



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”**

1ª FERIA ARTESANAL Y CULTURAL DEL CARIBE COLOMBIANO

Artesanías, Sabores y Saberes Ancestrales

Informe de resultados

Presentado por:

Julieth Paola Pertuz Manjarres

Contratista, Asesora Comercial Región Caribe Norte

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia S.A.

Santa Marta D.T.C.H.

Noviembre, 2021



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Ángela María Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo

Equipo de Trabajo:

Pedro Perini - Coordinador Región Caribe

Natalia Quiñones - Diseñadora Líder Región Caribe

Francisco Galindo – Enlace Regional, Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena

Luzangela Brito - Diseñadora Local, Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena

Julieth Pertuz - Asesora Comercial Región Caribe Norte.



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

1.1 Criterios para la selección de los artesanos

1.2 Requerimientos de participación

1.3 Expositores

1.4 Otros aspectos de participación

2. CRONOGRAMA

3. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

4. RESULTADOS

4.1 Detalle de Ventas

5. CONCLUSIÓN



TABLAS

Tabla 1. Artesanos Seleccionados

Tabla 2. Detalle de ventas por artesano



RESUMEN

El presente informe detalla los resultados evidenciados tras la realización de la primera Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano que organizó la Universidad del Magdalena con el fin de promover las expresiones autóctonas y contribuir a la preservación de la identidad y el conocimiento ancestral de la región Caribe. El documento da cuenta de las actividades desarrolladas y logros obtenidos en beneficio de los miembros participantes de las distintas comunidades artesanales.

En el marco de las estrategias adelantadas por Artesanías de Colombia para el aprovechamiento y generación de nuevas oportunidades comerciales que beneficien a las comunidades artesanales en las regiones, el equipo local del Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena, brindó apoyo y acompañamiento a los artesanos, mujeres y hombres que participaron de la feria comercial, apoyando además los talleres y actividades contempladas en la agenda académica desarrollada en el marco de la misma.

Treinta y Un (31) grupos artesanales provenientes de diferentes municipios de los departamentos del Cesar, Magdalena, La Guajira, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, participaron en forma presencial de la Feria comercial que se desarrolló del 17 al 20 de noviembre del 2021, en el Centro Cultural Claustro San Juan Nepomuceno de la ciudad de Santa Marta.

Superando las expectativas de los artesanos participantes quienes se vincularon motivados por la apertura de nuevos espacios de integración comercial en la región y el interés de atraer a los consumidores hacia sus productos, las comunidades artesanales destacaron por su entusiasta desempeño comercial, logrando obtener ventas superiores a los setenta y tres millones de pesos.



INTRODUCCIÓN

El Claustro San Juan Nepomuceno ubicado en el centro histórico de la ciudad de Santa Marta, cuya edificación fue construida a mediados del siglo XVIII y declarada Patrimonio Cultural y Arquitectónico de la Nación en el año de 1996, sirvió como escenario para la apertura de la primera Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano.

Al evento desarrollado entre el 17 al 20 de noviembre, asistieron como expositores, los principales representantes de los diversos pueblos étnicos de la Región Caribe, conformados por Arhuacos, Koguis, Chimilas, Mokaná, Kankuamos, Wiwas, Zenú, Wayuu, Yuko Yukpa, Emberas y Tagangas, quienes estuvieron acompañados permanentemente por la presencia de grupos artesanales Afros, Campesinos y de Pescadores artesanales que engrandecieron la muestra cultural y gastronómica, deleitando a locales y turistas durante su visita a la feria.

El evento fue organizado y dirigido por la Universidad del Magdalena, en cumplimiento del compromiso territorial establecido en el Plan de Desarrollo 2020 – 2030, y de acuerdo con la Vicerrectoría de Investigación del Alma Mater, la tarea era organizar un “escenario para sumar voluntades con el fin de rescatar y promover las expresiones autóctonas, y contribuir a preservar la identidad y el conocimiento ancestral de la región Caribe.”

La primera feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano contó con el apoyo de Artesanías de Colombia y recibió el respaldo conjunto de la Asociación de Estudiantes Indígenas de la Universidad del Magdalena, FENALCO, el Centro Cultural Santa Marta, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, la empresa de energía eléctrica Air-e, Fedepalma, entre otras entidades.

Bajo el lema: “artesanías, sabores y saberes ancestrales”, se distribuyeron en el jardín interior del Claustro y el salón principal, un total de 31 espacios comerciales, donde los artesanos provenientes de diferentes lugares de los departamentos del Cesar, Magdalena, La



Guajira, Sucre, Córdoba, Bolívar, y Atlántico, adecuaron sus stands para la oferta de productos artesanales y el intercambio de experiencias con los potenciales compradores. La Feria contó además con una agenda académica, en la cual se realizaron talleres y exposiciones sobre temas relacionados con el evento.

En lo cuantitativo, el balance final de la feria fue positivo, se contabilizaron ventas entre los 31 grupos artesanales por un valor total de \$73'128.800. Según las cifras publicadas por la Universidad del Magdalena en sus redes sociales, durante los cuatro días de feria se recibieron aproximadamente 6.200 visitantes, y se concretaron negocios a futuro con hoteles, restaurantes y decoración de almacenes por un valor de \$60'000.000. En síntesis la Feria evidenció la relevancia que adquieren este tipo de eventos comerciales, tanto para los artesanos que logran obtener ingresos económicos para sus familias, como para la comunidad en general, que cada día agrega más valor a la riqueza cultural y el trabajo hecho a mano por artesanos colombianos.



1. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

La selección de los grupos participantes estuvo a cargo del Vicerrector de Investigación de la Universidad del Magdalena, Doctor Jorge Enrique Elías Caro, quien previamente había realizado un ejercicio de investigación en las comunidades artesanales de la Región Caribe; sin embargo, atendiendo la invitación extendida por el Alma Mater, Artesanías de Colombia se vinculó a la feria, y a través del equipo del Laboratorio Magdalena orientó en mejor forma la selección de los grupos artesanales expositores y sugirió a la organización de la Feria algunos grupos para complementar la muestra.

1.1. Criterios para la selección de artesanos

Algunos de los criterios expuestos al equipo organizador de la Feria para ser tenidos en cuenta en la selección de los grupos artesanales fueron:

- **Identidad:** Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que los produce.
- **Diseño:** Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.
- **Calidad:** Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.



La siguiente tabla muestra los líderes artesanales seleccionados para participar en la feria:

MUNICIPIO	DATOS ARTESANOS	ASOCIACIÓN / COMUNIDAD
Usiacurí	Nelly María Angulo De Jiménez	Comunidad de artesanos de Usiacurí
Usiacurí	Edilsa Isabel Baldomino de Angulo	Comunidad de artesanos Mokane
Cascajal	Alicia Bolívar Navarro	Asomaps - Asociación de mujeres artesanas palma Sará de Cascajal
Cascajal	Carmen Amaga Jiménez	Comunidad de artesanos de Cascajal
Becerril (Serranía del Perijá)	Sandra Milena González Fernández	Comunidad indígena Yuko Yukpa
Becerril (Serranía del Perijá)	Luis Ángel Jiménez Hernández	
Chimichagua	Leydis Marcela Villalobos Molina	ASOARCHI
Chimichagua	Doris Isabel Díaz Díaz	
Ataquez, Valledupar	Sandra Yulieth Montero Maestre	Asociación de artesanas indígenas Kankuamos
Ataquez, Valledupar	María Isabel Arias Arias	
Tuchín	Medardo De Jesús Peña	Comunidad indígena Zenú
Tuchín	Liceth Talaigua Mendoza	
Montería	William Domico	Comunidad indígena Embera
Montería	Esmeralda Rosa Arroyo Sevilla	
Uribe	José Miguel Correa Uribe	Asoc-Awupu



Uribia	Marlene Ipuana Jusayu	
San Juan del Cesar	Sandra Patricia Loperena Vega	Comunidad indígena Wiwa
San Juan del Cesar	Mabel Esther Vega Montaña	
Don Diego, Santa Marta	Marcela Villafañe	Comunidad indígena de la Katansama
Don Diego, Santa Marta	Paulina Izquierdo	
Cristalina baja, Fundación	Ati Zereywia Izquierdo Suárez	Comunidad indígena Kankawara
Cristalina baja, Fundación	Seyar Johan Chaparro Izquierdo	
Vereda El Mosquito, Gaira - Santa Marta.	Erika López Pedroza	Comunidad indígena Ette Ennaka
Sabanas de San Ángel	Matilde Sánchez Jiménez	
Urquijo, Guamal	Homer Orozco Rangel	Comunidad de artesanos de Urquijo
Urquijo, Guamal	Sol Marina Orozco Rangel	
Urquijo, Guamal	Alberto Aconcha Ríos	Artesanos de talla de madera
Las Margaritas, San Sebastián.	Ciro Alberto Rojas Navarro	Artesanos de Las Margaritas de San Sebastián
Las Margaritas, San Sebastián.	Luz Meris Navarro Peña	
Guacamayal, Zona Bananera	Kelly Johana Muñoz Arias	Comunidades Afro Guacamayal



Guacamayal, Zona Bananera	Ayda Celith Arias Julio	
Taganga, Santa Marta	Xenia Mattos	Cabildo Indígena de Taganga
Taganga, Santa Marta	David Cantillo	
Sabanas de San Angel	Gumercinda Estebana Meza Domínguez (Estudiante gestión cultural)	Comunidad de artesanos Sabanas de San Ángel
Tasajera, Pueblo Viejo	Neiler Castro	Pescadores artesanales de Pueblo Viejo
Santa Marta	Ibeth Paz – Gladys	Fundación Artesanal
Santa Marta	Catalina Gil Dingula	Comunidad indígena Kogui
Montería	Dairo José Peralta Abello	Comunidad indígena Zenú
Montería	Yanina Iglesia Cordero	
Sampués	Miriam Caldera Arroyo	Comunidad de artesanos de Sampués
Sampués	Jenny María Basilio Padilla	
San Luis Beltrán	Vanessa Coronado Canoles	Comunidad de artesanos de Sampués

Tabla 1: Artesanos seleccionados

1.2. Requerimientos de participación

Por parte del equipo organizador y de Artesanías de Colombia se definieron Dos (02) requisitos de participación, los cuales fueron socializados con los artesanos:

- Disponibilidad para viajar a la ciudad de Santa Marta.
- Stock de productos (curaduría de existencia y valor del inventario disponible)



La Universidad del Magdalena entregó una base de datos con los grupos seleccionados, la cual fue filtrada por el Enlace Regional del Laboratorio Magdalena, identificando los grupos vinculados a los diferentes Laboratorios de la región Caribe y a los programas especiales como APV, a los cuales cada responsable del programa realizó llamadas para confirmar su participación.

Es importante resaltar que la Universidad del Magdalena auspició toda la participación de los artesanos, desde los transportes terrestres, ida y vuelta, el hospedaje en la ciudad de Santa Marta, la alimentación completa y los debidos transportes para los traslados dentro del perímetro urbano.

1.3. Expositores

En la primera Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano participaron 31 grupos artesanales provenientes de los departamentos de Magdalena, Cesar, La Guajira, Atlántico, Bolívar, Sucre, y Córdoba; los cuales han sido beneficiarios de Artesanías de Colombia en los diferentes programas de Laboratorios, APV, y Etnias.

1.4. Otros aspectos de participación

- a. Los expositores previamente se acogieron a las condiciones generales de los organizadores del evento respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.
- b. Se recomendó a los artesanos contar con opciones de pago en efectivo y electrónico como: datafono, cuenta Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.
- c. El claustro contó con espacio para bodegaje, por lo cual se recomendó a los artesanos ser ordenados y responsable con sus pertenencias, para evitar pérdidas de objetos.
- d. Se recomendó contar con material publicitario impreso disponible durante todos los



días del evento como tarjetas de presentación o folletos de producto.

- e. Para la exhibición en el Claustro se le hizo entrega a cada uno de los artesanos de una mesa vestida con sillas y mesa adicional para sus pertenencias personales.

2. CRONOGRAMA

- ✓ Preparación de la feria: 25 de octubre al 16 de noviembre.
- ✓ Montaje: 16 de noviembre.
- ✓ Evento presencial: 17 al 20 de noviembre.
- ✓ Talleres virtuales y presenciales: 17 al 20 de noviembre.
- ✓ Finalización: 20 de noviembre.
- ✓ Retorno de los artesanos: 21 de noviembre

3. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Durante los cuatro días de la feria artesanal se realizaron diferentes acompañamientos a los artesanos desde el equipo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías para el departamento del Magdalena. El Enlace regional apoyó cada una de las actividades académicas realizadas en el marco de la feria, acompañó el evento de inauguración y estuvo presente los cuatro días del evento. Desde el componente de comercialización se apoyó y acompañó a los artesanos y organizadores de la feria durante los cuatro días del evento, realizando el seguimiento diario de las ventas, socializando el programa de pago con descuento de nómina, atendiendo las solicitudes de los artesanos participantes y demás actividades requeridas. A continuación, se visualizan algunas imágenes de la feria:



Imagen 1: Pieza principal de la feria



Imagen 2: agenda académica de la feria



Imagen 3: stand comunidad Wiwa



Imagen 4: Stand comunidad de pescadores artesanales de Pueblo Viejo



Imagen 5: Stand comunidad de artesanos de Sampués



Imagen 6: Stand comunidad artesanal Las Margaritas



Imagen 7: Stand grupo Fundación Artesanal



Imagen 8: Stand comunidad Taganga



Imagen 9: Stand comunidad de artesanos de Bonda



Imagen 10: Stand comunidad Kogui



Imagen 11: Stand comunidad Yuko Yukpa



Imagen 12: Stand comunidad indígena Kankuama



Imagen 13: Stand comunidad indígena Kankuama



Imagen 14: Stand comunidad indígena Kankuama



Imagen 15: estudio fotográfico a los artesanos



Imagen 16: taller de cuaderno de oficios



Imagen 17: foto con Rector y Vicerrector de Universidad del Magdalena, y equipo Lab. Magdalena.

En cuanto a la difusión del evento, La Universidad del Magdalena realizó una rueda de prensa e hicieron cubrimiento del evento a través de sus redes sociales institucionales. Por su parte, Artesanías de Colombia compartió en su cuenta oficial en Instagram el apoyo a la feria.



Imagen 18: rueda de prensa de presentación de la feria artesanal.



4. RESULTADOS

La primera feria artesanal y cultural del Caribe Colombiano realizada en la ciudad de Santa Marta durante los días del 17 al 20 de noviembre de 2021, dejó un balance de ventas directas y de nómina de funcionarios de la Universidad del Magdalena por valor de \$73.128.800. El 82% de estas ventas los constituyen productos pertenecientes a la categoría de Moda y Accesorios, y el oficio que más se destaca es la tejeduría en fibras naturales. (Ver Anexo: Informe de ventas Feria)

4.1. Detalle de Ventas

Stand No.	ARTESANO REPRESENTANTE	VENTAS TOTALES
1	GLADYS MONTES HERNANDEZ	\$ 186.000
2	NEIL ALBERTO CASTRO GONZÁLEZ	\$ 510.000
3	JORGE GABRIEL CARRILLO GUZMÁN	\$ 230.000
4	MEDARDO DE JESUS PEÑA	\$ 13.485.000
5	KELLY JOHANA MUÑOZ ARIAS	\$ 1.150.000
6	NUBIA GUERRA DE MATTOS	\$ 155.000
7	CLAUDIO JOSÉ CANTILLO ESCORCIA	\$ 475.000
8	CATALINA GIL DINGULA	\$ 764.000
9	VERONICA RODRIGUEZ	\$ 245.000
10	ERIKA LOPEZ PEDROZA	\$ 2.235.000
11	MABEL ESTHER VEGA MONTAÑO	\$ 1.885.000
12	MARIA ISABEL ARIAS ARIAS	\$ 2.073.000
13	WILLIAM DOMICO	\$ 2.375.000
14	LUIS MIGUEL JIMENEZ	\$ 427.000
15	DUGUNAWI VILLAFAÑA	\$ 3.005.000
16	ATI ZEREYWA IZQUIERDO SUAREZ	\$ 3.646.000
17	EDILSA ISABEL BALDOMINO DE ANGULO	\$ 7.493.000
18	JOSE MIGUEL CORREA	\$ 1.828.300
19	YANINA IGLESIA CORDERO	\$ 5.355.000
20	KELLY JOHANA MONTES GOMEZ	\$ 3.110.000
21	DORIS ISABEL DIAZ DIAZ	\$ 2.556.000



22	APILIS MEZA TOUS	\$	2.885.000
23	ALICIA MERCEDES BOLIVAR NAVARRO	\$	2.451.000
24	MIRIAN CALDERA ARROLLO	\$	5.178.000
25	HOMER OROZCO	\$	2.100.000
26	ALBERTO ACONCHA RIOS	\$	355.000
27	CIRO ROJAS NAVARRO	\$	303.000
28	EDUARDO DE LA HOZ	\$	2.870.000
29	GUMERCINDA MEZA DOMINGUEZ	\$	485.000
30	MARIA DEL CARMEN VILLAFANA	\$	1.287.000
31	DEISY TORRES VILLAFANA	\$	2.026.500
Total		\$	73.128.800

Tabla 3. Detalle de ventas por artesano

La tabla anterior muestra que el artesano Medardo De Jesús obtuvo las ventas más altas, con un total vendido de \$13.485.000; este artesano es procedente del municipio de Tuchín, Córdoba, desarrolla el oficio de tejeduría en caña flecha, su producto más vendido fue el tradicional sombrero vueltiao, el cual tuvo una gran aceptación en el mercado samario por toda la riqueza cultural que tiene esta artesanía.



CONCLUSIÓN

La Primera Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, organizada por la Universidad del Magdalena, con el apoyo de Artesanías de Colombia, sirvió como vitrina para el rescate y preservación de las tradiciones artesanales de la región Caribe, permitiendo, no sólo la exhibición del patrimonio intangible y la riqueza de las expresiones artísticas y culturales de las etnias indígenas que habitan el mapa regional del caribe autóctono, sino también la compra y venta directa de los productos artesanales tradicionales, cuyo valor los ha posicionados en el corazón de todos los colombianos como símbolos de nuestra identidad.

El sombrero vueltaio, las hamacas, las mochilas Arhuacas y Wayuu, por mencionar algunos de los productos artesanales, destacaron como los de mayor demanda y compra durante la feria, evidenciando así la necesidad de una mayor articulación entre diferentes entes para garantizar su estabilidad en el largo plazo.

Durante los cuatro días que duró la exhibición comercial en el Claustro San Juan Nepomuceno se percibió un ambiente cálido y de hospitalidad, al ser un espacio que reunió por primera vez a todas las etnias del Caribe en un solo escenario, favoreciendo la multiculturalidad.

Finalizado el evento los artesanos expusieron la satisfacción con la realización y organización del evento, exaltando el apoyo y acompañamiento recibido por parte de la Universidad del Magdalena y de los equipos de Artesanías de Colombia como clave para el logro del resultado obtenido, manifestando de viva voz un sentimiento de gratitud al participar de ésta experiencia de integración comercial y cultural.