



expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS



INFORME FINAL EXPOARTESANIAS 2014

www.expoartesanias.com





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Orden del Día

1. Presentación indicadores generales Expoartesánias 2014.
2. Distribución Pabellones 2014.
3. Resultado Comercial y de patrocinios.
4. Estudio de Satisfacción.
5. Comunicaciones y Publicidad.





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

INDICADORES GENERALES

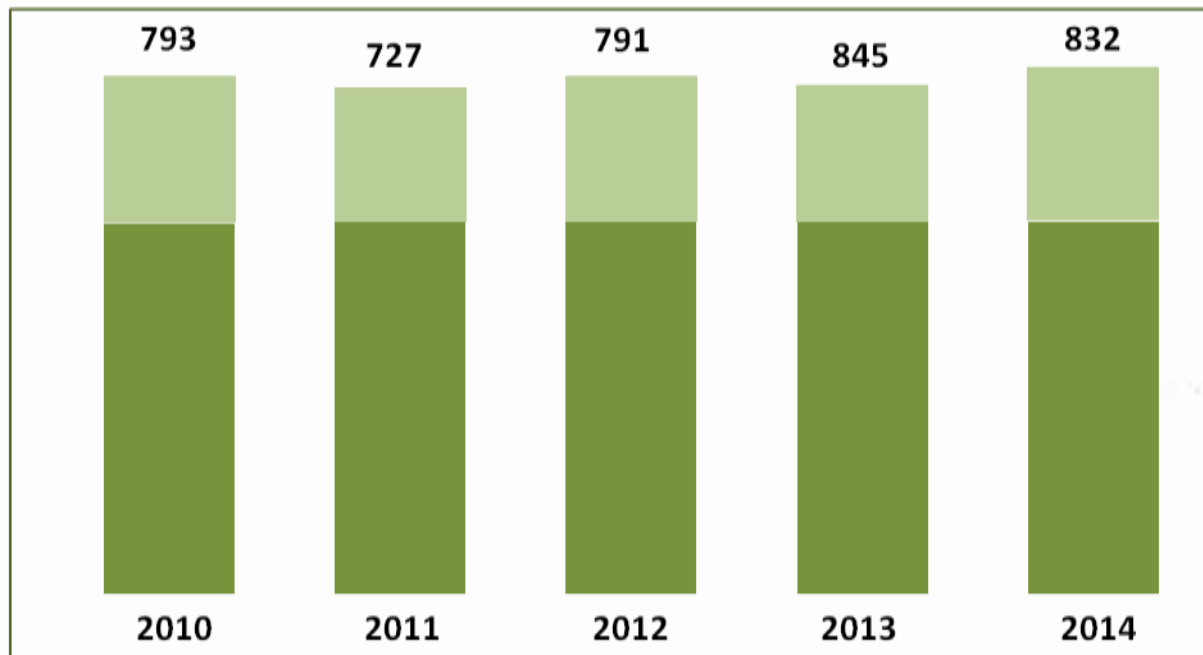




expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

EXPOSITORES 2010 - 2014

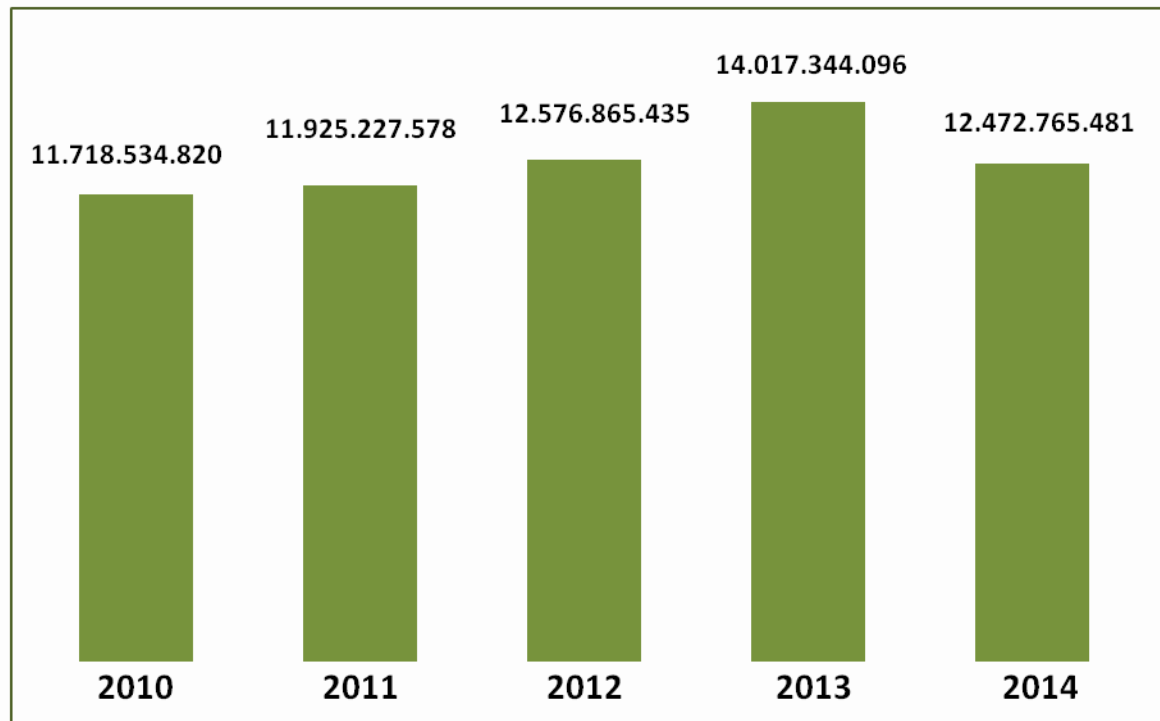




expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

VENTAS EXPOSITORES 2010 - 2014

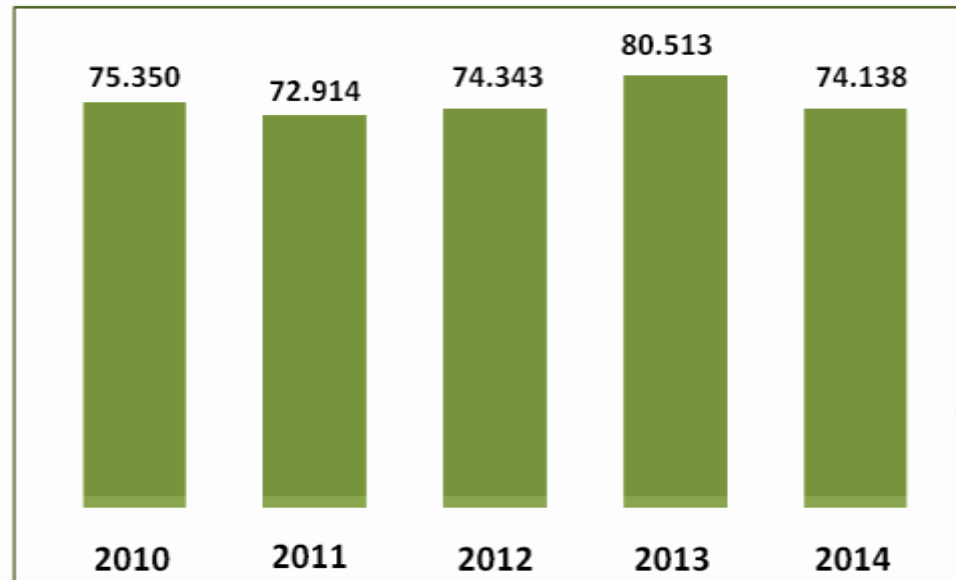




expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

VISITANTES 2010 - 2014



AÑO	PUBLICO TOTAL	VALOR TAQUILLA	NIÑOS	ADULTOS	BONOS
2010	75350	\$ 671.686.000	3633	49138	1.185
2011	72914	\$ 697.779.000	3400	51226	1.260
2012	74343	\$ 676.129.000	2777	49561	620
2013	80513	\$ 797.421.000	3051	54548	1295
2014	74210	\$ 831.451.000	2758	46548	1101





COMPORTAMIENTO CONVOCATORIA

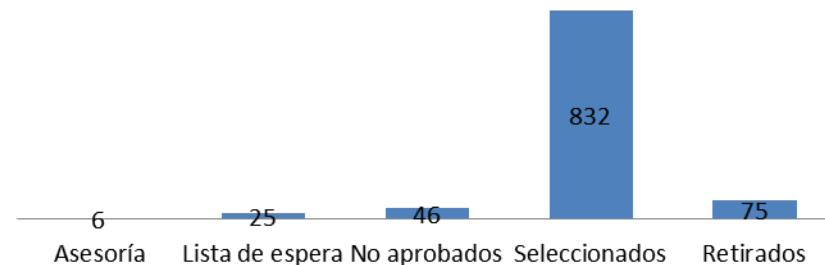
Convocatoria 2014

Estado	Cantidad
Asesoría	6
Lista de espera	25
No aprobados	46
Seleccionados	832
Retirados	75
Total	984

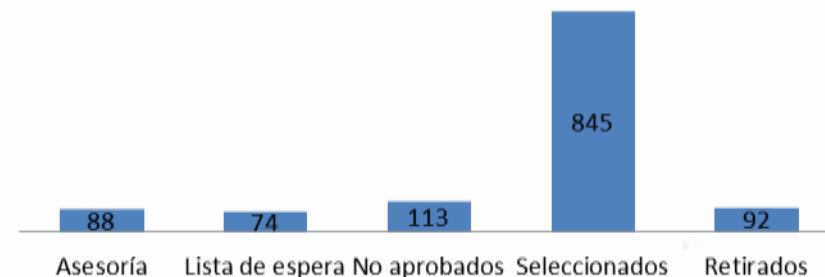
Convocatoria 2013

Estado	Cantidad
Asesoría	88
Lista de espera	74
No aprobados	113
Seleccionados	845
Retirados	92
Total	1212

Convocatoria 2014



Convocatoria 2013





expoartesañas
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

SELECCIONADOS POR AREAS 2014-2013

Seleccionados 2014		Seleccionados 2013	
Area	Expositores	Area	Expositores
Cocina Tradicional	55	Cocina Tradicional	22
Indígenas y	136	Indígenas y	108
Infantiles	31	Infantiles	39
Institucionales	15	Institucionales	7
Instrumentos Musicales	8	Instrumentos Musicales	10
Internacional	121	Internacional	138
Joyería y Bisutería	100	Joyería y Bisutería	125
Mesa y Decoración	170	Mesa y Decoración	210
Moda y Accesorios	51	Moda y Accesorios	61
Publicaciones	6	Publicaciones	6
Tradicionales	139	Tradicionales	119
Total	832	Total	845





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

RETIRADOS 2010-2014





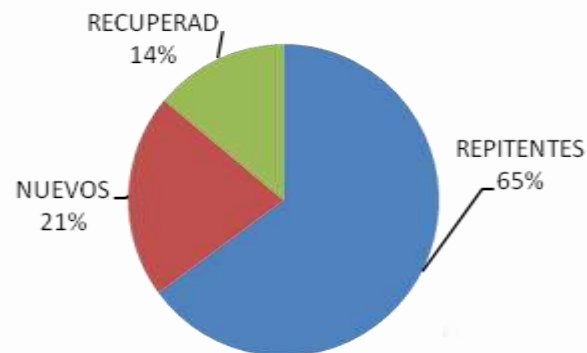
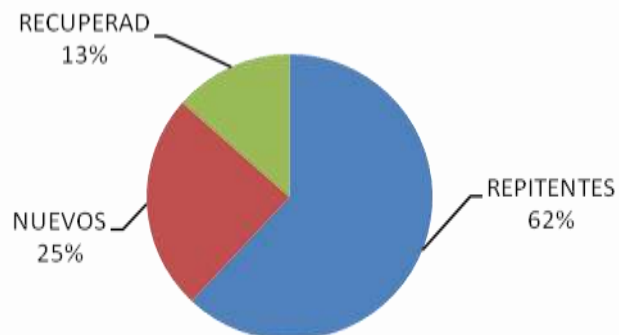
INDICE DE RECOMPRA

2013

Estado	Cant
Nuevos	207
Recuperados	114
Antiguos	524
Total	845

2014

Estado	Cant
Nuevos	176
Recuperados	116
Antiguos	540
Total	832





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

APOYOS ECONÓMICOS GESTIONADOS POR EXPOARTESANIAS

2013	
ALCEDIA DE SOPO	11.166.820
ALCEDIA DE CAJICA	2.610.000
CAMARA DE CIO DE BOGOTA	32.500.000
CAMARA DE CIO DE BOYACA	32.504.940
CAMARA DE CIO DE DUITAMA	8.000.000
CAMARA DE CIO DE IBAGUE	2.500.000
CAMARA DE CIO DE SANTANDER	3.634.574
FUNDACION CREATA	7.500.000
GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	22.800.000
GOBERNACION DEL CESAR	32.926.420
GOBERNACION DEL HUILA	6.539.000
	\$162.681.754

2014	
ALCEDIA DE SOPO	16.769.041
ALCEDIA DE CHIA	20.451.892
ALCEDIA DE GUADUAS	4.400.000
CAMARA DE CIO DE BOGOTA	83.600.000
CAMARA DE CIO DE BOYACA	44.181.879
CAMARA DE CIO DE BUCARAMANGA	3.634.574
CAMARA DE CIO DE DUITAMA	5.000.000
CAMARA DE CIO DE IBAGUE	9.639.492
CAMARA DE CIO DE PUTUMAYO	7.743.625
ETNOLLANOS	3.700.000
FUNDACION ESTRUCTURAR	2.662.222
GOBERNACION DE CORDOBA	28.771.846
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	14.788.725
GOBERNACIÓN DEL CESAR	35.317.083
GOBERNACIÓN DEL HUILA	6.600.000
JOYERIA MOZT	3.000.000
	\$290.260.379





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

DISTRIBUCIÓN POR PABELLONES





expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PLANO GENERAL



- | | | | | |
|--|--|--|---|--|
| A Ingreso / Entrance | 📦 Empaque de regalos: Pab. 3 Niv. 2 y Pab. 6 Niv. 1 / Gift packaging: Pav. 3 Lev. 2 and Pav. 6 Lev. 1 | 📄 Fotocopiadora / Photocopier | 🍴 Plazoleta de Comida y puntos de comida al paso / Food court and fast food containers | 🏢 Oficinas Expoartesánías |
| T Taquilla / Box Office | ☂ Venta de sombrillas Pab. 6 / Umbrellas sell: Pav. 6 | 📷 Fotografía / Photography | ☕ Café / Coffee Shops | 🚕 Servicio de taxi / Taxi service |
| P Parqueadero / Parking | 🧥 Venta de impermeables: Pab. 6 Niv. 2 / Raincoat sell: Pav. 6 Lev. 2 | 🔧 Ferrería / Hardware | 🇨🇴 Preview Bavaria - Artesanías de Colombia | |
| 🚲 Parqueadero de Bicicletas / Bicycle Parking | ℹ Punto de información / Information Point | 🏧 Cajero Automático / ATM | 🗑 Sala de Prensa / Press Room | |
| 🚻 Baños / Restroom | 🛒 Puntos registro de compras Club C-Fiel / Points of purchase registration | 🏦 Banco Dinería | 🏢 Cámara de Comercio de Bogotá / Bogotá Chamber of Commerce | |
| 🧥 Pequeaderos / Coat Check | 🆘 Primeros Auxilios / First Aid | 🗺 Punto Turístico / Tourism Point | 🏢 Oficinas Bloque A / Block A Offices | |

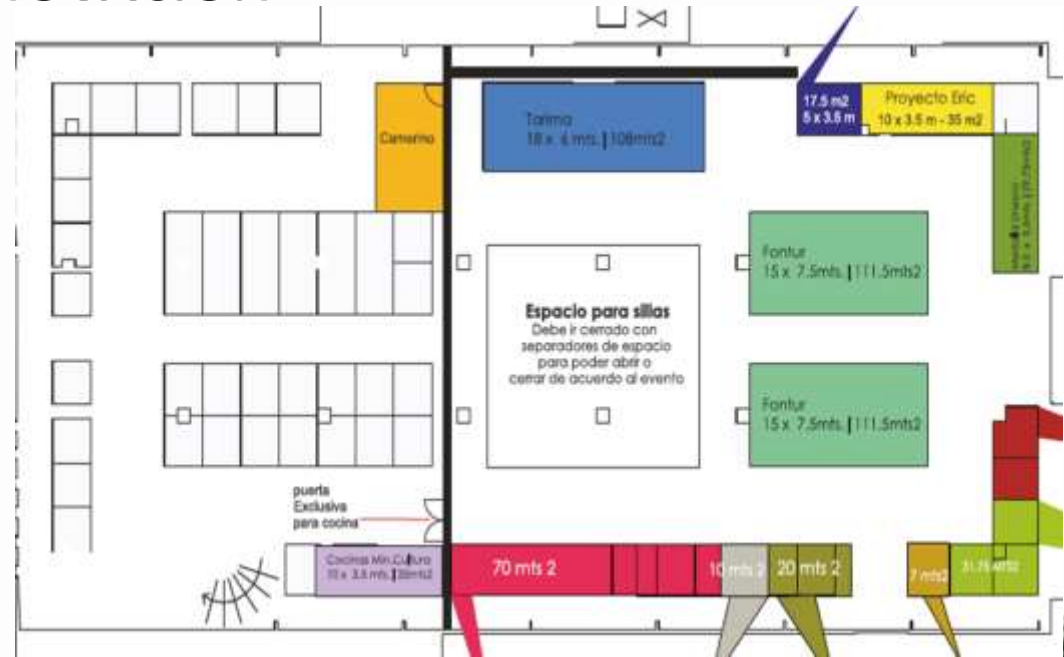




expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PAB 1 NIVEL 1 RAICES E INNOVACIÓN



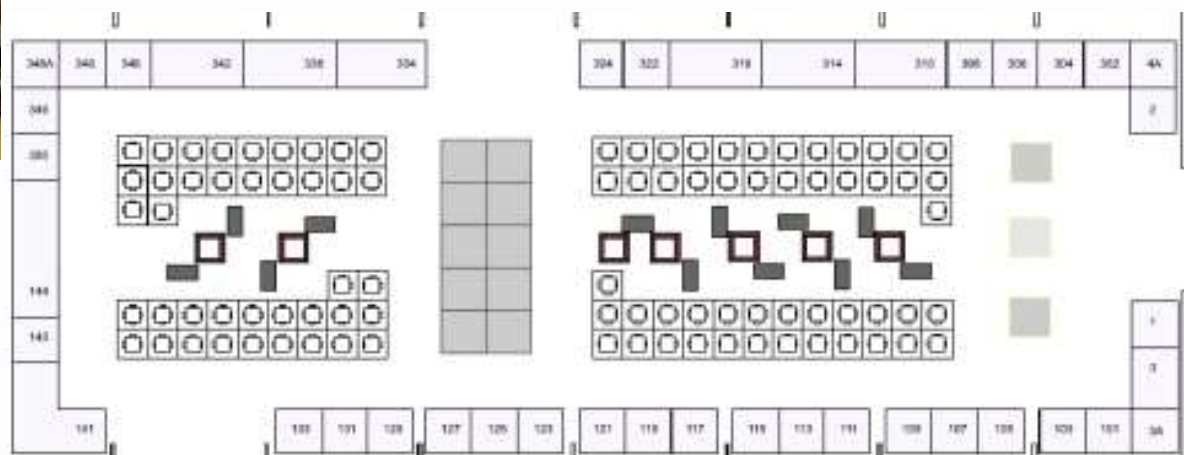
Año	M2	Valor	Variación
2013	1270,38	\$ 276.913.048	
2014	0	0	-100%



expoartesaniás
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PAB 1 NIVEL 2 SABORES TRADICIONALES



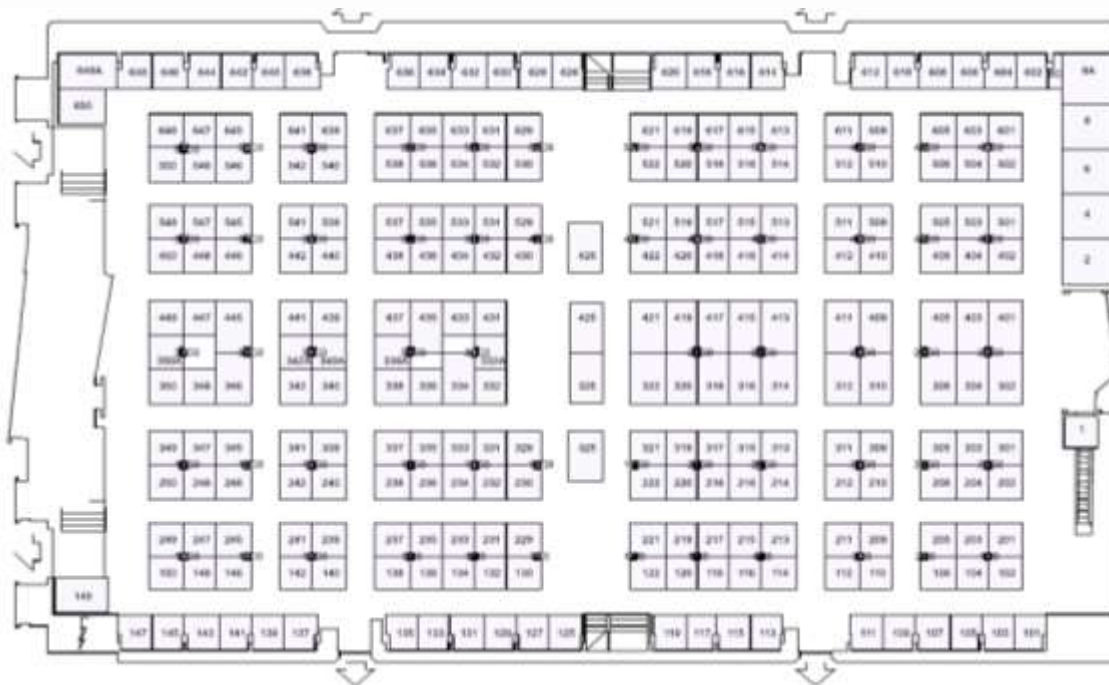
Año	M2	Valor	Variación
2013	0	\$ 0	
2014	426	\$ 110.540.000	100%



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PAB 3 NIVEL 1 TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN



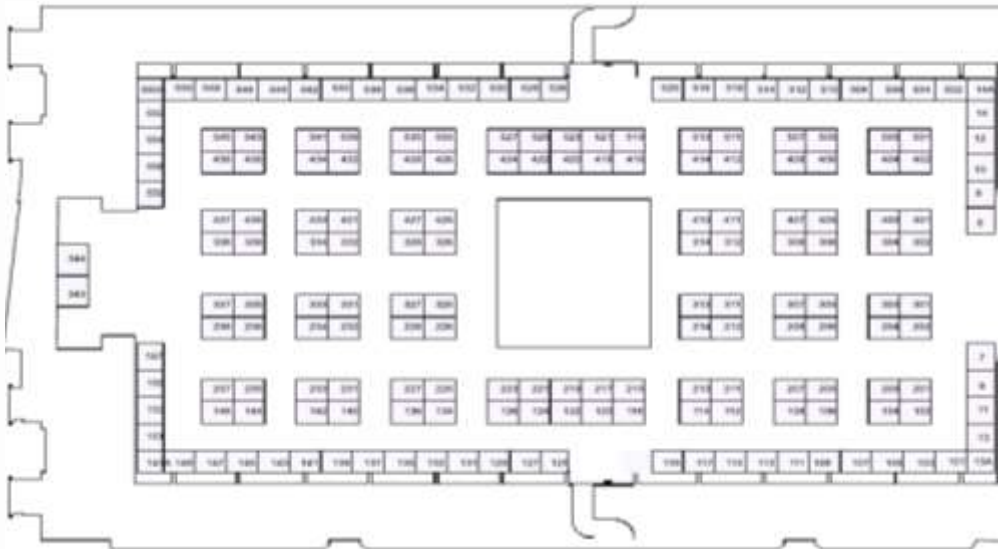
Año	M2	Valor	Variación
2013	2696,31	\$ 415.946.220	
2014	2696,31	\$ 631.290.500	51,8%



expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PAB 3 NIVEL 2 ORIGENES ARTE Y SONIDO



Año	M2	Valor	Variación
2013	4751,11	101.565.328	
2014	1080	\$ 131.220.000	29,2%

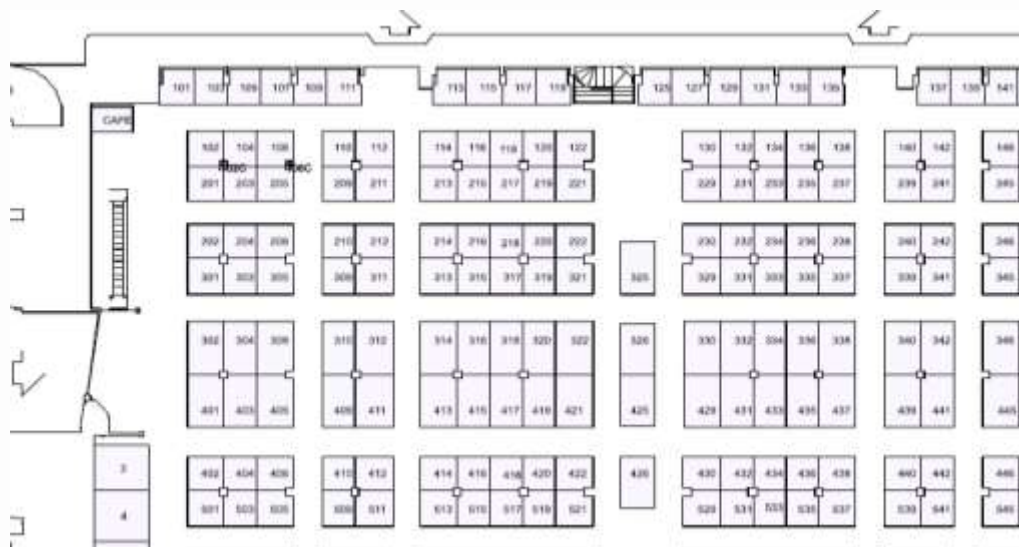




expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

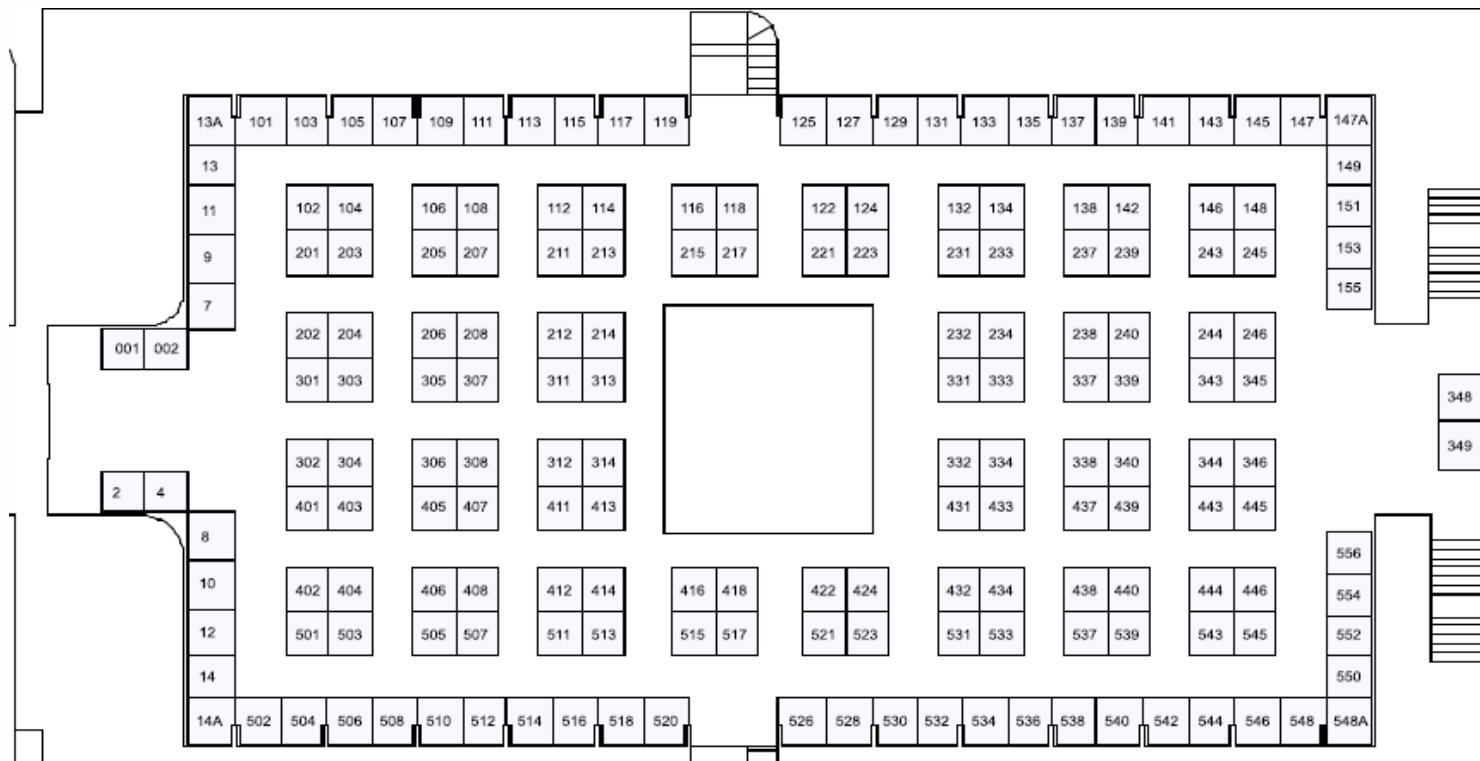
PAB 6 NIVEL 1 AMBIENTES



Año	M2	Valor	Variación
2013	2696	\$ 629.803.524	
2014	2696	\$ 635.285.083	0,9%



PAB 6 NIVEL 2 INTERNACIONAL

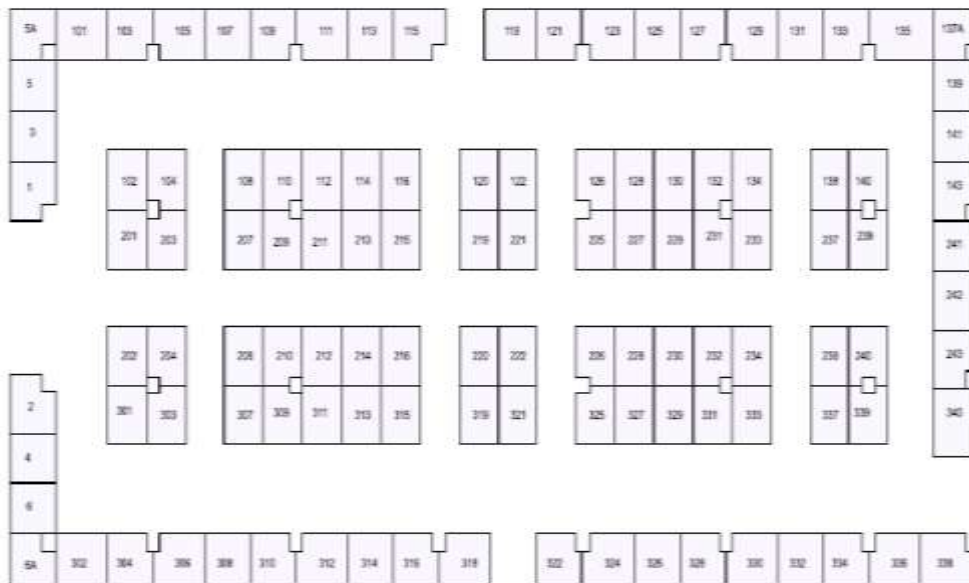


Año	M2	Valor	Variación
2013	1733	\$ 790.984.310	
2014	1709	\$ 792.476.801	0,2%





PAB 8 NIVEL 1 HILOS PLATA Y ORO



Año	M2	Valor	Variación
2013	1150	\$ 232.703.250	
2014	1153	\$ 264.634.350	13,7%





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PROYECCION EXPOARTESANIAS 2014

PABELLÓN	VALOR PROYECTADO 2014	INCREMENTO	MTS2	STANDS	CESIONES	VALOR EJECUTADO 2014
PABELLÓN 1 NIVEL 2 COCINA TRADICIONAL	\$ 97.000.000	\$ 13.540.000	426	40	60	\$ 110.540.000
PABELLÓN 1 NIVEL 1		\$ 0	622	0	387	
PABELLÓN 3 Nivel 1 TRADICIONAL-MODA Y ACCE	\$ 625.480.000	\$ 5.810.500	2696	237	75	\$ 631.290.500
PABELLÓN 3 NIVEL 2 INDIGENA	\$ 125.350.000	\$ 5.870.000	1080	169	287	\$ 131.220.000
PABELLÓN 5	\$ 0	\$ 0	0	0	0	\$ 0
PABELLÓN 6 NIVEL 1 MESA Y DECORACION E INFANTIL	\$ 629.500.000	\$ 5.785.083	2696	240	40	\$ 635.285.083
PABELLÓN 6 NIVEL 2 INTERNACIONAL	\$ 754.680.000	\$ 37.796.801	1709	164	27	\$ 792.476.801
PABELLÓN 8 NIVEL 1 JOYERIA Y BISUTERIA	\$ 258.325.400	\$ 6.308.950	1153	109	27	\$ 264.634.350
TOTALES	\$ 2.490.335.400	\$ 75.111.334	\$ 10.383	959	903	\$ 2.565.446.734

PRESUPUESTO 2014	2.490.000.000
PROYECTADO	2.490.335.400
EJECUTADO	2.660.569.294



expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PROYECTADO INGRESO

AREA Vs EJECUTADO 2010-2014

	PROYECTADO	EJECUTADO
2010	\$ 2.100.000.000	\$1.975.254.626
2011	\$ 2.090.000.000	\$1.888.509.708
2012	\$ 2.090.000.000	\$2.297.210.820
2013	\$ 2.290.000.000	\$2.447.915.680
2014	\$ 2.490.000.000	\$2.660.569.294





CANJES

PABELLÓN 1 NIVEL 1		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
ANGELICA ALARCON EMPAQUE	9	2.048.500
EMI	9	4.234.500
AMESE	9	4.234.500
MINISTERIO DE CULTURA	300	72.300.000
AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL	50	9.037.500
FUNDACION MENORAH	10	2.530.000
	387	94.385.000

PABELLÓN 1 NIVEL 2		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
ANDRES CARNE DE RES	65,1	15.689.100
	65,1	15.689.100

PABELLÓN 3 NIVEL 1		
ASIGNADO A	MTS	VALOR COMERCIAL
ARTESANIAS DE COLOMBIA ADICIONAL AL NEGOCIADO	65	15.665.000
FUNDACION AMAZONICA	10	4.695.590
	75	20.360.590

PABELLÓN 3 NIVEL 2		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
ARTESANIAS DE COLOMBIA	190	45.790.000
FUNDACION BAT	100	17.600.000
	290	63.390.000

PABELLÓN 6 NIVEL 1		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
ARTESANIAS DE COLOMBIA	30	7.230.000
PROEXPORT	45	10.232.860
CLARO PATROCINADOR	17,5	4.217.500
	92,5	17.462.860

PABELLÓN 6 NIVEL 2		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
EDICIONES GAMMA	9,75	2.349.750
MAL PENSAnte	9,75	2.349.750
TELEVISA	9,75	2.349.750
LEGIS	9,75	2.349.750
SEMANA	9,75	2.349.750
EDITO EL GLOBO	9,75	2.349.750
	58,5	14.098.500

PABELLÓN 8 NIVEL 1		
ASIGNADO A	MTS	VR COMERCIAL
COMCEL PATROCINADOR	22	5.302.000
	22	5.302.000
TOTAL CANJES		230.688.050
	903	





Áreas Comercializadas 2010 - 2014

Años	M2 TOTALES	M2 CANJES	A COMERCIALIZAR	PAB UTILIZADOS
2010	8942,14	278	8.664	3,5,6,8
2011	8776,22	929,54	7.847	1,3,5,6,7,8
2012	11.159	1453,69	9.706,04	1,3,5,6,8
2013	13505,41	3680	9.825	1,3,5,6,8
2014	12889,2	790,1	10.396	1,3,5,6,8 N1/2





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRESENTACIONES ESPECIALES

www.expoartesanias.com





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS



www.expoartesanias.com



expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS



www.expoartesanias.com



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Estudio de Satisfacción

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE EN CORFERIAS

www.expoartesantias.com



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

1. Conceptualización de la investigación



2. Expositores

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización








Conceptualización de la Investigación

Convenciones

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra por segmento, se definen las siguientes convenciones:

	Existe un aumento representativo
	No existe una diferencia significativa
	Existe una caída representativa

Diferencias significativas	Medias	Proporción
Visitantes	0,4	4%

Donde por ejemplo una media en expositores que aumenta de 8,2 a 8,4 tendría una diferencia de 0,2 unidades, con los cual se identificaría con la flecha que evidencia una diferencia no representativa.

Otro sistema de clasificación de colores utilizado según los niveles de satisfacción de Corferias son:

Rango	Clasificación
9-10	Calificación alta
8-8,9	Calificación media - normal
7-7,9	Calificación media-baja (alerta leve)
1-6,9	Calificación crítica



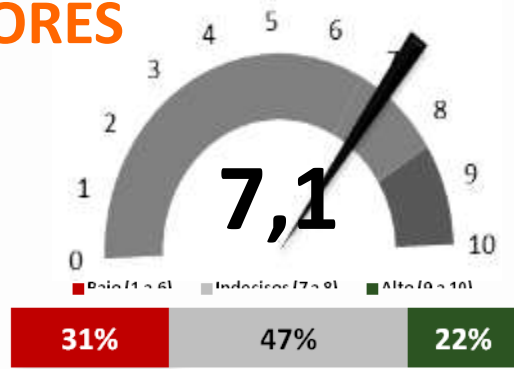


Satisfacción

EXPOSITORES

2013
7,5

B:815



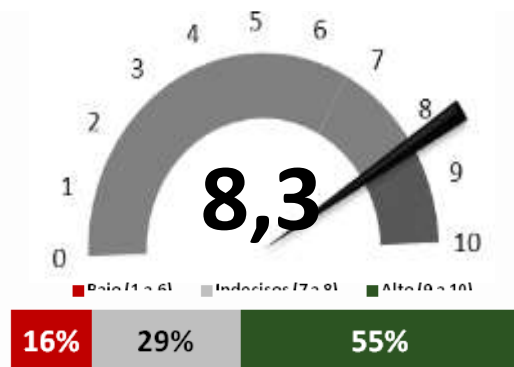
B:787

P13. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga, en general ¿Qué tan satisfecho se encuentra con Expoartesánias 2014?

Recomendación

2013
8,5

B:815



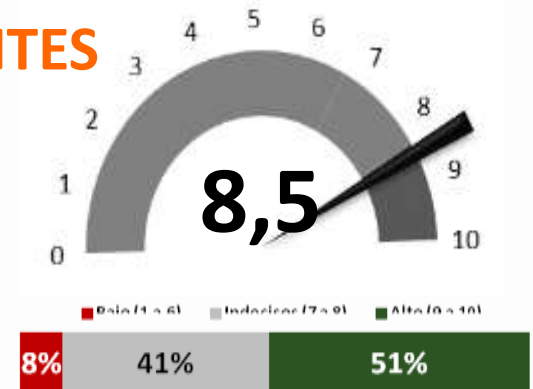
B:787

P15. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Definitivamente no lo recomendaría" y 10 es "Definitivamente lo recomendaría", ¿qué tanto le recomendaría a un colega el participar como expositor en Expoartesánias?

VISITANTES

2013
8,6

B:614

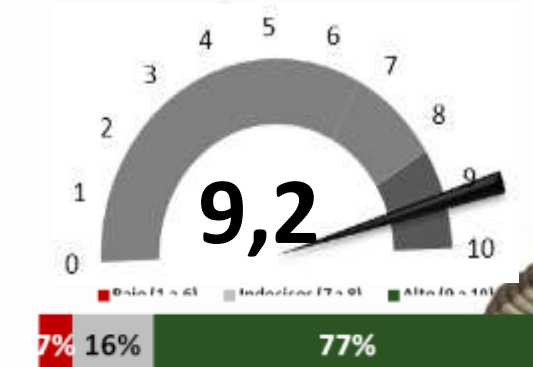


B:976

P13. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga, en general ¿Qué tan satisfecho se encuentra con La feria Expoartesánias 2014?

2013
9,0

B:614



B:976

P15. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Definitivamente no la recomendaría" y 10 es "Definitivamente la recomendaría", ¿qué tanto le recomendaría a un amigo, familiar o colega el asistir a La feria Expoartesánias?



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Principales Indicadores

EXPOSITORES

❑ La satisfacción cae, esto se explica principalmente por la caída en la **cantidad de visitantes**, lo que explica en gran medida la disminución evidenciada en ventas. La recomendación se mantiene al igual que muchos indicadores, esto evidencia la gran fidelidad construida por la feria y la buena gestión desarrollada por Corferias para su desarrollo.

VISITANTES

❑ En general los indicadores **se mantienen en niveles medio altos con una leve tendencia al alza**. Donde destaca especialmente la mejora en el desarrollo de actividades académicas y culturales y el mantenimiento en general de la gestión en niveles cercanos a la excelencia, lo cual se evidencia en los altos niveles del índice de promotores netos y el índice de salencia.

VARIABLE	EXPOARTESANÍAS			
	EXPOSITORES		VISITANTES	
	2013	2014	2013	2014
Satisfacción General	7,5	7,1	8,6	8,5
Cumplimiento de Expectativas	63%	62%	92%	92%
Participación en la versión anterior	85%	76%	45%	51%
Recomendación	8,5	8,3	9,0	9,2
Índice de promotores netos	NA	39	NA	71
Índice de salencia	NA	26	NA	43
Satisfacción Cantidad	7,1	6,7	8,9	8,9
Satisfacción Calidad	7,6	7,5	9,0	8,8
Calidad General (muestra comercial)	7,7	8,7	8,5	8,7
Publicidad	7,5	7,4	7,3	7,2
Programación académica / cultural / artística - actividades complementarias	8,4	8,1	7,8	8,5
BASE	815	787	614	976



Satisfacción

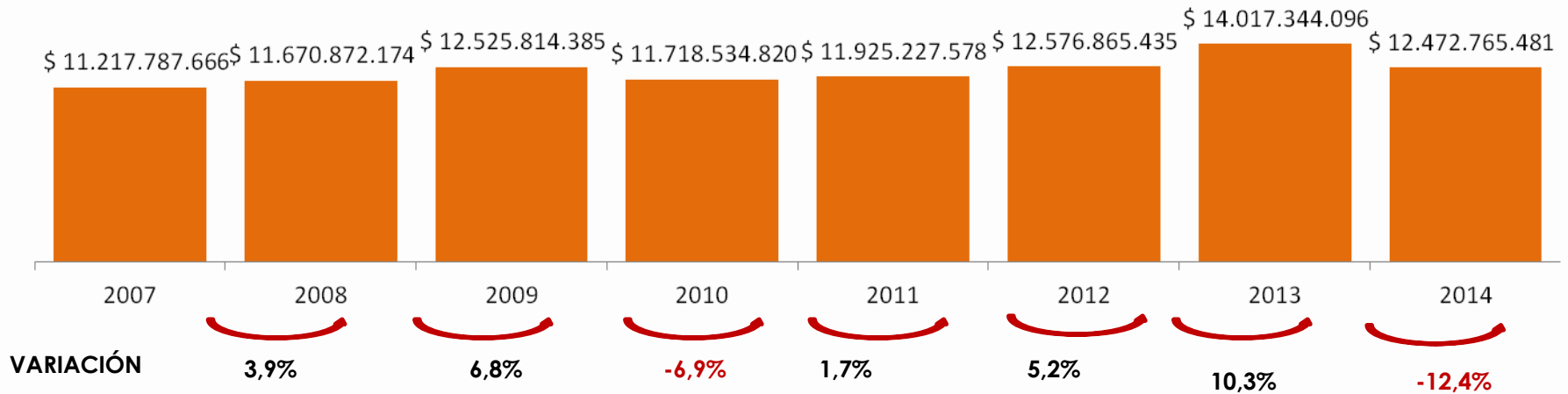


VARIABLE	EXPOARTESANÍAS			
	EXPOSITORES		VISITANTES	
	2013	2014	2013	2014
Satisfacción General	3,9	3,7	4,4	4,3
Cumplimiento de Expectativas	63%	62%	92%	92%
Participación en la versión anterior	85%	76%	45%	51%
Recomendación	4,3	4,2	4,5	4,6
Índice de promotores netos	NA	39	NA	71
Índice de salencia	NA	26	NA	43
Satisfacción Cantidad	3,7	3,5	4,5	4,5
Satisfacción Calidad	4,0	3,9	4,6	4,4
Calidad General (muestra comercial)	4,0	4,4	4,3	4,4
Publicidad	3,9	3,8	3,9	3,8
Programación académica / cultural / artística - actividades complementarias	4,3	4,2	4,4	4,3
BASE	815	787	614	976

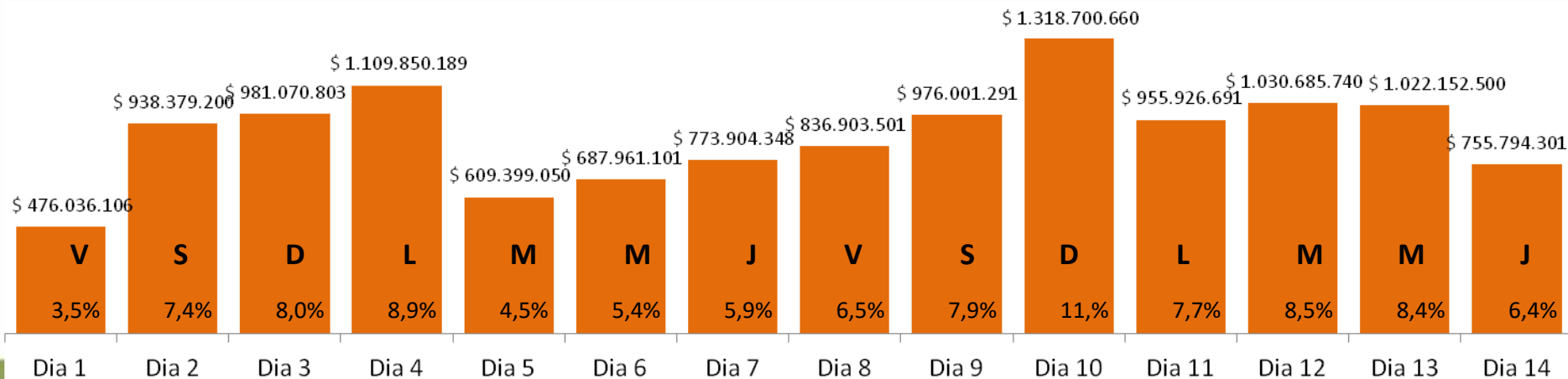


Histórico de ventas por año

Principales Indicadores Escala 1-5



Ventas por día





1. Conceptualización de la investigación



Sistema Continuo

2. Expositores

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización



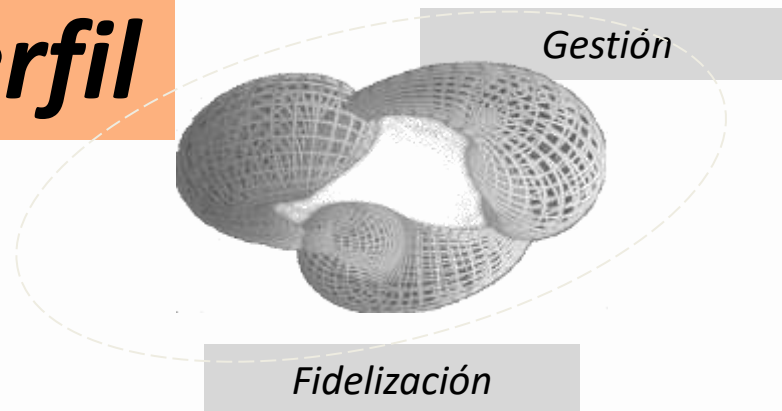


expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

2. Resultados de expositores

Perfil

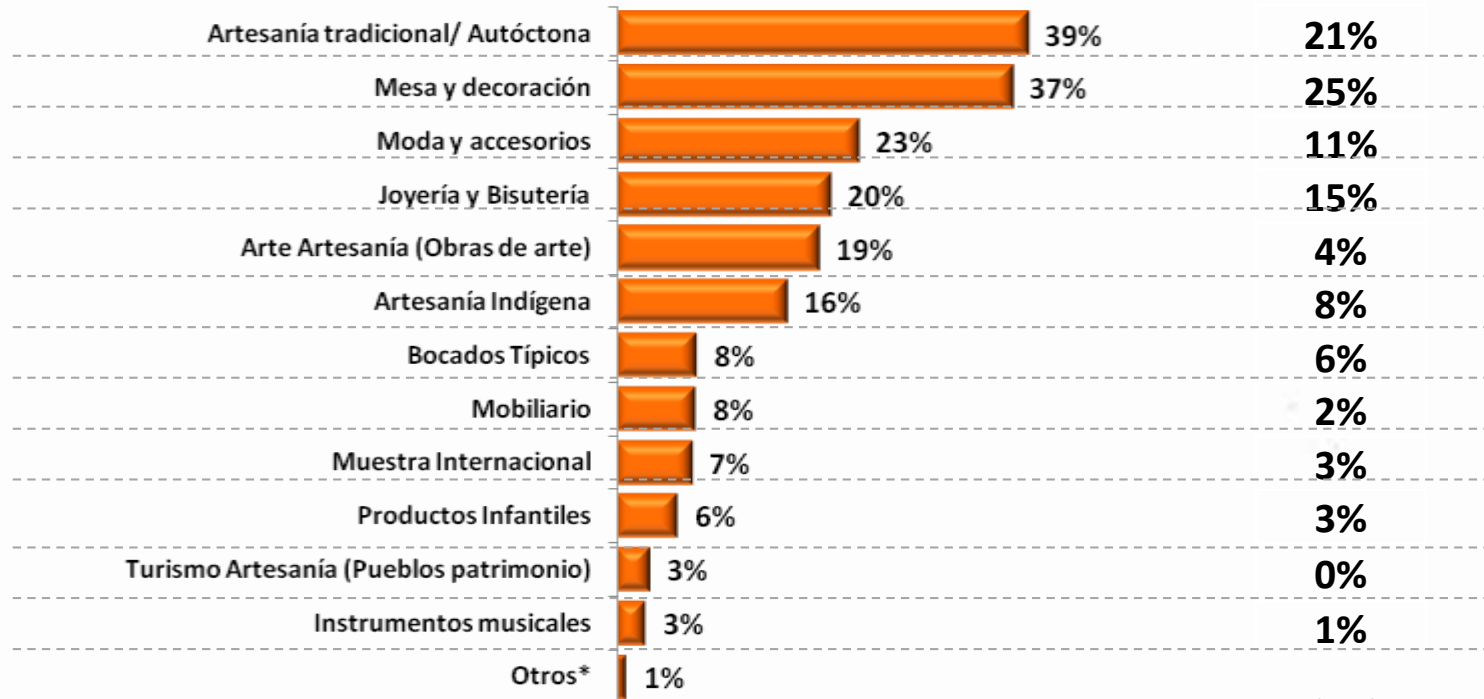




Panorama 2014

Expositores - Perfil

Productos Ofrecidos Tipo de productos ofrecidos Principal Oferta Comercial



BASE: 787

*Otros: Artesanía contemporánea Diseños con plantas
Colección a escava Sofones artesanales
Libros Juegos de mesa
Aromas Tapetes artesanales



P1 Para comenzar me gustaría que me dijera de los tipos de productos que le voy a mostrar, ¿Cuáles ofrece su empresa?

P2 Y de estos productos que me mencionó ¿Cuál es su principal oferta comercial?



expoartesanías
2014

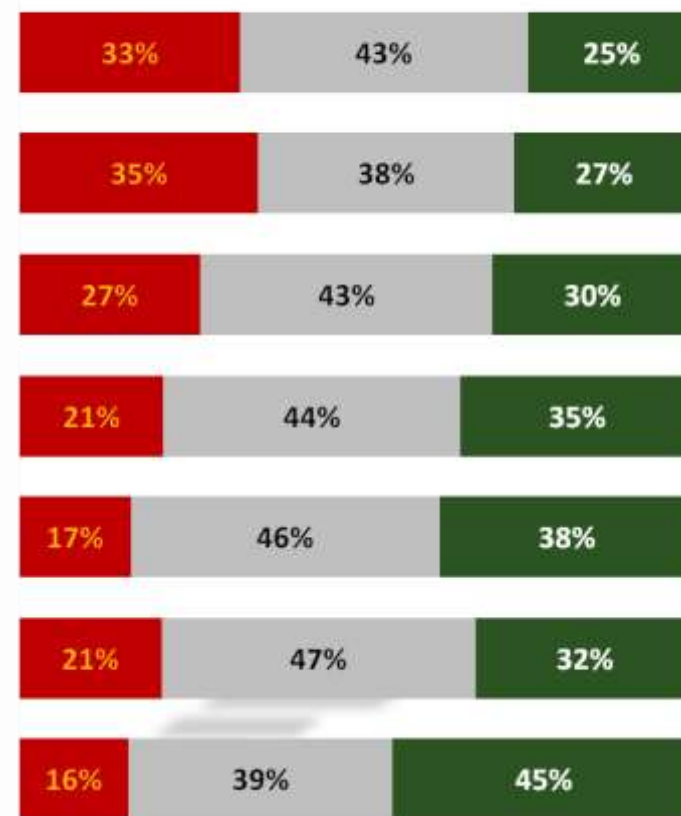
DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Expositores - Perfil

Objetivos de participación en la feria

	Incidencia		Principal razón	Promedio Satisfacción	
	2013	2014	2014	2013	2014
Realizar ventas al detal	99%	84%	29%	8,5	7,1
Generar contactos comerciales tanto nacionales como internacionales.	40%	85%	24%	7,0	7,0
.Dar a conocer al mercado nacional e internacional los productos artesanales de Origen Colombiano.	99%	75%	18%	8,9	7,5
Dar a conocer nuevas tendencias y estilos de la artesanía tradicional y contemporánea diseñada en cada región del país	NA	66%	12%	NA	7,8
Imagen y posicionamiento de marcas y productos artesanales.	92%	66%	10%	8,9	8,0
Lanzar nuevos conceptos de productos de la artesanía nacional.	NA	58%	5%	NA	7,7
Obtener experiencia en participación de ferias del sector	92%	57%	3%	8,5	8,1

■ Insatisfechos (1 a 6) ■ Indecisos (7 a 8) ■ Satisfechos (9 a 10)



Base: 787



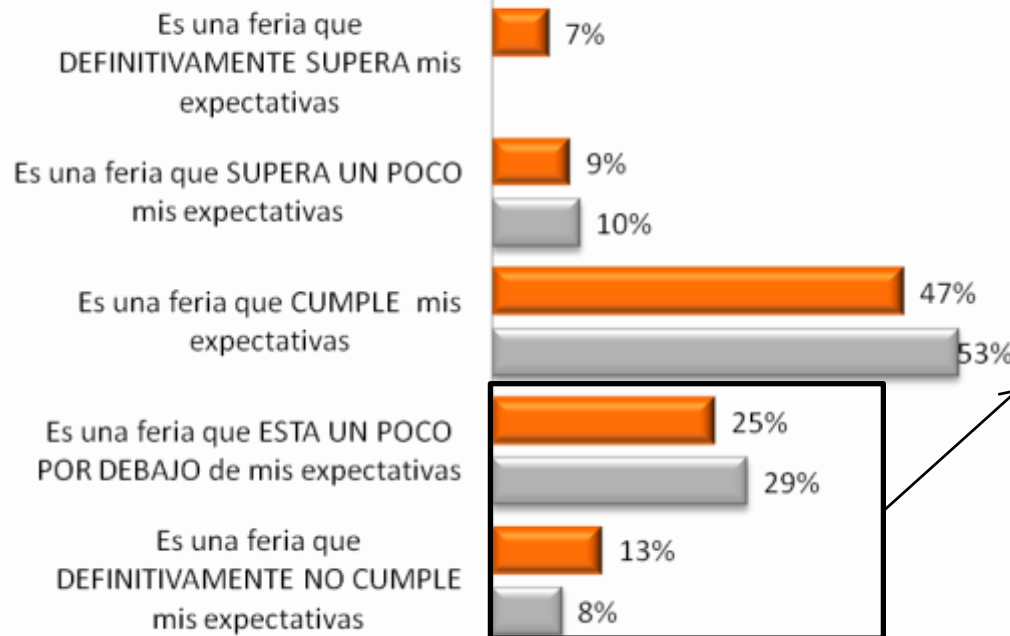
expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Expositores - Perfil

Objetivos de participación en la feria

■ 2014 (B:787) ■ 2013 (B:815)



Ventas bajas	45%
Poca Afluencia de visitantes	28%
Falto organización	16%
Falto mas publicidad	7%
Muchos competidores	7%
Mala ubicación del stand	6%
Muy costosa la entrada a la feria	3%
Demora en la entrada del stand	2%
Muy costoso el stand	1%
No cumplen con las exceptivas	1%
Falta señalización	1%
Faltan invitados internacionales	1%
Malas condiciones climáticas	1%

P7 Teniendo en cuenta los beneficios que me acaba de mencionar, de las siguientes frases que le voy a mostrar, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca de Expoartesánías 2014?

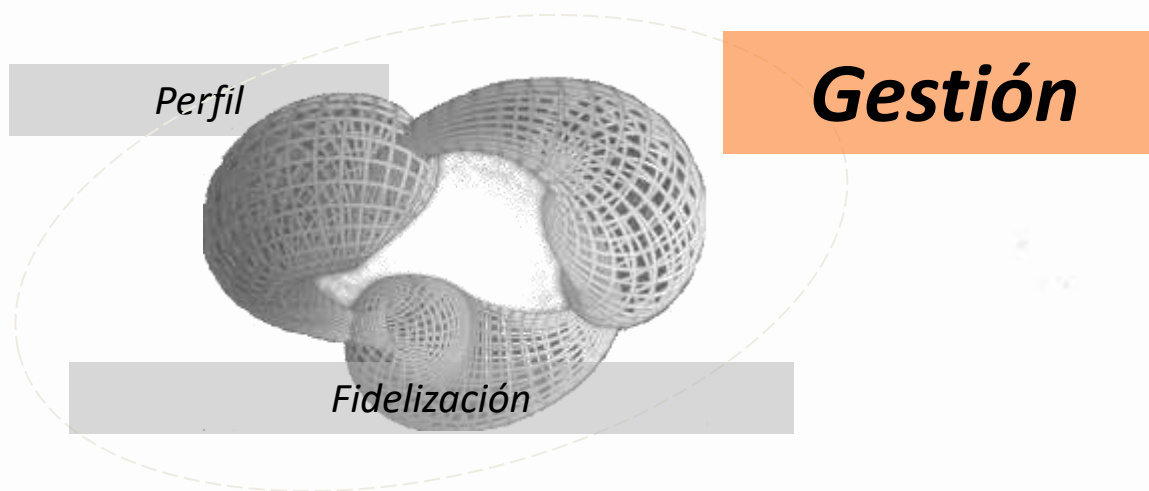
P8 ¿Qué le haría falta cambiar a EXPOARTESANÍAS 2014 para poder cumplir con sus expectativas?



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

2. Resultados de expositores





expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Expositores - Gestión
Opinión General de la Feria

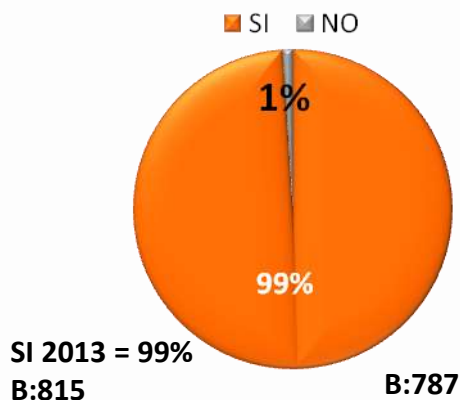
Vitrina comercial	45%
Oportunidades de negocio	14%
La feria Colombiana mas representativa	9%
Realizar contactos	8%
Muestra de productos	8%
Exposición de regiones Colombianas	7%
Dar a conocer la empresa	6%
Comercializar productos	5%
Encuentro de artesanos	5%
Venta de artesanías al detal	5%
Mostrar el trabajo manual	5%
Representación cultural	5%
Feria de artesanías	4%
Aumentar las ventas	4%
Hacer negocios internacionales	3%
Intercambio cultural	1%
Posicionamiento de marca	1%
Feria que promueve el diseño	0,1%



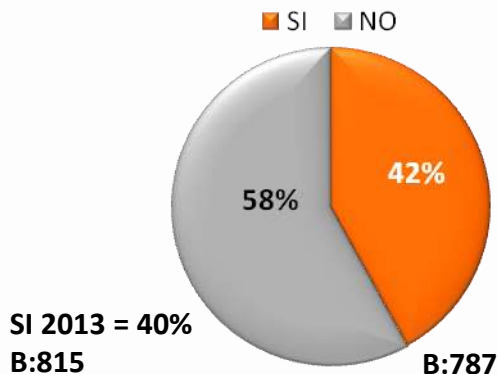
P3 ¿Qué es para usted Expoartesánías 2014?



¿Realizó ventas al Detal?



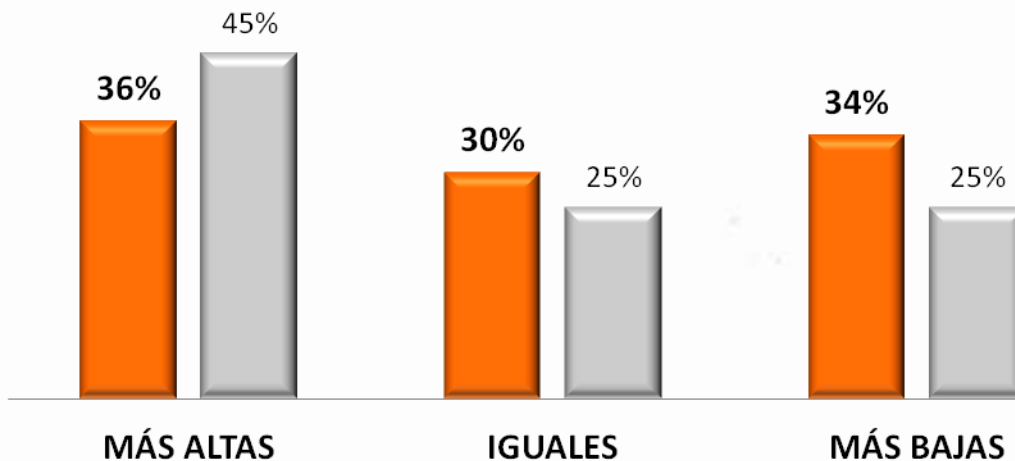
¿Realizó ventas al Por Mayor?



Ventas Logradas

2014(B:787) 2013(B:815)

Las ventas logradas durante la feria fueron
que la actividad normal de la empresa



P9 ¿Realizó ventas al Detal en la Feria?

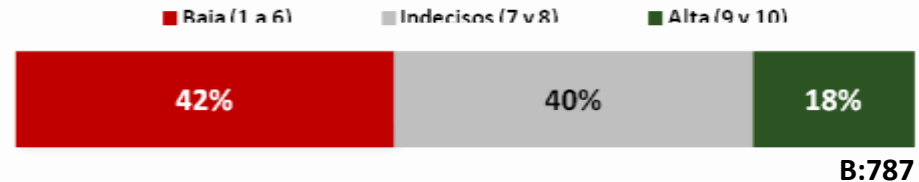
P9a ¿Realizó ventas al por mayor en la Feria?

P9b De las siguientes frases que le voy a leer, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca de las ventas logradas por su empresa en Expoartesánías 2014?





Satisfacción general con la cantidad de visitantes



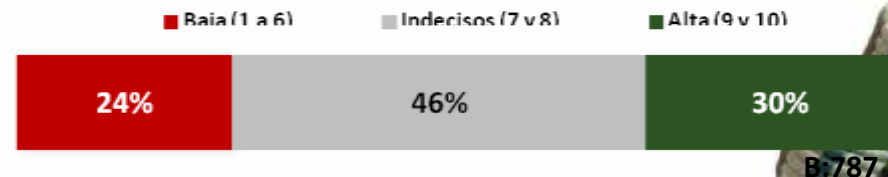
P21. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la cantidad de visitantes atendidos en el stand de su empresa para este evento?

Satisfacción general con la calidad de visitantes

Promedio (escala 1-10)

Razones Negativas

Pocos compradores	76%
Falto publico objetivo	22%
La afluencia de visitantes es baja	13%
La feria ha bajado la calidad	4%
La entrada es muy costosa	3%
La ubicación de stand Mala	1%
Poca seguridad	1%
Las ventas no fueron como lo esperaba	1%
Poca publicidad al evento	1%



P22. Entendiendo la calidad del Visitante como: Aquel cuyo cargo y poder de decisión, son los esperados por usted. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho está con la calidad de los Visitantes del stand de su empresa?

B:191



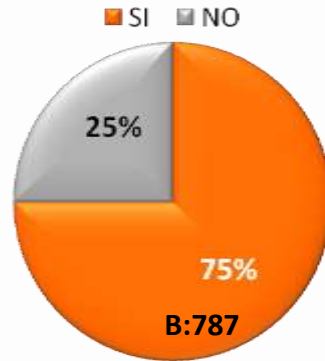
expoartesánias
2014

Publicidad dirigida al público

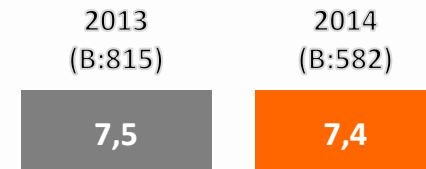
DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Publicidad de la Feria
Expositores - Gestión

P25 ¿Recuerda haber visto, leído o escuchado publicidad de Expoartesánias 2014 dirigida para el público de su interés?



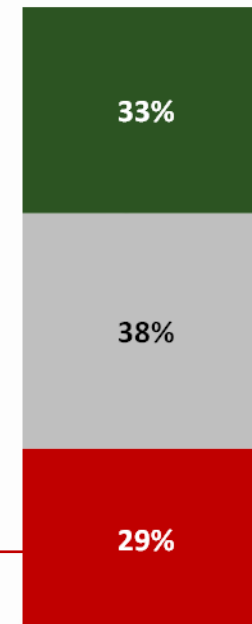
Evaluación de la Publicidad dirigida al público



Razones Negativas

Poca Publicidad	75%
Falto publicidad en Televisión	20%
Falto promocionar en radio	7%
Poca difusión	7%
No pusieron vallas	4%
Faltaron Volantes	2%
Falto publicidad en extranjeros	2%
Falto publicidad en revistas	2%
Falto publicidad en prensa	1%
Falto publicidad visual	1%
Corferias no invirtió en publicidad	1%
Poca información	1%

■ Alta (9 y 10)
■ Indecisos (7 y 8)
■ Baja (1 a 6)



P26 Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy buena" y 1 es "Muy Mala" quiero que me diga ¿Cómo califica la publicidad realizada por Corferias para atraer al público esperado a Expoartesánias 2014?

B:167

B:582

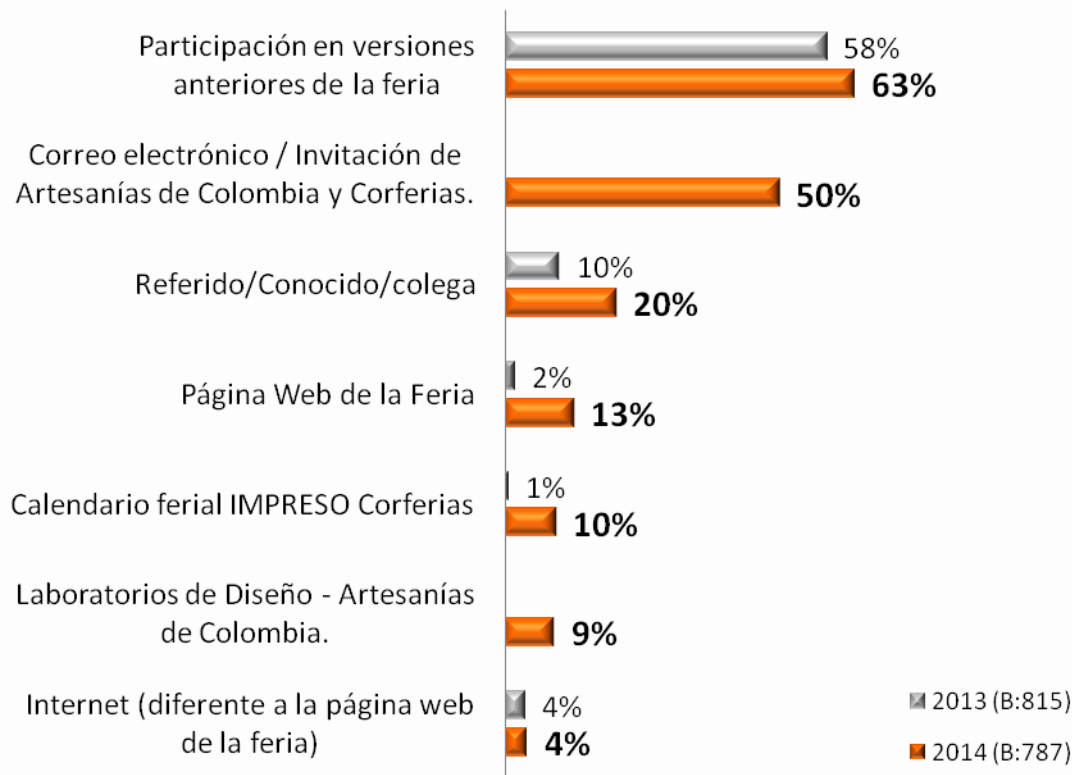


expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Expositores - Gestión
Publicidad de la Feria

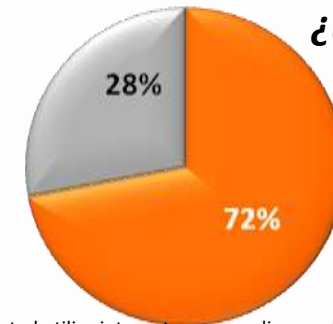
Medios por los que se enteró de Expoartesanías



P24 ¿A través de qué medios se enteró de Expoartesanías y lo incentivarón a participar?

P29 ¿Cuáles sitios web utiliza?

■ SI ■ NO



¿Utiliza Internet?

B:787

P28 ¿Usted utiliza internet como medio para la promoción de su empresa?

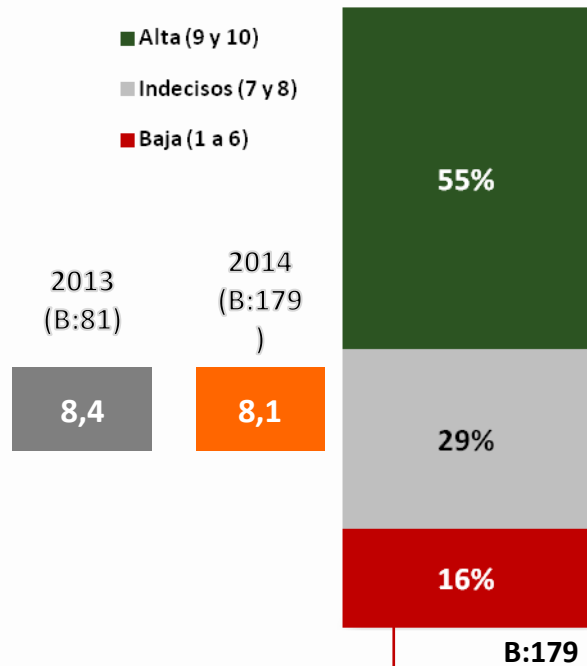


B:570



expoartesánias
2014

Evaluación de las Actividades Académicas



B:179

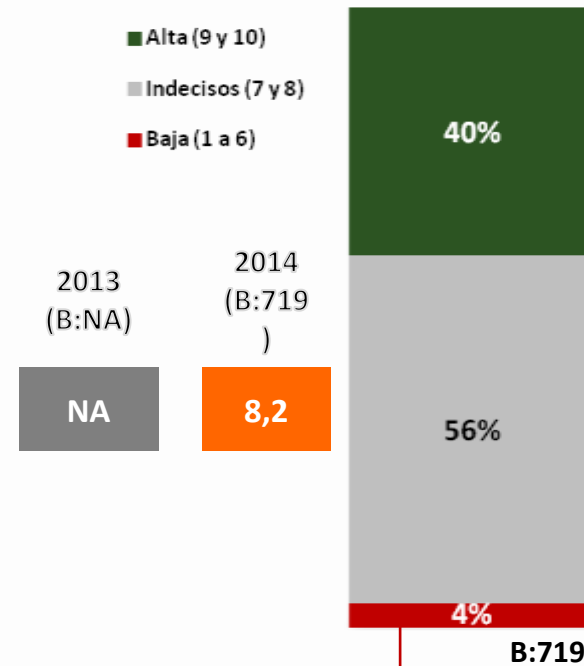
Falto información	25%	Desarrollar actividades nuevas	11%
No Participo	18%	La charla era en ingles no se entendía	4%
Falto tiempo	14%	Comunidades indígenas	4%
No pudo asistir	11%		
Faltaron Talleres de moda	11%		

B:28

P33 Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho está con las actividades académicas de La feria Expoartesánias 2014?

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Evaluación de las Actividades Culturales/Artísticas Expositores - Gestión



B:719

Faltaron actividades	36%	No tuvieron conciertos	4%
Falto información	21%	Falto publico	4%
EL horario no favoreció	18%	Faltaron grupos musicales	4%
Malas actividades	7%		
Falto tiempo	4%		

B:28

P35 Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho está con las actividades culturales/artísticas de la Feria Expoartesánias 2014?



expoartesánias
2014

Sugerencias de otras actividades

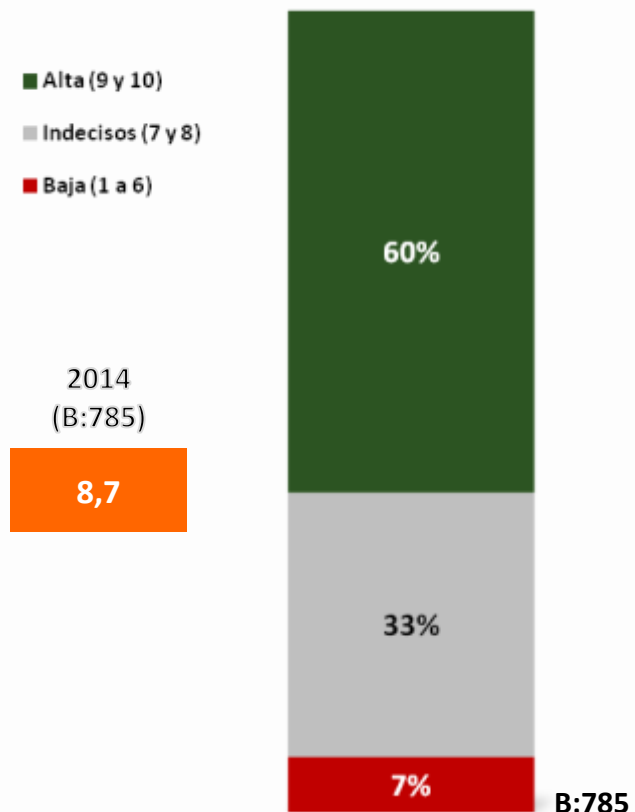
Grupos musicales regionales	15%
Eventos culturales por región	12%
Eventos en vivo	9%
Bailes típicos	6%
Actividades Folclóricas	4%
Mas Talleres y charlas	4%
Invitar los artistas del momento	2%
Muestras Culturales	2%
Eventos con indígenas	2%
Desfile de modas	1%
Brindar un recordatorio de la feria	1%
Talleres para niños	1%
Comidas típicas	1%
Muestras internacionales	1%

B:642

P37. En su opinión, adicional a las actividades o temas que conoce, ¿qué otros temas o actividades sugiere incluir en Expoartesánias?

Actividades Complementarias/ Muestra Comercial

Evaluación Muestra Comercial



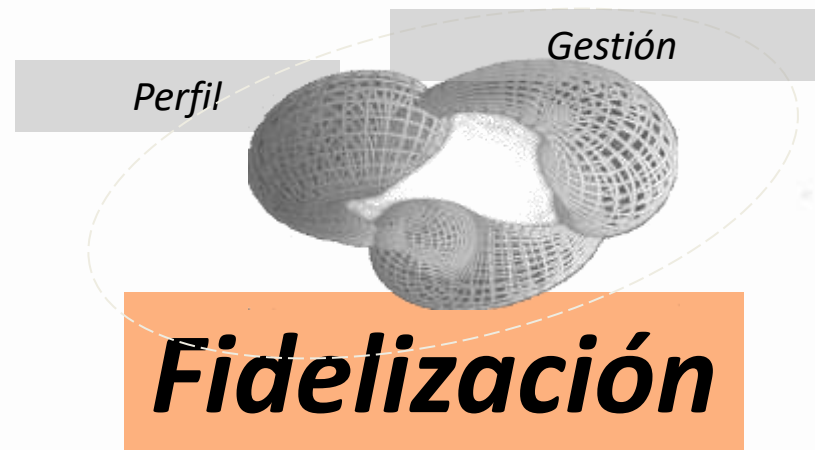
P38. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Alta Calidad" y 1 es "Baja calidad" quiero que me diga ¿Cómo califica la calidad de la muestra comercial (los expositores) de Expoartesánias 2014?



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

2. Resultados de expositores





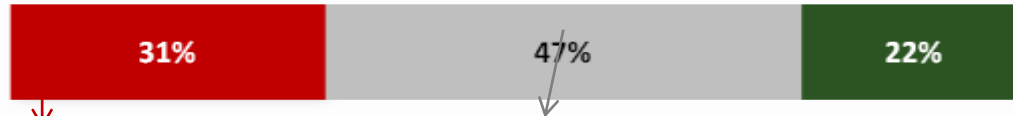
expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Expositores - Fidelización
Razones de niveles de satisfacción

7,1

■ Baja (1 a 6) ■ Intermedios (7 u 8) ■ Alta (9 u 10) Media



Pocas ventas

31%

Pocas visitantes	19%
Falta organización	9%
Falto publicidad	9%
Demora en la entrega del stand	9%
Taquilla muy cara	7%
Falta Señalización	6%
No Cumplió las expectativas	8%
Precio costoso de Stand	4%
Falto información	2%
Muchos competidores	2%
Mala seguridad	1%

B:246

Pocas ventas

29%

Pocos visitantes	16%
Falta organización	12%
Demora en la entrega del stand	11%
Buenas ventas	9%
Taquilla muy cara	8%
Falto publicidad	7%
Cumplió las expectativas	7%
Precio costoso de Stand	6%
Falta Señalización	4%
No cumplió las expectativas	3%
Falto información	2%
Muchos competidores	2%
Buena atención	1%
Realizar eventos en vivo	1%
Servicios costosos	1%
Mejorar las instalaciones	1%

B:368

Buenas ventas

39%

Buenos visitantes	19%
Buena organización	10%
Buenas ventas	9%
Cumplió las expectativas	7%
Buena publicidad	5%
Cumplió las expectativas	5%
Buena Señalización	2%
Buena atención	1%
Buena seguridad	1%
Buena información	1%
Buena organización	1%
Mejorar fechas de la feria	1%

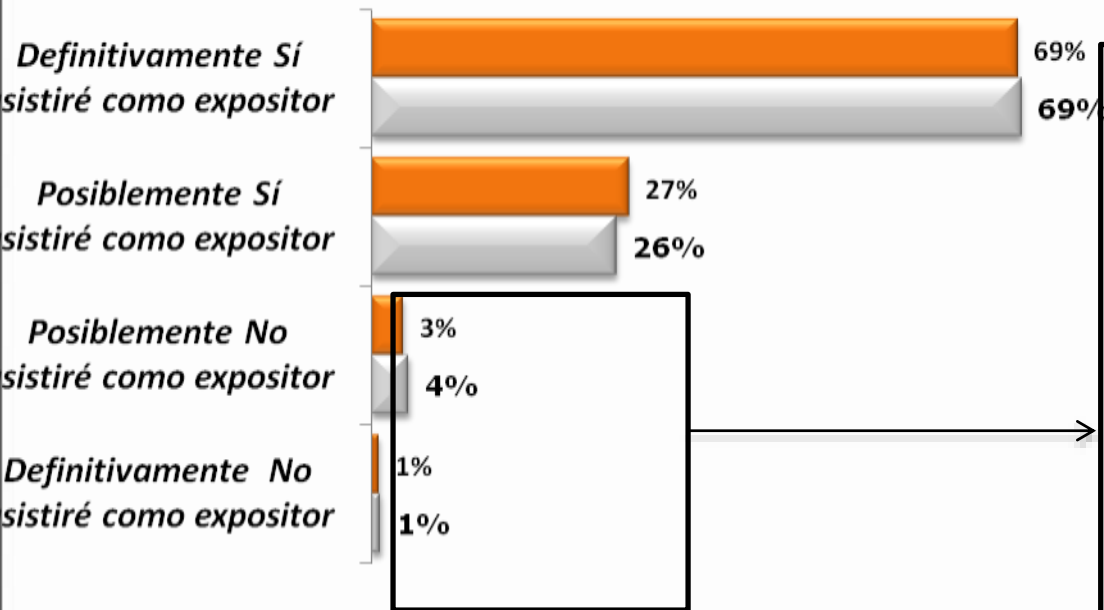
B:173

P13. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga, en general ¿Qué tan satisfecho se encuentra con Expoartesánias 2014?

P14. ¿Qué lo hace dar esta calificación? _____



■ 2014 (B:787) ■ 2013 (B:815)



Razones Negativas

Las ventas fueron bajas	30%
Inversión es muy alta	18%
Falta organización por parte	12%
La feria cada año desmejora mas	12%
Las ventas fueron bajas	12%
No hay acompañamiento	9%
Por la fecha	6%
No apareció en el catalogo	3%
Con el cambio de administración la feria se dañó	3%
Por la ubicación de stand	3%
Muy pocos visitantes	3%
Muy costoso el stand	3%
Falta Organización	3%

P17. ¿Por qué da esta calificación de _____?

P16. Teniendo en cuenta las opciones que le voy a mostrar quiero que me diga ¿Cuál es su intención de asistir como expositor a la próxima versión de Expoartesánias en el 2015?



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

1. Conceptualización de la investigación

Sistema Continuo



2. Expositores

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización



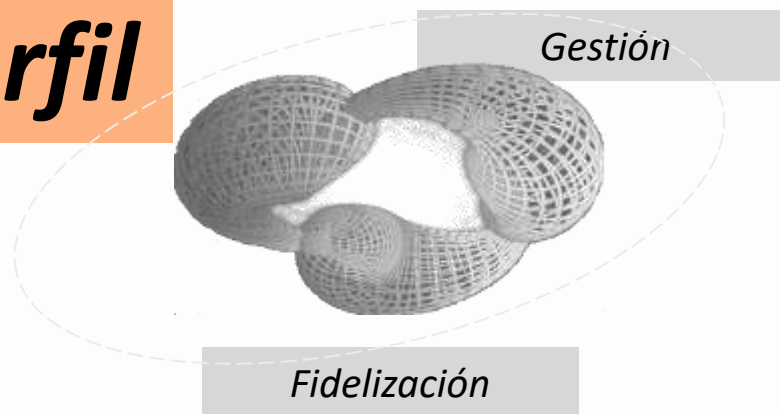


expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

3. Resultados de visitantes

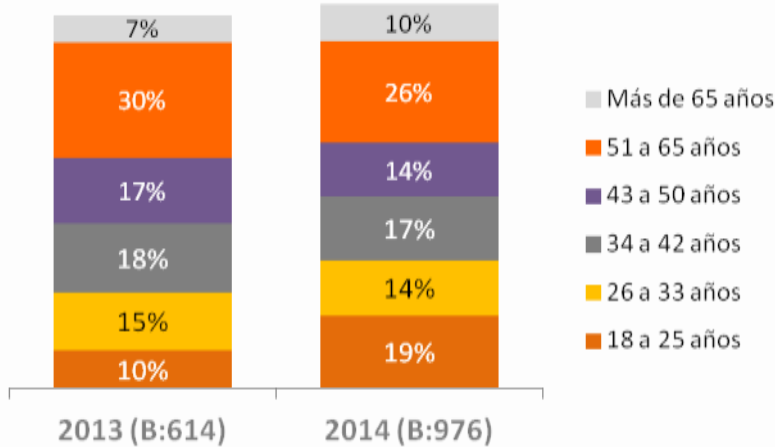
Perfil



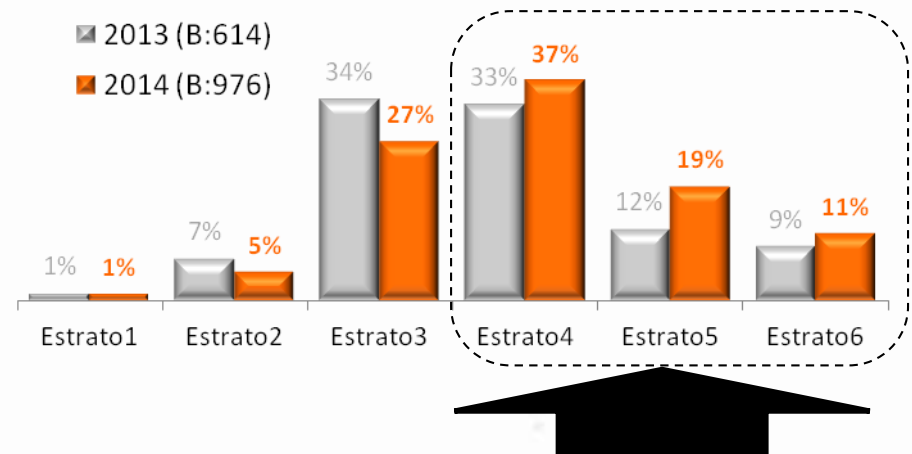


Edad

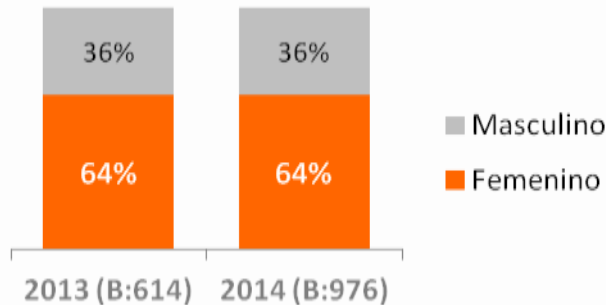
43 años promedio



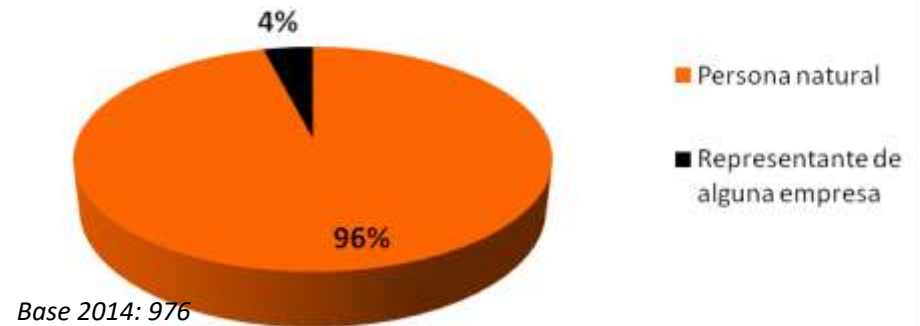
Estrato



Género



Tipo de visitante



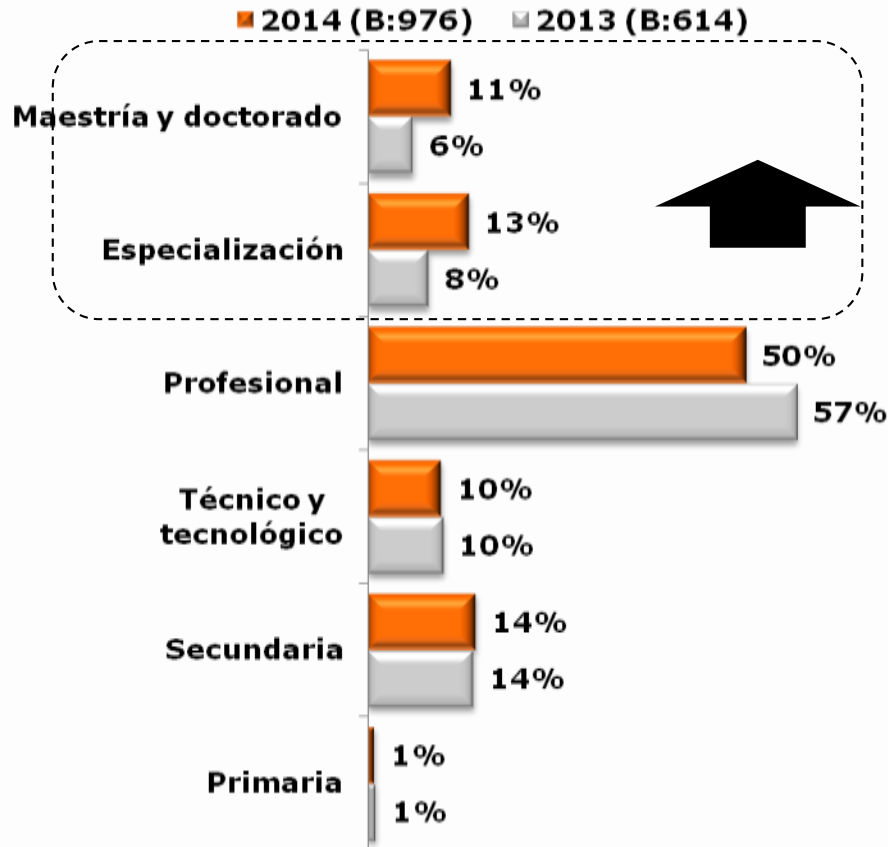


expoartesánias
2014

Nivel académico

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

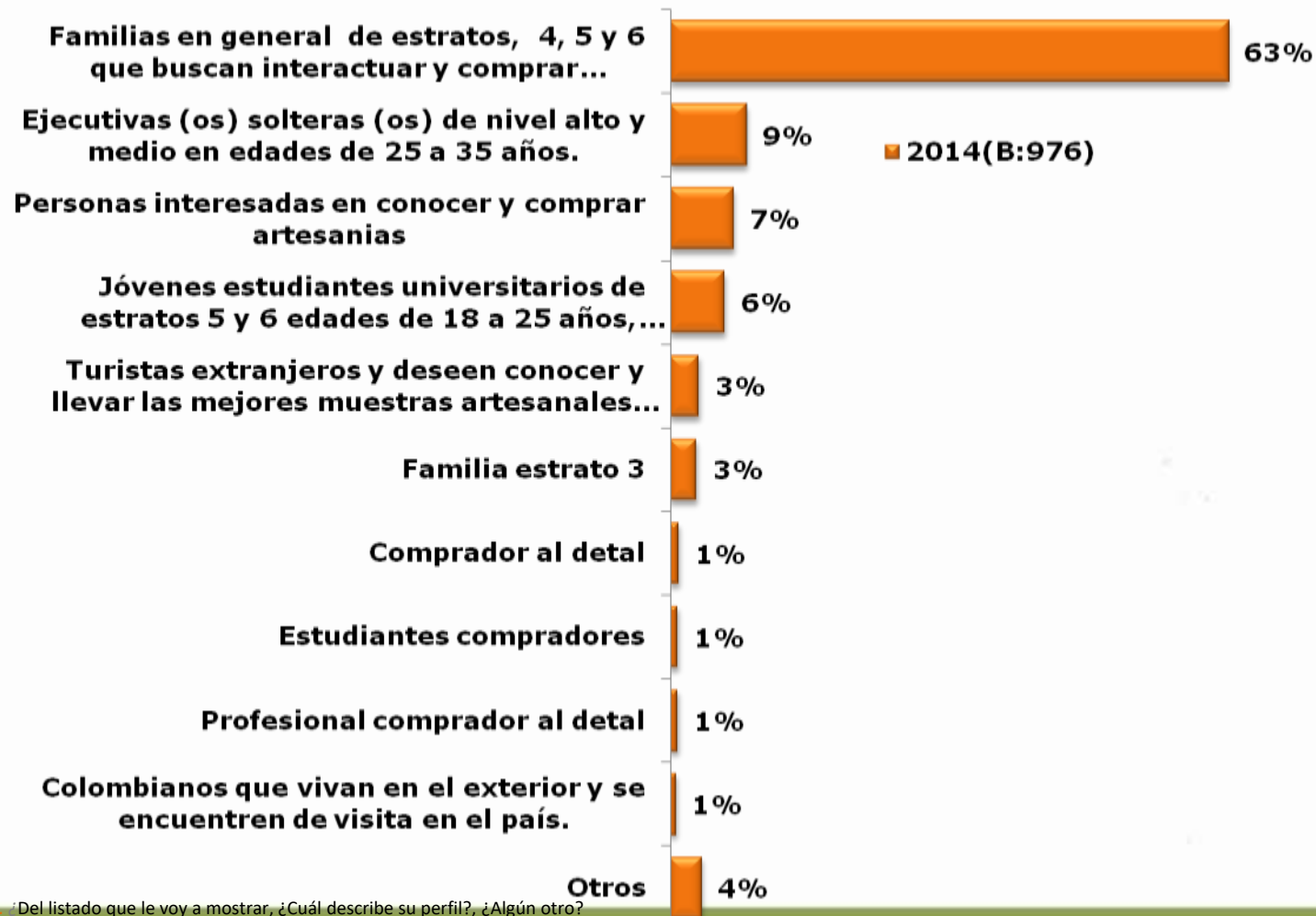
Visitantes - Perfil
Características demográficas



FILTRO D. ¿Cuál es el último nivel educativo que terminó o está cursando actualmente?



FILTRO F. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su ocupación actual?



FILTRO 1: Del listado que le voy a mostrar, ¿Cuál describe su perfil?, ¿Algún otro?



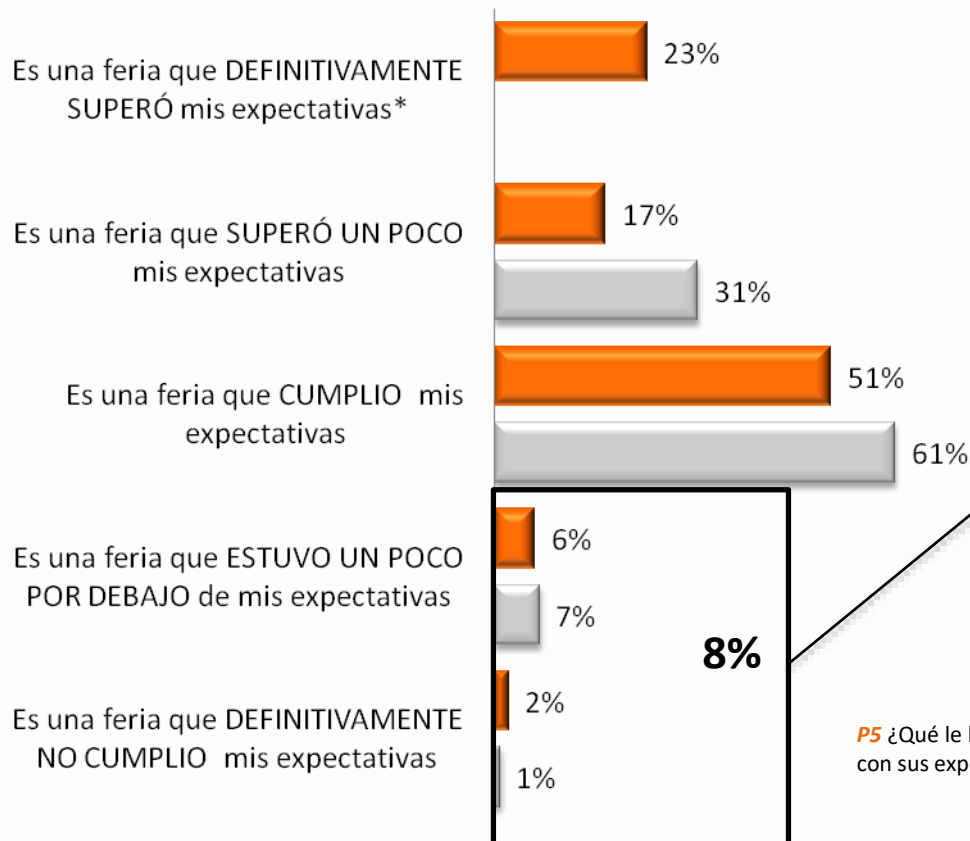


expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Visitantes - Perfil
Cumplimiento de expectativas

■ 2014 (B:976) ■ 2013 (B:614)



Variedad/Calidad de Productos	37%
Precios mas Económicos	18%
Innovación	17%
Mas Expositores	13%
Mas Organización/Logística	11%
Mas Publicidad	6%
Mas Actividades	2%
Mayor Afluencia de Público	1%
Mas Dominio de los Temas	1%
Falta de Información	1%

P5 ¿Qué le haría falta cambiar a La feria Expoartesánias para poder cumplir con sus expectativas?

B:83

P4 Teniendo en cuenta los motivos de asistencia que me acaba de mencionar, de las siguientes frases que le voy a mostrar, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca La feria Expoartesánias 2014?



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Visitantes - Perfil
Cumplimiento de expectativas

3. Resultados de visitantes





Expo Artesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Visitantes - Gestión

Opinión General de la Feria

Muestra Artesanal/Comercial	32%
Dar a Conocer Artesanías Nacionales/Internacionales	26%
Lugar Donde se Conocen Distintas Culturas	18%
Variedad de Productos Artesanales	8%
Reunión de Artesanos	6%
Oportunidad de Hacer Negocios/contactos	4%
Realizar Compras	4%
Feria del Diseño/Creatividad	4%
Innovación	4%
Entretenimiento	3%
Productos de Calidad	2%
Tradición de Nuestros Ancestros	1%
Adquirir Conocimiento	1%
Compartir en Familia	1%
Buenos Precios	1%
Compras para el Hogar	0,3%
Es Para la Población de Estrato Alto	0,2%
Promueve los Derechos de los Artesanos	0,2%
Buena/Excelente Feria	0,2%
Importante para la Industria	0,1%

B: 976



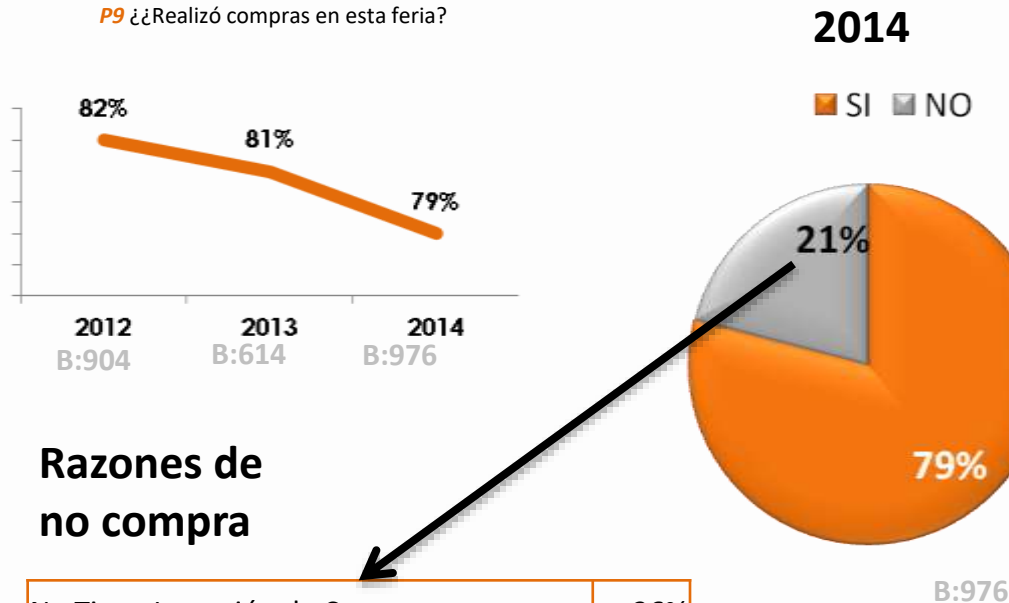


Compras en la Feria

Evolución de las compras

Artículos comprados

P9 ¿¿Realizó compras en esta feria?



Razones de no compra

No Tiene Intención de Compra	36%
Está Cotizando	25%
No ha Encontrado lo que Busca	15%
Falta de Dinero	9%
Precios Elevados	8%
Falta de Tiempo	5%
Solo Busca Contactos	1%

Artesanías en Barro/Madera/Cerámica/Papel	
Maché	36%
Artículos para el Hogar	26%
Joyas	22%
Accesorios (Aretes/Pulseras/Manillas)	19%
Ropa	13%
Mochilas/Carteras/Bolsos	11%
Ruana/Sombrero/Gorra	8%
Muñeco/Juguete	7%
Chalinas/Pashminas/Pañuelos	5%
Pesebre	4%
Textiles	4%
Instrumentos Musicales	3%
Comida	3%
Bisutería	3%
Inciensos	2%
Jabones	2%
Artículos en Cuero	2%
Otros	8%

Monto promedio:
\$327.313

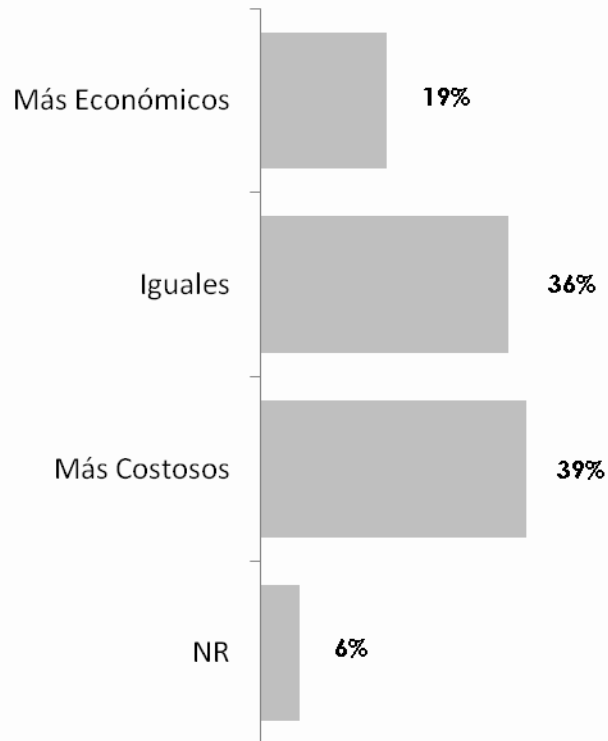
P11. ¿Cuánto fue el monto total de las compras que realizó en esta feria fuera de la plazoleta de comidas?

768



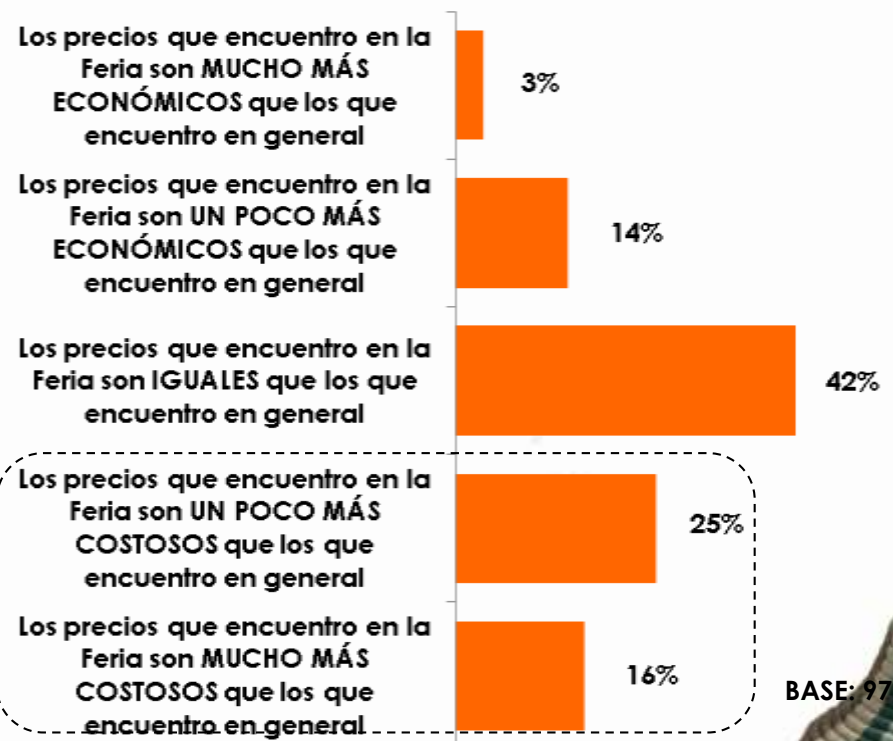
Percepción de precios

2013



BASE: 499

2014



BASE: 976

P22 Si compara los precios de los productos/servicios de esta feria frente a los del mercado en general. Ud diría que son

P17. De las siguientes frases que le voy a leer, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión de los precios ofrecidos en Expoartesánías 2014?





















expoartesánias
2014

Pabellones 2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Número de pabellón	Pabellón visitado (B:840)	Satisfacción	Pabellón de mayor gusto
Pabellón 3 nivel 1 Tradición y evolución	 83%	8,9	 21%
Pabellón 6 nivel 1 Ambientes	 80%	8,9	 17%
Pabellón 3 nivel 2 Orígenes, arte y sonidos	 77%	8,8	 12%
Pabellón 6 nivel 2 Muestra Internacional	 76%	8,9	 20%
Pabellón 1 nivel 1 Raíces e innovación	 69%	8,4	 7%
Pabellón 1 nivel 2 Sabores Tradicionales	 67%	8,6	 6%
Pabellón 8 nivel 1 Hilos, plata y oro	 63%	8,7	 11%
Pabellón 5 Diseño Colombia	 63%	8,5	 6%

P21. ¿Qué Pabellones visitó?

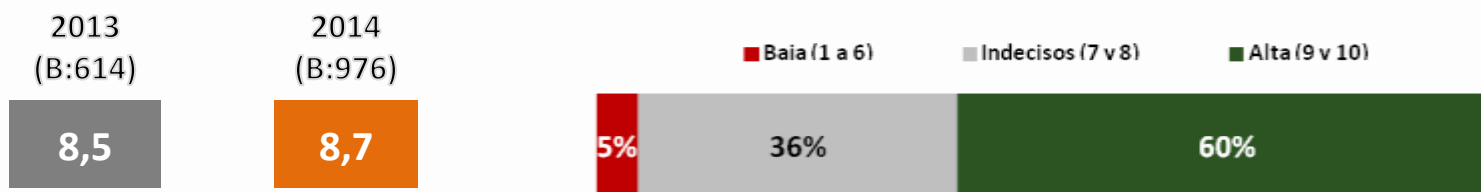
P22. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los pabellones que me acaba de mencionar?

P23. Y de estos pabellones que visitó, ¿Cuál fue el que le gusto más?



Satisfacción general con los expositores

Promedio (escala 1-10)



P26. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho se encuentra en general con la Muestra Comercial (es decir los expositores) de La feria Expoartesánias 2014?

Sugerencias para mejorar

B:976

Ninguno	70%
Mas Variedad/Calidad de Expositores	7%
Mejorar Atención/Servicio	4%
Variedad/Calidad de Productos	4%
Precios Mas Cómodos	3%
Mas Organización/Logística	3%
Mas Información/Señalización	2%
Innovación	2%
Mas Actividades	1%

No Responde	1%
Datafonos/Cajeros	1%
Mayor Publicidad	1%
Mejorar Instalaciones/Infraestructura	1%
Proporcionar Facturas	0,3%
Traductor	0,3%
Encuestas mas Cortas	0,1%
Puntualidad/Cumplimiento	0,1%
Mas Personal	0,1%

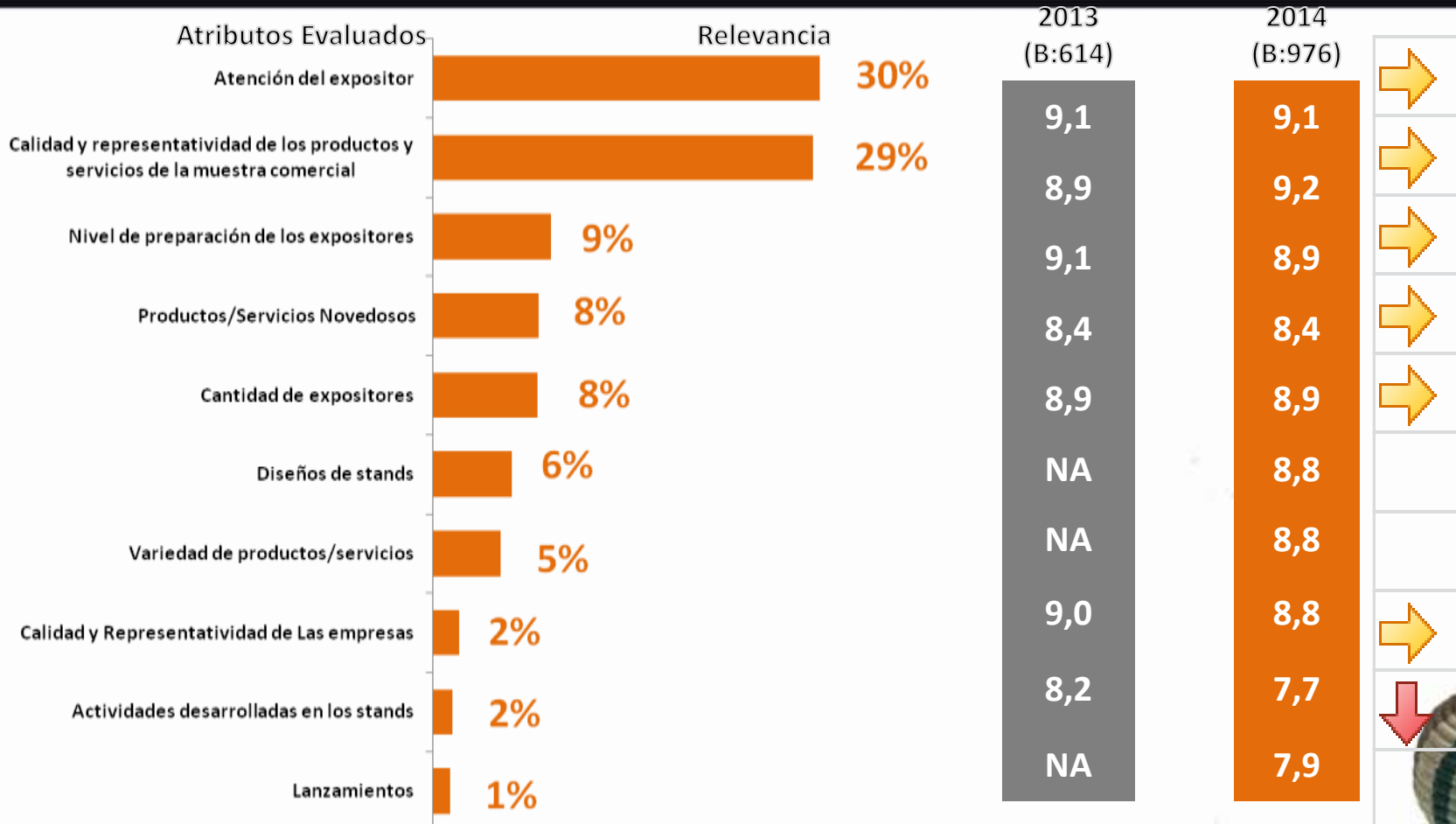
Demostraciones	0,1%
Promociones	0,1%
Gastronomía	0,1%
Falta de Enfoque	0,1%

P27. ¿¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional a lo que hemos hablado frente a los expositores de La feria Expoartesánias para mejorarla?

B:9760

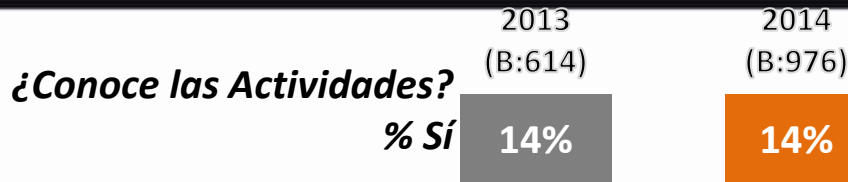


Evaluación de los expositores

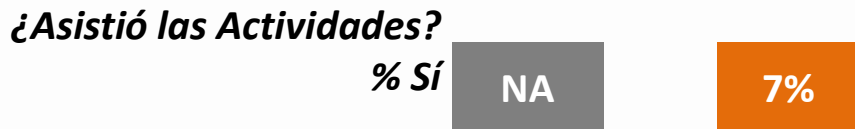


P24. Y de todos estos aspectos que acabamos de revisar relacionados con los expositores ¿Cuál considera es el más importante?

P25. Ahora vamos a hablar de los expositores de este evento. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que le voy a leer? RU - Ayudada



P33 ¿Conoce la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánias 2014?



P34 ¿Asistió a la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánias 2014?

¿Cuáles?

Danzas/ Cundiboyacense/Tolimense	16%
Bailes/Indígena	13%
Conjunto	6%
Actividad de Ecopetrol	6%
Juegos Didácticos Infantiles	6%
Alcaldía de Mosquera	6%
Comida	4%
Charlas Culturales	4%
Vestuario de Culturas Indígenas	3%
Faroles	3%
Baile Quindio	3%
Música Autóctona	3%
Rueda de Negocios	3%
Fotos	2%
Amarros	2%
Maloka Indígena	2%
Exposición Arawak	2%
Cafeteros Colombianos	2%
Diseño	2%
Grupo Dominicano	2%
Colombia Sabe	2%
Carrangueros	2%
Carnaval de Barranquilla	2%
Obras de Teatro	2%
ADN/Marca	2%
Sabores	2%
Gaiteros de San Jacinto	2%
Ministerio de Cultura	2%
Ballet	2%
Inauguración	2%
Banda Sinfónica de Pereira	2%

Nivel de influencia de las actividades



P36. De las siguientes frases que le voy a leer, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión general de la programación cultural y académica de La feria Expoartesánias 2014?

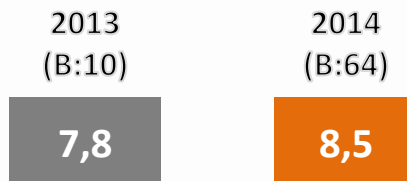
P34a ¿Cuáles?



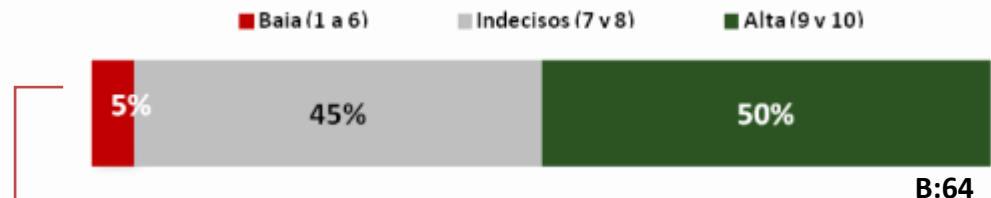
Actividades académicas y culturales

Satisfacción general con las actividades

Promedio (escala 1-10)



P35. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga en general ¿Qué tan satisfecho está con la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánias 2014?



Falta Enfoque Cultural	1
Falta Organización	1
Proporcionar Mayor Información	1

P36. ¿Por qué da esta calificación de _____?

Danza/Música	11%
Talleres/Charlas/Conferencias	3%
Proporcionar Mayor Información	2%
Muestras	
Gratis/Regionales/Empresariales	2%
Muestras Autóctonas	1%
Actividades Infantiles	1%
Expositores Internacionales	1%
Habilitar Espacio	1%
Exposiciones Indígenas	1%
Mas Publicidad	1%

Madrugón/Promociones	1%
Artesanías	1%
Materia Prima	0,3%
Costura/Tejidos	0,3%
Gastronomía	0,3%
Comidas Típicas	0,2%
Diseños/Muebles/Artesanías	0,2%
Desfiles de Moda	0,2%
Encuestas mas Cortas	0,2%
Elaboración en Vivo de Productos	0,2%
Decoración de Interiores	0,1%

Escultura	0,1%
Ambientación	0,1%
Construcción	0,1%
Actividades Navideñas	0,1%
Ganado	0,1%
Maquillaje	0,1%
Juegos	0,1%
Subastas	0,1%
Tendencias Artesanales	0,1%

B:976

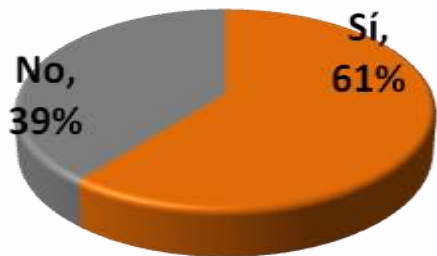
P37. ¿En su opinión, adicional a las actividades o temas que conoce, ¿qué otros temas o actividades sugiere incluir en La feria Expoartesánias? ¿Algún Otro?{



Medios recordados

Visitantes - Gestión

Publicidad de la feria
Recordación de la publicidad de la Feria

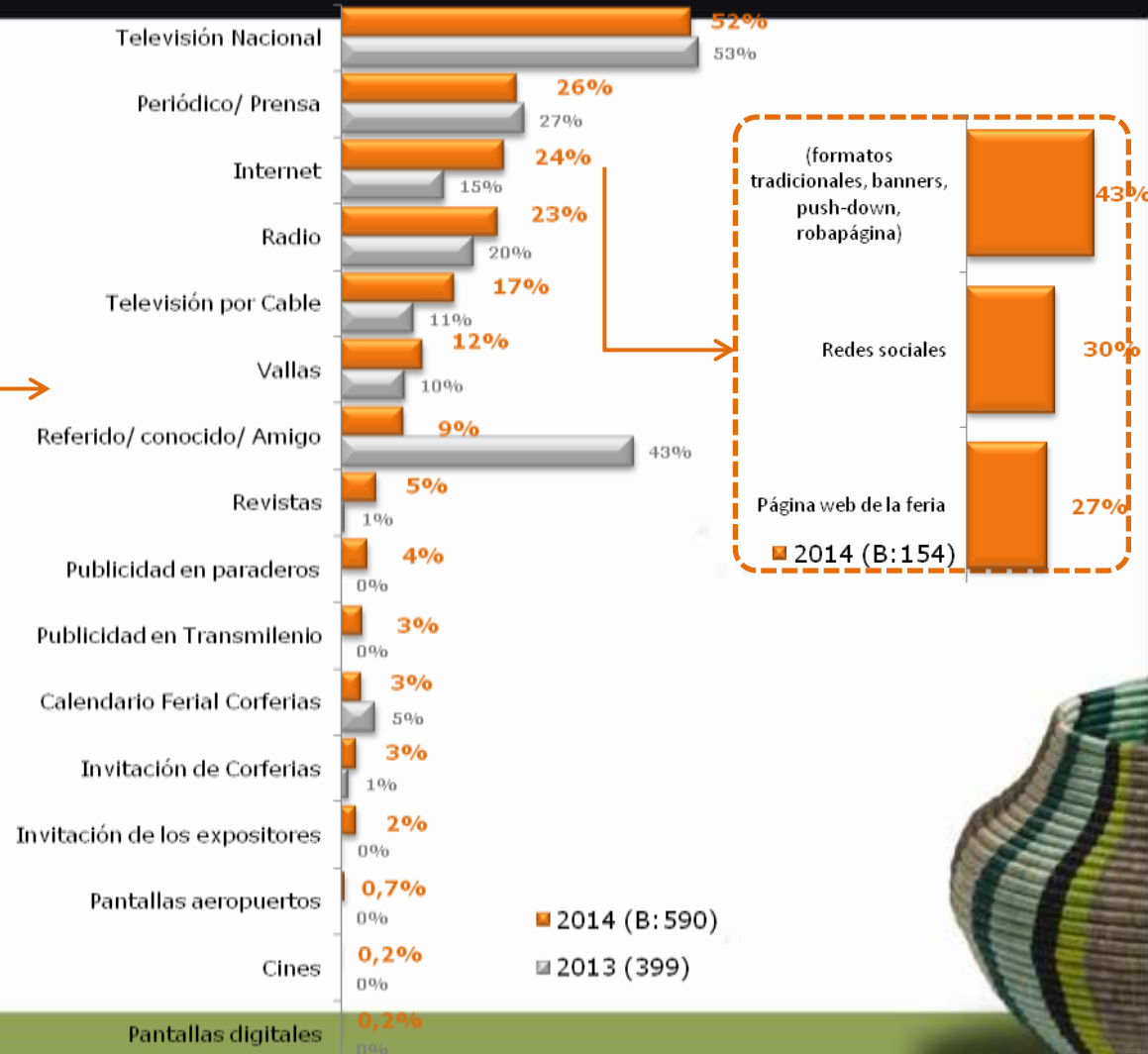


Base:976

2013-65%

P38. ¿Recuerda haber visto, leído o escuchado publicidad de La feria Expoartesánias 2014?

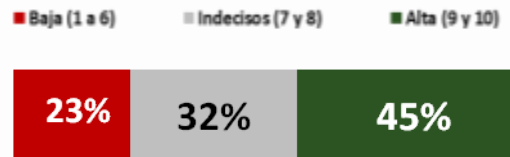
P39. ¿A través de qué medios recuerda se enteró de La feria Expoartesánias?



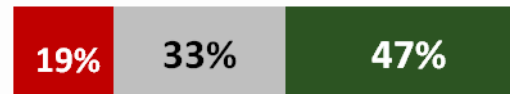


Percepciones de la publicidad

La publicidad de La feria Expoartesánias me motivó/ estimuló a venir a asistir



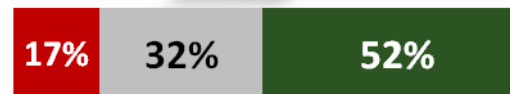
La publicidad de La feria Expoartesánias me pareció atractiva, es llamativa



La publicidad de La feria Expoartesánias me generó credibilidad



La información que ofrece la publicidad de La feria Expoartesánias es clara y suficiente



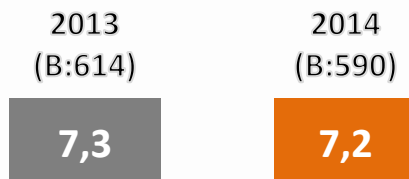
P41. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy buena" y 1 es "Muy mala" quiero que me diga en general ¿Cómo evalúa la publicidad realizada por Corferias para La feria Expoartesánias 2014?

B:590

P40. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 10 es "Totalmente de acuerdo" ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta la publicidad de La feria Expoartesánias 2014?

Satisfacción general con la publicidad

Promedio (escala 1-10)

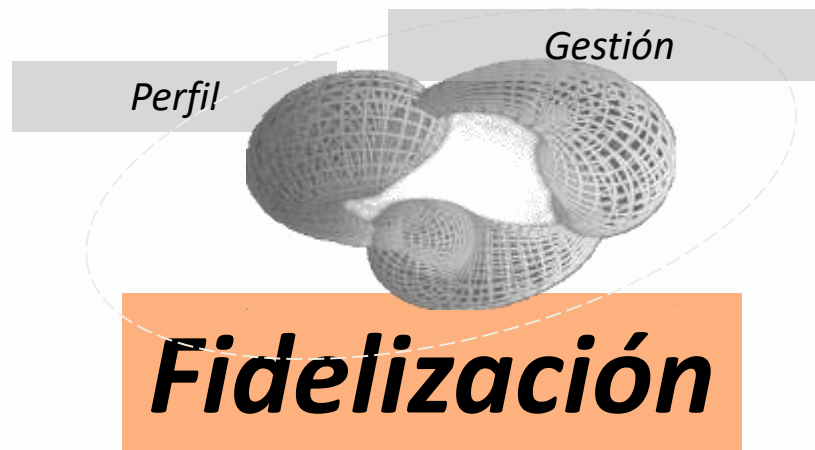




expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

3. Resultados de visitantes

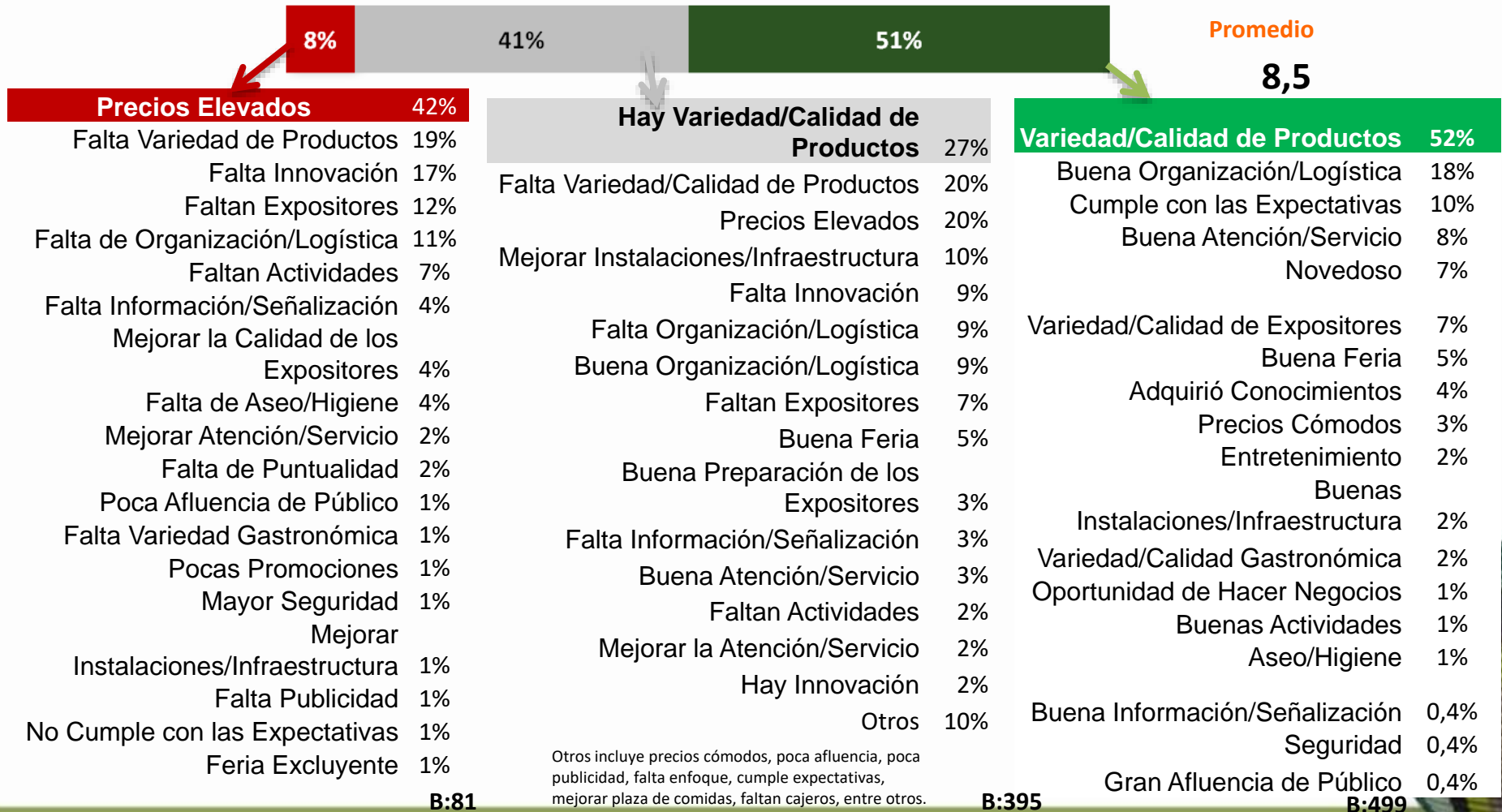




■ Baja (1 a 6)

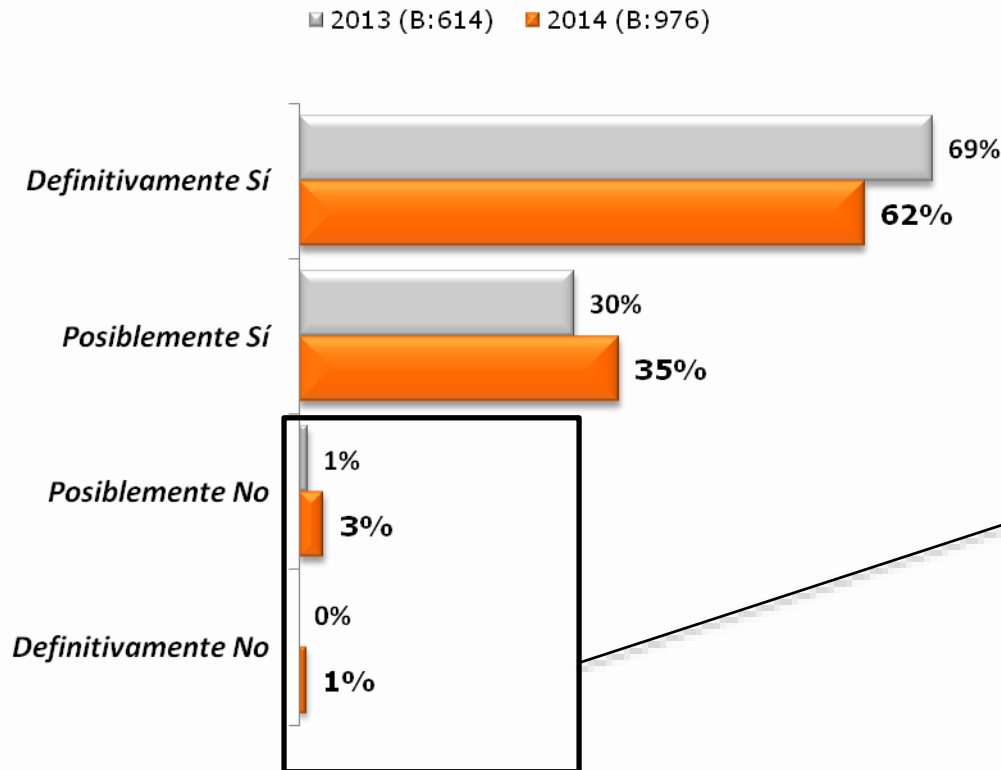
■ Intermedios (7 u 8)

■ Alta (9 u 10)



P13. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga, en general ¿Qué tan satisfecho se encuentra con La feria Expoartesánias 2014?

P14. ¿Qué lo hace dar esta calificación?



Intención de participación 2015

Razones Negativas

B: 34

No Vive en la Ciudad/País/Departamento	41%
Precios Elevados	21%
Falta Innovación	12%
Faltan Expositores	9%
No le Gusta Mucho las Artesanías	9%
Falta Variedad de Productos	6%
No lo Tiene Planeado	6%
No Cumple con las Expectativas	6%
Molestias de la Feria	3%

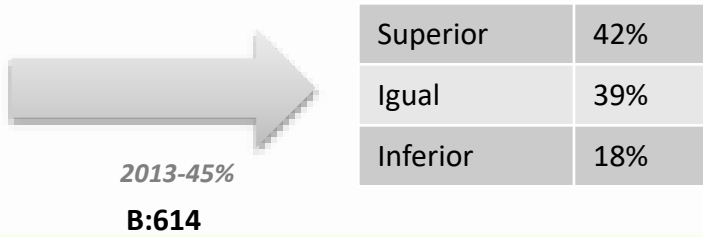
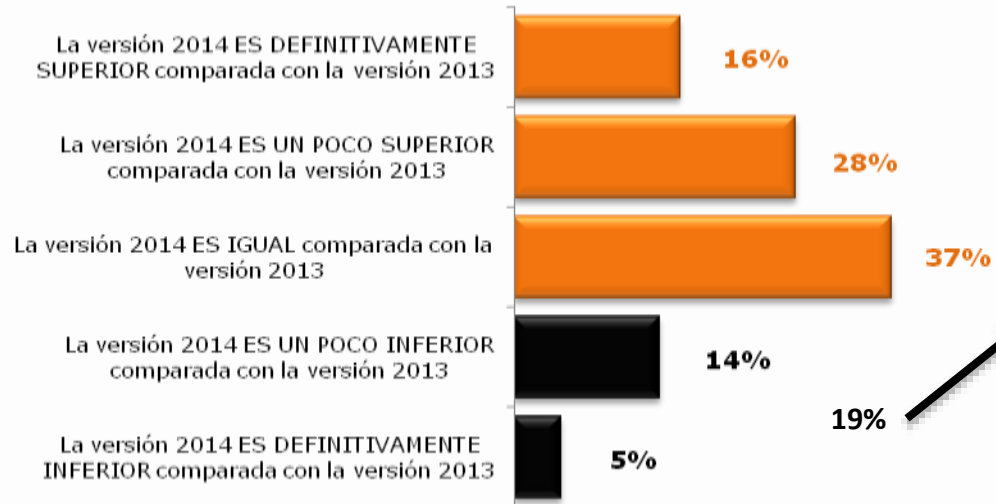
P16. Teniendo en cuenta las opciones que le voy a mostrar quiero que me diga ¿Cuál es su intención de asistir a la próxima versión de La feria Expoartesanías en el 2015?

P17. ¿Por qué da esta calificación de ?



¿Participó en la Versión 2013?

SI = 51%
B:976



Falto Variedad/Calidad de Productos	45%
Falta Variedad/Calidad de Expositores	25%
Mas Innovación	11%
Precios Elevados	10%
Poca Afluencia de Público	8%
Falta Organización/Logística	7%
Faltan Actividades	3%
Mas Publicidad	2%
Falta de Enfoque	1%
Falta de Información/Señalización	1%
Falta de Patrocinio/Apoyo	1%

B: 96

P6. ¿Usted asistió a la versión anterior de La feria Expoartesánias en el 2013?
P7. De las siguientes frases que le voy a mostrar, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión de La feria Expoartesánias del 2014 versus el 2013?





expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

INFORME COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD 2014





expoartesánías
2014
DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Patrocinador:



Representación de un legado.



Regístrate en:



Regístrate:



www.expoartesanas.com



expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

RESÚMEN REPORTE IMPLEMENTACIÓN DE PAUTA UNIVERSAL MACCAN





expoartesanías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

Target group:	HYM +25 - 50 años NSE 4-6 Bogotá
Objetivo de Comunicación:	<ul style="list-style-type: none">• Continuar fortaleciendo a Expoartesanías como una feria líder de artesanía tradicional y contemporánea.• Posicionar a Expoartesanías como la feria que incrementa la competitividad del sector artesanal. Que preserva y recupera el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio ambiente.
Nuestro reto:	<ul style="list-style-type: none">• Contribuir a incrementar la convocatoria de visitantes prevista y la visibilidad de la feria.





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

	EXPOARTESANIAS <i>(Flow feria Expoartesánias (Real Cumplido))</i>		FONTUR <i>(Información suministrada por Fontur Ene. 29 /2015)</i>	
	PERIODO DE PAUTA: Fecha de Inicio de pauta: 24 de Noviembre / 2014 Fecha Final: 18 de Diciembre / 2014 Duración Total de la pauta: (4 Semanas)		PERIODO DE PAUTA: No especificada por parte de Fontur	
Medio	Detalle	No. Inserciones	Detalle	No. Inserciones
TV NACIONAL	CRC: 5 Menciones / RCN: 4 Menciones / CM&: 3 Menciones / Noticias UNO: 2 Menciones- 3 Cortinillas	19	N/A	N/A
TV INTERNACIONAL	ET Noticias: 26 Cciales / FOX: 52 Cciales / NAT GEO: 48 Cciales / TNT: 33 Cciales / Warner: 31 Cciales / AXN: 26 Cciales / Discovery Channel: 24 Cciales / Discovery H&H: 33 Cciales	273	N/A	N/A
RADIO	CRC Básica: 108 Cuñas / W Radio: 1 Directo – 1 Esquina -12 cuñas (109 spot) / Vibra: 16 Secciones (48 Spot) – 58 Cuñas / Blu: 13 Cuñas / La X : 8 Secciones (24 Spot	360	Caracol S.A. (no especifican en qué programas)	28





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

	EXPOARTESANIAS <i>(Flow feria Expoartesánias (Real Cumplido))</i>		FONTUR <i>(Información suministrada por Fontur Ene. 29 /2015)</i>	
	PERIODO DE PAUTA: Fecha de Inicio de pauta: 24 de Noviembre / 2014 Fecha Final: 18 de Diciembre / 2014 Duración Total de la pauta: (4 Semanas)		PERIODO DE PAUTA: No especificada por parte de Fontur	
Medio	Detalle	No. Inserciones	Detalle	No. Inserciones
PRENSA	El Tiempo: 10 Avisos / Portafolio: 2 Avisos / Publimetro: 6 Avisos / El Espectador: 12 Avisos / ADN: 5 Avisos / Nvo. Siglo: 3 Avisos / La Republica: 3 Avisos	41	N/A	N/A
REVISTAS	Semana: 1 Aviso - 3 Publinotas / Jet Set: 1 Aviso / Fucsia: 1 Aviso / Cromos: 2 Avisos / Alo: 1 Aviso / Hola: 1 Aviso / Vea: 1 Aviso / Infashion: 1 Aviso / Buen Viaje: 1 Aviso – 1 Publiirreportaje / Ellas: 1 Aviso – 1 Publiirreportaje / Gerente: 1 Aviso / Avianca: 1 Aviso / Viva Colombia: 1 Aviso / Luxury: 1 Aviso / Mobiliari: 2 avisos / Axxis:1 Aviso/ Casa viva decora: 1 Aviso / Gente: 1 Aviso / Mal pensante: 2 Avisos / Propiedades & Remodelación: 1 Aviso / vivamos: 1 Aviso	31	N/A	N/A
DIGITAL	El Tiempo: Web & Mobile: 166.185 impresiones / Alo Web & Mobile: 112.871 impresiones / El Espectador: Web & Mobile: 257.418 impresiones / CRC Radio: Web & Mobile: 166.185 impresiones / W Radio Web & Mobile: 189.447 impresiones / Semana: Web & Mobile: 106.616 impresiones / soho: Mobile: 50.064 impresiones / Cromos: Mobile: presencia Fija / Fucsia: web: 80.000 Impresiones / Jet Set: web: 80.000 Impresiones / Mal Pensante: Web 114.000 Impresiones / El Espectador circulo Experiencias: web: Mailing – Fan page.	1.310.906	N/A	N/A





expoartesánias
2014

**DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS**

	EXPOARTESANIAS <i>(Flow feria Expoartesánias (Real Cumplido))</i>		FONTUR <i>(Información suministrada por Fontur Ene. 29 /2015)</i>	
	PERIODO DE PAUTA: Fecha de Inicio de pauta: 24 de Noviembre / 2014 Fecha Final: 18 de Diciembre / 2014 Duración Total de la pauta: (4 Semanas)		PERIODO DE PAUTA: No especificada por parte de Fontur	
Medio	Detalle	No. Inserciones	Detalle	No. Inserciones
EXTERIORES	3 Vallas: Kra 30 Calle 73 / Avenida 9 – Calle 100 / Avenida 127 – Transversal 26 / 60 caras de Eucol: Distribución aleatoria en Bogotá / 24 bastidores: Portal 80 - Calle 100 - Calle 72 - Av. Jiménez - Marly - Calle 127 - Museo de Oro - Calle 76 - Héroes - Aguas / Torres Empresarias: 127 Pantallas - H. Elite: 42 Pantallas - Bares & Restaurantes: 117 Pantallas / Pantalla Muelle Internacional	Vallas: 3. Paraderos: 60. Transmilenio: 12 Bastidores Pantallas Digitales: 1.106.928 spot Aeropuertos: 11.286 spot	N/A	Vallas: 3 Transmilenio: 12 Bastidores Aeropuerto: Circuito digital
CINE	Andino - Santa Fe - Unicentro - Av Chile - Santa Bárbara	1.232	Cinevisión de Colombia / Caracol TV (no especifican las salas)	3.476
TOTAL DE INSERCIONES		2.431.151	3.519	



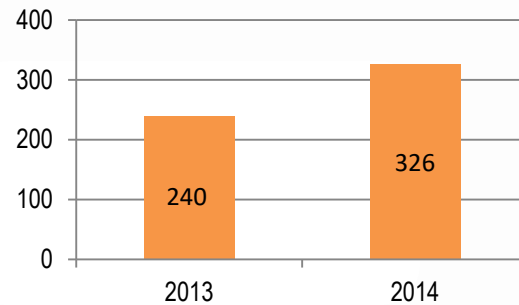
expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA



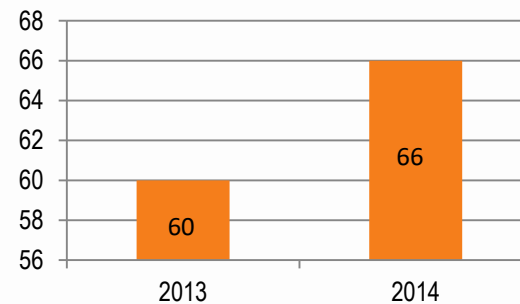
Publicaciones en Prensa Nacional



**Aumento
35.8%**

Valorizado 2013: \$ 4.031.264.256
Valorizado 2014: \$ 4.508.431.002

Publicaciones en Prensa Internacional



**Aumento
10%**





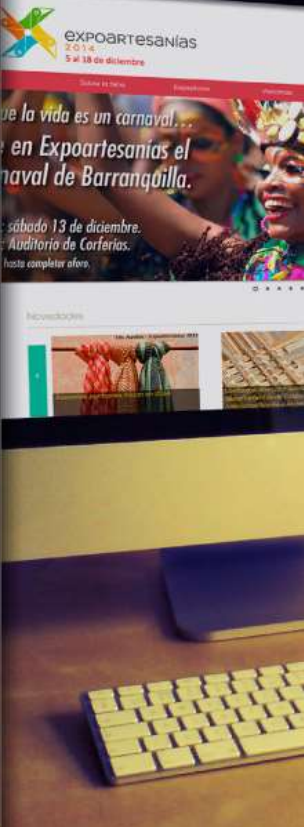
expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA

Impactos destacados en medios nacionales

Entrevistas a Aida Furmanski y artesanos



Portafolio



FUCSIA





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA

Publicaciones destacadas en medios nacionales



EL TIEMPO

Primera página

JetSet.com.co

www.jetset.com.co

KIEN & KE

EL PLACER DE SABER MÁS

EL UNIVERSAL

adn

EL MUNDO



publimetro



RCN TELEVISION

Semana.com

Avianca
la revista

AXXIS

EL ESPECTADOR

CARAS

CM &

REVISTA
Semana

www.expoartesánias.com





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA

Publicaciones nacionales destacadas





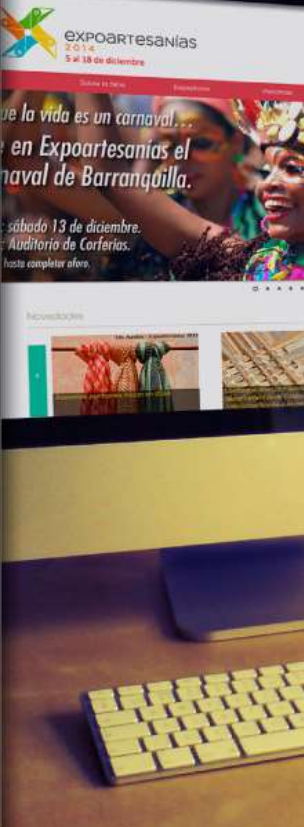
expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA

Impactos destacados en medios Internacionales

Entrevistas a Aida Furmanski y artesanos





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PRENSA



Publicaciones internacionales destacadas

el Nuevo Herald
GALERÍA: La Feria Expoartesánias 2014 de Colombia

Fotografía de una participante en la Feria Expoartesánias 2014 de Colombia. La imagen muestra a una mujer con un elaborado traje de danza tradicional, adornado con plumas y colores vivos, en un ambiente festivo.

Medio: Publímetro
País: México

Tradición y modernidad se dan la mano en la feria Expoartesánias de Colombia

Una noticia que destaca la combinación de tradición y modernidad en la feria Expoartesánias de Colombia. El artículo incluye una fotografía que muestra a personas interactuando con diversas artesanías exhibidas en un espacio amplio y bien iluminado.

Medio: Agencia EFE
País: Latam

Tradición y modernidad se dan la mano en la feria Expoartesánias de Colombia

Un artículo de la Agencia EFE que describe la feria Expoartesánias de Colombia. El texto menciona la presencia de más de 200 expositores de diferentes países y una oferta de productos muy diversa. Se acompaña de una fotografía que muestra a visitantes disfrutando de las artesanías.

Medio: Univisión
País: Estados Unidos

Tradición y modernidad se dan la mano en la feria Expoartesánias de Colombia

Un artículo de Univision Noticias que cubre la feria Expoartesánias de Colombia. El texto resalta la mezcla de técnicas antiguas y modernas en la producción de artesanías. La imagen muestra un espacio con diversas piezas de cerámica y textiles.

Medio: El Nacional
País: El Dominio

En portafolio de mano artesanal ante visitantes de la feria

Un artículo de El Nacional que describe la feria Expoartesánias de Colombia. El texto menciona la presencia de más de 200 expositores de diferentes países y una oferta de productos muy diversa. Se acompaña de una fotografía que muestra a manos sosteniendo un pequeño objeto artesanal.

Medio: CNN iReport
País: Estados Unidos

Chile llega a Expoartesánias para aprender de su gestión

Un artículo de CNN iReport que describe la feria Expoartesánias de Colombia. El texto menciona la presencia de más de 200 expositores de diferentes países y una oferta de productos muy diversa. Se acompaña de una fotografía que muestra un plato de cerámica decorado con motivos tradicionales.

Medio: Agencia EFE
País: Latam
Fecha: 5 de diciembre



Medio: Caracol Radio NY
País: Estados Unidos
Nombre: Asía Ferreras
Fecha: 4 de diciembre



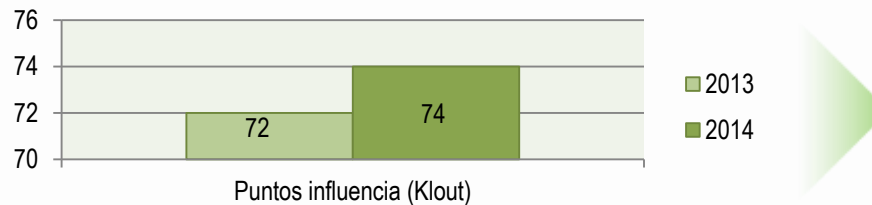


REDES SOCIALES

DATOS GENERALES



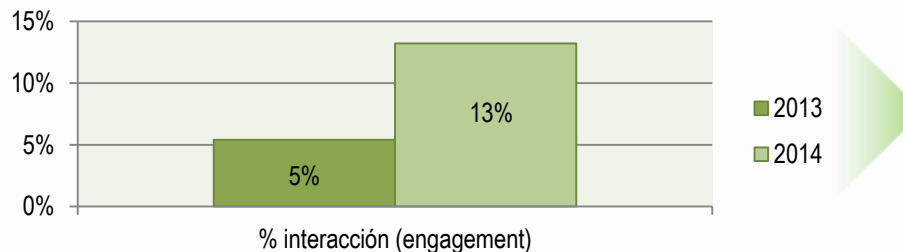
 **Influencia (Klout)**



Crecimiento
3%

50 es el promedio empresarial en Colombia.

 **Interacción**



Crecimiento
8%

Porcentaje en el que un seguidor interactúa con las publicaciones sobre la feria en las redes sociales.

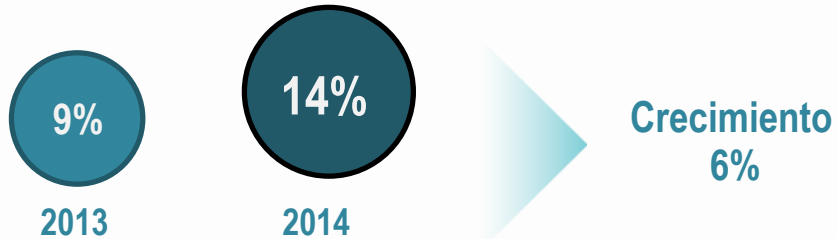


expoartesaniás
2014

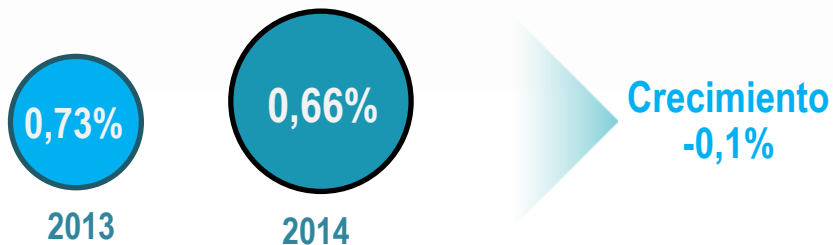
DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

(🔗) Interacción

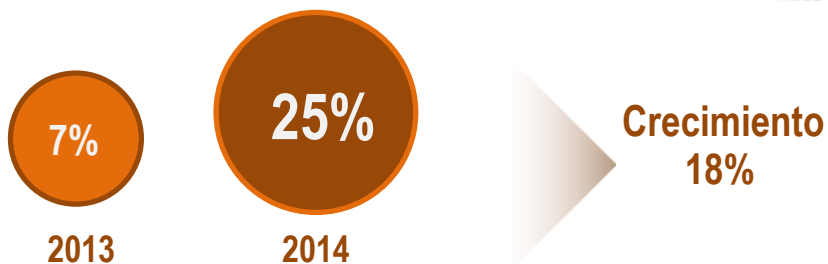
f Facebook



🐦 Twitter



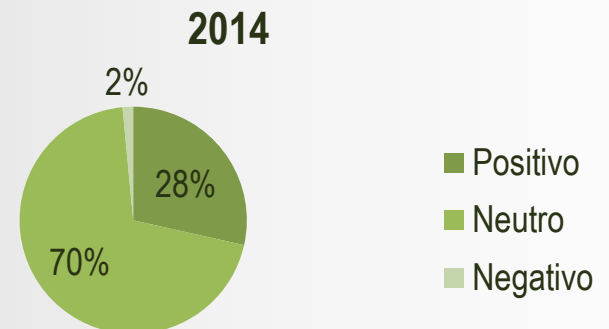
📷 Instagram



YouTube



Clasificación de menciones en redes sociales

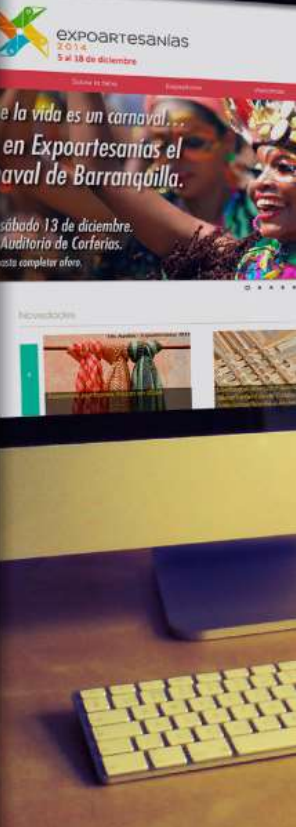




expoartesánias
2014

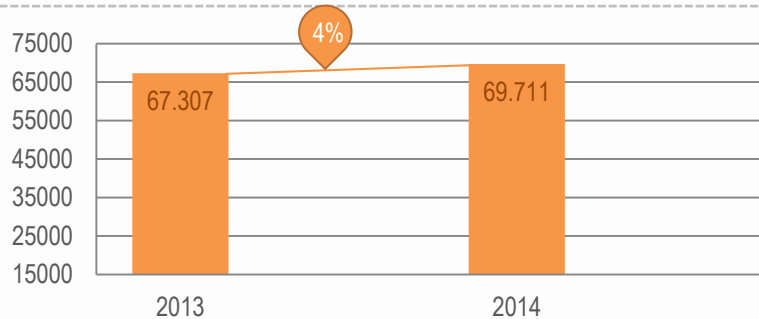
DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PÁGINA WEB



Visitas Totales

Durante la feria

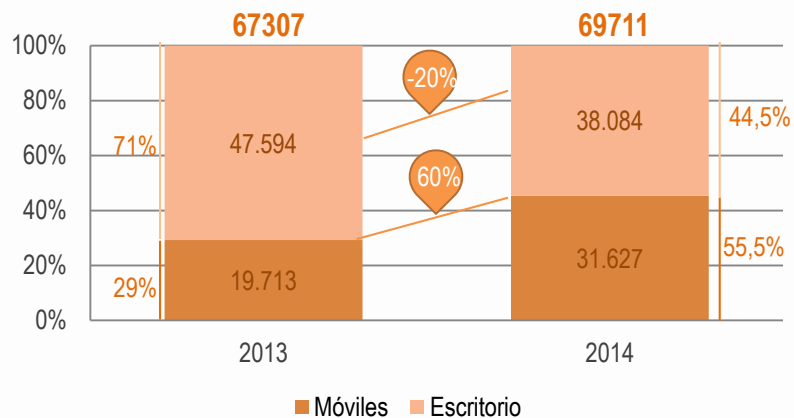


**Crecimiento
4%**



Visitas por dispositivo

Durante la feria



Crecimiento



-20%



60%





expoartesanas
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS




Principales países de procedencia

Total de visitas

Durante la feria

69.711

2014

	COL	89,4% de visitas
	USA	2,9% de visitas
	MEX	0,8% de visitas
	BRA	0,6% de visitas
	PER	0,5% de visitas




Principales ciudades de procedencia

Total de visitas

Durante la feria

62.352

2014

	BOGOTÁ	81,7% de visitas
	MEDELLÍN	5% de visitas
	CALI	3,8% de visitas
	BARRANQUILLA	1,5% de visitas
	BUCARAMANGA	1,1% visitas





expoartesaniás
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PAUTA

Google AdWords

NÚMERO DE ANUNCIOS: 16
IMPRESIONES: 335.188
CLICS: 2.908
EFFECTIVIDAD: 4,3%

2013

2014

**ANUNCIOS
REALIZADOS:**

1

5

ALCANCE:

Llegamos a
1'431.071 personas

Llegamos a
517.800 personas

INTERACCIÓN:

25.552 acciones

8.479 acciones

**REDES
SOCIALES**

www.expoartesaniás.com





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

PÁGINA WEB



Conclusiones y recomendaciones

- El aumento de **visitas móviles** en el año 2014 **incremento un 60%** versus la versión anterior, lo que hace evidente la necesidad de un enfoque digital dirigido a estos dispositivos.
- El valor de la **boletería** sigue siendo muy relevante a nivel de consulta por parte del usuario y se debe **actualizar con anticipación**, con el fin de poder capturarlo y llevarlo a que navegue más secciones del sitio web y lograr mayor interacción.
- **Colombia, USA y México** son los países que más han generado visitas durante las últimas versiones de la feria, lo que permite detectar públicos objetivos en pro de internacionalización de la misma.
- La mayoría de los visitantes que visitan el sitio web, se encuentra alrededor de Bogotá y departamentos cercanos al epicentro de la feria. Sin embargo, se visualiza un interés desde **Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga**, que debería ser analizado con el fin de motivarlos a venir a la feria.
- Es importante que se actualice la información sobre **los seleccionados a Expoartesánias 2015** para poder darle mayor relevancia en el Home.





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

INTRODUCCION

La Coordinación Internacional de Corferias presenta un resumen de la gestión realizada en el marco de la Expoartesánias que con apoyo de la Cámara de comercio de Bogotá y ProColombia.





PROCEDENCIA VISITANTES INTERNACIONALES

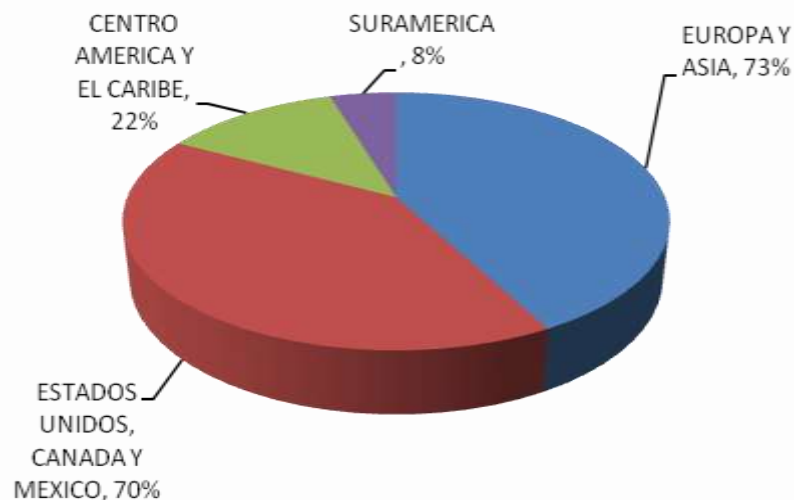
PROCEDENCIA VISITANTES	% PARTICIPACION	CANTIDAD
EUROPA, ASIA	43%	141
ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO	30%	100
SURAMERICA	16%	52
CENTRO AMERICA Y EL CARIBE	11%	37
TOTAL VISITANTES INTERNACIONALES	100%	330





RUEDA DE NEGOCIOS PROCEDENCIA COMPRADORES

PROCEDENCIA VISITANTES	% PARTICIPACION	CANTIDAD
EUROPA Y ASIA	73%	27
ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO	70%	26
CENTRO AMERICA Y EL CARIBE	22%	8
SURAMERICA	8%	3
TOTAL VISITANTES INTERNACIONALES	100%	64





expoartesánias
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

RESULTADOS RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2014

COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL RUEDA DE NEGOCIOS	AÑO 2014
TOTAL DE COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS	64

COMPOSICIÓN CITAS	AÑO 2014
CITAS COMPRADORES FINANCIADOS CORFERIAS - CCB	1.039
CITAS CON PERFIL SOLICITADO	629
CITAS CON SEGUIMIENTO	602
PROMEDIO CITAS FINANCIADOS CCB -CORFERIAS	16

EXPOSITORES	AÑO 2014
TOTAL EXPOSITORES EN LA FERIA	668
EXPOSITORES CON OFERTA EXPORTABLE	111
EXPOSITORES BENEFICIADOS	190

SATISFACCIÓN COMPRADORES INTERNACIONALES FINANCIADOS	AÑO 2014	
COMPRADORES FINANCIADOS CORFERIAS - PXT	61%	Calidad de las citas
	92%	Cumplimiento de Objetivos Generales





EXPECTATIVA DE NEGOCIOS

\$ 4.955. 219 USD

SPOT US\$	→	\$ 1.727.434	35%
MONTO DE 1 A 3 MESES US\$	→	\$ 824.150	17%
MONTO DE 3 A 6 MESES US\$	→	\$ 979.985	20%
MONTO DE 6 A 12 MESES US\$	→	\$ 1.423.650	29%

REEMBOLSOS COMPRADORES FINANCIADOS

USD 44.468

COP \$ 101.831.720





expoartesánías
2014

DEL 5 AL 18 DE DICIEMBRE
EN CORFERIAS

COMENTARIOS

GENERALES
MUY BUENAS CITA, BUENOS PRODUCTOS
EN GENERAL NOS GUSTARON LOS PRODUCTOS DE LOS OFERENTES ARTESANOS PERO ELEGIMOS SOLO UNOS PORQUE SE ACERCAN MAS AL PERFIL DE MERCADO QUE TRABAJAMOS EN ESTE MOMENTO
MARAVILLOSO ESFUERZO DE COLOMBIA PARA INTERNACIONALIZAR EL ARTE Y EL DISEÑO QUE TENEMOS
TODO HA SIDO PERFECTAMENTE, HE ENCONTRADO PRODUCTOS INNOVADORES Y DE CALIDAD, TAL Y COMO NECESITABA
ES MARAVILLOSO, LA CALDIAD DE LOS PRODUCTOSES MUY BUENA PERO LOS PRODUCTOS SON MUY COSTOSOS Y MUY DIFICIL COMPETIR CON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE OTROS PAIS DEL MUNDO
MARAVILLOSO ESFUERZO DE COLOMBIA PARA INTERNACIONALIZAR EL ARTE Y EL DISEÑO QUE TENEMOS
EXCELENTE EVENTO, GRAN VARIEDAD Y FACILIDAD DE PAGOS
EXCELENTE ORGANIZACIÓN DE LA AGENDA Y MUY POSITIVO QUE LAS CITAS SEAN VISITANDO A LOS EXHIBIDORES EN SUS STANDS DE ESTA MANERA SI LA CITA O EL PERFIL NO ES APROPIADO SE PUEDE EN ESE MISMO TIEMPO BUSCAR OTRAS REUNIONES