



# **Informe Técnico y Financiero de avance de Actividades**

Proyecto  
Producción, capacitación y comercialización de artesanías  
indígenas y tradicionales populares de los departamentos de  
Amazonas, Caquetá y Putumayo.  
II fase

**Subgerencia de Desarrollo**

Septiembre de 2008



**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**

Subgerente Financiero

**Manuel José Moreno**

Subgerente de Desarrollo

**Ángela Merchán Gómez**

Coordinadora del proyecto

**Pedro Felipe Perini**

Coordinador Operativo Centro de Desarrollo Artesanal

**Yilber González Reyes**

Asesor Líder

**Victoria Eugenia Rodríguez**

**Lili patricia daza**

**Mauricio Landázuri**

**María del pilar Sánchez**

**Omar Darío Martínez Guerrero**

**Derly Giraldo**

Asesores del Proyecto



**PROYECTO  
PRODUCCIÓN, CAPACITACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
ARTESANÍAS INDÍGENAS Y TRADICIONALES POPULARES EN LOS  
DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS, CAQUETÁ Y PUTUMAYO.  
II FASE**

**Coordinación del Proyecto  
Ángela María Merchán C.  
Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo**

**Convenio Artesanías de Colombia – Corpoamazonia  
Bogotá D.C.  
2008**



## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Objetivo general</b> .....	5
<b>Objetivos Específicos</b> .....	5
<b>Ejecución del Proyecto</b> .....	6
Comités y jornadas de trabajo del equipo asesor .....	6
<b>Desarrollo de Talleres y Actividades</b> .....	7
Implementación tecnológica .....	7
Talleres de Asociatividad.....	8
Talleres de Acabados y Tintes Naturales .....	8
Talleres de Sensibilización .....	9
Talleres de Creatividad .....	9
Talleres de Experimentación .....	10
Talleres de Diseño y desarrollo de Productos .....	11
Cuadro de líneas de productos.....	11
Talleres de Capacitación y preparación de Ruedas de Negocio.....	15
Talleres de Costos y fijación de precios.....	15
<b>Resultados de Talleres y Actividades</b> .....	15
<b>Presupuesto Ejecutado</b> .....	22
<b>Adición al Presupuesto</b> .....	29
<b>Conclusiones y Observaciones</b> .....	30
<b>Anexos</b> .....	31



## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente es el informe de avance de actividades del convenio en el cual Artesanías de Colombia S.A. y Corpoamazonia unen esfuerzos institucionales para la ejecución de la segunda fase del proyecto: **Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. II fase**, Que pretende mejorar la capacidad de producción de los talleres artesanales de los departamentos de la amazonia colombiana, a través de la dotación de herramientas y utensilios para la implementación de propuestas, desarrollo de nuevos productos y proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, mediante el lanzamiento de nuevos diseños en las ruedas de negocio organizadas en las ciudades capitales de cada uno de los departamentos atendidos.

## 2. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mejorar los procesos micros empresariales, mediante la implementación de herramientas para el desarrollo y comercialización de nuevos productos, acordes con las demandas del mercado contemporáneo para fortalecer los grupos artesanales indígenas y tradicionales de los departamentos de Amazonas, Putumayo y Caquetá.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.1. Mejorar la capacidad de producción de talleres a través de la dotación de herramientas y utensilios requeridos para desarrollar los nuevos diseños.
- 3.2. Implementar propuestas de desarrollo de nuevos productos artesanales en organizaciones y comunidades indígenas de la amazonia.
- 3.3. Orientar a los artesanos sobre las técnicas y procedimientos para el aprovechamiento sostenible de productos del bosque, con el fin de que se incorporen buenas prácticas de aprovechamiento en los sistemas de producción de cada organización y comunidad indígena dedicada a la artesanía.
- 3.4. Proporcionar oportunidades comerciales a organizaciones y comunidades de artesanos, a través de los lanzamientos de nuevos diseños en ruedas de negocio.
- 3.5. Entregar 50 talleres artesanales dotados con herramientas y utensilios para mejorar la capacidad de producción de los talleres acordes con los requerimientos técnicos de los productos definidos en las propuestas de innovación.
- 3.6. Realizar al menos treinta jornadas de trabajo con organizaciones y comunidades de artesanos para la implementación de propuestas de desarrollo de nuevos productos artesanales.



- 3.7. Realizar tres ruedas de negocio para productos artesanales en las ciudades capitales de departamento.
- 3.8. Edición y publicación de quinientos (500) ejemplares del portafolio de artesanías amigables con el medio ambiente que incluya al menos ciento ochenta (180) diseños implementados en las comunidades.

#### 4. Ejecución del proyecto

El siguiente informe tiene como objetivo presentar los resultados de la ejecución del proyecto “**Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. II fase.**” en el periodo correspondiente a los meses de Mayo a Septiembre del presente año. El informe consta del consolidado de la información de jornadas de trabajo y/o talleres, implementación tecnológica y desarrollo de nuevos productos.



Implementación tecnológica. Fotografía: Omar Darío Martínez G. Artesanías de Colombia 2008  
Departamento del Amazonas

##### 4.1. Comités y jornadas de trabajo del equipo asesor

Actualmente Artesanías de Colombia a través de sus centros de desarrollo artesanal buscan fortalecer de manera sincronizada cada una de las etapas de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Nuestro proyecto con Corpoamazonia tiene tres aspectos importantes en la cadena de valor que son; Diseño y desarrollo de producto, asistencia e implementación tecnológica y apoyo a la comercialización mediante las ruedas de negocio.





Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



La actividad del equipo asesor continúa en nuestros CDA de Bogotá y Pasto con la preparación y planificación de cada uno de nuestros talleres, con el fin de ofrecer a nuestros beneficiarios una información actualizada y acorde a sus necesidades.

Con los resultados de las actividades de diagnóstico que tenían como objetivos; la socialización del proyecto y la valoración el perfil de los beneficiarios a través de su cultura material, las materias primas utilizadas, sus formas de consecución y conservación, los aspectos técnicos y la capacidad de producción en las actuales condiciones tecnológicas en el departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, se tomaron las siguientes acciones generales que se aplicaron dependiendo de las necesidades específicas de cada comunidad y en los puntos donde se noto mayor falencia del proceso artesanal.

## 4.2. Desarrollo de talleres y actividades

### 4.2.1. Implementación tecnológica



Talleres de acabados naturales en los oficios de madera en el departamento del Amazonas

Se comenzó con la entrega de implementos e insumos en las comunidades indígenas del departamento de Amazonas, Caquetá y Putumayo, con el fin de mejorar la calidad de sus productos, implementando técnicas de acabados con cera de abejas para los oficios en madera y estandarizando los procesos en tinturados naturales en los oficios textiles y de cestería.

Entrega de herramientas en Cocara en Milán - Caquetá





Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



Se socializaron los primeros kits de herramientas para elaborar los ajustes necesarios relacionando función y el número a la población beneficiaria comprometida con el proyecto. Se prestó asistencia técnica en el manejo correcto de las herramientas, su mantenimiento y las medidas de seguridad para su correcta manipulación.

Se planteó buscar por parte de las comunidades un espacio para un taller adecuado donde se puedan desarrollar los productos en proceso y terminados, ubicar las herramientas y las materias primas e insumos.

#### 4.2.2. Taller de Asociatividad



Taller de Asociatividad en el departamento de Amazonas

Uno de los problemas observados en la fase de diagnóstico fue la manera dispersa e independiente, como trabajan los artesanos en estas regiones.

El objetivo de este taller es para que los artesanos comprendan la importancia de la Asociatividad como forma de trabajo, realicen una autoevaluación sobre sus habilidades, recursos y conocimientos con que cuentan para iniciar un proceso de perfilamiento en los diferentes roles de una organización, detectar personas que lideren procesos de comercialización, comunicaciones y producción para mejorar la competitividad de la comunidad.

#### 4.2.3. Taller de acabados y tintes naturales







Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



La valoración del producto actual del artesano sugirió realizar un taller de acabados con insumos y ceras naturales que tienen como objetivo mejorar la textura y el pulido de los productos, resaltando las cualidades físicas de las maderas de cada región. El análisis del proceso ancestral de tinturado de las comunidades indígenas nos permitió apoyarlas estandarizando medidas para mejorar la técnica de tinturado e implementar el uso de mordientes y matizadores para lograr solidez en los colores y variación de tonalidades.

#### 4.2.4. Taller de sensibilización.



Taller de sensibilización en los municipios de Sibundoy y Mocoa

En el departamento del Putumayo la asesoría y asistencia técnica de Artesanías de Colombia se ha venido implementado en proyectos anteriores.

Muchos de los beneficiarios desean continuar un proceso con los talleres de sensibilización que tienen como objetivo contextualizar a los artesanos dentro del lenguaje básico de diseño, profundizar sobre requerimientos indispensables para lograr productos de buena calidad a partir del contexto e identidad cultural.

#### 4.2.5. Taller de Creatividad.



Taller de Creatividad en el municipio de Mocoa Comunidad de las Planadas



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de Colombia s.a.**



Para lograr la contextualización de las propuestas de diseño de la primera fase en el departamento del Putumayo, se evidencia la necesidad de involucrar al artesano en procesos de diseño que le permitan generar métodos de desarrollo de productos innovadores.

Los Talleres de creatividad tienen como objetivo claro el rescate de referentes culturales, materiales y geográficos para sintetizarlos y traducirlos en formas, texturas visuales y táctiles e involucrar al artesano en un proceso de diseño que le permita el desarrollo de su capacidad creativa.

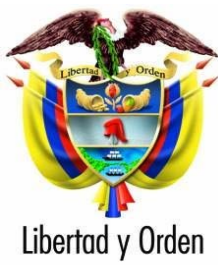
#### **4.2.6. Taller de Experimentación.**



Taller de Experimentación en el municipio de Mocoa Comunidad de las Planadas

El taller de experimentación es la continuación de los talleres de creatividad, en el se le proporciona al artesano una serie de materiales según su oficio para que transforme sus ideas en desarrollos tangibles mediante la mezcla de materiales, mezcla de técnicas, color y forma.

La actividad le permite al artesano explorar sus habilidades motrices e interpretativas.







**4.2.7. Taller de Diseño y desarrollo de productos.**



Taller de diseño y desarrollo de productos en el municipio de Puerto Leguizamo en la Comunidad de la Samaritana, Juego de cubiertos

En la actual etapa del proyecto se han desarrollado las pruebas iniciales del desarrollo de nuevos productos, que busca familiarizar al artesano con el manejo de la técnica y la fabricación de nuevas formas, tamaños, funciones y texturas del producto artesanal.

**4.2.7.1. Cuadro de Líneas de productos desarrollados.**

No	Propuesta de diseño	Producto terminado
1	 <p data-bbox="418 1520 732 1549">Juego de cubiertos en Chonta</p>	 <p data-bbox="938 1520 1263 1549">Puerto Leguizamo - Putumayo</p>
2	 <p data-bbox="394 1808 760 1837">Trinchos pasaboqueros en Chonta</p>	 <p data-bbox="938 1808 1263 1837">Puerto Leguizamo - Putumayo</p>





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo













3	<p>Libertad y Orden</p>  <p>Bastones rituales en Chonta</p>	 <p>Florencia – Malvinas - Caquetá</p>
4	 <p>Servilleteros en Chonta</p>	 <p>Florencia – Malvinas - Caquetá</p>
5	 <p>Bandeja en guache o caña de rio</p>	 <p>Milán – Cocara – Caquetá</p>
6	 <p>Bandeja en guache o caña de rio</p>	 <p>Milán – Cocara – Caquetá</p>
7	 <p>Banco Coreguaje</p>	 <p>Milán – Cocara – Caquetá</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de Colombia s.a.



8	Libertad y Orden  Banco Ritual del Amazonas	 Leticia - Amazonas
9	contenedores en madera palo cuchara y pensador 	 Leticia - Amazonas
10	Juego de trinchos en Palo sangre 	 Leticia - Amazonas
11	Juego de cubiertos en Palo sangre 	 Leticia - Amazonas
12	Macerador en Palo sangre 	 Leticia - Amazonas





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



13	Libertad y Orden  Anillos en Palo sangre	artesanías de Colombia s.a.  Leticia - Amazonas
14	 Anillos en Palo sangre	 Leticia - Amazonas

#### 4.2.8. Actividades y talleres pendientes del proyecto

##### 4.2.8.1. Complementar el taller de diseño y desarrollo de nuevos productos



Bocetos de los diseños y maquetas explicativas de las medidas.

Este taller requiere el compromiso total de la comunidad artesanal y el asesor, el diseño y desarrollo de los productos implica para el artesano, mejorar sus procesos productivos y técnicas frente al reto de la innovación de productos.

La constante asesoría, seguimiento y control del asesor y el trabajo técnico del artesano son fundamentales en la generación de líneas de productos con un buen nivel de calidad y diseño.

Los Talleres Artesanales experimentan cambios en los procesos de fabricación y pruebas de materiales nuevos y mezcla de técnicas, dirigidos a la creación de productos.



#### **4.2.8.2. Taller de capacitación y preparación para las ruedas de negocio.**

Nuestra capacitación pretende que el artesano, comunidad o famiempresa indígena que quiera participar en una rueda de negocios de artesanías, debe tener bien claro cuál es el tipo de clientes con los que desea hacer alianzas.

La elección del personal idóneo para negociar es de suma importancia, estas personas deben estar bien comprometidas con los objetivos de la comunidad y además deben contar con buenas relaciones personales, conocer perfectamente el manejo del negocio artesanal, tener capacidad de cerrar negocios con posibles clientes, capacidad de tomar decisiones, hablar bien el español, estar de tiempo completo en la realización de la rueda y tener un buen manejo del catálogo u otros materiales de exposición, llevar un inventario de todos los clientes que contactaron, indicando sus datos personales, tales como: nombre de la empresa, cargo, teléfono, fax, e-mail y necesidades.

#### **4.2.8.3. Taller de costos y fijación de precios**

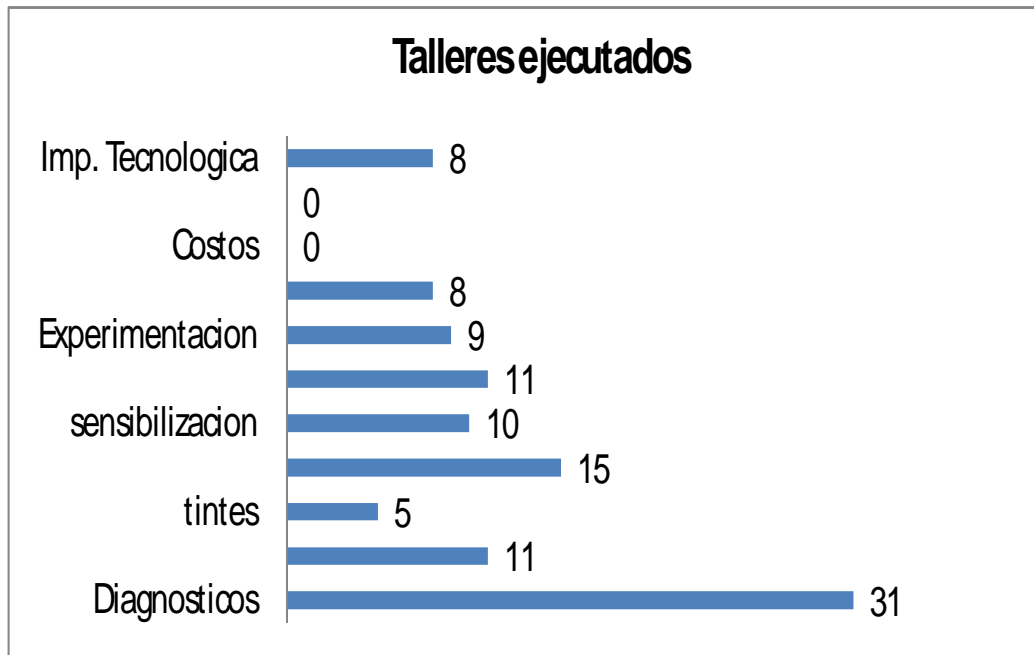
Las ruedas de negocio requieren del beneficiario una completa inducción para calcular los costos y fijar los precios del producto además de calcular la capacidad de producción mensual.

El precio del producto puede variar según la cantidad del pedido. Es importante que el artesano lleve con claridad los volúmenes de producción que tiene capacidad de producir y ofrecer y el tiempo en que puede estar disponible para poder negociar con bases claras.

### **4.2.9. Resultados: talleres ejecutados**

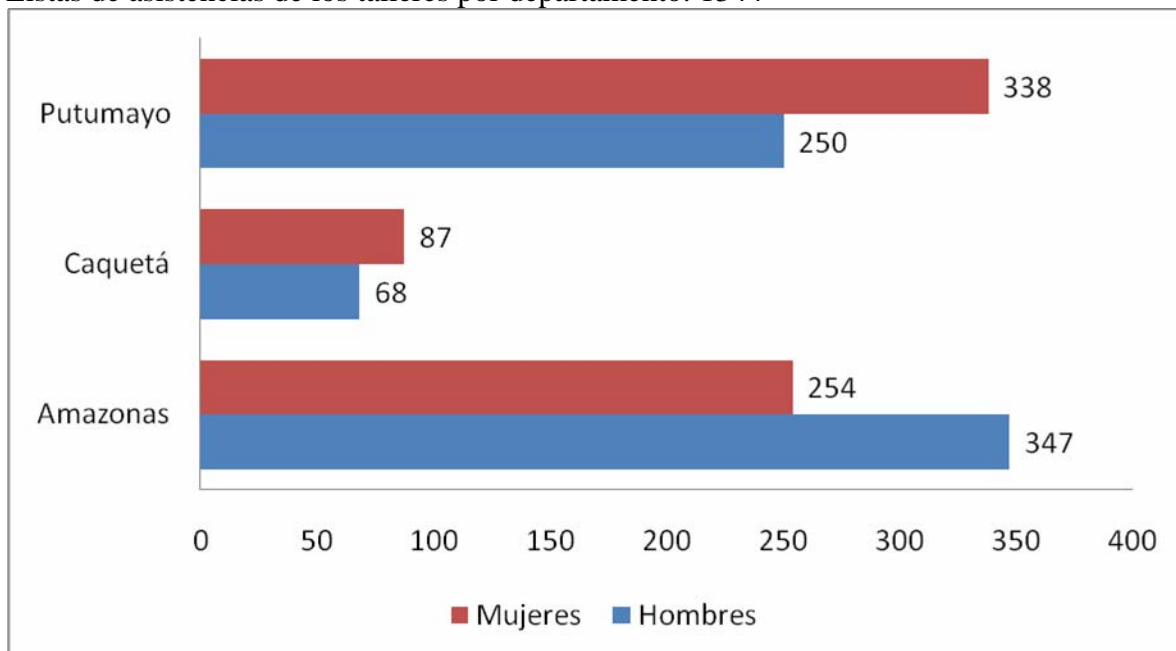


**4.2.9.1. Cuadro de ejecución de talleres y jornadas de trabajo con los artesanos**



**4.2.9.2. Cuadro de asistencia de beneficiarios a los talleres**

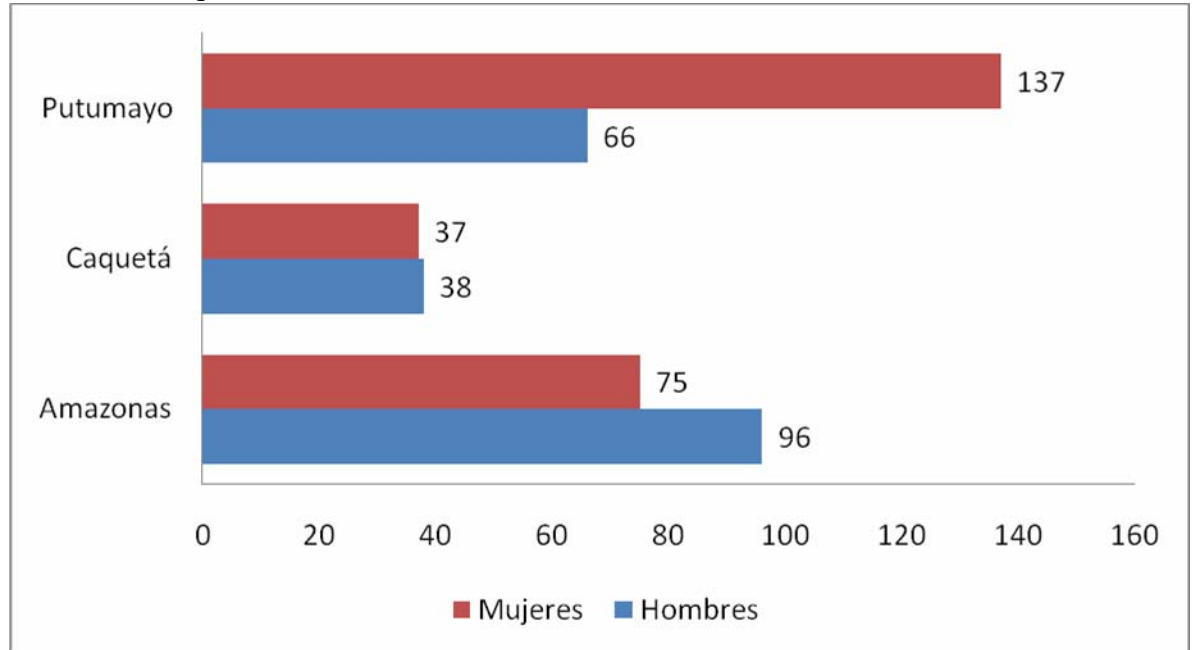
Listas de asistencias de los talleres por departamento: 1344





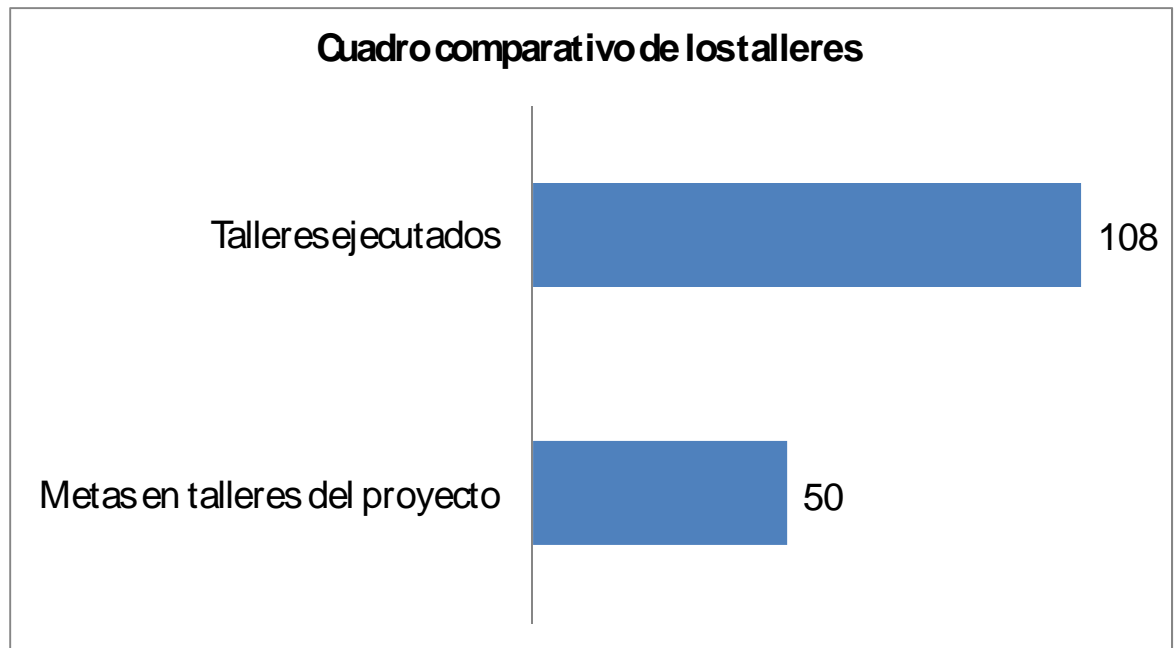
**4.2.9.3. Cuadro de beneficiarios en los talleres**

Beneficiarios que asistieron a los talleres exceptuando los beneficiarios de textiles en Amazonas que actualmente se están realizando los talleres: 449



**4.2.9.4. Cuadro comparativo de metas del proyecto.**

Jornadas de trabajo ejecutadas en relación a las metas estimadas por el proyecto





### 4.3. Implementación Tecnológica

#### 4.3.1. Textiles y cestería

##### 4.3.1.1. Procesos de tintes naturales

Lista de herramientas entregadas por comunidad para realizar el proceso de tintes naturales y tejidos y cestería

- 2 ollas de 40 cm de diámetro
- 3 poncheras
- 3 guantes de caucho
- 3 delantales de plástico
- 1 cucharón de madera
- 1 Gramera de 1kg.
- 1 bascula de 10 kg

#### 4.3.2. Oficios con madera

##### 4.3.2.1. Proceso de acabados Naturales

Lista de herramientas entregadas por comunidad para realizar el proceso de Acabados naturales para el oficio de la madera.

- Cera de abejas
- Cera carnauba
- Trementina
- 1 olla pequeña
- 1 espátula de madera
- 1 rayador
- Insumos: estopa, lijas y recipientes plásticos.

##### 4.3.2.2. Procesos de talla en madera

Lista de herramientas entregadas por comunidad para realizar el proceso de talla de la madera.

- 1 flexo metro
- 2 Formón de 1”
- 2 Formón de 5/8”
- 1 juego de gubias
- 1 marco para calar con seguetas
- 1 mascarilla
- 1 mazo de caucho
- 1 serrucho de 22”
- 1 serrucho de costilla de 14”
- Machete tipo corneta de 12”
- 1 Piedra para afilar
- 1 Marco para segueta
- 1 cepillo carpintero No 4
- 2 escofinas de 10”
- 1 azuela de tres libras

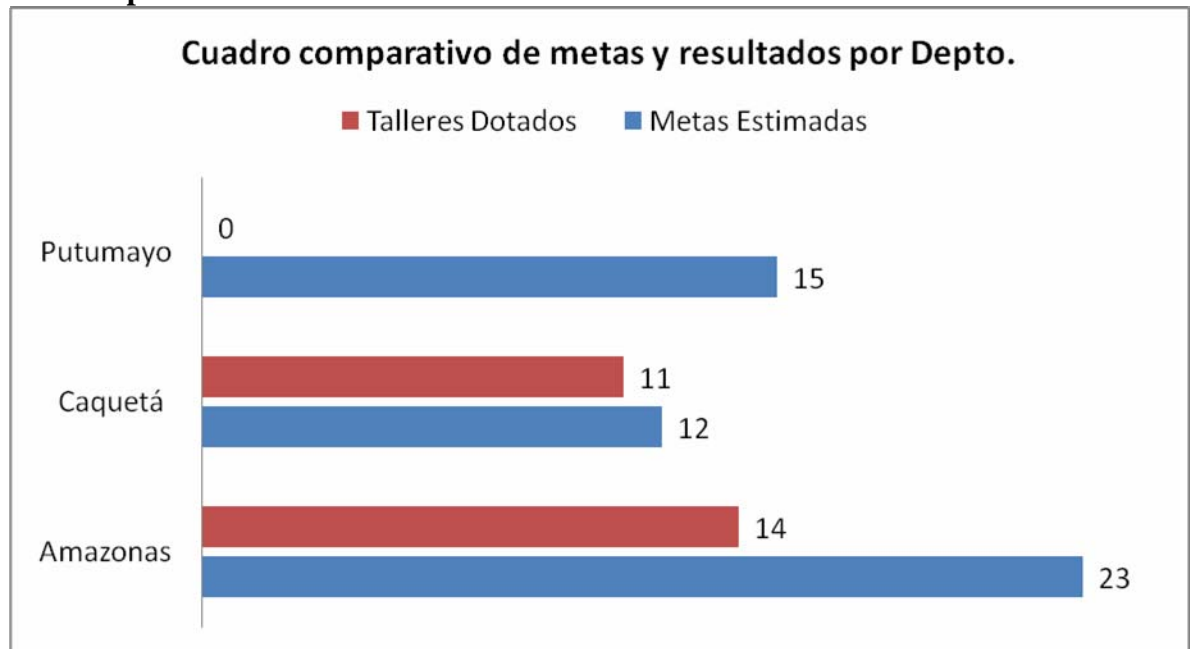




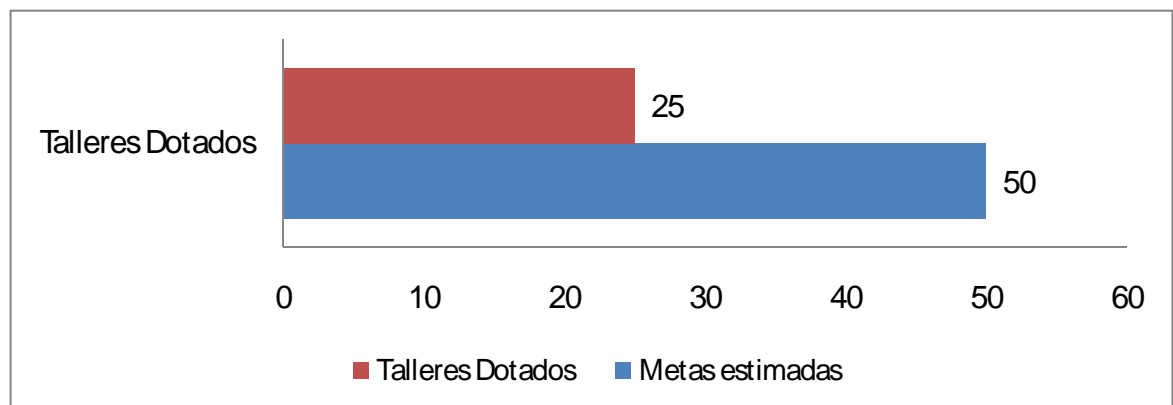
- 1 antejo monolete
- 1 Cepillo de vuelta curvo
- 2 prensa de banco
- 2 Mototool 40 piezas en estuche Discover
- 2 esmeriles eléctricos

#### 4.3.3. Resultados Talleres implementados a la fecha

##### 4.3.3.1. Cuadro de implementación talleres por oficios y procesos en cada departamento.



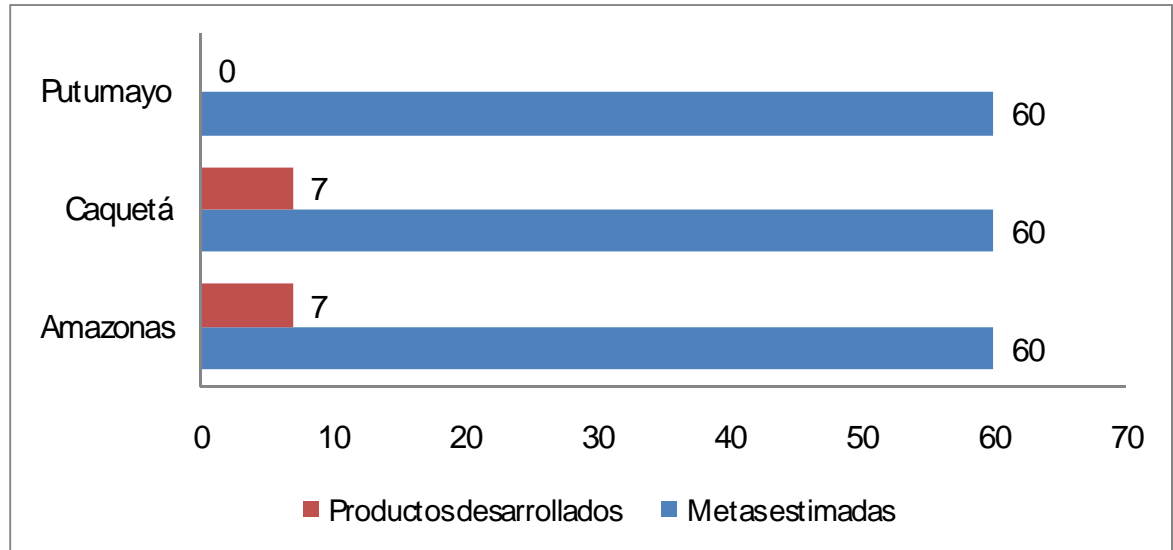
##### 4.3.3.2. Cuadro comparativo de metas del proyecto.





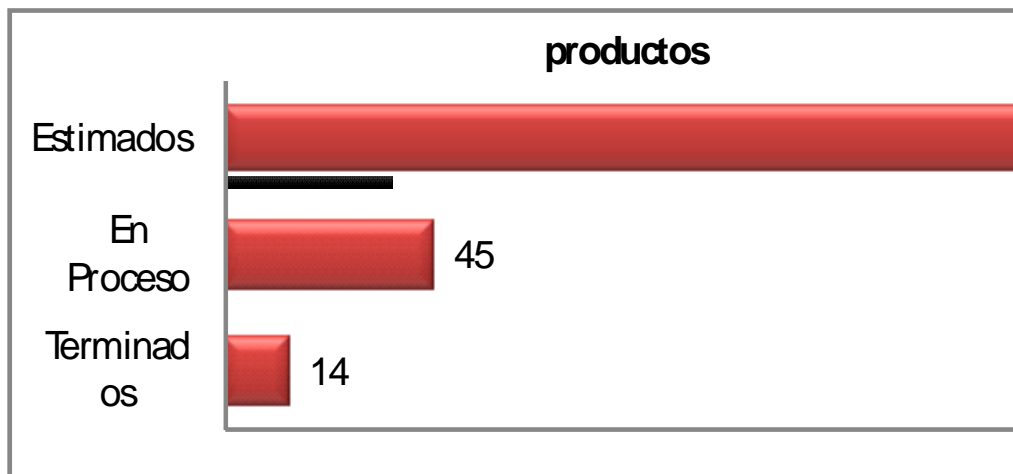
#### 4.4. Desarrollo de productos

##### 4.4.1. Resultados: desarrollo de productos por departamento

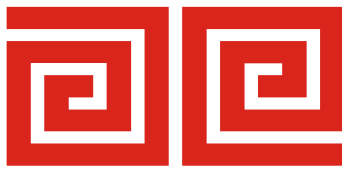


##### 4.4.2. Resultados:

Cuadro comparativo de desarrollo de productos



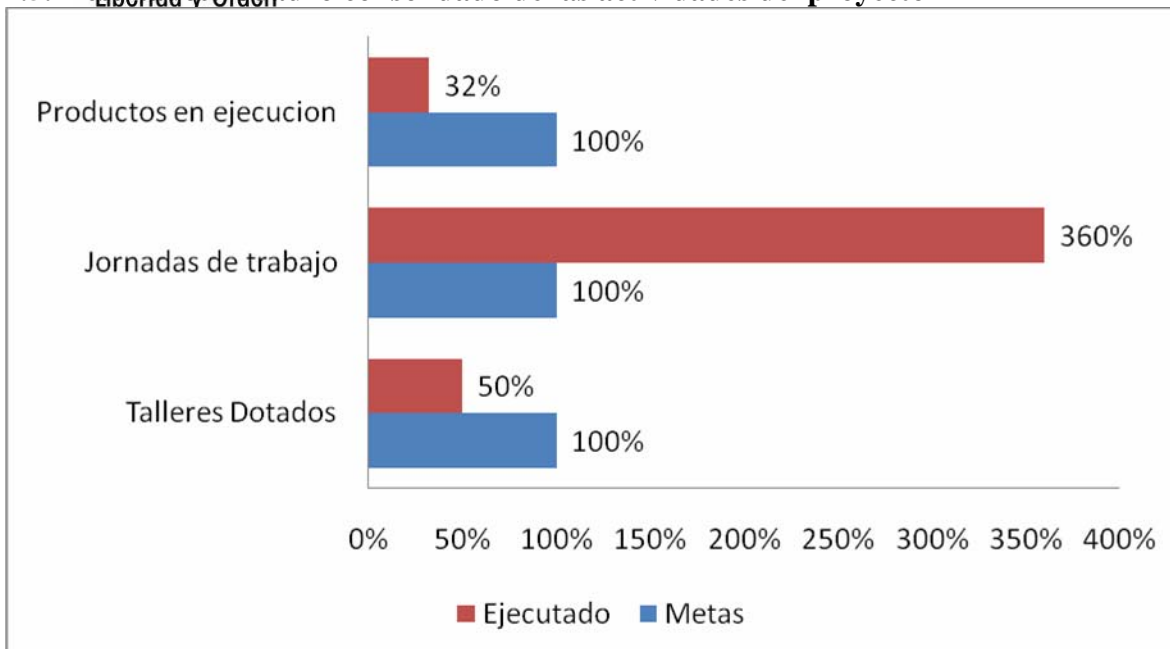
Existen actualmente 121 diseños de productos que se adecuaron a las necesidades y tendencias del mercado y que se implementarán con las comunidades durante el mes de Octubre.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



#### 4.5. Resultados. Cuadro consolidado de las actividades del proyecto



Las actividades de diseño e impresión de catálogos, la ejecución de las ruedas de negocio están supeditadas a la finalización completa del desarrollo de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



#### 4.7. Adición al Presupuesto

Como adición al presupuesto es necesario contratar al personal por dos meses más, es decir, hasta el mes de Enero de 2009. El mes de Diciembre es de suma importancia para la organización y participación en el evento artesanal de Expoartesanías, razón por la cual se necesita del apoyo de cada diseñador y en el mes de Enero de 2009, para entregar los resultados de la participación en la feria, presentación de informes finales y propuestas de comercialización de los productos de los beneficiarios, de acuerdo a la intervención de programa en cada región.

Como complemento a las actividades del proyecto, se prevé la participación en Expoartesanías con los beneficiarios de los tres (3) Departamento, Amazonas, Putumayo y Caquetá. Los costos incluirían los fletes de la mercancía desde los tres (3) departamentos, el costo de dos (2) Stands y un rubro de imprevistos (opcional)

Para tal efecto se consideran los siguientes valores:

#### ADICION PRESUPUESTO CORPOAMAZONIA

MANO DE OBRA CALIFICADA - PRESUPUESTO ACTUAL	No Profesionales	Honorarios * mes	Meses	Valor Total
Yilber Gonzalez Reyes	1	2.500.000	2	5.000.000
Victoria Eugenia Rodriguez	1	1.800.000	2	3.600.000
Lili Patricia Daza Hoyos	1	2.100.000	2	4.200.000
Derly Esmeralda Giraldo	1	2.300.000	2	4.600.000
Omar Martínez	1	2.000.000	2	4.000.000
María del Pilar Sanchez de la Rosa	1	2.100.000	2	4.200.000
Mauricio Landázuri	1	2.000.000	2	4.000.000
IRS 8%				2.368.000
Impuesto del 4*1000				118.400
<b>TOTAL</b>				<b>31.968.000</b>

EXPOARTESANIAS - ADICIÓN PRESUPUESTO	Unidades	Valor unitario	Meses	Valor total
Alquiler Stand	2	3.070.000	1	6.140.000
Fletes de Mercancías	1	2.500.000	1	2.500.000
Imprevistos (opcional)	1	2.000.000	1	2.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>10.640.000</b>

<b>TOTAL ADICION PRESUPUESTO</b>				<b>42.608.000</b>
----------------------------------	--	--	--	-------------------



## 4.8. Conclusiones y observaciones

- 4.8.1. Las actividades cotidianas de la comunidad beneficiaria, se cruzan con la de los talleres lo que impide en algunos municipios la asistencia esperada, el asesor debe llegar a un acuerdo con ellos para cambiar las fechas lo que trastorna los planes de viaje inicial.
- 4.8.2. Algunas comunidades experimentan dificultades para desplazarse a los lugares asignados para los talleres, por falta de recursos económicos. Los asesores están realizando el desplazamiento al lugar donde se encuentren un número importante de beneficiarios comprometidos con el proyecto.
- 4.8.3. Los artesanos prefieren jornadas cortas y algún tipo de refrigerio o almuerzo, ellos aluden su inasistencia por la falta de alimentación.
- 4.8.4. Algunos beneficiarios no asistieron por que manifestaron que a ellos no les interesaba el proceso sino que les den materiales para realizar productos.
- 4.8.5. Para medir el grado de compromiso de los beneficiarios, se les entrego herramientas inicialmente a las organizaciones grandes y organizadas, en este momento se esta llevando acabo el proceso de compra de las herramientas para entregarlas a la totalidad de los beneficiarios.
- 4.8.6. Para el desarrollo de productos el trabajo previo del beneficiario es muy importante en algunas comunidades los beneficiarios no llevaron las tareas asignadas, lo que retraso los talleres.
- 4.8.7. Se comprometieron como lideres comunitarias en el departamento del Putumayo a las siguientes personas: Emerenciana Chicunque presidenta de la asociación de artesanas del Valle de Sibundoy, Concepción Juajibioy, Jenne Cerón, Guillermo Mejía, Doris Garreta y Rosario Chicunque.
- 4.8.8. las propuestas desarrolladas están supeditadas a ser modificadas durante el proceso, en cuanto a diseño y calidad.
- 4.8.9. Los retrasos y el incumplimiento de la mayoría de los beneficiarios impide completar las jornadas de trabajo y distorsiona el plan de viaje con ellos.
- 4.8.10. Los beneficiarios mostraron mucho interés en el taller de acabados naturales y su aplicabilidad en la madera.
- 4.8.11. Algunas comunidades indígenas se han acostumbrado a recibir dinero en los proyectos y por lo tanto desean que esto continúe y piden alguna remuneración económica para continuar con el proyecto.
- 4.8.12. Se recolectaron en Caquetá 5 variedades de plantas tintóreas El uso de matizadores para lograr variaciones en las tonalidades generó gran impacto y la comunidad se mostró muy satisfecha. Los ensayos con sulfato de cobre y hierro lograron una alta variación en la tonalidad pero la fibra queda muy frágil y se quiebra fácilmente.





4.8.13. Se recolectaron variedad de plantas tintóreas ampliando la carta de color sin embargo el individualismo de la comunidad disperso la concentración en el taller y demoró su ejecución. No se pudo hacer una distribución de la fibra tinturada para entregar muestras de los colores logrados a cada beneficiaria, puesto que no quisieron compartirla

#### **4.9. Anexos del proyecto**

**4.7.1 Consolidado de Actividades**

**4.7.2 Control de Asistencia por Actividad**

**4.7.3 Actas de entrega de Herramientas**