“MONTAJES Y EVENTOS DE LA SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO - 2021”

Carolina Cabrera
Diseñadora industrial

Oscar Riaño
Diseñadora Industrial

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá,
Septiembre 2021.

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A
Ana María Fríes – Gerente General
Manuela Montoya - Subgerente de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Equipo de Trabajo:

Felipe Rodríguez Cabra – Coordinador equipo de diseño de promoción.
Carolina Cabrera - Diseñadora industrial, montajes estructurales
Oscar Riaño - Diseñador industrial, montajes estructurales

RESUMEN

Durante el año se ejecutaron los siguientes montajes para eventos tanto en ferias artesanales como en puntos de exhibición y venta de Artesanías de Colombia, así:

Expoartesano 2021, feria realizada en la ciudad de Medellín del 24 de septiembre al 4 de octubre en el recinto ferial Plaza Mayor, contó con la apertura de dos pabellones (Pabellón Blanco y Pabellón Azul) en los cuales se realizaron montajes de stands tipo para artesanos y especializados para diferentes empresas e instituciones incluyendo AdeC.

En el marco del Ibagué Festival, Artesanías de Colombia realizó el montaje estructural para ocho artesanos de la región en la ciudad de Ibagué durante las fechas del 13 al 16 de agosto de 2021. Este montaje se llevó a cabo en el Conservatorio del Tolima de la ciudad de Ibagué

Así mismo se realizó el Mercado Artesanal Claustro de Las Aguas en la ciudad de Bogotá. Para esta feria se realizó un montaje general para exteriores en el parqueadero del Claustro de Las Aguas, del país del 27 al 30 de agosto de 2021

Dentro del marco de la feria del Mercado Artesanal Claustro Las Aguas, se llevó a cabo la exhibición de los productos de la Exposición Arte Vivo en el la sala de exhibiciones del Claustro de Las Aguas del 27 de agosto al 3 de octubre

Por otra parte, se llevó a cabo el montaje y la exhibición de una colección de Bancos Pensadores en el almacén Anticuarios de Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá del 13 al 19 de septiembre de 2021.

Expoartesanías 2021, es la principal feria del sector artesanal en el país, se llevó a cabo del 7 al 20 de diciembre en el recinto ferial de Corferias. Contó con la apertura del PAB. 3 N1 y N2, PAB. 4, PAB 5, PAB. 6 N1 Y N2 y PAB 8 en los cuales se realizaron montajes Institucionales de AdeC como: Laboratorios de Innovación y Diseño, Atención a Población Vulnerable, Medalla a la Maestría Artesanal, Asesorías Puntuales, Arquitectura Viva, Arte Vivo, Punto de Información, Moda Viva, La Troja – Rueda de Saberes, 20 Comunidades, Diseño Colombia, Joyería Institucional, Formación en Joyería entre otros. Así mismo se desarrollaron montajes especializados para proyectos desarrollados conjuntamente con FONTUR.

Por otra parte, del 25 al 28 de noviembre se llevó a cabo el montaje y la exhibición comercial de 9 comunidades artesanales con productos diversos en técnicas, oficios y materias primas de todo el país. Esta exhibición contó con la presencia de representantes de las comunidades artesanales y se llevó a cabo a través de un convenio establecido con el Centro Comercial La Serrezuela en Cartagena.

artesanías de colombia

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. Propósito

1.1. Alcance

2. Descripción del desarrollo de los montajes y eventos

2.1 Expoartesano 2021 – Medellín

2.2 Ibagué Festival 2021 – Ibagué

2.3 Mercado artesanal 2021 – Claustro Las Aguas

2.4 Exposición Arte Vivo – Claustro Las Aguas

2.5 Montaje Bancos ceremoniales– Almacén Anticuarios

2.6 Expoartesanías 2021 – Bogotá

2.6.1 Pabellón 3
2.6.2 Pabellón 4
2.6.3 Pabellón 5
2.6.4 Pabellón 6
2.6.5 Pabellón 8
2.6.6 Montaje Exteriores

2.7 La Serrezuela

3 Limitaciones

4 Conclusiones

INTRODUCCION

Continuando con la apertura gradual de eventos presenciales que se han llevado a cabo este año en el país, para este trimestre se siguen proyectando y generando escenarios de visibilidad y comercialización de los productos artesanales, es por esta razón que los eventos y ferias de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano de Artesanías de Colombia se enfocaron en participar en eventos y montajes que contribuyan a la re apertura del sector para beneficiar a las comunidades artesanales participantes.

Por lo anterior, la participación e intervención a nivel de montajes en Expoartesano 2021 se proyectó con la apertura de dos pabellones en el recinto ferial Plaza Mayor. El Pabellón Blanco – Tradicional e Indígena y el Pabellón Azul – Moda y artesanía contemporánea, terraza de comidas y áreas libres lo que representa una reapertura de feria de un 60% aproximadamente. Así mismo el desarrollo, diseño y montaje de los espacios y stands basados en una estética específica con el ánimo de unificar bajo un concepto y "key visual" general de feria.

Por otra parte, dentro del marco del Ibagué Festival, se proyectó la participación de ocho artesanos de la región, para los cuales se realizó un montaje estructural con estanterías, cubos y soluciones de exhibición para permitir la exhibición y venta directa de sus productos artesanales en la plazoleta principal del Conservatorio del Tolima en la Ciudad de Ibagué.

Así mismo, en el marco del Mercado artesanal Claustro Las Aguas, se puso en marcha una nueva estrategia de comercialización dentro de la entidad. Por medio del montaje físico elaborado a partir de estanterías, islas de mesas tipo "n" y mesas de comedor, se logró exhibir los productos que se encuentran en stock en la tienda virtual de Artesanias de Colombia. Esto con el fin de promover, dar a conocer y educar a los clientes sobre la nueva forma en que pueden obtener productos artesanales.

Respecto a la exposición de Arte Vivo, desde el área de montajes, se apoyó en el seguimiento y entrega del mobiliario de exhibición y todos los elementos necesarios como cubos blancos de distintas alturas, muros divisorios de espacio, fichas tecnicas según lo solicitado por el equipo a cargo de dicho evento.

Por último, en el montaje de bancos ceremoniales que se llevó a cabo en la tienda Anticuarios, se buscó generar una nueva estrategia comercial que permita aumentar la comercialización de los productos artesanales, realizando distintos eventos en el que una tipologia de producto es el punto focal dentro de la exhibición.

1. Propósito

Los eventos y montajes en los que participa Artesanías de Colombia tienen como propósito visibilizar los productos artesanales en distintos escenarios que permitan ampliar los canales de comercialización de estos, tanto nacional como internacionalmente.

Por tal motivo en el caso de Expoartesano 2021, su propósito principal fue retomar la presencialidad en ferias como mínimo en un 60%, tanto de visitantes como de artesanos generando la experiencia de venta y contacto personal y permitiendo la exhibición, venta y comercialización de productos artesanales. Así mismo se incorporaron recursos tecnológicos como los códigos QR para información del artesano y ventas a través de ellos.

En el caso del Ibagué Festival, el propósito principal fue participar nuevamente dentro del marco del festival, promoviendo la participación de artesanos de la región de una manera presencial y generando las oportunidades comerciales aprovechando la convocatoria a nivel nacional e internacional del Festival.

El Mercado Artesanal Claustro Las Aguas, promovió la reapertura gradual del sector y permitió la rotación de producto en el almacén de Las Aguas, ubicado dentro del Claustro.

La exposición de Arte vivo, tuvo como propósito reconocer y mostrar el trabajo creciente de los artesanos con artistas. Por medio de la exhibición se buscó generar una atmosfera neutra que permitiera exaltar las piezas expuestas.

Por otra parte, el montaje de los bancos pensadores en la tienda Anticuarios, tuvo como propósito visibilizar el oficio de la talla en madera representada a través de los bancos, para esto se hizo uso de redes sociales como Instagram, logrando así, un mayor alcance tanto digitalmente como presencialmente.

2. Alcance

Todas las propuestas desarrolladas deben pasar por la revisión y aprobación de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales donde se tomarán decisiones acerca de cuál de las propuestas presentadas se ajusta mejor a los requerimientos del espacio, presupuesto y resultados que se esperan obtener, haciendo los ajustes y proyecciones necesarias para su correcta y completa ejecución.

- Para Expoartesano, los montajes generales y específicos se desarrollaron inicialmente bajo los requerimientos de distanciamiento social exigidos y requeridos por las instituciones y organismos encargados de esta normativa en la ciudad de Medellín. Así mismo se desarrollaron las propuestas de acuerdo a las proyecciones de participación de artesanos e instituciones interesadas en

participar en la feria. Todo enmarcado bajo un concepto visual y estético definido a través del equipo de Diseño de AdeC.

- En el Ibagué Festival se generó y promovió la participación de ocho artesanos de la región, brindándoles todas las soluciones y mobiliario necesario para la exhibición de su producto y su comercialización directa.

- En el Mercado Artesanal- Claustro Las Aguas, se apoyó la reactivación económica por medio de herramientas digitales tales como redes sociales, y el Marketplace de Artesanías de Colombia promoviendo ventas desde distintas plataformas y modalidades, para de esta manera avanzar en el uso de herramientas digitales para la comercialización de productos artesanales.

- En la exhibición del proyecto Arte vivo se visibilizó una manera diferente de reconocer la artesanía. Se evidenció el resultado de un trabajo juicioso entre artistas y artesanos, obteniendo como resultado piezas únicas con gran significado cultural.

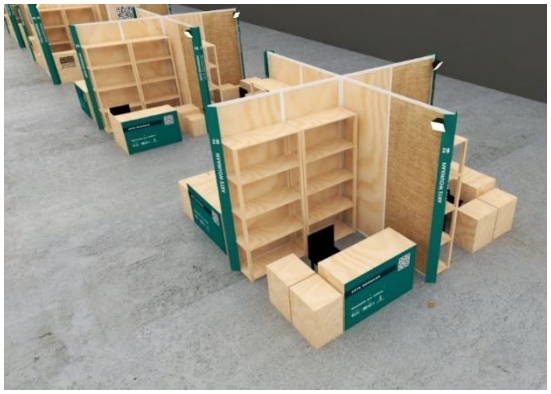
- En el evento de los bancos pensadores que se llevó a cabo en la tienda Anticuarios, se logró la exhibición y venta de una mayor cantidad de esta tipologia de producto y sentó las bases para seguir realizando eventos en los que se exalta y se da relevancia a una misma tipologia de producto dentro de la exhibición para, de esta manera, seguir promoviendo la rotación de producto y por tanto aumentar las ganancias mensuales de la tienda.

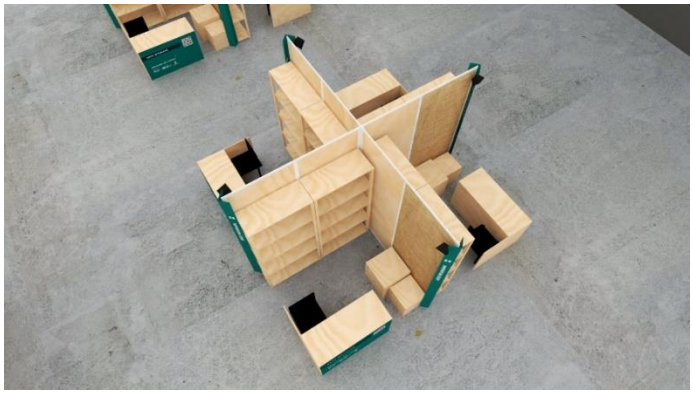
3. Descripción del desarrollo de los montajes, ferias y adecuaciones

2.1 Expoartesano 2021

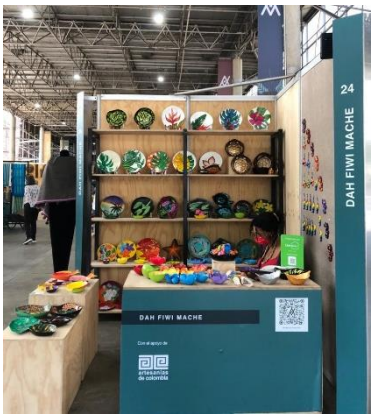
Para Expoartesano se desarrolló un concepto general de montajes y exhibición acompañado y enlazado a la campaña de la Feria y su "*key visual*". Este concepto se basó en la naturaleza, por lo cual se usaron materiales naturales como la madera, el yute, las piedras y la vegetación, acompañado con los colores e imagen gráfica de la Campaña gráfica de Expoartesano 2021. Los espacios y stands desarrollados y montados fueron:

<<**Stand tipo artesanos**: 2 x 2 m para un total de 4 m2 cada uno





Renders del stand tipo



Montaje de espacios

Stand Institucional AdeC: 17 m x 8 m - 120 m2

Renders espacio institucional

Fotografía espacio institucional

Rueda de Saberes: 12 X 6 m: 72 m2

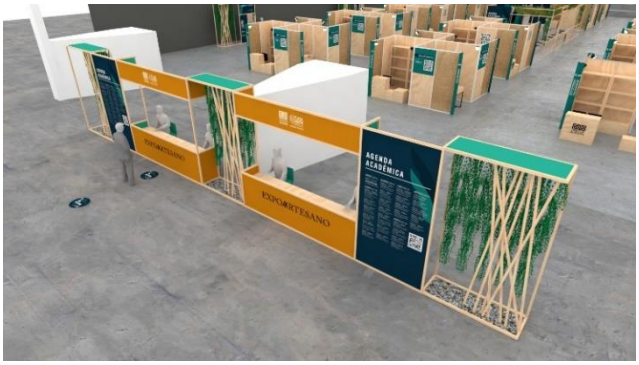
Renders espacio institucional

Renders espacio institucional

Rueda de Negocios: 8 X 8 m: 64 m2

Islas de señalización y ambientación

Punto de Registro



Terraza – Plazoleta de comidas

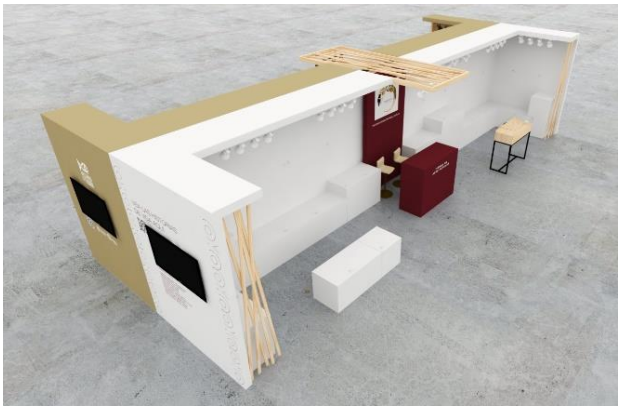
Fotografía plazoleta de comidas

Oleoducto

Renders oleoducto

Fotografías montaje oleoducto

Fundación BAT



2.2 Ibagué Festival 2021

Para el montaje del Ibagué Festival 2021 se utilizó mobiliario de exhibición que se tenía disponible en el Claustro de Las Aguas como estanterías, mesas, logos 3D, habladores, y pendones entre otros, con el ánimo de reducir costos de montaje y gastos operativos. De esta manera se trasladó este mobiliario desde Bogotá hacia Ibagué generando una exhibición perimetral en la plaza principal del Conservatorio del Tolima y permitiendo la participación de ocho asociaciones artesanales de la región, quienes comercializaron directamente sus productos entre ellos: Cerámica de la Chamba, Lutería general, Totumo, Madera, Talabartería y Cestería entre otros.

2.3 Mercado Artesanal 2021- Claustro Las Aguas

El Mercado artesanal se llevó a cabo en el parqueadero Claustro Las Aguas. Se hizo uso de distintos tipos de estanterías ubicadas de forma central y perimetral. En este Mercado se contó con la presencia de tres artesanos quienes realizaron demostración de oficio en distintos momentos del día.

Renders en varias vistas del mercado artesanal claustro las aguas

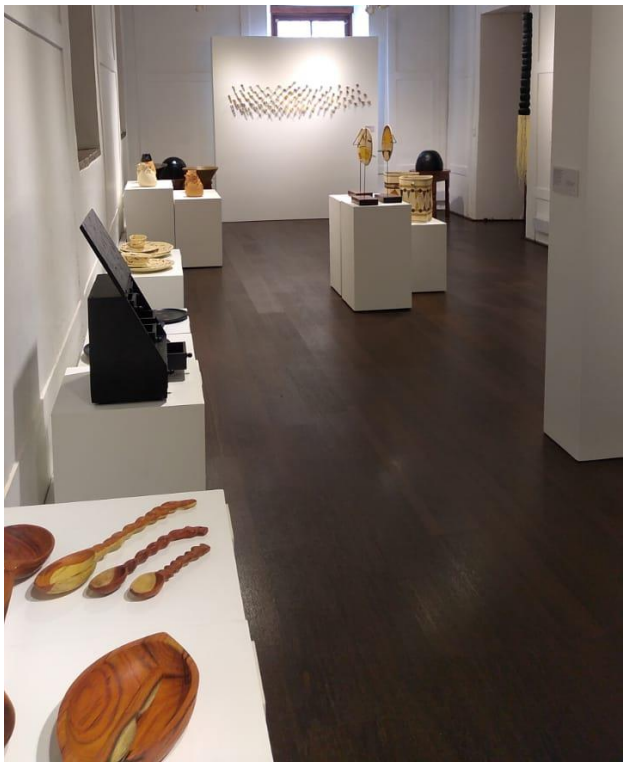
Agosto
26-29
Mercado Artesanal
CLAUSTRO
LAS AGUAS
10:00 a.m.
5:00 p.m.

Agosto
27-30
Mercado Artesanal
CLAUSTRO
LAS AGUAS
10:00 a.m.
5:00 p.m.

Mercado Artesanal
CLAUSTRO
LAS AGUAS
artesanías de colombia

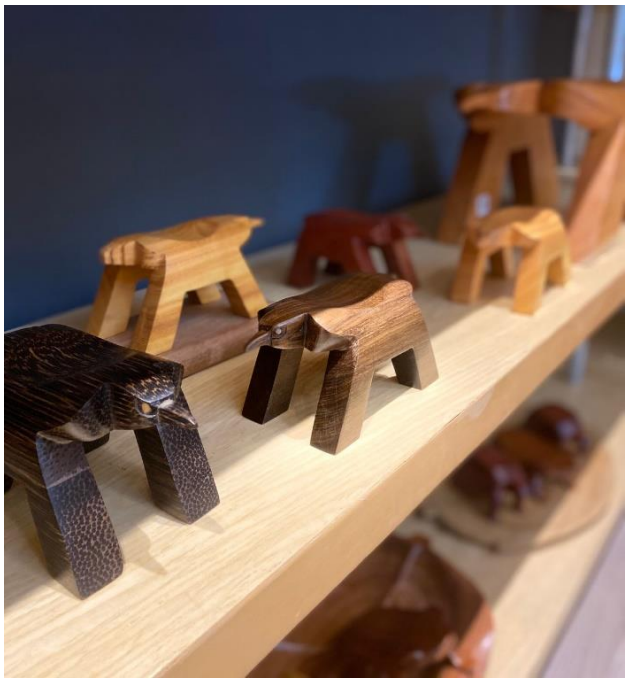
2.4 Exhibición Arte vivo

La exhibición Arte vivo se hizo en el Salón de exhibiciones del Claustro Las Aguas. Se utilizar cubos blancos de distintas alturas para darle protagonismo a la pieza, de igual manera se realizaron fichas tecnicas con la información relevante de cada una.



2.5 Montaje bancos ceremoniales

Este montaje se realizó en la tienda de la Calle Anticuarios, en bogotá. Con el objetivo de generar un punto focal dentro de la exhibición se ubicaron bancos ceremoniales de distintas regiones del pais. Esto con el objetivo de generar mayor rotación de este producto y de, por medio de herramientas digitales como Instagram, promover la visita de clientes potenciales a la tienda.



Descripción del desarrollo de los montajes, ferias y adecuaciones

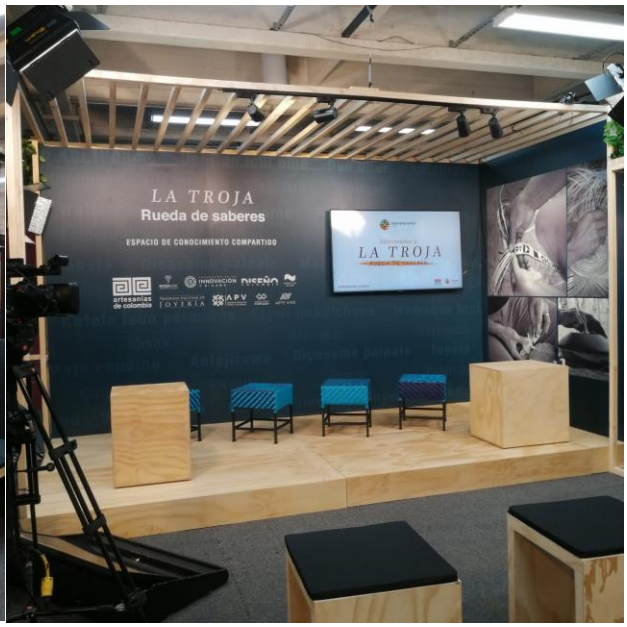
La feria Expoartesanías contó con diez y seis (16) proyectos institucionales de Artesanías de Colombia y dos proyectos en convenio con Fontur, todos diseñados bajo los estándares arquitectónicos y espaciales que cumplan con los requerimientos de exhibición y unificación de su estética a partir del "*key visual*" y *"Mood Board*" desarrollados por el equipo de diseño para esta edición de la feria distribuidos por diferentes pabellones de la siguiente manera:

2.6 Expoartesanías 2021 – Bogotá

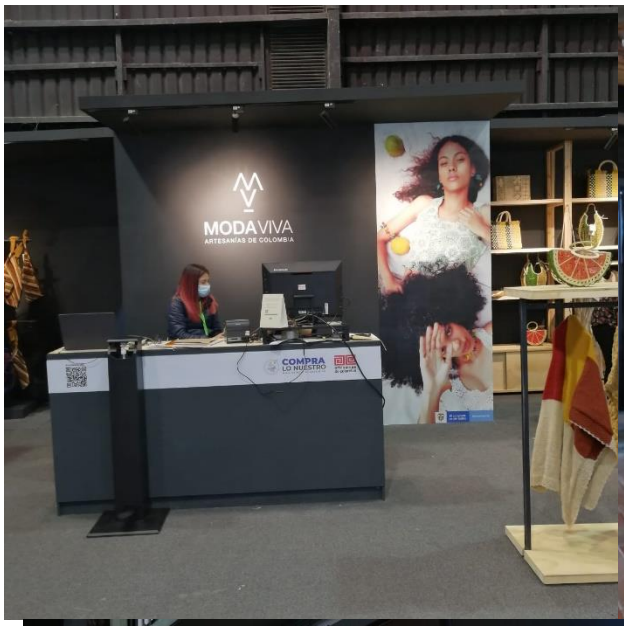
2.6. Pabellón 3

En el pabellón 3 Nivel 1, encontramos los siguientes proyectos Institucionales de AdeC:

Proyecto La Troja – Rueda de Saberes:



Proyecto Moda viva:



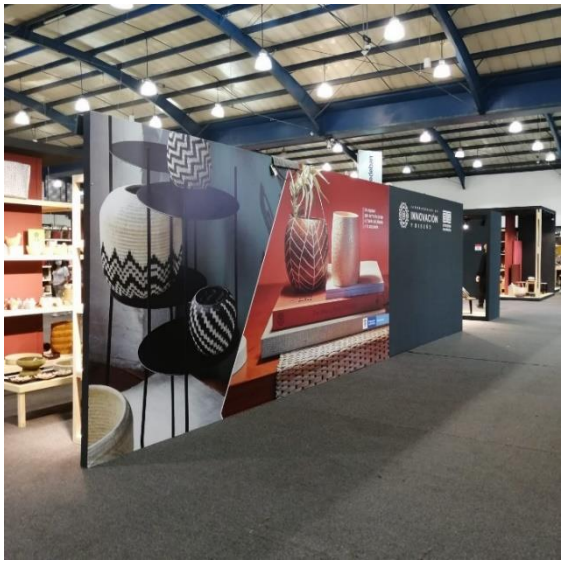
Proyecto 20 Comunidades:

Proyecto Orgullosos de Nuestros Artesanos:
Proyecto desarrollado conjuntamente con Vístete de Moda, Artesanías de Colombia y Fontur, enfocado principalmente en la exposición de productos icónicos de Moda y Joyería diseñados por diseñadores reconocidos en el país y elaborados por nuestros artesanos

Pabellón 4

En el pabellón 4, encontramos los siguientes proyectos Institucionales de AdeC:

Laboratorios de Innovación y Diseño:



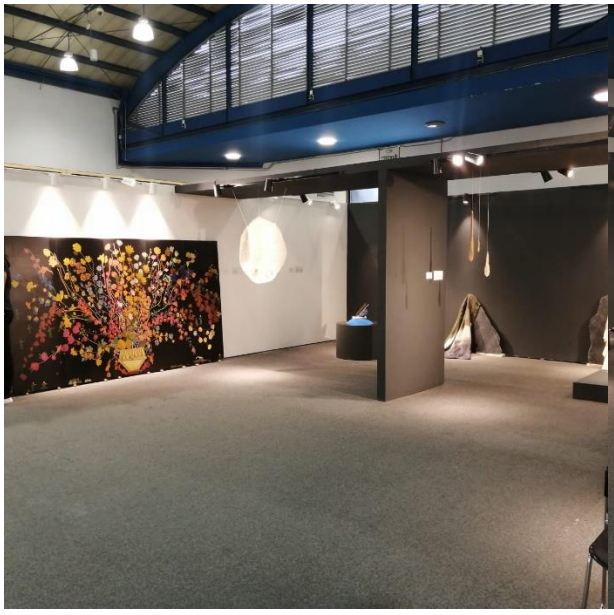
INNOVACIÓN

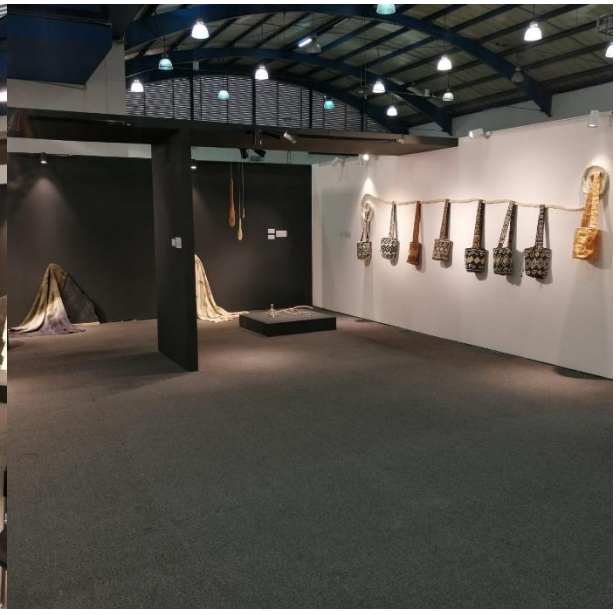
Atención a Población Vulnerable

Asesorías Puntuales:

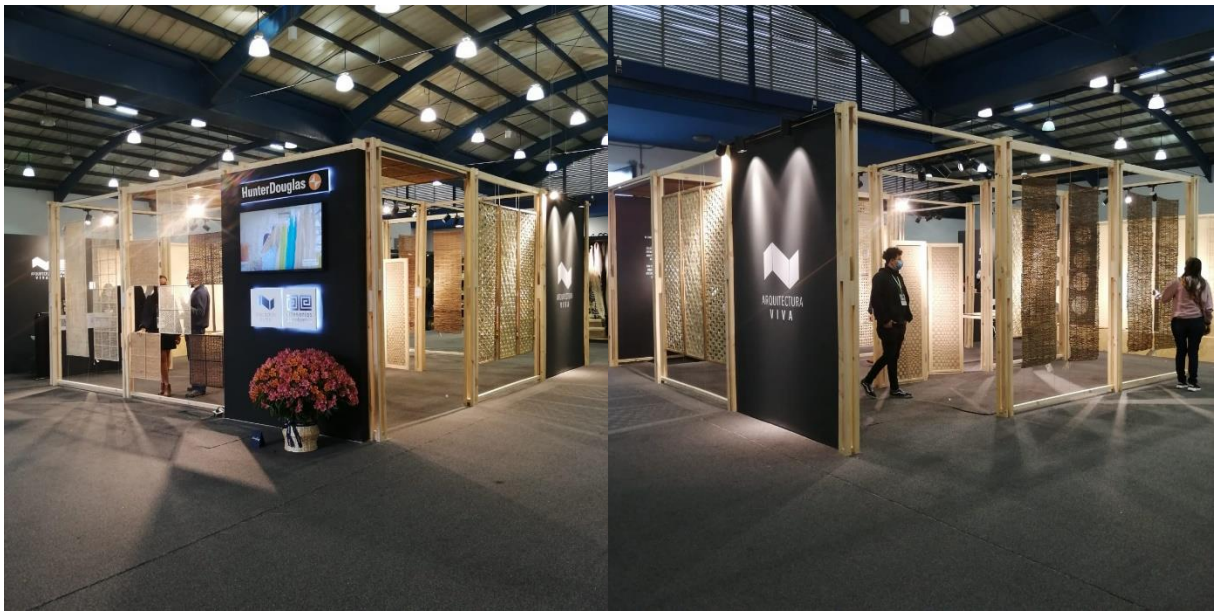
Medalla a la Maestría Artesanal

Arte vivo





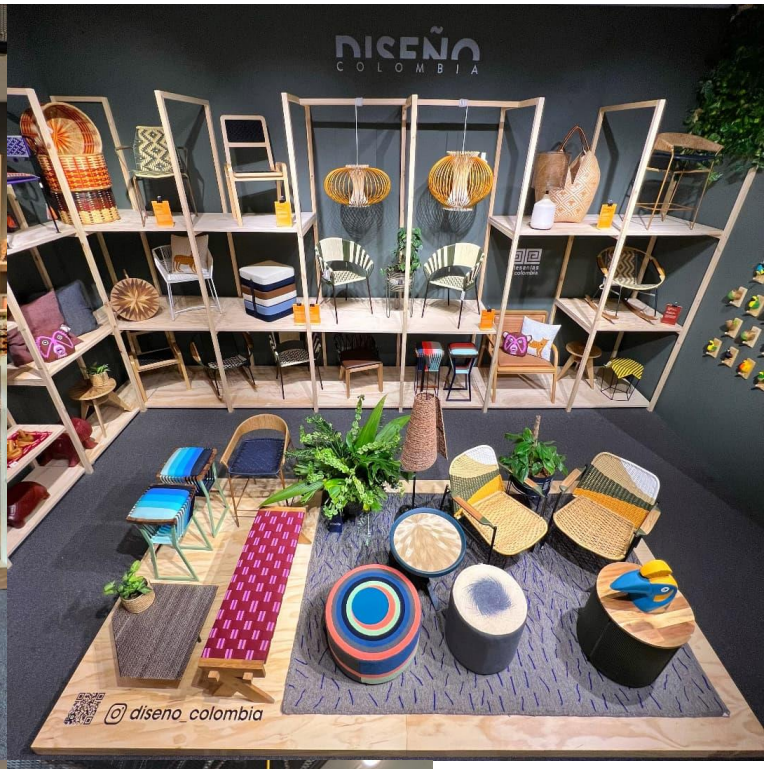
Arquitectura Viva



Punto de Información

2.6.3 Pabellón 5

En todo el Pabellón 5 se desarrolló el montaje del **Proyecto Diseño Colombia** con su colección Salvaje, cuyo concepto principal está basado en los animales en extinción de Colombia.



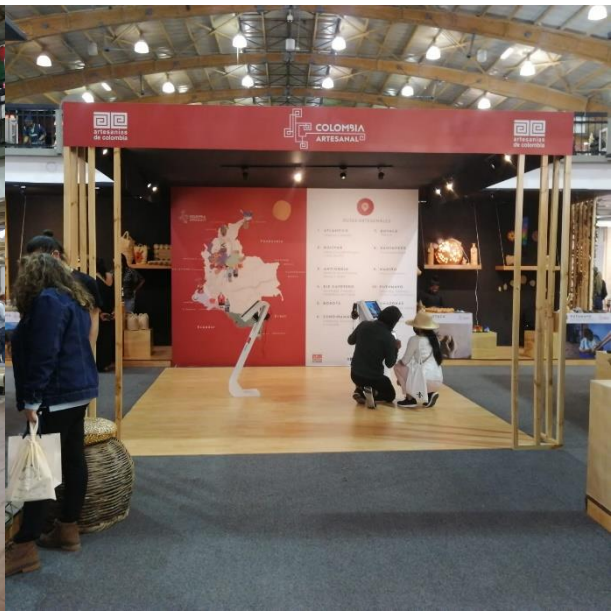
2.6.4 Pabellón 6

Dentro del Pabellón 6 en el nivel 1, se desarrolló el montaje del proyecto de Tradición y Evolución junto con un Preview de Laboratorios de Diseño e Innovación

Preview Labs – Tradición y Evolución

Proyecto Mapa Artesanal

Proyecto desarrollado conjuntamente con Fontur y Artesanías de Colombia en el cual se promueve el Mapa Artesanal de Colombia como herramienta para divulgar y conocer los diferentes oficios y técnicas artesanales desarrollados por todo el país en sus diversas regiones



2.6.5 Pabellón 8

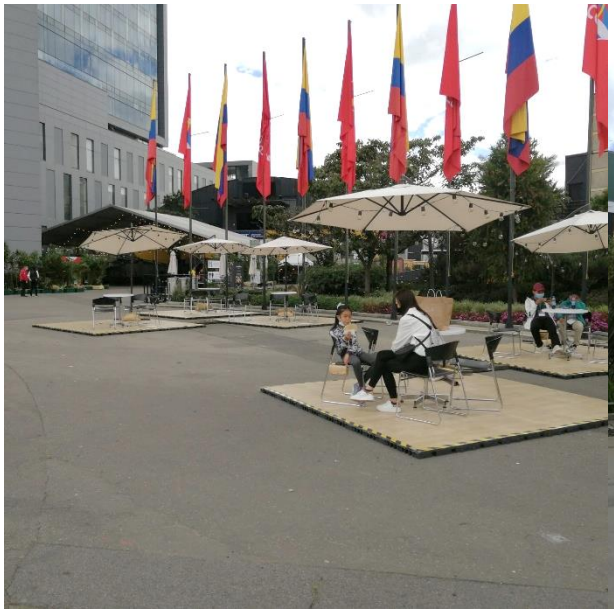
Dentro del Pabellón 8 se montaron los siguientes proyectos institucionales en joyería de AdeC así:

Joyería Institucional

Proyecto de Formación en Joyería

2.6.6 Montaje Exteriores

En la plazoleta de Banderas de Corferias se proyectó hacer un montaje para exteriores el cual permitiera la posibilidad de generar puntos de descanso para los visitantes con mesas, sillas, tarimas e iluminación integrados**.**



2.7 **La Serrezuela**

En el Centro Comercial La Serrezuela se desarrolló el montaje y exhibición de nueve comunidades artesanales de diferentes regiones de Colombia. Este montaje se llevó a cabo en la plazoleta principal del centro comercial y se utilizó el mobiliario como lo son estanterías y mesas de exhibición tipo “n” que se tiene disponible en el claustro de Las Aguas.

3 Limitaciones

a) Debido a la premura por generar una reactivación de eventos feriales en el país, así mismo por los presupuestos inicialmente proyectados y asignados, no era viable generar un proceso de contratación de empresas de montaje
b) Para el traslado y transporte del mobiliario disponible en Las Aguas para los montajes, (el cual no fue concebido inicialmente para su constante traslado), fue indispensable empacarlo y embalarlo con tiempo y meticulosidad para evitar posibles daños y deterioro del mismo.
c) Los presupuestos asignados a los montajes de los proyectos muchas veces no son suficientes para cumplir con los acabados y elementos inicialmente proyectados.
d) En Expoartesanías, por la misma premura de reactivación de eventos feriales en el país, fue necesario ajustar y compactar los tiempos de diseño y generación de especificaciones y requerimientos técnicos de todos los espacios institucionales de AdeC. Esto con el propósito de publicar todos los documentos necesarios para la invitación pública de los montajes de Expoartesanías 2021 y lograr cumplir con los tiempos y cronograma requeridos en el proceso de licitación.
e) El cambio de Pabellón del PAB 1 al PAB 4, generó procesos de readecuación, rediseño y re estructuración de los proyectos institucionales de AdeC, incurriendo en reprocesos y mayor tiempo de desarrollo y aprobación final de los espacios
f) Así mismo los procesos de planeación, consecución y direccionamiento de los recursos para los montajes se vieron afectados por esta premura. Por esta limitante, en algunos casos fue necesario excluir proyectos de la convocatoria inicial de acuerdo a los valores obtenidos en el estudio de mercado para la invitación pública, para luego tener la necesidad de llevar a cabo una adición presupuestal al contrato para lograr incluirlos y adecuarse a las novedades y cambios presentados
g) A pesar de realizar una labor meticulosa pre operativa de organización y alistamiento de toda la información de todos los proyectos institucionales a nivel de archivos 3D y 2D necesarios para

todos los montajes, los tiempos de montaje de algunos proyectos se vieron afectados debido a los tiempos necesarios para los procesos contractuales de la adición presupuestal

4 Conclusiones

a) La organización y la planeación con anterioridad de los eventos y montajes serán de vital importancia para que los resultados sean positivos y sean los esperados por el equipo de trabajo y la entidad.
b) Para los montajes que requieran el traslado de elementos y mobiliario de exhibición, es muy importante contar con el personal, tiempo y material de empaque suficientes y necesarios para su correcto empaque y embalaje y así evitar posibles deterioros y daños.
c) Es muy importante mantener continua comunicación entre la empresa de montaje y sus productores para buscar soluciones a posibles imprevistos con tiempo y anticipación y así evitar retrasos en el montaje
d) Fue fundamental contar con los espacios y pabellones libres y disponibles para las adecuaciones y montajes pertinentes, pues este tiempo influyó notablemente en un correcto desarrollo y ejecución apropiada de los proyectos evitando contratiempos y posibilitando ajustes y retoques necesarios de montaje.
e) El proceso de generación de planos de producción por parte de la empresa de montaje es fundamental para que se determine los mejores y óptimos medios constructivos. Por otro lado, resulta fundamental hacer su previa revisión y realizar los posibles ajustes y correcciones desde el momento de la pre producción para evitar reprocesos y pérdidas de tiempo en el proceso de montaje.
f) Así mismo es muy importante realizar contante seguimiento a todos los procesos de pre producción de todos los espacios y elementos necesarios para los montajes, revisando y pre aprobando acabados, materiales, colores y gráficos necesarios
g) Es de vital importancia contar con los tiempos necesarios y suficientes para todos los procesos requeridos, entre ellos: diseño, desarrollo, planeación, licitación pública, contratación, producción, montaje y desmontaje de todos los espacios proyectados en eventos feriales de gran formato como lo es Expoartesanías.