



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”.**

Informe Feria Artesanal ReactivArtesano  
“Un encuentro de Cultura”  
Cartagena

Presentado y elaborado por:

Malca Irina Salgado Chamorro  
Asesora Comercial  
Contratista

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia  
Cartagena, agosto de 2021



**Créditos Institucionales**  
Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Ángela María Merchán Correa**  
Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Pedro Felipe Perini Guzmán**  
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**Alexandra Liliana Caicedo**  
Enlace Regional- Laboratorio de Innovación y Diseño Bolívar

**Deivis Baldomino**  
Diseñador Departamento Bolívar

**Mario Reina**  
Diseñador Joyería

**Adriana Sáenz**  
Diseñadora Programa APV

**Ana Berrio**  
Asesora Comercial del Programa Joyería

**Claudia Mora**  
Asesora Comercial Programa APV

## Contenido

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>1. APORTES DE ENTIDADES</b> .....	8
1.1 Apoyo Centro Comercial MallPlaza.....	8
1.2 Apoyo Artesanías de Colombia .....	8
1.3 Apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar .....	9
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	9
<b>3. CONVOCATORIA</b> .....	9
3.1 Criterios para la Selección de Artesanos.....	9
3.2 Requerimientos de Participación.....	10
3.3 Expositores.....	11
<b>4. CRONOGRAMA DE LA FERIA</b> .....	12
<b>5. DISEÑO</b> .....	12
<b>6. COMUNICACIÓN</b> .....	12
6.1.1 Módulos .....	13
6.1.2 Pantalla .....	14
6.1.3 Digital .....	14
6.1.4 Rompe tráfico.....	15
<b>7. SEGUIMIENTO DEL EVENTO</b> .....	16
7.1 Exhibición A&T. Artesanos de Turbaco.....	16
7.2 Exhibición Tienda Siglo XXI.....	16
7.3 Exhibición Joyería Hilos Emmanuel.....	17
7.4 Exhibición ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania) .....	17
7.5 Exhibición Artesanos de Cascajal .....	18
7.6 Exhibición Artesanos de Olaya.....	18
7.7 Exhibición Arte Diseño Zenú .....	19
7.8 Exhibición Artesanías Favaber .....	20
7.9 Exhibición Andrea Filigrana.....	20
7.10 Exhibición Tejedoras de Esperanza.....	21



7.11	Eventos en Mallplaza Cartagena.....	21
<b>8.</b>	<b>REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS .....</b>	<b>22</b>
8.1	Detalle de Ventas.....	22
8.2	Reporte de Ventas Diarias .....	23
8.3	Relación Ventas por Talleres Artesanales.....	23
8.4	Detalle de Ventas por Oficio .....	25
8.5	Relación de ventas por programas y Laboratorios .....	25
8.5.1.	Relación de ventas- Programa APV.....	25
8.5.2	Relación de ventas- Programa Joyería .....	26
8.5.3	Relación de ventas- Laboratorio de Innovación y Diseño Bolívar.....	26
<b>9.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>10.</b>	<b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....</b>	<b>28</b>
<b>11.</b>	<b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIA .....</b>	<b>29</b>

## RESUMEN

El informe que se presenta, da constancia de las acciones realizadas por Artesanías de Colombia en la búsqueda de oportunidades comerciales a los artesanos del país a través de la organización de ferias artesanales en los centros comerciales a nivel nacional y las alianzas con entidades de apoyo.

Lo anterior, nos ha permitido mantener vivas las tradiciones culturales, los oficios, técnicas y saberes de nuestros artesanos, exaltando el patrimonio cultural del país que representa el ADN creativo de los colombianos.

Continuando con este propósito, hemos desarrollado una alianza entre Artesanías de Colombia y el Centro comercial Mallplaza Nacional, que tuvo como finalidad la realización de una Feria Artesanal Simultanea en los centros comerciales Mallplaza nacional, en cuatro ciudades importante del país tales como, (Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Manizales) llevando a cabo la campaña ReactiavArtesanos “Un encuentro de Culturas”

En este informe se utilizó la metodología del módulo de comercialización y emprendimiento, que consiste en implementar estrategias para penetrar y competir en el mercado y preparación para la participación de ferias y eventos comerciales.

Finalmente, este informe reúne las diferentes actividades en la participación de eventos comerciales desde los componentes de comercialización y Diseño en la puesta en marcha del trabajo articulado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar y los programas especiales tales como, el Programa de Joyería y el Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable APV.

## TABLA DE ANEXOS DIGITALES

---

### Componente Comercialización

---

#### **Comunicados de Prensa**

*Anexo 1: Boletín de prensa Bolívar*

---

#### **Reporte de Beneficiarios**

*Anexo 2: Reporte de Beneficiarios Bolívar*

---

#### **Reporte de Ventas Ferias y Eventos**

*Anexo 3: Reporte de Ventas Ferias y Eventos Bolívar*

---

## INTRODUCCIÓN

Este evento se llevó a cabo gracias a la alianza establecida entre Mallplaza y Artesanías de Colombia que han unido esfuerzos para promover la reactivación económica del sector artesanal del país con la primera feria nacional ReactivArtesano: “Un encuentro de culturas”, que se realizó de manera simultánea en cuatro ciudades: Cartagena, Barranquilla, Manizales y Bogotá. En esta feria participaron 71 grupos artesanales de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia que representan 600 artesanos involucrados en la cadena productiva.

ReactivArtesano: Un encuentro de culturas se realizó de manera presencial, en los centros comerciales Mallplaza, en donde los artesanos exhibieron sus piezas representativas de las regiones, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de adquirir piezas emblemáticas, tradicionales y autónomas de las regiones y la representación de los diferentes oficios artesanales de la región Caribe y Andina, incluyendo la zona del Eje Cafetero.

Mallplaza es una cadena de centros comerciales, líder en Latinoamérica, que está comprometida con mejorar la calidad de vida de las personas a través de espacios de encuentro y experiencias memorables. A través de Plaza Emprende como estrategia de sostenibilidad, busca ser socio un impulsor del emprendimiento, apoyando a los artesanos del país en la venta directa de los productos y así reducir los niveles de intermediación para la comercialización.

En Mallplaza Cartagena, ReactivArtesano benefició a 10 Grupos artesanales del departamento de Bolívar, que representan 191 artesanos involucrados. Es importante resaltar que, gracias a un convenio, la Gobernación de Bolívar, a través de ICULTUR, y Artesanías de Colombia han realizado el acompañamiento a los artesanos de siete municipios de Bolívar tales como: San Jacinto, Turbaco, Mompós, Cascajal, Betania Magangué, Arjona y Cartagena con oficios tradicionales como la tejeduría en telar vertical, en palma sará, palma de coco y caña flecha, trabajo en madera, cestería, joyería en filigrana, talla en coco, cacho y hueso.

Los talleres artesanales que participaron en la feria ReactivArtesano fueron: Artesanos de Turbaco, Tienda Siglo XXI, Joyería Hilos Emmanuel, ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania), Artesanos de Cascajal, Artesanos de Olaya, Arte Diseño Zenú, Artesanías Favaber, Andrea Filigrana y Tejedoras de Esperanza.

Esta feria nacional artesanal se llevó a cabo desde el 2 al 8 de agosto, de 10 a.m. a 8 p.m., en el Centro Comercial Mallplaza en Cartagena ubicado en la Av. Pedro de Heredia con Cra. 13.

En este documento, se presentan los resultados de la Feria ReactivArtesano, en el que se detalla los artesanos participantes, los reportes de ventas detallado por artesanos, oficios y programas, las actividades y eventos durante la feria.



## 1. APORTES DE ENTIDADES

ReactivArtesano Cartagena, se aunaron esfuerzos entre Mallplaza y Artesanías de Colombia y como aliado estratégico de apoyo el Instituto de Cultura y Turismos de Bolívar “ICULTUR”, de ahí que cada aliado presento los siguientes apoyos.

### 1.1 Apoyo Centro Comercial Mallplaza

Para la Feria Artesanal **ReactivArtesano “Un encuentro de Culturas”**, el centro comercial Mallplaza como aliado estratégico ofreció los siguientes aportes para Cartagena:

- ✓ Diez (10) Módulos
- ✓ 1 local para almacenar la mercancía
- ✓ Seguridad de la Mercancía
- ✓ Promoción del evento a través de canales digitales (Redes Sociales, Páginas Web).
- ✓ 2 rompe Tráficos
- ✓ Impresión del Material Publicitario.
- ✓ Comunicado de Prensa a través de Caracol Noticias

### 1.2 Apoyo Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, para la Feria ReactivArtesano realizó los siguientes apoyos:

- ✓ Selección de los artesanos
- ✓ Curaduría de los productos
- ✓ Aporte de alquiler de Piso para 10 Módulos por valor de \$ 700.000
- ✓ Preparación de los artesanos previa al evento.
- ✓ Elaboración de las piezas publicitarias (Pantalla, Rompe Tráficos, Módulos, Digital)
- ✓ Socialización y acompañamiento para diligenciar la ficha de participación del artesano. Difundir los reglamentos y protocolos de los centros comerciales con los diferentes grupos de artesanos
- ✓ Acompañamiento por parte de ADC durante el desarrollo de la feria
- ✓ Apoyo en la difusión de la estrategia de la Feria Nacional, a través de los diferentes canales digitales de Artesanías de Colombia.
- ✓ Seguimiento de venta durante la feria





### 1.3 Apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

El Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, como aliado estratégico realizó el siguiente apoyo:

- ✓ Promoción del evento a través de canales digitales (Redes Sociales, Páginas Web) (Icultur-Artesanías de Colombia)
- ✓ Acompañamiento de los grupos artesanales en feria.
- ✓ Comunicados de prensa – Entrevista a los artesanos, Toma de fotografías del evento.
- ✓ Seguimiento en el Reporte de Ventas.

## 2. METODOLOGÍA

En este informe se utilizó la metodología del módulo de comercialización y Diseño, que consiste en implementar estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación de ferias y seguimiento a la curaduría y producción de productos artesanales.

## 3. CONVOCATORIA

### 3.1 Criterios para la Selección de Artesanos

**Categorías de producto:** Regalo, hogar y decoración, souvenir, moda y accesorios. Los productos para esta muestra comercial deben ser preferiblemente útiles y funcionales, con un rango de precios que no supere los \$400.000 unidad, precio público.

**Identidad:** Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que la produce.

**Diseño:** Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

**Calidad:** Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

**Nota:** Dentro del proceso de selección se elegirá el 100% de participantes dedicados a elaborar artesanía tradicional, étnica o contemporánea.



### 3.2 Requerimientos de Participación

Formato de participación “Ficha Mallplaza Emprende” que proporcionó Mallplaza para diligenciar la información del artesano, taller artesanal y productos presentados completamente diligenciado.

**Quiero ser emprendedor Mallplaza**

**Ficha Mallplaza Emprende**

Forma parte de los emprendedores de Mallplaza y descubre las oportunidades que tenemos para ti!

Mallplaza	Bogotá	Manizales	Cartagena	Barranquilla
Nombre emprendimiento				
Dirección		Ciudad		NIT
Celular	e-mail	Barrio		Telefono fijo
WEB				
RRSS				
Persona de contacto (Emprendedor)				
Celular		e-mail		Dirección
Tipo de emprendimiento		Artesanal		Agroindustrial
Manualidad		Castronómico		Tecnológico
Servicios		Salud y/o belleza		Agro
¿Cuenta con Cámara de Comercio?				
¿Has participado en ferias?				
Tiene un seguimiento de promedio de ventas mensual?				
Descripción de producto o servicio:				
¿Tienes un producto líder? Describe				
¿Has participado de alguna feria en el centro comercial?				
Fecha inscripción Mallplaza				
Firma Emprendedor			Representante Mallplaza	

Bienvenidas Todas Las Ideas

Tabla 1 Formato Ficha Mallplaza Emprende

Formato de Reglamento de participación Plaza Emprende Mallplaza Colombia, para su diligenciamiento y aceptación por parte de los artesanos, este formato es suministrado por el aliado estratégico Mallplaza.

<div style="text-align: center;"> </div> <p style="text-align: center;"><b>Reglamento de participación Plaza Emprende Mallplaza Colombia</b></p> <p>Para Mallplaza el fomento del emprendimiento es la aguja que impulsa el talento local, ayudar al desarrollo económico de las ciudades y contribuir con la prosperidad de quienes inicia la desafiante aventura de emprender.</p> <p><b>Objetivo</b> El presente documento tiene por objeto determinar las normas aplicables a los emprendedores y colaboradores de las ferias de emprendimiento llevadas a cabo en los centros comerciales Mallplaza en Colombia.</p> <p><b>Requisitos para participar en Plaza Emprende</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diligenciar la ficha de emprendedor y presentarla debidamente firmada por el propietario o representante legal del emprendimiento.</li> <li>Tener suficiente disponibilidad de producto para el número de días de feria.</li> <li>Fuera venta de productos comestibles, se debe contar con el registro sanitario correspondiente.</li> </ol> <p><b>Deberes de Mallplaza</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar la curaduría de los emprendimientos para evitar la venta de productos que no cumplan con los estándares de calidad e higiene o sus competencia desleal de otros comercios ya establecidos en los centros comerciales.</li> <li>Entregar a cada emprendedor un espacio (y/o módulo con una silla) para la exposición del producto.</li> <li>Promover la feria a través de las redes sociales y espacios de comunicación de la compañía.</li> <li>Entregar una toma eléctrica al emprendedor que por la naturaleza de sus productos, necesite electricidad y la solicite con la debida anticipación.</li> <li>Cuando no considere pertinente, dar recomendaciones y retroalimentación en relación con las oportunidades de mejora.</li> </ol> <p><b>Deberes del emprendedor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Atender o destinar una (1) persona que atienda el stand durante todos los días que dure la feria. En consecuencia deben estar personal capacitado, debidamente formado para representarlo, quienes deberán estar presentados, identificados e informados previamente a Mallplaza.</li> </ol>	<div style="text-align: center;"> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cumplir con los horarios de apertura y cierre especificados en este reglamento.</li> <li>Reportar, diariamente, al centro comercial el total de las ventas antes de IVA.</li> <li>Reportar a <a href="mailto:comercio@mallplaza.com">comercio@mallplaza.com</a> o al teléfono <a href="tel:011-2624777">011-2624777</a> o al número <a href="tel:011-2624777">011-2624777</a> o al correo electrónico <a href="mailto:comercio@mallplaza.com">comercio@mallplaza.com</a>.</li> <li>En ningún momento dejar solo el stand. Tener reemplazas para los momentos de alimentación y/o días al baño.</li> <li>Pagar el valor definido en contraprestación por el espacio y/o el stand cuando el acuerdo establecido así lo requiere.</li> <li>Vender los productos definidos y aprobados por Mallplaza.</li> <li>Responder por los datos que se le puedan causar al módulo, al centro comercial o a terceros, durante el desarrollo de la feria.</li> <li>Cumplir y acoger las medidas y protecciones de bioseguridad para el ingreso al Centro Comercial, y durante la realización de la feria.</li> <li>Cada emprendedor valdrá por la seguridad de sus productos y del stand prestado para la feria. No será responsabilidad de Mallplaza la seguridad de la feria y sus productos. Cualquier evento relacionado con la seguridad, deberá ser inmediatamente notificado a Mallplaza.</li> <li>Revisar todos los productos y mercancías a la terminación de la Feria Mallplaza no será responsable por los bienes almacenados en el Centro Comercial y no recibirá o recogerá el mismo día de terminación de la feria.</li> </ol> <p><b>Prohibiciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mover el stand del sitio asignado o interconectarse por la ubicación de otro emprendedor.</li> <li>Tener algún tipo de reproducción musical.</li> <li>Generar actividades no autorizadas de impulso en corredores del centro comercial, sus pasillos, vitales o otro tipo de actividad.</li> <li>No se permite portar o tener en el STAND productos o elementos que representen algún tipo de peligro.</li> <li>No hacer publicidad adicional (peñoneras, trapeo, trípodes, dummies, a siles) podrá estar la imagen oficial e institucional de la feria.</li> <li>Hacer derivaciones eléctricas propias o utilizar extensiones que no sean analizadas por el área de mantenimiento del centro comercial.</li> <li>Ingresar alimentos en el Stand. Para esto, el centro comercial posee a disposición de los emprendedores el espacio Epic Comigo (Comedor de Colaboradores).</li> <li>El uso de bicicletas, motocicletas, patines en línea, patinetas o cualquier otro vehículo dentro del Centro Comercial, exceptuándose el sector de estacionamientos.</li> </ol>	<div style="text-align: center;"> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conforme a lo dispuesto por ley 1335 de 2009, está prohibido fumar en el interior de cualquier centro Comercial.</li> <li>Obstruir o dificultar la libre circulación en escaleras, puertas, pasillos, salida de emergencias y/o vías de evacuación.</li> <li>La entrada de cualquier persona a los Centros Comerciales después del horario de cierre de los mismos. Cualquier ingreso con carácter de urgencia, requerirá de la autorización previa y escrita del Jefe de Seguridad.</li> <li>Todos los productos deben ingresarse al Centro Comercial en canastillas y/o cajas de cartón. En ningún caso se permitirá el ingreso de la mercancía en cunales o sacos.</li> </ol> <p><b>Fechas y horarios de la Feria</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Dia de inicio</td> <td style="width: 25%;">Dia de Finalización</td> <td style="width: 25%;">Horario de apertura</td> <td style="width: 25%;">Horario de cierre</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p><b>Tarifa Stand</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Tarifa Diaria</td> <td style="width: 50%;">Tarifa Total</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>Me comprometo a cumplir con Reglamento de Participación Plaza Emprende de Mallplaza Colombia</p> <p>Nombre Emprendimiento: _____</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Cédula: _____</p> <p>Producto que se vende en la feria</p>	Dia de inicio	Dia de Finalización	Horario de apertura	Horario de cierre					Tarifa Diaria	Tarifa Total		
Dia de inicio	Dia de Finalización	Horario de apertura	Horario de cierre											
Tarifa Diaria	Tarifa Total													

Tabla 2 Ficha de Reglamento para Mallplaza Emprende

### 3.3 Expositores

Relación de grupos de Artesanos participantes en la Feria ReactivArtesano en Cartagena:

Nombre del Taller Artesanal	Nombre del Artesano Líder completo	OFICIOS	Cantidad de Beneficiario	Celular
<b>A&amp;T . Artesanos de Turbaco</b>	Teresa Barrios Gómez	Trabajo en madera	6	3163814047
<b>Tienda Siglo XXI</b>	Elisa Esther Caro Ríos	Tejeduría en Telar Vertical	18	3226615969
<b>Joyería Hilos Emmanuel</b>	Eduard Romero Castro	Joyería en Filigrana	4	3137611858
<b>ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania)</b>	Elvia María Díaz Turizo	Tejeduría en palma sara y palma de coco	23	3215620513
<b>Artesanos de Cascajal</b>	Norelis Jiménez García	Tejeduría en palma sara y palma de coco	62	3145480329
<b>Artesanos de Olaya</b>	Edio Miguel Barrios Márquez	Trabajo en frutos secos - ensamble en coco y cacho	15	3008386378
<b>Arte Diseño Zenú</b>	Teodora del Carmen Suárez Gaspar	Tejeduría en caña flecha	7	3145550872
<b>Artesanías Favaber</b>	Pablo Ignacio Vargas Escorcía	Trabajo en frutos secos - ensamble en coco	3	3017594355
<b>Andrea Filigrana</b>	José Antonio Rocha	Joyería en Filigrana	3	320 2830512
<b>Tejedoras de Esperanza</b>	Ledis Oneyda Jaramillo Ariza	Tejeduría en Telar Vertical	50	320 8833561
		<b>Total, Beneficiarios</b>	<b>191</b>	

Tabla 3 Tabla de Expositores de Bolívar

#### **4. CRONOGRAMA DE LA FERIA**

Cronograma de actividades Feria ReactivArtesano Cartagena:

- ✓ Convocatoria Interna / 12 mayo – 20 junio
- ✓ Socialización a Invitados / 21 junio
- ✓ Curaduría / 22 al 30 junio
- ✓ Taller Comercial (Medios de pagos) / 28 junio
- ✓ Producción / 1 Julio al 30 Julio
- ✓ Montaje / 2 agosto
- ✓ Evento / 2 al 8 de agosto
- ✓ Finalización / 8 agosto

#### **5. DISEÑO**

Desde el equipo de diseño del Laboratorio de Innovación y diseño de Bolívar y programas especiales como APV y Joyería, realizaron actividades de curaduría de productos a cada unidad productiva y seguimiento de producción para la feria.

Durante la Feria se realizó acompañamiento a los grupos artesanales o talleres, se inicia con la identificación de los productos con un proceso de curaduría, para observar en detalle cada producto y evaluar aspectos de calidad, procesos para que estén ajustados a las necesidades del mercado.

Posteriormente se realiza asesoría en instalación de los stands y asesorías personalizadas con cada uno de los talleres participantes atendidos por el laboratorio.

#### **6. COMUNICACIÓN**

Se elaboraron las siguientes piezas para promocionar en diferentes canales (Redes Sociales, Pantallas Tv, Rompe tráfico y Bandear los Módulos).

Para el lanzamiento de la Feria ReactivArtesano se emitieron Boletines de presas publicados en los diferentes medios de comunicación digitales de los Aliados Estratégicos.

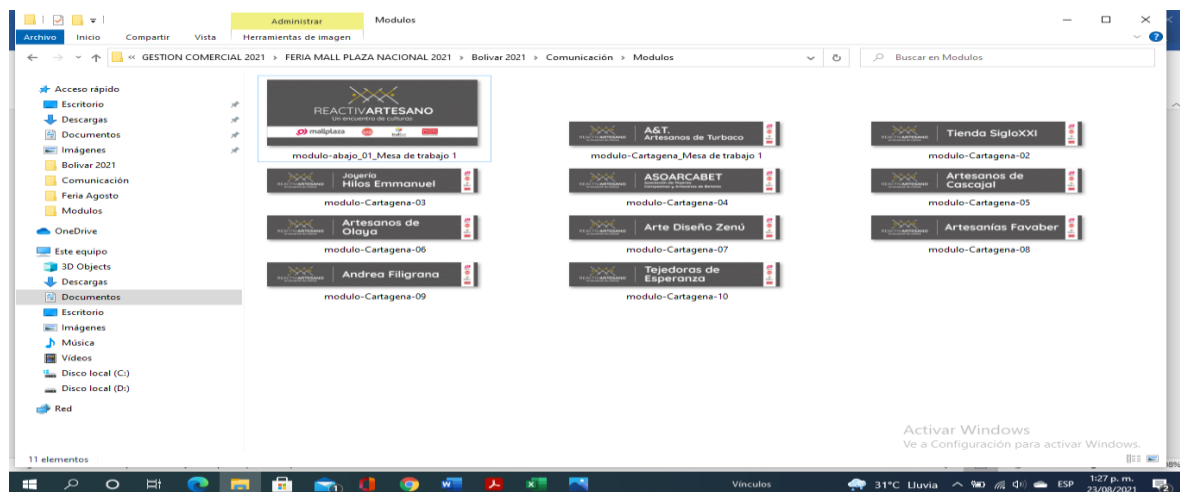


## 6.1.1 Módulos

Se elaboraron diez piezas publicitarias para los módulos de cada artesano participante en la feria ReactivArtesano en el centro comercial Mallplaza Cartagena.



*Ilustración 1 Chavez, Gustavo. Feria ReactivArtesano.*



*Ilustración 2 Pantallazo Modulos Feria ReactivArtesano*

### 6.1.2 Pantalla

Se elaboraron dos piezas publicitarias para los canales digitales tales como las pantallas Led del Centro Comercial Mallplaza Cartagena.



Ilustración 3 Chavez, Gustavo. Feria ReactivArtesano.

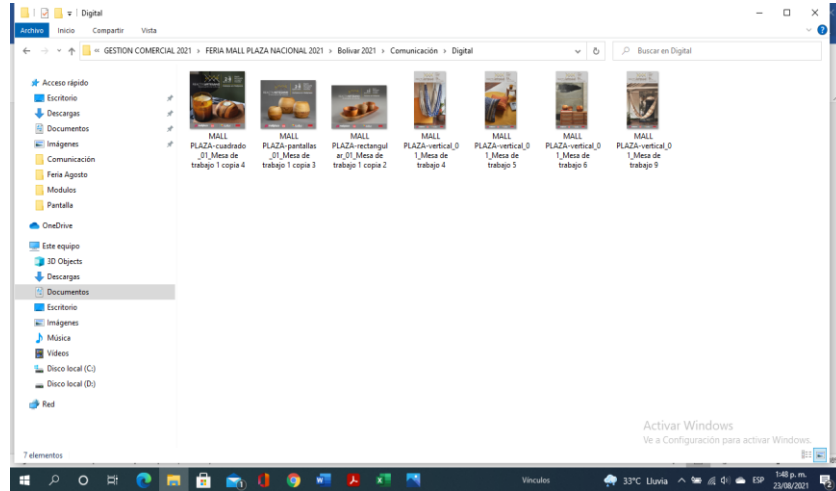
### 6.1.3 Digital

Se elaboraron cinco piezas publicitarias digitales para la promoción y publicación de los canales de comunicación de los aliados estratégicos a través de las Redes Sociales y páginas Web, entre otros.



Ilustración 4 Chavez, Gustavo. Feria ReactivArtesano.





*Ilustración 5 Pantallazo. Piezas Feria ReactivArtesano.*

## 6.1.4 Rompe tráfico

Se elaboró una pieza publicitaria para el Rompe tráfico del centro Comercial Mallplaza Cartagena.



*Ilustración 6 Chavez, Gustavo. Feria ReactivArtesano*

### Anexo 1: Boletín de Prensa Bolívar

Las anteriores piezas promocionales, fueron difundidas en los diferentes medios disponibles incluyendo las cuentas de Instagram y Facebook de Artesanías de Colombia y las entidades aliadas

## 7. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Durante el desarrollo del evento el equipo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, apoyó en el montaje y exhibición de los productos, se realizó asesoría a los artesanos sobre exhibición de los productos para el periodo de la feria Artesanal y atención al cliente.

Se realizó seguimiento en las ventas diarias, en el periodo de la Feria artesanal y motivación a los artesanos para la buena atención al cliente.

### 7.1 Exhibición A&T. Artesanos de Turbaco.

**Líder Artesanal: Teresa Barrios Gómez – Amelia Roncallo**  
**Municipio: Turbaco- Bolívar**



*Ilustración 7 Exhibición A & T Artesanos de Turbaco - Foto- Deivi Baldomino- Contratista - Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*

### 7.2 Exhibición Tienda Siglo XXI.

**Líder Artesanal: Elisa Caro – Nidia Caro**  
**Municipio: San Jacinto – Bolívar**



*Ilustración 8 Exhibición Tienda Siglo XXI – Fotografía Deivi Baldomino- Feria ReactivArtesano Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



### 7.3 Exhibición Joyería Hilos Emmanuel

**Líder: Eduard Romero Castro – Yoreima Romero Castro**

**Municipio: Mompós**



*Ilustración 9 Exhibición Joyería Hilos Emmanuel- Fotografía Deivi Baldomino- Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*

### 7.4 Exhibición ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania)

**Líder: Elvia María Diaz Turizo- Merlis Turizo Luna**

**Municipio. Magangue- Betania- Bolívar**



*Ilustración 10 Exhibición ASOARCABET- Fotografía Malca Irina Salgado- Contratista - Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



Ilustración 11 Productos Asoarcabet- Fotografía Deivis Baldomino- Contratista- Feria RectivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena

## 7.5 Exhibición Artesanos de Cascajal

**Líder: Norelis Jiménez García - Herney Gregorio Ruiz Flórez - Alicia Bolívar**  
**Municipio: Cascajal – Magangué- Bolívar**



Ilustración 12 Exhibición Artesanos de Cascajal- Foto Deivi Baldomino- Contratista- Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena

## 7.6 Exhibición Artesanos de Olaya

**Líder: Edio Miguel Barrios Márquez**  
**Municipio: Cartagena- Bolívar**



Ilustración 13 Exhibición Artesanos de Olaya - Foto. Deivis Baldomino- Contratista- Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena



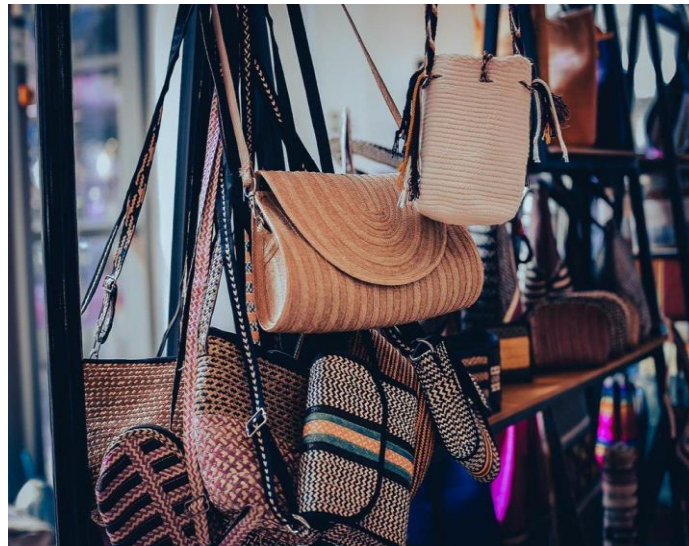
### 7.7 Exhibición Arte Diseño Zenú

**Líder: Teodora del Carmen Suárez Gaspar – Oswaldo Rafael Hernández**

**Municipio: Arjona- Bolívar**



*Ilustración 14 Exhibición Arte Diseño Zenú- Foto. Deivi Baldomino- Contratista - Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



*Ilustración 15 Productos Arte Diseño Zenú. Foto Gilberto Icultur. Feria ReactivArtesano. Centro Comercial Mallplaza Cartagena.*

### 7.8 Exhibición Artesanías Favaber

**Líder: Pablo Ignacio Vargas- Maribel Bertel Baron**  
**Municipio: Cartagena- Bolívar**



*Ilustración 16 Exhibición Artesanías Favaber- Foto Deivis Balmonino- Contratista- Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*

### 7.9 Exhibición Andrea Filigrana

**Líder: José Antonio Rocha**  
**Municipio: Mompós – Bolívar**



*Ilustración 17 Exhibición Andrea Filigrana. Foto. Deivis Baldomino. Contratista- Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



## 7.10 Exhibición Tejedoras de Esperanza

**Líder: Ledis Jaramillo**  
**Municipio: San Jacinto – Bolívar**



*Ilustración 19Foto de Producto Tejedora de Esperanza. Foto. Gilberto Icultur. Feria ReactivArtesano- Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



*Ilustración 18Exhibición Tejedoras de Esperanza. Foto. Devis Baldomino Contratista. Feria ReactivArtesano. Centro Comercial Mallplaza Cartagena*

## 7.11 Eventos en Mallplaza Cartagena

El 4 de agosto se realizaron diferentes actividades promocionales en el centro Comercial Mallplaza Cartagena, la visita de los medios de prensa Caracol Noticias con la entrevista del artesano José Antonio Rocha, además la invitación del equipo de Mallplaza Cartagena brindado un refrigerios y palabras de Bienvenida y agradecimiento a los artesanos de Bolívar.



*Ilustración 20Eventos ReactivArtesanos. Foto. Malca Irina Salgado - Contratista.. Centro Comercial Mallplaza Cartagena*



*Ilustración 21Evento ReactivArtesano. Foto. Funcionario Mallplaza. Centro Comercial Mallplaza Cartagena*

## 8. REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS

En términos generales, las ventas estuvieron ligadas a la promoción del evento a través de los medios promocionales y actividades culturales del centro comercial Mallplaza Cartagena.

### Resultados

ITEM	CANTIDAD
Artisanos Seleccionados	10
Ventas	\$ 10.575.000

### 8.1 Detalle de Ventas

Del 2 al 8 de agosto, se obtuvieron ventas totales representativas por valor de **\$10.575.000**, en la Feria Artesanal “**ReactivArtesano**” **Un encuentro de Cultura**.

## 8.2 Reporte de Ventas Diarias

Relación de las ventas diarias del 2 al 8 de agosto:

<b>Día</b>	<b>Fecha</b>	<b>Valor</b>
1	2 agosto	\$ 1.314.000
2	3 agosto	\$ 1.387.000
3	4 agosto	\$ 2.391.000
4	5 agosto	\$ 1.575.000
5	6 agosto	\$ 1.163.000
6	7 agosto	\$ 1.358.000
7	8 agosto	\$ 1.387.000
<b>Total</b>		<b>\$ 10.575.000</b>

*Ilustración 22 Tabla de Ventas Diarias - Feria ReactivArtesano.*

El 4 de agosto, fue el día más éxito del evento dado a Ventas realizadas por el taller artesanal TEJEDORAS DE ESPERANZA DE SAN JACINTO BOLÍVAR, con ventas percibas por valor de \$ 1.000.000 en productos artesanales como las hamacas, las ventas realizadas por este día fueron por valor de **\$ 2.391.000.**

## 8.3 Relación Ventas por Talleres Artesanales

Relación de ventas por talleres artesanales participantes en Feria ReactivArtesano:

<b>Nombre del Taller Artesanal</b>	<b>Nombre del Artesano Líder completo</b>	<b>Ventas</b>
<b>A&amp;T . Artesanos de Turbaco</b>	Teresa Barrios Gómez – Amelia Roncado	\$ 1.516.000
<b>Tienda Siglo XXI</b>	Elisa Esther Caro Ríos – Shirley Caro	\$ 1.120.000
<b>Joyería Hilos Emmanuel</b>	Eduard Romero Castro	\$ 1.039.000
<b>ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania)</b>	Elvia María Diaz Turizo -	\$ 328.000
<b>Artesanos de Cascajal</b>	Norelis Jiménez García -	\$ 1.105.000

<b>Artesanos de Olaya</b>	Edio Miguel Barrios Márquez -	\$ 337.000
<b>Arte Diseño Zenú</b>	Teodora del Carmen Suárez Gaspar -	\$ 854.000
<b>Artesanías Favaber</b>	Pablo Ignacio Vargas Escorcía -	\$ 593.000
<b>Andrea Filigrana</b>	Jose Antonio Rocha	\$ 1.988.000
<b>Tejedoras de Esperanza</b>	Ledis Oneyda Jaramillo Ariza	\$ 1.695.000
<b>Total, en Venta</b>		<b>\$ 10.575.000</b>

*Ilustración 23 Tabla Relación de Ventas por Taller Artesanal. Feria ReactivArtesano*

## Anexo 2: Reporte de Beneficiarios Bolívar

A continuación, se destacan los cuatro (4) talleres artesanales con mayor porcentaje de participación en relación a las ventas totales:

	<b>NOMBRE TALLER</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>VALOR VENTA</b>	<b>% / VENTA</b>
1	Andrea Filigrana	Mompós	Aretes, Anillos, Pulseras	\$ 1.988.000	18.79%
2	Tejedoras de Esperanza	San Jacinto	Hamacas, Bolsos, Individuales	\$ 1.695.000	16%
3	A&T . Artesanos de Turbaco	Turbaco	Tablas de madera, morteros, Bolw	\$ 1.516.000	14.33%
4	Tienda Siglo XXI	San Jacinto	Hamacas, Bolsos, Individuales	\$1.120.000	10.59%

*Ilustración 24 Tabla Porcentaje de Participación por ventas. Feria ReactivArtesano*

El grupo artesanal Andrea Filigrana, generó ventas por valor de \$ 1.988.000, lo que representa el 18.79% sobre las ventas totales de **\$ 10.575.000**



#### 8.4 Detalle de Ventas por Oficio

Relación de ventas por representación de Oficios.

#	Oficio	Valor
1	Trabajo en Madera	\$ 1.516.000
2	Tejeduría en Telar Vertical	\$ 2.815.000
3	Joyería	\$ 3.027.000
4	Tejeduría en Palma Sará y coco	\$ 1.433.000
5	Trabajo en frutos secos - ensamble en coco y cacho	\$ 930.000
6	Tejeduría en Caña Flecha	\$ 854.000
<b>Total, ventas</b>		<b>\$ 10.575.000</b>

*Ilustración 25 Tabla Relación de Venta por Oficios Artesanales*

Los oficios con mayor representación en ventas, la Joyería en filigrana – Mompós, seguido del telar vertical de san Jacinto Bolívar y el Trabajo en madera de Turbaco.

#### 8.5 Relación de ventas por programas y Laboratorios

##### 8.5.1. Relación de ventas- Programa APV

#	Taller	Programa Especial	Valor
1	Artesanos de Cascajal	Programa APV	\$ 1.105.000
2	Artesanos de Olaya	Programa APV	\$ 337.000
3	Tejedoras de Esperanza	Programa APV	\$ 1.695.000
<b>Total, de ventas, Programa APV</b>			<b>\$ 3.137.000</b>

*Ilustración 26 Tabla de Ventas Programa Apv*

### 8.5.2 Relación de ventas- Programa Joyería

#	Taller	Programa Especial	Valor
1	Joyería Hilos Emmanuel	Programa Joyería	\$ 1.039.000
2	Andrea Filigrana	Programa Joyería	\$ 1.988.000
<b>Total, de ventas, Programa Joyería</b>			<b>\$ 3.027.000</b>

*Ilustración 27 Tabla Relación de Ventas Programa Joyería*

### 8.5.3 Relación de ventas- Laboratorio de Innovación y Diseño Bolívar

#	Taller	Programa Especial	Valor
1	A&T. Artesanos de Turbaco	Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar	\$ 1.516.000
2	Tienda Siglo XXI	Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar	\$ 1.120.000
3	ASOARCABET (Asociación de mujeres Campesinas y artesanas de Betania)	Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar	\$ 328.000
4	Arte Diseño Zenú	Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar	\$ 854.000
5	Artesanías Favaber	Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar	\$ 593.000
<b>Total, de ventas, Laboratorio Innovación y Diseño Bolívar</b>			<b>\$ 4.411.000</b>

*Ilustración 28 Tabla Relación de Ventas Laboratorio de Innovación y Diseño Bolívar*

Las ventas totales de la Feria Artesanal ReactivArtesano “Un encuentro de Cultura” en ciudad de Cartagena fueron de **\$10.575.000**.

### Anexo 3: Reporte de Ventas Ferias y Eventos

## 9. CONCLUSIONES

Como resultado de la alianza entre Mallplaza y Artesanías de Colombia y con el apoyo de aliados estratégicos como el Instituto de Cultura y Turismo “Icultur”, en aunar esfuerzos en la Feria ReactivArtesano, se lograron resultados éxitos reflejados en las ventas generadas por los artesanos de Bolívar en el Centro Comercial Mallplaza Cartagena. Se puede concluir que se lograron los objetivos propuestos en la Feria ReactivArtesano, dado al interés de las diez (10) unidades productivas participantes que representan 191 artesanos del departamento de Bolívar, además la gran oferta de diversificación de oficios y productos presentados en la feria, tuvo buena acogida

## **10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

En la Feria ReactivArtesnos se presentaron las diferentes limitaciones y dificultades para la participación al evento:

En la fase inicial de la convocatoria, algunos grupos no participan por la falta de recursos económicos que requiere la participación del evento.

No contar con aliados patrocinadores que apoyen con recursos económicos tales como, gastos de desplazamientos, gastos de envío de mercancía, alojamientos y almuerzos para los artesanos participantes en eventos feriales artesanales.

## **11. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIA**

Se recomienda que los artesanos participantes deben aceptar y acogerse a las condiciones generales del centro comercial respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.

Se recomienda que los artesanos para estos espacios comerciales utilicen diferentes opciones de pago en efectivo y electrónico como: datafono, cuentas Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.

Se recomienda para el evento contar con tarjetas de presentación para promocionar su Marca.

Se sugiere mayor apoyo con los entes institucionales públicos y privados, para apoyar en eventos comerciales y patrocinios para los grupos artesanales.