



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”.**

Informe Feria Virtual:
Moviendo Tradiciones, Del Artesano a tu Casa
Región Caribe

Presentado y elaborado por:

Malca Irina Salgado Chamorro
Julieth Paola Pertuz Manjarres
Asesoras Comerciales
Contratistas
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia S.A
Cartagena, agosto de 2021



Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Jimena Puyo Posada
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Ángela María Merchán Correa
Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Pedro Felipe Perini Guzmán
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

María Camila Benjumea
Enlace - Laboratorio de Innovación y Diseño Guajira

Francisco Galindo
Enlace - Laboratorio de Innovación y Diseño Cesar y Magdalena

Martha Paramo
Enlace - Laboratorio de Innovación y Diseño Atlántico

Alexandra Caicedo
Enlace - Laboratorio de Innovación y Diseño Bolívar

Daniela Bucheli
Enlace - Laboratorio de Innovación y Diseño Sucre y Córdoba

Gina Arteaga
Diseñadora Guajira



Luz Angela Brito

Diseñadora de Magdalena

Wendy Florian

Diseñadora Cesar

María Camila Arteta

Diseñadora Atlántico

Devis Baldomino

Diseñador Bolívar

Samuel Negrete

Diseñador Sucre

David Ruiz

Diseñador Córdoba

Claudia Mora

Asesora Comercial -Programa APV

Ana Berrio

Asesora Comercial – Programa Moda y Joyería

Contenido

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
1. APORTES DE ENTIDADES	10
1.1 Apoyo de Bancolombia	10
1.2 Apoyo de Bluecaribu	10
1.3 Apoyo Artesanías de Colombia	10
2. METODOLOGÍA	11
3. CONVOCATORIA	11
3.1 Criterios para la Selección de Artesanos.....	11
3.2 Requerimientos de Participación.....	12
3.3 Expositores.....	13
3.3.1 Expositores de Atlántico	16
3.3.2 Expositores de Bolívar.....	17
3.3.3 Expositores de Bolívar – Programa APV.....	17
3.3.4 Expositores de Bolívar – Programa de Joyería	18
3.3.5 Expositores de Cesar	18
3.3.6 Expositores de Córdoba	19
3.3.7 Expositores de Córdoba – Programa de Joyería	20
3.3.8 Expositores de La Guajira.....	20
3.3.9 Expositor de La Guajira – Programa de Moda	21
3.3.10 Expositores de Magdalena.....	21
3.3.11 Expositores de Sucre	22
4. CRONOGRAMA DE LA FERIA	23
5. DISEÑO	24
6. COMUNICACIÓN	25
6.1.1 Banner.....	25
6.1.2 Piezas para Redes Sociales.....	26
7. COMERCIAL	27
8. SEGUIMIENTO DEL EVENTO	30



9. REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS	31
9.1 Detalle de Ventas	31
9.2 Reporte de Ventas Diarias	31
9.3 Relación Ventas por Talleres Artesanales.....	32
9.4 Detalle de Ventas por Oficio	32
10. CONCLUSIONES	33
11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	34
12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIA	35

RESUMEN

El informe que se presenta, da constancia de las acciones realizadas por Artesanías de Colombia en la búsqueda de oportunidades comerciales a los artesanos del país a través de la organización de ferias artesanales de forma digital a nivel regional y las alianzas con entidades de apoyo.

Lo anterior, nos ha permitido mantener vivas las tradiciones culturales, los oficios, técnicas y saberes de nuestros artesanos, exaltando el patrimonio cultural del país que representa el ADN creativo de los colombianos.

Continuando con este propósito, hemos desarrollado una alianza entre Bancolombia, Bluecaribu y Artesanías de Colombia, que tuvo como finalidad la realización de una Feria digital Moviendo tradiciones: Del Artesano a tu casa, que se realizó en los siete (7) departamentos de las Región caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, la Guajira, Magdalena y Sucre.

En este informe se utilizó la metodología del módulo de comercialización que consiste en implementar estrategias para penetrar y competir en el mercado y preparación para la participación de ferias y eventos comerciales.

Finalmente, este informe reúne las diferentes actividades en la participación de eventos comerciales desde los componentes de comercialización y diseño en la puesta en marcha del trabajo articulado desde los Laboratorio de Innovación y Diseño de la Región Caribe.

TABLA DE ANEXOS DIGITALES

Componente Comercialización

Formatos de Participación

Anexo 1. Formulario de Inscripción a Feria Moviendo Tradiciones

Anexo 2. Carta de Participación y Autorización de Fotografía

Reporte de Bases de Datos:

Anexo 3. Base de Datos de Expositores

Reporte de Beneficiarios

Anexo 4: Reporte de Beneficiarios Región Caribe

Reporte de Ventas Ferias y Eventos

Anexo 5: Reporte de Ventas Ferias y Eventos

INTRODUCCIÓN

Este evento se llevó a cabo gracias a la alianza entre Bancolombia, BlueCaribu y Artesanías de Colombia, la cual fomentó la visibilidad digital de los artesanos de la Región Caribe, a través de una Feria Artesanal Digital en la que nuestros artesanos lograron ofrecer sus productos de alta calidad en sus propias páginas web, con uso de la plataforma de BlueCaribú, y apoyados en la pasarela de pagos Wompi+Botón Bancolombia.

Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu casa, conto con una Landing page donde se alojaron las páginas web de cada artesano expositor, permitiendo que los visitantes pudieran visualizar los productos de 50 unidades productivas de la región Caribe, de los departamentos Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre. Esta estrategia digital benefició a más de 700 artesanos que hacen parte de la cadena productiva del sector y sus familias.

Esta feria artesanal se llevó a cabo de forma digital del 29 de noviembre al 6 de diciembre, con la implementación de las páginas web, que no implicaron costos para los artesanos, a quienes además se les facilitaron opciones de pagos, como código QR y botón de pagos de Wompi, como alternativas para la transaccionalidad entre clientes y artesanos.

La landing page fue compartida en las redes sociales de las entidades aliadas y adicionalmente difundida a nivel interno por Bancolombia a sus más de 1500 colaboradores de la Región Caribe. Lo anterior permitió que los visitantes lograran apoyar a los artesanos de la Región Caribe con la adquisición de diferentes piezas, las cuales representan oficios tradicionales como la tejeduría en palma sará, en hilo acrílico, en caña flecha, iraca, algodón, trapillo, lana de ovejo, fique y palma de estera; joyería en filigrana; trabajos en madera, cestería en enea, palma de seje y trabajo en frutos secos.

Acerca de Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lidera la estrategia para preservar los oficios y la tradición artesanal en Colombia, a través de programas de desarrollo productivo incluyente. Para ello promueve la innovación, la comercialización y las mejores prácticas, tendientes a lograr la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

Acerca de Bancolombia

Bancolombia, entidad del sector financiero que, bajo su propósito de promover el desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos, ha trabajado fuertemente por llevar lo digital a todos sus clientes. Bancolombia continúa en la búsqueda de estrategias para evolucionar de la banca tradicional, brindando todas las herramientas digitales a sus clientes para que estos puedan tener una mejor experiencia, ofrecer sus productos en diferentes canales y lograr el crecimiento de sus negocios.



Acerca de Bluecaribu

BlueCaribu, empresa de marketing digital con presencia en Colombia, España, Perú y Ecuador desde donde ayudan a miles de empresas en más de 19 países. Su objetivo es poner en manos de sus clientes la tecnología, la innovación y el know-how para poder simplificar sus estrategias de marketing digital mientras potencian su equipo comercial para que vendan más.

En este documento, se presentan los resultados de la feria virtual “**Moviendo tradiciones: Del Artesano a tu Casa**”, en el que se detalla los artesanos participantes, los reportes de ventas detallado por artesanos, oficios y programas, las actividades y eventos durante la feria.



1. APORTES DE ENTIDADES

En Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu Casa, se aunaron esfuerzos entre Bancolombia, Bluecaribu y Artesanías de Colombia donde cada aliado realizó los siguientes aportes:

1.1 Apoyo de Bancolombia

- ✓ Inversión de 50 páginas Web autogestionables
- ✓ Acompañamiento en la implementación de las páginas Web de los artesanos
- ✓ Formación en Medios de Pagos, Wompi y QR.
- ✓ Formación en Plataformas Logísticas para envíos de Paquetes y mensajerías en alianza con Aveonline.
- ✓ Promoción del evento a través de canales digitales internos de Bancolombia

1.2 Apoyo de Bluecaribu

- ✓ Capacitación en Formación de la Pagina Web
- ✓ Promoción del evento a través de canales digitales (Redes Sociales, Páginas Web).
- ✓ Implementación de la Landing Page
- ✓ Análisis del Comportamiento de la Landing Page

1.3 Apoyo Artesanías de Colombia

- ✓ Selección de los artesanos
- ✓ Curaduría de los productos
- ✓ Asesoría en toma de Fotografía
- ✓ Preparación de los artesanos para la participación en el evento ferial.
- ✓ Elaboración de las piezas publicitarias
- ✓ Socialización y acompañamiento para diligenciar la ficha de inscripción del artesano.
- ✓ Acompañamiento durante el desarrollo de la feria digital.
- ✓ Apoyo en la difusión de la estrategia de la feria a nivel nacional, a través de las redes sociales oficiales de Artesanías de Colombia.
- ✓ Seguimiento y registro de las ventas realizadas durante la feria.

2. METODOLOGÍA

Para la realización de la feria y la selección de los artesanos se utilizó la metodología de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia para las regiones, que consiste en brindar asistencia integral a los artesanos a través de cuatro componentes: diseño, producción, desarrollo humano, y comercialización.

3. CONVOCATORIA

3.1 Criterios para la Selección de Artesanos

Categorías de producto: Regalo, hogar y decoración, souvenir, moda y accesorios. Los productos para esta muestra comercial debieron ser preferiblemente útiles y funcionales, con un rango de precios que no supero los \$ 400.000, mínimo cinco (5) referencias de productos con tres (3) unidades de inventarios o diez (10) referencias de productos únicas.

Identidad: Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que la produce.

Diseño: Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

Calidad: Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

Nota: Dentro del proceso de selección se elegirá el 100% de participantes dedicados a elaborar artesanía tradicional, étnica o contemporánea.

3.2 Requerimientos de Participación

Para la participación de los artesanos en la feria, fue necesario que cada uno de los grupos artesanales diligenciara completamente el formato de inscripción a la feria “Moviendo Tradiciones: Del artesano a tu Casa” que proporcionó Bancolombia, aportando en este la información del artesano, taller artesanal y productos presentados.



Ilustración 1 Formulario de Inscripción

Anexo 1: Formulario de Inscripción Feria Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu Casa.

De igual forma, para la participación fue exigible el diligenciamiento de la carta de aceptación de la feria y de la Autorización de uso de las fotografías; así como se solicitó anexar la fotocopia de la Cedula y Rut Actualizado.

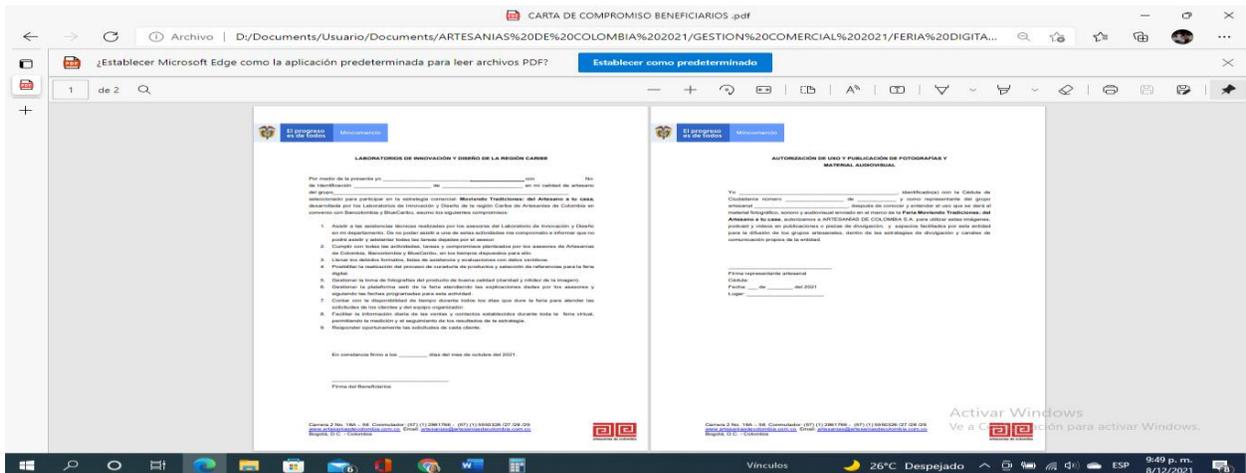


Ilustración 2 Formatos de Carta de aceptación y Autorización de Fotografía

Anexo 2: Carta de Aceptación y Autorización de Fotografía

3.3 Expositores

En el siguiente cuadro se relacionan los grupos de artesanos participantes en la Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu Casa, por cada uno de los programas de Artesanías de Colombia.

Programa	Nombre Del Artesano Líder Completo	Nombre Del Taller Artesanal	Cantidad De Beneficiarios	Selecione El Principal Oficio Artesanal Al Que Se Dedic:
Laboratorio. Córdoba	Hander Alberto Esquivel Flórez	Artesanías Zarith	3	Tejeduría En Caña Flecha
Laboratorio. Córdoba	Alcides Manuel Vides Bohórquez	Taller Artesol El Cedro	16	Cestería En Palma De Seje
Laboratorio. Córdoba	Heriberto Manuel Chávez Pérez	Artesanos Palma De Seje	8	Cestería En Palma De Seje
Laboratorio. Córdoba	María Lía Marulanda Mira	Artesanías Marulanda	10	Talla En Madera
Laboratorio. Córdoba	Rosa Carolina Flórez Castilla	Artesanías Rabolargo	10	Cestería En Enea
Laboratorio. Córdoba	Leonardo José Álvarez Nisperuza	Asociación De Artesanos Unidos El Contenido	15	Tejeduría En Caña Flecha
Laboratorio Sucre	Aníbal Paternina	Su@Rte - Artesanal	4	Trabajo En Totumo
Laboratorio Sucre	Antonio Márquez	Antoarte Zenú	6	Tejeduría En Caña Flecha
Laboratorio Bolívar	Cecilia Mercedes Pérez Moreno	COOPERATIVA DE ARTESANOS DE SAN JACINTO BOLIVAR	25	Tejeduría Algodón
Laboratorio Bolívar	Teresa Barrios Gómez - Amelia Roncallo	Arte & Decoración Artesanos De Turbaco	6	Trabajo En Madera
Laboratorio Bolívar	Olivia Del Socorro Carmona De Castellar /	TALLER ESCUELA OLIVIA CARMONA MUSEO VIVO	8	Tejeduría Algodón
Laboratorio Bolívar	Elvia María Turizo	Asociación De Mujeres Artesanas Y Campesinas De Betania ASOARC	23	Tejeduría En Palma Sará Y Coco

Laboratorio Bolívar	Elisa Esther Caro Ríos	Asociación Tienda Siglo XXI	18	Tejeduría Algodón
Laboratorio Bolívar	Carmen Vargas - Pablo Vargas Escorcia	Artesanías Favaber	6	Trabajo En Coco
Laboratorio Bolívar	Teodora Suárez	Diseño Arte Zenú	7	Tejeduría En Caña Flecha
Laboratorio Atlántico	Kelly Angulo	ADK	10	Tejeduría En Iraca
Laboratorio Atlántico	Luz Marina Hernández	Maluz	15	Tejeduría En Iraca
Laboratorio Atlántico	Daisy Jayk	Puerto Colombia Crea Arte	4	Tejeduría En Trapillo
Laboratorio Atlántico	Juan Carlos Aristizábal	CARSÓ MADERA Y ARTE	2	Trabajo En Madera
Laboratorio Atlántico	Manuel Pertuz	Artesanías Toro Miura	15	Trabajo En Madera
Laboratorio Atlántico	Ingris Ariza-Edgardo Pertuz	Taya Diseño Artesanal	6	Trabajo En Madera
Laboratorio Atlántico	Fernando Padilla	Los Magos	6	Trabajo En Madera
Laboratorio Atlántico	Ivonne Gómez-Daneida Ortega	Caribe Ancestral	22	Trabajo En Totumo
Laboratorio Atlántico	Elvira Vitali	Asoartes Tubará	15	Trabajo En Totumo
Laboratorio Atlántico	Blasina Machacón	Blasi	5	Trabajo En Totumo
Laboratorio Cesar	Enohemia Zalabata Torres	Cultura Arhuaca	20	Tejeduría En Lana De Ovejo
Laboratorio Cesar	Mónica González Ramos	Asotrapat	28	Tejeduría En Palma Estera
Laboratorio Cesar	Carlos Eduardo Gil Alfaro	Artes Y Tallados Gil	2	Talla En Madera
Laboratorio Cesar	María Martínez / Sandra Maestre	Asociación De Mujeres Artesanas De La Sierra Nevada De Santa Marta	100	Tejeduría En Fique
Laboratorio Magdalena	Lucelly Yaniris Torres Villafaña	Wirakoku	30	Tejeduría En Lana De Ovejo
Laboratorio Magdalena	Efraín Corredor Martínez	La Piragua	1	Talla En Madera
Laboratorio Magdalena	María Torres Sarmiento	Totumo Republicano	10	Trabajo En Totumo

Laboratorio Guajira	Luz Marina Ramírez Uriana	Asociación De Artesanos Del Resguardo El Cerro Weinain Wayuu	49	Tejeduría Algodón
Laboratorio Guajira	Guiselle Montaña Vega	Herencia	25	Tejeduría Algodón
Laboratorio Guajira	Gloria Pana Tiles	Fundación Artesanal Ipuanawayaya	15	Tejeduría Algodón
Joyería - Córdoba	Diego Uran	Taller Diego Urán	1	Joyería
Moda - Guajira	Yanileth Vega	Semillero De Artesanos Wiwa	16	Tejeduría Algodón
Laboratorio Guajira	María Concepción Iguaran	Taller Artesanal Conchita Iguaran	65	Tejeduría Algodón
Laboratorio Atlántico	Liz Mayleth Franco	Aryart Taller De Artesanía En Palma De Iraca	10	Tejeduría En Iraca
Laboratorio. Córdoba	Rigoberto Benítez	Artesanos De Polonia	30	Trabajo En Totumo Y Lata De Corozo
Laboratorio. Atlántico	Leticia Escorcía	Artesanías Lelimar	25	Tejeduría En Iraca
Laboratorio. Cesar	Juan Simanca	Artesanías Talento	4	Enchapado En Coco Y Cacho
Laboratorio. Cesar	Yamile Guzmán	Aproarpecc	18	Tejeduría En Palma Estera
Joyería - Bolívar	Liliana Herrera	Joyería L&L	10	Joyería
Joyería - Bolívar	Ingry Galvache	Tierra De Mompox	7	Joyería
Joyería - Bolívar	Julio Padilla	Joyería El Kilate	4	Joyería
Joyería - Bolívar	José Rocha	Andrea Filigrana	3	Joyería
Joyería - Bolívar	Natalia Herrera/ Oswaldo	Taller De Joyería Kena	4	Joyería
Laboratorio . Magdalena	Cristian Sierra	LUMEDESINGS	3	Tejeduría En Fique
APV	Jhonny Torres	Artesanos De Olaya	10	Trabajo Con Cacho Y Madera, Ensamble

Total, De Beneficiarios	# 50 Grupos Artesanales	755 beneficiarios
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------

Tabla 3-1 Base de Datos de Expositores Región Caribe

Anexo 3. Base de Datos de Expositores

En total en la feria virtual participaron 50 expositores que representan a 755 artesanos de la Región Caribe, en la cual se articularon los 7 Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región caribe y los programas especiales de APV y Moda Joyería.

3.3.1 Expositores de Atlántico

En el Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico: Participaron 12 Grupos artesanales, representando 135 artesanos del Departamento, apoyando a 7 Municipios tales como: Barranquilla, Puerto Colombia, Galapa, Suana, Tubará y Usiacurí, con los Oficios representativos del departamento como: Tejeduría en iraca, Tejeduría en Trapillo, Trabajo en madera y trabajo en totumo.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Kelly Angulo	ADK	10	Tejeduría en iraca
Luz Marina Hernández	Maluz	15	Tejeduría en iraca
Daisy Jayk	Puerto Colombia Crea Arte	4	Tejeduría en trapillo
Juan Carlos Aristizábal	CARSÓ MADERA Y ARTE	2	trabajo en madera
Manuel Pertuz	Artesanías Toro Miura	15	Trabajo en madera
Ingris Ariza-Edgardo Pertuz	Taya Diseño Artesanal	6	Trabajo en madera
Fernando Padilla	Los Magos	6	Trabajo en madera
Ivonne Gómez-Daneida Ortega	Caribe Ancestral	22	Trabajo en totumo
Elvira Vitali	Asoartes tubará	15	Trabajo en totumo
Blasina Machacón	Blasi	5	Trabajo en totumo
Liz mayleth franco	AryArt taller de artesanía en palma de iraca	10	Tejeduría en iraca
Leticia Escorcía	Artesanías Lelimar	25	Tejeduría en iraca

Total	# 12 Grupos Artesanales	135 beneficiarios	4 oficios Artesanales
--------------	----------------------------	-------------------	-----------------------

Tabla 3-2 Expositores Atlántico

3.3.2 Expositores de Bolívar

En el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar: Participaron 7 Grupos artesanales, representando 93 artesanos del Departamento, apoyando a 6 Municipios tales como: San Jacinto, Turbaco, Magangué Betania, Cartagena y Arjona, con los Oficios representativos del departamento como: Tejeduría en Algodón, Trabajo en Madera, Tejeduría en Palma Sará, Trabajo en Coco y Tejeduría en Caña Flecha.

Nombre Del Artesano Líder Completo	Nombre Del Taller Artesanal	Cantidad De Beneficiarios	Seleccione El Principal Oficio Artesanal Al Que Se Dedicar:
Cecilia Mercedes Pérez Moreno	Cooperativa De Artesanos De San Jacinto Bolívar	25	Tejeduría Algodón
Teresa Barrios Gómez - Amelia Roncallo	Arte & Decoración Artesanos De Turbaco	6	Trabajo En Madera
Olivia Del Socorro Carmona De Castellar / Socialización	Taller Escuela Olivia Carmona Museo Vivo	8	Tejeduría Algodón
Elvia María Turizo	Asociación De Mujeres Artesanas Y Campesinas De Betania Asoarc	23	Tejeduría En Palma Sará Y Coco
Elisa Esther Caro Ríos	Asociación Tienda Siglo XXI	18	Tejeduría Algodón
Carmen Vargas - Pablo Vargas Escorcía	Artesanías Favaber	6	Trabajo En Coco
Teodora Suárez	Diseño Arte Zenú	7	Tejeduría En Caña Flecha
Total	# 7 Grupos Artesanales	# 93 Beneficiarios	# 5 Oficios Artesanales

Tabla 3-3 Expositores Bolívar

3.3.3 Expositores de Bolívar – Programa APV

Del Programa de APV de Bolívar: Participó 1 Grupo artesanal, representando 10 artesanos del Departamento, apoyando al municipio de Cartagena, con el Oficio artesanal Trabajo con Cacho madera y ensamble.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Jhonny Torres	Artesanos de Olaya	10	Trabajo con cacho y madera, ensamble

Tabla 3-4Expositores APV

3.3.4 Expositores de Bolívar – Programa de Joyería

Del Programa de Joyería de Bolívar: Participaron 5 Grupos artesanales, representando 28 artesanos del Departamento, apoyando al municipio de Mompós, con el Oficio de la Joyería en Filigrana.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Liliana Herrera	Joyería L&L	10	Joyería
Ingrý Galvache	Tierra de Mompox	7	Joyería
Julio Padilla	Joyería El Kilate	4	Joyería
José Rocha	Andrea Filigrana	3	Joyería
Natalia Herrera/ Oswaldo	Taller de Joyería Kena	4	Joyería
Total	# 5 Grupos	# 28 Beneficiarios	# 1 Oficio Artesanal

Tabla 3-5Expositores Programa Joyería Bolívar

3.3.5 Expositores de Cesar

Del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cesar: Participaron 6 grupos artesanales, que representan a 172 artesanos del departamento, residentes en 5 Municipios tales como: Pueblo Bello, Chimichagua, Valledupar y Aguachica, en los oficios representativos del departamento como: Tejeduría en lana de Ovejo, Tejeduría en Palma estera, Talla en Madera, Tejeduría en fique y Trabajo en Frutos secos.

Nombre Del Artesano Líder Completo	Nombre Del Taller Artesanal	Cantidad De Beneficiarios	Seleccione El Principal Oficio Artesanal Al Que Se Dedicar:
-------------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Enohemia Zalabata Torres	Cultura Arhuaca	20	Tejeduría En Lana De Ovejo
Mónica González Ramos	Asotrapat	28	Tejeduría En Palma Estera
Carlos Eduardo Gil Alfaro	Artes Y Tallados Gil	2	Talla En Madera
María Martínez / Sandra Maestre	Asociación De Mujeres Artesanas De La Sierra Nevada De Santa Marta	100	Tejeduría En Fique
Juan Simanca	Artesanías Talento	4	Enchapado En Coco Y Cacho
Yamile Guzmán	Aproarpecc	18	Tejeduría En Palma Estera
Total	# 6 Grupos	# 172	# 6 Oficios Artesanales
		Beneficiarios	

Tabla 3-6 Expositores Cesar

3.3.6 Expositores de Córdoba

Del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cesar: Participaron 7 Grupos artesanales, representando 92 artesanos del Departamento, apoyando a 6 Municipios tales como: Tuchín, Ayapel, Montería, Cereté, San Andrés de Sotavento y Buenavista, con los Oficios representativos del departamento como: Tejeduría en Caña Flecha, Cestería en Palma de Seje, Talla de Madera, Cestería en Enea y Trabajo en Totumo.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Hander Alberto Esquivel Flórez	Artesanías Zarith	3	Tejeduría en Caña Flecha
Alcides Manuel Vides Bohórquez	Taller Artesol el Cedro	16	Cestería en Palma de Seje
Heriberto Manuel Chávez Pérez	Artesanos Palma de Seje	8	Cestería en Palma de Seje
María Lía Marulanda Mira	Artesanías Marulanda	10	Talla en Madera
Rosa Carolina Flórez Castilla	Artesanías Rabolargo	10	Cestería en Enea
Leonardo José Álvarez Nisperuza	Asociación de Artesanos Unidos El Contenido	15	Tejeduría en Caña Flecha
Rigoberto Benítez	Artesanos de Polonia	30	Trabajo en totumo y lata de corozo

--	--	--	--

Tabla 3-7 Expositores Córdoba

3.3.7 Expositores de Córdoba – Programa de Joyería

En el Programa de Joyería de Córdoba: Participó 1 Grupo artesanal, representando 1 artesanos del Departamento, apoyando al municipio de Ciénega de Oro, con el Oficio de la Joyería en Filigrana.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Diego Uran	Taller Diego Urán	1	Joyería

Tabla 3-8 Expositores Programa Joyería Córdoba

3.3.8 Expositores de La Guajira

Del Laboratorio de Innovación y Diseño de La Guajira: participaron 4 grupos artesanales, representando 154 artesanos del departamento, ubicados en 4 municipios tales como: Hatonuevo, San Juan del Cesar, Maicao, Uribia, en los oficios representativos del departamento como: Tejeduría en hilo acrílico.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Luz Marina Ramírez Uriana	Asociación de artesanos del resguardo El Cerro Weinain Wayuu	49	Tejeduría Algodón
Guiselle Montaña Vega	Herencia	25	Tejeduría Algodón
Gloria Pana Tiles	Fundación artesanal Ipuanawayaya	15	Tejeduría Algodón
María Concepción Iguaran	Taller Artesanal Conchita Iguaran	65	Tejeduría Algodón

Total	# 4 Grupos Artesanales	# 154 Beneficiarios	1 oficio Artesanal
--------------	------------------------	------------------------	--------------------

Tabla 3-9Expositores La Guajira

3.3.9 Expositor de La Guajira – Programa de Moda

Del Programa de Moda en la Guajira: Participó 1 Grupo artesanal, representando 16 artesanos del Departamento, apoyando a 1 Municipios: San Juan del Cesar, con el Oficio representativos del departamento como: Tejeduría Algodón.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Selecione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Yamileth Vega	Semillero de Artesanos Wiwa	16	Tejeduría Algodón

Tabla 3-10Expositores La Guajira- Programa de Moda

3.3.10 Expositores del Magdalena

Del Laboratorio de Innovación y Diseño de Magdalena: participaron 4 grupos artesanales, representando a 44 artesanos del departamento, ubicados en 3 Municipios tales como: El Banco, Ciénaga y Santa Marta, en los oficios representativos del departamento como: Talla en madera, Tejeduría en lana de ovejo, Cestería en fique y Trabajos en totumo.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Selecione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Lucelly Yaniris Torres Villafaña	Wirakoku	30	Tejeduría en Lana de Ovejo
Efraín Corredor Martínez	La Piragua	1	Talla en madera
María Torres Sarmiento	Totumo republicano	10	Trabajo en totumo
Cristian Sierra	LUMEDESINGS	3	tejeduría en fique
Total	# 4 Artesanos	# 44 Beneficiarios	# 4 Oficios Artesanales

Tabla 3-11Expositores Magdalena

3.3.11 Expositores de Sucre

En el Laboratorio de Innovación y Diseño de Sucre: Participaron 2 Grupos artesanales, representando 10 artesanos del Departamento, apoyando a 2 Municipios tales como: Sincelejo y Palmito, con los Oficios representativos del departamento como: Tejeduría en caña Flecha y Trabajo en Totumo.

Nombre del Artesano Líder completo	Nombre del Taller Artesanal	Cantidad de Beneficiarios	Seleccione el principal oficio artesanal al que se dedica:
Aníbal Paternina	Su@rte - Artesanal	4	Trabajo en totumo
Antonio Márquez	Antoarte Zenú	6	Tejeduría en Caña Flecha
Total	# 2 Grupos	10 beneficiarios	# 2 Oficios

Tabla 3-12 Expositores de Sucre

4. CRONOGRAMA DE LA FERIA

Cronograma de actividades Feria Moviendo Tradiciones del Artesano a tu Casa

Plan De Trabajo	Actividades	Fecha	Responsables
Socialización	Socialización De Estrategia Digital Con Los Artesanos. Seguimiento De Formulario De Inscripción Anexos De Documentos	12 al 16 octubre	Comercial
Curaduría De Productos	Selección De Productos. Asesorías Puntuales Seguimiento De Artesanos Ficha De Artesanos - Soporte De Pagina Web	15 De octubre Al 17 noviembre	Diseño
Marketing Digital	Medios De Pagos - Videos Promocional Pag Web- Redes Sociales. Formato De Pagina Web	15 De octubre Al 17 noviembre	Comercial- Bancolombia
Montaje De Pagina Web	Apoyo E Implementación Página Web De Los Artesanos Charla Plataformas logísticas para envío de Mercancía	18 al 26 noviembre	Comercial- Bancolombia- Diseño
Promoción	Estrategia De Promoción, Comunicación Y Difusión	Del 19 noviembre al 6 diciembre	Equipo De Comunicación
Feria Digital	Lanzamiento - Feria	29 noviembre al 6 de diciembre	Comercial - Bancolombia

Tabla 4-1 Cronograma de Actividades

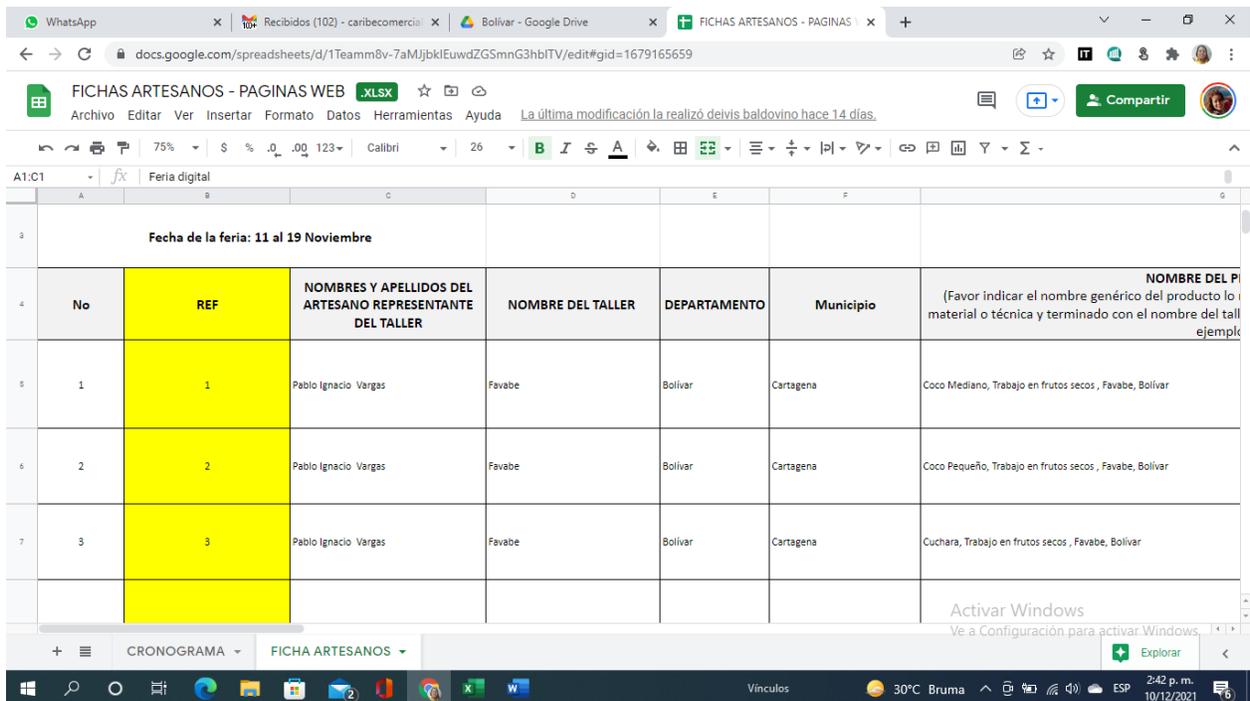
5. DISEÑO

Desde el equipo de diseño de la Región Caribe, se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Curaduría de Producto
- ✓ Asesoría en Manejo de Fotografía de Producto
- ✓ Diligenciamiento de Ficha de producto
- ✓ Seguimiento de fotografía de Producto, Logo
- ✓ Banner para las páginas Web de los artesanos
- ✓ Ajustar las Fotos de productos de acuerdo a los estándares para la Pagina Web

Se utilizaron los siguientes registros para la recopilación de la información:

- ✓ Ficha de Artesano Pagina Web
- ✓ Formato para Pagina Web



No	REF	NOMBRES Y APELLIDOS DEL ARTESANO REPRESENTANTE DEL TALLER	NOMBRE DEL TALLER	DEPARTAMENTO	Municipio	NOMBRE DEL PRODUCTO (Favor indicar el nombre genérico del producto lo material o técnica y terminado con el nombre del taller ejemplo)
1	1	Pablo Ignacio Vargas	Favabe	Bolívar	Cartagena	Coco Mediano, Trabajo en frutos secos , Favabe, Bolívar
2	2	Pablo Ignacio Vargas	Favabe	Bolívar	Cartagena	Coco Pequeño, Trabajo en frutos secos , Favabe, Bolívar
3	3	Pablo Ignacio Vargas	Favabe	Bolívar	Cartagena	Cuchara, Trabajo en frutos secos , Favabe, Bolívar

Ilustración 3 Formato- Ficha de Artesano- Página Web

6. COMUNICACIÓN

Se elaboraron las siguientes piezas para promocionar en diferentes canales (Redes Sociales y Banner para las páginas Web)

6.1.1 Banner

Se elaboraron 50 piezas para los Banner de las páginas Web de los Artesanos, con imágenes de apoyo y textos de los departamentos



Ilustración 4 Quiñónez, Natalia. Banner Feria Moviendo Tradiciones



Ilustración 5 Quiñónez, Natalia. Banner Feria Moviendo Tradiciones

6.1.2 Piezas para Redes Sociales

Se elaboraron 13 piezas publicitarias digitales para la promoción y publicación en los canales de comunicación de los aliados estratégicos a través de las Redes Sociales y páginas Web, entre otros.



Bancolombia | bluecaribu | artesañas de colombia



Bancolombia | bluecaribu | artesañas de colombia



Bancolombia | bluecaribu | artesañas de colombia



Bancolombia | bluecaribu | artesañas de colombia

Ilustración 6 Piezas Publicitarias del Evento

7. COMERCIAL

El equipo comercial en compañía del equipo de Bancolombia y Bluecaribu, realizó acompañamiento a los artesanos en la implementación de las 50 páginas Web autogestionables para los artesanos, se acompañó en los procesos de convocatoria, en las capacitaciones de formación de la paginas web y medios de pagos, en la Charla de plataformas logísticas para envío de mercancía, y finalmente en asesorías puntuales para la implementación de las páginas web de cada artesano.

Las páginas Web de los artesanos lograron mostrar los siguientes atributos:

- ✓ Banner del Taller Artesanal
- ✓ Logos
- ✓ Datos del Artesano
- ✓ Fotos de Productos
- ✓ Ficha técnica de Cada Productos
- ✓ Valor del Producto
- ✓ Medios de Pagos (QR- Wompi)
- ✓ Descripción (Quienes Somos)
- ✓ Video o Imagen del Taller Artesanal
- ✓ Ubicación Georeferencial
- ✓ Teléfonos, Dirección, Correo Electrónico
- ✓ Redes Sociales de los Artesanos – WhatsApp- ChatBot

A continuación, se muestra cada link de las páginas de los artesanos de la Región caribe:

Nombre Del Artesano Líder Completo	Nombre Del Taller Artesanal	Enlace Web
Hander Alberto Esquivel Flórez	Artesanías Zarith	https://Artesaniaszarith2.Bluecaribu.Chat/
Alcides Manuel Vides Bohórquez	Taller Artesol El Cedro	https://Artesol.Bluecaribu.Chat/
Heriberto Manuel Chávez Pérez	Artesanos Palma De Seje	https://Artesanospalmadeseje.Bluecaribu.Chat/
María Lía Marulanda Mira	Artesanías Marulanda	https://Artesaniasmarulanda.Bluecaribu.Chat/

Rosa Carolina Flórez Castilla	Artesanías Rabolargo	https://Artesaniasrabolargo2.Bluecaribu.Chat/
Leonardo José Álvarez Nisperuza	Asociación De Artesanos Unidos El Contenido	https://Artesanosunidoselcontenido.Bluecaribu.Chat/
Aníbal Paternina	Su@Rte - Artesanal	https://Suarartesanial.Bluecaribu.Chat/
Antonio Márquez	Antoarte Zenú	https://Antoartezenu.Bluecaribu.Chat/
Cecilia Mercedes Pérez Moreno	Cooperativa De Artesanos De San Jacinto Bolívar	https://Cooperativadeartesanosdesanjacinto.Bluecaribu.Chat/
Teresa Barrios Gómez - Amelia Roncallo	Arte & Decoración Artesanos De Turbaco	https://Aartesanosdeturbaco.Bluecaribu.Chat/
Olivia Del Socorro Carmona De Castellar /	Taller Escuela Olivia Carmona Museo Vivo	https://Tallerescuelaoliviacarmonamuseovivo.Bluecaribu.Chat/
Elvia Maria Turizo	Asociación De Mujeres Artesanas Y Campesinas De Betania ASOARC	https://Asoarcabet.Bluecaribu.Chat/
Elisa Esther Caro Ríos	Asociación Tienda Siglo XXI	https://Asociaciontiendasigloxxi.Bluecaribu.Chat/
Carmen Vargas - Pablo Vargas Escorcía	Artesanías Favaber	http://Artesaniasfavabersas.Bluecaribu.Chat/
Teodora Suárez	Diseño Arte Zenú	https://Disenoartezenu.Bluecaribu.Chat/
Kelly Angulo	ADK	https://Adk.Bluecaribu.Chat/
Luz Marina Hernández	Maluz	https://Maluz3.Bluecaribu.Chat/
Daisy Jayk	Puerto Colombia Crea Arte	https://Puertocolombiacreaarte.Bluecaribu.Chat/
Juan Carlos Aristizábal	CARSÓ MADERA Y ARTE	https://Carsomaderayarte.Bluecaribu.Chat/
Manuel Pertuz	Artesanías Toro Miura	https://Toromiuraartesanias2.Bluecaribu.Chat/
Ingris Ariza-Edgardo Pertuz	Taya Diseño Artesanal	https://Tayadisenoartesanial.Bluecaribu.Chat/
Fernando Padilla	Los Magos	https://Losmagos.Bluecaribu.Chat/
Ivonne Gómez-Daneida Ortega	Caribe Ancestral	https://Caribeancestral.Bluecaribu.Chat/
Elvira Vitali	Asoartes Tubará	https://Asoartestubara.Bluecaribu.Chat/
Blasina Machacón	Blasi	https://Blasi.Bluecaribu.Chat/
Enohemia Zalabata Torres	Cultura Arhuaca	https://Culturaarhuaca.Bluecaribu.Chat/

Mónica González Ramos	Asotrapat	https://Asotrapat.Bluecaribu.Chat/
Carlos Eduardo Gil Alfaro	Artes Y Tallados Gil	https://Talladosmorrocoydemadera.Bluecaribu.Chat/
María Martínez / Sandra Maestre	Asociación De Mujeres Artesanas De La Sierra Nevada De Santa Marta	https://Mujeresartesanadelasierra.Bluecaribu.Chat/
Lucelly Yaniris Torres Villafaña	Wirakoku	https://Wirakoku.Bluecaribu.Chat/
Efraín Corredor Martínez	La Piragua	https://Artesaniaslapiragua.Bluecaribu.Chat/
María Torres Sarmiento	Totumo Republicano	https://Totumorepublicano.Bluecaribu.Chat/
Luz Marina Ramírez Uriana	Asociación De Artesanos Del Resguardo El Cerro Weinain Wayuu	https://Asociaciondeartesanosweinainwayuu.Bluecaribu.Chat/
Guiselle Montaña Vega	Herencia	https://Herencia.Bluecaribu.Chat/
Gloria Pana Tiles	Fundación Artesanal Ipuanawayá	https://Fundacionartesanalipuanawayá.Bluecaribu.Chat/
Diego Uran	Taller Diego Urán	https://Tallerdejoyeriadiegojuranarcia.Bluecaribu.Chat/
Yanileth Vega	Semillero De Artesanos Wiwa	https://Semilleroartesanoswiwa.Bluecaribu.Chat/
María Concepción Iguaran	Taller Artesanal Conchita Iguaran	https://Tallerartesanalconchitaiguaran.Bluecaribu.Chat/
Liz Mayleth Franco	Aryart Taller De Artesanía En Palma De Iraca	https://Aryart.Bluecaribu.Chat/
Rigoberto Benítez	Artesanos De Polonia	https://Artesanosdepolonia.Bluecaribu.Chat/
Leticia Escorcía	Artesanías Lelimar	https://Lelimar.Bluecaribu.Chat/
Juan Simancas	Artesanías Talento	https://Artesaniastalento.Bluecaribu.Chat/
Yamile Guzmán	Aproarpecc	https://Esterascandelaria.Bluecaribu.Chat/
Liliana Herrera	Joyería L&L	https://Joyerialyl.Bluecaribu.Chat/
Ingrý Galvache	Tierra De Mompox	https://Tierrademompoxjoyeriaartesanal.Bluecaribu.Chat/
Julio Padilla	Joyería El Kilate	https://Joyerielkilate.Bluecaribu.Chat/
José Rocha	Andrea Filigrana	https://Andreafiligrana.Bluecaribu.Chat/
Natalia Herrera/Oswaldo	Taller De Joyería Kena	https://Tallerdejoyeriakena.Bluecaribu.Chat/

Cristian Sierra	LUMEDESINGS	https://Lumedesings.Bluecaribu.Chat/
Jhonny Torres	Artesanos De Olaya	https://Artesanosdeolaya.Bluecaribu.Chat/

Tabla 7-Implementación Páginas Web Feria Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu Casa

8. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

La Feria Moviendo tradiciones: Del artesano a tu casa, dio inicio el 29 de noviembre hasta el 6 de diciembre del presente año, la feria se realizó de forma digital a través de la Landing Page de Bluecaribu, que fue promocionada y difundida por los diferentes canales de comunicación tales como (Redes Sociales, Páginas Web, WhatsApp entre otros) con el apoyo de las entidades aliadas de este proyecto.

Esta Landing Page, aloja las 50 páginas Web de los grupos artesanales del Caribe <https://www.bluecaribu.com/feria-artesanos-caribe>



Ilustración 7 Banner de la Feria Moviendo tradiciones: Del Artesano a tu Casa

9. REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS

En términos generales, las ventas estuvieron ligadas a la promoción del evento a través de los medios promocionales y los diferentes canales de comunicación para su difusión.

Resultados

ITEM	CANTIDAD
ARTESANOS SELECCIONADOS	50
REFERENCIAS DE PRODUCTOS	250
VENTAS	\$ 800.000

9.1 Detalle de Ventas

Del 29 noviembre al 6 de diciembre, se obtuvieron ventas totales representativas por valor de **\$800.000**, en la Feria Moviendo Tradiciones: del Artesano a tu Casa

9.2 Reporte de Ventas Diarias

Fecha	Valor
29 diciembre	70.000
1 diciembre	205.000
6 diciembre	525.000
Total	\$800.000

Tabla 9-1 Reporte de Ventas Diarias

El 6 de diciembre, fue el día con ventas más representativa, las ventas realizadas por este día fueron por valor de **\$ 525.000**

9.3 Relación Ventas por Talleres Artesanales

Relación de ventas por talleres artesanales participantes en Feria Moviendo Tradiciones: Del Artesano a tu Casa

Nombre del Taller Artesanal	Nombre del Artesano Líder completo	Ventas x Taller
ADK	Kelly Angulo	\$ 45.000
Asociación de artesanos weinain wayuu	Luz marina Ramírez Uriana	\$ 160.000
Taller de Joyería KENA	Osvaldo Herrera Troncoso	\$ 205.000
Taller Joyería el kilate	Julio cesar padilla	\$ 280.000
Taya Diseño Artesanal	Edgardo Manuel Pertuz Mendoza	\$ 110.000
Total, de Ventas x Artesano		\$ 800.000

Tabla 9-2 Reporte de Ventas por Taller Artesanal

9.4 Detalle de Ventas por Oficio

Relación de ventas por representación de Oficios.

#	Oficio	Valor
1	Trabajo en Madera	\$ 110.000
2	Tejeduría en Iraca	\$ 45.000
3	Joyería en Filigrana	\$ 485.000
4	Tejeduría	\$ 160.000
	Total, ventas	\$ 800.000

Tabla 9-3 Reporte de Ventas por Oficio Artesanal

Los oficios con mayor representación en ventas fue la Joyería en Filigrana, cabe resaltar que las ventas realizadas a través de canales digitales lograron que los artesanos fueran mas visibles digitalmente. Las ventas de la Feria Moviendo tradiciones: Del Artesano a tu Casa fueron de \$800.000, se lograron vender 11 productos artesanales entre ellos Bandejas de madera, Mochilas tradicionales, Bolsos en iraca, Joyas y anillos. Así mismo; se logró identificar que las ventas provenían de diferentes ciudades del país tales como: Barranquilla, Bogotá y Medellín.

10. CONCLUSIONES

Como resultado de la alianza entre Bancolombia, Bluecaribu y Artesanías de Colombia, se logró llevar a cabo de manera exitosa la Feria virtual “Moviendo Tradiciones: Del artesano a tu Casa”, por medio de la cual los artesanos de la región Caribe autogestionaron sus páginas web, dando así importantes avances en el mundo digital, siendo más competitivos en el mercado actual.

La feria virtual se concibió como una estrategia promocional y transaccional, a través de la cual se logró llegar a diferentes públicos objetivos a nivel regional y nacional, y generar ventas directas con aprovechamiento de las diferentes alternativas de pago dispuestas por Bancolombia.

En conclusión, se puede decir que se lograron los objetivos propuestos en la estrategia digital: Moviendo Tradiciones: Del artesano a tu Casa, dado al interés de las cincuenta (50) unidades productivas participantes que representaron a más de 700 artesanos de la Región Caribe, además de la gran oferta de diversificación de oficios y productos presentados en la feria, los cuales tuvieron una buena acogida del público visitante, que se espera a futuro se vean reflejados en negocios para los artesanos.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- ✓ Ciertos grupos artesanales no lograron adquirir sus paginas web por falta de Conectividad.
- ✓ Algunos grupos artesanales no cuenta con personal de apoyo en medios digitales
- ✓ Grupos artesanales no entraron a la convocatoria por no contar con inventario de productos para la feria.
- ✓ Algunos grupos artesanales se le dificultaron participar por eventos comerciales en la misma temporada.

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIA

Se recomienda que los artesanos coloquen en práctica las capacitaciones en Fotografías y redes sociales para generar contenidos de valor en los diferentes medios y canales digitales.

Se recomienda que las unidades productivas empoderen a los jóvenes que apoyen los procesos de marketing digital, logrando así no perder oportunidades con aliados estratégicos de la región.

Se sugiere realizar eventos comerciales en temporadas donde los artesanos no se encuentren con muchos eventos comerciales en el mes.