



PROYECTO NACIONAL DE PRODUCCION SOSTENIBLE Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y MICROEMPRESA PARA EL MERCADO LOCAL Y DE EXPORTACION EN LA COSTA ATLANTICA

I. PRESENTACION

Política de Exportación:

- La diversificación de exportaciones menores como estrategia política del “Cambio para conseguir la paz”
- “Plan Colombia” como programa de reconstrucción nacional a través desarrollo artesanal en zonas de conflicto.

Ventajas comparativas del sector:

- Diversidad de la oferta:
 - 1'200.000 artesanos trabajan en Colombia en 50 oficios diferentes. Principales oficios: Cerámica, tejeduría y madera.
 - Representación por género: 70% mujeres y 30% hombres.
- Valor agregado cultural: Riqueza y variedad de productos, oficios y técnicas, herencia de fuerte mestizaje.
- Valor agregado ambiental: Producción artesanal como resultado del aprovechamiento de una oferta rica en biodiversidad.
- Experiencia de Artesanías de Colombia: Liderazgo nacional e internacional como entidad promotora de desarrollo desde la producción a artesanal.
- Zonas fronterizas: Venezuela y Panamá, sensibles a intercambios comerciales
- Ubicación geográfica de la capital y del país: En el centro de Colombia y en el norte de Sudamérica, abierto directamente a los mercados de El Caribe, Méjico y Norteamérica.

Desventajas competitivas

- Bajo volumen de oferta: consecuencia de la débil organización y escasa división del trabajo y difícil acceso a materias primas.
- Ineficiencia de la producción: débil desarrollo tecnológico e inadecuado manejo administrativo de talleres artesanales como unidades de producción.
- Falta de estandarización: ausencia de normas y técnicas que homologuen la producción.
- Inadecuación del producto: Preponderancia de diseños tradicionales que no responden a los requerimientos específicos de la demanda.

II. MERCADOS POTENCIALES:

Mercado Local: Con epicentro en Bogotá a través de Expoartesánías, diversificado en capitales departamentales.

Mercado Andino: Con demandas crecientes de línea souvenir para un turismo más étnico que de servicio y ambiente.

Mercado del Caribe: Turismo de alto poder adquisitivo, demandante de souvenirs y artículos de uso personal distintivos. Demanda objetos para servicios de hotelería y restaurantes.

Mercado del Cono Sur: Con demandas crecientes de línea souvenir y uso personal, caracterizados por una identidad latina.

Mercado de Estados Unidos: de alto poder adquisitivo, orientado a segmentos específicos: cadenas de almacenes, coleccionistas, souvenirs, regalos y líneas definidas.

Mercado de Europa: de alto poder adquisitivo, orientado a segmentos específicos: cadenas de almacenes, coleccionistas, souvenirs, regalos y líneas definidas. Muy sensible y exigente en cuanto a valores agregados étnicos y ambientales.

III. PROYECTO COSTA ATLANTICA

Este proyecto promoverá el desarrollo de 2.250 talleres artesanales o unidades productivas, integrados por 6.000 artesanas y artesanos cabezas de familia de 9 municipios en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Cesar, generando alternativas de desarrollo económico fluidas en zonas de conflicto como el Sur de Bolívar, la Subregión Montes de María y el Resguardo Zenú.

OBJETIVO:

Organizar la producción artesanal de la región Costa Atlántica, especialmente en las zonas y municipios afectados por problemas de orden público, creando condiciones de competitividad y comercialización.

REGIONAL COSTA ATLANTICA

Oferta a desarrollar por Líneas de Productos	Oficios	Ubicación
<ul style="list-style-type: none">• Uso personal: sombreros, bolsos, portafolios.• Decorativa: Tapetes, cojines.• Comedor: Individuales.	Tejidos en caña flecha	Resguardo Indígena Zenú, municipios de San Andrés de Sotavento, Sampués y Palmitos.
<ul style="list-style-type: none">• Alcoba: cubrelechos, cortinas, tapetes, hamacas.• Comedor: Individuales, centros de Comedor, servilletas, manteles.• Uso personal: bolsos y sandalias	Tejidos en hilaza de algodón	San Jacinto, Morroa, Corozal
<ul style="list-style-type: none">• Uso personal: Sombrerería, bolsos.• Ambientes: Tapetes.	Tejidos en palma sará	Magangué
<ul style="list-style-type: none">• Oficina: papeleras, portalápices• Comedor: individuales, cestería• Iluminación: lámparas	Tejidos en iraca	Usiacurí
<ul style="list-style-type: none">• Ambientes: tapetes y cortinas• Comedor: individuales, centros de mesa y cestería	Tejidos en palma estera.	Chimichagua y Tamalameque
<ul style="list-style-type: none">• Uso personal: prendedores, aretes, collares, anillos.	Orfebrería	Mompox

INVERSION TOTAL : \$750'000.000.

DURACION DEL PROYECTO: TRES AÑOS

VII. AREAS DE INTERVENCION

1. Organización empresarial de artesanos y microempresarios productores.
2. Manejo sostenible de recursos naturales utilizados como materias primas.
3. Investigación y aplicación de tecnologías limpias y apropiadas.
4. Diseño y desarrollo de productos de acuerdo a la demanda del mercado.
5. Promoción y comercialización nacional e internacional del producto.

VIII. PROBLEMAS:

1. Baja capacidad de gestión empresarial a nivel del artesano y del microempresario.
2. Escasa planeación institucional para el manejo sostenible del recurso natural utilizados como, materias primas en la producción.
3. Inadecuación del producto para satisfacción de necesidades cambiantes del consumidor.
Conservación de los Diseños tradicionales.
4. Bajo nivel técnico para elaborar nueva oferta.
5. Poca eficiencia de la productividad artesanal.
6. Información incompleta de demandas y mercados.
7. Alta incidencia de la violencia y del orden público en comunidades con vocación artesanal productiva, que genera desplazamientos.

IX. PROPUESTAS Y SOLUCIONES

1. Desarrollo y fortalecimiento de la visión y gestión empresarial del capital social.
2. Creación de condiciones de sostenibilidad del recurso natural como valor agregado del producto.
3. Diseño de líneas de productos de acuerdo a demandas específicas de segmentos del mercado.
4. Desarrollo de la capacidad técnica de talleres para generar nueva oferta.
5. Aplicación de tecnologías apropiadas como factor de eficiencia.
6. Promoción y mercadeo nacional e internacional del producto .

X. IMPACTOS

- ✓ Regeneración del tejido social y construcción de paz.
- ✓ Integración de vocación regional turístico – artesanal.
- ✓ Posicionamiento en mercados de Bogotá, Venezuela y El Caribe.
- ✓ Potenciación y desarrollo del rol productivo de la mujer, cabeza de hogar.
- ✓ Sostenibilidad del medio ambiente
- ✓ Incremento de la oferta exportable.

XI. EJECUTOR

Artesanías de Colombia s.a. en alianza estratégica con ONG's locales y entidades públicas locales, vinculadas a programas de fomento y desarrollo socio - empresarial y de mercados.