

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
BOGOTA, D.C.
2018**



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. DESCRIPCIÓN CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 263 DE 2017	5
1.1 Objetivo General:.....	5
1.2 Propósitos comunes:.....	5
1.3 Objetivos Específicos:	5
2. FASES Y ENTREGABLES DEL PROGRAMA 2018	5
2.1 Metas y entregables por fase	5
2.1.1 Fase I: Apertura territorial	5
2.1.2 Fase II: Diagnóstico diferencial.....	6
2.1.3 Fase III: Definición e implementación de planes de mejora productiva y empresarial. 6	
2.1.4 Fase IV: Activación de mercados y acceso a eventos comerciales	6
2.1.5 Fase V: Estrategia de comunicaciones y gestión del conocimiento	7
2.1.6 Fase VI: Monitoreo y seguimiento	7
3. COMUNIDADES BENEFICIARIAS 2018.....	7
3.2 Procesos económicos en seguimiento	8
3.3 Procesos económicos línea Narp.....	9
4. ESCENARIO GLOBAL DEL SECTOR:	9
4.1 Demanda de productos artesanales.....	10
4.2 Tendencias de consumo	11
5. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:	12
5.1 ¿Quiénes son nuestros clientes?	12



5.1.1 Exportadores e importadores:..... 14

5.1.2 Organizaciones no gubernamentales, organizaciones de comercio justo y fundaciones..... 16

5.1.3 Empresas minoristas:..... 18

5.1.4 Consumidor final:..... 20

5.1.5 Almacenes de cadena y grandes superficies: 22

5.1.6 Tiendas minoristas especializadas:..... 24

5.1.7 Empresas de catálogo y minoristas en internet: 27

5.1.8 Empresas manufactureras:..... 29

5.1.9 Instituciones corporativas público / privadas: 31

6. ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN 2018 con énfasis en la internacionalización. 34

6.1 Estrategia de Diferenciación en producto: 34

6.2 Estrategia de Diferenciación en precio:..... 34

6.3 Estrategia de Diferenciación en plaza, acceso y distribución: 34

6.4 Estrategia de Diferenciación en promoción: 35



INTRODUCCIÓN



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



1. DESCRIPCIÓN CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 263 DE 2017

1.1 Objetivo General:



1.2 Propósitos comunes:

1.3 Objetivos Específicos:



2. FASES Y ENTREGABLES DEL PROGRAMA 2018



Gráfico y descripción



2.1 Metas y entregables por fase

2.1.1 Fase I: Apertura territorial	
Objetivo 	Entregable 
<ul style="list-style-type: none">	







2.1.2 Fase II: Diagnóstico diferencial	
<p>Objetivo </p>	<p>Entregable </p>
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •

2.1.3 Fase III: Definición e implementación de planes de mejora productiva y empresarial	
<p>Objetivo </p>	<p>Entregable </p>
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •

2.1.4 Fase IV: Activación de mercados y acceso a eventos comerciales	
<p>Objetivo </p>	<p>Entregable </p>
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •



PROCESO TRANSVERSAL	
2.1.5 Fase V: Estrategia de comunicaciones y gestión del conocimiento	
<p>Objetivo</p> 	<p>Entregable</p> 
•	•

PROCESO TRANSVERSAL	
2.1.6 Fase VI: Monitoreo y seguimiento	
<p>Objetivo</p> 	<p>Entregable</p> 
•	

3. COMUNIDADES BENEFICIARIAS 2018

3.1 Procesos económicos nuevos de la línea artesanal

Nº	ETNIA - COMUNIDAD	PERFIL	DEPARTAMENT O	MUNICIPIO
1.				
2.				
3.				
4.				



5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				

3.2 Procesos económicos en seguimiento

Nº	ETNIA - COMUNIDAD	PERFIL	DEPARTAMENT O	MUNICIPIO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.3 Procesos económicos línea Narp

N°	ETNIA - COMUNIDAD	PERFIL	DEPARTAMENT O	MUNICIPIO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

4. ESCENARIO GLOBAL DEL SECTOR:

Descripción de sector artesanal en Colombia

- Cifras y porcentajes
- Gráficas e imágenes



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



OPORTUNIDADES COMERCIALES A NIVEL GLOBAL

A.L y Centro América	América del Norte	Europa	Asia y sudeste asiático	Medio oriente	Oceanía
-Brasil -Ecuador -Aruba -Costa Rica -Puerto rico -República dominicana -Perú -Chile -Panamá	-USA -Canadá -México	-Alemania -Francia -Reino unido -Italia -Bélgica -Holanda Polonia España Suiza Dinamarca Austria Rusia Turquía Suecia Noruega	-Japón -Hong Kong -Taiwán -Corea del sur -Singapur -Malasia -Tailandia -Filipinas -China	-Arabia saudita -Emiratos árabes -Israel -Kuwait	-Australia

Fuente: Elaboración propia. (Datos tomados de Procolombia (2014): 31 compradores de 9 países vienen por artesanías de Colombia)

Análisis

4.1 Demanda de productos artesanales

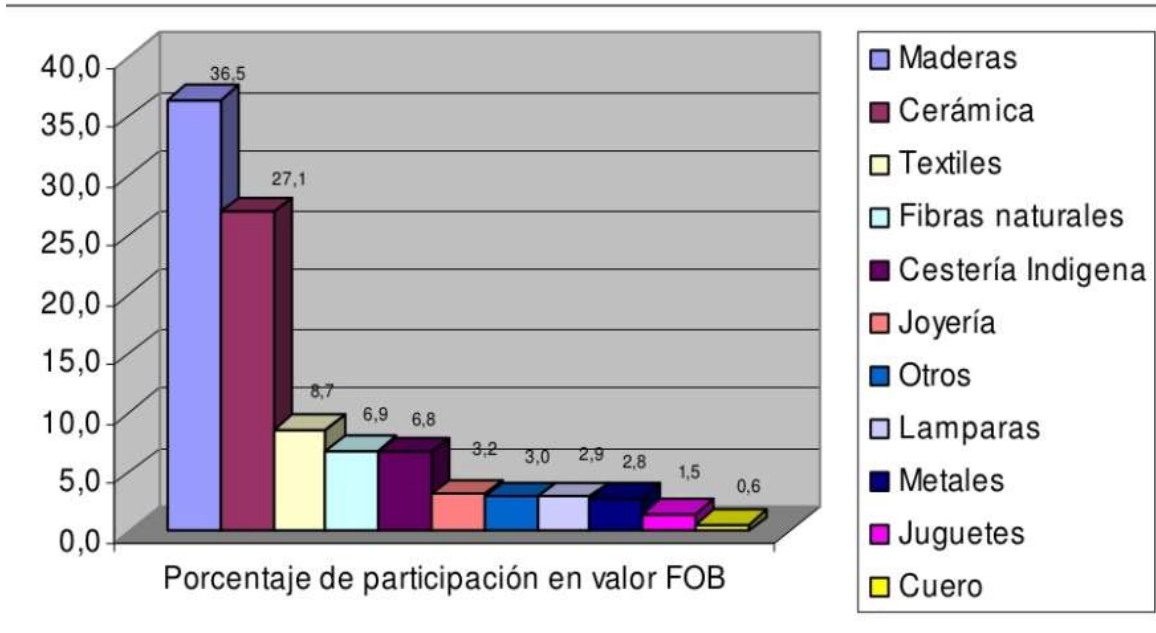
Los productos artesanales con mayor demanda global, están concentrados en productos de madera, cerámica, textiles, fibra natural y cestería indígena, además que dentro de su componente estén elaborados con materiales ecológicos y sostenibles, convirtiéndose en un mercado atractivo y favorable con altas posibilidades de comercialización.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesaniyas@artesaniasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



MODALIDAD DE VENTA INTERNACIONAL



Fuente: Artesanías de Colombia (2006): Modalidades de venta internacional

4.2 Tendencias de consumo



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



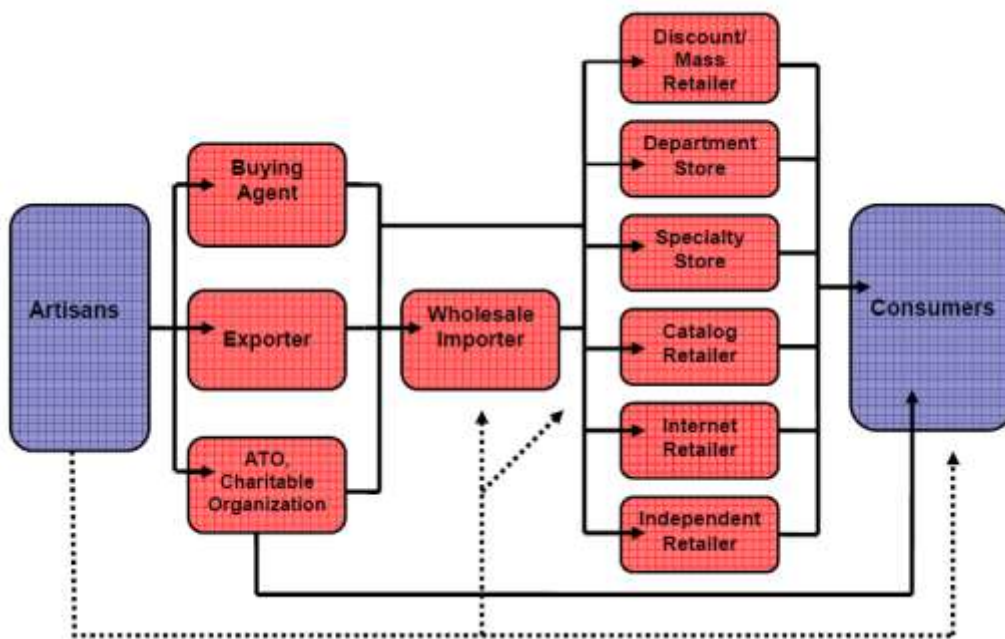
5. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Análisis

5.1 ¿Quiénes son nuestros clientes?

Con el paso del tiempo, los mercados evolucionan y con ellos aparecen distintas formas de comercialización del producto y mercados por atender:

CANALES Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO



Fuente: USAID: Global Market Assesment for handicafts

La composición actual del mercado, para la comercialización de artesanías, se encuentra segmentado en:





Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

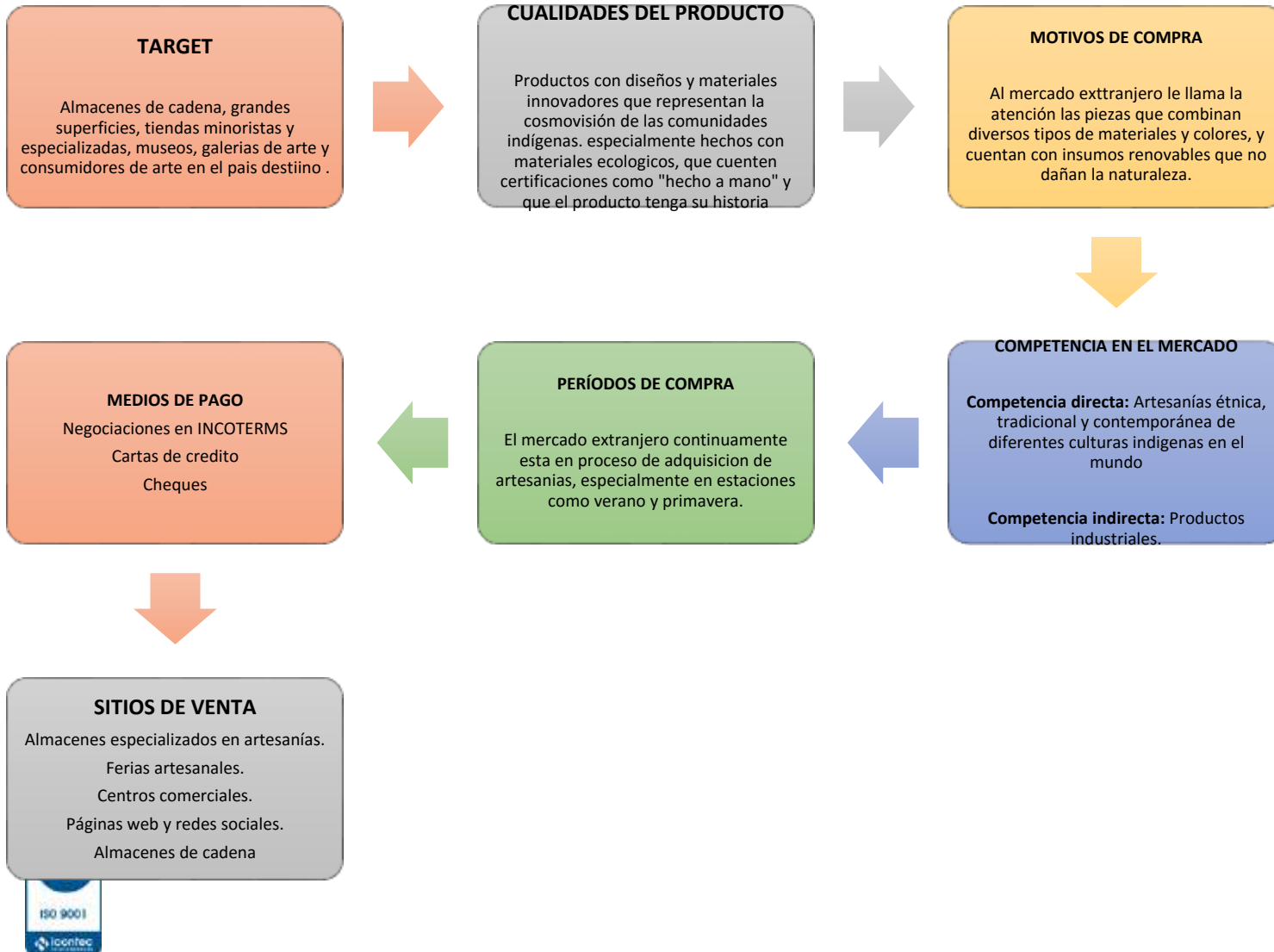


5.1.1 Exportadores e importadores:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



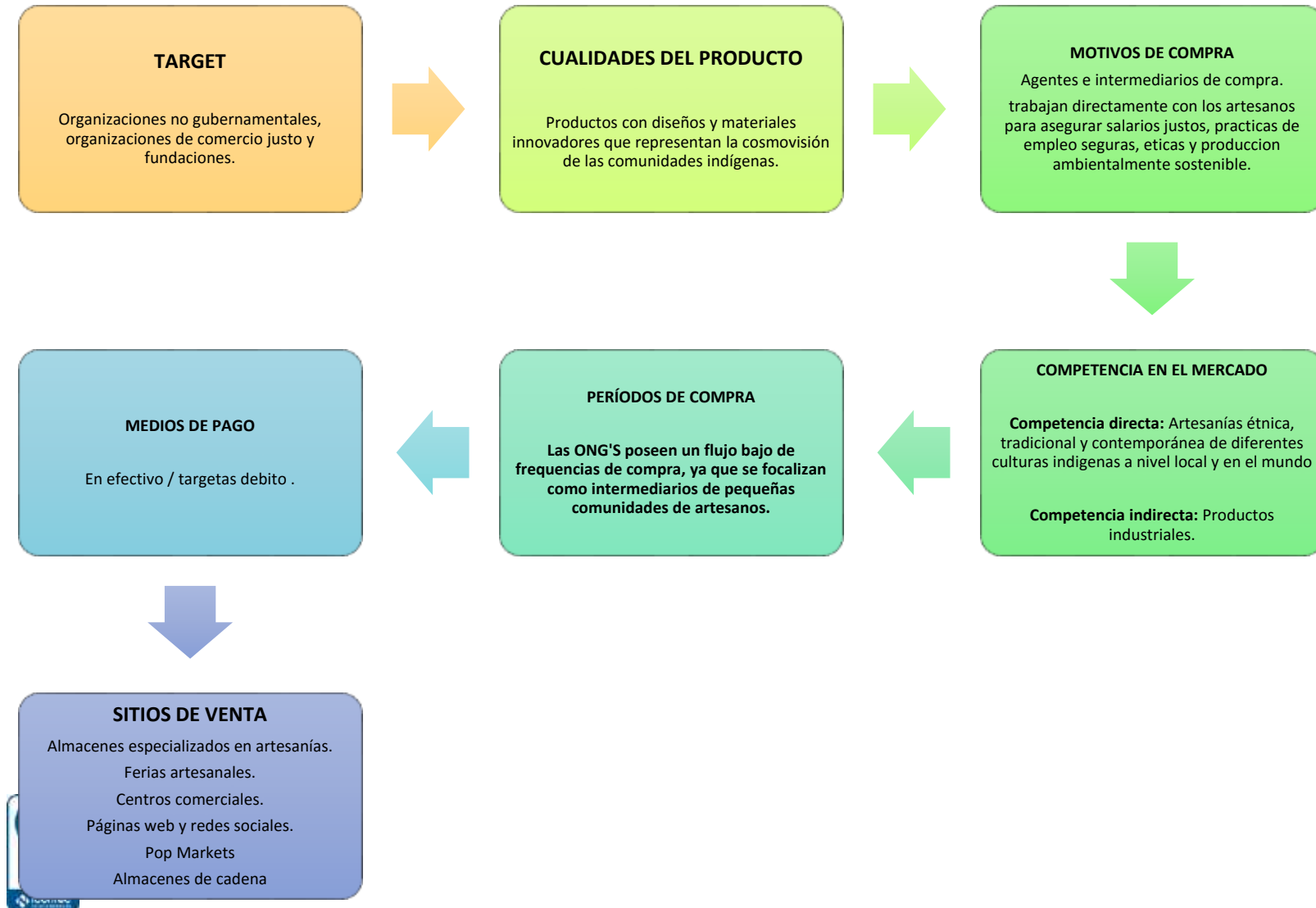


5.1.2 Organizaciones no gubernamentales, organizaciones de comercio justo y fundaciones



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



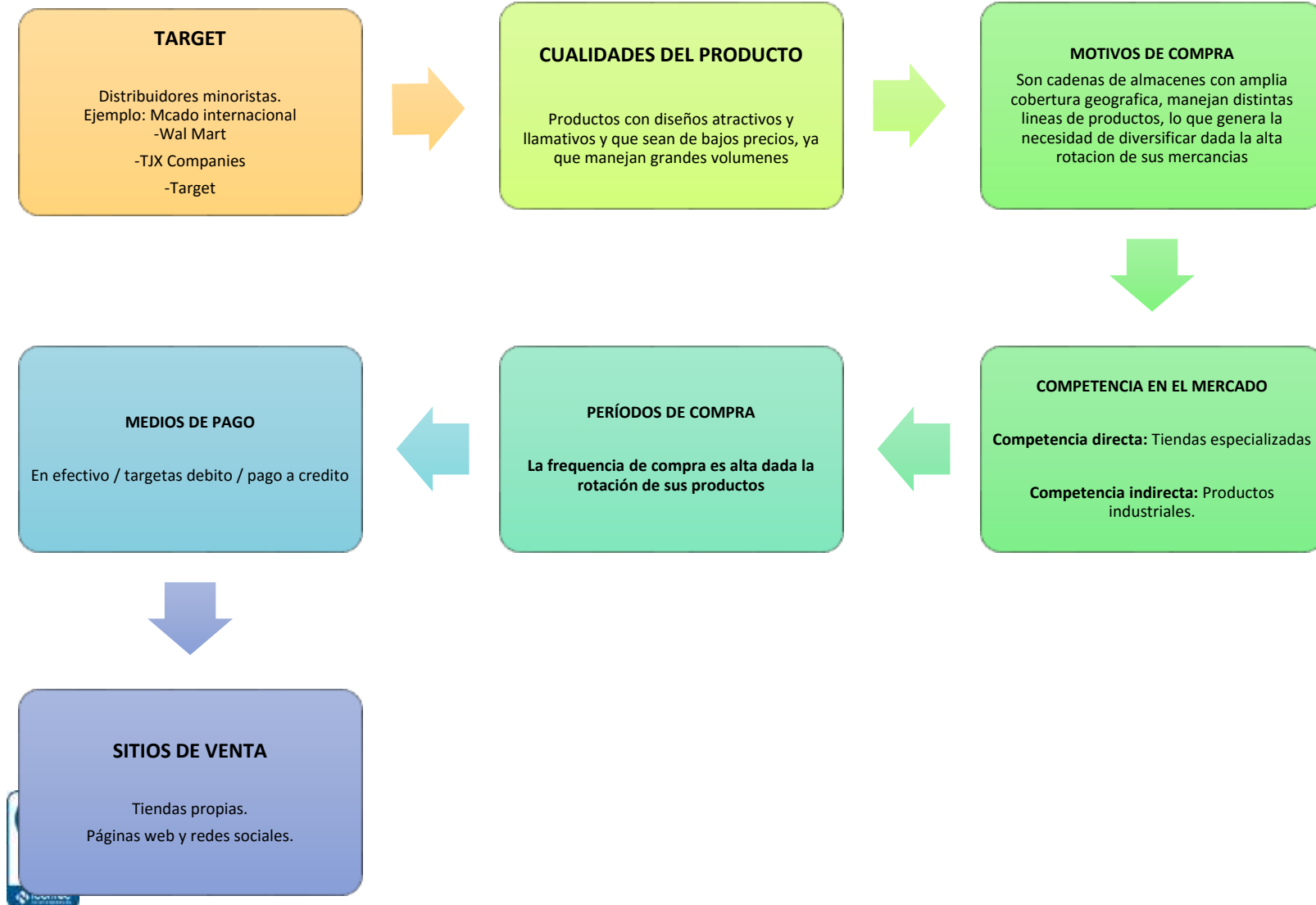


5.1.3 Empresas minoristas:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



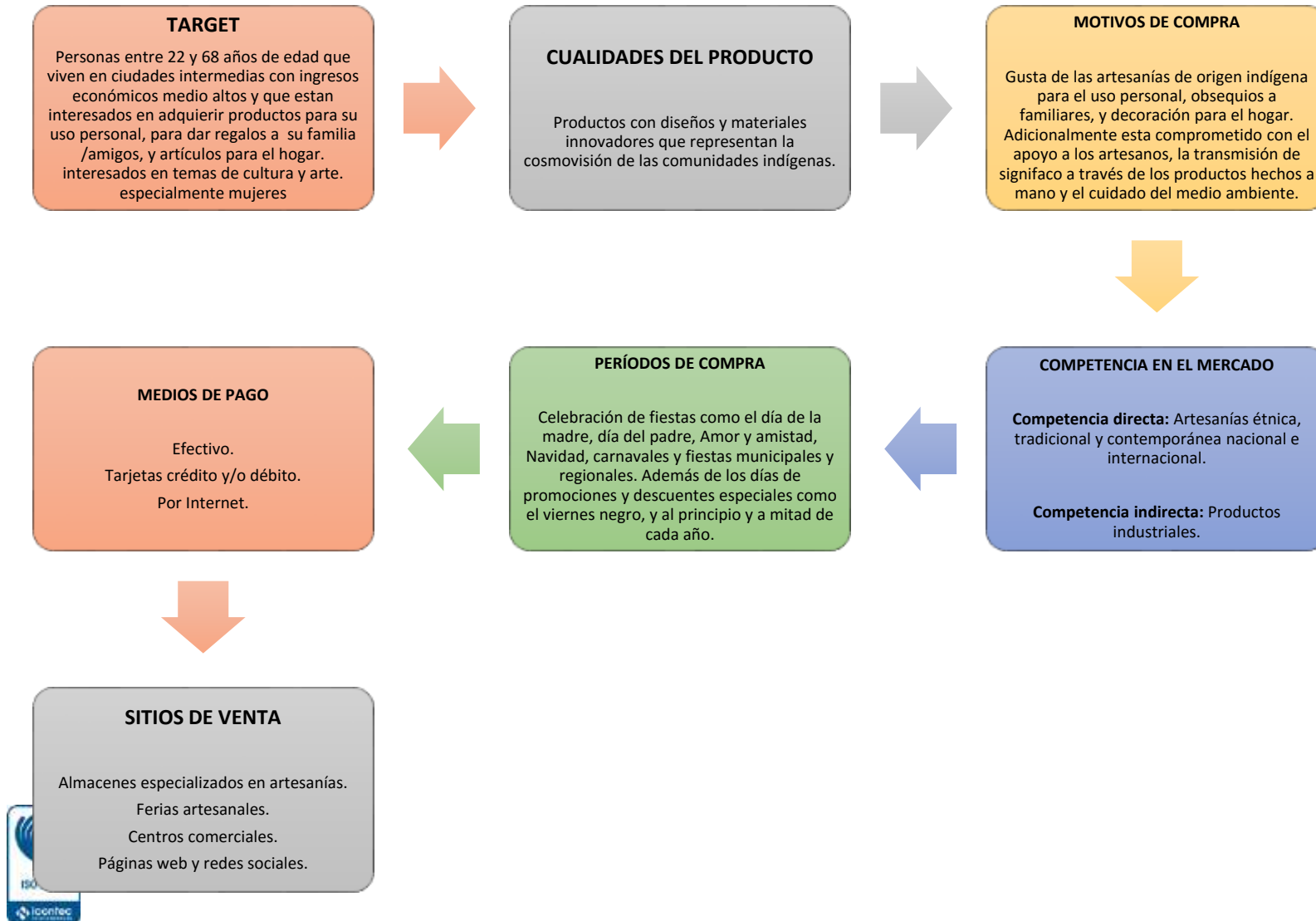


5.1.4 Consumidor final:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



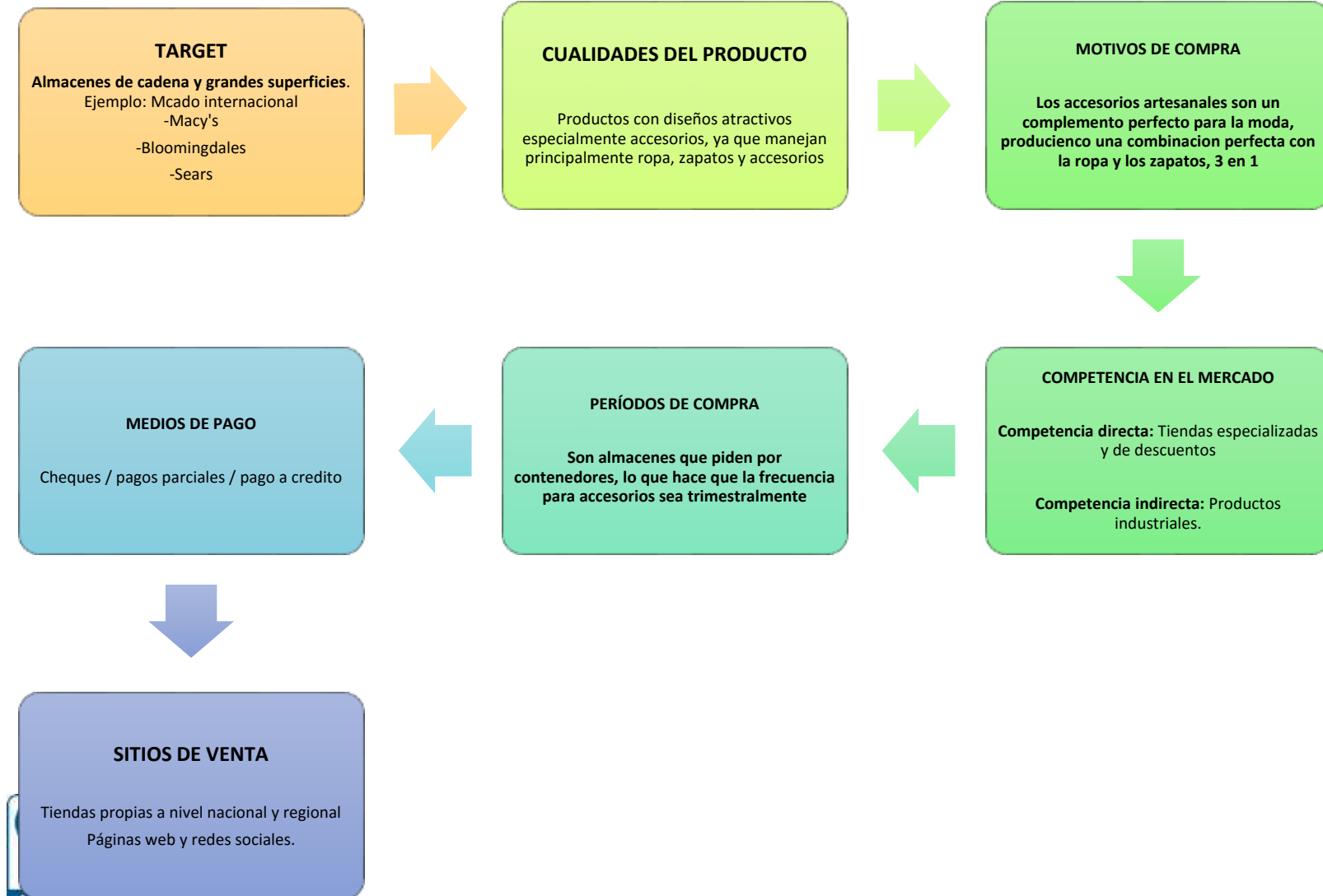


5.1.5 Almacenes de cadena y grandes superficies:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



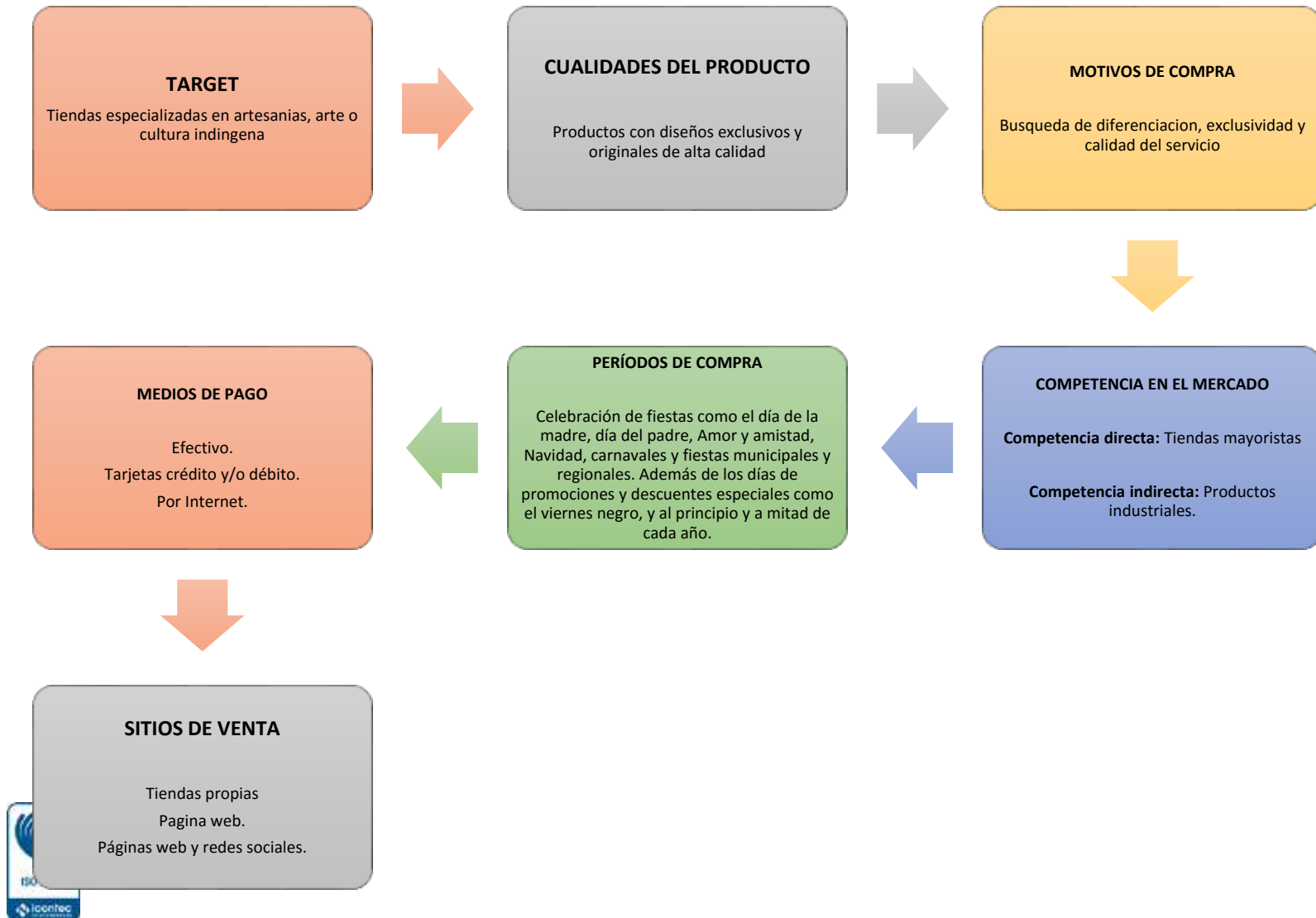


5.1.6 Tiendas minoristas especializadas:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia







Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

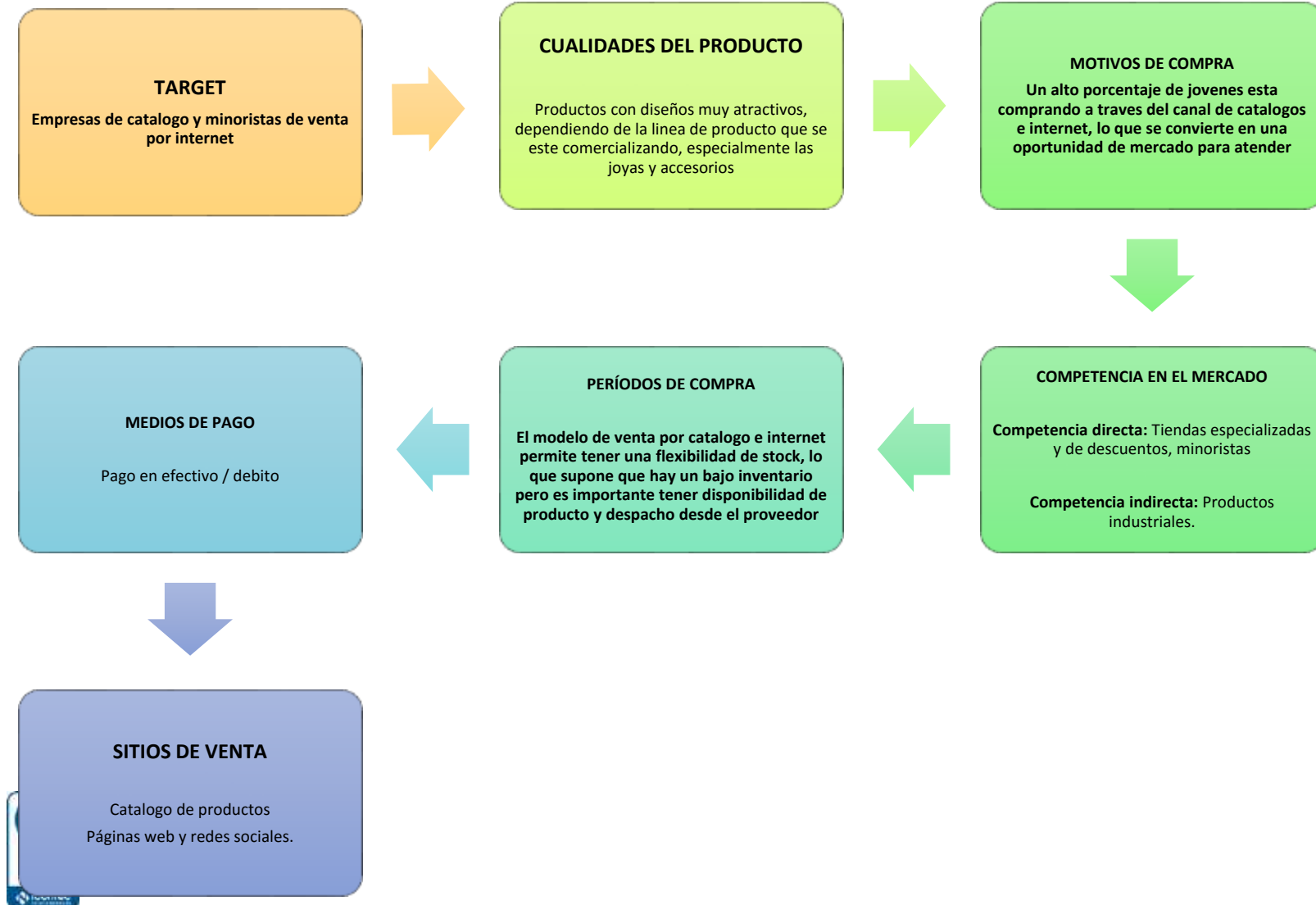


5.1.7 Empresas de catálogo y minoristas en internet:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



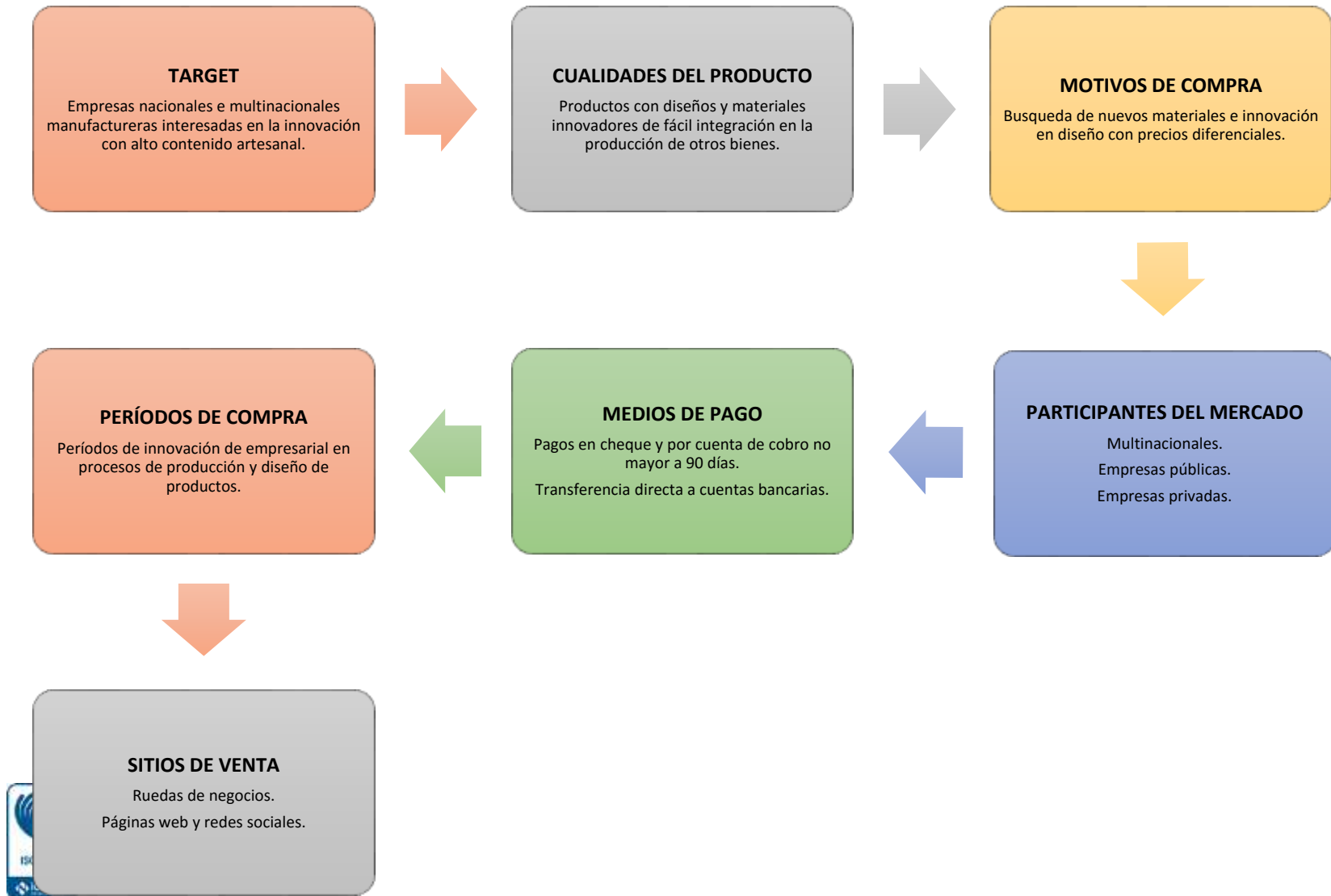


5.1.8 Empresas manufactureras:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



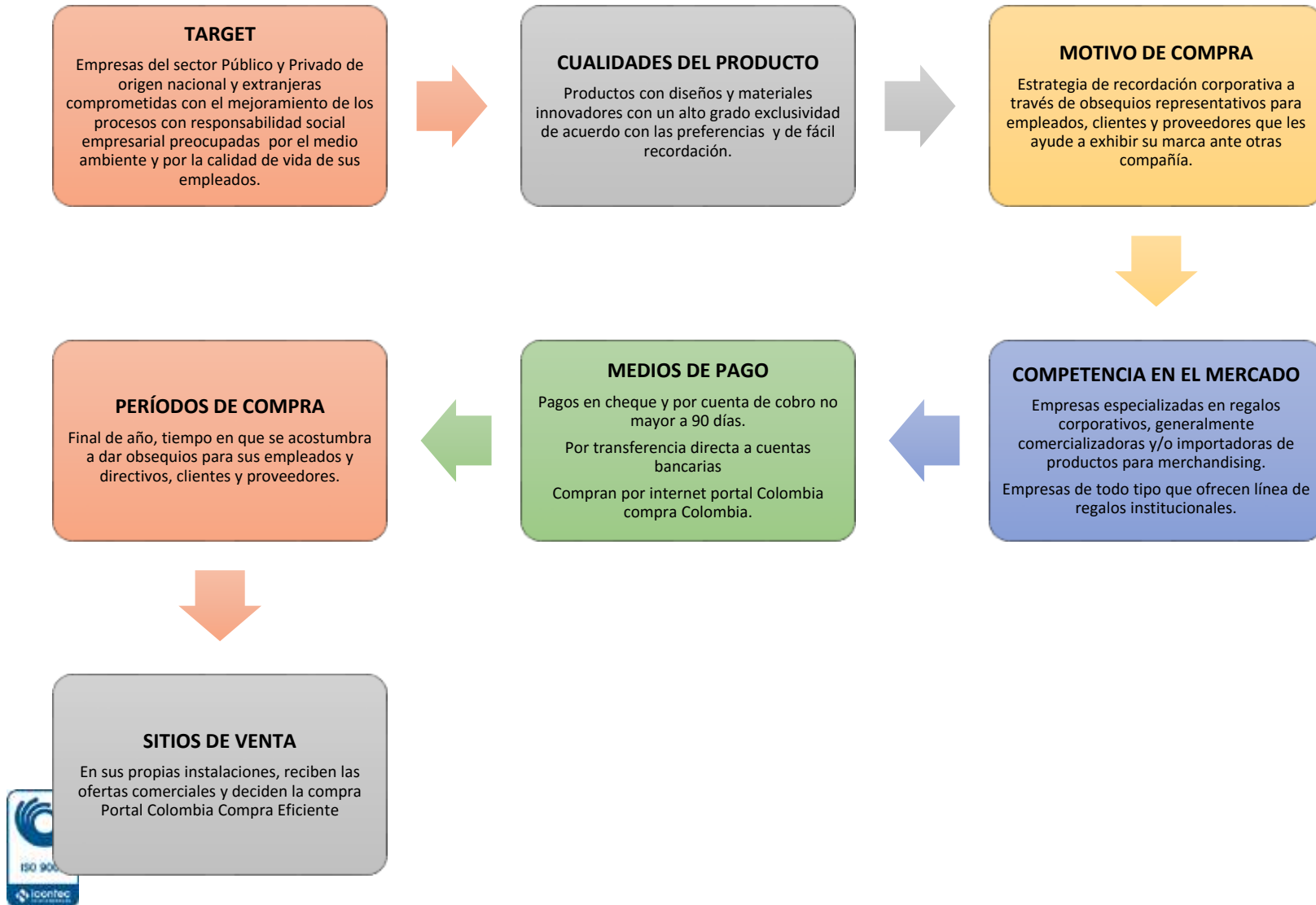


5.1.9 Instituciones corporativas público / privadas:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia









Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





6. ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN 2018 con énfasis en la internacionalización.

De cara a la internacionalización y diversificación del mercado nacional, se hace necesario abordar las siguientes estrategias:

6.1 Estrategia de Diferenciación en producto:

 Estrategia	 Propósito

6.2 Estrategia de Diferenciación en precio:

 Estrategia	 Propósito

6.3 Estrategia de Diferenciación en plaza, acceso y distribución:



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



 Estrategia	 Propósito

6.4 Estrategia de Diferenciación en promoción:

 Estrategia	 Propósito

