLANDO LOPEZ**



**Agosto 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**





## POLINES

El resguardo indígena Polines, Ubicado en zona rural del municipio de Chigorodó, Antioquia; cuenta con más de 200 familias compuestas por unos 800 integrantes.

Para llegar a Polines se toma un mototaxi por una hora desde la ciudad de Carepa, Antioquia y luego 50 minutos de camino entre potreros y quebradas. También se puede llegar a Polines desde Apartado en el norte y Mutatá en el sur.

Entre las expresiones artesanales sobresale la bisutería artesanal en telar para mostacillas, la cestería en Congo, Iraca y no menos importante y con gran potencial para su desarrollo se encuentra la confección de blusas de su cultura Emberá Eyábida.

Oficio: Bisutería y tejeduría

Técnica: Tejido con chaquira, tela sobre tela, sarga

Materia prima: Chaquira, tela e Iraca

Número de artesanos: 40

Asesor en diseño: Wilmer Lopez

Diseñador líder: Omar Martínez



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ

LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT







Componente	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s)
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE	Hay variedad de oficios y técnicas en el grupo, es importante focalizar alguna de ellas para lograr el fortalecimiento.	Mapeo de actividad artesanal	Realizar junto con la comunidad el mapa de oficios artesanales con el fin de determinar aquellos que se fortalecerán
	Se encontraron pocos con productos con simbología emberá. Se requiere fortalecer la apropiación de estos dentro del grupo. Cambiar diseños en el cual se busquen incluir figuras emblemáticas a su territorio, comida, río, animales y pintura facial.	Taller de compilación de simbología Taller de co-diseño y aplicación de simbología en producto	Construir con el grupo un compendio de simbología de Polines y lograr la diversificación de producto según referentes y simbología propia.
	La utilidad y tamaño de los productos varia frente a la percepción de cada artesano, se debe unificar la concepción y utilidad de los distintos productos que elaboran.	Taller de estandarización de formatos y dimensional	Establecer estándares dimensionales para facilitar la comercialización de los productos.
	Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color, taller de tendencias.	Retomar paleta de color 2017 y fortalecer a 2018 atendiendo las nuevas solicitudes de la comunidad
	La comunidad desea diversificar el producto pero con diseños que plasmen su simbología para que el producto cuente una historia, desean generar mayor innovación en sus productos. Igualmente quieren generar un fortalecimiento en la elaboración de productos en cestería.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, taller de creatividad, comité de verificación de propuestas. Desarrollo de dos líneas de producto y uno emblemático	Diseñar junto con el grupo artesanal dos nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones.
	La comunidad cuenta con un promedio de producción diaria, pero varia dependiendo el artesano. Es necesario enfatizar el compromiso de los artesanos con el nivel productivo.	Taller de compromisos productivos y taller de plan de producción	Lograr que el grupo tenga las herramientas para definir sus propios de producción según los pedidos o eventos comerciales.
	Cada uno de los procesos de producción en los productos tiene especialistas dentro de la comunidad, que pueden recrear en talleres los procedimientos respecto a acabados	Taller de identificación de especialistas en acabados para transmisión	Identificación de los mejores y óptimos modelos productivos
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Apesar de que la tejeduría en chaqira es el oficio principal identificado, el grupo manifestó el deseo de rescatar algunos oficios que no son tan visibles, tales como cestería en Iraca. El grupo manifiesta que les gustaría aprender a tejer otros símbolos de su etnia con el objetivo de innovar en sus productos	Taller de transmisión de saberes en cestería y en aplicación de simbología tradicional.	Desarrollar actividades de transmisión de saberes para aprender el tejido de símbolos emberá Desarrollo de productos en Iraca
	Se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanía que les permita tener buenos resultados en eventos comerciales, más aún teniendo en cuenta que algunos artesanos manifestaron el deseo de participar en más eventos.	Taller plan de producción	Planear y verificar la ejecución del plan de producción de los productos piloto con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.



MATERIAS PRIMAS



Iraca



Chaquira



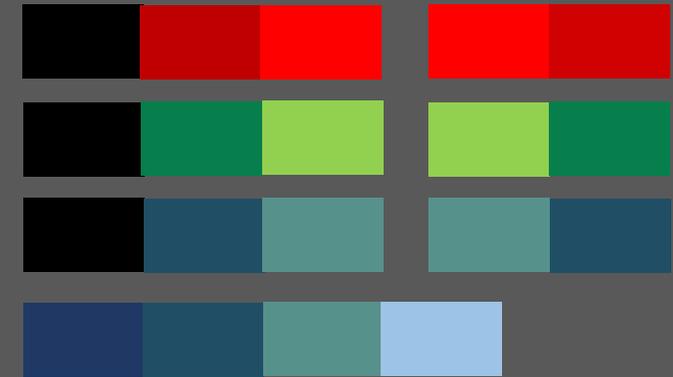
Tela Popelina

OFICIOS Y TÉCNICAS

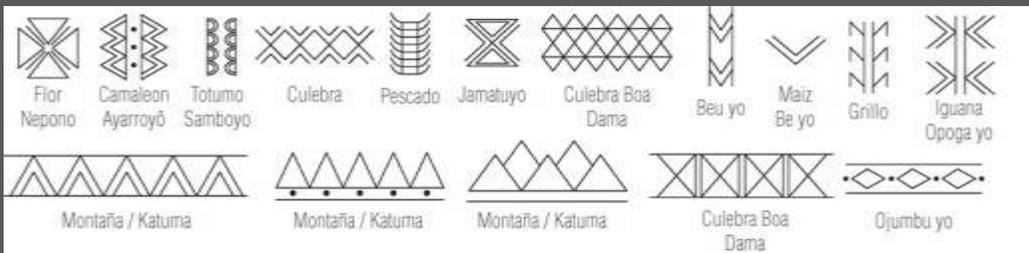


Cestería en sarga, tejeduría tela sobre tela, telar de puntilla y tejido a mano alzada.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Manejo de simbología tradicional, en productos de chaquira, tela e iraca



Secado al sol con el fin de que no adquiera moho



Manejo de tensión adecuada lo cual da como resultado un tejido uniforme

## ENTRADA 1: TALLER DE MAPEO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y SIMBOLOGIA

Se identifico en conjunto con la comunidad, las diferentes manifestaciones artesanales, entre las cuales se encontró La talla en balsa (Uso ritual), modelado en arcilla la cual se a perdido por escasas de materia prima.

Las técnicas artesanales utilizadas por la comunidad actualmente son; La tejeduría en chaquira, tejeduría en iraca

Adicionalmente se realizo la compilación de simbología, debido a la importancia del rescate de esta y su implementación en los productos artesanales que desarrolla la comunidad.

La comunidad manifiesta que productos con simbología tienen mayor acogida por parte de los clientes.

### Logros:

El grupo hace una apropiación de su simbología como un referente en el desarrollo de sus productos, que va a generar en los mismos una identidad cultural y un valor agregado dentro de la actividad económica



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**ENTRADA 1: TALLER DE CO-DISEÑO Y DEFINICIÓN DE PRODUCTO**

•Se realizó la valoración, revisión y evaluación de los productos que los artesanos llevaron, se busco que la comunidad los clasifique según su importancia planteando alternativas de mejora, las cuales pueden ayudar a fortalecer los productos desarrollados por la comunidad, teniendo en cuenta la identificación de falencias en aspectos tales como, acabados de las blusas, implementación de la simbología en los productos de chaquira y en el trabajo con iraca el manejo de medidas y formatos.

•Adicionalmente se busco generar con los artesanos el diseño de nuevos productos en donde se implemente la simbología propia de la comunidad; Cada artesano según la técnica que maneja planteo propuestas de productos

**Logros:**

A partir de la valoración, revisión y evaluación de los productos, se logro que los artesanos desarrollaran propuestas en donde se hizo la implementación de los productos teniendo como referente su simbología



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

**ENTRADA 1: TALLER DE COLOR**

•Con la ayuda del círculo cromático, se explica al grupo lo referente a los colores primarios, secundarios y terciarios, de igual manera se identifica los colores complementarios, análogos, las gamas de color (fríos y cálidos), se explica también algunos principios que permiten realizar combinaciones de color armoniosas, en el desarrollo de productos; con el fin de evaluar el tema tratado se realiza un ejercicio de realizar el círculo cromático usando temperas, chaquiras y retazos de tela

**Logros:**

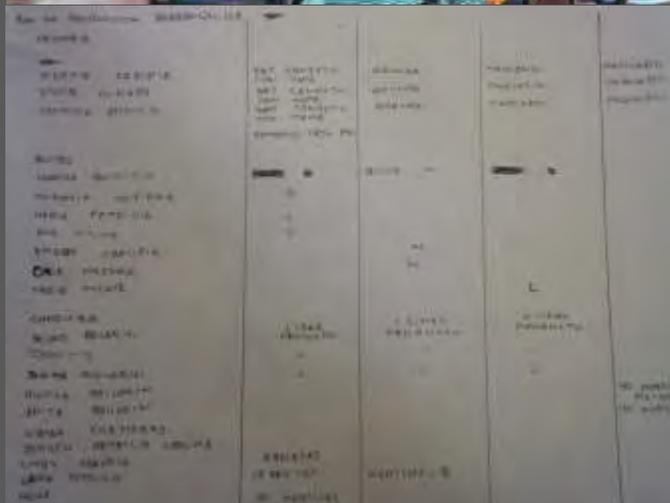
Se logro la comprensión del círculo cromático identificando los colores según su categoría, su relación, las gamas (Fríos y cálidos), y principios de combinación para generar combinaciones.

**PLAN DE PRODUCCIÓN:**

Se desarrollo un plan de producción encaminado a la participación por parte de la comunidad en la feria de Barranquilla, teniendo en cuenta quien iba a realizar los productos en cada una de las categorías de artesanía desarrollada por la comunidad

**Logros**

En miras de la feria se logro de parte de los artesanos un compromiso con un plan de producción, especificando que productos iba a desarrollar cada quien y los tiempos de entrega de los mismos.



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

## ENTRADA 2: PROYECCIÓN EN DESARROLLO DE PRODUCTO

Con miras a la participación por parte de la comunidad en la feria artesanal que se llevo a cabo en Barranquilla se definió un plan de producción en el cual se describió los productos que cada artesano se comprometía a elaborar, se partió del desarrollo de talleres de, mapeo de actividad artesanal y simbología, taller de co-diseño y definición de producto y taller de color para el desarrollo de propuestas; En esta visita se constato el cumplimiento del plan de trabajo por parte de los artesanos , y se reviso con el grupo los avances en el manejo de color y simbología en los productos desarrollados después de la primera visita.

### Logros:

El grupo hace uso de su simbología para el desarrollo de sus productos y se ve una mejora en el manejo del color , la artesana líder manifiesta que vendió muchos de los productos que llevó o a la feria debido al correcto uso de los colores.

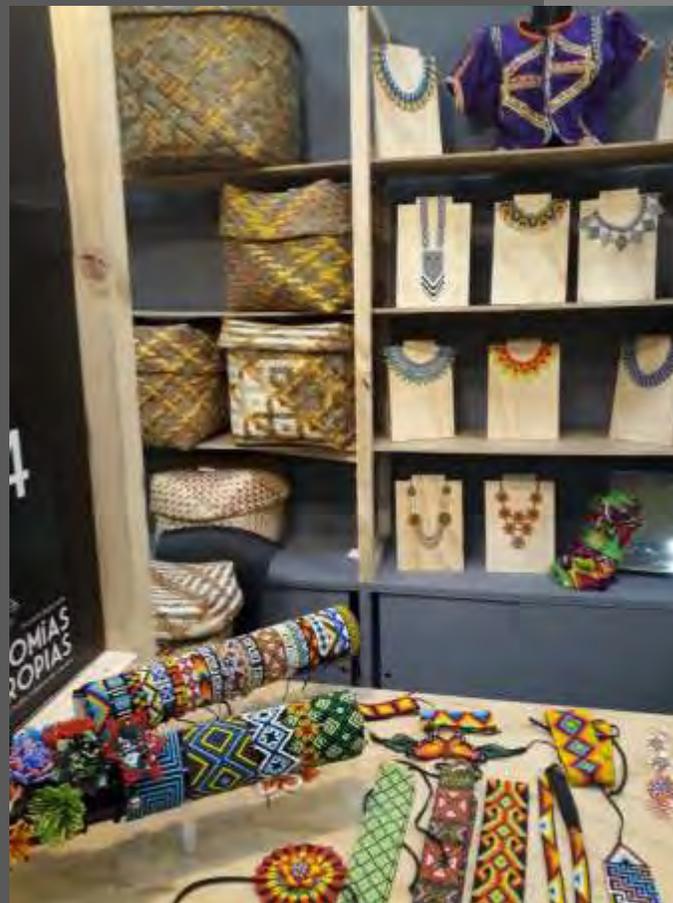


FOTO TOMADA POR: BLANCA INES BAILARIN  
LUGAR: BARRANQUILLA – ATLÁNTICO



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

## ENTRADA 2: TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS

Para el desarrollo de este taller se busco acompañar el proceso de elaboración de uno de tres collares largos con simbología embera, teniendo como objetivo generar nuevas propuestas de línea de producto e innovación.

### Logros:

Se logro un avance en el desarrollo del producto en el cual se puede evaluar el uso de simbología de la comunidad con miras a consolidar el uso de la misma en el desarrollo de propuestas nuevas



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

## ENTRADA 2: TALLER PLAN DE PRODUCCION Y COMPROMISOS PRODUCTIVOS

Partiendo de la metodología del ciclo PHVA se le explica a la comunidad artesanal cuales son las etapas de un proceso de producción, teniendo en cuenta que las fases implementadas atienden a las necesidades y dudas identificadas por el grupo para llevar a cabo el desarrollo de productos con miras a la participación en ferias.

En el paso a paso se definió; productos a desarrollar por los artesanos, necesidad de materia prima, el tiempo de elaboración estimado, primera entrega, revisión, ajustes, entrega de producto con ajustes, registro en inventario y de ser necesario despacho a feria.

De igual manera se concreto con la comunidad compromisos para el desarrollo del plan de producción y el cumplimiento de elaboración de los productos por artesano según su línea de trabajo.

### Logros:

El grupo logra reconocer la importancia de hacer una planeación en el proceso para el desarrollo de sus productos artesanales, se comprometen a desarrollar y ejecutar los pasos con el propósito de mejorar la calidad de sus productos y tener un inventario suficiente que les permita participar en ferias



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

### ENTRADA 3: TALLER TRANSMISIÓN DE SIMBOLOGÍA

Con ayuda de la artesana líder, se organizo una muestra significativa de la simbología de la comunidad según su significado, adicionalmente se realizo un listado de la misma y se dividió con el fin de entregar los nombres de los símbolos a las artesanas de la comunidad, para que ellas identificaran a que símbolo o grupo de símbolos pertenecía el nombre que se les dio.

Luego de asignar el nombre a los diferentes símbolos, se buscó identificar si estos eran correctos, con la comunidad y con la ayuda de la artesana líder y maestras de la comunidad conocedoras de la simbología se hicieron las correcciones y las aclaraciones de los que estaban errados.

#### Logros:

Se logro consolidar el reconocimiento de la simbología propia dentro del grupo, con el fin de utilizarla en el desarrollo de productos



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

### ENTRADA 3: TALLER DE CO-DISEÑO Y APLICACIÓN DE SIMBOLOGÍA EN PRODUCTO

Para este ejercicio se pido a las artesanas tomar un símbolo de los socializados en el taller anterior e implementarlo en el desarrollo de producto, con el acompañamiento del diseñador se busco realizar en primera media un esquema del diseño de como iría aplicado según el tejido de las chaquiras. Se logro desarrollar productos con simbología emberá

#### Logros:

Se logra desarrollar productos en los que se implementar el uso de la simbología en el desarrollo de los productos propias de la comunidad, se logra que los beneficiarios se motiven a usar su simbología en los productos.



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

### ENTRADA 3: TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DIMENSIONAL

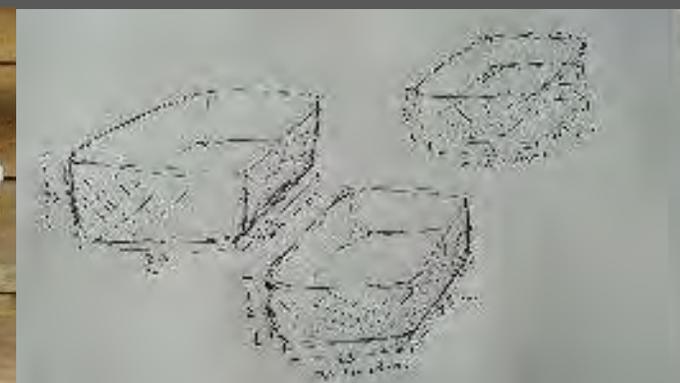
Teniendo en cuenta los diferentes oficios artesanales practicados por la comunidad se busco estandarizar las medidas de los productos en cada área.

De esta manera, por ejemplo el uso de patrones de corte permite establecer tallas de las blusas, en el caso de los collares se busca establecer largos de los mismos con una tabla de medidas en donde se encuentran las dimensiones de distintos tipos de collar encontrados en el mercado y tallas con longitudes especificas para el caso de las manillas en relación al ancho de la muñeca, para el caso de las cestería se establece medidas de acuerdo al tipo de producto a desarrollar.

En la parte practica se constato largos de los collares desarrollados durante la visita, longitud de las manillas, dimensiones de los cestos y el uso de patrones para el corte de las blusas.

#### Logros:

Se logro concertar tamaños estándar de productos como la cestería, las tallas en las blusas, los Largos de diferentes tipos de collares, tallas de manillas, con el fin de



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

### ENTRADA 3: TALLER DE CO-DISEÑO Y DESARROLLO DE PROTOTIPOS

Se trabajó en el desarrollo de dos líneas de productos, para lo cual se trabajó con la iraca y las chaquiras, se realizó un acompañamiento haciendo recomendaciones sobre acabados, tensión de los hilos selección de y remates, con el fin de obtener productos de calidad.

#### Logros:

Se logró desarrollar líneas de productos de cestería y chaquiras implementando criterios de calidad en el desarrollo de los mismos



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

#### ENTRADA 4: SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Se solicitó a los artesanos llevar los productos con los cuales van a participar en la feria, con el fin de evaluar y determinar un plan de producción que permita tener suficientes productos para la participación en el evento, de la misma manera se revisaron acabados y se realizaron las respectivas recomendaciones para hacer los ajustes de ser necesarios que permitan lograr una buena calidad en los productos. En el caso de la cestería se revisó el acabado de los remates y el manejo de formatos establecidos en visitas anteriores.

#### Logros:

Se logró evaluar el proceso de producción, examinar acabados de algunos productos y plantear los ajustes correspondientes.



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

### ENTRADA 4: PLAN DE PRODUCCIÓN

Se realizó el plan productivo con la comunidad para la participación en la feria de expo artesanías en Bogotá, se acordó la producción de productos nuevos y de igual manera la comunidad hizo el compromiso de llevar una cantidad mínima de 600 productos para la participación en el evento.

#### Logros:

Se logro que los artesanos se comprometieran con el proceso productivo con el fin de enviar cantidades suficientes para su participación en la feria de expo artesanías en Bogotá

Id	Item	Imagen	Descripción	Fecha	Cantidad	Estado
1	127476			2018-01-15	1000	Completado
2	127477			2018-01-15	1000	Completado
3	127478			2018-01-15	1000	Completado
4	127479			2018-01-15	1000	Completado
5	127480			2018-01-15	1000	Completado
6	127481			2018-01-15	1000	Completado
7	127482			2018-01-15	1000	Completado
8	127483			2018-01-15	1000	Completado
9	127484			2018-01-15	1000	Completado
10	127485			2018-01-15	1000	Completado
11	127486			2018-01-15	1000	Completado
12	127487			2018-01-15	1000	Completado
13	127488			2018-01-15	1000	Completado
14	127489			2018-01-15	1000	Completado
15	127490			2018-01-15	1000	Completado
16	127491			2018-01-15	1000	Completado
17	127492			2018-01-15	1000	Completado
18	127493			2018-01-15	1000	Completado
19	127494			2018-01-15	1000	Completado
20	127495			2018-01-15	1000	Completado
21	127496			2018-01-15	1000	Completado
22	127497			2018-01-15	1000	Completado
23	127498			2018-01-15	1000	Completado
24	127499			2018-01-15	1000	Completado
25	127500			2018-01-15	1000	Completado

#### ENTRADA 4:TALLER DE CO-DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Se realizó el acompañamiento al desarrollo de productos, para lo cual se definieron paletas de colores a utilizar, se hizo énfasis en el uso de simbología y se revisó acabados de los mismos.

#### Logros:

se logra trabajar desarrollo de productos en mesas de trabajo, lo cual permite el intercambio de conocimientos y experiencias y aporta a una mejora constante en los procesos



**ENTRADA 4: TALLER DE ESCALADO Y PATRONAJE DE BLUSAS**

Se realizó un taller de patronaje en donde se realizó una camisa tallas S de igual manera se enseñó a escalar los moldes para obtener tallas más grandes o más pequeñas, y se realizaron los moldes para camisas de talla S, M y L, , debido a las dificultades de las artesanas para escalar las tallas se decide darles patrones de cada talla, con el fin de que los utilicen directamente en los productos a desarrollar.

**Logros:**

se logra estandarizar las tallas de camisas emberá



## ENTRADA 2: TALLER FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

Para el fortalecimiento productivo de la comunidad artesanal de Polines Chinadu se propone implementar el uso de patrones en la confección de blusas con simbología Emberá, por un lado esto permite la estandarización de tallas y de igual manera permite estandarizar el proceso de corte con miras a reducir los tiempos y mejorar la calidad en la producción.

Logros:

En primer lugar se logra una estandarización de tallas y del proceso de corte adicionalmente se logra un mejor aprovechamiento de la materia prima que deriva en una reducción de costos y una mejora en los tiempos de producción.



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia	Observaciones
Confección de Blusa Emberá	Blusas al mes 10 blusas	Blusas al mes 15  33.3 % aumento de productividad	Implementación de patronaje por tallas en el proceso de corte	Patrones con tallas estandarizados

**DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

- La calidad está determinada por una buena selección de la materia prima, chaquiras sin imperfecciones, el uso de hilo Aptan #60 y el manejo de dimensiones correctas de los productos.
- De igual manera el manejo de la tensión de los hilos, esta debe hacerse de manera homogénea con el fin de obtener un tejido parejo.
- El uso de la simbología emberá genera un valor agregado debido a la carga simbólica.
- La correcta distribución de las chaquiras es muy importante para lograr el diseño adecuado según la simbología que se utilice.
- El trenzado y quemado final de los hilos excedentes determinan un acabado óptimo.
- La pieza debe quedar uniforme.
- Los productos deben ser almacenados en cajas y con un empaque individual para evitar enredos o desgaste de las chaquiras



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Blusa Emberá

Municipio: Chigorodó

Etnia: Emberá Eyábida

Materia prima: Tela Popelina

Técnica: Tela sobre tela

Artesano: Blanca Inés Bailarín

Diseñador: Wilmer Rolando Lopez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

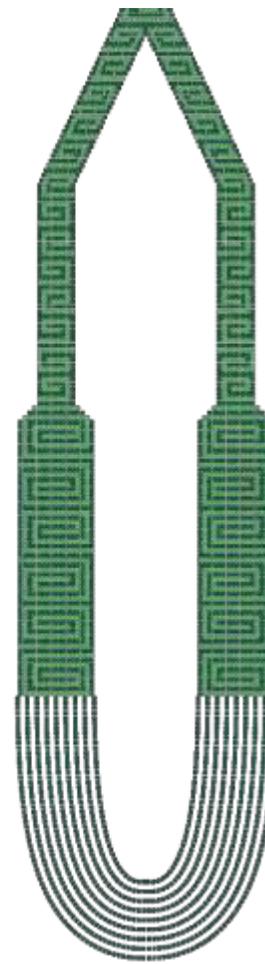
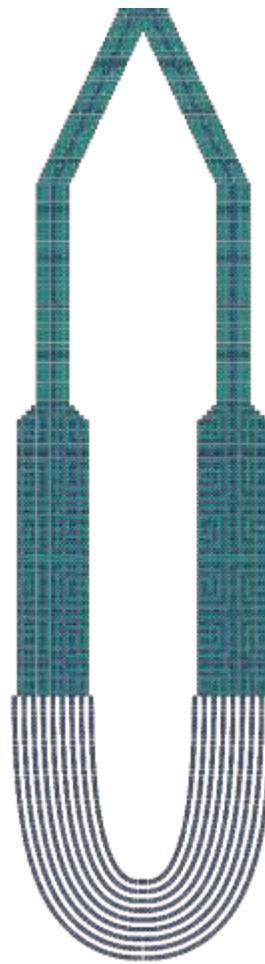
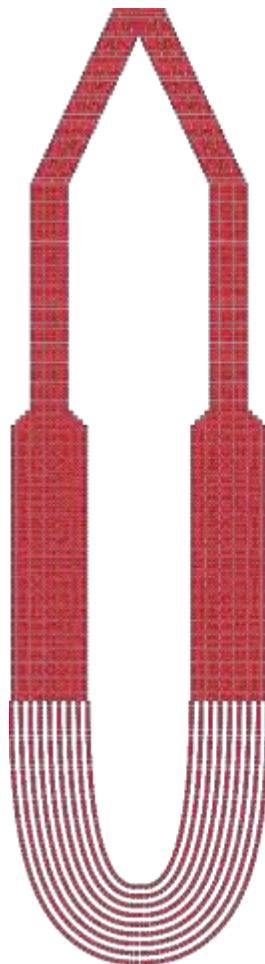


ANTIOQUIA

# PROPUESTAS DE DISEÑO

## Blusa Emberá

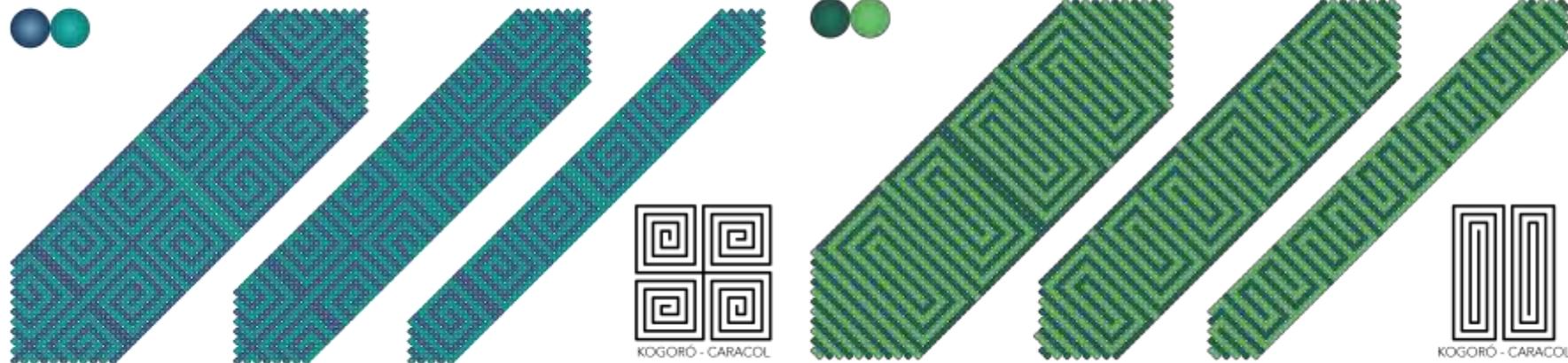
Municipio: Chigorodó  
Etnia: Emberá Eyábida  
Materia prima: Tela Popelina  
Técnica: Tela sobre tela  
Artesano: Blanca Inés Bailarín  
Diseñador: Wilmer Rolando Lopez





CHOCO

# PROPUESTAS DE DISEÑO



## Manillas con simbología Kogoró

**Municipio:** Chigorodó

**Etnia:** Emberá Katió

**Materia prima:** Chaquiras

**Técnica:** Tejido con chaquira

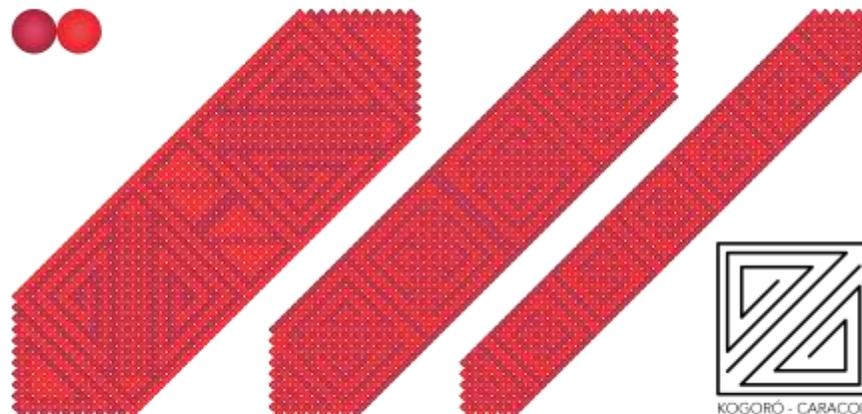
**Medidas:** Largo: 16 cm Ancho: 5 cm

Largo: 16 cm Ancho: 3 cm

Largo: 16 cm Ancho: 2.5 cm

**Artesano:** Blanca Inés Bailarín

**Diseñador:** Wilmer Rolando López

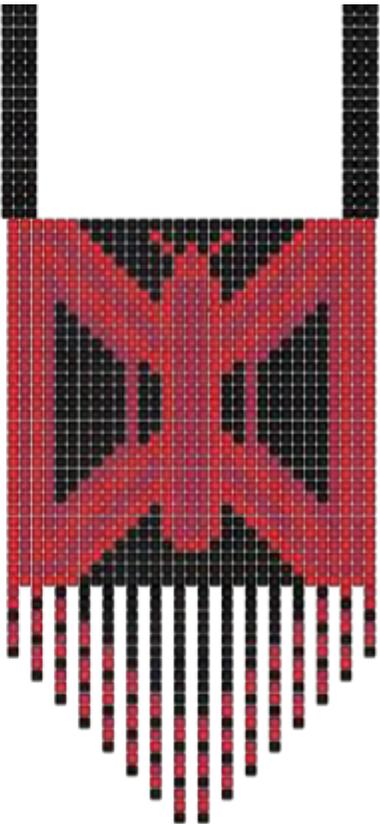
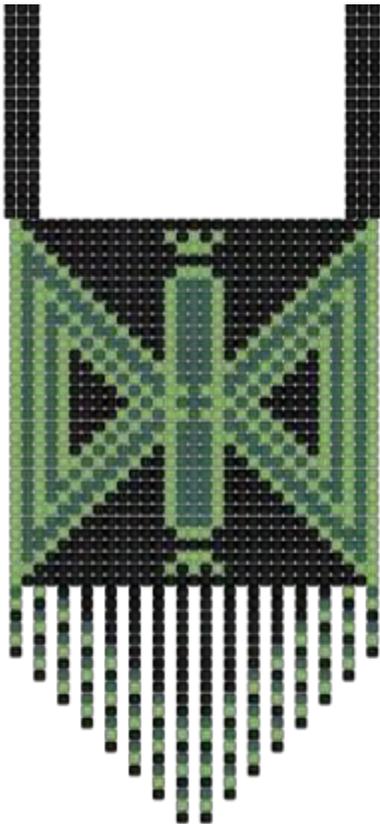
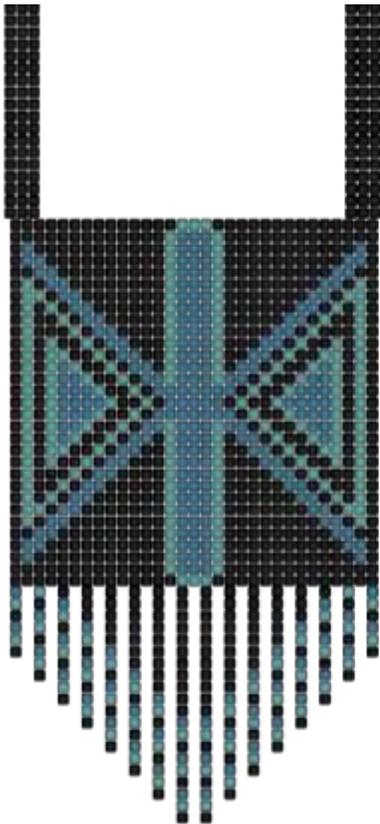




# PROPUESTAS DE DISEÑO

## Blusa Emberá

Municipio: Chigorodó  
Etnia: Emberá Eyábida  
Materia prima: Tela Popelina  
Técnica: Tela sobre tela  
Artesano: Blanca Inés Bailarín  
Diseñador: Wilmer Rolando Lopez



ENTRADA 2:  
RESULTADOS EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

ENTRADA 2:  
RESULTADOS EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

ENTRADA 2:  
RESULTADOS EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

ENTRADA 2:  
RESULTADOS EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: WILMER LOPEZ  
LUGAR: POLINES – CHIGORODÓ - ANTIOQUIA

ENTRADA 2:  
RESULTADOS EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: IVÁN RODRÍGUEZ  
LUGAR: EXPOARTESANO MEDELLÍN