

**PROYECTO IMPLANTACION DE UNIDADES ARTESANALES PRODUCTIVAS
PARA MENORES EXTRABAJADORES DE LA MINERIA DEL CARBON DE LAS
ZONAS CARBONIFERAS DEL PAIS**

COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTO DE BOYACA, municipios de Sogamoso (Morcá), Paipa, Monguí y Tópaga;
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, municipios de Ubaté, Cucunubá, Tausa. Otras
comunidades carboníferas que Minercol determine de mutuo acuerdo con Artesanías de
Colombia.

INICIACIÓN DEL PROYECTO	TERMINACIÓN DEL PROYECTO	DURACION
Julio 1 de 1.999	Diciembre 31 de 2.004	5 y ½ años

El proyecto tiene dos fases. La primera fase tiene una duración de 6 meses y una inversión de \$60'000.000. La segunda fase de implantación y consolidación de oficios artesanales tendrá una duración de 5 años y su inversión se determinará con base en las especificidades de cada oficio.

FINANCIACION DEL PROYECTO:

Recursos de Artesanías primera fase	\$10'000.000
Recursos Minercol primera fase	\$50'000.000
Valor total primera fase	\$60'000.000

Los recursos de la segunda fase se acordarán de mutuo según las etapas que se definan, los requerimientos y disponibilidad presupuestal de las partes.

**NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA: ARTESANIAS DE COLOMBIA
S.A.**

REPRESENTANTE LEGAL Cecilia Duque Duque **CARGO** Gerente General
CEDULA 24'469.020 Armenia

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Subgerencia de Desarrollo

FECHA DE CONSTITUCION: 6 de mayo de 1.964, Escritura pública 1.998, Notaría 9ª. de Bogotá NIT 860.007.887-8

OBJETO SOCIAL Y MISION:

Artesanías de Colombia tiene como misión "contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país".

DIRECCION	TELEFONO	FAX	E MAIL
Carrera 3 #18-60 Santafé de Bogotá	2845766	2844671	desarrol@colomsat.net.co

RESUMEN DEL PROYECTO

El programa de erradicación del trabajo de menores en las minas de carbón, ha dado pie a la necesidad de proponer estrategias que ofrezcan alternativas de formación y preparación del menor para su desempeño futuro en oficios que no atenten contra su integridad personal ni contra su desarrollo infantil.

Es así como Minercol y Artesanías de Colombia han concebido al novedoso oficio de la talla en carbón como una opción que no ofrece una ruptura total del menor con su medio, pero que le permite prepararse para el trabajo productivo, con una visión diferente del carbón en el cual puede volcar su imaginación y destreza para transformarlo en una pieza bella, en muchos casos utilitaria. No obstante si bien se trata de beneficiarios localizados en cercanías de minas de carbón, no necesariamente su formación debe orientarse exclusivamente hacia el oficio de la talla, sino que puede hacerse extensiva a otros oficios o técnicas artesanales que pueden igualmente ofrecer posibilidades de formación para muchos de estos menores, de manera que puedan desempeñarse laboralmente en el futuro, en un campo productivo que no es tan competido y que puede presentar buenas posibilidades económicas tanto para el menor como para sus familias.

Para la selección de los oficios artesanales se tendrán en cuenta criterios referentes a la competitividad, la oferta de materia prima, la existencia de infraestructura física para implementar el taller con su dotación respectiva, los recursos o ganchos que tenga el municipio sede para atraer al turismo, el apoyo financiero y logístico disponible, la tradición en la zona entre otros aspectos. En el caso del oficio de la talla en carbón, se retoma el proceso que se inició en las comunidades mineras de Tópaga y Sogamoso (Morcá), en donde se presentaban como oportunidades la existencia de un grupo de menores identificado, la capacidad y habilidad para desarrollar obras manuales, la cercanía al carbón como materia prima y su convivencia diaria con este material, la novedad de este oficio artesanal en Colombia, la escasa dedicación de artesanos al mismo, el contexto geográfico y cultural que permite la inspiración en temáticas diferenciales y propias, así como el apoyo manifiesto de los entes municipales, entre otros.

Tanto en el caso de implementar el oficio de la talla en carbón, como en el de cualquier otro oficio artesanal, es fundamental cubrir una serie de etapas que van desde determinar las posibilidades del entorno para establecer dentro de la gama de posibilidades productivas cual es la más adecuada, pasando por el manejo, extracción y aprovisionamiento de las materias primas, la formación técnica para el dominio de los procesos de producción, el diseño para la definición de productos apropiados para el mercado, la capacitación de tipo empresarial, la formación para un desarrollo humano integral, la divulgación de la producción, su mercadeo y comercialización con todos los estudios, asistencias y acompañamientos que sean necesarios.

El desempeño en un oficio artesanal, cualquiera que este sea, para estos noveles aprendices, debe contemplar un ingreso, si se quiere que su desvinculación de las minas sea definitiva, sin que ello implique que estas personas estén en capacidad de producir y vender, generando inmediatamente unos ingresos que les permitan reemplazar la actividad desarrollada en la mina por esta nueva labor. Esto se debe asumir como un proceso de formación integral que requiere un mediano plazo, pues no se trata de reemplazar un trabajo por otro.

El proceso como tal implica despertar, desarrollar y aprovechar unas destrezas que permiten la selección de aquellos con mayores aptitudes para el oficio que se quiera implementar. Posteriormente se ofrecerá capacitación técnica para la realización del proceso productivo, ya sea en su totalidad o mediante la división del trabajo, por especialidad, o por partes del proceso.

De manera simultánea se diseñará un plan de motivación que estimule el logro de cada una de las etapas del proceso de formación general y la permanencia del menor en el proyecto (se trata de una época no "productiva económicamente").

Es importante la gestión institucional y de comunidad con miras a que el grupo productivo se integre de alguna manera al entorno político, cultural, social y económico y haga parte de él y viceversa, todo ello unido a una formación humana del menor como persona participe de la sociedad o en este caso de un grupo que comparte unos mismos propósitos productivos.

Al mismo tiempo, se proporcionará una formación de tipo empresarial, con todos los componentes administrativos, gerenciales, de cuentas, costos, planeación, manejo de inventarios, seguridad industrial, entre otros, así como el acompañamiento para la constitución legal de una persona jurídica que los represente y los amalgame productivamente.

Para la producción se diseñarán unas líneas de productos que se constituyan en una oferta acorde a la demanda del mercado. Para el éxito de esta tarea se deben conocer tendencias, moda, volúmenes y todo aquello que los posibles compradores esperan encontrar. Artesanías de Colombia ha definido un programa de diseño orientado a desarrollar, innovar y diversificar productos, de acuerdo a las condiciones del mercado, que puede estar acompañado de estudios o sondeos.

Se manejarán precios que hagan competitiva la producción, lo cual implica un trabajo coordinado y asociativo (no individual), de cooperación y colaboración. Es indispensable contar con una tecnología apropiada que, sin quitarle el valor agregado de lo hecho a mano, agilice y optimice los procesos de producción.

La producción debe contar además con un capital semilla, que puede ser obtenido por recursos de crédito bajo la certeza de una producción comercializable que permita obtener ganancias que se conviertan en capital propio de las empresas constituidas.

Aún cuando el producto por sí mismo puede venderse, necesita presentarse en espacios y condiciones apropiados que lo den a conocer, requiere causar un impacto visual y divulgar su contenido cultural o valor agregado. Esto se logrará mediante el manejo de una imagen a través de un empaque, una marca y una etiqueta, así como la participación en ferias y otros eventos de divulgación y comercialización, entre los cuales se destaca Expoartesanías.

Finalmente es importante la divulgación tanto del proceso de formación de empresa, que sirva de experiencia para otras comunidades, a través de videos, intercambios, y otro material (publicaciones por ejemplo), como de la empresa productiva orientada a la comercialización, mediante catálogos, afiches y otro tipo de publicidad.

Todo el proceso contará con un acompañamiento y seguimiento permanente que garantice la implementación de modificaciones o cambios que se requieran durante su desenvolvimiento.

Es importante aclarar que el proyecto requiere para su evolución de un periodo de tiempo relativamente largo, durante el cual o al momento de su finalización, muchos de los menores habrán alcanzado su mayoría de edad o por lo menos la edad en la cual se puede obtener permiso por parte del Ministerio del Trabajo para laborar, con lo que se daría inicialmente una situación de formación y la consiguiente posibilidad de vinculación laboral directa de los beneficiarios a las empresas productivas que del proyecto surjan, que se constituyen en la meta final del mismo.

De acuerdo a lo expuesto, el proyecto se formula en dos fases:

La primera fase corresponde a la reactivación de los dos grupos - taller de menores ex trabajadores de las minas de carbón (Morcá - Sogamoso y Tópaga, Boyacá), en el oficio de la talla en carbón como actividad productiva que cumple tres propósitos fundamentales:

- Contribuir a erradicar al menor del trabajo permanente o temporal que desempeña en las minas de carbón,
- Preparar y cualificar al menor para su futuro desempeño productivo y.
- Generar un ingreso importante que ayude a mejorar sus condiciones de vida y las de su familia.

Esta fase se ejecutará durante seis meses, a partir del primero de Julio/99 y propone la vinculación de mínimo 60 menores que ya tienen preparación previa en el oficio y cuentan con la destreza necesaria para producir los diseños que se planteen. Aborda parcialmente tres de los componentes que atraviesan el proceso productivo de la talla en carbón: a) diseño de líneas de productos con su respectivo empaque e imagen, b) el acompañamiento para la organización de la producción y c) apoyo a la comercialización mediante la participación en eventos feriales.

Durante el desarrollo de la primera fase, a medida que Minercol determinen localidades, Artesanías de Colombia elaborará y presentará propuestas específicas para los oficios que se implementarán, de acuerdo a unos criterios que más adelante se exponen, especificando actividades y requerimientos humanos, físicos y financieros, enmarcada en un cronograma, de manera que en el momento en que se finalice esta fase, sea posible acordar el inicio de la segunda fase de manera inmediata, garantizando la continuidad del proceso en los dos grupos previos y una oportuna iniciación de procesos en las otras comunidades.

El proyecto en esta primera fase tiene un costo de \$ 60'000.000 de los cuales se solicita a Minercol \$50'000.000 y Artesanías en contrapartida aporta \$10'000.000 representados en su capacidad técnica en la coordinación y en la orientación de Diseño para el desarrollo del producto.

La segunda fase contempla dos aspectos:

- La continuidad en el proceso de consolidación de las empresas artesanales en el oficio de la talla en carbón, hasta que sean autogestionarias en los municipios de Sogamoso y Tópaga.
- La formación integral en otros oficios artesanales con perspectivas de mercado, orientando a los grupos hacia la producción y comercialización, proveyéndolos con los equipos, herramientas y demás dotación que requieran los talleres, culminando el proceso en la conformación de empresas legalmente constituidas y autónomas, en otras localidades mineras que Minercol determinará en el transcurso del desarrollo de la primera fase, entre las cuales se encuentran inicialmente Tópaga, Sogamoso, Paipa y Monguí en Boyacá, así como Cucunubá, Ubaté y Tausa en Cundinamarca.

La duración de esta segunda fase se estima en 5 años, e incluye etapas de motivación de menores, selección de 30 de ellos por comunidad, con base en el censo de trabajadores de las minas que entregue Minercol, de acuerdo a capacidades y destrezas, capacitación en un oficio artesanal, formación empresarial, desarrollo de productos, implementación de talleres, desarrollo humano integral, adquisición y manejo de materias primas, comercialización y divulgación.

La definición de los oficios artesanales que haga Artesanías de Colombia estará determinada por los siguientes criterios:

- Disponibilidad de materia prima en la zona o facilidad de acceso a la misma.
- Disponibilidad de recursos institucionales suficientes para garantizar la continuidad del proyecto y la culminación del proceso de formación y consolidación de empresa productiva.
- Habilidades y destrezas detectadas en los menores para el desarrollo de un determinado oficio.
- Tradición existente en la región sobre un oficio.
- Existencia de instructores en el oficio, oriundos de la región (economizar costos)
- Disponibilidad de infraestructura locativa y física para efectuar la capacitación y organizar posteriormente la producción.
- Compromiso local con el proyecto, tanto de comunidad como de la administración.
- Posibilidades de acceso al mercado ya sea local, regional o nacional por la competitividad del oficio.

Los aportes que Artesanías de Colombia hará al proyecto para esta segunda fase se concretan específicamente en la coordinación, acompañamiento y orientación del proceso de formación y en todo lo referente a diseño y desarrollo del producto artesanal.

Los recursos económicos para capacitación, formación, desplazamientos, permanencia, gastos generales, equipos, herramientas e infraestructura física que requiera el proyecto serán aportados por Minercol. Durante el último año del proyecto, se estudiará la destinación final de estos elementos, que puede ser por venta a las empresas conformadas, mediante comodato al municipio u otra alternativa que sea viable para que sigan prestando los servicios para cuya finalidad fueron implementados.

ANTECEDENTES

El oficio de talla en carbón es relativamente nuevo en Colombia y a diferencia de otros, no tiene una tradición viva, a pesar de que en algunas culturas precolombinas se manejó de alguna manera el carbón, como se puede observar en el Museo del Sol, en Sogamoso – Boyacá.

En el marco de un convenio suscrito entre Carbocol - Fonico con Artesanías de Colombia a principios de la década de los 90's, se efectuó una asesoría polaca para la capacitación de algunos maestros en bellas artes, con la finalidad de prepararlos en el oficio de la talla en carbón con el propósito de convertirlos en multiplicadores. Esta actividad se orientaba a darle al carbón mineral un uso novedoso y diferente al que tradicionalmente se le ha dado como combustible. Paralelamente a esta formación, se editó un material didáctico sobre el oficio de la talla en carbón.

A raíz de esta capacitación, Carbocol organizó en el municipio de Tópaga un proyecto piloto para la formación de jóvenes en la talla de carbón, especialmente orientado a aquellos que trabajaban en las minas. Resultado de esta iniciativa fue la Cooperativa Crecer, conformada por cerca de 25 menores, cuya dedicación a este oficio productivo fue del 100% de su tiempo.

Algunos años después, en el marco de un Convenio suscrito entre Ecocarbón – UNICEF, se hace una nueva alianza con Artesanías de Colombia para integrarse al programa de erradicación de menores del trabajo en las minas de carbón, que se centra en cuatro localidades: Morcá (Sogamoso) en Boyacá, Lenguaque en Cundinamarca, Amagá en Antioquia y La Jagua de Ibirico en Cesar. De estas, las tres primeras responden al programa de erradicación, con menor intensidad en Lenguaque, en donde se respondió más a un interés y compromiso manifiesto por la administración municipal. La Jagua fue incluida por cuanto allí se había iniciado con anterioridad el oficio de la talla en carbón, de manera autónoma y se contaba con la materia óptima para la realización del oficio artesanal.

El proyecto que se denominó "Formación de jóvenes artesanos en talla en carbón", se inició en 1.996, con la selección de un grupo de treinta menores por cada una de las localidades mencionadas, que en algunos casos fue variando de acuerdo a la motivación de los jóvenes o de sus padres y al desarrollo de sus capacidades y aptitudes para el oficio de la talla. Durante el 96 y 97 se efectuó la instalación de talleres con los equipos y herramientas necesarios, así como la capacitación en el oficio de la talla en tres niveles, cubriendo etapas de adiestramiento y uso de herramientas, talla en bajorrelieve, altorrelieve y volúmenes para llegar a la elaboración de diversas figuras, con diverso grado de complejidad.

Este proceso estuvo acompañado de giras educativas, asesorías en diseño para definición de algunos productos, capacitación empresarial en aspectos básicos de administración, contabilidad, finanzas y mercadeo, junto con la participación en eventos feriales como Expoartesánias y la edición y publicación de material promocional del proyecto, todo ello orientado a la formación de empresas asociativas de trabajo.

Este proyecto manejó así mismo el aspecto de identidad, mediante el cual se desarrolló un vínculo estrecho del menor con la técnica aprendida y por tanto se convirtió cada obra salida de sus manos en motivo de orgullo lo cual lo une con su taller y despierta su autoestima, aún cuando el oficio en si mismo no se constituyó automáticamente en generador de ingresos suficientes para suplir el antiguo trabajo en la mina.

Es importante anotar que a raíz de la aplicación de la legislación laboral colombiana en la cual se prohíbe el trabajo de menores, Ecocarbón efectuó un censo de menores trabajadores en las minas de carbón.

Es con base en este censo que Minercol plantea la aplicación de programas de formación en actividades productivas que brinden ocupación alternativa para los menores, complementarias a la continuación de sus estudios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las regiones mineras de Cundinamarca y Boyacá, el menor se convierte en un trabajador más de las minas y es uno de los responsables del aporte de ingresos para el sostenimiento de la familia. Sin discriminación de sexo, desde muy baja edad el niño de familias rurales que viven de la venta de su trabajo en las minas, se ve abocado a vincularse a las diversas actividades que se desarrollan alrededor de la explotación del carbón, asumiendo responsabilidades y afrontando riesgos demasiado altos para su talla.

Dado que la legislación actual y vigente (Código del Menor y el Decreto 599 del Ministerio de Minas entre otros) prohíbe el desempeño de menores en este tipo de trabajos, Ecocarbón aplicó un censo sobre los menores que de una u otra manera se encontraban vinculados al trabajo de la minería del carbón. No obstante, la aplicación efectiva de la norma tuvo un fuerte impacto negativo en la economía de la zona a causa de la desocupación forzosa y la cesación del aporte que el menor hacía a su familia.

A pesar de que Unicef con la participación del Ministerio de Minas y Energía y Ecocarbón, auspiciaron y adelantaron un programa para la erradicación del menor del trabajo en las minas de carbón, sustituyendo esta actividad por otras actividades productivas, a las cuales inicialmente el menor se vinculara en etapa de preparación o capacitación y posteriormente las asumiera para su desempeño laboral en la medida en que alcanza la edad autorizada para trabajar (14 años), diseñando para ello estrategias productivas como actividades de granja (cría de conejos), turismo ecológico, dulcería, producción de derivados lácteos y la talla en carbón, la situación crítica de muchos de los menores censados y desvinculados de su actividad inicial productiva sigue vigente, repercutiendo en una situación crítica de sus familias.

En cuanto a la talla en carbón Artesanías de Colombia ha desempeñado un papel fundamental con la ejecución de un proyecto orientado a la preparación de varios grupos en el oficio, coordinando la instalación de talleres, la capacitación en el oficio y en aspectos empresariales, la asesoría en diseño y la participación en eventos feriales que han permitido la divulgación del programa y el reconocimiento de los menores como artífices de bellas obras en carbón. No obstante, por falta de recursos institucionales, la suspensión durante más de un año del proceso de formación en el oficio y de formación de empresa, aún inconcluso, ocasionó la dispersión de los menores a pesar de su alta motivación hacia la talla, especialmente en Morcá, iniciando así la agonía de un proyecto que tiene los mejores augurios.

Se suma a ello el hecho de que, aunque existe el carbón en las cercanías de los grupos de menores que se quiere atender, no en todos los casos es el adecuado para ser utilizado como materia prima en el oficio de la talla. Esto representa dificultades para la producción, desmotivación en los pequeños aprendices e imposibilidad de formar empresa rentable ante los incrementos en costos por consecución de la materia prima desde otras localidades.

Tras la alta inversión institucional en un proyecto que tiene todas las posibilidades de generar un impacto social y económico altamente positivo a través de un oficio artesanal cuyos productos son atractivos y tienen opción de entrar al mercado, se hace necesario darle continuidad al proceso mediante su reactivación, especialmente en las localidades de Tópaga y Morcá (Sogamoso), en las cuales se reúnen las siguientes condiciones:

Se cuenta con infraestructura física en la cual hay instalado un taller con toda su dotación tanto en herramientas como en equipos.

Hay capacitados en el oficio de la talla, con aptitudes y destrezas, cerca de 30 menores por grupo, no obstante para la producción, deberá contarse con un monitor que organice y jalone el proceso productivo, impartiendo unos ritmos de producción, adecuados para la edad de los beneficiarios y para la rentabilidad de la empresa.

Se impartió una formación básica de tipo empresarial que permite la conformación de empresa, para lo cual sin embargo, es indispensable la existencia de un gerente, mayor de edad que los represente en los aspectos legales de las gestiones propias de la organización empresarial.

Se tiene la ventaja de manejar una técnica artesanal de manera casi exclusiva a nivel nacional. Se cuenta con una amplia gama de posibilidades de productos para elaborar y ser vendidos, sin embargo se debe trabajar el aspecto de diseño para la selección de una línea productiva, que reúna condiciones de precio, calidad, identidad y funcionalidad, de manera que pueda acceder al mercado.

Se ha participado en eventos comerciales. Es necesario reforzar este aspecto, con una visión más comercial y de negocio, sobre la base de una producción específica plenamente definida en cuanto a producto y en cuanto a volumen.

Se cuenta en la región con la materia prima adecuada para la talla. Es indispensable lograr el compromiso tanto de propietarios de las minas, como de las entidades vinculadas al proyecto a nivel zonal, en cuanto a facilitar el acceso y extracción del carbón, en las condiciones y volúmenes que se requieren, a precios justos.

Existen además otras localidades donde la erradicación de los menores de las minas se ha hecho efectiva pero aún no se han implementado soluciones productivas que se les presenten como opción.

Es por ello que Minercol, aprovechando la experiencia de Artesanías de Colombia en cuanto a la formación de artesanos, plantea como estrategia de atención a los menores su vinculación a algún oficio artesanal; para lo cual, en una segunda fase, en el caso de Lenguaque y Cucunubá (Cundinamarca), se trabajará para determinar la viabilidad de implementar o dar continuidad al funcionamiento del Taller de Talla en Carbón. En el primero por cuanto el número de menores vinculado a la mina es mínimo y su destreza para el oficio no es alta y en el segundo por cuanto corresponde a uno de los municipios en los cuales Minercol tiene censados a un mayor número de menores trabajadores de las minas y además cuenta con fortalezas como la de ser un foco turístico que puede presentar opciones de mercadeo para los productos que allí se elaboren. Caso similar se da en otras localidades carboníferas de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, en donde también se plantea la posibilidad de implementar oficios artesanales.

CARACTERISTICAS Y CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

El usuario del proyecto es el menor ex trabajador de las minas de carbón que hace parte del censo efectuado por Ecocarbón en los municipios de Tópaga y Sogamoso (Morcá) y que ha recibido previamente formación en el oficio artesanal de la talla en carbón, participando en la formación empresarial y demás actividades que incluyó el proyecto.

Se trata de muchachos y muchachas, que en términos generales son menores de edad, pero mayores de 12 años, aunque algunos de ellos a lo largo del proyecto han alcanzado su mayoría de edad, de extracción humilde cuyas familias devengan su sustento del trabajo alrededor de la minería del carbón.

Los beneficiarios de la primera etapa ya han desarrollado destrezas para la talla en carbón y tiene motivación hacia este oficio, además de que en ellos se ha despertado la autoconfianza y la identidad. Comparte la actividad productiva con los estudios de primaria. Se trabajará con dos grupos, de 25 a 30 personas cada uno, que viven en zonas rurales aledañas a los cascos urbanos de Tópaga y Morcá (Sogamoso) en donde se localizan los talleres, epicentro del proyecto productivo.

En la segunda etapa, se trabajará con estos mismos grupos y se ampliará la cobertura a menores de los municipios de Monguí y Paipa en Boyacá, y de Cucunubá, Ubaté y Tausa en el departamento de Cundinamarca, según se defina oportunamente por Minercol con base en el censo de trabajadores de las minas de carbón y previo acuerdo de las partes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Formar en oficios artesanales a menores ex trabajadores de la minería del carbón en las zonas carboníferas del país, realizando el montaje de la infraestructura requerida para el funcionamiento de los talleres y la asesoría para la generación de unidades productivas autónomas y competitivas frente a las demandas de los mercados nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Facilitar el acceso a las materias primas que reúnen las condiciones necesarias para ser trabajadas en el desarrollo de las actividades artesanales, por parte de propietarios de minas de carbón y demás actores de la región.
2. Obtener un diagnóstico sobre la oferta de materias primas en cada una de las comunidades seleccionadas y definir la implementación de oficios artesanales productivos, que no generen impacto ambiental negativo.
3. Promover en las localidades definidas el proyecto de formación en oficios artesanales, con miras a lograr la motivación y vinculación de menores extrabajadores de las minas y la vinculación de la comunidad de modo que apoye la formación y funcionamiento de los grupos artesanales productivos resultantes del proyecto.
4. Evaluar la viabilidad de establecer el taller de talla en carbón en Cucunubá, mediante gestiones con Minercol y el Municipio y evaluar la pertinencia de la continuidad del taller en Lenguaque-Cundinamarca.
5. Preparar a los grupos de menores extrabajadores de las minas en aspectos de desarrollo humano integral, de manera que obtengan las bases necesarias para un adecuado desempeño en su trabajo asociativo y un manejo óptimo de las relaciones interpersonales que les faciliten un reconocimiento social.
6. Brindar formación integral en aspectos técnicos, organizativos y administrativos, mediante la aplicación de metodologías y materiales de capacitación en los grupos beneficiarios.
7. Hacer eficientes y rentables los oficios artesanales implementados, mediante la organización para la producción y el fortalecimiento de las unidades productivas existentes y nuevas de manera que se garantice la formación de empresas bajo un modelo de producción asociativa, cualificándolas técnica y administrativamente, suministrándoles herramientas de gestión, de forma que se facilite su inserción en la economía formal en condiciones de competitividad.

8. Definir productos artesanales organizados por líneas, en cada uno de los oficios artesanales que se implementen, cualificándolos y adecuándolos en su forma, función, acabados y presentación a las expectativas de los diferentes nichos de mercado, según las tendencias y usos de ambientes específicos.

9. Desarrollar estrategias de mercado que permitan posicionar los productos artesanales de cada línea que se implante, en el mercado nacional y/o internacional promocionando el valor agregado que ellos contienen.

10 Proveer la infraestructura locativa, la tecnología apropiada para la producción (equipos y herramientas) y la dotación de seguridad industrial adecuada para cada uno de los oficios artesanales.

METAS E INDICADORES DE LOGRO

1. Selección de 30 menores por cada comunidad cubierta y motivación hacia el desempeño de un oficio artesanal.
Número de grupos organizados para el proyecto, conformados por 30 menores cada uno
2. Cursos a grupos de un promedio de 30 menores ex mineros desempeñándose como nuevos artesanos formados para la producción, en cada una de las localidades cubiertas por el proyecto.
Número de menores ex mineros preparados en un oficio artesanal.
3. Cursos - taller de capacitación en desarrollo humano integral para la promoción del liderazgo, identidad, autoestima y el mejoramiento de las relaciones interpersonales.
Verificación de las relaciones interpersonales existentes a nivel grupal
4. Procesos productivos en diferentes oficios artesanales en marcha por cada taller montado, con la respectiva planeación de la producción.
Muestras de productos de los talleres y verificación de la producción.
5. Curso - taller de capacitación en todos los aspectos empresariales para una adecuada administración de las diferentes unidades de producción artesanal, mediante la aplicación de los módulos "Administrando".
Empresas artesanales de menores ex trabajadores de las minas de carbón debidamente constituidas y registradas en Cámara de Comercio. Certificado de existencia y Representación legal. Libros contables.
6. Línea de productos artesanales con imagen, desarrollada por oficio en cada grupo productivo.
Número de productos diseñados, carpetas de diseño, prototipos y muestras de productos organizados por líneas, con empaques y etiquetas.
7. Asesorías a grupos y talleres sobre promoción, atención al cliente, ventas y mercadeo.
Contactos comerciales por eventos feriales, registros de ventas en pruebas de mercado.
Volumen o capacidad de producción /semana o /mensualmente.
8. Talleres debidamente instalados y dotación apropiada para el desempeño de cada oficio artesanal.
Número de talleres dotados en funcionamiento.

METODOLOGIA

Artesanías de Colombia maneja la formación integral del artesano mediante capacitación flexible, que tiene como característica la participación directa del artesano en la identificación de los intereses y contenidos a los cuales debe responder según el momento de la producción o del desarrollo de los productos y se llevará a cabo mediante procesos de Asesoría, cursos taller, seminarios y giras educativas.

TIPO DE ACTIVIDAD

INVESTIGACION: (IN):

Actividad de identificación y reconocimiento de los aspectos productivos, socioeconómicos, culturales y demográfico del sector artesanal. Se realiza para identificar y conocer las condiciones de producción, sociales, económicas y culturales de la comunidad artesana, con el fin de recuperar el saber tradicional de sus oficios y fundamental la acción promocional de su desarrollo. Sus metas se compilan en documentos escritos (monografías, memorias de oficio, informes estadísticos, etc.) sobre los conocimientos en cada zona.

CURSO TALLER: (CT)

Esta modalidad de capacitación contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, el manejo de los recursos naturales, el perfeccionamiento de la técnica, el desarrollo tecnológico, el diseño del producto y el manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases. La intensidad de los cursos varía según las características del grupo y responde a objetivos específicos de intercambio de experiencias y saberes en todas y cada una de las fases que comprende el trabajo artesanal así como en la socialización de saberes adquiridos sobre oficios y técnicas artesanales, con el fin de ampliarlos y fortalecerlos.

ASISTENCIA TECNICA: (AT)

Para la formación integral del artesano se realiza la orientación técnica y administrativa de los talleres en su propio espacio de producción. Comprende la apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías en procesos de producción, aspectos administrativos y comercialización. Se trata de un servicio especializado y puntual que busca cualificar el proceso de trabajo artesanal.

ASESORIA : (AS)

Consiste en dar pautas y guías específicas de manera interactiva sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar procesos de elaboración del objeto artesanal. Se ofrece en todos los aspectos inherentes al producto, tales como diseño aplicado a la pieza artesanal, organización de la producción y comercialización, fortaleciendo los contenidos de identidad, con el fin de mejorar la posición de la pieza en el mercado.

Artesanías de Colombia durante 1996 ejecutó pruebas piloto para ensayar una metodología interactiva entre el artesano y el diseñador, de asesoría en diseño asistida por computador, como herramienta básica que permite incentivar los procesos de creatividad, con resultados satisfactorios que permitieron programar su aplicación controlada a partir de la Unidad de Diseño de Bogotá.

GIRA EDUCATIVA O TALLER MOVIL: (GE)

Es una estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales dedicados a la práctica de diferentes oficios, valorando los componentes culturales de cada. Una gira educativa es un espacio de integración y de esparcimiento además de mutuo conocimiento.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO

A continuación se exponen de manera general las actividades que se ejecutarán en desarrollo del proyecto a corto, mediano y largo plazo, Distribuidas de acuerdo a las áreas de intervención que maneja Artesanías de Colombia para la atención del sector artesanal. Más adelante se discriminan y especifican las correspondientes a la primera fase, de acuerdo a su duración, requerimientos y contenidos, enmarcándolas en un cronograma.

Las actividades para la segunda fase se desarrollarán en el marco de las propuestas de oficios artesanales que Artesanías elaborará y presentará, para ser implementados en las comunidades que se determinen, en el transcurso de los seis meses que dura la primera fase.

AREAS:

DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

- Talleres de manejo de relaciones humanas.
- Talleres para motivar autoestima.
- Talleres para motivar la cohesión social y resolución de conflictos

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

- Talleres para generar planeación participativa.
- Talleres de liderazgo. Identificación de líderes en cada grupo.
- Talleres para la formulación de proyectos.
- Asesorías y acompañamiento en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo de la empresa artesana.
- Asesorías para la administración de proyectos

FORMAS ASOCIATIVAS

- Asesorías para motivar a los menores hacia la organización.
- Talleres sobre estructuras y formas de funcionamiento de una empresa productiva de artesanía.
- Asesorías para la promoción de la organización artesanal en las formas legales acordes con las necesidades y características socioculturales locales propias.
- Asesorías para la formalización de organizaciones
- Asesorías y acompañamiento para el fortalecimiento de la organización artesanal

PRODUCCION Y DESARROLLO TECNOLOGICO

- Asistencias técnicas para la implementación y transferencia de sistemas y técnicas actuales. Dotación de talleres, mantenimiento de equipos y herramientas
- Asesorías para la organización de procesos y sistemas productivos limpios y eficientes
- Asesorías en seguridad laboral o industrial. Prevención de accidentes. Dotación.

ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION

Se caracteriza este componente por buscar organizar y optimizar el proceso productivo artesanal orientado a fortalecer las unidades productivas de manera competitiva

- Asesorías en motivación de los jóvenes talladores a vincularse nuevamente al proyecto productivo.
- Asesoría en motivación a menores ex trabajadores de las minas a vincularse a la formación en oficios artesanales.
- Asesorías para la evaluación de capacidades y habilidades para selección de menores que participen en la formación en oficios artesanales para la producción.
- Asesorías para la división del trabajo para la optimización de la producción mediante el manejo adecuado de tiempos y movimientos, con estrategias de trabajo asociado por conocimiento y destrezas.
- Asesorías para el adecuado aprovisionamiento, selección y almacenamiento de la materia prima.
- Cursos taller para la capacitación empresarial en administración, técnicas de costeo del producto artesanal, de registro contable acorde a los talleres y crédito.
- Asesorías para planeación de la producción.
- Cursos taller para la capacitación en oficios y técnicas artesanales.
- Asesorías en Control de Calidad.
- Cursos taller para la capacitación en elaboración de nuevos productos.
- Cursos taller en gestión comercial, con técnicas de ventas, exhibición, mercadeo y atención al cliente.

DESARROLLO DEL PRODUCTO

Artesanías de Colombia cuenta para tal efecto con un Centro de Diseño para la artesanía cuya función en parte es la de introducir elementos de innovación, diseño y desarrollo de productos diferenciados, imprimiéndoles un carácter de identidad cultural, para crear condiciones favorables al incremento de la competitividad, todo ello con base en la demanda del mercado.

- Asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos y por líneas, con óptimo aprovechamiento de la materia prima.
- Asesorías en diseño para el desarrollo de la imagen del producto definiendo empaque, certificado de origen y de hecho a mano (en la medida en que lo contec lo tenga determinado) marca, etiqueta y embalaje, con énfasis en el valor cultural.
- Asesorías para estandarización y tallaje.
- Asesorías en Diseño e interpretación de modelos o planos.
- Asesorías y acompañamiento para la elaboración y producción de prototipos y línea de prueba para comercialización.

DIVULGACION

- Asesoría para el diseño, edición e impresión de portafolios de productos por oficios, catálogos de productos por grupos, afiches y folletos.

COMERCIALIZACION

Este componente estará dirigido a encontrar oportunidades de mercado para la producción artesanal elaborada por los jóvenes artesanos de la talla en carbón. Se caracterizará por acompañar y formar al artesano para que desarrolle habilidades y destrezas para concretar negocios y promocionar productos, especialmente a través del espacio que ha diseñado Artesanías de Colombia para tal efecto con sede en Bogotá y que cuenta con gran reconocimiento nacional e internacional: Expoartesánías.

- Giras educativas y asesorías para la participación y organización de eventos feriales de carácter nacional (Expoartesánías) y local.

- Investigación de mercado para los productos que se definan en los diferentes grupos productivos organizados.
- Asesorías para la realización de rondas de negocios de acuerdo a la oferta artesanal.
- Asesorías Organización para la comercialización mediante la conformación de unidades exportadoras y puntos de ventas.
- Asesorías en aspectos referentes al transporte, almacenaje y bodegaje de producción para la comercialización.
- Asesorías para la vinculación de los grupos productivos a paquetes turísticos de la región de influencia.

SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACION

Permanentemente el proyecto contará con el seguimiento tanto de Artesanías de Colombia como de Minercol. Artesanías de Colombia elaborará un informe final que compilará la ejecución del presente proyecto de reactivación, anexando el material que considere pertinente como fotografías, planos, fichas de diseño, etc.

- Asesorías para la conformación de comités de seguimiento y control en cada uno de los grupos sobre el desenvolvimiento del proyecto.

ACTIVIDADES A REALIZARSE DURANTE LA PRIMERA FASE

Para el desenvolvimiento de la primera fase o fase de reactivación de los talleres de Tópaga y Morcá, es indispensable contar con la infraestructura física del taller que servirá de sede al proyecto y a las diversas actividades que dentro del mismo se programen. Es indispensable así mismo que se cuente con los equipos y herramientas necesarios para la talla en carbón, para los 30 menores que en promedio hacen parte de cada uno de los grupos

- Talleres de liderazgo.

Número de Actividades: Dos
 Sede: Tópaga y Morcá
 Duración: De 15 a 30 horas cada una.
 Costo: \$2'250.000

- Desplazamientos \$1'000.000
- Personal docente \$1'000.000
- Materiales \$ 250.000

Materiales:

60 Cartillas "Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal" del módulo "Administrando mi Trabajo Artesanal", papelería, Profesional de las Ciencias Sociales y lo Económicas

Recurso Humano:

Resultados esperados:

Formar líderes entre los menores que asuman y dirijan el desarrollo de la empresa artesana.

- Asesoría para retomar la organización productiva

Número de Actividades: Dos
 Sede: Tópaga y Morcá
 Duración: De 100 a 100 Horas cada una
 Costo: \$5'700.000

- Desplazamientos \$2'500.000
- Personal docente \$3'000.000
- Materiales \$ 200.000

Materiales:

Material didáctico y papelería

Recurso Humano:

Resultados esperados:

Reorganizar los dos grupos de menores capacitados en la talla en carbón, con miras a la construcción de empresas asociativas de trabajo.

- Asistencias técnicas para el mantenimiento y uso de equipos y herramientas del taller y adquisición de nuevos, de acuerdo con las necesidades de cada uno de los grupos.

Número de Actividades: Dos
 Sede: Tópaga y Morcá
 Duración: De 30 a 100 Horas
 Costo: \$5'445.000

- Herramientas y equipos \$3'000.000
- Desplazamientos y permanencia \$1'400.000
- Personal docente \$1'000.000
- Materiales \$ 45.000

Materiales: *Material didáctico y papelería*
Recurso Humano: *Instructor de talla y Profesional Coordinador*
Resultados esperados: *Talleres acondicionados debidamente para el trabajo artesanal de talla en carbón y 60 menores capacitados en el uso, manejo y mantenimiento de equipos y herramientas.*

• **Asistencia técnica en seguridad industrial.**

Número de Actividades: *Dos*
Sede: *Tópaga y Morcá*
Duración: *De 20 a 40 Horas*
Costo: *\$9'400.000*

• Desplazamientos	\$ 500.000
• Personal docente	\$ 500.000
• Materiales	\$8'400.000

Materiales: *Máscaras, overoles, guantes, camisetas, cascos, gafas protectoras, botas, delantal de carnaza.*
Recurso Humano: *Instructor de talla.*
Resultados esperados: *Dotación de uniformes y demás equipos de seguridad para el desempeño en el oficio artesanal de acuerdo con la normatividad, a 60 menores.*

• **Asistencia técnica para la selección de la materia prima.**

Número de Actividades: *Dos*
Sede: *Tópaga y Morcá*
Duración: *De 40 a 60 horas*
Costo: *\$1'000.000*

• Desplazamientos	\$200.000
• Personal docente	\$750.000
• Materiales	\$ 50.000

Materiales: *Carbón*
Recurso Humano: *Instructor de talla*
Resultados esperados: *Que se optimice el uso del carbón de acuerdo con sus propiedades.*

• **Asesorías en Control de Calidad.**

Número de Actividades: *Dos*
Sede: *Tópaga y Morcá*
Duración: *De 30 a 50 horas cada una*
Costo: *\$1'850.000*

• Desplazamientos	\$1'000.000
• Personal docente	\$ 750.000
• Materiales	\$ 100.000

Materiales: *Carbón, material didáctico*
Recurso Humano: *Diseñador Industrial*
Resultados esperados: *Contar con jóvenes artesanos en condiciones de manejar el concepto de calidad para aplicarlo a la producción*

• **Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de productos.**

Número de Actividades: *Dos*
Sede: *Tópaga y Morcá*

Duración: De 380 a 460 horas cada una
 Costo: \$15'500.000

- Desplazamientos y permanencia (Tres meses) \$5'500.000
- Recurso Humano (2) \$9'000.000
- Materiales \$1'000.000

Materiales: Carbón, papelería, servicios de computador.
 Recurso Humano: Diseñador Industrial
 Resultados esperados: Definición de dos líneas de productos artesanales en talla en carbón, con su correspondiente empaque.

- Asesorías en diseño para la elaboración de muestras y prototipos.

Número de Actividades: Dos
 Sede: Tópaga y Morcá
 Duración: De 120 a 200 horas cada una
 Costo: \$3'350.000

- Desplazamientos y permanencia..... \$1'800.000
- Recurso humano \$1'500.000
- Materiales \$ 50.000

Materiales: Carbón
 Recurso Humano: Diseñador Industrial
 Resultados esperados: Que los menores aprendan a interpretar planos y otras ayudas técnicas para que estén en condiciones de innovar permanentemente la producción.

- Asesoría para el diseño, edición e Impresión de plegables promocionales de los productos de talla en carbón.

Número de Actividades: Dos
 Sede: Tópaga y Morcá
 Duración: De 120 a 200 horas
 Costo: \$5'000.000

Materiales: Fotografías, papel, revelados, productos.
 Recurso Humano: Diseñador Gráfico
 Resultados esperados: Material de divulgación de la producción de cada uno de los talleres.

*Permanencia
 carbón?*

- Participación en evento ferial de carácter nacional (Expoartesanías 99). Asistencia a Expoartesanías en Bogotá, con dos jóvenes representantes de cada grupo en un stand cada uno.

Duración: 11 días
 Costo: \$5'000.000

- * Cada Stand (2) \$673.000 \$1'746.000
- * Permanencia 4 personas en Bogotá \$2'800.000
- * Transporte Boyacá - Bogotá y regreso \$ 200.000
- * Materiales \$ 254.000

Materiales: Tarjetas de presentación, cuadernos de control de ventas, factureros, pordones, papeles y otros elementos para decoración de los Stand, camisetas o uniforme distintivo de los grupos.

Recurso Humano: 4 menores de las localidades de Tópaga y Morcá (Sogamoso) y un coordinador del proyecto como guía y acompañante responsable.

Resultados esperados: Efectuar contactos comerciales y la prueba de venta de las líneas diseñadas para la producción de cada grupo. Lograr un reconocimiento del proyecto en el mercado.

• Seguimiento al Proyecto

Duración: Seis meses

Costo: \$ 5'505.000

• Desplazamientos

(1 viaje mensual a cada una

de las localidades 1y ½ día)

..... \$1'600.000

• Recurso Humano

..... \$3'705.000

• Materiales

..... \$ 200.000

Materiales:

Fotografías, papelería

Recurso Humano:

Profesional de la Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia, dedicación de 1/3 parte de su tiempo por 6 meses

Resultados esperados:

Obtener información permanente sobre el desenvolvimiento y ejecución del proyecto en cada una de las localidades cubiertas, efectuar oportunamente las modificaciones y adecuaciones que se requieran. Verificar el cumplimiento de cada las actividades propuestas. Presentación de informe final completo sobre la ejecución financiera y operativa.

ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA

Artesanías de Colombia tiene como misión "Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación; estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país".

Los objetivos de la institución que se plantean para el logro de la misión son los siguientes, entre otros:

- Consolidar la actividad artesanal como generadora de empleo e ingreso, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional acompañando a los productores y comercializadores para incrementar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Promover la preservación del Medio Ambiente y concientizar a los artesanos sobre el manejo racional de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal.
- Estimular la competitividad con innovación y desarrollo de productos, que respondan a las exigencias de la dinámica del mercado.
- Fomentar la organización artesanal.

Con base en lo anterior, el proyecto en sus dos etapas se articula en su totalidad con los propósitos institucionales de Artesanías de Colombia, compartiendo con una misma visión del desarrollo socioeconómico de la población de jóvenes mineros sobre la que el proyecto plantea tener impacto.

De otra parte, si bien Artesanías de Colombia no cuenta con presupuesto para destinar al proyecto, si tiene un equipo de profesionales encargados de la coordinación, orientación y dirección de los proyectos productivos artesanales, de los cuales delegará a uno con dedicación de tiempo parcial al proyecto, cuya profesión es diseñador industrial especializado en Planeación y Desarrollo Regional. Además tiene una oficina de Diseño a través de la cual se manejará todo lo relacionado con el desarrollo del producto y su imagen. Cabe anotar que todo este equipo cuenta con una larga experiencia de trabajo a nivel de comunidades artesanales.

Además pondrá a disposición del proyecto el recurso administrativo necesario para manejar los recursos del convenio, de acuerdo con las leyes de presupuesto y gasto público.

ASPECTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

APORTES DE RECURSOS Y DESEMBOLSOS:

Minercol desembolsará a Artesanías de Colombia los recursos correspondientes a la primera fase de la siguiente manera:

* El 80% (\$40'000.000) como anticipo, para lo cual Artesanías se compromete a constituir una póliza única de garantía y los manejará de acuerdo a lo estipulado por Minercol.

* El 20 % restante (\$10'000.000) a los cuatro meses de ejecución, previo informe de avance que Artesanías de Colombia presentará a Minercol.

Al culminar los seis meses de ejecución Artesanías de Colombia presentará un informe que corresponderá a la totalidad de la primera fase, que contendrá tanto la ejecución operativa como financiera.

Sobre la segunda fase, las partes acordarán los aportes de recursos, con base en la selección de localidades a ser cubiertas por el proyecto y los contenidos que se presenten para ser desarrollados en cada una de ellas anualmente.

Es importante especificar que los recursos en ningún caso podrán ser inferiores a los que se determinen para lograr un verdadero impacto y alcanzar los resultados esperados. Así mismo en caso de iniciarse el montaje de un taller artesanal y la formación de menores en un oficio, Minercol deberá proveer la sede e infraestructura física, los equipos, herramientas y dotación necesaria.

DOCUMENTACION ANEXA AL PROYECTO

Certificado actualizado de representación legal de Artesanías de Colombia, expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Acta de posesión de la Gerente de Artesanías de Colombia

Certificación de no pago de IVA.

Estatutos de Artesanías de Colombia.

PRESUPUESTO

**FASE DE REACTIVACION DE LA TALLA EN CARBON –
ERRADICACION DEL TRABAJO DE MENORES EN LAS MINAS DE
CARBON.**

CONVENIO MINERCOL - ARTESANIAS DE COLOMBIA

CONCEPTO	MINERCOL	ARTESANIAS DE COLOMBIA	PRESUPUESTO TOTAL
Talleres de liderazgo	\$2'000.000	\$250.000	\$2'250.000
Asesoría para retomar la organización productiva	\$5'700.000		\$5'700.000
Asistencias técnicas para el mantenimiento y uso de equipos y herramientas del taller y adquisición de nuevos, de acuerdo con las necesidades de cada uno de los grupos	\$5'445.000		\$5'445.000
Asistencia técnica en seguridad industrial	\$9'400.000		\$9,400,000
Asistencia técnica para la selección de la materia prima	\$1'000.000		\$1.000.000
Asesorías en Control de Calidad	\$1'850.000		\$1'850,000
Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de productos	\$10'955.000	\$4'545.000	\$15'500.000
Asesorías en diseño para la elaboración de muestras y prototipos	\$1'850.000	\$1'500.000	\$3'350.000
Asesoría para el diseño, edición e impresión de plegables promocionales de los productos de talla en carbón	\$5'000.000		\$5'000.000
Participación en evento ferial de carácter nacional (Expoartesanías 99).	\$5'000.000		\$5'000.000
Coordinación técnica Artesanías de Colombia – Seguimiento y control	\$1'800.000	\$3'705.000	\$5'505.000
TOTAL	\$50.000.000	\$10'000.000	\$60,000,000