

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES**  
**“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR**  
**ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO MAGDALENA**  
**“EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS DEL MAGDALENA”**

**INFORME**

**Presentado por:**

**Julieth Paola Pertuz Manjarres**

**Contratista, Asesora Comercial Región Caribe Norte**

**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia**

**Artesanías de Colombia S.A.**

**Santa Marta D.T.C.H.**

**Diciembre, 2021.**

**Ana María Frías**

*Gerente General*

**Gisella Barrios Guerrero**

*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Angela Merchán Correa**

*Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y  
Coordinadora Módulo Comercial*

**Pedro Perini**

*Coordinador Subgerencia Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**Francisco Galindo Henríquez**

*Enlace Regional departamento del Magdalena*

**Luzángela Brito Carrillo**

*Diseñadora Local Magdalena*

**Julieth Paola Pertuz Manjarres**

*Asesora Comercial Región Caribe Norte*

**MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR  
ARTESANAL  
EVENTO “EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS DEL MAGDALENA”**

Con el propósito de presentar los resultados del proyecto de asistencia técnica a artesanos del departamento del Magdalena, contratado por la Gobernación de este departamento a Artesanías de Colombia, se realizó la “Exposición de Artesanías del Magdalena” los días 1, 3, 5 y 6 de abril en el centro comercial Buenavista en la ciudad de Santa Marta.

En este evento participaron **30** grupos artesanales de los diferentes municipios del departamento del Magdalena, quienes exhibieron muestras de productos diseñados y fortalecidos durante el desarrollo del proyecto del Laboratorio de diseño e innovación del Magdalena. Estas muestras artesanales se presentaron al público como parte del proyecto de Cooperativas para el Progreso, incluido en el plan de desarrollo “Magdalena Renace” de la Gobernación del Magdalena.



Los grupos participantes en la exposición de artesanías fueron:

Ref	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	LIDER - REPRESENTANTE DEL GRUPO
1	Magdalena	Algarrobo	Trabajo en Totumo	Magaly Esther Salgado Padilla
2	Magdalena	Aracataca	Tejeduría/Cestería en fibras naturales	Ana Rosa Vargas Martínez
3	Magdalena	Aracataca	Talla en Madera	Donal José Ramos Molina
4	Magdalena	Ariguaní	Talla en Madera	José Gregorio Martínez Álvarez

				Emil Antonio Núñez Vegas
5	Magdalena	Chibolo	Talla en Madera	Jassir Gregorio Salgado
6	Magdalena	Ciénaga	Trabajo en Totumo	Luz Estela Torres Sarmiento
7	Magdalena	Ciénaga	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Cristian José Sarmiento Alvares
8	Magdalena	Ciénaga	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Yadira Esther Remón Bustamante
9	Magdalena	El Banco	Talla en Madera	Efraín Corredor Martínez
10	Magdalena	El Banco	Trabajo en Totumo	Elsy Libeth Rodríguez Arias
11	Magdalena	El Banco	Talla en Madera	Genith Quintero Ibáñez
12	Magdalena	Pivijay	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Mayelin Judith Fontalvo Pacheco
13	Magdalena	Pivijay	Trabajo en Totumo	Fernando Francisco Ferradanez Varela
14	Magdalena	Pueblo viejo	Talla en Madera	Neil Alberto Castro González
15	Magdalena	San Sebastián de Buenavista	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Ciro Alberto Rojas Navarro Luz Mery Navarro Peña María Rosario Rocha Lobo
16	Magdalena	Santa Ana	Talla en Madera	Edgardo Manuel Paba Mancera
17	Magdalena	Santa Marta	Trabajos en madera	Carlos Arturo Cárdenas Correa
18	Magdalena	Santa Marta	Talla en Madera	Cristian de Jesús Sierra Villalva
19	Magdalena	Santa Marta	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Eduardo Enrique de la Hoz de la Hoz

20	Magdalena	Santa Marta	Talla en Madera	Farid Ausberto Flórez Robles
21	Magdalena	Santa Marta	Trabajos en Coco	Ibeth del Carmen Paz Henríquez
22	Magdalena	Santa Marta	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Claudio José Cantillo Escobar.
23	Magdalena	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Catalina Gil Dingula
24	Magdalena	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Verónica Rodríguez
25	Magdalena	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Judith Torres Solís
26	Magdalena	Santa Marta	Talla en Piedra Jabón	Alejandro Pertuz
27	Magdalena	Sitio Nuevo	Talla en Madera	Edrulfo Pacheco donado
28	Magdalena	Tenerife	Trabajo en Totumo	Iveth Zenaida Diaz Monte Eris José Charris Marín Bernardino Miguel Charris Mercado
29	Magdalena	Tenerife	Talla en Madera	Osmin Guillermo Morales Pérez
30	Magdalena	Zona Bananera	Talla en Madera	Cristian Lodeth Navas Rosellón

## Metodología

### 1. Apoyo desde el Componente de Diseño:

El componente de diseño se enfocó en brindar asesorías durante el desarrollo inicial y final de las muestras exhibidas. El apoyo desde diseño se realizó de manera articulada entre Diseñadora Líder Regional y Diseñadora Local Magdalena, este inició con un análisis del trabajo que venía realizando cada artesano y luego brindarles la información puntual y

explicación de la idea de desarrollo de muestra como resultado del proyecto Magdalena en el que fueron participes en el 2020. El Trabajo de asesorías se realizó de la siguiente manera:

1. Se le compartió a cada artesano el diseño desarrollado teniendo en cuenta el trabajo artesanal, técnica a fortalecer y productos que desarrollaban.
2. Seguimiento constante del desarrollo de la muestra, este constaba de:
  - El acompañamiento en el acabado inicial de la materia prima.
  - Inicio del proceso de elaboración de la muestra (forma, texturas, acabados, tamaño).
  - Seguimiento en acabados finales, tener en cuenta no generar acabados brillantes ni uso de lacas en los productos, mantener el desarrollo del diseño que inicialmente se les compartió, confirmar que los cambios o sugerencias dadas en los puntos anteriores se hayan llevado a cabo.
3. Selección de muestras a exhibirse, en este caso se tuvo en cuenta que los artesanos hayan aplicado cada sugerencia brindada por las diseñadoras durante el desarrollo de la muestra.
4. Seguimiento a los artesanos en el envío de las muestras de productos artesanales. Se realizaron llamadas telefónicas, en diferentes ocasiones, a los artesanos con interés de participar en la exposición para confirmar la remisión de los productos a la ciudad de Santa Marta.
5. Apoyo en la recopilación y envío de información requerida para la elaboración de las etiquetas de los productos.

**Nota:** En el punto 2 se le recomendaba al artesano enviar evidencia del paso a paso del desarrollo de la muestra y así el diseñador realizaría asesorías puntuales durante el proceso y no realizar cambios en productos terminados. Algunos artesanos no siguieron esta recomendación y realizaron muestras que se salían de los requerimientos brindados por las diseñadoras.

## **2. Apoyo desde el componente Comercial:**

Desde el componente comercial se brindó apoyo a los organizadores del evento y acompañamiento a los artesanos en la preparación de la muestra y durante la realización del evento. Algunas de las actividades desarrolladas por la asesora comercial del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento del Magdalena fueron:

- Seguimiento a los artesanos en el envío de las muestras de productos artesanales. Se realizaron llamadas telefónicas, en diferentes ocasiones, a los artesanos con interés de participar en la exposición para confirmar la remisión de los productos a la ciudad de Santa Marta.
- Apoyo y seguimiento a la recepción de productos en la oficina de turismo de La Gobernación del Magdalena.
- Recopilación y envío de información requerida para la elaboración de las etiquetas de los productos.
- Apoyo en el montaje de la exposición en el centro comercial.
- Acompañamiento durante los cuatro (4) días de la exposición en el centro comercial. En el primer día de inauguración de la exposición se realizó la presentación de los artesanos participantes al Gobernador y de los avances obtenidos en el proyecto. Además, durante este acompañamiento se atendieron las solicitudes de los visitantes y compradores; se brindó soporte a la persona encargada por parte de la



Gobernación y se mantuvo comunicación con los artesanos expositores para verificar precios de los productos y demás requerimientos.

- Seguimiento y reporte de ventas generadas durante la exposición.

**Registro Fotográfico del evento:**



**Imagen 1.** Montaje de la exposición.



**Imagen 2** Vista general de la Exposición de Artesanías del Magdalena.



**Imagen 3:** Señor Gobernador del departamento del Magdalena acompañado por un grupo de artesanos expositores, durante la inauguración de la exhibición.



**Imagen 4.** Asesora Comercial de Artesanías de Colombia y Directora de Turismo de la Gobernación del Magdalena, durante la inauguración de la exposición.



**Imagen 5.** Representantes de los grupos artesanales expositores.



**Imagen 6.** Último día de la exposición de artesanías del Magdalena.

## Reporte de Ventas del Evento

Aunque el evento había sido concebido inicialmente para ser un espacio únicamente para exhibir los prototipos y productos terminados desarrollados por los artesanos del departamento, gracias a la gestión y promoción realizada por la Gobernación del Magdalena, a través de sus redes sociales y canales oficiales, y a la acogida que tuvo el evento por parte de los ciudadanos, se generaron oportunidades comerciales para los artesanos. De ahí que, 20 de los 30 grupos artesanales expositores obtuvieron ingresos económicos por ventas de sus productos durante los 4 días de la exposición. A continuación, se detallan las ventas realizadas:

No.	Municipio	Oficio	Artesano Líder	CONSOLIDADO DE VENTAS			
				Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
1	Algarrobo	Trabajos en Totumo	Magalys Esther Salgado Padilla	-	\$40.000	-	-
2	Ariguaní	Talla en Madera	José Gregorio Martínez Álvarez Emil Antonio Núñez Vegas	\$350.000	\$700.000	-	-
3	Ciénaga	Trabajo en Totumo	Luz Estela Torres Sarmiento	\$35.000	\$85.000	-	\$45.000
4	El Banco	Trabajo en Totumo	Elsy Libeth Rodríguez Arias	-	\$7.200	-	-
5	Pivijay	Trabajo en Totumo	Fernando Francisco Ferradanez Varela	-	-	-	\$20.000

6	Pueblo Viejo	Talla en Madera	Neil Alberto Castro González	\$140.000	\$50.000	\$150.000	-
7	San Sebastián de Buenavista	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Ciro Alberto Rojas Navarro Luz Mery Navarro Peña María Rosario Rocha Lobo	-	-	\$50.000	-
8	Santa Marta	Tejeduría en Lana	Judith Torres	-	\$270.000	-	-
9	Santa Marta	Talla en Piedra Jabón	Alejandro Pertuz	\$15.000	-	-	\$30.000
10	Santa Marta	Talla en Madera	Carlos Arturo Cárdenas Correa	-	-	\$60.000	-
11	Santa Marta	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Cristian de Jesús Sierra Villalva	\$100.000	\$50.000	-	-
12	Santa Marta	Trabajos en Coco	Ibeth Del Carmen Paz Henríquez	-	\$50.000	-	\$70.000
13	Santa Marta	Tejeduría/Cestería en Fibras Naturales	Claudio José Cantillo Escobar	\$140.000	\$60.000	\$80.000	\$150.000
14	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Catalina Gil Dingula	\$250.000	\$36.000	\$55.000	\$50.000
15	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Verónica Rodríguez	\$180.000	\$65.000	\$80.000	\$115.000

16	Santa Marta	Tejeduría Indígena	Erika López	-	-	\$55.000	-
17	Sitio Nuevo	Talla en Madera	Edrulfo Pacheco Donado	\$40.000	\$40.000	\$40.000	-
18	Tenerife	Trabajo en Totumo	Iveth Zenaida Diaz Monte Eris José Charris Marín Bernardino Miguel Charris Mercado	\$120.000	-	-	-
19	Tenerife	Talla en Madera	Osmin Guillermo Morales Pérez	\$20.000	-	-	-
20	Zona Bananera	Talla en Madera	Cristian Lodeth Navas Rosellón	\$40.000	\$50.000	-	-
<b>Total, Ventas por días</b>				<b>\$1.430.000</b>	<b>\$1.503.200</b>	<b>\$570.000</b>	<b>\$480.000</b>
<b>Total, Ventas Evento</b>				<b>\$3.983.200</b>			

De acuerdo con el cuadro anterior, el día más exitoso en ventas fue el segundo día, durante este se vendieron \$1.503.000 en productos artesanales, de los cuales \$700.000 corresponden a la venta de un par de mecedoras realizadas por dos artesanos del municipio de Ariguaní.

El valor total de las ventas realizadas en la Exposición de Artesanías del Magdalena es de **\$3.983.200**.

## Conclusiones

Espacios comerciales, como la Exposición de Artesanías del Magdalena, se convierten en una valiosa oportunidad para que los artesanos se den a conocer, exhiban sus productos, talentos y cuenten la historia detrás de las artesanías; así mismo, visibiliza el trabajo de Artesanías de Colombia en las regiones articulado con las entidades territoriales, el cual se ve reflejado en la mejoría en diseño y calidad de las muestras artesanales, así como en la receptividad por parte de los compradores.

## Recomendaciones

- Realizar una adecuada planeación de este tipo de eventos favorece la no improvisación y evita conflictos futuros con las entidades aliadas y con los artesanos.
- Se debe tener claro los alcances del acompañamiento por parte del equipo de Artesanías de Colombia en estos eventos.
- El trabajo coordinado y respetuoso del equipo que interviene en la realización de estos eventos constituye un factor de éxito del mismo.
- Es importante para Artesanías de Colombia hacer un aprovechamiento, con su imagen, en estos eventos para conseguir más aliados estratégicos en las regiones.
- El seguimiento y acompañamiento desde el componente comercial es importante de cara a la responsabilidad de la entidad con los artesanos.