



## **Convenio DHS No 5211057 suscrito entre ECOPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

### **Propuesta plan de acción con las artesanas tejedoras del fique del Resguardo Indígena Kankuamo.**

CARLOS MANUEL ESTÉVEZ, LINA MARÍA FORERO.

#### **A. Caracterización**

El resguardo indígena kankuamo está ubicado en la vertiente suroriental de la Sierra Nevada de Santa Marta, próximo a Valledupar en el departamento del Cesar. Está conformado por doce comunidades de las cuales Atánquez es la de mayor población e importancia económica.

En el resguardo las mujeres se dedican principalmente a la elaboración de artesanías y también a la cría de especies menores y a las labores domésticas. Por su parte los hombres se dedican al trabajo agrícola, a las actividades políticas y en menor medida a la artesanía. Esto último se deriva de la historia reciente del resguardo, por cuenta de años de enfrentamientos entre la guerrilla, los paramilitares y el ejército, lo cual limitaba el desplazamiento de las personas a las fincas y cultivos.

En la elaboración de artesanías las mujeres se especializan en la producción de mochilas, utilizando dos materias primas por separado: el fique y la lana.

En una dimensión cultural las mochilas de fique son un elemento representativo de la identidad del pueblo kankuamo, mientras que las mochilas de lana son reconocidas como propias de los otros pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta, principalmente el Arhuaco.

El fique requiere un largo proceso de trabajo colectivo y su producción está basada en la aplicación de elaborados conocimientos y destrezas. Las plantaciones del maguey alcanzan un punto de producción después de cuatro años de trabajo y la transformación de la fibra se realiza una larga segmentación del trabajo masculino y femenino. Todo lo anterior, en cuanto estimula relaciones sociales y produce significados, es interpretado por las artesanas como un aspecto diferenciador y **constructor de cultura** de la mochila de fique.

La lana por su lado es una materia prima que es procesada de modo más directo y corto por las mismas artesanas. Ellas adquieren la materia prima en las tiendas locales, algunas veces ya hilada y lista para tejer, así la producción de mochilas en lana no requiere de una segmentación considerable de la labor productiva. En términos objetuales estas mochilas, en su situación de ser copias de las arhuacas, son de mala calidad en cuanto se tejen con puntadas gruesas y con diseños mal elaborados.

En términos del mercado las mochilas de lana y fique son comercializadas a nivel local, regional y nacional de manera diferenciada. A nivel local y regional el mercado invierte las consideraciones culturales mencionadas anteriormente y asigna un precio y valor mayor a la mochila de lana frente a la de fique, factor determinante de las formas y ritmos de trabajo de las artesanas. Las mochilas de fique se producen en su mayoría por encargo o con miras a Expoartesanías, a diferencia de la mochila de lana que se vende periódicamente y al por menor.

En esta dinámica, los intermediarios manejan la comercialización de los objetos en y desde Valledupar, determinan los precios de venta, proveen a las artesanas y tiendas locales de lana y desfavorecen la producción de mochilas de fique a través de mecanismos económicos y culturales.

La Asociación de Artesanas Kankuamas, ASOARKA, también desempeña un rol importante en cuanto busca organizar y administrar el trabajo de las artesanas así como canalizar la comercialización de éste. En su trayectoria de aproximadamente diez años, la labor de esta institución ha perdido eficiencia y de allí el respaldo y confianza de las artesanas asociadas. En repetidas ocasiones las personas que administran la asociación han incumplido con los pagos de los productos y han aprovechado los espacios de comercialización del colectivo para crear negocios a título personal, lo cual ha afectado la estabilidad financiera de la asociación. En adición, ASOARKA ha congelado los precios de las mochilas, bajos a los ojos de las artesanas que las fabrican, y encuentra modos de sanción para quienes venden sus mochilas independientemente.

Como resultado de todo lo anterior, las artesanas han perdido el interés en el trabajo del fique. Por un lado alegan que, en contraste con el trabajo de la lana, el fique requiere más trabajo además que lastima sus manos. Por otro, ven la resistencia del mercado y la debilidad o falta de presencia de ASOARKA como circunstancias que amenazan la viabilidad de la producción del fique.

## B. Plan de acción por componentes

Componentes	Problemática identificada	Propuesta	Recomendaciones
Diseño y desarrollo de producto	Las artesanas kankuamas no consideran las mochilas 100% de lana propias de su identidad, además las mochilas 100% de fique no se venden.	Diversificación de las mochilas a partir de la mezcla de la lana y el fique, que produzca nuevas combinaciones de colores y una elaboración más pulida y significativa de diseños.	Se debe pensar un trabajo de socialización y sensibilización con las mujeres artesanas liderado por la voces de las mujeres que ya mezclan los dos materiales.
Mejoramiento	La elaboración de	Experimentación y	Dicho proceso de

tecnológico	tejidos que mezclan el fique y la lana es muy reciente y aún no se han consolidado técnicamente y de forma colectiva entre las artesanas	pruebas de calidad que desarrollen soluciones técnicas en caso de ser necesarias para asegurar la calidad y durabilidad de las mochilas.	experimentación debe ser guiado por el diseñador pero dirigido y ejecutado por las mismas artesanas.
Gestión Comercial	Existe, cuando la hay, una consideración negativa de las mochilas que afectan su producción y comercialización.	Desarrollar estrategias de marketing que primero construyan un concepto de “sello verde” para la mochila de fique y segundo, den valor agregado a la mezcla de lana y fique.  Lanzamiento de los productos en espacios comerciales como Expoartesanías y a nivel local en eventos culturales y comerciales. Ej. Festival de la Leyenda Vallenata.	Hacer énfasis en la mochila de fique como manifestación de la identidad kankuama y producto de un buen manejo de los recursos del medio ambiente.

### C. Recomendaciones

- Las condiciones actuales de trabajo colectivo en ASOARKA pueden comprometer el buen desarrollo de las actividades aquí planteadas. Es necesario y las artesanas entrevistadas lo consideran así, propiciar espacios para la discusión y el cambio de condiciones y estrategias de trabajo internas de la asociación, en beneficio de la mayoría y no unas pocas personas.
- La movilización entre las comunidades es escasa y el desplazamiento entre ellas se limita a uno o dos servicios de carro al día dependiendo de la comunidad. Las reuniones deben ser planeadas con anterioridad y se debe considerar el desplazamiento de las artesanas al lugar escogido para las actividades.
- Para el buen desarrollo de las actividades se podría considerar dos estrategias:

- 1) Movilizar cada día a las artesanas desde su comunidad a la comunidad designada para la actividad (en lo posible Atánquez, Los Haticos y/o Mojado) para lo cual serían necesarios dos carros como mínimo y al final del día movilizarlas de nuevo.
  - 2) Coordinar el desarrollo de jornadas de trabajo intensivo en periodos de 3 a 5 días, donde las artesanas estén hospedadas en un lugar base. Se debe acordar con el grupo qué gastos deben ser asumidos por parte y parte.
- El desarrollo de las mochilas de fique y lana puede no tener el efecto de disminuir la demanda de mochilas en lana de mala calidad por parte del mercado. De esta forma, si el re-lanzamiento de la mochila de fique no asegura un ingreso estable y considerable para las artesanas, es probable que las artesanas continúen realizando mochilas de lana como alternativa para participar de las formas actuales de economía de subsistencia.
  - La insistencia de las artesanas kankuamas en realizar mochilas de lana ha generado y puede generar disputas mayores con las artesanas arhuacas a nivel de derechos de propiedad intelectual colectiva. Del mismo modo el desarrollo de producto a partir de la mezcla de fique y lana permite un uso más pulido de diseños iconográficos y a partir de esto se puede profundizar en esta disputa que Artesanías de Colombia debe acompañar y mediar en la medida de lo posible.