



Asesoría de diseño a la comunidad artesanal de Morroa - Sucre
INFORME DE AVANCE
No. 1

DIANA FRANCO

SANTAFE DE BOGOTA, ABRIL 3, 1997

OBJETIVOS

El siguiente informe tiene como objeto dar a conocer las actividades realizadas en la Asesoría de diseño con la comunidad artesanal de Morroa en Sucre según lo acordado en el contrato, con quienes se realizó una diversificación de producción de la hamaca morroana para la creación de nuevos productos para el área de lencería

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Etapa de Asesoría

Cobertura:

Se trabajó con artesanos pertenecientes a la Precooperativa Artesanal "Casa de la Hamaca", y con diversos artesanos independientes que de una u otra manera desearon vincularse al proyecto.

Alcances obtenidos:

Se logró la realización de las 6 muestras estipuladas en el contrato: throw para cama, throw para mesa, throw para silla (3 piezas), juego de individuales y portavasos (6 piezas), tapete pie de cama, y centro de mesa. Para esto se realizaron explicaciones del tipo de mercado al que se desea llegar, de la posibilidad de desarrollar una variedad de productos que tengan mayor salida en el mercado, de la importancia y utilidad de vender objetos mas baratos en mayor cantidad que uno costoso, etc. Se les habló además de la importancia de realizar objetos utilitarios, pues tienen mas venta que los netamente decorativos.

Se realizó un taller de tintes naturales y 2 charlas de presentación de Artesanías de Colombia donde se habló de sistemas de crédito, manual para la presentación de proyectos de Inversión Social, tipos de apoyo, asesorías, diseño aplicado a objetos utilitarios, etc.

Contenidos de proceso de elaboración:

1. Búsqueda de material: por la ausencia de material en la zona, los colores que había eran pocos, por lo que tocaba empezar a trabajar con el material existente. Tampoco había tiempo para teñir, y el grado de fijación del tinte con que se trabaja en la zona (Iris), es muy bajito, por lo que es preferible trabajar con material preteñido industrialmente.

2. Escogencia del color: para la realización de una línea de lencería es preciso conservar dentro de todos los objetos un color similar, gamas, o manejo de los colores dentro de características similares. Para esto se analizó, en trabajo común con los artesanos, de cuáles colores había mayor existencia, y cuáles se acomodaban mejor a un ambiente de decoración moderno, todo, dentro de las gamas que ellos manejan, para conservar la identidad morroana dentro del objeto final.

Por esto se escogió un fondo de predominancia azul, pues es un color de buenas posibilidades de combinación que matiza un poco los fuertes, los cuales serían finalmente amarillo, naranja, negro y fucsia. Esta combinación permite a los objetos ser colocados en ambientes coloridos pero no muy recargados visualmente.

3. Diseño de la urdimbre: se realizaron varias pruebas de urdido, previas al montaje de los telares, para establecer, en relación con los artesanos, cual sería la proporción y mezcla de los colores en el urdido, y con qué tipo de diseño. En general, todas las telas se basan en una línea central, acompañada de un diseño de "matao" azul (nombre dado al diseño realizado con flotes de urdimbre), sobre fondo azul, y en los bordes, juegos de líneas verticales, intercaladas con diseños de "mataos" naranja con negro. Para estos "mataos" hay una disposición de montaje de urdimbre diferente al montaje del resto de la tela. Los dibujos de estos "mataos" se dejaron a libre escogencia y disposición de los artesanos, según fueran sus gustos y conocimientos de la técnica. Se escogió la técnica de "mataos", pues a diferencia del "bordado" (trama adicional), el "matao" implica menor tiempo y utilización de hilos.

4. Diseño del objeto final: se les explicó la importancia de trabajar el diseño centrado, repetitivo, y de espejo en los bordes de la tela, y en el principio y el final de las mismas. A pesar de esto, algunas todavía no manejan a cabalidad estos conceptos, y después de terminada la tela es que detectan estos errores.

5. Durante el desarrollo de los productos se realizó seguimiento del trabajo de cada artesano. Los artesanos deben preparar el hilo el cual sumergen en almidón para darle mayor consistencia al hilo. (Si se hubiera deseado realizar un teñido, éste se realiza previamente a la preparación en almidón). Posteriormente se secan las madejas, se devanan, se arma el telar, y queda listo para empezar a tejer.

La dificultad con que se trabajó es que los artesanos estaban imposibilitados de reunirse a trabajar todos en un mismo lugar, por lo que era preciso desplazarse de casa en casa para realizar el seguimiento. Esto impedía un seguimiento de detalles, puesto que muchas veces al llegar a una casa, la artesana ya tenía toda la tela tejida, y no había detectado, o no le daba importancia a un error en la mitad de la tela. Pero en este punto era imposible devolverse a corregirlo. Algunos errores fueron el no centrar el diseño, o el tener flotes de urdimbre.

Contenidos de acabados:

Para la realización de los flecos, se decidió que algunas muestras tuvieran los mismos flecos que las hamacas (a partir de la trama). Otros tendrían flecos con lo correspondiente a los hilos de las cabeceras de las hamacas (urdimbre), por lo que el fleco quedaría en esta parte más tupido. El fleco que se realiza es a partir de un nudo de 3 cabos, con uno inmóvil. El fleco puede terminar con trenzas, con hilos sueltos, etc. Esta etapa aún está en proceso.

Etapa de Producción

Tiempo de producción: desde el momento de consecución del material, pasando por selección del color, diseño de urdimbre, preparación del hilo, armada del telar, tejida, realización de los flecos, hasta el momento de entrega final, el throw para cama (el objeto más grande: 1.70 x 1.20, con flecos de 20 cms.), se demora 15 días (incluidos sábados y domingos).

Una tela de 50 x 25, con flecos, puede llevarse entre 2 y 3 días de realización.

Estos tiempos no son ajustados a un trabajo continuo, sino al tiempo diario que las artesanas pueden dedicarle a tejer, el cual varía según el tipo de labores caseras que cada una tenga. En términos generales, en una hora se tejen 25 cms.

Etapa de Comercialización

Los productos están en análisis para ver si están en condiciones de comercialización

LOGROS Y RESULTADOS

1-ASESORIA: diversificación de producción: se lograron realizar los 6 prototipos en el área de lencería, según lo planeado, con los diseños y los colores adecuados a las necesidades.

*Se logró concientizar a un porcentaje de la población artesanal de la importancia de la diversificación de los productos, de la creación de objetos utilitarios y funcionales, del mejoramiento de la calidad en el teñido y en la calidad en general, de la conservación de la tradición de la técnica.

2-PRODUCCION:

*Se realizaron talleres de tintes naturales, tema sobre el cual ellos tenían (y siguen teniendo) poco conocimiento.

*Se logró establecer el contacto entre la comunidad morroana (no solamente la Casa de la Hamaca sino también a artesanos independientes), y Artesanías de Colombia a nivel de diseño, producción y mercadeo.

*Se logró enseñar los conceptos varios en los diversos temas del mercadeo, diseño, producción, conocimientos generales, etc.

*Se les presentó el Manual de Proyectos de Inversión Social, y el sistema de créditos, información general de Artesanías de Colombia, etc.

3-COMERCIALIZACION: no se ha definido aún la viabilidad de comercialización del producto.

OBSERVACIONES

Coordinación regional:

Cuando se les habló de la organización del Fondo rotatorio de materiales, los artesanos no sabían realmente en qué les convenía esto y cómo se hacía. Es preciso coordinar una capacitación al respecto y una asesoría enfocada en esta área, que les explique las diversas formas de realizar este tipo de fondos o las múltiples posibilidades que tengan relacionadas con las organizaciones.

El alcalde sugiere que para lograr llegar en forma masiva a la población artesanal, se desarrolle un programa educativo para el Bachillerato de Morroa, donde se enseñe bachillerato artesanal-agropecuario, con las materias aplicadas a las características artesanales de la región. Desea desarrollar esta idea, con un apoyo, aunque sea mínimo, de un espacio para conversaciones o hacia la idea, por parte de Artesanías de Colombia, quien como entidad puede ayudar a establecer contactos con el Ministerio de Educación y con el museo de Artes y Tradiciones Populares, pues ellos manejan actualmente algunas clases en el Colegio Bachillerato. Este tipo de educación daría proyección a microempresas y organizaciones varias, puesto que algunos estudios básicos estarían aplicados a la producción artesanal.

Los artesanos y habitantes desean ver conclusiones obtenidas de investigaciones realizadas en torno a ellos. Dicen que las encuestas realizadas por Artesanías de Colombia han sido superficiales. Que sería preciso realizar un estudio histórico y de las tradiciones de Morroa. Si se ha llegado a algún texto escrito que contenga información útil para los habitantes del pueblo, es conveniente mandar unas copias para ser conservadas por ellos, en la Alcaldía, el Colegio, la Iglesia, el grupo Precooperativo, y algunos intermediarios.

Subgerencia comercial:

Sería conveniente realizar conferencias varias sobre diversos tópicos pues los artesanos tienen muchas dudas, por ejemplo, respecto a todo lo que se refiere a Seguridad Social, el Iva que se cobra comercialmente sobre las artesanías a nivel

de ventas, cómo establecer contactos para ventas en otras ciudades, o contactos para realizar pedidos de hilaza y tintes a otras fábricas con diversas características, qué tipos de organizaciones pueden crear para lograr una producción mas efectiva, qué características puede tener una organización según la necesidad de los artesanos, etc.

Empresa en General:

En términos generales se realizó la crítica de que Artesanías de Colombia sólo trabaja con la Casa de la Hamaca, la cual cubre un 10% de la población artesanal, por lo que sería conveniente llegarle a la comunidad en general. La Casa de la Hamaca se inició hace varios años, con un grupo de 120 personas, y hoy en día tienen una vinculación alrededor de 60 artesanos, muchos de los cuales no han vuelto a ponerse en contacto con ésta, pues no creen que sea lo suficientemente efectiva. Por esto muchos artesanos decidieron independizarse, manejando buenos pedidos y niveles de producción.

Sería conveniente realizar una asistencia para el sitio de trabajo y los equipos puesto que los telares son muy precarios y fácilmente se podría diseñar un sistema mas práctico y útil de aumentar o disminuir tamaño. Enseñarles a quienes hacen los telares, un sistema mas moderno y funcional, que no esté basado en cuñas que hagan presión para subir o bajar la urdimbre, pues van insertadas en las muescas donde van los paralelos horizontales del telar, sin ser muy prácticos.

Se podría incentivar, según propuesta del alcalde, que desde el colegio los estudiantes vinculen sus ideas, materias, y proyectos estudiantiles, en función de mejorar las condiciones varias actualmente existentes. Por ejemplo que en clase de física les enseñen a diseñar un telar, o en la de química, ver la viabilidad de mejorar los tintes, y conocer la diferencia, frente a unos comerciales y unos industriales.

Sería conveniente realizar por escrito manuales donde esté la información útil para los artesanos, los cuales contengan sistemas de crédito, tipos de asesoría, posibilidad de presentación de proyectos. Estos manuales deberían ser concretos, claros y didácticos, para que los artesanos se acerquen de forma mas sencilla a la información aquí especificada. En este caso se trató de hacer esto, pero sería conveniente unificar esto, y sacar plegables informativos en cantidad.

Con relación a la asesoría:

-Obtención de materia prima: la producción había estado prácticamente estancada, debido a que el camión que viene desde Barranquilla no había vuelto a pasar. Los artesanos tuvieron que esperar y fue necesario ir hasta Sincelejo a buscar mas material pero a un mayor precio, porque no era al por mayor.

Están empezando a introducir otras materias primas, mezcla de algodón y productos sintéticos, pues se están bajando así los costos.

-Organización de la comunidad: la comunidad artesanal está compuesta de unas 800 personas, dentro de todo el pueblo que tiene alrededor de 4000 personas. Sin embargo, de estas 800, sólo existe un grupo organizado que es la Precooperativa Artesanal, la cual inicialmente (alrededor de 10 años) eran 120 personas. Hoy en día cuenta con 60 personas. Las diferentes artesanas saben la importancia de asociarse, pero no saben cómo hacerlo, con cuales objetivos y características. Además existe mucha competencia en el pueblo entre los diferentes artesanos, lo cual hace más difícil esta organización. Cada uno quiere trabajar por su lado, en forma independiente. Hay muy pocos líderes capaces de organizar al resto de la comunidad artesanal. Esta falta de organización contrasta con San Jacinto, donde existen 4 grupos organizados, entre los cuales no existe una competencia tan marcada, y los cuales se colaboran en la organización de cursos, asesorías y capacitaciones.

-Tiempo: Así como algunos artesanos se pueden demorar 4 días en hacer una hamaca, otros se pueden demorar 15 días en hacer la misma. No existe un estudio de tiempos para saber el valor real sobre lo trabajado, y quien desea hacerlo no sabe el cómo.

-Los intermediarios: los artesanos sienten que éstos los están estafando, pues les compran a muy bajo precio los productos, y si les venden hilaza, es a un valor muy alto. Los directores de la precooperativa no funcionan como intermediarios, sino como coordinadores. Algunos intermediarios, como Raffaella Rambauth están muy interesados en el mejoramiento del nivel de producción, diseño y mercadeo del producto artesanal, pero no tienen los medios, conocimientos o el tiempo necesario para dedicárselo al apoyo del grupo artesanal. Raffaella comentaba que no se ha realizado ningún estudio de tiempos específicos y costos, a nivel de estadística, para saber el costo neto del producto producido con relación al tiempo invertido, materiales, etc. Pero ella sola no tiene el tiempo ni los conocimientos para realizar un estudio estadístico de esta índole.

El valor de una hamaca es por el tamaño, o sea la cantidad de madejas utilizadas. No tienen los conocimientos para incluir el valor del gas si se realizó un proceso de teñido, y el tiempo invertido. Por esto, el hecho de que una hamaca sea en crudo, o en color, tenga trama adicional para la realización de bordados, o haya tenido un proceso de teñido, no incrementa los costos.

El artesano desea saber, porqué la artesanía se vende como un objeto común en el mercado, el cual tiene IVA e intereses, pero la ganancia que ellos obtienen sobre su producto es tan bajita?. Con qué porcentaje de ganancia del producto artesanal se queda Artesanías de Colombia?, es preciso aclarar estas dudas a los artesanos, especialmente para aclarar y mejorar la imagen y los objetivos de Artesanías de Colombia como empresa.

El pueblo carece de agua, por lo que teñir es muy costoso, y este costo se incrementa al saber que un buen proceso de teñido implica un buen tiempo del material sumergido en el agua. Es por esto que en muchos casos, además de la ignorancia y la pereza, los artesanos no sumergen sino unos cuantos minutos el tinte en el agua, y por ésto mismo la fijación es muy baja.

Es preciso recordar que el artesano se gana por cada hamaca tejida alrededor de 4 a 5 mil pesos y el vendedor intermediario en el mismo pueblo gana 30 mil pesos.

Los artesanos están muy abiertos a la capacitación de cualquier índole. Se mostraron muy interesados en el aprendizaje de tintes naturales, del cual no tienen conocimiento alguno.

El alcalde dice que a mediados de 1996 se firmó un convenio de cofinanciación con otras entidades, el cual se basaba en que Artesanías de Colombia pone el mismo porcentaje que pone el municipio. Sin embargo, el alcalde aún está a la espera del giro, el cual es de 5 millones.

Propone también que se establezca un sistema de préstamo sin intereses para los artesanos, o que se realicen capacitaciones donde se especifique que a quienes asisten se les puede dar los créditos. En resumidas cuentas, plantear varias posibilidades de vinculación, donde el artesano pueda escoger y le llame la atención.

ACTIVIDADES PENDIENTES O DE SEGUIMIENTO

Es preciso aclarar que dentro del desarrollo de las telas, aún está pendiente realizar los acabados de los flecos y amarres de éstas. El tipo de anudado y macramé que se utilizó en ellas es muy pesado para el tipo de tejido interno que tienen las telas, en calidad y en diseño. Por esto se están realizando varios ensayos para lograr un acabado acorde al tejido de las telas.

Existe la posibilidad de sacar esta misma línea en colores crudos, explotando mucho más los juegos de texturas, "mataos" y "bordados" (o tramas adicionales).

También es posible para próximas oportunidades desarrollar una línea de maletines, mochilas y morrales, donde se aproveche al máximo esta técnica como objeto utilitario.

OTRAS ACTIVIDADES

Se realizaron con los artesanos talleres de tintes naturales, con énfasis en la experimentación con plantas nativas de la región.

Se dieron charlas explicativas de nuevos diseños en general, (muchas más alternativas diferentes a las 6 definidas en la asesoría), de nuevas posibilidades de mercadeo y de desarrollo de producción, de problemas de venta, de falta de organización a nivel grupal, etc.

Se les dejaron a todos los artesanos vinculados de una u otra forma, manuales explicativos de los tintes naturales, y gráficos de los posibles objetos de diversificación que se pueden realizar a partir de las hamacas ya existentes en la comunidad morroana.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



REFERENTE DE DISEÑO

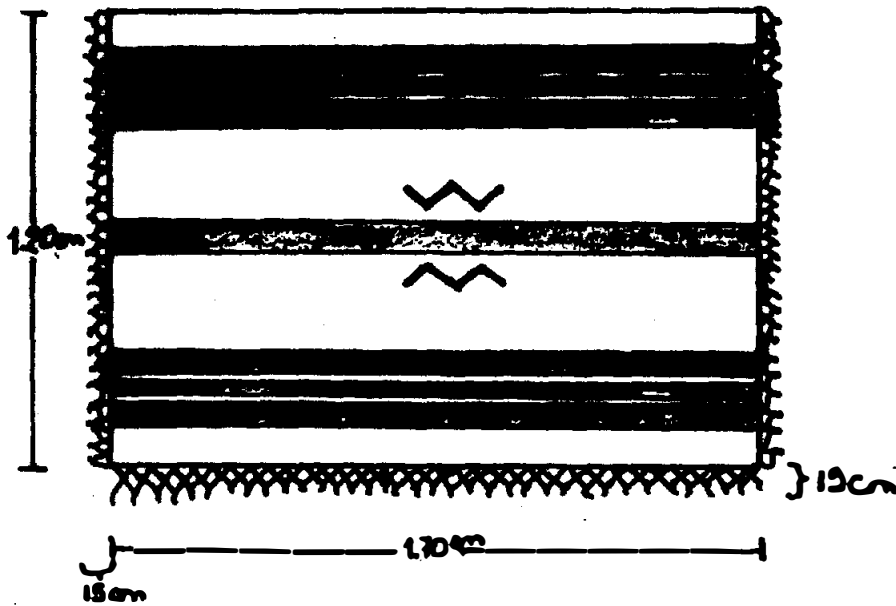


Pieza:	H AMACA	Identidad:	TRADICIONAL
Nombre:	HAMACA MORROANA	Artesano:	
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Tipo de Población:	RURAL
Oficio:	TEJEDORIA	Departamento:	SUCRE
Técnica:	TEJAR VERTICAL	Localidad:	MORROA
Función:	UTILITARIA	Precio:	



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha:



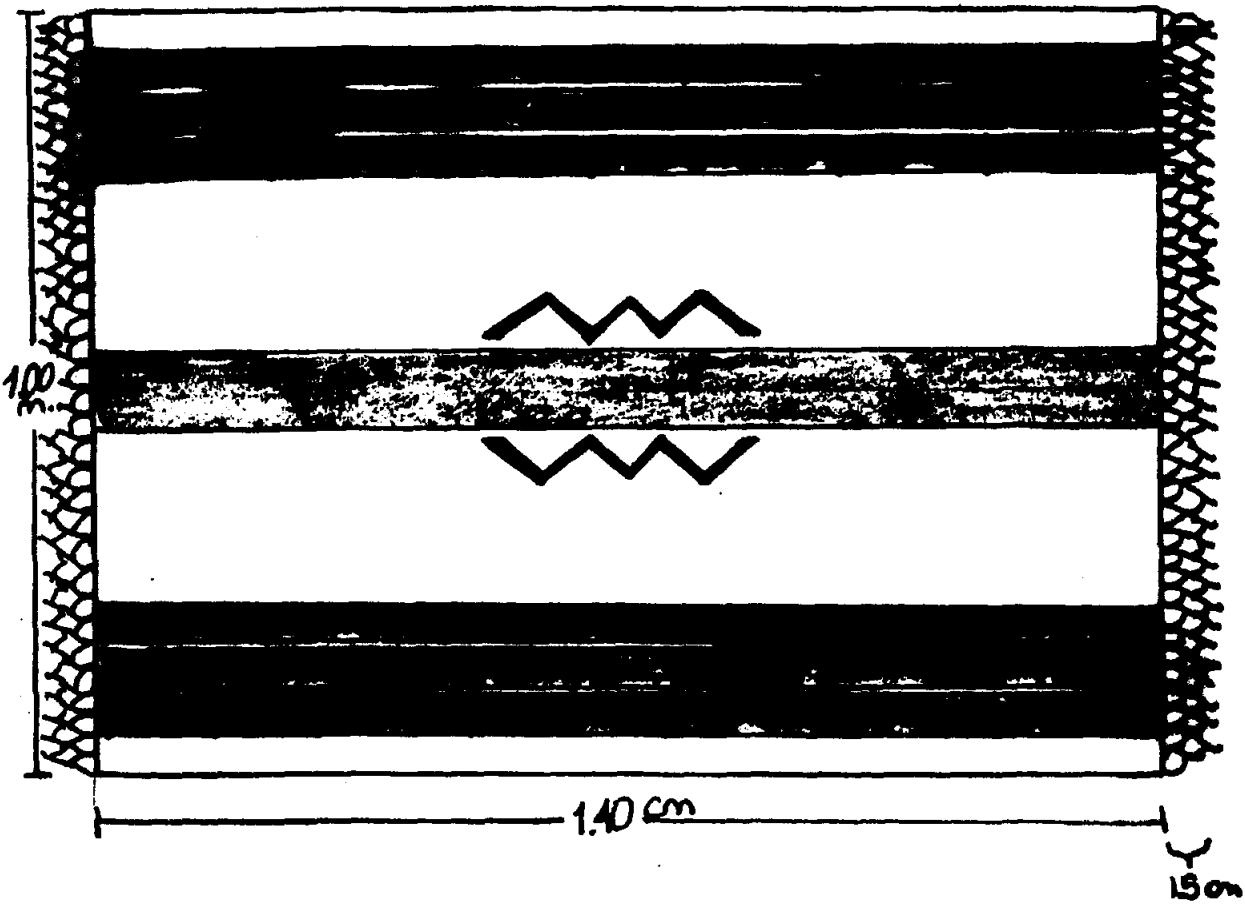
Esc: 1:20 cm

Pieza:	THROW CAMA	Fecha del referente:	MARZO 5/ 1997
Nombre:	THROW CAMA MORROANO	Tipo de Asesoría:	DIVERSIFICACION DE PRODUCTO
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Oficio:	TEJEDURIA	Artesana:	MARIA GABRIELA GUZMAN
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Función:	UTILITARIO	Localidad:	MORROA



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____



Esc: 1:10 cm

Pieza:	TRHOW MESA	Fecha del referente:	MARZO 5 / 1997
Nombre:	TRHOW MESA MORROANO	Tipo de Asociación:	diversificación de productos
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Oficio:	TEJEDURIA	Artesano:	ANA REGINA SALCEDO
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Función:	UTILITARIO	Localidad:	MORROCA



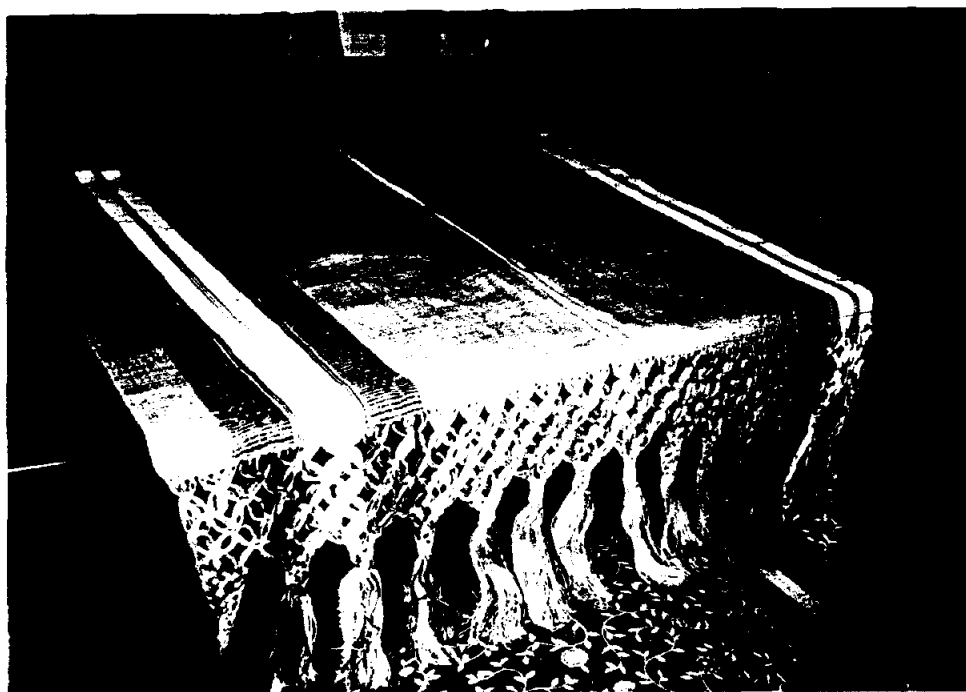
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: _____

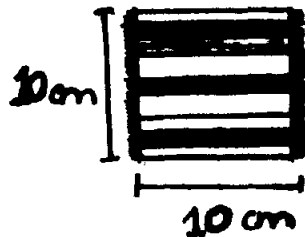
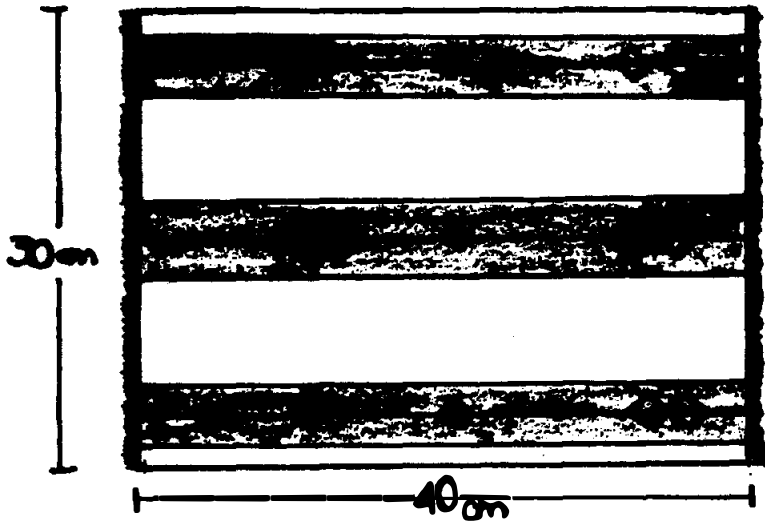


Pieza:	TERCERA MESA	Precio de la muestra:	
Nombre:	TERCERA MESA MORROCANO	Precio sugerido:	
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Costo de producción:	15,000
Oficio:	TEJEDURIA	Capacidad de producción:	
Técnica:	TEJAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Función:	UTILITARIO	Municipio:	MORROCA
Rango:	UTILITARIO	Vereda:	
Número de tamaños:	1	Dirección:	
Peso de la muestra:		Teléfono:	
Artesano:	ANA REGINA SALCEDO	Diseñador:	DIANA FRANCO



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____



Esg: 1:5 cm

Plaza:	JUNGO DE INDIVIDUALES Y PORTA-	Fecha del referente:	MARZO 5 / 1997
Nombre:	VASOS MORROANO (6 PIEZAS)	Tipo de Asesoría:	DIVERSIFICACION DE PRODUCTO
Materia Prima:	HEMILLAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Ciudad:	MORROA	Artesano:	HILDA PEREZ
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Uso:	UTILITARIO	Localidad:	MORROA



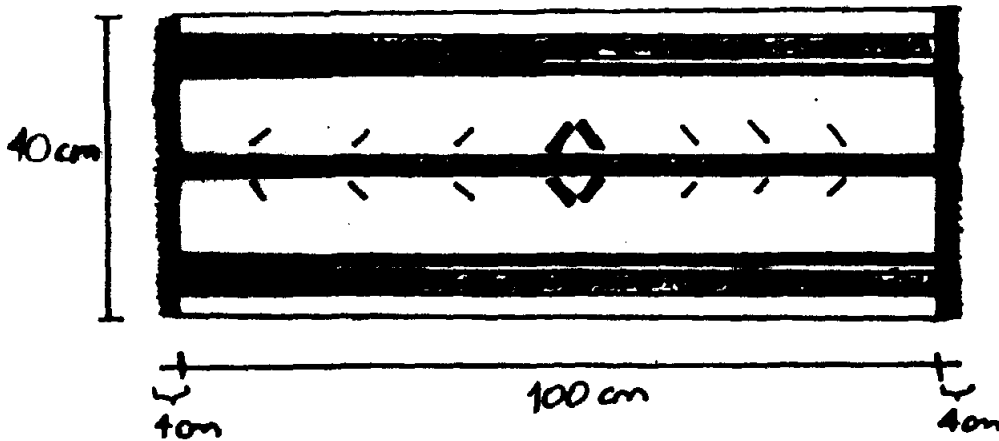
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____



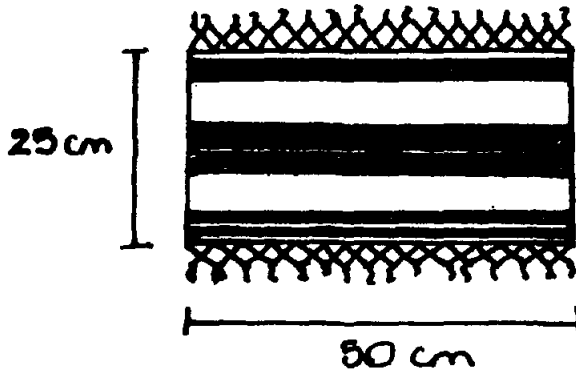
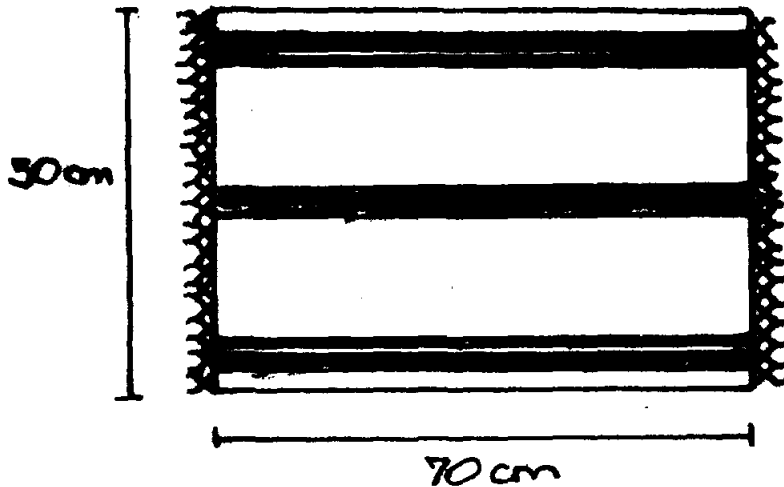
Esc: 1:10 cm

Plata:	CENTRO DE MESA	Fecha del referente:	MARZO 5/1997
Nombre:	CENTRO DE MESA LORRUCANO	Tipo de Asesoría:	DIVERSIFICACION DE PRODUCTO
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Otro:	TRADICIONA	Artesano:	MARIA MADRID
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Forma:	QUILIPARIO	Localidad:	LORROA



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____



Esc: 1 : 10 cms

Pieza:	TELAS PARA ASIENTO	Fecha del referente:	MARZO 5 / 1997
Nombre:	PROTECTORES DE ASIENTO	Tipo de Asesoría:	DIVERSIFICACION DE PRODUCTO
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Origen:	TEJEDURIA	Artesano:	MARIA MADRID / TOMASA PADILLA
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Localidad:	INULLUPARTO	Localidad:	MORROA



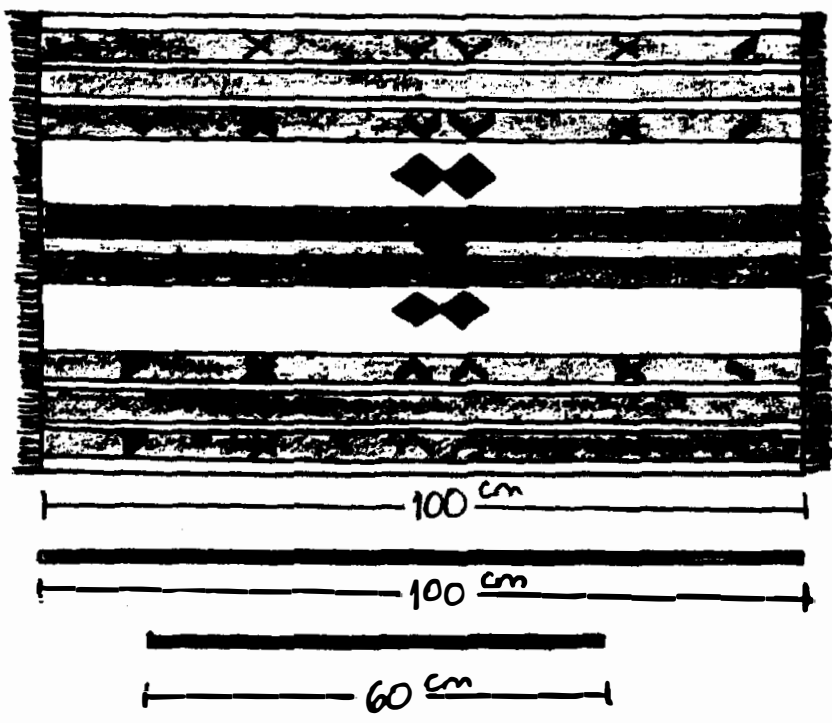
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: _____



Esc: 1:10 cms

Pieza:	TAPETE PIE DE CRIA	Fecha del referente:	MARZO 5 / 1997
Nombre:	TAPETE PIE DE CRIA MORROA	Tipo de Asesoría:	DIVERSIFICACION DE PRODUCTO
Materia Prima:	HILAZA DE ALGODON	Diseñador:	DIANA FRANCO
Oficio:	TEJEDURIA	Artesano:	MARIA LOPEZ
Técnica:	TELAR VERTICAL	Departamento:	SUCRE
Uso:	UTILITARIO	Localidad:	MORROA