



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal. Localidad Fúquene-Cundinamarca

• Definiciones

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Contenidos

1- Introducción

La intervención en Fúquene para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal se realiza en Fúquene teniendo en cuenta los avances que la comunidad realizó bajo las asesorías de las diseñadoras Yadira Olaya y María Antonia Martínez.

Para realizar esta asesoría, se revisaron las características de los productos de la comunidad, las participaciones en ferias vs sus ventas y la cantidad de participantes en estos eventos.

Se encontró que principalmente dos talleres son los que participan en los eventos feriales, cada uno compuesto por 4 personas y una mano de obra indirecta de 10 a 15 personas (para cada taller) dependiendo de la magnitud del evento.

La asesoría se preparó en tres fases, la primera basada en conocer y reconocer el perfil del consumidor de Expoartesanías, planear los volúmenes de producto de acuerdo a las ventas y cómo canalizar los comentarios de los artesanos.

Realización de la actividad relacionada con la diversificación y rediseño de producto, para lo cual utilizamos una matriz donde se definió utilizar el elemento textura como protagonista visual, colores naturales y dimensiones pensadas para espacios grandes.

El taller de ensayos técnicos respondió a la necesidad de la comunidad en diferenciarse por medio de la mezcla de materiales vs su competencia. Estos ensayos se realizaron con fique y enea.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Durante la asesoría en Fúquene, en la primera reunión asistieron 50 personas, quienes complementan sus actividades relacionadas con el agro con la elaboración de productos en junco. De esta reunión es importante resaltar que hay artesanos desde los 10 años hasta 70 aproximadamente, razón por la cual, es importante seguir motivando a las nuevas generaciones para que continúen con el oficio.

Se realizó una charla sobre la importancia de trabajar bajo el modelo de encadenamiento productivo porque se observó durante la asesoría roces entre los artesanos que no les permiten ni asociarse, ni trabajar en modelos de cadena productiva.

Otro tema en el cual se hizo énfasis durante todo el desarrollo de la asesoría fue en la calidad de todos y cada uno de los procesos.

Proyecto:

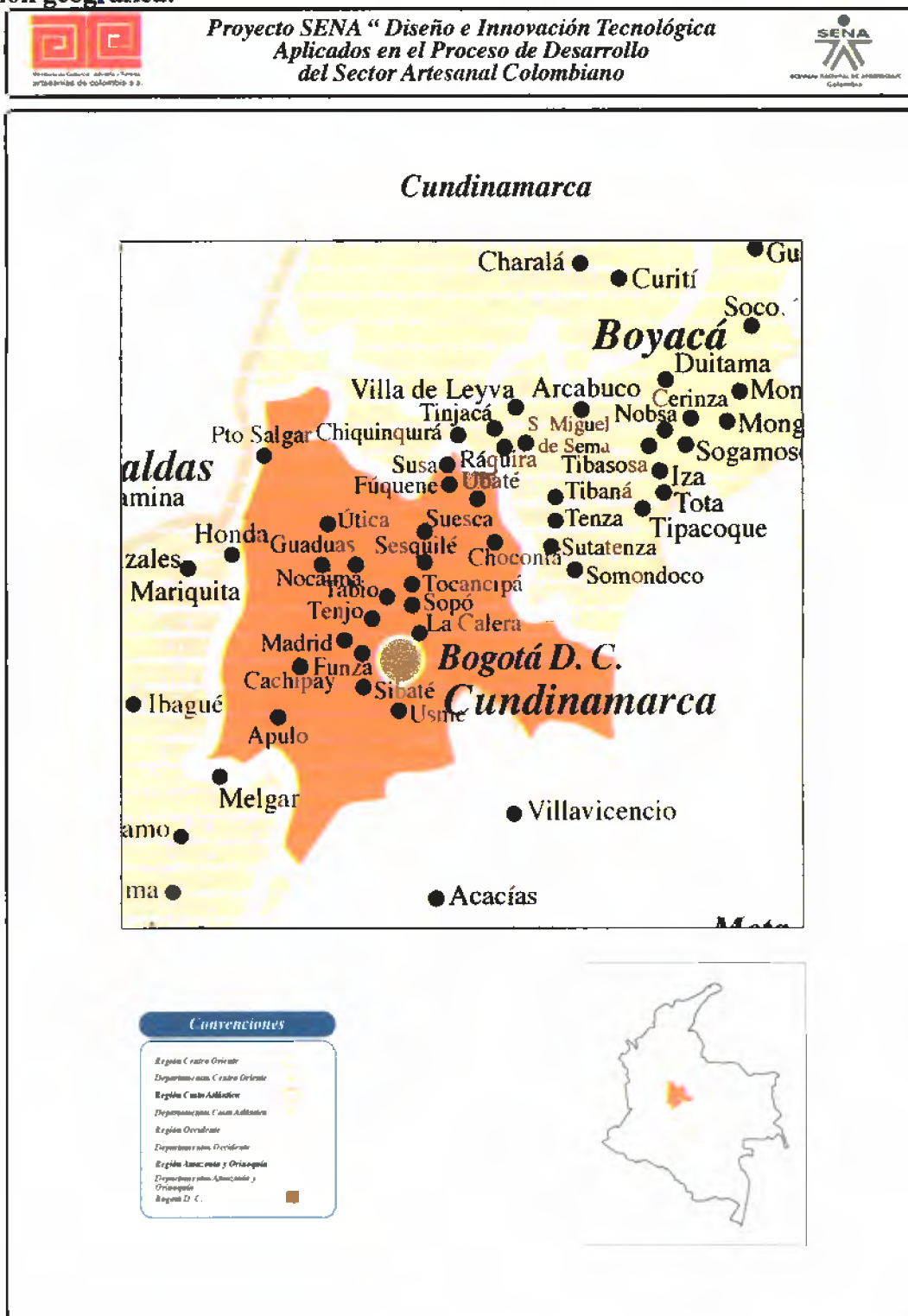
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Localización geográfica:



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Descripción de la Localidad

La palabra FÚQUENE está compuesta por Fu – Quyny, que quiere decir “LECHO DE LA ZORRA” o lecho del dios FO o FU, a quien se le rendía culto en la isla grande de la laguna de Fúquene, que en época de la conquista española se manejaba como refugio indígena.

Según cuenta la leyenda, oculto bajo las aguas y dispuesto a defender de los Muzos, sus dominios en el valle de Ubaté y Chiquinquirá, permanece Fu, el dios tutelar de las aguas de esta Laguna y allí acuden propios y visitantes para disfrutar de las numerosas islas, como la isla del Santuario de Fúquene, practicar deportes o celebrar el festival de la laguna.

Provincia:**Ubaté**

Codigo DANE:**25288**

Habitantes:**5601**

Altitud:**2750**

Clima:**13**

Año de fundación:**1638**

Distancia a Bogotá:**116**

Transporte:**Rápido el Carmen, Flota Reina**

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Día de Mercado:**Domingo**

Nit:**8999993233**

Alcalde:**WILSSON ALFONSO CAÑON PAEZ**

Ubicación:Palacio Municipal

Teléfonos:91-8585009 / 8585007

Horarios:Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

E-mail:fuquene@cundinamarca.gov.co

Los habitantes de Fúquene se dedican al cuidado del ganado, producción de lácteos, agricultura, principalmente maíz y papa; algunos de ellos alternan estos quehaceres con la elaboración de productos en junco.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 20 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	2	10
18 a 30	5	25
31 a 55	7	35
Mayor de 55	6	30
Total	20	100

Estrato	# Personas	%
1	0	0
2	20	100
3	0	0
4 o más	0	0
Total	20	100

Género	# Personas	%
Másculino	15	75
Femenino	5	15
Total	20	100

SISBEN	# Personas	%
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Otros	20	100
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	1	5
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	8	40

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Secundaria completa	11	55
Universitarios	0	
Total	20	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Organización Fundación Sol y mar, compuesta por 14 mujeres, pero en este momento los miembros activos son 6. Estas mujeres se dedican al oficio de marroquinería con tala en cuero.

2- Caracterización del Oficio Artesanal: Marroquinería, bordados y macramé

Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- Materia Prima: Cestería
- Técnica: Anudada
- Productos: Contenedores e individuales



Fúquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva
Abril de 2006

Proceso Productivo

1. Obtención de Materia prima

El junco se obtiene de la laguna de Fúquene, esta se corta con una hoz. El junco que se va a cortar debe estar bien verde y alto; se deja secar en la laguna durante 15 o 20 días.

Posteriormente se recoge y se selecciona solamente la que tiene aspecto blanco. Se transporta en canoa y se almacena debajo de un plástico (otros la almacenan debajo de tejas de zinc o en atillos) y se traslada al taller a mediada que se necesita para realizar productos.

2. Construcción de productos

Existen dos formas reconstruir los productos, los que se realizan con gallardetes y los que se hacen con moldes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Fúquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva
Abril de 2006

- 2.1. Tipo gallardete: en una base rectangular o cuadrada de madera y completamente plana, se disponen las puntillas de acuerdo a las medidas que sean requeridas; se colocan los hilos de puntilla a puntilla y se deja una cantidad igual suelta, que servirá para ir anudando; se disponen los juncos en grupos de acuerdo a lo que se necesite.



Fúquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva
Abril de 2006

Posteriormente, se desmonta el gallardete, se halan los nudos con un alicate. La unión de puntos del gallardete se mide respecto a la base y se calcula su unión, se realiza a través de amarres. La unión base de los gallardetes se realiza a través de coser con aguja. En cuanto a los acabados, las puntas se repujan hacia adentro para que no se vean.

2.2. Construcción con molde



Fúquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



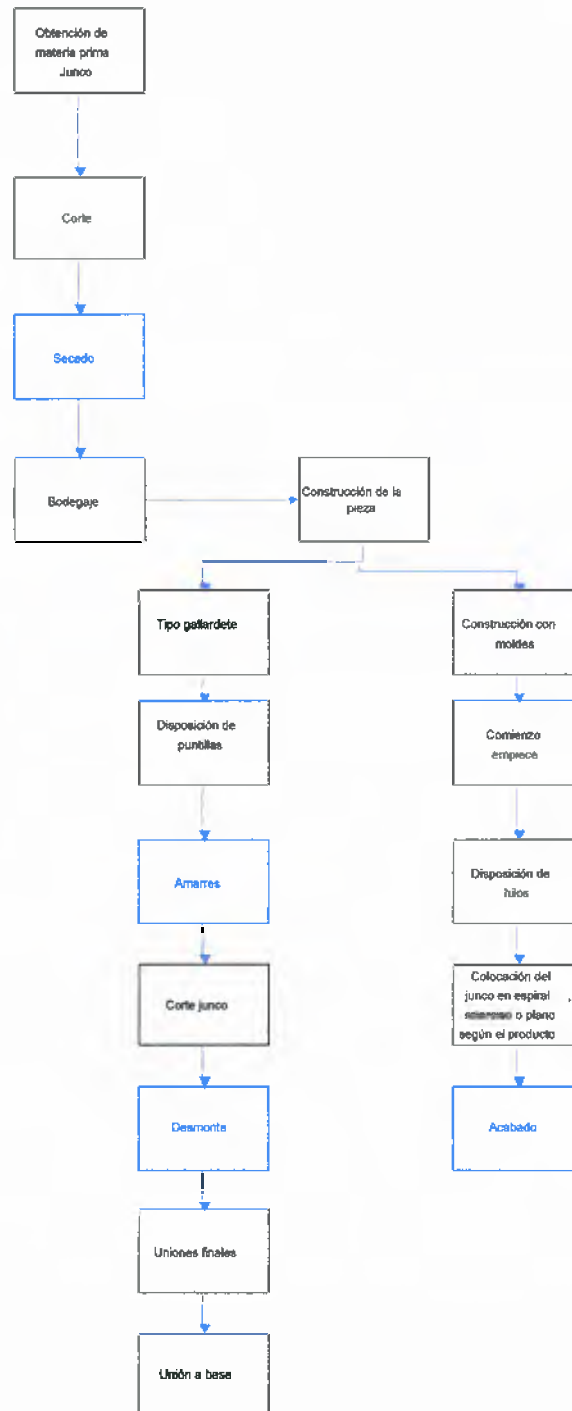
Abril de 2006

Se utiliza para tejer con moldes en hierro o en madera una estructura que permita ir haciendo amarres. Estos moldes tienen un centro que permiten malear el junco en forma de espiral e ir atándolos sobre sí mismos.

Flujo productivo

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:



4.1. Antecedentes

La intervención en Fúquene para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal se ha realizado luego de las intervenciones de Artesanías de Colombia con las diseñadoras Yadira Olaya y María Antonia las cuales proporcionaron a la comunidad desarrollo de producto basados en la producción de gallardetes con la cual la comunidad y la diseñadora fueron distinguidos por el premio a la excelencia artesanal en 1999 y por el desarrollo de contenedores basados en estructuras metálicas y de madera.

Justificación rediseño de fruteros, floreros e individuales

- Uno de los aspectos que más ha generado recordación en los consumidores es la textura del junco, por tal razón, el rediseño de los fruteros y floreros giró en torno a la exploración de la textura
- Dos de los talleres van a participar en Expoartesanías 2006, por tal razón brindar productos con contenido de diseño, innovación y calidad debe ser una premisa para las comunidades que quieren participar en este evento.
- El precio de los productos en junco y enea son muy competitivos en precio al lado de sus competidores directos como lo son los productos en cestería de rollo en fique, iraca, calceta de plátano, mejorar los acabados los hace más competitivos-

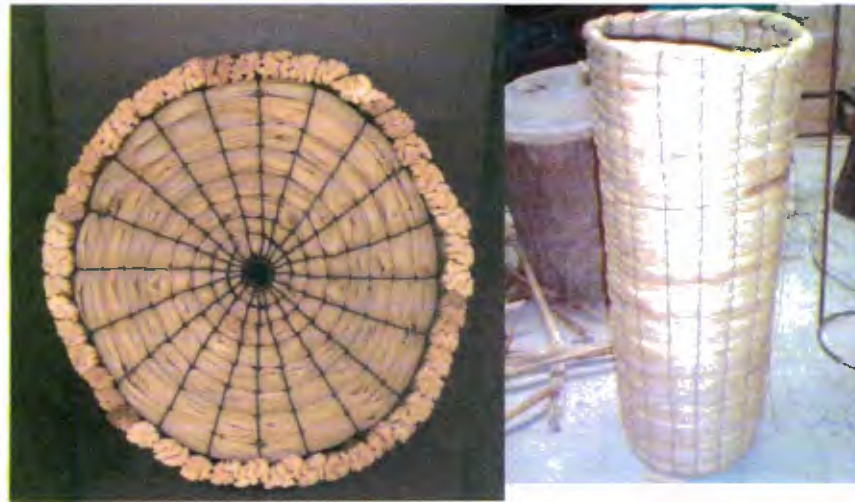
Referente

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Fúquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva
Abril de 2006

Ajustes de diseño- rediseño de fruteros, floreros e individuales

-Definir el segmento de mercado: necesidades del cliente. Lo cual permitirá enfocar las herramientas del diseño, forma, uso, color; definición de precio.

-Generar matriz de diseño para rediseñar y diversificar el producto de acuerdo al mercado objetivo. Dimensiones de los fruteros, floreros e individuales

-Análisis de los aspectos de producción, cómo optimizarla a partir de la utilización del concepto y herramientas que brinda el encadenamiento productivo.

4.2. Propuesta de Diseño:

Las condiciones para realizar el rediseño y la diversificación de producto son las siguientes:

- Destacar el manejo técnico a través de los amarres generando juegos visuales con líneas
- Formas radiales
- Altos contrastes, a través de la utilización del color como elemento de línea
- Color base crudo: los colores naturales del junco
- Colores acento: a través del manejo de líneas negras (hilos de amarre)

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Juego de líneas generando nuevas texturas
- Textura: generación de relieves a través del manejo de las líneas de acuerdo a las distancias empleadas en la construcción del producto.
- Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado a través del manejo técnico de amarres.
- Criterios de identidad a través del manejo del junco en sus colores naturales
- Referente seleccionado: la cazuela, producto más vendido que contiene información sobre la construcción plana de la estera y de textura por la aglomeración de material.
- Análisis del Mercado y de la competencia: Otros objetos realizados con técnicas cesteras: ventaja de fúquene: el precio
- Aplicación de tendencias según nicho de mercado: exaltación del gesto manual a través de la colocación de líneas de amarre de forma asimétrica generando efectos visuales.

La propuesta responde a la necesidad de crear productos con ventajas competitivas que puedan penetrar en el mercado de una manera regular, respondiendo a la recompra porque la estructura productiva se planea para ello: encadenamiento productivo.

4- Implementación (en la localidad):



5.1. Actividades Desarrolladas:



Fuquene, Artesanías de Colombia S.A.
Liz Adriana Fetiva
Marzo de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



5.1.1. Tipos de mercado: local, regional, nacional

El objetivo de esta actividad fue reconocer el perfil del consumidor local, regional y nacional, sus diferencias y ubicar sus necesidades.

5.1.2. Reconocimiento del mercado objetivo

Para quién va dirigida la línea de producto que se está desarrollando?

La importancia de tener en cuenta las necesidades del mercado objetivo para poder comunicar a través del producto.

5.1.3. Evaluación de participación en ferias

Evaluación de la participación de la comunidad en la Feria de las Colonias y Expoartesañas, comportamiento de compra del consumidor; cómo exhibir una línea de producto.

5.1.4. Taller de tendencias

Presentación en power point sobre las tendencias para objetos de hogar

5.1.5. Desarrollo de la matriz conceptual

Qué queremos comunicar, cuándo, dónde y cómo?

Ejercicio que permitió poner de acuerdo a la comunidad para desarrollar la línea de producto a partir del arte rupestre.

5.1.6. Taller de experimentación con fique



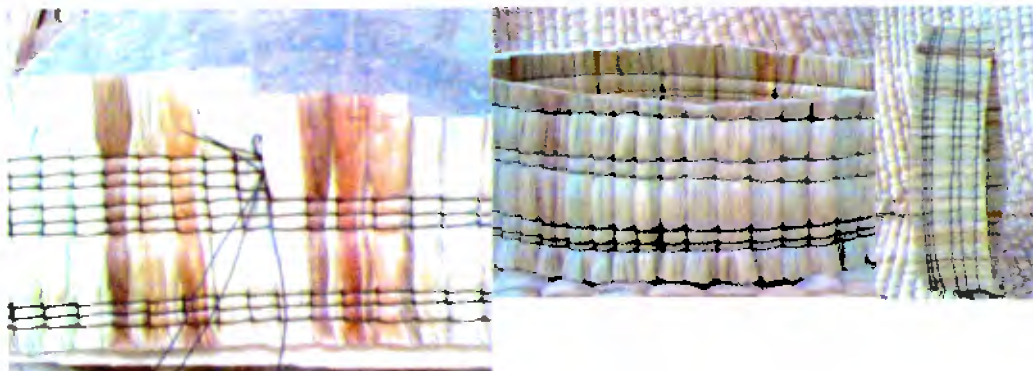
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Mezcla de fique y bejuco en algunos tramos del producto



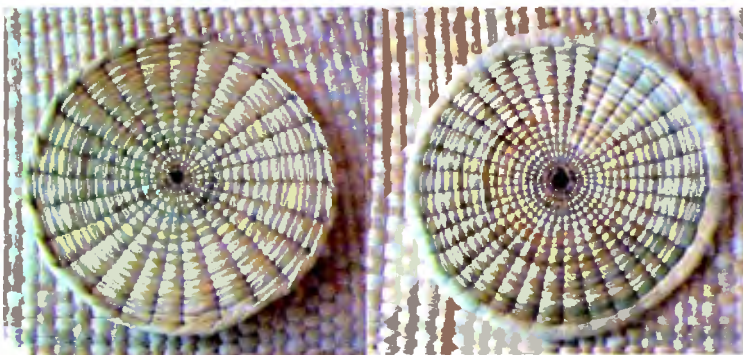
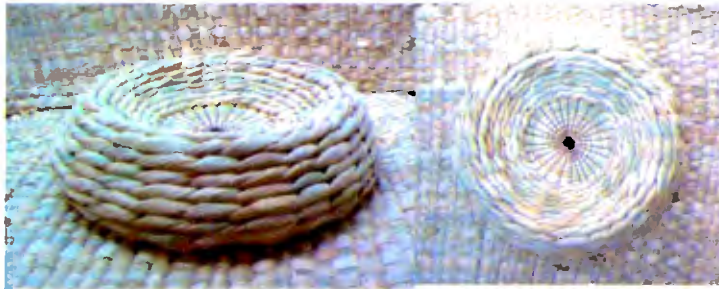
5.1.7. Taller de producción de productos.



- 2 líneas de producto socializados en toda la comunidad
- Planteados 20 beneficiarios, terminaron la asesoría 25 beneficiarios
- Introducción del amarre por secciones en el gallardete.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Seguimiento de ejecución de productos.

5.1.8. Charla sobre fijación de precios

- Análisis de la competencia
- Comparación de precios de la competencia vrs la estructura de costos y revisión de viabilidad de la propuesta.
- Búsqueda del punto de equilibrio
- Estrategias de mercadeo

5.2 Resultados de la Actividad: Líneas de producto desarrolladas, síntesis de los resultados, nuevos desarrollo, nuevos materiales incluidos, de donde surgió, propuesta de diseño. Con la correspondientes (Ficha de planos y Ficha de producto).

- Socialización del producto.
- Exploración técnica con el fique.
- Presentación productos de la competencia.
- Organización para la producción.
- Evaluación DOFA de la mini cadena productiva.
- 2 líneas de producto socializados en toda la comunidad
- Planteados 20 beneficiarios, terminaron la asesoría 25 beneficiarios
- Introducción del amarre por secciones en el gallardete.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Conclusiones: Específicamente de los resultados de la asesoría

- 45 artesanos comenzaron la asesoría, 20 desertaron por los problemas de inundaciones.
- La baja escolaridad hace que las explicaciones sean largas y reiterativas.
- Niveles muy altos de egoísmo.
- Talleres incómodos = poco productivos.

Recomendaciones

Existe un gran potencial de desarrollo en Fúquene como modelo de mini cadena productiva, cerca de 80 artesanos (dato dado durante la asesoría por el señor Pedro Mendieta) que realizan el oficio durante décadas. Otro factor importante, es que al contrario a la tendencia de la gente joven en otras comunidades artesanales, las nuevas generaciones se han ido interesando en el oficio y ya lo realizan con destreza.

Si la comunidad decide introducir otra fibra como el fique como material de mezcla, debe asegurarse de la sostenibilidad del mismo, del buen tratamiento y preparación de la fibra durante el secado, el peinado y el teñido, pues la materia prima con la que se realizaron las pruebas era de muy baja calidad.

La comunidad debe organizarse para poder realizar y garantizar una buena producción; este es un trabajo que día a día se va construyendo, la cultura de la inmediatez y del egoísmo atentan contra la posibilidad de que las empresas de carácter artesanal y asociativo vivan.

Es importante que realicen un benchmarking constante para poder hacer la fijación de precios de acuerdo a la competencia.

Desarrollar la especialización del trabajo es uno de los factores que facilitan la competitividad, se realizó un primer acercamiento en donde cada una de las personas manifestó sus preferencias, estas deben ser tenidas en cuenta y deben organizarse de forma tal que les aumente la productividad de los procesos y la efectividad en la comunicación con clientes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Deben aprovechar la participación en ferias para realizar sondeos de mercado, esta proximidad con el cliente permite tener ideas para desarrollar nuevos productos o para mejorar los que se tienen.

La comunidad debe tener en cuenta las ventajas que presenta el encadenamiento productivo y comenzar a utilizar posconceptos y modelos para mejorar su oficio.

Anexo:

Fichas de Asistencia
Fichas de Taller - Productor
Directorio de artesanos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CERTIFICACIÓN DE PERMANENCIA

Yo, Dña Matilde Paz Gacho, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. 39740423 expedida en Ubaté en calidad de Secretaria General, certifico que Liz Adriana Fajardo, pernoctó en este Municipio (Localidad), entre el día 10 del mes Abril hasta el día 21 del mes Abril, en cumplimiento de sus labores como Asesor de Artesanías de Colombia.

Dado en el Municipio de Fúquene a los 21 días del mes de Abril de 2006.

Firma: Dña Matilde Paz Gacho



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

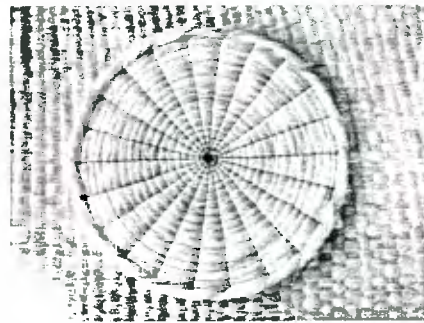
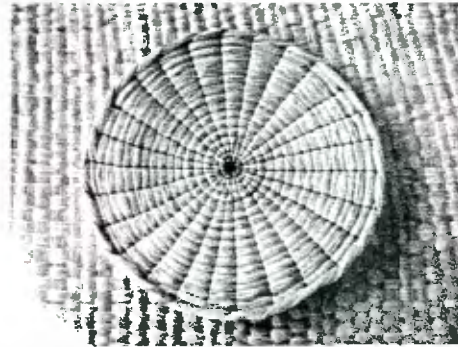
Ficha de Producto

VERSION: 1

Página 1 de 1



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Individuales		Artesano: Agustín y Flor Alba Briceño	
Nombre: Individuales cnes		Grupo: -	
Oficio: Cestería		Departamento: Cundinamarca	
Técnica: Amarrado		Ciudad/Municipio: Fuquene	
Materia: Junco		Localidad/vereda: Puerto Roble	
Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No X		Resguardo: No aplica	
Dimensiones Generales:		Producción mes: 60	
Largo (cm)	Diámetro (cm) 35	Precio en Bogotá: \$500	
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario: \$5500	
Alto (cm)	Color	Por mayor: \$5500	
Observaciones:			

Responsable: Liz Adriana Fetiva

Fecha: Marzo de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

VERSION: 1

Página 1 de 1



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: FioreroX3		Artesano: Agustín y Flor Alba Briceño	
Nombre: Fiorero gigante		Grupo: .	
Oficio: Cestería		Departamento: Cundinamarca	
Técnica: Amarrado		Ciudad: Municipio Pique	
Materia: Junco		Localidad/vereda: Puerto Roble	
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica	
Dimensiones Generales:		Producción mes: 60	
Largo (cm)	Diámetro (cm) 30	Precio en Bogotá: 22000	
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario: \$22000	
Alto (cm) 85	Color: natural	Por mayor: \$22000	
Observaciones:			

Responsable: Liz Adriana Fetiva

Fecha: Marzo de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

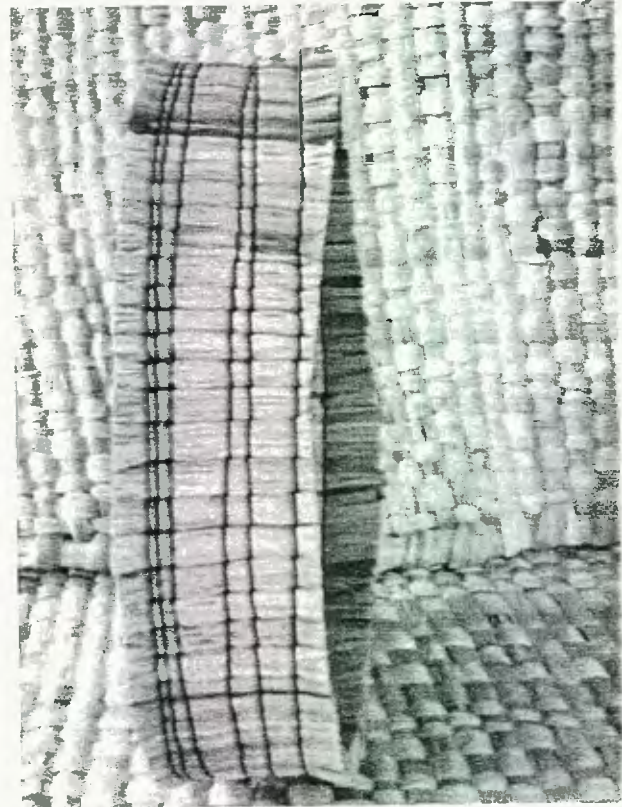
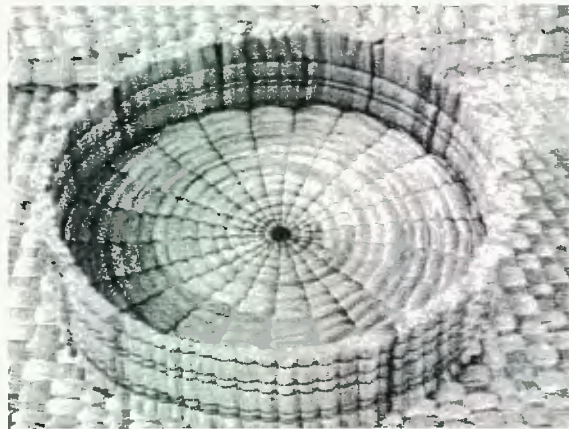
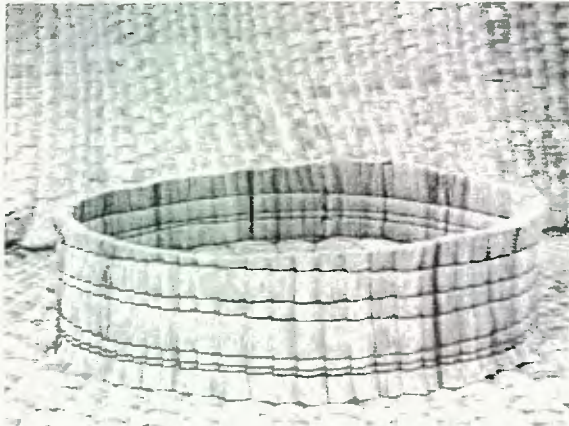
Ficha de Producto

VERSION: 1

Página 1 de 1



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:Frutero x3		Artesano:Agustin y Flor Alba Briceño
Nombre:Frutero desnivel		Grupo: -
Oficio:Cesteria		Departamento: Cundinamarca
Técnica:Amarrado		Ciudad:Municipio Fuquene
Materia Junco		Localidad/vereda: Puerto Roble
Certificado Hecho a Mano Si No X		Resguardo: No aplica
Dimensiones Generales:		Producción mes:60
Largo (cm)	Diámetro (cm) 26	Precio en Bogotá: 13500
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unidad: 513500
Alto (cm) 18	Color:	Por mayor: \$13500
Observaciones:		

Responsable: Liz Adriana Fetiva

Fecha: Marzo de 2006

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

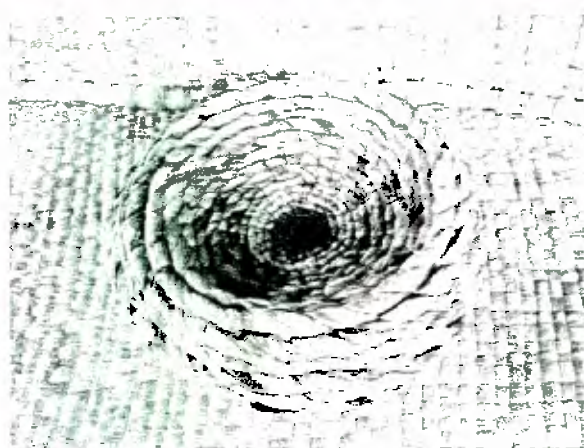
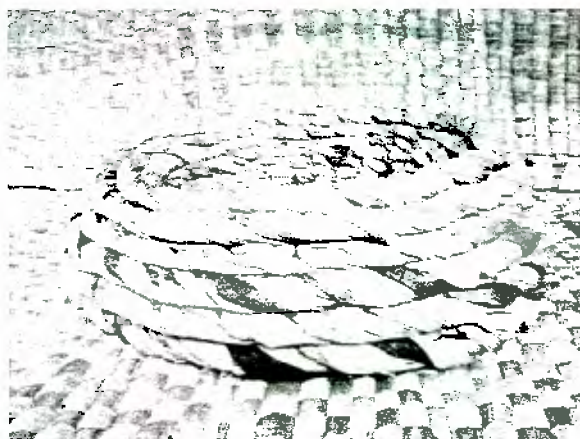
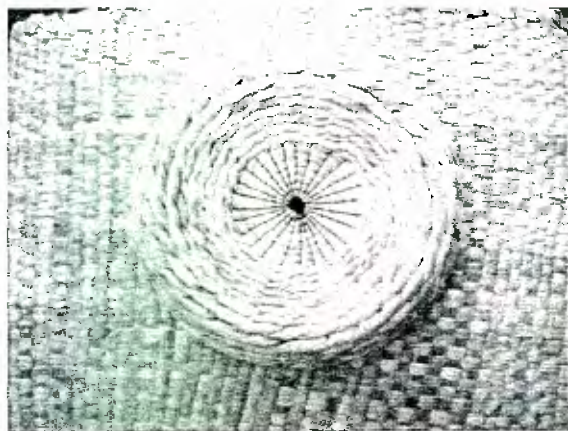
Ficha de Producto

VERSION: 1

Página 1 de 1



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Frutero		Artesano: Agustín y Flor Alba Briceño
Nombre: Yadirá		Grupo: -
Objeto: Cestado		Departamento: Cundinamarca
Técnica: Amarrado		Ciudad/Municipio: Fuquene
Materia: Junco		Localidad/vereda: Puerto Roble
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		Resguardo: No aplica
Dimensiones Generales:		Producción mes: 60
Largo (cm)	Diámetro (cm): 20	Precio en Bogotá: 18500
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario: \$18500
Alto (cm): 11	Color: natural	Por mayor: \$18500
Observaciones:		

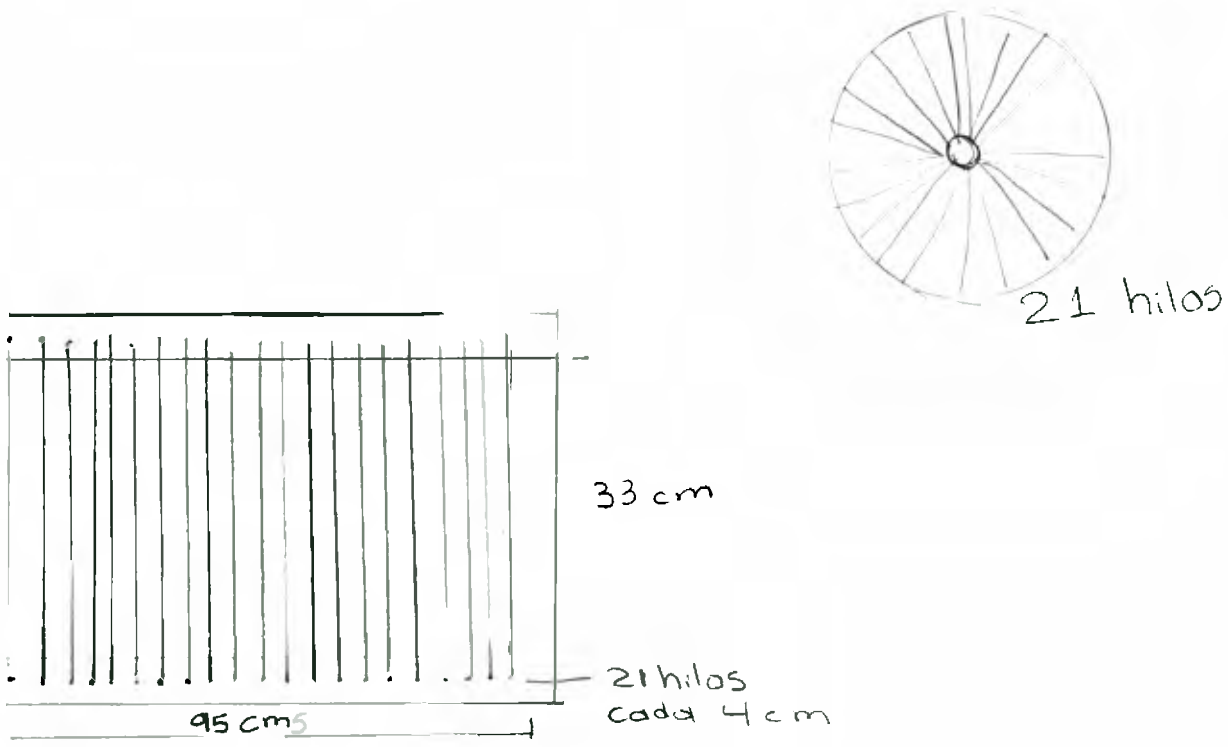
Responsable: Liz Adriana Fetiva

Fecha: Marzo de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Florero	Línea: Decoracion	ESC. (Cm): 1	PL: 12
Nombre: Florero gigante/ florero mediano/florero pequeño		Referencia:	
Oficio: Cesteria		Materia Prima: Junco	
Técnica: Amarres			

Proceso de Producción: Elaboracion de gallardete, se ubican las puntillas de acuerdo al diseño
disposicion de hilos, amarres, corte de junco desmonte, uniones finales, uniones a base, acabados

Observaciones: La materia prima debe tener un buen secado y bodegaje, cuidando la fibra para ofrecer optimo calidad

El porcentaje de encogimiento es del 10% y de tal forma que las medidas finales de largo corresponden a 85cms para el florero gigante, 75cms para el mediano y 65 para el pequeño

Responsable: Liz Adriana Fetiva **Fecha:** Abril de 2006

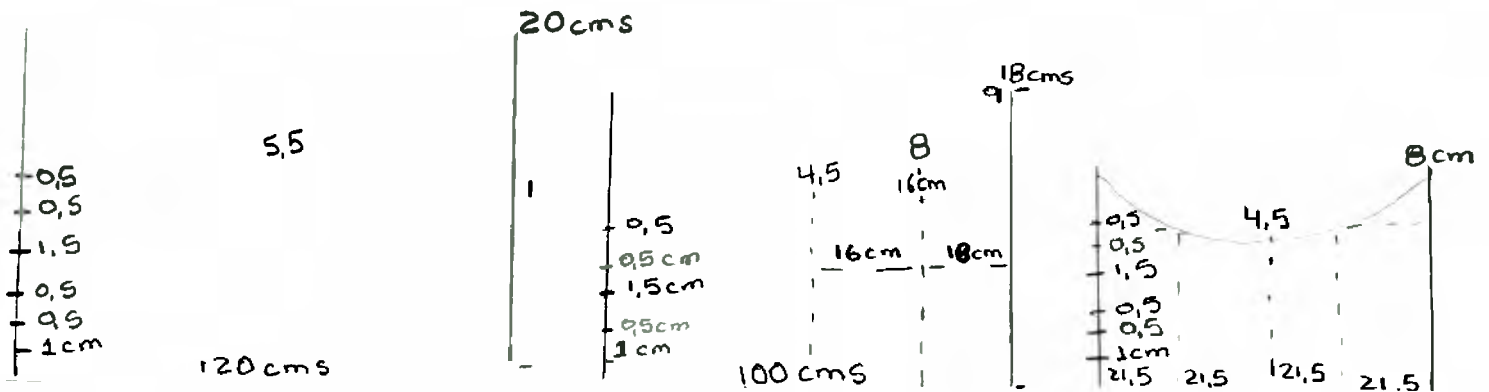
Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Diseño - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

30 cms diámetro
21 pitas

26 cms diámetro
20 pitas

22 cms diá.
18 pitas



Pieza:	Línea: Decoracion	ESC. (Cm): 1	PL. 12
Nombre:	Referencia:		
Oficio: Cesteria	Materia Prima: Junco		
Técnica: Amarres			

Proceso de Producción: Elaboracion de gallardete, se ubican las puntillas de acuerdo al diseño disposicion de hilos, amarres, corte de junco desmonte, uniones finales, uniones a base, acabados

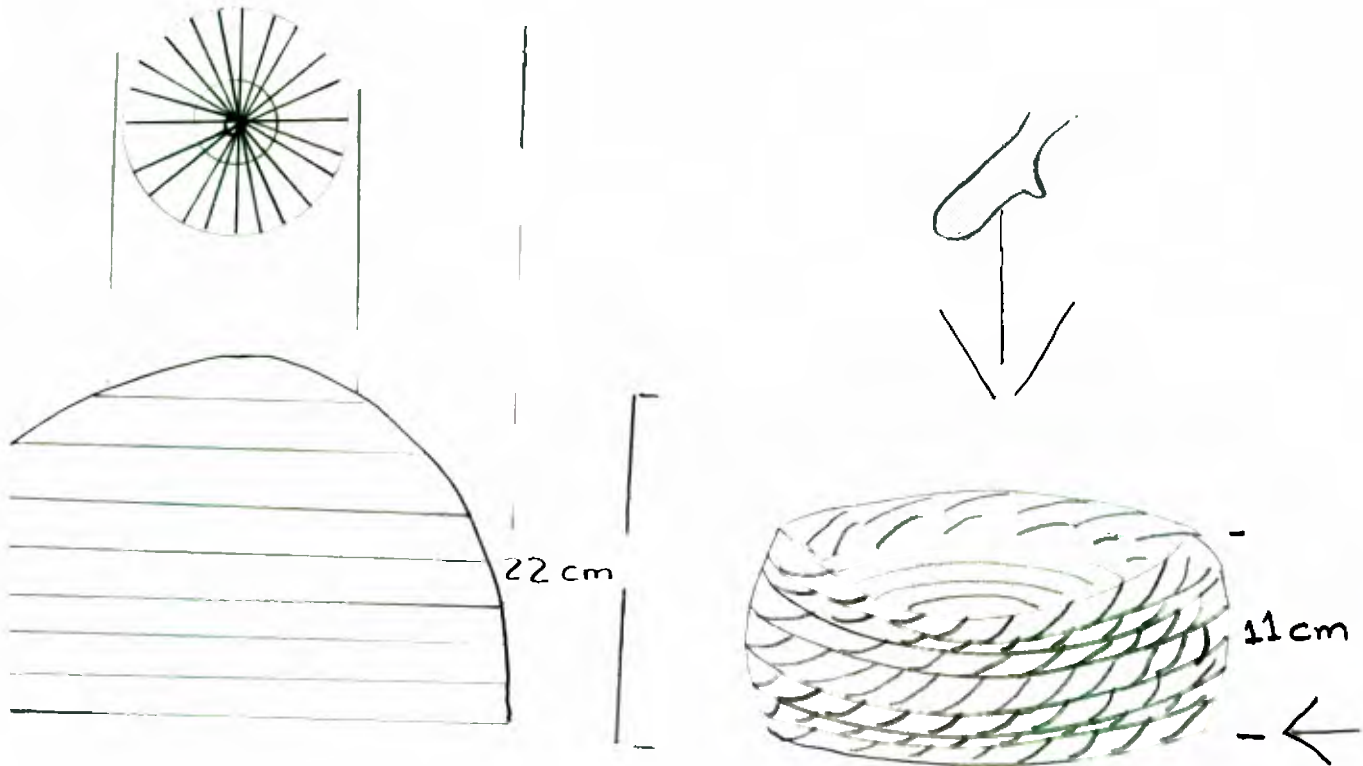
Observaciones: La materia prima debe tener un buen secado y ~~bodegale~~ cuidando la fibra para ofrecer optima calidad. El encogimiento del gallardete es del 10%. Las medidas finales deben quedar de 118, 90 y 86 cms respectivamente.

Responsable: Liz Adriana Fetiva Fecha: Abril de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Línea:Decoracion	ESC. (Cm):1	PL.12
Nombre:	Referencia:		
Oficio:Cesteria	Materia Prima: Junco		
Técnica: Amarres			

Proceso de Producción: Para realizar la construcción de esta pieza es necesario utilizar el molde adecuado, se realiza el comienzo el cual debe estar perfectamente elaborado siguiendo una línea espiral perfecta y amarrado con los hilos de forma estérica, sin montarlos, de disponen los hilos que isan haciendo la labor de amarrar, el cual al principio es plano y luego de 11 cms debe ser retorcida la fibra, de tal forma que hacia adentro el aspecto es liso y hacia afuera es retorcido.

Observaciones: La materia prima debe tener un buen secado y bodegaje, cuidando la fibra para ofrecer optima calidad.

Responsable: Liz Adriana Fetiva **Fecha:** Abril de 2006

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

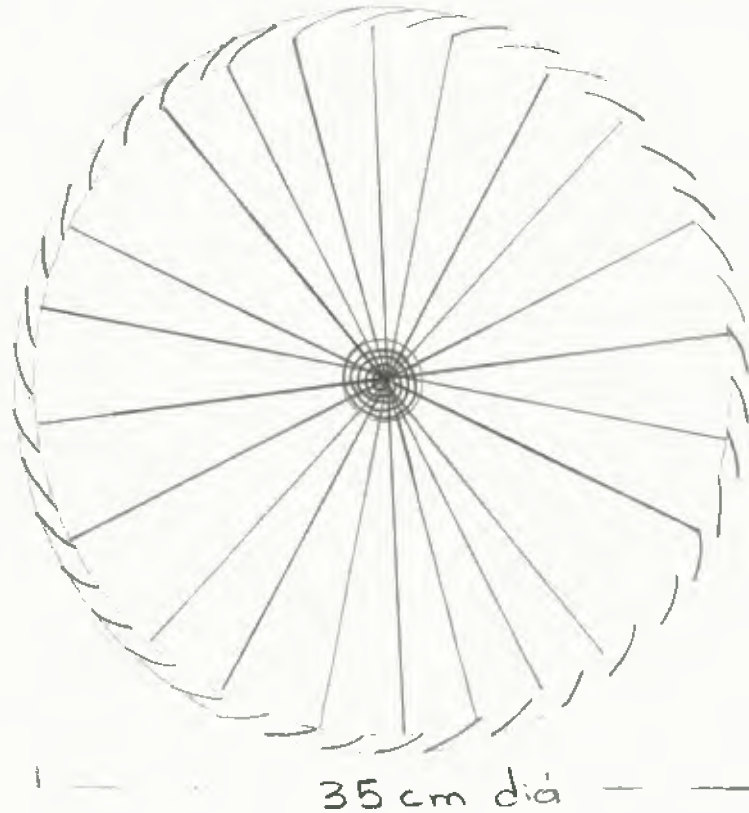
Ficha de
Dibujo y Planos

VERSION 1

Página 1 de 1



Subgerencia de Diseño - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Línea:Decoracion	ESC. (Cm):1	PL.12
Nombre:	Referencia:		
Oficio:Cesteria	Materia Prima: Junco		
Técnica:Amarres			

Proceso de Producción: Para realizar la construcción de esta pieza es necesario utilizar el molde adecuado, se realiza el comienzo el cual debe estar perfectamente elaborado siguiendo una línea espiral perfecta y amarrado con los hilos de forma estérica, sin montarlos, se disponen los hilos que van haciendo la labor de amarre.

Observaciones: La materia prima debe tener un buen secado y bodega cuidando la fibra para ofrecer optima calidad

Responsable: Liz Adriana Fetiva

Fecha: Abril de 2006

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque