INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2021

Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda

artesanías
de colombia

Ana María Fríes Martínez
Gerente General

Manuela Montoya Mejía
Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del trabajo

    4.1 Rueda de Negocios MACRORRUEDA 85 – PROCOLOMBIA
    4.2 Rueda de Negocios COLOMBIA TRAVEL MART
    4.3 Rueda de Negocios ANATO
    4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2021
    4.5 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2021

5. Limitaciones y dificultades
6. Recomendaciones y sugerencias
7. Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación Oferta y Demanda realiza ruedas de negocios nacionales e internacionales para crear espacios en los que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos al mercado; es así como durante el año 2021 ha realizado 5 ruedas de negocios.

2. PROPOSITO

Las ruedas de negocios tienen como propósito brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente oferta de sus productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para la consecución de nuevos negocios e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

3. ALCANCE

Los tratados internacionales, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.
Una de las propuestas o técnicas de expansión del mercado son las diferentes Ruedas de Negocios organizadas Artesanías de Colombia, donde se logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocios va desde la definición de portafolio de productos, consolidación de bases de datos de compradores invitados, nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas y, por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 MACRORRUEDA 85 - PROCOLOMBIA

Procolombia realizó la Macro rueda 85 del 12 al 23 de abril del 2021 con la participación de compradores internacionales. Este evento logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar; en esta oportunidad este evento se realizó de manera virtual por la situación

actual de pandemia. El principal objetivo de este evento se basó en el relacionamiento entre compradores y Artesanías de Colombia en representación de los artesanos del país a través de los catálogos institucionales y representación de cinco comunidades especificas artesanales del programa APV de la entidad.

Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Macro rueda 85 organizada por Procolombia, realizando 6 citas con comercializadores de boutiques, galerías artesanales, tiendas de decoración, tiendas de joyería y comercializadores de artesanías en el mundo.

Se efectuaron encuentros comerciales con las siguientes empresas:

MCR 85 PROCOLOMBIA		
NOMBRE EMPRESA	**NOMBRE**	**PAÍS**
T VENTAS	JENNY PEREZ	ECUADOR
HERITAGE ATD Design	CHRISTINE PEDERSON	NORUEGA
TIENDAT INVEST CO	NGUYEN VAN TUYEN	VIETNAM
APOUS	XIAO MAG	CHINA
NATYVOS	LUZ ADRIANA GAMBOA	CANADÁ
THINGS FROM AROUND THE WORLD	JUAN DAVID HENAO	USA

Con los catálogos digitales enviados por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer diferentes técnicas usadas en gran variedad de productos artesanales.

Así mismo, se contó con la representación en el evento de los siguientes grupos artesanales que hacen parte del programa APV (Apoyo a Población Vulnerable) de Artesanías de Colombia y sus catálogos de igual manera fueron enviados a los potenciales compradores:

1.

COMUNIDAD: TEJESPERANZA **-** ARTESAN
TECNICA: TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL
MATERIA PRIMA: ALGODÓN E HILO ACRÍLICO
PRODUCTOS: HAMACAS Y COJINES

2.

COMUNIDAD: ARTESANÍAS EDWIN
TECNICA: TALLA
MATERIA PRIMA: COCO, HUESO, CACHO DE RES
PRODUCTOS: SERVILLETEROS, CUCHARONES, ENSALADERAS, TABLAS, BOWLS.

3.

COMUNIDAD: PONTEZUELA
TECNICA: TALLA Y PINTURA
MATERIA PRIMA: TOTUMO
PRODUCTOS: MARACAS, GUIROS, FRUTEROS, CENTROS DE MESA Y ACCESORIOS PARA LA MESA.

4.

COMUNIDAD: LUTHIERS DE SAN JACINTO
TECNICA: TALLA
MATERIA PRIMA: MADERA Y CUERO
PRODUCTOS: TAMBORES, GAITAS, MARACAS, INSTRUMENTOS MUSICALES EN GENERAL.

5.

COMUNIDAD: KUNSAMU
TECNICA: TEJEDURIA
MATERIA PRIMA: LANA DE OVEJO
PRODUCTOS: MOCHILAS

FOTOGRAFIAS

4.2 RUEDA DE NEGOCIOS COLOMBIA TRAVEL MART 2021

La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso misional de Articulación de Oferta y Demanda, ha creado espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado nacional e internacional; en este marco se participó en la Rueda de Negocios **COLOMBIA TRAVEL MART**, organizada por ProColombia y desarrollada virtualmente del 28 al 30 de abril y del 3 al 4 de mayo de 2021.

COLOMBIA TRAVEL MART 2021 es el encuentro de negocios más importante de la industria turística en Colombia, al cual asistieron alrededor de 200 compradores internacionales de turismo vacacional y de reuniones de los principales mercados emisores de viajeros a Colombia. Este evento fue organizado por el Gobierno de Colombia en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia

Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la rueda de negocios del evento, asistiendo a cuatro citas con hoteles de diferentes regiones del país, las cuales se detallan a continuación:

Empresa	Contacto	Departamento
Hotel Campestre Las Camelias	Andrés Felipe Henao Vásquez	Quindío
Casa San Carlos Lodge	Ana María García Arboleda	Risaralda
Hotel Regatta Cartagena	Carlos Alberto Ramírez	Bolívar
Country International Hotel	Cristina Parada	Atlántico

Se logró despertar interés de los diferentes hoteles en adquirir artesanías colombianas para obsequiar a sus huéspedes, clientes empresariales y vender en sus instalaciones. Se compartieron con todos los interesados los catálogos de Artesanías de Colombia y sentaron las bases para una posible relación comercial.

4.3. RUEDA DE NEGOCIOS ANATO 2021

La Feria ANATO 2021 se desarrolló de manera presencial en el recinto de Corferias y se convierte en una importante plataforma para dar a conocer los productos de nuestros artesanos y generar conexiones con empresas del sector Hotelero. La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales para el sector Artesanal estuvo presente en el evento con un stand de Artesanías de Colombia y en la rueda de negocios nacional e internacional, la cual se desplegó en el marco del evento. (Anato 2021 tuvo inicio el miércoles 16 de junio y terminó el viernes 18 de junio). El equipo de ventas corporativas y exportaciones en el marco del evento se reunió con 26 empresas, a cada una de ellas se le compartieron los catálogos de la entidad con el fin de generar oportunidades para el sector artesanal del país.

Citas Nacionales

INFORME RUEDA DE NEGOCIOS ANATO 2021				
EMPRESA	SECTOR	CIUDAD	CARGO	CONTACTO
GUESTPITALITY	SERVICIOS	BOGOTÁ	GERENTE	LUIS MIGUEL NIETO
HOTEL OZONO	AGENCIA	CARTAGENA	GERENTE	RODRIGO AREVALO
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	GOBIERNO	BOGOTÁ	DIRECTORA DE TURISMO	DIANA MARCELA CARRANZA
UNIVERSIDAD EXTERNADO	EDUCACIÓN	BOGOTÁ	DIRECTOR DE MARKETINK	MANUEL FERNANDO SIERRA GOME
PLANES Y DESTINOS COLOMBIA	AGENCIA	SANTANDER	DIRECTORA DE TURISMO	JUAN CARLOS ESPINEL CARDENAS
MASHOTELES SAS	HOTEL	VALLE DEL CAUCA	GERENTE DEL HOTEL	MARIA ALEJANDRA PEÑA AGUDELO
CÓRDOBA TURISMO REAL	AGENCIA	CORDOBA	DIRECTOR DE MARKETIN	LIZ SIERRA HERNANDEZ
TURISMO TROPICAL	AGENCIA	BOGOTÁ	DIRECTORA DE VENTAS	GLORIA STELLA SUAREZ PINTO
MAGENTA SEGURO	SEGUROS	MEDELLIN	GERENTE	LUZ MAYDE BRAN RAIGOZA
HOTELES ESTELAR SA	HOTEL	CARTAGENA, MEDELLIN CALI, BOGOTÁ	DIRECTORA DE TURISMO	ANGIE NATHALIA GIRALDO GALEANO
EM HOTELS	HOTEL	CARTAGENA, MEDELLIN CALI, BOGOTÁ	GERENTE OPERATIVA	DOREY LUCIA CARCAMO
DOT HOTELS	HOTEL	CARTAGENA, MEDELLIN CALI, BOGOTÁ	GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	JAIRO GUTIERREZ
MARKARIBE GROUP	AGENCIA	CORDOBA	ASESOR COMERCIAL	PEDRO GOMEZ
BLUETOURS	AGENCIA	BOGOTA	GERENTE GENERAL	LUCY ESPINOSA
PARQUE MIRACHUELO ECOAMBIENTAL	GOBIERNO	CUNDINAMARCA	CORDINADOR DE EVENTOS	ORLANDO PEDRAZA

Citas Internacionales

INFORME RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL - ANATO 2021				
EMPRESA	SECTOR	PAÍS	CARGO	CONTACTO
VOLARIS	AEROLINEA	MÉXICO	COORDINADORA DE DESARROLLO DE MERCADOS	NANCI GALAVIZ
SECRETARA DE TURSIMO	GOBIERNO	MÉXICO	DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS	CLAUDIA GONZÁLEZ
GRUPO BRISAS	HOTEL	MÉXICO	DIRECTOR CORPORATIVO DE VENTAS	DARRICK EMAN
CREATIVIDAD Y ESPECTACULOS S.A DE C.V	EVENTOS Y ESPECTACULOS	MÉXICO	PROMOCIÓN DE MEXICO EN COLOMBIS	FERNANDO MARTI
MINISTERIO DE TURISMO	GOBIERNO	CUBA	CONSEJERA	ISAVEL SANZ
LATAM	AEROLINEA	REPÚBLICA DOMINICANA	DIRECTORA REGIONAL DE VENTAS	PATRICIA ALVAREZ
FIESTA TOURS INTERNATONAL S.A	EVENTOS Y ESPECTACULOS	INDIA	DIRECTOR EJECUTIVO	HUGO UGARTECHE
AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ	GOBIERNO	PANAMÁ	COSNULTORA DE TURISMO	DENISE MARIELA GUILLEN
FIESTA TOURS PERÚ	EVENTOS Y ESPECTACULOS	PERÚ	DIRECTOR DE VENTAS	CESAR VITOR
SABRE COLOMBIA LTDA	TURISMO	USA	CONSULTORA RELACIONES PÚBLICAS	DENISE CANELAS
HOTELES DOT	HOTEL	COLOMBIA - ECUADOR	GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	JAIRO GUTIERREZ

4.4. RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2021

Este año la **FERIA EXPOARTESANO 2021** felizmente vuelve a ser presencial, se realizó convocatoria para la rueda de negocios, con una inscripción total de 55 empresas, de las cuales 47 eran nacionales y 8 internacionales.

Se contó con la participación de 31 empresas nacionales y 5 empresas internacionales para un total de 36 empresas de las 55 inscritas. La feria **EXPOARTESANO 2021** se realizó en la ciudad de Medellín, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.
La feria contó con la participación de 205 artesanos que tuvieron la posibilidad de reunirse y generar oportunidades de negocios con los diferentes compradores nacionales e internacionales. Se reporta negocios totales por valor de $189.145.000.

COMPRADORES INTERNACIONALES

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANO INTERNACIONALES 2021				
No.	**EMPRESA**	**NOMBRE**	**PAIS/TELEFONO**	**COMPRA**
1	Meraki Heritage	Claudia Marcela Guevara	Monaco / 33648562018	$ 2.000.000
2	Serjis	Daniel Bieber Marko Meza	Paraguay / 595981802406	$ -
3	Grupo Fesa	Carolina Guevara Sarria Yebrail Jaime	Estados Unidos / 3203994080	$ -
4	Archie & Maracuya	Andrea Hoyos	Francia / 33628584860	$ -
5	Catalina Calderon	Catalina Calderon	Suiza / 41795676750	$ -
TOTAL COMPRAS				$ 2.000.000

COMPRADORES NACIONALES

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANO NACIONALES 2021				
No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	Artesanias Caballo de Troya	Nelson Marulanda Franco	$ 50.000.000	Medellín
2	Cachivaches	Carolina Villagran Yepes	$ 30.000.000	Bogotá
3	Artesanias Santafe	Lina johanna Gómez Rodríguez	$ 17.000.000	Medellín
4	Marcela Villegas	Marcela Villegas	$ 15.000.000	Bogotá
5	Ikonos Colombia	Vanesa Reyes	$ 10.000.000	Cartagena
6	Fibo group Australia	Fernando Murillo Hurtado	$ 8.000.000	
7	Promotora de Comercio Social	Paula Andrea Pulgarín Arango	$ 6.000.000	Medellín
8	Inversiones Cynsa SAS	Luz Marina Gonzalez	$ 6.000.000	
9	Contacto Arquitectura	Luz Astrid Arango Muriel	$ 6.000.000	
10	Nuestra Tienda Artesanal	Raul Betancur	$ 5.000.000	Medellín
11	Aliazul	Ana Patricia Mesa Franco	$ 5.000.000	Medellín
12	El dorado Art	Juan Sebastian Rivera	$ 5.000.000	Bogotá
13	Decoración D'Casa	Mauricio Gutierrez V	$ 5.000.000	
14	La Artesanería	Betty Plazas Silva	$ 4.000.000	Bogotá
15	Casa Flormorado	Ana Maria Sandoval Plazas	$ 4.000.000	
16	Nativa Colombia	Valentina Buendía Ruiz	$ 2.500.000	Barranquilla
17	Beatriz Representaciones	Beatriz Marin Lopez	$ 2.000.000	Medellín
18	Muta Gallery	Adriana Londoño Parra	$ 2.000.000	
19	Taller Vivo	Adriana Gallego	$ 2.000.000	
20	El Museo de Antioquia	Kathy Ilias	$ 1.500.000	
21	Micha	Michel Giraldo Ospina	$ 350.000	
22	Sagga Consulting S.A.S	Alexander Morales	$ 320.000	
23	Zona de Estrategias	Andres Felipe Jaramillo Aristiza	$ 275.000	Medellín
24	La casa de los promocionales	Lina Martinez	$ 200.000	
25	Fango	Francisco luis Jaramillo Cardona	$ -	Medellín
26	Carina Ospina Zamudio	Carina Ospina Zamudio	$ -	
27	Juan Carlos Ospina	Juan Carlos Ospina	$ -	
28	Ricardo Ballen Villa	Ricardo Ballen Villa	$ -	
29	Independiente	Liliana Echeverri Cardenas	$ -	
30	Super impresiones	Sandra Milena Zapata	$ -	
31	Coordinadora amoblamiento Arq	Ana Maria Muñoz Muriel	$ -	
TOTAL COMPRAS			**$ 187.145.000**	

4.5 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2021

En este informe resaltamos el éxito de la convocatoria y asistencia, por cuanto se logró un monto total de compra en feria de compradores nacionales e internacionales por valor de $1.916.202.000 que tomando como referencia los $1.453.680.000 del año 2019 representa un 32% de crecimiento.

Rueda de Negocios Nacional

Con la asistencia total de 81 empresas compradoras nacionales, se llevó a cabo la Rueda de Negocios del 7 al 30 de diciembre, en el marco de la Feria Expoartesanías 2021. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos nuevamente espacios después de pandemia, para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 650 expositores, buscando productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando de nuevo directamente en feria.

Las 81 empresas participantes en la rueda de negocios, reportan compras por valor de $561.230.000 directamente en feria a los artesanos expositores.

Adicional a estas compras, la dinámica de rueda de negocios genera como valor agregado nuevos contactos y nuevos proveedores que tanto los almacenes como comercializadores logran realizar, así mismo la posibilidad de ampliar los portafolios de producto.

Logística implementada para la ejecución:

1. Depuración, organización y complemento de la base de datos de contactos de la rueda de negocios nacional.
2. Invitación a nuevos compradores potenciales a la Rueda de Negocios
3. Realización de la convocatoria, llamadas y correos electrónicos para la confirmación de la asistencia de los compradores nacionales a la rueda de negocios.
4. Compilación de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
5. Asistencia a Corferias de los invitados desde el 7 al 20 de diciembre de 2021
6. Confirmaron asistencia 142 potenciales compradores nacionales
7. Asistieron 81 empresas
8. Seguimiento de las compras en feria, oportunidades de mejora, fortalezas y comentarios generales.

Resultados

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANÍAS NACIONALES 2021				
No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	CAROLINA ORTIZ	$ 100.000.000	MEDELLIN
2	ELIWAYUUBAGS	ELIZABETH NARANJO	$ 60.000.000	CALI
3	AVIATUR	RICARDO RAMIREZ	$ 45.000.000	BOGOTÁ
4	AJA COMPANY P R S.A.S.	PIEDAD ROCIO PAEZ CABALLERO	$ 40.000.000	CARTAGENA
5	EXPO DUBAI AVIANCA	JEAN CLAUDE BESSUDO	$ 30.000.000	BOGOTÁ
6	ATENEA ORFEBRERIA	MARITZA GARCIA SUAREZ	$ 25.000.000	BOGOTÁ
7	CACHIVACHES	JUAN DE LA ESPRIELLA	$ 20.000.000	BOGOTÁ
8	CITY ARTE	ELITH DEL SOCORRO SIERRA SAL	$ 20.000.000	CARTAGENA
9	ARTESANIAS SANTA FÉ	LINA GOMEZ	$ 19.000.000	MEDELLIN
10	LOS GARCIA	ISADORA GARCIA	$ 15.000.000	
11	ETNIKA	JUAN PABLO SERRANO	$ 12.000.000	QUINDIO
12	SAPIA CI S.A.S.	MARIA VICTORIA MUJICA	$ 12.000.000	BOGOTÁ
13	MACONDO UN MUNDO POR DES	LEONARDO ALFONSO LOPEZ MA	$ 10.000.000	BOGOTÁ
14	ARTEZA DECOR	JULIA ARCILLA	$ 9.000.000	
15	FLOR & LUNA	ANDREA WALKER	$ 8.000.000	BOGOTÁ
16	FUNDACION DE ARTES Y OFOCIOS	AURA JEANET TORRES SORA	$ 8.000.000	BOYACÁ
17	PROMOTORA DE COMERCIO SOC	JENNY JANETH GIL GÓMEZ	$ 8.000.000	MEDELLIN
18	CHIC MARROQUINERIA S.A.S.	CLARA INES LOZA GUALDRON	$ 6.500.000	BOGOTÁ
19	ARTE YARE	ELVIRA LEONOR ALVAREZ DIDYM	$ 6.000.000	
20	AWA COLOMBIA S.A.S.	ADRIANA VILLA PINILLA	$ 5.500.000	BOGOTÁ
21	TIPICOS Y REGALOS	HAROL RODRIGUEZ	$ 5.000.000	BOGOTÁ
22	DISCREPANTE	ISABEL RINCON ESTEFAN	$ 5.000.000	BOGOTÁ
23	LANES	MARLENE INFANTE SALON	$ 5.000.000	BOGOTÁ
24	LA ARTESANERIA COLOMBIA	BETTY PLAZAS	$ 5.000.000	BOGOTÁ
25	HOTELES FLAMINGO	MIRYAM LEONOR SUAREZ	$ 5.000.000	
26	LEYVA DOUAT ARQUITECTURA S.A	MARIA JOSE LEYVA DOUAT	$ 5.000.000	BOGOTÁ
27	TALLER VIVO	ADRIANA GALLEGO	$ 5.000.000	BOGOTÁ
28	INDEPENDIENTE	DANIELA MINERVINI	$ 5.000.000	BOGOTÁ
29	DORIS ORTIZ S.A.S.	DORIS ORTIZ CUELLAR	$ 4.500.000	BOGOTÁ
30	I.A. PINCELADAS Y ALGO MAS	ALBERTO DE JESUS VALLE CAMP	$ 4.000.000	BOGOTÁ
31	WHITMAN S.A.S.	FELIPE FALLA CORREDOR	$ 4.000.000	BOGOTÁ
32	WALEKERU.CO	LINA MARIA ARBELAEZ VELASQU	$ 3.500.000	BOGOTÁ
33	JOYAS DEL RIO	YOLANDA DE LOS RIOS	$ 3.000.000	BOGOTÁ
34	LA FABRICA EN MADERA	JHONATHAN AVILA	$ 3.000.000	BOGOTÁ
35	ORIGO ARTESANIAS COLOMBIAN	JOHANA ANDREA HERNANDEZ H	$ 3.000.000	BOGOTÁ
36	COPLANETA LTDA.	HERNAN ORTEGON CELES	$ 2.950.000	BOGOTÁ
37	BYXAN	XANDRA URIBE	$ 2.500.000	BOGOTÁ
38	COCO'S LITTLE HOUSE TIENDA AR	SANDRA YANET CAMARGO DUA	$ 2.500.000	BUGA
39	ART-MADERAS	SANDRA MERCEDES GUTIERREZ	$ 2.500.000	BOGOTÁ
40	TURQUESA TIENDA DE REGALOS	OSCAR GUERRERO	$ 2.400.000	BOGOTÁ
41	ACQUAMODA S.A.S.	NATALIA VARGAS MORA	$ 2.000.000	BOGOTÁ
42	ARTANA HANDICRAFT S.A.S.	ROQUE SANCHEZ PEÑA	$ 2.000.000	BOGOTÁ
43	HOTEL PARQUE 63	DAVID RODRIGUEZ	$ 2.000.000	BOGOTÁ
44	TALLER DE JOYERIA ARTESANAL N	WILLIAM GERARDO CARVAJAL E	$ 2.000.000	DUITAMA
45	BARROS	MIGUEL ANGEL HERRERA AMEZC	$ 2.000.000	RAQUIRA
46	ANAIDA S.A.S.	GABRIEL GUILLERMO VASCO PA	$ 1.500.000	BOGOTÁ
47	COLECCION INDIGENA	LUIS ALBERTO CANO	$ 1.000.000	BOGOTÁ
48	SUPPORT & BUSINNES MANAGEN	JORGE LUIS RODRIGUEZ OSORIO	$ 1.000.000	BOGOTÁ
49	MANTELES Y CACEROLAS	CAROLINA RUBIO	$ 1.000.000	BOGOTÁ
50	DETAL S.A.S.	JUAN MANUEL ACUÑA AGUIRRE	$ 600.000	BOGOTÁ
51	ICETEX	EDUARDO GUAUTA	$ 600.000	BOGOTÁ
52	CUMBRA	ANGELA MARIA MILLAN CONTR	$ 500.000	BOGOTÁ
53	DUFRY COLOMBIA S.A.S.	FABIO ANDRES MARTINEZ RINC	$ 500.000	BOGOTÁ
54	VITRUM PIEZAS EN VIDRIO	BRIGITTE PAOLA CASTRO SOTO	$ 500.000	BOGOTÁ
55	ACNUR	ANDRES EDUARDO MARTINEZ	$ 500.000	BOGOTÁ
56	ARTESANIAS EL CACIQUE DE GUA	EDWIN FERNADO RODRIGUEZ SA	$ 500.000	GUATAVITA
57	CANOA ACCESORIOS	MARIA VICTORIA RODRIGUEZ M	$ 500.000	BOGOTÁ
58	DISARCOL	BLANCA LILA ORTEGON CALDER	$ 500.000	BOGOTÁ
59	EL PALACIO DE LA CHONTA	VICTOR MANUEL ALVAREZ MON	$ 500.000	BOGOTÁ
60	GRUPO COROLA S.A.S.	MARTHA ARROYO	$ 500.000	BOGOTÁ
61	CHICAQUIRA	LUZ YOLANDA CONTRERAS CRUZ	$ 400.000	ZIPAQUIRA
62	COLDISENO S.A.S.	SOFIA GOMEZ RAMIREZ	$ 400.000	BOGOTÁ
63	BOLVORETA	JULIANA OJEDA GONZALEZ	$ 350.000	BOGOTÁ
64	ARTESANIAS MONTE SION	MARIA DEL PILAR RODRIGUEZ SA	$ 300.000	GUATAVITA
65	COTELCO BOGOTA CUNDINAMAR	MARIA PATRICIA GUZMAN ZARA	$ 300.000	
66	FARFALLA OFICIO ARTESALNAL S.	MARIA ISABEL PALMA ROJAS	$ 300.000	BOGOTÁ
67	FATEL DE COLOMBIA	NAYA ESTHER ROMANO	$ 300.000	BOGOTÁ
68	KAIRONARE	JUANITA LIEVANO	$ 300.000	RIOHACHA
69	LIANY MARTINEZ DESIGN	LIANY MARTINEZ VELASQUEZ	$ 300.000	BOGOTÁ
70	INVERSIONES DEL VIRREY	MONICA GARBRECHT	$ 240.000	BOGOTÁ
71	BRITT COLOMBIA S.A.S.	CINDY JOHANNA GIL RAMIREZ	$ 200.000	BOGOTÁ
72	COLOMBIA RUSTICA S.A.S.	MARIA PAULINA DIAZ GRANADO	$ 200.000	BOGOTÁ
73	COROTEANDO	ELKIN RODRIGUEZ	$ 200.000	BOGOTÁ
74	ELEMENT DESIGN	CELSO ENRIQUE BELTRAN TRUJI	$ 200.000	BOGOTÁ
75	MARISOL MEDINA MORA	MARISOL MEDINA MORA	$ 150.000	
76	COLOMBIAN HAND & CRAFT S.A.S	CARLOS ALBERTO HERNANDEZ D	$ 40.000	BOGOTÁ
77	ARTDIMO DISENO	DIANA CAROLINA RAIGOZO	$ -	
78	ARTEFACTOS ESENCIALES S.A.S.	CARMENZA BOTERO SALAZAR	$ -	
79	DANIMAR SUVENIRS	ADRIANA ROMERO	$ -	
80	MOLAS & CUEROS S.A.S.	LUZ AMPARO CASTRO MARTINE	$ -	
81	ARTESANIAS LA CALEÑITA	LUZ EDITH GIRALDO	$ -	CALI
TOTAL COMPRAS			$ 561.230.000	

Rueda de Negocios Internacional

En el marco de Expoartesanías 2021 realizamos con éxito la rueda de negocios internacional los días 8, 9 y 10 de diciembre, con el apoyo de Procolombia, Corferias y Artesanías de Colombia, participaron 39 empresas provenientes de los siguientes países:

- 22 Empresas de Estados Unidos
- 2 Empresas de Alemania
- 1 Empresa de Bélgica
- 3 Empresas de Canadá
- 3 Empresas de España
- 2 Empresas de Francia
- 1 Empresa de Israel
- 1 Empresa de Italia
- 1 Empresa de Japón
- 1 Empresa de Londres
- 1 Empresa de México
- 1 Empresa de Reino Unido

El total de negocios en feria de estos 39 compradores asciende a la suma de **$1.354.972.000** demostrando así que el sector artesanal se fortalece con la generación de espacios para la integración entre la oferta y la demanda del sector artesanal y con nuevas oportunidades de negocios a nivel internacional, generando crecimiento para el sector y reconocimiento en diferentes mercados.

Resultados

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANÍAS INTERNACIONALES 2021				
No.	**EMPRESA**	**NOMBRE**	**PAIS/TELEFONO**	**COMPRAS EN FERIA**
1	AMES GMBH	ANA MARIA KAYSER	ALEMANIA	$ 320.000.000
2	JIPI GMBH	KARL HEINZ KAYSER	ALEMANIA	$ 240.000.000
3	Indigena_Fine_Folk_Art	SOPHIE VERHAEGEN	BELGICA	$ -
4	Boutique Artnika	YOLANDA SANTOS	CANADA	$ 14.600.000
5	MONDO TRADING COMPANY	CARLOS ESPITIA	CANADA	$ -
6	Seal of zAz	ISABELLE RAYMOND	CANADA	$ 12.600.000
7	Guanábana	PAULA ANDREA PULGARIN ARANGO	ESPAÑA	$ -
8	LA FLOR DE CALI SL	MARIA FERNANDA MUÑOZ SOTO	ESPAÑA	$ 128.060.000
9	ULTRAMAR	JOSE MIGUEL LON	ESPAÑA	$ -
10	AGUAS HOLDING GROUP LLC	LUIS AGUAS	ESTADOS UNIDOS	$ -
11	AMERICAE	GABRIELA GUARACAO	ESTADOS UNIDOS	$ -
12	American International Business Development	CARMEN LEON	ESTADOS UNIDOS	$ -
13	Bedrock World	SYLVIA REYES	ESTADOS UNIDOS	$ -
14	Dagan Design and Construction	JUANITA DE CASTRO	ESTADOS UNIDOS	$ -
15	Easy Living and More LLC	ZUZI YONG	ESTADOS UNIDOS	$ 5.960.000
16	EL DORADO ART	JUAN SEBASTIAN RIVERA	ESTADOS UNIDOS	$ -
17	Exporta Technologies Inc.	KENNY VARGAS	ESTADOS UNIDOS	$ 196.000.000
18	Helecho Collective	GINA BARAC BAUER	ESTADOS UNIDOS	$ -
19	Kcool Enterprises	OSCAR GARCIA	ESTADOS UNIDOS	$ 120.000
20	Kiskadee Design LLC	MARCIA JEAN MILES	ESTADOS UNIDOS	$ -
21	Las Olas	DANIEL JAMES	ESTADOS UNIDOS	$ -
22	Makarla	CAROLINA PASTRANA	ESTADOS UNIDOS	$ 400.000
23	Meyave	ITAI CHAZAN	ESTADOS UNIDOS	$ 18.048.000
24	Pagel Art Imports	TYLER PAGEL	ESTADOS UNIDOS	$ -
25	Plaza Bolivar; Inc.	MARIANA SUAREZ	ESTADOS UNIDOS	$ 3.128.000
26	PROACTIVE SYNDICATE	CARL FISCHER	ESTADOS UNIDOS	$ -
27	Stitch Lab Miami	PALOMA GARCIA	ESTADOS UNIDOS	$ -
28	Tulia's Artisan Gallery	KAREN OR TORRES	ESTADOS UNIDOS	$ 221.684.000
29	VIDA LEATHER LLC	SILVIA COBOS	ESTADOS UNIDOS	$ -
30	Ximena Rozo Design LLC	XIMENA ROZO	ESTADOS UNIDOS	$ -
31	Casa Mita	ANDREA MICHELSEN PAYNE	ESTADOS UNIDOS	$ 6.916.000
32	Filandia	ANTOINE DELACARTE	FRANCE- METROPOLITAN	$ -
33	BAUFER LATINA	MICHEL FERRAGU	FRANCIA	$ 7.200.000
34	Embajada	ADRIANA FRENCH	ISRAEL EMBAJADA	$ -
35	Soc. Coop. Conti Mendoza	LUISA FERNANDA MENDOZA	ITALIA	$ -
36	AALUNA	GABRIELA MORALES	JAPON	$ 127.256.000
37	Independiente	ALBEIRO ROJAS	LONDRES	$ -
38	Basketcase Studio	ALEJANDRO BAHAMON	MEXICO	$ 37.600.000
39	The Colombia Collective	CAMILA MOLINA	REINO UNIDO	$ 15.400.000
TOTAL COMPRAS				$ 1.354.972.000

Resumen:

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2017		
EMPRESAS	**NUMERO**	**COMPRAS EN FERIA**
NACIONALES	134	$ 922.000.000
INTERNACIONALES	35	$ 387.273.000
TOTAL	**169**	**$ 1.309.273.000**

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2018		
EMPRESAS	**NUMERO**	**COMPRAS EN FERIA**
NACIONALES	155	$ 1.039.650.000
INTERNACIONALES	52	$ 307.817.737
TOTAL	**207**	**$ 1.347.467.737**

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2019		
EMPRESAS	**NUMERO**	**COMPRAS EN FERIA**
NACIONALES	138	$ 1.146.680.000,00
INTERNACIONALES	33	$ 307.000.000,00
TOTAL	**171**	**$ 1.453.680.000,00**

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2021		
EMPRESAS	**NUMERO**	**COMPRA EN FERIA**
NACIONALES	81	$ 561.230.000
INTERNACIONALES	39	$ 1.354.972.000
TOTAL	**120**	**$ 1.916.202.000,00**

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La importancia de pertenecer al régimen común para poder declararse como exportador.
- Tiempos de entrega de productos artesanales.
- Percepción de que los productos artesanales no son lo suficientemente valorados en el mercado exterior; manifestándolo en los precios.
- Algunas fallas técnicas en la conectividad para las citas
- Cancelación a último momento de citas programadas por parte de los compradores.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, calidad y las dificultades del sector.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se deben implementar capacitaciones de exportación a los artesanos con el fin de incentivarlos y que en el algún momento puedan iniciar su proceso de exportación de manera independiente.

7. CONCLUSIONES

Volver a la presencialidad ha generado un 32% de incremento en los resultados totales, ya que las ruedas de negocios virtuales se identificaron algunas fallas técnicas en la conectividad para las citas y en general no se lograban las compras por parte de los invitados

Las ruedas de negocios son el escenario ideal para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y así establecer relaciones comerciales para futuras compras tanto a mediano como largo plazo.

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en mercados nacionales e internacionales.

Gracias a esta labor, el sector artesanal se ha ido fortaleciendo por el trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades. Los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha igualmente logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Por lo cual hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación.