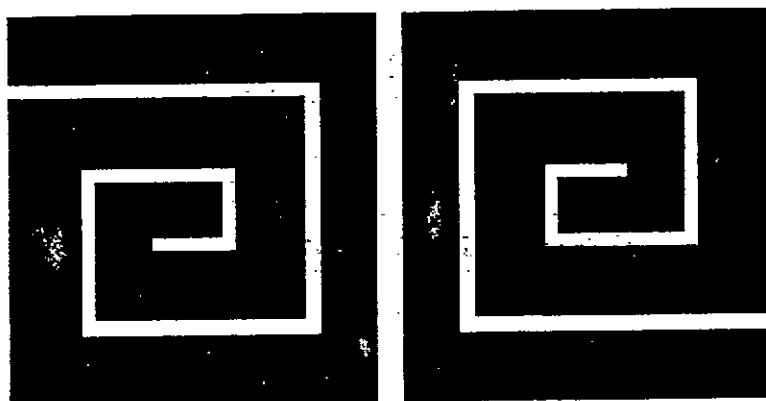


**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**  
**Artesanías de Colombia S.A.**



**PROYECTO PRODUCCION Y**  
**COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANIA**  
**EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA.**

**PRESENTADO A LA CORPORACION PARA EL**  
**DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL**

**PADEMER**

Santafé de Bogotá, Junio de 1999

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA:**  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO**  
**TITULO DEL PROYECTO:**  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA EN BOYACA

FECHA DE INICIACIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACION TOTAL
Octubre 1 de 1.999	Septiembre 30 del 2.000	12 meses

**CIUDAD SEDE DEL PROYECTO:** Santafé de Bogotá, D.C.  
**COBERTURA GEOGRÁFICA:**  
**DEPARTAMENTO DE BOYACA,** municipios de Mongui, Iza, Chiquinquirá, Jobsa, Somondoco, Covarachía, Panqueba, San Mateo, Guacamayas, Cerinza, Belén, Duitama, Tipacoque y Tenza.

**INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO:**

Recursos propios de la entidad solicitante	\$ 182'240.000
Recursos generados por pagos de los beneficiarios	\$ 7'000.000
Recursos aportados por otras entidades	\$
Recursos aportados entidades Ofic.(Nal. Dptal o Mpal)	\$ 12'000.000
Donaciones	_____
Cooperación Internacional	_____
Otros aportes	_____
Cofinanciación solicitada a la Corporación	\$ 284.075.000
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 485.315.000</b>

**SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN**

Estructuración de un programa	X	Soporte directo a mercadeo
Investigación de mercados	X	Soporte directo a comercialización X

**SERVICIO DE FORMACION EMPRESARIAL**

Capacitación	Asesoría	Asistencia Técnica
--------------	----------	--------------------

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO**

**OBJETO SOCIAL Y MISION:**

Artesanías de Colombia tiene como misión "contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país".

SEDE	DEPARTAMENTO	CIUDAD		
	Cundinamarca	Santafé de Bogotá, D.C.		
DIRECCION	TELEFONO	FAX	E.MAIL	
Carrera 3 #18-60	2845768	2844671	desarrol@colomsat.net.co	

**NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE**

REPRESENTANTE LEGAL	CARGO	CEDULA
Cecilia Duque Duque	Gerente General	24'469.020 Armenia
RESPONSABLE DEL PROYECTO	CARGO	CEDULA
Luis Jairo Carrillo Reina	Subgerente de Desarrollo	17'156.322 Btá

**CREACION Y ASPECTOS LEGALES**

FECHA DE CONSTITUCION	NIT
6 de mayo de 1.964 Escritura pública 1.998 Notaria 9ª. de Bogotá	860.007.887-8

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**GESTORES Y APORTANTES DE LA ENTIDAD**

**GESTORES**

CAJA AGRARIA

EMPRESA COLOMBIANA

DE TURISMO

**APORTANTES ACTUALES**

PROEXPORT

INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL

CAJA DE CREDITO AGRARIO

MINISTERIO DE DESARROLLO

CORPORACION FIN. DE DESARROLLO

FEDERACION NAL. DE CAFETEROS

COMPAÑIA AGRICOLA DE SEGUROS

EMPRESA COL. DE PETROLEOS

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**DESCRIPCION DEL PROGRAMA DE FORMACION  
EMPRESARIAL Y/O COMERCIALIZACION**

Para el cumplimiento de la misión de Artesanías de Colombia, se han definido áreas de trabajo teniendo en cuenta todo el proceso productivo y comercial de la artesanía, bajo el criterio de identificación de la demanda y adecuación del producto al mercado, mejorando la competitividad y estimulando la cualificación del artesano.

Presentamos a continuación las correspondientes a comercialización, desarrollo tecnológico y formación empresarial. Adicional a las áreas de trabajo que se describen, Artesanías de Colombia impulsa acciones de Divulgación y promoción de la artesanía, asesoría e intercambio nacional e internacional de artesanos y de expertos en el tema, cooperación internacional, investigación y rescate de procesos artesanales y de fortalecimiento institucional en las regiones, para incorporar políticas de desarrollo de artesanías en los planes regionales y locales.

**PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION**

Dentro de los objetivos de Artesanías de Colombia está la orientación de la producción artesanal hacia el mercado, para lo cual ha diseñado programas que van desde la identificación de canales de comercialización hasta la inserción y posicionamiento del objeto artesanal en mercados nacionales e internacionales.

Las dos estrategias de acción que ha desarrollado en este tema son, de una parte, actuar como canal y promotora comercial que compra productos a los artesanos para promocionarlos en el mercado y de otra, cofinancia la realización de eventos comerciales con el objeto de que el artesano adquiera destrezas, habilidades y

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

capitalice experiencia en la exhibición de productos, realice ventas directas, mida su capacidad comercial e identifique el comportamiento de la oferta, además de las posibilidades de negocios a corto y mediano plazo con compradores nacionales e internacionales.

El más reconocido evento ferial que organiza Artesanías de Colombia es "Expoartesanías" en Corferias, esta actividad lleva ya ocho versiones anuales; Expoartesanías 98 fue visitada por más de 76.000 personas con un volumen de ventas que ascendió a \$3.000 millones de pesos en transacciones directas de los 785 artesanos que participaron como expositores.

Por otra parte Artesanías de Colombia adelanta la construcción de la Plaza de los Artesanos, la cual se constituye en un recinto ferial especializado para eventos comerciales de este sector, en donde ya se han desarrollado varios eventos de venta de artesanías. La experiencia ganada en este campo le permite a la Institución mostrar resultados positivos en sus programas de estímulo a la comercialización y en la búsqueda de nuevos mercados para los artesanos.

### **PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLOGICO**

Artesanías de Colombia busca optimizar el proceso productivo artesanal haciendo uso adecuado y sostenible de materias primas naturales, perfeccionado técnicas, adecuando y mejorando procesos y estimulando la innovación permanentemente de la oferta artesanal.

Se entiende la tecnología como el uso del conocimiento para aumentar la producción y como la aplicación de un conjunto de procesos físicos, mentales, técnicos y mecánicos con los que se elaboran ciertos productos; y asume la innovación con lo que hace referencia al desarrollo de nuevos productos y la adecuación de los mercados cada vez más exigentes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

A mediano y largo plazo se espera contar con una oferta amplia y adecuada a los requerimientos del mercado y mejorar las condiciones productivas, incidiendo de esta manera, en el mantenimiento y ampliación de puestos de trabajo que mejoren los ingresos de las familias

Mediante la aplicación de este programa se busca organizar empresas asociativas competitivas, con capacidad para explorar e incursionar en mercados más amplios que trasciendan las ventas en el taller y el mercado local.

**Estructura del programa**

Artesanías de Colombia en todos sus programas conserva el mismo estilo de trabajo, que se caracteriza por implementar procesos de conocimiento participativos e interactivos que se nutren con el diálogo de saberes, reconociendo la experiencia y la creatividad del artesano.

El programa contempla el trabajo en las siguientes áreas:

**Materias primas:** Aprovechamiento rentable de recursos naturales, vegetales y animales garantizando su sostenibilidad.

**Producción:** Implementación y mejoramiento de métodos y procesos, en las técnicas del oficio, el diseño de productos y la implementación de tecnologías limpias y eficientes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**Sistema de Información:** Esta parte del programa se enfoca hacia el suministro permanente y actualizado de información sobre diferentes aspectos, tanto de producción como de comercialización y sobre resultados de experiencias e investigaciones realizadas en otros lugares.

**Metodología**

Realización de asistencias técnicas y productivas, asesorías y giras educativas.

**Material didáctico**

Cartillas relacionadas con cada uno de los temas, cartas de color, fichas técnicas de diseño y manuales de producción que orienten el mejoramiento de la calidad.

**Personal**

Se cuenta con el apoyo de profesionales y técnicos especializados en el sector. de acuerdo a los proyectos se contrata artesanos con formación o experiencia en el tema.

**PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL**

El programa fue concebido para capacitar al artesano dentro de un proceso de enseñanza - aprendizaje, en los aspectos básicos que tienen que ver con su formación como gestor de pequeñas empresas productivas. Se diseñó con el propósito de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del sector artesanal con el fin de potenciar las condiciones para que el artesano realice su trabajo dentro del contexto cultural al que pertenece, sintiéndose reconocido y estimado a través de sus productos, promocionando la imagen de su región o localidad en otros ámbitos.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Con su ejecución, Artesanías de Colombia ha contribuido a conformar y/o consolidar organizaciones productivas y comerciales de acuerdo con el entorno socioeconómico y cultural, que determina las posibilidades de negocio que cada grupo de artesanos y artesanas del país puede llevar a cabo.

**Estructura del programa**

Esta área de trabajo se desarrolla bajo el concepto de "Módulo de Formación". Se trata de un paquete educativo multimedial que trabaja con base en el análisis de estudios de caso, ejemplificados con situaciones reales de los artesanos de diferentes lugares del país. Se maneja la temática relacionada con la administración de la unidad productiva artesanal y se desarrolla teniendo en cuenta las especificidades que caracterizan el proceso productivo y comercial de la artesanía.

**Metodología**

Esta capacitación se adelanta a través de procesos participativos e interactivos, en dos etapas:

La primera mediante un taller con un equipo de facilitadores a quienes se instruirá en el manejo del material escrito y audiovisual fundamentados en los principios de la escuela activa y donde los participantes ordenan y construyen, con el apoyo del grupo, el conocimiento necesario y ejercitan las habilidades en relación con cada uno de los aspectos tratados.

La segunda, mediante cursos taller a cargo del facilitador o instructor con la participación de los artesanos. Pueden efectuarse en el propio taller de un artesano, con un número reducido de personas (5-8) o en un salón comunal facilitado para tal fin, con la participación de por lo menos 20 artesanos, en donde se aplicará el material didáctico diseñado para abordar cada uno de los temas, dejando tareas e incentivando la participación de cada artesano bajo el precepto de que cada observación, comentario o inquietud es un aporte más al conocimiento de todos los participantes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**Material didáctico**

Los materiales que Artesanías de Colombia ha diseñado con la cooperación del SENA, como apoyo para la ejecución de este programa, se elaboraron tomando como referencia las características y condiciones de aprendizaje de los adultos, bajo los postulados de la metodología de Escuela Activa y en el contexto de la educación no formal.

Están distribuidos en cuatro módulos, cada uno de los cuales consta de tres videos, seis audio - grabaciones, una cartilla con guía autoformativa y guía de instrucciones. Los cuatro módulos se denominan "Calculando Costos", "Produciendo", "Promoviendo y Vendiendo", "Llevando Cuentas" y una cartilla adicional "Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal".

Puede considerarse que el mayor valor de este material didáctico radica en que son los artesanos los propios actores que no siguen un libreto preestablecido, sino que manifiestan los retos y logros de su propio trabajo en áreas propias del manejo de su unidad productiva, asumiendo con ello el papel de instructor para otros artesanos, que comparten eventos y dificultades comunes, con procesos similares aunque en otras técnicas, de modo que no presenta situaciones ajenas, difíciles de entender y a las que se de poco crédito para los artesanos aprendices.

Para cada uno de los temas de formación se seleccionó una comunidad, un grupo de artesanos o un artesano individual, de diversos puntos geográficos de Colombia, con lo cual se entiende que si bien cada uno de ellos no tiene resueltas la totalidad de las dificultades que pueden amenazar su producción y desempeño, si tienen fortalezas en algunas áreas como puede ser el llevar cuentas, el manejar costos, vender o simplemente ser líderes, por ejemplo.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**Personal de Capacitación**

Esta capacitación se ejecuta bajo la orientación de profesionales, técnicos y artesanos con formación y experiencia en el sector, los cuales son capacitados como multiplicadores en sesiones de trabajo que duran hasta diez días hábiles de tiempo completo. Esta capacitación intensiva es indispensable para obtener el dominio de la metodología y el material, para iniciar y desarrollar con éxito los procesos de capacitación flexible con los artesanos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN  
NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA Y/O DE APOYO AL DESARROLLO RURAL**

**Contrato No 0191 de 1.996**

Se suscribió entre la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa y Artesanías de Colombia, con el objeto de cofinanciar el proyecto de comercialización "Construcción Parque de los Artesanos y la Microempresa". Las principales actividades ejecutadas fueron: obras complementarias para la terminación de la primera etapa del proyecto en mención; uso de las instalaciones del parque por artesanos y microempresarios; administración de los recursos; divulgación de la cofinanciación de la Corporación mediante la difusión en los eventos que se desarrollarán en el parque y en los impresos que se distribuirán.

**Contrato 00323 del 98**

Objeto "cofinanciación para el desarrollo de las actividades de soporte directo al mercadeo (asesorías en mercadeo y comercialización a 2.440 microempresarios) y soporte directo a la comercialización en eventos comerciales de 100 microempresas participantes en 3 ruedas de negocios y 900 microempresas participantes en 2 ferias.

Este proyecto se ejecutó en el segundo semestre de 1998 y se obtuvieron los logros esperados en especial en la Expoartesánias donde asistieron 785 expositores con ventas superiores a los 3.000 millones de pesos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**RESUMEN DEL PROYECTO**

Con el propósito de fortalecer a la artesanía como una actividad productiva ligada a las oportunidades que brinda el turismo en el departamento de Boyacá, que le genere a las personas dedicadas a ella un ingreso importante que contribuya a mejorar sus condiciones de vida, Artesanías de Colombia ha elaborado esta propuesta con el fin de consolidar una alianza estratégica que permita afianzar grupos productivos entre los artesanos rurales de éste departamento, dedicados a elaborar artesanías en los oficios de tejidos, cestería, alfarería y cerámica, entre otros, utilizando maderas, arcillas y fibras de diverso origen, aplicando técnicas ancestrales y conservando un rico legado cultural que identifica a estos pueblos y cohesiona el tejido social.

El proyecto se concibe como una acción integral que aborda la problemática artesanal desde todos los componentes que atraviesan el proceso productivo con énfasis en la comercialización de sus obras; es así como se propone adelantar actividades para mejorar el acopio de materias primas que les garantice suministro oportuno y mayor eficiencia del recurso, optimizar la producción mediante la asesoría para mejorar y desarrollar objetos artesanales contando con una oferta importante para el mercado bajo las condiciones de precios y volúmenes que este exige, estructurando estrategias de comercialización focalizada, estrechamente ligadas al turismo.

Contempla además, la participación de los beneficiarios en eventos comerciales que les facilite ofertar sus productos con el valor cultural agregado, así como capacitarse en técnicas de venta y atención al público, debilidad muy marcada entre las personas dedicadas a la producción artesanal.

Este proyecto se ejecutará durante un año, mediante actividades simultáneas en los 14 municipios seleccionados en el departamento de Boyacá y se propone vincular a

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

470 artesanos, en su mayor parte mujeres, mediante un trabajo previo que les permita reflexionar frente a su problemática y proponer soluciones que las comprometa en su ejecución.

Como estrategia de operación Artesanías de Colombia cuenta con un convenio departamental celebrado con entidades Gubernamentales interesadas en apoyar el desarrollo socioeconómico del sector artesanal, que lideran este propósito bajo la dirección y orientación de Artesanías de Colombia. Estas entidades son: Gobernación de Boyacá, Instituto de cultura y de las artes de Boyacá ICBA, Fondo Mixto de la Cultura de Boyacá, Cámara de Comercio de Boyacá, Culturama, Instituto departamental de Turismo y los municipios de Ráquira, Somondoco y Duitama.

De acuerdo con lo establecido por la Microempresa Rural en su programa PADEMER Artesanías de Colombia estructuró el presente proyecto atendiendo los componentes establecidos para el plan de Servicios Tecnológicos, el cual contempla los temas de Comercialización y Mercadeo con un costo total de \$485.315.000 de los cuales se solicita a la Corporación \$284.075.000, Artesanías ofrece como contrapartida \$182'240.000 que aportará con recursos propios de su presupuesto, por parte de los beneficiarios se obtendrá una participación en los costos de \$7'000.000 y por otras fuentes se gestionaran \$12'000.000.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**ANTECEDENTES**

El departamento de Boyacá, dividido histórica y geográficamente en 14 provincias, tiene un área de 23.189 kilómetros cuadrados, donde se asientan 123 municipios y una población de 1'351.801 habitantes; su densidad es de 58.29 habitantes/km<sup>2</sup> con una tasa de crecimiento de 0.8, inferior a la nacional.

Boyacá mantiene la tendencia nacional migratoria del área rural hacia centros urbanos y otras zonas del país, con atractivos de mejores condiciones de vida, acentuada actualmente por la grave crisis social, económica y de violencia que azota al país.

A diferencia de otras regiones del país, como la Costa Atlántica, en donde ha imperado la estructura agraria del latifundio para la ganadería extensiva o la agroindustria de productos como insumos para la textilería nacional o la exportación (algodón, arroz, palma africana), Boyacá se caracteriza por su herencia histórica de micro y minifundio (94.7%)<sup>1</sup> que determina una economía agropecuaria de subsistencia con algunos excedentes para el mercado departamental y nacional. Además de las limitaciones de productividad derivadas de su extensión, la tenencia del minifundio adiciona la falta de presencia institucional manifiesta en la escasa asistencia técnica, de servicios e infraestructura básica, de transporte y comunicación, así como de crédito y mercadeo. Según el censo nacional de 1993<sup>2</sup>, en el departamento se registraban niveles de pobreza del 47% y de miseria del 14.3%.

Tradicionalmente este departamento ha basado su economía en diferentes modos de producción de tipo agropecuario, minero, industrial, de servicios, comercial y de transporte, entre los que predominan dos modos de producción principales,

<sup>1</sup> Boyacá 2000, Nueva Historia. Plan de Desarrollo 1998 – 2000. Gobernación departamental. Pg. 30. 1.998

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

diferenciados y complementarios, como son: a) la explotación agropecuaria e industrial del latifundio y del mediofundio<sup>3</sup> orientado a la producción cerealera, de tubérculos, frutas y caña panelera, como insumos para la industria cervecera y los grandes centros de abastos del país; b) la economía de subsistencia del minifundio proveedora de alimentos para la familia extensa, tales como frutales, granos y tubérculos, conjuntamente con la cría de especies menores pecuarias y avícolas, junto con otros semovientes, sin creación de excedentes para el comercio. Este modo de producción alberga la producción artesanal tradicional, que se basa en la utilización y aprovechamiento de fibras vegetales y animales disponibles en la región.

La oferta turística de tipo histórico (patrimonio arquitectónico y monumental), paisajístico (nevado del Cocuy y Guicán, zonas campestres y montañosas en diversos pisos térmicos) y culturales (religiosidad, gastronomía, festividades, museos, entre otros), ha constituido un gran potencial de desarrollo económico, que integrada a la oferta artesanal podría producir un mayor impacto. Sin embargo, su demanda nacional e internacional se ha visto notoriamente disminuida en los últimos años debido tanto a la situación del país, como a la crisis económica nacional e internacional.

También es muy conocida la producción artesanal tradicional de Boyacá, con una rica herencia cultural colonial e indígena, que se nutre de los recursos naturales del entorno, disponibles en la economía campesina.

En la Encuesta Nacional de Artesanos<sup>4</sup> se identificaron 5.128 artesanos localizados en 64 municipios, de los cuales el 57,06% se concentra en Ráquira, Tenza, Quitama y Guacamayas, lo cual indica que el 51% de los municipios de Boyacá son artesanales. El 73,7% de la población artesana encuestada se localiza en zonas rurales y el 26,3% restante en cabeceras municipales, siendo el 54,6% mujeres, con una edad

---

Boyacá 2000. Nueva Historia. Plan de Desarrollo 1998 - 2000. Ibidem. Pg. 30.

Boyacá 2000. Nueva Historia. Plan de Desarrollo 1998 - 2000. Ibidem. Pg. 31.

Encuesta Nacional Artesanal - Departamento de Boyacá. Artesanías de Colombia s.a., Santafé de Bogotá, Junio de 1996.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

promedio de 36 años, quienes asumen funciones específicas de recolección y preparación de la materia prima, transmisión de los saberes al interior del núcleo familiar y finalmente la producción. Regularmente es el esposo quien asume las labores de comercialización.

El 75,24% de los artesanos están con edades por debajo de los 45 años, circunstancia importante por cuanto se presenta un alto potencial con posibilidad de trabajo, así como ser sujetos de actividades de formación y la cualificación de su labor productiva. Un 12,6% pertenece al grupo de menores de 16 años, lo cual indica que desde muy temprana edad se enseña a los hijos el oficio artesanal en el hogar, encontrándose que el 56,45% del total de la población encuestada aprendió el oficio en el seno familiar.

El nivel de analfabetismo del artesano boyacense (personas que no han tenido acceso a ningún tipo de educación) es apenas del 8,38%, habiendo cursado estudios de primaria el 64%. culminándolos el 32,5%.

En cuanto a la distribución artesanal por oficio, la tejeduría es el más importante (62,36%), con materias primas como esparto, caña de castilla, galón de seda, lana de oveja, palma real o ramo santo, fique y paja, tamo de trigo, chin, gaita, entre otros, siguiendo la alfarería y cerámica (23,56%) con arcillas de diverso tipo y otros menos frecuentes trabajos con madera y productos lúdicos. A la tejeduría se dedica mayoritariamente la mujer (71,12% del total femenino), en tanto que la dedicación del hombre es del 51,89% del total masculino. Las técnicas de tejidos y cestería se destacan en este oficio y las de modelado y tomeado se destacan en la alfarería y la cerámica<sup>5</sup>.

La materia prima, que es determinante de la calidad y de la cantidad de la producción artesanal, es obtenida en áreas cercanas al sitio de trabajo, ya sea en la

---

<sup>5</sup> Encuesta Nacional Artesanal - Departamento de Boyacá. Ibidem

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

misma vereda, en el municipio o en otros municipios del departamento. Únicamente el 40% la compra al por mayor con beneficios en precio y oportunidad<sup>5</sup>.

La condición individual del trabajo artesanal es considerada en la Encuesta Nacional<sup>7</sup> una limitante estructural para el desarrollo de sus organizaciones gremiales, constituyéndose en obstáculo para lograr condiciones de fuerza y presión social y económica y un mejor trato del Estado para acceder a servicios sociales y mejorar las condiciones de concertación<sup>8</sup>.

La falta de organización para la producción y de visión empresarial del artesano boyacense son variables que dificultan su acceso a las materias primas, a la información de mercados, al apoyo institucional disponible y a la gestión de recursos para desarrollar proyectos de su interés. En la producción artesanal más de la mitad de la población encuestada no tiene una división del trabajo claramente definida, realizando actividades diversas relacionadas con la totalidad del proceso productivo sumado a un bajo desarrollo tecnológico que afecta la capacidad de producción.

El 70,75% de la población elabora productos con base en los diseños tradicionales de la localidad. La influencia de agentes externos es poca, siendo así que solo el 2,4% utiliza revistas para sacar ideas para nuevos productos<sup>9</sup>. Esto hace que la competitividad de la artesanía sea reducida por la falta de innovación y adecuación a los gustos, modas, tendencias y exigencias del mercado.

---

<sup>6</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem

<sup>7</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem.

<sup>8</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem.

<sup>9</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**DIAGNOSTICO**

La crisis económica del Departamento de Boyacá parece responder a una "inercia económica" derivada de la visión paternalista del desarrollo, con poca visión empresarial, falta de concertación y baja innovación tecnológica, con consecuencias sobre el empleo y los ingresos.

Es conocido que la decadencia del sector agrícola en Boyacá ha presionado la migración y el desempleo: en 1.997 el área sembrada disminuyó 12.8% respecto a 1.994 y la tasa de desempleo alcanzó un 11,9%, superior al promedio nacional del respectivo año<sup>10</sup>. El atraso de la red vial secundaria en Boyacá constituye otro factor que incide en la competitividad de su oferta agrícola y artesanal.

El sector turístico también se ha visto afectado por la crisis habiendo tenido un descenso del 12,4% en el nivel de ocupación hotelera de la última década<sup>11</sup>.

La problemática que afronta el artesano boyacense es integral y similar a la de los artesanos del resto del país, desde las materias primas e insumos hasta la comercialización del producto, que permean todos los procesos de producción y el agente productor mismo.

Existen problemas de aprovisionamiento, tratamiento y oferta natural en las materias primas e insumos, con un peso del 12% en la problemática general identificada (escasez 28,7%; alto costo y falta de crédito para adquirirla 16%; dificultades de consecución y transporte 5,8%; deficiente calidad 10,69%).

<sup>10</sup> Boyacá 2000 Nueva Historia, Plan de Desarrollo 1998 – 2000, Ibidem. Pg. 33

<sup>11</sup> Boyacá 2000 Nueva Historia, Plan de Desarrollo 1998 – 2000, Ibidem. Pg. 34

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

La producción mantiene problemas de tipo técnico y tecnológico, así como de organización interna de los recursos del sistema productivo, dificultades de créditos para capital de trabajo y altas tasas de interés (7%), falta de apoyo institucional (25,6%).

El productor presenta problemas relativos al manejo empresarial de su taller y a la naturaleza de su organización artesanal.

A nivel del producto éste observa alto grado de inadecuación al mercado actual y poca valoración del producto artesanal (6,8%).

En cuanto a comercialización el sector artesanal de Boyacá carece de canales de venta y se presenta marcada intermediación en la compra y venta de los productos que se adjudica la mayor parte de la utilidad sin reconocer un precio justo al productor.

La actividad comercial del artesano boyacense se encuentra muy limitada a los espacios locales, condición que determina tanto la producción como la venta de sus productos. La falta de incentivos y de apoyos institucionales inciden directamente en la pérdida de oportunidad de acceso a nuevos mercados y en la generación de contactos comerciales con grandes consumidores<sup>12</sup>.

Esta problemática está determinada por diversos factores, entre los que se pueden mencionar:

1°. Para la elaboración de las piezas artesanales el 60% de los artesanos encuestados involucran algún tipo de herramienta y el 12.2 % se ayuda con herramientas y máquinas<sup>13</sup>, que constituyen tecnologías blandas, disfuncionales hoy en día para competir en el mercado por el bajo nivel de rendimiento que generan, afectando tanto la eficiencia de la producción como la calidad del producto final, su

---

<sup>12</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem.

<sup>13</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. Ibidem

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

estandarización, volumen, acabados y generando desperdicios e impactos ambientales en el uso de materias primas e insumos.

Es importante por tanto efectuar la transferencia de tecnología limpia y eficiente especialmente en cuanto a hornos a gas, equipos y máquinas de molido, moldeo, torneado, decorado, en el oficio de la alfarería y de la cerámica.

En el oficio de tejeduría se debe aplicar desarrollo tecnológico al tinturado (caldera a gas), adicionando el valor del tinturado natural al material, implantar sistemas de estandarización (plantillas), aplicando matrices y técnicas de tejido y moldeo e integrando materiales, promoviendo el uso y la capacitación técnica en manejo de ruecas eléctricas y telares.

2°. El manejo ambiental no sostenible de los recursos naturales vegetales y minerales utilizados como materias primas en la producción artesanal, que afecta la capacidad de reposición y las tasas de crecimiento naturales del recurso, incidiendo en los niveles de producción, la calidad final del producto y la permanencia en el oficio.

Al respecto, existen especies vegetales endémicas del páramo como la gaita, o de zonas altas de montaña como el esparto, utilizadas por artesanas cesteras de Duitama, Tibaná y Cerinza, que exigen planes inmediatos de manejo sostenible con apoyo de las Umatas y Corporaciones Autónomas Regionales.

Es importante garantizar la preservación y por tanto el suministro para futuras generaciones de las materias primas que en el caso de la cerámica se puede lograr a través de la implementación del planes de manejo sostenible de las minas de arcillas.

Dentro de este componente de materias primas se incluyen también las grandes dificultades que se presentan para la consecución especialmente de la lana de oveja, factor que obliga a que muchos de los artesanos dependan exclusivamente de los

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

pedidos que reciben para la elaboración de un producto, siempre y cuando se le entregue la materia prima necesaria. Ello limita en consecuencia una producción permanente, un empleo con ingresos fijos y la posibilidad de generar empresa.

A esta situación se suma la inexistencia de contacto directo entre artesano y productor, con la consecuente presencia de múltiple intermediación en cuanto a proveeduría de la lana con lo cual se encarece notoriamente la materia prima incidiendo por tanto en los productos finales que son poco competitivos por precios con respecto a productos similares fabricados por los ecuatorianos.

3° Debido a la falta de diseño o innovación de los productos (el 70,7% utiliza diseños tradicionales y sólo un 2.4% se apoya en otras fuentes para sus diseños<sup>14</sup>) la artesanía boyacense ha perdido vigencia por falta de diferenciación, costo alto, uso de materiales no renovables, inadecuación y falta de funcionalidad. El diseño constituye un reto para el artesano tradicional que regularmente ofrece resistencia y tiene temor al cambio.

A manera de ejemplo mencionaremos los productos de tejeduría en lana de oveja, que han perdido competitividad y vigencia por aspectos como el excesivo peso, el alto costo por la cantidad de materia prima involucrada y por la sustitución por productos similares de la industria o de otras manufacturas. Parte de esta situación es solucionable en la medida en que se garantice al artesano una proveeduría de materia prima en condiciones más rentables, de mejor calidad, con grosores uniformes y de menor densidad, así como su aplicación en productos con cualidades especiales de diseño que sean perfectamente diferenciables y apetecidos por la demanda.

4° La falta de estrategias de mercado y el desconocimiento de los canales de distribución, hacen que el producto esté orientado principalmente a un mercado local y

---

<sup>14</sup> Encuesta Nacional Artesanal – Departamento de Boyacá. *Ibidem*

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

en un segundo nivel al regional. La existencia de la intermediación se adjudica la mayor proporción de rentabilidad de la producción.

La oferta actual se dirige a tres segmentos: turístico, de ambientación y decoración de interiores y de uso personal, donde prima el comercio de artesanías decorativas o utilitarias en cerámica y la cestería, como líneas de jardín (materas) y línea de mesa (individuales y canastos de diverso tipo).

No obstante, existen potencialidades para acceder a un mercado mucho más amplio a nivel nacional e internacional en la medida en que se desarrolle y se integre el turismo departamental a la oferta de productos artesanales y se promuevan las diferencias del producto con precios competitivos.

La artesanía como tal sigue siendo reconocida como el producto por excelencia para satisfacer la demanda del turista, en cuanto objeto material cargado de expresiones culturales y simbólicas que representan un valor agregado muy apetecido por el visitante de otras regiones o países. Esta riqueza expresiva de la artesanía boyacense, adicionada a valores ambientales que hay que implementar en el producto, tiene una amplia posibilidad o capacidad para posicionarse en diversos segmentos de mercado.

Hace falta además identificar e integrar a nivel departamental y con apoyo de sistemas de información geográficos procesos, productos y servicios turísticos y artesanales (museos, santuarios, monumentos arquitectónicos, hoteles, restaurantes, escenarios naturales y de paisaje, eventos y festivales; talleres artesanales y centros de producción, almacenes, mercados y ferias), que permitan diseñar una estrategia de turismo estrechamente ligada a la artesanía<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> Programa de Competitividad de Boyacá. Econometría S.A. - Corporación Colombia Internacional - 1.998

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Es oportuno pensar en incentivar el desarrollo de talleres artesanales demostrativos, ligados a puntos de venta, que cuenten con muestrarios completos de la producción, que atiendan al turista y le motiven hacia la compra. Para ello la planeación del **desarrollo artesanal debe contemplar la integración a rutas o circuitos turísticos - artesanales** que propongan e integren alianzas entre agentes promotores de los diferentes destinos y servicios, como sería la ruta Tunja – Villa de Leyva — Chiquinquirá, o la ruta Tunja – Paipa – Pantano de Vargas

De hecho se plantea gestionar el concurso de las Cámaras de Comercio de Tunja y Duitama para la realización de Ruedas de Negocios con la participación de empresarios hoteleros, de restaurantes y comerciantes de artesanías de la Región, entre otros, en las que sea el producto artesanal debidamente presentado y ambientado, el protagonista de los eventos.

Es necesario así mismo realizar investigaciones de mercado o conocer los resultados de las existentes, conducentes a establecer los niveles de la demanda para ambos sectores.

En síntesis podemos afirmar que el escaso desarrollo empresarial y el bajo nivel tecnológico de las unidades productivas del sector artesanal de Boyacá generan productos no compatibles con las exigencias del mercado turístico local y con las demandas diferenciadas del mercado nacional.

Teniendo en cuenta que el proceso productivo artesanal, esta atravesado por diferentes variables que intervienen en la efectividad de las acciones para lograr posicionar la actividad artesanal en un renglón destacado de la economía de país, Artesanías de Colombia ha identificado áreas de acción sobre las que debe actuar el proyecto, teniendo en cuenta que la problemática que principalmente afecta a cada una de las comunidades artesanales está estrechamente ligada con los aspectos de



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

mejoramiento del producto, estrategias para su posicionamiento en el mercado y todo lo referente a su comercialización.

En cuanto a la sostenibilidad y aprovisionamiento de materias primas se elaborarán planes de manejo y repoblamiento de los recursos naturales utilizados como materia prima para la elaboración de productos artesanales.

Para que la artesanía se introduzca de manera competitiva en el mercado se efectuarán asesorías especializadas en innovación y desarrollo de productos que garanticen su permanencia en los diferentes mercados.

Con el propósito de imprimirle valor agregado a los productos artesanales es importante trabajar con base en las técnicas y los oficios tradicionales que le dan carácter e identidad a la artesanía de acuerdo a los lugares y comunidades que los producen.

Con los programas de comercialización y mercadeo, y divulgación y promoción se busca que las artesanas y artesanos fortalezcan su capacidad para vender, exhibir y ofrecer sus productos artesanales en un mercado ampliado.

Para ello se incorporará la participación en eventos feriales de alto nivel, que ya están posicionados, como son Expoartesanías, que se realiza en el recinto ferial de Corferías, y "Mano Facto" que se realiza anualmente en la Plaza de los Artesanos en el Parque Simón Bolívar, ambos en Santafé de Bogotá, a nivel nacional; a nivel internacional Artesanías de Colombia ha venido participando en las ferias de "Ambientes" y "Tendencias" en Frankfurt – Alemania, que se tiene como una gran oportunidad para posicionar productos artesanales de Boyacá, que cumplan con las condiciones de calidad, precios competitivos, presentación, empaque embalaje, destino o uso y materiales renovables. Alternativamente se puede gestionar la participación en la feria artesanal de Toronto – Canadá, que es especializada en tejidos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL:**

Incrementar la comercialización de objetos artesanales desarrollando la capacidad empresarial de las unidades artesanales productivas de Boyacá de tal manera que mejore su capacidad de integración al mercado turístico local y regional y amplíe su oferta a las demandas del mercado nacional.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Realizar investigación de mercado que identifique las preferencias de la demanda, los nichos potenciales y los requerimientos para la comercialización, posicionando la artesanía boyacense en los mercados turístico y nacional.
2. Apoyar y promover la participación de los artesanos boyacenses en eventos feriales del orden nacional e internacional.
3. Estructurar un programa de servicio de acopio aprovisionamiento y oferta de materias primas para el oficio de la tejeduría, con especial énfasis en la lana de oveja, que garantice al artesano el suministro oportuno con calidad y precios competitivos.
4. Adecuar los productos artesanales en sus formas, funciones y acabados y desarrollar nuevos productos que con valores agregados puedan responder a las tendencias y demandas del mercado.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO**

**a. CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:**

Para su ejecución el proyecto desarrollará el trabajo con los artesanos rurales del departamento de Boyacá, que cuentan con potencialidades para desarrollar esta actividad como un componente importante en la economía local, regional y/o nacional.

La población sujeto de este proyecto está integrada por 470 artesanos, productores y proveedores de materias primas de los cuales según la estructura de género, aproximadamente 329 son mujeres (70%) vinculados a los oficios de tejeduría, alfarería, y otros como la dulcería y el trabajo en madera y tagua.

En el siguiente cuadro se distribuye la población por oficio y localización:

MUNICIPIO	OFICIOS	MATERIA PRIMA	BENEFICIARIOS
1. Chiquinquirá	Torno en madera y tagua, y dulcería	Tagua, madera y dulce	20 artesanos
2. Mongui.	Tejidos	Lana de oveja	20 artesanos
3. Iza.			10 artesanos y proveedores
4. Nobsa.			30 artesanos
5. Duitama	Tejidos en telar y macramé	Galón de seda; hilaza algodón, gaita y lana de oveja	80 artesanos
6. Tenza	Cestería	Caña de Castilla	70 artesanos
7. Belén	Tejidos y alfarería	Lana de oveja, dulcería y arcilla	30 artesanos
8. Tipacoque	Tejidos	Fique	50 artesanas
9. Somondoco	Tejidos	Fique y otros	20 artesanas
10. Covarachia	Preparación de materias primas	Fique trenzado	20 artesanos y proveedores
11. San Mateo	Sombrerería	Palma real	15 artesanos
12. Guacamayas	Cestería	Fique y paja	40 artesanos
13. Panqueba			15 artesanos
14. Cerinza	Cestería	Esparto	50 artesanas

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Es importante anotar que algunas de las comunidades a ser cubiertas corresponden a zonas afectadas por problemas fuertes de orden público y de conflicto social, muchas de ellas en condiciones extremas de difícil acceso por falta de vías o por mal estado de las mismas, que carecen de sistemas de comunicación eficientes (a manera de ejemplo las veredas de Toaté, en Belén, Franco en Panqueba y Cascajal en San Mateo).

La actividad artesanal de la población sujeto es complementaria en la gran mayoría de casos, de la actividad agrícola y pecuaria, por lo tanto, constituye una función productiva imprescindible de alto peso cultural cuyo desarrollo incide en la cohesión social del grupo y en la solución de conflictos.

**b. CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):**

Los usuarios del proyecto son principalmente mujeres artesanas pertenecientes a grupos informales de producción familiar que además pueden pertenecer a organizaciones formales de tipo cooperativo y asociativo.

Su economía artesanal de bajos volúmenes productivos, se orienta hacia el mercado local y el uso doméstico, sin potenciar otras alternativas comerciales. Sin embargo, el peso de lo tradicional y el volumen de producción involucrada, así como las destrezas adquiridas y los agregados naturales y culturales del producto abren perspectivas de desarrollo empresarial y comercial a este subsector.

La dirección del manejo de la unidad productiva descansa en el/la maestro/a artesano/a que en su conocimiento integra múltiples funciones del oficio, imprimiéndole al producto un sello individual siendo, al mismo tiempo, víctima de la lentitud del proceso.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

La familia es el escenario donde la madre socializa los procesos y técnicas que no se normatizan ni se institucionalizan en el currículo escolar, existiendo el riesgo de truncamiento o extinción en la medida en que no haya una respuesta del mercado que estimule la permanencia en el oficio.

La mujer asume la mayoría de los roles productivos desde la selección de la materia prima, tratamiento, transformación y acabado final, delegando participación en los hijos según edades y en el esposo se delega la parte correspondiente a la comercialización y eventualmente la adquisición o extracción de materias primas.

El artesano es reconocido a nivel local y en oportunidades cuenta con cierto prestigio como símbolo cultural más que como agente de desarrollo económico. reconocimiento que desafortunadamente no desborda las fronteras de su municipio. dada la persistente visión "desarrollista" de las administraciones locales.

A pesar de los bajos niveles educativos unido al temor al cambio, el artesano está en posibilidades de lograr un aprendizaje que contribuya a mejorar su productividad y a hacer más competitivo su producto. en la medida en que ello represente un mejoramiento en el nivel de ingreso para él y su familia y consecuentemente unas mejores condiciones de vida.

**c. CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:**

Departamento de Boyacá: 470 artesanos; 141 hombres y 329 mujeres, en rango de edades entre los 18 años y los 60 años.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Como anexo se presenta un listado de los posibles participantes de este proyecto por municipio.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**DESCRIPCION DEL COMPONENTES OFRECIDO  
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN:**

En cuanto a Estudios:

Estudio para la estructuración de un programa de comercialización de las materias primas e insumos utilizados en el oficio de la tejeduría, en el Departamento de Boyacá:

Se estructurará fundamentalmente para establecer la viabilidad de implementar un centro de acopio, aprovisionamiento y oferta de materias primas, con especial énfasis en la lana de oveja e insumos escasos y costosos como tintes. Con ello se pretende garantizar un suministro oportuno, precios estables y competitivos, fácil consecución y calidad de la materia prima que repercute en el producto final, teniendo en cuenta que dentro de la cadena productiva es esencial.

Se cubrirá la zona fría del departamento de Boyacá, en donde se cria la oveja, con epicentro en Sogamoso, con miras a identificar a productores de materias primas, volumen de la oferta, precios (en Bogotá el precio del Kilo de lana de oveja, blanca es de \$12.000 y negra es de \$10.000), así mismo se estudiará lo relacionado con las calidades y las épocas de producción, entre otros aspectos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**Investigación de mercados para los productos de los principales oficios artesanales de Boyacá:**

Se definirá el perfil de clientes reales y potenciales de la oferta tradicional relativa a los oficios de tejeduría, alfarería, trabajos en madera, talla y tomo de tagua, identificando los segmentos y las diferentes líneas de productos que demanden.

Con base en este estudio se brindará asesoría en diseño para la diversificación y el mejoramiento del producto de modo que se adecue para su inserción en el mercado, procurando disminuir costos y establecer precios que lo hagan competitivo frente a productos sustitutos o alternos de la industria.

El diseño de los productos artesanales se enfocará por líneas de acuerdo al uso y función que se les dará. Las temáticas a manejar serán Oficina, Comedor, Sala, Cocina, Viaje, Exteriores, Iluminación, Alcoba, Regalo y Accesorios de uso personal, principalmente.

Se aprovechará esta investigación para implementar centros organizados y focalizados para la comercialización de la artesanía a nivel departamental, en municipios estratégicos como Chiquinquirá, Villa de Leyva y Paipa, mediante la vinculación a los planes y rutas turísticas de Boyacá.

En cuanto a Programa:

**Soporte directo a Mercadeo de los productos de los principales oficios artesanales de Boyacá:**

Artesanías de Colombia cuenta para tal efecto con un Centro de Diseño para la artesanía cuya función en parte es la de introducir elementos de innovación, diseño y desarrollo de productos diferenciados, imprimiéndoles un carácter de identidad cultural,

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

para crear condiciones favorables al incremento de la competitividad, todo ello se aplicará en los talleres artesanales, con base en la información resultante de la investigación de mercado de los productos artesanales de Boyacá.

Por ser el artesano su propio productor y comercializador, se le brindará asesoría y capacitación en aspectos referentes a ventas, contratación, exportación y canales de comercialización, entre otros aspectos.

**Soporte directo a Comercialización de los productos de los principales oficios artesanales de Boyacá:**

Se orientará este programa principalmente a las organizaciones gremiales que tengan perspectivas de oferta de producción en las condiciones que lo requiere el mercado, esto es volumen, oportunidad, calidad y precio.

Se contempla la participación de delegados de las unidades productivas artesanales (por agremiación o por localidad) en eventos feriales de carácter local que se realizan en el departamento de Boyacá, eventos nacionales como Expoartesánias y los de la Plaza de los Artesanos (p.e. Manofacto) en Bogotá, e internacional como la feria de tendencias en Francfort (Alemania), todas estas participaciones contarán con un seguimiento post-evento en relación con los contactos comerciales y atención a los clientes.

Se ampliarán así las oportunidades de mercado para la producción artesanal de los 14 municipios seleccionados, acompañando y formando al artesano para que desarrolle habilidades y destrezas para concretar negocios y comercializar sus productos, especialmente a través de la experiencia con la participación en los eventos feriales y de las rondas de negocios.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO**

**SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Estudio para estructuración de un programa de acopio y comercialización de materias primas para la artesanía.
- Investigación de mercados para los productos artesanales de Boyacá.

**Soporte directo al mercadeo**

- Asesorías en diseño para el mejoramiento, desarrollo e innovación de productos por líneas, con óptimo aprovechamiento de la materia prima.
- Asesorías en diseño para el desarrollo de la imagen del producto definiendo empaque, marca, etiqueta y embalaje.
- Asesorías en costos de la producción para analizar los precios al consumidor.
- Asesorías para la exportación de productos artesanales.
- Asesorías para la comercialización, exhibición del producto, atención del cliente y seguimiento de los negocios.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**Soporte directo a la comercialización**

- Sondeo de mercado para comprobar el comportamiento del producto artesanal innovado en el mercado
- Realización de Ruedas de negocios.
- Organización y participación en eventos feriales a nivel regional y nacional. Divulgación y promoción de los productos artesanales de Boyacá, mediante la elaboración de catálogo y directorio de participantes.
- Participación de la artesanía boyacense en evento ferial internacional.
- Seguimiento post-evento de los eventos feriales y las ruedas de negocios.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACION**

El seguimiento será sistemático por parte de Artesanías de Colombia y de los equipos técnicos del convenio departamental para el desarrollo de la artesanía en Boyacá con visitas de asesoría y evaluación en cada uno de los municipios por lo menos una vez cada trimestre.

De cada uno de los proyectos en los respectivos municipios se elaborarán informes de avance semestrales y el respectivo informe final al concluir el proyecto general. A las entidades financiadoras se presentarán dos informes de avance y el informe final consolidando los datos elaborados por cada una de las empresas de artesanos participantes y beneficiarios del proyecto.

Se iniciará la recopilación de información en una base de datos especializada que permita dar cuenta de las acciones y de los usuarios en cada uno de los momentos que se requiera.

Se promoverá la organización de comités municipales de veeduría con participación de los artesanos, que permitan la apropiación y autocontrol del proyecto y el afianzamiento de la gestión de los diferentes grupos ejecutores.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA**

Artesanías de Colombia tiene como misión "Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación; estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país".

Los objetivos de la institución que se plantean para el logro de la misión son los siguientes:

- Mejorar los procesos tecnológicos ampliando generando y adecuando nuevas tecnologías y mejorando las existentes, en la óptica del rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Consolidar la actividad artesanal como generadora de empleo e ingreso, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional para incrementar los niveles de competitividad y de participación en el mercado.
- Promover la preservación del medio ambiente y sensibilizar a los artesanos sobre el manejo racional de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal.
- • Estimular la competitividad con innovación y desarrollo de productos, que respondan a la dinámica del mercado.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

- Fomentar, fortalecer la organización para la autogestión de proyectos.

Con base en lo anterior, se concluye que el proyecto formulado al PADEMÉR se articula en su totalidad con los propósitos institucionales de Artesanías de Colombia, compartiendo una misma visión del desarrollo socioeconómico de la población sobre la que el proyecto plantea tener impacto, con los principios formulados por la Microempresa.

De otra parte, Artesanías cuenta con un equipo de gran experiencia en la gestión del sector artesanal y encargados de coordinar, orientar y direccionar sus proyectos productivos. Su carácter interdisciplinario está integrado por 6 profesionales especializados en temas del desarrollo socioeconómico: 2 antropólogos, con especializaciones en Gerencia Cultural y en Desarrollo Socioeconómico; 1 diseñador industrial con especialización en Planeación Urbana y Regional; 1 Sociólogo especializado en Gestión Ambiental y 1 Licenciado en Comercio Internacional con especialización en Derecho Internacional y Diplomado en Gerencia para la Pequeña y Mediana Empresa, todos ellos bajo la Dirección de 1 Educador especializado en Gerencia Social.

Además cuenta con una planta de personal administrativo, encargada de manejar los recursos de acuerdo con las leyes de presupuesto y gasto público.

El proyecto se ejecutará en alianzas estratégicas con el Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA, entidad descentralizada del orden departamental con la que Artesanías de Colombia ha celebrado y mantiene convenios exitosos para el apoyo del sector artesanal departamental. Así mismo, participarán en esta alianza las entidades locales ambientales como Corpoboyacá y turísticas, como el Fondo Mixto para la Promoción Turística, Cadenas Hoteleras y la Cámara de Comercio.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**BIBLIOGRAFIA**

*Censo Económico Artesanal – Sector Artesanal.*

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA.** Santafé de Bogotá, D.C.

1.998

*La Mujer Artesana en el Desarrollo*

**REUNION DE EXPERTOS LATINOAMERICANOS,** Colombia. Artesanías de Colombia. Santafé de Bogotá, D.C.

1.995

*Encuesta Nacional Artesanal – Departamento De Boyacá.*

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.,** Santafé de Bogotá,

Junio de 1.996.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO**

<b>COMPONENTES</b>	<b>CORPORACION</b>	<b>ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>OTRAS FUENTES</b>	<b>TOTAL</b>
Comercialización y Mercadeo	248,575,000	159,840,000	7,000,000	5,500,000	420,915,000
Estudios de Mercado	35,500,000	22,400,000		6,500,000	64,400,000
<b>TOTAL</b>	<b>284,075,000</b>	<b>182,240,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>12,000,000</b>	<b>485,315,000</b>

**PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO  
PROGRAMA**

COD.	RUBROS	FUENTES				TOTAL
		CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA			
			REC PROPIOS (2)	BENEFICIARIOS (3)	OTRA FUENTE (4)	
	<b>COMPONENTES</b>					
1	<b>SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO</b>					
a	<b>ASESORIA EN MERCADEO Y/O VENTAS</b>	194,075,000	70,000,000	1,000,000	0	265,075,000
	Personal Técnico	90,000,000	18,000,000			108,000,000
	Material de apoyo (detallar)	4,075,000	15,000,000			19,075,000
	Gastos de transporte y viaje (detallar)	100,000,000	37,000,000	1,000,000		138,000,000
b	<b>OPORTUNIDADES COMERCIALES</b>	0	0	0	0	0
	Personal Técnico					
	Material de apoyo					
	Elaboración catálogos, boletines					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					0
2	<b>SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION</b>	48,600,000	9,930,000	6,000,000	6,600,000	69,930,000
a	<b>APOYO A COMERCIALIZADORAS Y AGENCIAS</b>					
	<b>PROMOTORAS</b>	0	0	0	0	0
	Capacitación del recurso humano	0	0	0	0	0
	Personal Técnico y de ventas	0	0			
	Material de apoyo (detallar)					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					
	Fuerza de ventas	0	0	0	0	0
	Personal de ventas					
	Material de apoyo (detallar)					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					
	Creación y/o fortalecim. de centros de información	0	0	0	0	0
	Suscripciones (detallar)					
	Adquis. de material bibliográfico y publicac. periódicas (detallar)					
	Cuotas de afilic. a redes y/o sist. de información (detallar)					
b	<b>PARTICIPACION DE MICROEMPR. EN EVENTOS</b>	48,600,000	9,930,000	6,000,000	6,600,000	69,930,000
	Personal Técnico	0	0		3,000,000	3,000,000
	Apoyo logístico	17,500,000	2,370,000		2,500,000	22,370,000
	Elabora. catálogos comerciales y directorios de participantes	4,000,000	1,000,000			5,000,000
	Gastos de transporte y viaje para microempresarios (detallar)	20,000,000	3,560,000	6,000,000		29,560,000
	Condeo de mercados	7,000,000	3,000,000			10,000,000
c	<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>					
	Honorarios					
	Gastos de transporte y viajes					
	Material de apoyo, manejo de información					
3	<b>COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA (*)</b>	0	67,910,000		0	67,910,000
4	<b>AUDITORIA</b>	6,000,000	0			6,000,000
5	<b>EQUIPO DE SISTEMAS</b>		6,000,000			6,000,000
6	<b>DIVULGACION Y PROMOCION</b>	0	22,000,000			22,000,000
	<b>TOTAL 1+2+3+4+5+6</b>	<b>248,675,000</b>	<b>169,840,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>6,600,000</b>	<b>420,915,000</b>

**Descripción Fuentes**

(2) Recursos Propios: Dinero recaudado a partir de aportes de la Entidad

(3) Beneficiarios: Dinero otorgado a una tarifa al usuario

(4) Otras

En caso de existir más de una categoría de aportes incluyan una columna adicional para cada una de ellas

A través de los cuales se cubren los costos de los rubros

En los espacios donde se pide (detallar) anotar qué rubros y cantidades necesarios

**Definición de Rubros:**

Personal Técnico: Grupo de especialistas y/o asesores de la entidad

Material Didáctico: Son los documentos que la Entidad entrega al empresario,

para que consulte con material referencial

Material de Apoyo: Apoyan el proceso empresarial emprendible y son: filmes,

secretos, cintas, cassetes y videos

Apoyo Promocional y Logístico: Elementos que apoyan la participación en eventos

comerciales y son: Grand gastos de transporte y viaje

(\*) Costos indirectos: diligenciar los costos sobre el valor a aplicar al Proyecto

Relacionados con: Arrendamiento, Servicios Públicos y Personal Administrativo que

apoya el Programa



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO**  
**Capacitación del Recurso Humano**

NOMBRE DEL EVENTO DE  CAPACITACION	EVENTOS			DOCENTES	Participantes
	Duración Evento (hrs) (1)	Nro. Eventos a participar (2)	Total Horas de Capacitación (1) x (2)	Tipo de Doc. 1/	Nro. Usuarios a atender (1)
<b>Soporte directo al mercadeo</b>					
Diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos	180	30	5,400	PE	470
Imagen del producto	80	30	2,400	PE	470*
Costos de producción	40	28	1,120	PE	470*
Asesoría para la exportación de productos	20	14	280	PE	60*
Asesoría para la comercialización, exhibición del producto y atención al cliente	40	28	1,120	PE	470*
<b>TOTALES</b>		<b>130</b>	<b>10,320</b>		<b>470</b>

1/ Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo)

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
 UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
 SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION  
 DESCRIPCION DE PERSONAL DIRECTO( Técnico y de ventas)**

No.	ESPECIALIDAD	JUSTIFICACION DENTRO DEL PROYECTO	TIEMPO DE VINCULACION*	TIPO DE VINCULACION	VALOR CONTRATO
1	Diseñadores Industriales, textiles y gráficos (8)	Diseño, mejoramiento y desarrollo del producto artesanal y diseño de Imagen	6 meses/h. C/U	Honorarios	\$9'000.000 C/U
2	Ingenieros Industriales y/o Administradores de Empresas (2)	Costos de producción y precios de productos	6 meses/h. C/U	Honorarios	\$9.000.000 C/U
3	Mercadotecnistas (2)	Organización de los eventos comerciales y apoyo a artesanos en los negocios	6 meses/h. C/U	Honorarios	\$9.000.000 C/U
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

\* Por contrato, honorarios, tiempo parcial, tiempo completo

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**Soporte Directo al Mercadeo**  
**MATERIAL DE APOYO**

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
<b>SOPORTE DIRECTO A LA PRODUCCION</b>		
Materiales para elaboración de productos prototipos	400	15,000,000
Fotocopias documentos especializados	10,000	500,000
Material fotográfico:		
* Rollos de fotografía	80	250,000
* Rollos de diapositivas	80	450,000
* Revelado	160	1,920,000
Otros elementos para asesoría, asistencia técnica, giras educativas y cursos talleres		
* Bloques papel bond, carta y oficio	470	517,000
* Papel periódico	470	47,000
* Marcadores y plumones	100	250,000
* Esferos y lápices	470	141,000
<b>TOTAL MATERIAL DE APOYO</b>		<b>19,075,000</b>

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**Soporte Directo al Mercadeo**  
**GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE ASESORES**

MUNICIPIOS	TRANSPORTE	No. DIAS	VIATICOS	TOTAL
Belen	1,000,000	60	9,000,000	10,000,000
Cerlnza	1,000,000	75	11,250,000	12,250,000
Chiquinquirá	900,000	75	11,250,000	12,150,000
Covarachía	1,500,000	45	6,750,000	8,250,000
Duitama	900,000	75	11,250,000	12,150,000
Guacamayas	1,500,000	60	9,000,000	10,500,000
Iza	1,000,000	60	9,000,000	10,000,000
Mongul	1,100,000	45	6,750,000	7,850,000
Nobsa	1,000,000	45	6,750,000	7,750,000
Panqueba	1,500,000	45	6,750,000	8,250,000
San Mateo	1,500,000	45	6,750,000	8,250,000
Somondoco	1,100,000	45	6,750,000	7,850,000
Tenza	1,100,000	75	11,250,000	12,350,000
Tipacoque	1,400,000	60	9,000,000	10,400,000
<b>TOTAL</b>	<b>16,500,000</b>	<b>810</b>	<b>121,500,000</b>	<b>138,000,000</b>

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION**  
**PARTICIPACION DE MICROEMPRESAS EN EVENTOS COMERCIALES**

ACTIVIDADES	Nro. Horas Evento	Nro. Eventos	Duración Total del Evento	Nro. Usuarios a		Personal Técnico (A)	Valor Material de Apoyo (B) Catalogos	Ingresos por usuarios
				Beneficiar				
				Hombres	Mujeres			
Ruedas de negocios	24	3	72	24	76	3,000,000	3,000,000	500,000
Muestras comerciales*			-					
Ferias *	40	3	120	15	20		2,000,000	800,000
Misiones Comerciales*			-					
Sondeos de mercado	80	1	80			10,000,000		
<b>TOTALES</b>		<b>7</b>	<b>272</b>	<b>39</b>	<b>98</b>	<b>13,000,000</b>	<b>5,000,000</b>	<b>1,300,000</b>

\* Apoyo Promocional y Logístico (C) /1

Valor Stand	22,370,000
Valor Transporte	7,850,000
Gastos de viaje	21,710,000
<b>TOTAL</b>	<b>51,930,000</b>

**TOTAL COSTOS PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES (A)+(B)+(C)**

**89,930,000**

/1 Estos costos deben desagregarse en anexo para cada uno de los eventos relacionados.

La Entidad debe remitir en anexo el calendario de eventos donde participarán las microempresas, indicando sede, fecha, temática, sectores participantes y nombre del evento.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
 UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL  
 SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION  
 Soporte Directo a la Comercialización  
 EVENTOS FERIALES Y RUEDAS DE NEGOCIOS

SEDE	NOMBRE DEL EVENTO	TEMATICA	SECTORES PARTICIPANTES	TOTAL ARTESANOS	VALOR DE LOS STANDS	VALOR DEL TRANSPORTE	GASTOS DE VIAJE	FECHAS
Santafé de Bogotá	Manofacto - Plaza Artesanos	Exhibición y venta artesanías	Artesanal	35	\$7,000,000	\$1,050,000	\$8,750,000	Agosto de 2.000
Santafé de Bogotá	Expoartesanías	Exhibición de artesanías nacionales	Artesanal	10*	\$9,000,000	\$300,000	\$6,000,000	Diciembre de 1.999
Frankfurt - Alemania o Toronto - Canadá	"Ambientes" "Tendencias"	Exhibición de artesanías a nivel Internacional	Industrial y Artesanal	2*	\$6,000,000	\$4,000,000	\$8,000,000	Febrero o Agosto del 2000
	<b>TOTAL</b>			<b>35</b>	<b>\$22,000,000</b>	<b>\$5,350,000</b>	<b>\$20,750,000</b>	<b>\$48,100,000</b>
Tunja	Rueda de Negocios en Tunja	Turismo y Artesanías	Turismo y artesanías	40	\$100,000	\$1,000,000	\$380,000	Diciembre de 1.999
Paipa	Rueda de negocios en Paipa	Turismo y Artesanías	Turismo y artesanías	30	\$200,000	\$750,000	\$300,000	Mayo de 2.000
Villa de Leyva	Rueda de negocios en Villa de Leyva	Turismo y Artesanías	Turismo y artesanías	30	\$70,000	\$750,000	\$300,000	Julio de 2.000
	<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>\$370,000</b>	<b>\$2,500,000</b>	<b>\$980,000</b>	<b>\$3,830,000</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>135</b>	<b>\$22,370,000</b>	<b>\$7,850,000</b>	<b>\$21,710,000</b>	<b>\$51,930,000</b>

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

#	ACTIVIDAD /MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Rueda de negocios Tunja			.....									
2	Rueda de negocios Palpa								.....				
3	Rueda de negocios Villa de Leyva										.....		
4	Feria Mano Facto - Plaza de los Artesanos											.....	
5	Feria Expoartesanas			.....									
6	Feria de Frankfurt o de Toronto (opcional)					.....						.....	
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													

Elabore el cronograma general del proyecto, siguiendo los mismos criterios señalados anteriormente

CONVENCIONES

{-----}

Tiempo actividad programada

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.**  
**COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA**

CONCEPTO	TOTAL	FUENTES			
		CORPORACION	CONTRAPARTIDA		
			REC. PROPIOS	BENEFICIARIOS	OTRA FUENTE
Servicio de acueducto	600,000	0	600,000	0	0
Servicio de energía	4,000,000	0	4,000,000	0	0
Servicio Teléfono	6,000,000	0	6,000,000	0	0
Personal administrativo	47,310,000	0	47,310,000	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57,910,000</b>	<b>0</b>	<b>57,910,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL**  
**PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO**  
**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION**  
**ESTUDIOS**

RUBROS	FUENTES			
	CORPORACI(1)	CONTRAPARTIDA		
		ENTIDAD(2)	FUENTE A(3)	TOTAL(4)
<b>ESTRUCTURACION DE PROGRAMAS</b>	<b>9,400,000</b>	<b>5,600,000</b>	<b>3,000,000</b>	<b>18,000,000</b>
<b>SALARIOS</b>	<b>5,000,000</b>	<b>3,500,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>10,000,000</b>
Salario de Investigadores	4,000,000	2,000,000		6,000,000
Personal de Apoyo	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
Auxiliares Administrativos		500,000	500,000	1,000,000
<b>TRANSPORTE Y GASTOS VIAJE</b>	<b>3,500,000</b>	<b>1,700,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>6,700,000</b>
Salarios	1,500,000	500,000	500,000	2,500,000
Gastos de Viaje	2,000,000	1,200,000	1,000,000	4,200,000
<b>ANEXO DE INFORMACION Y DOCUM.</b>	<b>900,000</b>	<b>400,000</b>	<b>0</b>	<b>1,300,000</b>
Imprenta y fotocopias	900,000	400,000	0	1,300,000
<b>PUBLICACIONES</b>				<b>0</b>
				<b>0</b>
<b>INVESTIGACION DE MERCADO</b>	<b>26,100,000</b>	<b>16,800,000</b>	<b>3,500,000</b>	<b>46,400,000</b>
<b>SALARIOS</b>	<b>19,900,000</b>	<b>11,600,000</b>	<b>3,500,000</b>	<b>35,000,000</b>
Salario de Investigadores	16,200,000	6,800,000		23,000,000
Personal de Apoyo	900,000	3,600,000	3,500,000	8,000,000
Auxiliares Administrativos	2,800,000	1,200,000		4,000,000
Salarios				<b>0</b>
<b>TRANSPORTE Y GASTOS VIAJE</b>	<b>4,200,000</b>	<b>4,200,000</b>	<b>0</b>	<b>8,400,000</b>
Salarios	1,400,000	1,400,000		2,800,000
Gastos de Viaje	2,800,000	2,800,000		5,600,000
<b>ANEXO DE INFORMACION Y DOCUM.</b>	<b>2,000,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>	<b>3,000,000</b>
Imprenta y fotocopias	2,000,000	1,000,000		3,000,000
<b>PUBLICACIONES</b>				<b>0</b>
				<b>0</b>
				<b>0</b>
<b>TOTAL 1+2</b>	<b>35,500,000</b>	<b>22,400,000</b>	<b>6,500,000</b>	<b>64,400,000</b>

VERIFICACION

**64,400,000**

a fuentes:

Recursos propios Artesanías de Colombia.

Convenio Departamental Gobernación, ICBA, Artesanías de Colombia y otras entidades.

as:

memoria de cálculos de cada rubro, de acuerdo con las actividades previstas

espacios donde se pide (Especificar) y/o (Detallar) anexe cuadros y soportes necesarios