



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesañas de colombia s.a.**

**Informe Casa Colombiana 2005**  
**Comité de Comercialización**

**Definición de una estrategia comercial para los productos de diseño desarrollados en el  
marco de las siguientes cadenas Productivas**

**Cadena Productiva de la Guadua**  
**Cadena Productiva de la Palma Estera**  
**Cadena Productiva de las Hamacas de San Jacinto, Morroa y Don Alonso**

**Centro de Diseño**

D.T. Clara Inés Segura  
Comité de Comercialización

8ogota. Enero de 2005



## INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los aspectos comercialmente más importantes de la exhibición de la propuesta Casa Colombiana 2005 que se presentó dentro del marco de Expoartesanías 2004, llevado a cabo del 7 al 19 de Diciembre en Corferias.

Siendo este evento ferial el más importante y de mayor proyección a nivel internacional, el trabajo desarrollado en la propuesta Casa Colombiana tiene varios objetivos importantes:

- Consolidar una propuesta con carácter nacional, identidad, donde exista una verdadera unión entre la artesanía, el diseño y las posibilidades comerciales de los productos presentados.
- Trabajar con los proyectos de la empresa para desarrollar líneas de productos acordes con las tendencias de mercado actuales y trabajar al mismo tiempo con los grupos artesanales mas destacados y que mantienen en sus productos alta calidad e innovación
- Presentar propuesta con identidad colombiana pero que concurse dentro de los ámbitos internacionales, mediante la diversificación, variedad, concepto, calidad y precio.

Otro aspecto importante es el trabajo realizado con los proyectos de cadenas Productivas ya que un alto porcentaje de los productos exhibidos en casa Colombiana se ejecutaron dentro del marco de estos proyectos. Por esta razón, dentro del presente informe se entregará los resultados comerciales obtenidos de las ventas de productos resultantes del trabajo realizado con los proyectos de cadenas productivas

## INFORMACION GENERAL

En el siguiente cuadro, vemos el número de productos o referencias que fueron exhibidos dentro de la colección Casa Colombiana 2005 y que se elaboraron bajo los proyectos de las siguientes cadenas Productivas:

Cadena Productiva de la Guadua en los Departamentos del Eje Cafetero

Cadena Productiva de la Palma Estera en el departamento de Cesar

Cadena Productiva de las hamacas de San Jacinto, Morroa y Don Alonso en los Departamentos de Bolivar y Sucre.

También se describe el porcentaje por productos exhibidos de cada cadena frente al total de productos exhibidos en casa Colombiana 2005.

CADENA PRODUCTIVA	No de referencias	%
GUADUA	15	7,39
PALMA ESTERA	3	1,48
HAMACAS	9	4,43
	27	13,30

En el caso de los productos de Guadua vemos que hay un alto número de productos presentados en Casa Colombiana, esto debido al concepto de identidad trabajado para este proyecto donde la guadua entra a formar parte importante como material de identidad.

Las hamacas también tuvieron una importancia relevante ya que por medio de estos productos se logro la unión de productos nuevos con productos tradicionales.

En cuanto a las referencias de Palma Estera, aunque no fueron exhibidos la totalidad, los comentarios frente a estos productos fueron satisfactorios

Producto	Materia Prima	Oficio y Técnica	Cadena Productiva y/ o proyecto
Banca larga	Madera nogal, lata de guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
guadua mesa	Chapilla guadua		GUADUA
guadua sillas	Chapilla guadua		GUADUA
Mesa de centro - (puff x 4)	Lata de guadua y madera nogal	Carpintería, taracea	GUADUA
Puff rectangular	Nogal y lata de guadua, tela algodón	Carpintería, taracea, tapicería	GUADUA
Frutero triangulo grande mad	Guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
Frutero triangulo pequeño mad	Guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
Juego de comedor, 8 puestos	Madera nogal, Lata de guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
Cava en guadua	Guadua	Guadua	GUADUA
Cama en guadua	Madera y lata de guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
Mesas de noche con guadua	Lata de guadua y madera	Carpintería, taracea	GUADUA
Mueble de lava manos	Madera, guadua, piedra		GUADUA
Espejos	Madera, lata de guadua	Carpintería, taracea	GUADUA
Mueble cajonero guadua	Madera y lata de guadua	Carpintería, taracea	GUADUA y El Retiro
Aparador x 4	Lata de guadua, madera, aluminio	Carpintería	GUADUA Y El Retiro
Tapete	Palma estera y cuero	Tejeduría, marroquinería	PALMA ESTERA
Cojin cuadrado	Palma estera	Tejeduría	PALMA ESTERA
Tapete en palma estera	Palma estera, cuero	Tejeduría, marroquinería	PALMA ESTERA
Trow. Diseño ADA 1,00* 1,40	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Trow. Diseño Rosmira 1,20* 1,20	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Trow. Diseño Gabriela 1,20* 1,20	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Trow. Diseño Arelys 1,20* 1,20	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Trow. Diseño Matilde 1,20* 1,20	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Diseño. Esmeralda - (verde claro, verde azufre, azul claro)	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Diseño Coral - (Terracotas, amarillos, fresa y curuba oscuro)	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Diseño Jardín - (Verde pistacho, musgo, oliva, limón)	Algodón	Tejeduría	HAMACAS
Diseño Edelia - (verdes y amarillos)	Algodón	Tejeduría	HAMACAS

En el cuadro anterior vemos los productos que de cada Cadena productiva fueron incluidos en la Colección Casa Colombiana.

### CUADROS CONSOLIDADOS DE VENTAS POR CADENA PRODUCTIVA

VENTAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA EN LOS DEPARTAMENTOS DEL EJE CAFETERO					
Pedid o	Referencia s	Producto	Cantidad	COSTOS	PRECIOS DE VENTA
63	03-06-096-U	Cava en guadua	1	\$ 175.000	\$ 284.000
20	06-03-096-U	Cava en guadua	1	\$ 175.000	\$ 284.000
80	06-03-096-U	Cava en guadua	1	\$ 175.000	\$ 284.000
22	06-03-096-U	Cava en guadua ( media)	0,5	\$ 43.750	\$ 142.000
89	06-06-289-H	Mesa centro en chapilla - sala	4	\$ 1.173.200	\$ 1.904.000
81	06-06-289-H	Mesa centro en chapilla - sala	1	\$ 293.300	\$ 375.000
87	06-06-289-H	Mesa centro en chapilla - sala	4	\$ 1.173.200	\$ 1.293.104
58	06-06-289-I	Puff chapilla guadua	2	\$ 528.000	\$ 792.000
81	06-06-289-I	Puff chapilla guadua	1	\$ 264.000	\$ 396.000
38	17-09-004-U	Espejo baño	2	\$ 862.000	\$ 1.400.000
55	He-01	Banca en chapilla	1	\$ 231.528	\$ 376.000

\$ 5.093.978    \$ 7.530.104  
Costos                      Ventas

VENTAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA ESTERA EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR					
Pedid o	Referencia s	Producto	Cantidad	COSTOS	PRECIOS DE VENTA

\$ -                      \$ -  
Costos                      Ventas

VENTAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS HAMACAS EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR					
Pedid o	Referencia s	Producto	Cantidad	COSTOS	PRECIOS DE VENTA
73	15-02-191-C	Hamaca Edelia verde	1	\$ 75.000	\$ 152.000
83	15-02-191-U	Hamaca coral terracota	1	\$ 85.000	\$ 173.000
77	15-02-191-U	Hamaca frutal negro r	1	\$ 74.000	\$ 150.000
56	15-02-196-A	Throw	1	\$ 43.000	\$ 87.000

\$ 277.000    \$ 562.000  
Costos                      Ventas

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Para los productos desarrollados dentro del marco de la cadena Productiva de la Guadua, es importante realizar un estudio mas profundo acerca de las características físicas del material y su comportamiento en zonas con mayor o menor humedad y de igual manera temperaturas diferentes a la zona de origen, ya que se presentar fallas al respecto en los productos.
- Los productos en guadua tienen gran acogida dentro de los compradores y visitantes y es una alternativa interesante para el desarrollo del sector artesanal que maneja este material.
- Las hamacas, manejadas con diseños tiene gran impacto dentro de los visitantes y la calidad sobresale frente a la competencia. Las ventas de este producto fueron satisfactorias.
- Los productos de Palma Estera son interesantes, sin embargo el precio frente a productos similares es alto. Se recomienda para estos productos estudiar posibilidades de reducción de precios