



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CORPORACIÓN  
PARA EL DESARROLLO DE CALDAS**

**PROYECTO**

**"ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES"**

**PRESENTADO POR:**

**Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"**

**ASESOR:**

**Ing. FELIX MARIA BRAVO VALENCIA**

Facilitador y Asesor socioempresarial

**PROYECTO EMPRESA LTDA.**

Chinchiná, Agosto de 2000

## INTRODUCCIÓN

La Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN", es un grupo de artesanos que está en proceso de consolidación y sus necesidades están representadas en la comercialización de sus productos a través de un punto de venta, que permita promover y exponer sus productos en una vitrina comercial en un sitio estratégico de la ciudad. También se necesita la Asistencia Técnica en el proceso del trabajo de la madera, especialmente en técnicas de torno, pulido, diseño de productos y terminado, puesto que un grupo de aproximadamente 12 personas se dedican a esta actividad artesanal.

Otra de las necesidades es en el mejoramiento de la técnica del tejido en telar manual, actividad que se realiza por un artesano que desea dar a conocer sus conocimientos en la materia a otras personas que quieran aprender o perfeccionar esta actividad.

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO**

"ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES"

**2. TIPO DE NECESIDADES**

- COMERCIALIZACIÓN
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN MADERA Y TEJIDO EN TELAR.

**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

**3. NOMBRE DEL GRUPO:**

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

**4. NUMERO DE MIEMBROS:**

15 asociadas (Proceso de consolidación)

**5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:**

MUNICIPIO: Chinchiná  
DEPARTAMENTO: Caldas

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.**

DIA: 25 MES: julio AÑO: 2000

**7. SITUACION LEGAL**

Actualmente está en proceso de registro de actas y estatutos en Cámara de Comercio.

**8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:**

- ✓ **CARACTERISTICAS FAMILIARES:**  
Artesanos independientes, algunos trabajan con su conyugue
- ✓ **CARACTERISTICAS SOCIALES:**  
Personas de clase baja y media baja, pocos recursos económicos.
- ✓ **CARACTERISTICAS CULTURALES:**

Su característica principal es la tradición del cultivo del café

✓ **NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

Cumpleaños de la ciudad y fiestas del café

**9. OBJETIVOS DEL GRUPO:**

- A. Proteger, capacitar, estimular, ayudar y coordinar a los artesanos de Chinchinó fomentando la divulgación de una artesanía autóctona, además velará por el desarrollo y el mercadeo de la producción.
- B. Propender por el fomento de una legislación nacional artesanal para el sector, acorde con los intereses de los artesanos Colombianos.
- C. Crear comités operativos que tiendan a solucionar problemas a los artesanos gestionando créditos con entidades, propugnando por los programas de seguridad social y apoyo a la producción.
- D. Crear espacios que permitan la ejecución de proyectos de mercadeo, producción, servicios o de cualquier tipo que beneficie al gremio artesanal.
- E. Planear para los artesanos programas de capacitación, superación, fomento de la producción y promoción de líderes.
- F. Posicionar en forma permanente la Asociación y el profesional artesano en el ámbito departamental, nacional e internacional.
- G. Propender por la agrupación de artesanos a través del ingreso de nuevos socios, formación de grupos de trabajo especializado.
- H. Propender por una cualificación del gremio, integrando y seleccionando a los artesanos que se ajusten a los parámetros que lo definen e identifiquen como tal profesional.

Promover y agenciar el mercadeo de productos artesanales.

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

- Producción de artesanías en madera y metales
- Reuniones de grupo
- Promoción de las artesanías en ferias y exposiciones
- Intercambio de experiencias con otros grupos de artesanos.
- Participación en eventos de capacitación y asesoría

11. *PROBLEMAS*

- Falta una mayor comercialización de los productos
- No se tiene un punto de venta o sitio para que los miembros de la asociación se puedan reunir y promover sus productos.
- No hay apoyo por parte del municipio.
- El grupo debe asociar más artesanos de Chinchiná con ganas de trabajar

12. *LOGROS*

- Consolidación como Asociación de Artesanos
- Compromiso y sentido de pertenencia entre los asociados
- Ganas de proyectarse en el municipio y en su región

13. *ENTIDADES DE APOYO:*

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol.
ASISTENCIA TECNICA	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol
COMPRA DE SUS PRODUCTOS	
CAPACITACION	Artecol, C.D.C. Coop. Artesanal
OTRO. CUAL?	

**EL PROYECTO**

**COBERTURA DEL PROYECTO**

14. *LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA*

LOCAL. NOMBRE. Zona urbana del municipio de Chinchiná

15. *SEDE DEL PROYECTO.*

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Chinchiná

16. *BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO*

NUMERO: 15 Asociados.

**17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO**

NUMERO: No estimado.

**18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:**

FECHA DE INICIACION: Octubre 1 de 2000

FECHA DE TERMINACION: Agosto 31 de 2001

**FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

**19. FORMULACION:** (Qué problema tenemos?)

La falta de estrategias de comercialización de los productos artesanales en el ámbito local y nacional, poca valoración de la artesanía, la falta de capital de trabajo y apoyo institucional.

**20. JUSTIFICACION** (Por qué presentamos este proyecto?)

Considerando la situación actual de la región y del país, los artesanos se ven afectados para comercializar sus productos; por lo cual se debe implementar acciones que permitan una mayor cualificación de su trabajo y una diversificación de sus productos con el fin de que sean competentes en los mercados locales, nacionales e internacionales, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal. El mejoramiento de las técnicas, especialmente en el trabajo de la madera, permitirá un desarrollo de esta actividad y permitirá un mayor grado de competitividad en el sector.

**21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACIÓN:**

La falta de apoyo institucional y los escasos recursos económicos propios, hace necesario que la Asociación recurra a solicitar cofinanciación para desarrollar actividades de fortalecimiento y propender por su crecimiento y mejoramiento de sus técnicas.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO.** (Para qué hacemos este proyecto?)

**22. OBJETIVO GENERAL:** (Dónde queremos llegar?)

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos artesanales, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento de sus piezas a mercados regionales y nacionales, de tal manera que incremente el empleo y mejoren el nivel de vida de los hogares de los artesanos.

**23. OBJETIVOS ESPECIFICOS:** (Para lograrlo nos proponemos:)

1. Fortalecer la Asociación de Artesanos de Chinchiná **"ASOARCHIN"**
2. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional.
3. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal.
4. Desarrollar la técnica del trabajo de la madera y en el proceso de tejeduría manual en telar.

**24. ACTIVIDADES** (Qué?)

**25. DURACION** (Cuándo?)

ACTIVIDAD	Año 2001			
	Trimestres			
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Cursos taller: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias		X	X	X
3. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
4. Seguimiento - evaluación		X	X	X

**METODOLOGIA.** (Cómo lo vamos a hacer?)

**26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:**

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que los artesanos sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando en compañía con asesores que les orienten en dicho proceso.

Entre los aspectos considerados se destacan los siguientes:

- ✓ Preparación para participación en ferias y exposiciones
- ✓ Gestión para ubicar los sitios de reunión de la capacitación
- ✓ Gestión de Recursos con instituciones que deseen apoyar el proyecto
- ✓ Convocatoria de los artesanos para que participen de los eventos de formación y asistencia técnica

**PRESUPUESTO**

Diecisiete millones Cien mil pesos (\$17'100.000).

30. RECURSOS (Con qué Necesidades)      31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta en (\$) pesos?)

MANO DE OBRA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CALIFICADA			
Personal Administrativo	10 meses	250.000	2'500.000
Profesionales	80 horas	20.000	1'600,000
Personal Técnico	200 horas	15.000	3'000,000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

**MATERIALES E INSUMOS**

*Materias primas			500.000
Equipo			
Herramientas			1'200,000
Transporte			
Servicios			500,000
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina			800.000
Muestras			2'000,000
Otros. Participación Eventos Nacionales			5'000.000
<b>TOTAL EN PESOS</b>			<b>\$17'100.000</b>

\* Materia Prima para realizar los trabajos y diseños en madera y tejeduría



FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).  
(necesidades)

MANO DE OBRA	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL
CALIFICADA			
Personal Administrativo		2,500,000	
Profesionales			1,600,000
Personal Técnico			3,000,000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas			500,000
Equipo			
Herramientas		1,200,000	
Transporte			
Servicios	500,000		
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			
Muebles de oficina			
Papelería, útiles de oficina			800,000
Muestras		2,000,000	
Otros: Participación Eventos Nacionales			5,000,000
<b>SUBTOTALES</b>	<b>500,000</b>	<b>5,700,000</b>	<b>10,900,000</b>

TOTAL EN PESOS

**\$17'100.000**

RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

35. EJECUTORES:

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"  
PROYECTO EMPRESA LTDA.

36. OTROS COLABORADORES:

Municipio de Chinchiná  
Cámara de Comercio de Chinchiná  
Corporación para el Desarrollo de Caldas

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación de la Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN" y de la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales; autogestión de otros recursos con entidades que puedan apoyar la iniciativa y considerando el compromiso de la comunidad artesanal.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO:

- Identidad del grupo de artesanos en el municipio de Chinchiná y su área de influencia
- Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales
- Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales y nacionales.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y del núcleo artesanal.
- Generación de autoempleo

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

39. SEGUIMIENTO:

El seguimiento se podrá realizar con la colaboración de los Facilitadores y Asesores de PROYECTO EMPRESA LTDA. Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

40. EVALUACION

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

**RESUMEN**

**B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO**

"ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES"

**2. TIPO DE PROYECTO**

- COMERCIALIZACIÓN
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN MADERA Y TEJIDO EN TELAR.

**LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:**

**3. LOCALIZACIÓN**

MUNICIPIO: Chinchiná

DEPARTAMENTO: Caldas

**4. SEDE DEL PROYECTO:**

DEPARTAMENTO: Caldas

MUNICIPIO O CIUDAD: Chinchiná

**5. AREA DE INFLUENCIA:**

- LOCAL          NOMBRE: Chinchiná

**RESPONSABLES Y EJECUTORES:**

**6. NOMBRE DEL GRUPO:** Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

**7. NUMERO DE MIEMBROS:** 15 Asociados - Proceso de consolidación

**8. RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN"

DURACIÓN

9. FECHA INICIACIÓN: Octubre 1/2000.  
FECHA TERMINACIÓN: Agosto 31/2001.

COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.

10. RECURSOS:

- SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA: \$10'900.000
- PROPIOS: \$ 500.000
- OTRA FUENTE: \$5'700.000

ANTECEDENTES.

11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:

- ES UN PROYECTO NUEVO  
 NO ES UN PROYECTO NUEVO  
 ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR

Artesanías de Colombia, por medio de la Corporación para el Desarrollo de Caldas nos ha facilitado la capacitación socioempresarial a través de PROYECTO EMPRESA LTDA. con el programa de Formación Integral del Artesano "Administrando Mi Trabajo Artesanal" y la asistencia en visitas a los talleres y una visita de los diseñadores del Laboratorio Nacional de Diseño de Armenia.

La Asociación de Artesanos de Chinchiná "ASOARCHIN" surgió como una necesidad de algunos artesanos que vieron la importancia de asociarse para proponer alas diferentes entidades proyectos de desarrollo y mejoramiento de las condiciones de los artesanos de este municipio y su área de influencia.. Por tal razón , presentamos esta proyecto con el fin de iniciar un proceso de consolidación y desarrollo de la actividad artesanal de dicho municipio.

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO**

**“COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES INDIGENAS”**

**2. TIPO DE NECESIDADES**

INVESTIGACION

CAPACITACION

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

COMERCIALIZACIÓN

PROCESOS ARTESANALES

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

DIVULGACION

OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTES NATURALES

**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

**3. NOMBRE DEL GRUPO:**

Asociación de Artesanos Indigenas de Caldas “SINIFANA”

**4. NUMERO DE MIEMBROS: 98 asociados.**

**5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:**

MUNICIPIO: Supía, Riosucio, Risaralda, Belalcazar.

DEPARTAMENTO: Caldas

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.**

DIA: 13

MES: Julio

AÑO: 2000

**7. SITUACION LEGAL**

PERSONERIA JURIDICA. NUMERO: FECHA:

DECRETO DE CREACION NUMERO: \_\_\_\_\_, FECHA: \_\_\_\_\_

OTRO: Actualmente la asociación se encuentra realizando los tramites de reconocimiento legal y jurídico ante las instituciones correspondientes.

**8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:**

**CARACTERISTICAS FAMILIARES:**

Trabaja toda la familia

**CARACTERISTICAS SOCIALES:**

- COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO
- COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO

#### **CARACTERISTICAS CULTURALES:**

#### **NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

Carnaval de Riosucio, del indio, del guarapo, fiesta de la panela, fiesta de la colación, encuentro de integración indígena, carnaval de la olla, posesión de cabildos, fiesta de san Lorenzo, romería a la candelaria, fiesta del chontaduro, fiesta del negroide.

#### **9. OBJETIVOS DEL GRUPO:**

Promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de los asociados en cuanto que estos estén vinculados a la actividad artesanal y especialmente al rescate de la identidad indígena.

#### **10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

- Producción de artesanías
- Reuniones de grupo
- Promoción de las artesanías
- Cultivo de materias primas básicas.
- Intercambio de experiencias.
- Participación en ferias.
- Practicas de tintes naturales.
- Talleres de capacitación.

#### **11. PROBLEMAS:**

- Comercialización de productos.
- Innovación y diseño de productos.
- Escasez de materia prima de buena calidad.
- Recursos económicos limitados.
- Dificultades para el transporte.

#### **12. LOGROS:**

- Participación en ferias nacionales
- Consolidación de grupos artesanales satélites.
- Constitución de la asociación de artesanos indígenas de Caldas "SINIFANA".
- Apoyo institucional.
- Capacitación de los asociados y su familia.
- Consecución de sedes y terrenos para el cultivo de materias primas.
- Adecuación de puntos de venta.
- Compromiso, unidad y sentido de pertenencia entre los asociados.

- Organización interna.

### 13. ENTIDADES DE APOYO:

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES ASISTENCIA TECNICA	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol. Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol.
COMPRA DE SUS PRODUCTOS CAPACITACION	Artecol, C.D.C, Cabildos indígenas, ASICAL, CRIDEC, alcaldía.
OTRO. CUAL?	

### EL PROYECTO

#### COBERTURA DEL PROYECTO

#### 14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

DEPARTAMENTAL. NOMBRE.  
Caldas.

#### 15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Riosucio, Supía, Risaralda, Belalcazar.

#### 16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 98 Asociados.

#### 17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: No estimado, ya que comprende todos los indígenas de Caldas que se quieran acoger..

#### 18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: septiembre 01/2000  
FECHA DE TERMINACION: septiembre 01/2001.

#### FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

#### 19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)

Falta de estrategias de comercialización de productos artesanales indígenas en el ámbito local y nacional. Poca innovación y desarrollo de productos. Subvaloración de la artesanía. Limitantes en el capital de trabajo.

#### **20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)**

Teniendo en cuenta las dificultades para el mercadeo de la artesanía fundamentalmente por la existencia de intermediarios, se observa la necesidad de implementar acciones que permitan una implementación de estrategias de comercialización con el fin de que sean competitivos en los mercados locales, nacionales e internacionales, de modo que logren un precio justo por sus productos; contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal.

#### **21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:**

Es necesario el continuo fortalecimiento de la Asociación "Sinifana" a través del apoyo interinstitucional e interdisciplinario. Además Artecól es la entidad designada por el ministerio de desarrollo para propender el mejoramiento de la artesanía en el país.

#### **OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)**

##### **22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)**

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos artesanales indígenas, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, de tal manera que se promueva el autoempleo como una alternativa de generación de ingresos que mejore el nivel de vida de los artesanos y sus familias.

##### **23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)**

- 1. Fortalecer la Asociación "SINIFANA" y el núcleo artesanal de los asociados a fin de que se conviertan en gestores de su propio desarrollo.**
- 2. Brindar capacitación al núcleo artesanal en el diseño y desarrollo de nuevos productos y mejoramiento e innovación de los mismos, por medio de la capacitación de Maestros Artesanos.**
- 3. Conservar la tradición y reafirmar el abolengo indígena.**
- 4. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional, e internacional.**
- 5. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal, al igual que asistencia técnica en tintes naturales.**



## 24. ACTIVIDADES (Qué?)

## 25. DURACION (Cuándo?)

CONCEPTO	Año			
	2000		2001	
	Trimestres			
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Asistencia Técnica: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias.	X	X		
3. Capacitación en la identificación, preparación y elaboración de proyectos de inversión.		X		
4. Asesoría en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.	X	X		
5. Fortalecimiento núcleo artesanal (visitas domiciliarias, Reuniones comunitarias, intercambio de experiencias).		X	X	X
6. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
7. Participación en fiestas regionales.	X	X	X	X
8. Seguimiento - evaluación (reuniones interinstitucionales con la comunidad artesanal). Asamblea General.		X	X	X

**METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**

## 26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que los artesanos sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando.

- Programación logística para la adecuación y atención permanente de la tienda artesanal.
- Preparación para asistencia a ferias regionales y nacionales.
- Participación en las fiestas regionales, especialmente en las indígenas.
- Diseño del portafolio de productos y los ayudantas.
- Publicidad y difusión del catalogo de oferta de la artesanía indígena.
- Capacitación en la identificación, preparación y elaboración de proyectos de inversión.
- Asistencia técnica en el mejoramiento de productos, diseño e innovación, así como en el aprovechamiento de tintes naturales.

## PRESUPUESTO

\$Veintinueve Millones Setecientos Setenta Pesos Moneda Corriente (\$29'770.000).

30. RECURSOS (Con qué)  
(Necesidades)

31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta  
en (\$) pesos?)

	GANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>MANO DE OBRA</b>			
<b>CALIFICADA</b>			
Personal Administrativo	12 Meses	250.000	3'000.000
Personal Técnico	180 horas	15.000	2'700.000
<b>NO CALIFICADA</b>			
Ayudantes			
Otros	12 Meses	200.000	2.400.000

## MATERIALES E INSUMOS

Materias primas	135 Kilos	30.000	4'050.000
Equipo			
Herramientas	60 Unds.	10.000	600.000
Transporte	60 viajes	60.000	3.600.000
Servicios			
Alojamiento	20 Unds.	16.000	320.000
Alimentación	30 Sesion.	150.000	4.500.000
Arriendos			
Mantenimientos			
Publicidad, Catálogos, Afiches.			3.600.000
Muestras			
Otros. Participación Eventos Nacionales.	1 Und.		5'000.000

**TOTAL EN PESOS**

**\$29'770.000**

**FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)**

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).  
(necesidades)

	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL
<b>MANO DE OBRA</b>			
<b>CALIFICADA</b>			
Personal Administrativo	3'000.000		
Personal Técnico			2'700.000
<b>NO CALIFICADA</b>			
Ayudantes			
Otros	2.400.000		

**MATERIALES E INSUMOS**

Materias primas			4.050.000
Equipo			
Herramientas	600.000		
Transporte		3.600.000	
Servicios			
Alojamiento		320.000	
Alimentación		4.500.000	
Arriendos			
Muebles de oficina			
Publicidad, Catálogos, Afiches.			3.600.000
Muestras			
Otros: Participación Eventos Nacionales			5'000.000
<b>SUBTOTALES</b>	<b>6.000.000</b>	<b>8.420.000</b>	<b>15.350.000</b>

**TOTAL EN PESOS****\$29.770.000****RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.****34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:****ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS DE CALDAS "SINIFANA"****DIRECCIÓN: Carrera 11 N° 11 - 04 Riosucio (Caldas)****TELEFONO: 8 59 10 48****35. EJECUTORES:**

**Maestros Artesanos  
Asociación "SINIFANA"**

**36. OTROS COLABORADORES:**

- Resguardos de: Cañamomo y Lomapieta, San Lorenzo, La Montaña.
- Organismos de cultura indígena, adscritos a los diferentes resguardos.

**CONTINUIDAD.**

**37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:**

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación de los grupos y la asociación; así como la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales, lo cual representaría dinero autogestionado para continuar con la labor de comercialización en los años subsiguientes.

**IMPACTO.**

**38. EFECTOS DEL PROYECTO:**

- Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales.
- Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales, nacionales y extranjeros.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y del núcleo artesanal.
- Generación de empleo
- Fortalecimiento del núcleo artesanal y de los rasgos de identidad cultural e indígena.
- Incremento de los ingresos para los artesanos.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACION.**

**39. SEGUIMIENTO:**

Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

**40. EVALUACION**

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico y cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

## RESUMEN

### B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

#### IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES INDIGENAS”

2. TIPO DE PROYECTO

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTES NATURALES

#### LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Riosucio, Supía, Risaralda, Belalcazar.  
DEPARTAMENTO: Caldas

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: Caldas                      MUNICIPIO O CIUDAD: Riosucio

5. AREA DE INFLUENCIA:

Regional                      NOMBRE: Caldas

#### RESPONSABLES Y EJECUTORES:

6. NOMBRE DEL GRUPO:

Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas “SINIFANA”

7. NUMERO DE MIEMBROS:

98 Asociados

8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

**Maestros Artesanos**  
**ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS DE CALDAS "SINIFANA"**  
**DIRECCIÓN:** Carrera 11 N° 11 - 04 Riosucio (Caldas)  
**TELEFONO:** 8 59 10 48

### **DURACIÓN**

9. **FECHA INICIACIÓN:** Septiembre 1/2000.  
**FECHA TERMINACIÓN:** septiembre 1/2001.

### **COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.**

#### 10. RECURSOS:

- **SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA: \$15'350.000**
- **PROPIOS: \$6'000.000**
- **OTRA FUENTE: \$8'420.000**

### **ANTECEDENTES.**

11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:

- ES UN PROYECTO NUEVO**  
 **NO ES UN PROYECTO NUEVO**  
 **ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR**

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS**  
**IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

1

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

1. NOMBRE DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO CAPACITANDO EN LA TÉCNICA ASOCIACION DE  
ARTESANOS "FUTURO POR CALDAS".

2. TIPO DE NECESIDADES

- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- ASISTENCIA TECNICA
- CAPACITACION TÉCNICA
- ADMINISTRACION EMPRESARIAL (Asesoría Socio empresarial)
- COMERCIALIZACION
- DIVULGACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- OTRO:

**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

3. NOMBRE DEL GRUPO:

"Asociación de Artesanos "FUTURO POR CALDAS".

4. NUMERO DE MIEMBROS: 35

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

MUNICIPIO: Manizales

DEPARTAMENTO: Caldas

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA: 19

MES: Mayo

AÑO: 1.995

7. SITUACION LEGAL

2

PERSONERIA JURIDICA. NUMERO: 002004, FECHA: 19 de mayo 1.995.  
DECRETO DE CREACION NUMERO: \_\_\_\_\_, FECHA: \_\_\_\_\_

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

- Trabajan algunos miembros de la familia: padres, hijos, esposos.

TRABAJAN OTROS MIEMBROS:

- No.

CARACTERISTICAS SOCIALES:

Gestión de ferias (Mercados).

COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN: Asociación.

CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU  
COMUNIDAD:

Feria de Manizales y Festival de Teatro.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

- A. Proteger, capacitar, estimular, ayudar y coordinar a los artesanos fomentando la divulgación de una ARTESANIA AUTONOMA, además velará por el desarrollo y el mercadeo de la producción.
- B. Propender por el fomento de una legislación nacional artesanal para el sector, acorde con los intereses de los artesanos colombianos.
- C. Crear comités operativos que tiendan a solucionar problemas a los artesanos gestionando créditos con entidades, propugnando por los programas de seguridad social y apoyo a la producción.



- D. Crear espacios que permitan la ejecución de proyectos de mercadeo,<sup>3</sup> producción, servicios o de cualquier tipo que beneficie al gremio artesanal.
- E. Planear para los artesanos programas de capacitación, superación, fomento de la producción y promoción de líderes.
- F. Posicionar en forma permanente la Asociación y el profesional artesano en el ámbito departamental, nacional e internacional.
- G. Propender por la agrupación de artesanos a través del ingreso de nuevos socios, formación de grupos de trabajo especializados y organización de las Asociaciones Municipales.
- H. Propender por una cualificación del gremio, integrando y seleccionando a los artesanos que se ajusten a los parámetros que lo definen e identifiquen como tal profesional.
- I. Promover y agenciar el mercado de productos artesanales.
- J. Plan de vivienda artesanal.
- K. Consecución de talleres y almacenes estables (sede propia). En el momento la sede es arrendada y se están haciendo gestiones para la consecución de una sede propia.
- L. Crecer.

#### 10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

- Reuniones mensuales de organización
- Asistencia a seminarios de capacitación
- Legalización de la Asociación
- Motivación de artesanos de la región para su afiliación a la Asociación
- Integración de los Artesanos
- Vinculación de entidades de apoyo de la región
- Actividades de comercialización
- Casa taller: sitio de producción, venta, reuniones, capacitación y otros.
- Consecución de Ferias Artesanales (trabajo para los socios en puestos, armada, celaduría, etc).
- Gestionar recursos para la Asociación.

## 11. PROBLEMAS:

4

- Falta de una sede propia y un punto de venta estable (locales, almacenes, etc.)
- Insuficiente mercadeo de los productos
- Fortalecimiento en el diseño y desarrollo de los productos
- Falta de posicionamiento de la asociación
- Falta asesoría contable
- Capacitación técnica
- Mantenimiento de la casa taller.

## 12. LOGROS:

- Sede en arrendamiento
- Vinculación de instituciones de apoyo
- Integración de los artesanos.
- Capacitaciones y asesoría.
- Herramienta para el taller
- Unión y consolidación del grupo

## 13. ENTIDADES DE APOYO:

- Corporación para el Desarrollo de Caldas (capacitación, asesoría)
- Artesanías de Colombia (capacitación)
- Actuar por Caldas (capacitación, préstamos)
- Secretaría de Gobierno Municipal (Apoyo a la Asociación como gremio)
- Secretaría de Desarrollo Comunitario (cofinanciación Proyecto)
- Ministerio de Trabajo (Cofinanciación Proyecto).

## EL PROYECTO

### COBERTURA DEL PROYECTO

#### 14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

LOCAL. NOMBRE. Manizales

#### 15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Manizales

#### 16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: Empleos Directos: Genera 6 empleos a maestros artesanos, 6 empleos a profesionales, 90 técnicos, personas capacitadas para trabajar y pertenecer a la Asociación, 30 comerciantes artesanos. Total 132 beneficiarios directos.

#### 17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 270 familiares, también proveedores de materias primas, herramientas y otros, clientes, otros comerciantes de artesanías y la comunidad en general al aumentar el flujo de efectivo.

#### 18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: enero del 2001

FECHA DE TERMINACION: abril del 2001

### FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

#### 19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)

Poca producción

Falta Mano de Obra Especializada

Falta Capital de trabajo

Falta de una sede propia

Falta de punto de venta fijo

Plan de vivienda y seguridad social para los asociados

20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)

Por la carencia Mano de Obra Especializada en el arte, de infraestructura general, por la insatisfacción de los mercados. Buscando así, prestar un mejor servicio social, como Asociación y en lo futuro, acercar a nosotros personas interesadas.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

Somos asociados empíricos cuyo sustento depende únicamente de la actividad artesanal y nos queda difícil el mantenimiento de lo ya logrado, para mejorar y crecer necesitamos organizar nuestra producción; por lo cual nos acercamos a Entidades que siempre nos han apoyado como es el caso de Artesanías de Colombia, en quien siempre hemos encontrado una mano amiga.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)**

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Fortalecer y consolidar la Asociación de Artesanos Futuro por Caldas a nivel técnico, asegurándoles, mano de obra especializada, mejorando la producción y comercialización, fomentando el arte y la cultura. Dando también espacios de trabajo, capacitación y un lugar de constante actividad en el ramo.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

- Brindar capacitación técnica en joyería tradicional, joyería artesanal y bisutería especializada, cuero, marquetería, soldadura en hierro y tejidos en crochet y macramé a artesanos pertenecientes a la Asociación u otros artesanos que entrarías a reforzarla en producción, muchos de los cuales son jóvenes, mujeres cabeza de hogar, pertenecientes a sectores marginales para que puedan laborar mejorando su calidad de vida.

- Brindar asesoría socioempresarial a la Asociación y a los participantes en las 7 capacitaciones técnicas.
- Dar facilidades a los Asociados y participantes que se afilien o formen otras empresas, de consecución de materias primas, lo mismo facilitar la comercialización de los productos artesanales.
- Buscar mejorar los productos artesanales, con miras a la producción en masa y a la exportación, fortaleciendo así la Asociación y garantizando la sostenibilidad del proyecto.
- Montar estrategias por medio del proyecto y buscar ayuda para que los artesanos que invaden el espacio público encuentren otras alternativas.
- Buscar calidad optima en todos los productos que se realicen.
- Divulgar a nivel local, regional y nacional la actividad del grupo (con proyecciones internacionales de mercadeo).

24. ACTIVIDADES (Qué?)

25. DURACION (Cuándo?)

	Trimestres				
	Año 2.000		Año 2.001		
	3	4	1	2	3
1. Gestionar Recursos. Presentación Proyecto a Instituciones.		X			
2. Participación en Ferias y Eventos Locales, organizados por la Asociación y por otras entidades.	X	X	X	X	X
2. Capacitación Joyería Tradicional			X		
3. Capacitación Joyería Artesanal – Bisutería			X		
4. Capacitación Cuero			X		
5. Capacitación Marquetería			X		

6. Capacitación Soldadura – Hierro			X		
7. Capacitación Tejidos			X		
8. Asesoría Socio – Empresarial			X		X
9. Vinculación artesanos capacitados a la Asociación o conformación Empresas Asociativas de Trabajo.				X	
10. Evaluación instituciones cofinancadoras del Proyecto			X	X	
11. Informe Final				X	

**METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**

**26. ETAPAS OPASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:**

- ① Consecución recursos para ejecutar el Proyecto.
- ② Ejecución de actividades de capacitación técnica.
- ③ Asesoría Asociación y participantes en capacitación técnica.
- ④ Evaluación y presentación informes.

**PRESUPUESTO**

Veintinueve millones quinientos diez mil (\$29'510.000).

30. RECURSOS (Con qué  
(necesidades)
31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta  
en (\$) pesos?)

	<b>CANTIDA D</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MANO DE OBRA</b>			
CALIFICADA	120 horas	10.000	1'200.000
Personal Administrativo			
Personal Técnico (Maestros Artesanos)	720 horas	7.000	5'040.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

**MATERIALES E INSUMOS**

Materias primas			8'941.000
Equipo			4'220.000
Herramientas			5'542.000
Transporte			
Servicios			320.000
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			1'400.000
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina			
Muestras			
Otros. Mantenimiento			

**TOTAL EN PESOS****\$26'663.000**

**FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)**

10

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).

MANO DE OBRA	RECURSOS	RECURSOS OTRA	RECURSOS
	PROPIOS FUTURO POR CALDAS	ENTIDAD	ARTECOL
CALIFICADA			1'200.000
Personal Administrativo			
Personal Técnico			5'040.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

**MATERIALES E INSUMOS**

Materias primas		MINTRABAJO 6'710.000 Otros 2'231.000	
Equipo	4'220.000		
Herramientas		MINTRABAJO 3'248.000 OTROS 2'294.000	
Transporte			
Servicios	320.000		
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos	1'400.000		
Muebles de oficina			
Papelera, útiles de oficina			
Muestras			
Mantenimiento			
<b>SUBTOTALES</b>	<b>5'940.000</b>	<b>14'483.000</b>	<b>6'240.000</b>

**TOTAL EN PESOS**

**\$26'663.000**



**RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.****34. RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Francisco Buitrago, socio, calle 42 #26 – 17, Tel.880866

Jhefrey Naranjo, socio, tel:8751489

Fabiola Montoya Sánchez, socia honoraria (Cargo: Contadora). Carrera 31 A No.30 – 41 barrio Cervantes, Tel: 8842644.

**35. EJECUTORES**

Asociación de Artesanos Futuro por Caldas.

**36. OTROS COLABORADORES**

No.

**CONTINUIDAD.****37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:**

Se cuenta con un proyecto que se mandó al Ministerio del Trabajo, el cual arroja utilidades en el estudio financiero, lo que asegura la continuidad a la labor artesanal de la Asociación. Se piensan implementar otros proyectos que ayuden en la mejora del producto y la posibilidad de exportar con la presencia de Artesanías de Colombia (Laboratorio de Diseño – Armenia), Proyecto Empresa Ltda., Red Artesanal, Corporación para el Desarrollo de Caldas (en la organización de una feria en septiembre/2.000, organizada por la Asociación en sus instalaciones), y otras entidades.

Fuera de estos proyectos se están haciendo gestiones para la reubicación de los artesanos productores vendedores ambulantes para despejar el espacio público y tener un sitio estable de producción y comercialización.

La mano de obra especializada técnicamente y asociada garantiza una producción permanente que cubra la demanda insatisfecha actual.

## **IMPACTO.**

### **38. EFECTOS DEL PROYECTO:**

- **Económico:** Aumentan los ingresos, lo que mejora el nivel de vida de la comunidad artesanal manizaleña.
- **Social:** Organización de los artesanos de la ciudad en especial los vendedores callejeros, al tener un lugar de actividad artesanal en la ciudad abierto a todas las personas.
- **Cultural:** Valoración y potenciación de la artesanía.

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION.**

### **39. SEGUIMIENTO:**

Cada mes se reunirá la Asociación, dando informes a las entidades que participen y apoyen el anterior proyecto, sumado a las visitas y observaciones hechas directamente al centro de actividades (Casa - taller "Arte Libre").

### **40. EVALUACION**

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante todo el proceso (informes mensuales de gestión realizada) y al final con la participación de la población artesanal e instituciones que van a apoyar este proceso, planteando correcciones y conclusiones a través de los informes, reuniones y verificación de resultados.

**Anexo**  
**SEÑORES**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
**EXPUESTO POR:**  
**ASOCIACION DE ARTESANOS**  
**“FUTURO POR CALDAS”**  
**DETALLES DEL PROYECTO**

**1. RESEÑA HISTÓRICA:**

la Asociación de Artesanos “Futuro por Caldas”, inicia actividades en abril 11/95, con 28 asociados, cuenta con **personería jurídica No.002004 del 19 de mayo/95**. Los que son reconocidos como Asociación también por Artesanías de Colombia, quien por intermedio de la Corporación para el Desarrollo de Caldas les ha brindado capacitación técnica, empresarial y humana.

La Asociación ha realizado 5 Ferias Artesanales en el marco del Festival de Teatro, con mercados micro-empresariales y artesanales.

Hace 4 años dispone de una Casa – Taller, donde cuentan con herramientas, es lugar de encuentro y capacitaciones, y un almacén “Arte Libre”, donde exhiben los productos artesanales.

Algunos asociados han dictado capacitaciones en Casas de la Cultura en bisutería, marquería, cuero, taller de centrifugado y joyería.

**2. LISTA DE ASOCIADOS ACTUALES:**

Jhon Jairo Buitrago Buitrago	9'971.421	Trabajos en cuero bisutería, joyería, pintura.	8774563
Gloria Esther Henao Castaño	42'099.959	Producción artículos en cuero, tejidos y bisutería.	8773661
Iván Renato Sepúlveda Ramírez	75'084.999	Resina vegetal	8822966
Belén Londoño H.	30'395.520	Producción de tejidos y bisutería	
Oscar Cardona	10'252.298	Productos en cuero.	8756703
Sara Palacio	30'289.530	Tejidos	8788641

Juan Carlos López Marulanda	6'481.119	Vivero	8823019
Grecia Aguirre Gómez	43'509.643	Tejidos	8880961
Jhefrey Naranjo Hernández	75'069.387	Marquetería, pintura, cuero.	8751489
Mery Bejarano	30'286.970	Bisutería	8767386
Wilson Montes Sánchez	10'289.733	Comerciante Bisutería.	8746561
Francisco Javier Bufrago López	10'288.610	Joyería.	8884692
Elmer Quiceno		Bisutería	8808954
Huver Cadavid Alzate	75'033.435	Producción bisutería, cuero, masilla, etc.	8820285
José Hernán Seballos Piedrahita	10'222.975	Filigrana, cerámica, telar, cuero, macrame	8880961
Sandra Erika Ballesteros	30'335.135	Tejidos en hilo, macrame, sombreros, mochilas.	8837986 - 8734787
William Castrillón Cano	10'287.356	Bisutería	
Juan de Jesús Romero	79'358.577	Produce sandalias, bolsos, bolsos en coco, etc.	8841215
Henry Castañeda	10'224.937	Soldadura: llaveros, metal, escultura, candelabros, mesas, metalistería.	
Germán Mesa A.	10'256.023	Taller Artesanal Guadualito	8706133
Maria Romelia Ramirez	30'298.445	Taller Artesanal Guadualito (materas, balcones, jarrones, canastas en alambre, móviles, cortinas, artículos de decoración).	8706133
Nelly Pinzón	24'325.833	Batic y vestidos en hindú	
Martha Lucía Gonzalez Cuervo	30'295.064	Pedrería y ayuda a su esposo Andrés Giraldo M.	
Andrés Girardo Murillo	10'256.933	Cuero: Zapatos, sandalias, correas, bolsos, y otros.	
Ever Cuervo Tobón	75'065.369	Talla	8787709
Oscar Zuluaga		Joyero	8857336
Luis Fernando Velásquez		Balcones	8770682
Jennifer Cortes		Bisutería	8974810
Natalia Vasquez	24'346.293	Velas y Velones	8746399
Fernando Restrepo Durango	75'086.161	Soldadura de punto	8836552
Luis Henry Villegas	75'082.887	Bisutería	
Diana Marcela S.		Velas y Velones	8766177
Fabiola Montoya Sánchez	30'295.455	Administradora de Empresas	8842644

## JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Juan de Jesús Romero

Vicepresidente: Jhefrey Naranjo Hernández

Fiscal: Oscar Cardona

### 3. ANOTACIONES RELACIONADAS CON EL PROYECTO:

#### 3.1. ACTIVIDADES CAPACITACIÓN TÉCNICA

ACTIVIDADES – TEMAS	DURACIÓN
<b>Joyería tradicional:</b> Manipulación de herramientas, Fundición de materiales, Laminación, Soldadura, Argollas y anillos sencillos, Monturas, Cajas de una y biseladas, Cadenas y Esclavas, Cera Perdida, Moldes, Ceras, Pulimiento y acabados, Conocimiento de piedras preciosas.	150 horas.
<b>Joyería Artesanal y Bisutería:</b> Conocimiento de herramientas y materiales, Trabajos manuales de inducción (aretes, cadenas, pulseras y dijes sin soldadura), Diseños precolombinos (anillos, dijes y pectorales sin soldadura), Escultura en miniatura para broches, pinzas, dijes y diseños varios, especializados en precolombino (soldaduras), Trabajos en soldadura y piedra (engastado, envejecido, pulimiento, calado de lámina), Procedimientos químicos (envejecido, brillo, oxido de metal), Introducción a la platería aplicada a trabajos de bisutería (fundición metales, laminación, armado de piezas, soldadura especializada), Proceso de producción masiva (En esta sección se dispondrá del grupo para la elaboración industrial en procesos de producciones mayores, garantizando una producción lista para su debida comercialización), Espacio de diseño y libre desarrollo de lo aprendido.	150 horas
<b>Cuero:</b> Clases de materiales y su manejo, Herramientas y cuidado, Sandalias, varios estilos y tamaños, Correas, Bolsos, Repujado en cuero.	120 horas
<b>Marquetería:</b> Cómo elaborar una colilladora, cómo elaborar una carpeta, cartones y cartulinas, corte y ensamble de las piezas, pintura y acabados, elaboración en marco doble, portarretratos, inducción al mercadeo.	120 horas

<b>Hierro – soldadura:</b> Soldadura eléctrica y oxiacetilénica (autógena) candelabros, lámparas, portarretratos, marcos para espejos, escultura en hierro, trabajos artísticos.	120 horas
<b>Tejidos:</b> Bolsos, Vestidos de baño, Hamacas, Pulseras, Blusas.	60 horas

**NOTA:** La Asociación de Artesanos pone a disposición su lugar de trabajo, y la maquinaria y herramienta que existe en la actualidad a los participantes; y brinda la oportunidad de que las personas capacitadas, puedan vincularse a la Asociación y trabajar independientemente en esta sede.

La herramienta que queden en todas las áreas, antes mencionadas, será administrada por la Asociación y se gestionarán futuros cursos.

### 3.1.1. Joyería Tradicional

**Meta o Resultado:** 15 personas capacitadas para ejercer independientemente el arte de la joyería. Cómo mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 150 horas.

**Instructor:** Oscar Zuluaga, C.C.: No.10.284.793 de Manizales.

#### **Insumos:**

##### **Materiales necesarios:**

- 4 kilos de plata	\$2'400.000
- 1 libra borax	30.000
- 5 botellas de ácido sulfúrico	20.000
- 5 botellas de ácido nítrico	20.000
- 1 kilo de cianuro pteico	20.000
- 5 botellas de peroxido de H.	<u>20.000</u>
<b>TOTAL</b>	<b>2'510.000</b>

##### **Herramientas necesarias:**

- 5 soples	200.000	17
- 5 lastras	100.000	
- 10 piedras pómez	30.000	
- 2 hileras	100.000	
- 2 tuberías	100.000	
- 4 ricleras	100.000	
- 5 argolleros	50.000	
- 5 caladoras	100.000	
- 1 motor tool	300.000	
- 1 unidad	70.000	
- 5 j.lima	50.000	
- 10 pinzas soldadura	25.000	
- 10 pinzas fijas	25.000	
- dados bronce	100.000	
- 1 laminador	<u>350.000</u>	
<b>TOTAL</b>	<b>1'700.000</b>	

### 3.1.2. Joyería Artesanal y Bisutería:

**Meta o Resultado:** 15 personas capacitadas para ejercer independientemente el arte de la joyería artesanal y bisutería. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 150 horas.

**Instructor:** Francisco Javier Buitrago, C.C.: No.10.288.610 de Manizales.

#### **Insumos:**

##### **Materiales necesarios:**

- 2 kilos de plata	\$1'200.000
- 4 kilos alpaca alambre	120.000
- 4 kilos bronce	60.000
- 4 metros lámina bronce	100.000
- 4 metros lámina alpaca	100.000
- 4 metros lámina cobre	100.000

- 2 libras de soldadura hawis	50.000	
- 2 libras de piedras semipreciosas	200.000	
- 2 libras de piedras ojo de gato	200.000	
- 10 kilos de cobre	50.000	
- 1 libra de borax	<u>20.000</u>	
<b>TOTAL</b>	<b>2'200.000</b>	

18

**Herramientas necesarias:**

- 10 pinzas redondas	200.000
- 10 pinzas planas	150.000
- 10 cortafrios	100.000
- 10 martillos de bola	70.000
- 20 pliegos de lija	<u>20.000</u>
<b>TOTAL</b>	<b>540.000</b>

**3.1.3. Cuero**

**Meta o Resultado:** 20 personas capacitadas para trabajar independientemente el cuero. Cómo mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 90 horas.

**Instructor:** Juan Romero, C.C. No.79.358.577 de Bogotá.

**Insumos:**

**Materiales necesarios:**

- \$1'500.000 en materiales

**Herramientas necesarias:**

- 5 martillos	100.000
- 10 bisturís	10.000
- 15 juegos perforadores	50.000
- 2 tijeras	50.000
- 2 pastas perforar	12.500
- 1 pasta troquel	80.000
- 5 reglas aluminio	10.000
- 15 repujadores	75.000



- 5 planchas rep.	60.000
- 6 pares hormas pequeñas	60.000
- 6 pares hormas medianas	75.000
- 6 pares hormas grandes	125.000
- 1 pulidora	<u>300.000</u>
<b>TOTAL</b>	<b>1'007.500</b>

19

### 3.1.4. Marquetería.

**Meta o Resultado:** 20 personas capacitadas para elaborar toda la clase de artículos de marquetería. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 150 horas.

**Instructor:** Jhefrey Naranjo. C.C. No.75'069.587 de Manizales. Tel.8751489

#### Herramientas necesarias:

- 2 dortavidrios	40.000
- 2 reglas T	30.000
- 1 prensa en C	15.000
- 5 alicates	15.500
- 5 martillos	15.000
- 5 cintas métricas	10.000
- 15 pinceles ordinarios #10	18.000
- 3 mango sierra con segueta	10.000
- 10 bisturí	<u>10.000</u>
<b>TOTAL HERRAMIENTAS</b>	<b>\$163.500</b>

#### Insumos:

#### Materiales necesarios:

- 10 molduras de madera R18	10.500
- 10 molduras de aluminio	18.500
- 8 pliegos cartón piedra 1mm.	4.800
- 20 pliegos cartulina bristol blanca	12.500
- 5 metros papel metalizado dorado	5.000

- 5 rollos cinta de enmascarar	7.500	20
- 5 rollos cinta engomada	6.000	
- colgaderas y estoperoles	10.000	
- ¼ sellador para madera	6.500	
- ¼ laca blanca	8.000	
- ¼ vinilo blanco o crema	20.000	
- 4 botellas de thinner	5.000	
- 2 botellas pegante bóxer	3.000	
- 1 caja de puntillas ¼"	1.000	
- 6 pliegos de lija # 320	5.000	
- 3 cajas y media de madeflex	30.000	
- 10 pliegos cartulina negra	10.000	
- 10 molduras pechpaloma	52.000	
- 2 bolsas de grapa	<u>6.000</u>	
<b>TOTAL</b>	<b>\$221.300</b>	

### 3.1.5. Soldadura.

**Meta o Resultado:** 20 personas capacitadas para elaborar artículos artesanales en hierro. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 150 horas.

**Instructor:** Henry Castañeda, C.C. No.10'224.937 de Manizales

#### **Herramientas y maquinaria necesarias:**

- 1 pulidora manual	250.000
- 1 equipo de oxi propano	600.000
- 6 alicates	30.000
- 6 pinzas planas	30.000
- 6 limas	30.000
- 4 prensas	200.000
- 4 martillos	40.000
- 6 caretas de soldadura	180.000
- 6 gafas para oxi	90.000

- 6 gafas o gafas transparentes industriales	30.000
- 10 guantes industriales de cuero	100.000
- 6 mango sierra	60.000
- 1 soldador de 250 amperios	300.000
- brochas	100.000
- 6 prensas manuales	<u>90.000</u>

**TOTAL HERRAMIENTAS \$2'130.000**

**Insumos:**

**Materiales necesarios:**

- 25 seguetas	50.000
- 50 kilos de soldadura	250.000
- chatarra de reciclaje:hierro, bronce, cobre	1'000.000
- 2 piedras para esmeril	60.000
- 10 piedras para pulidora	150.000
- pinturas y aerosoles	300.000
- disolventes	50.000
- recargada 2 pipas de oxígeno industrial	100.000
- recargada pipas gas propano	<u>50.000</u>

**TOTAL MATERIALES NECESARIOS \$2'010.000**

**3.1.6. Tejidos**

**Meta o Resultado:** 20 personas capacitadas para elaborar todas las clases artículos tejidos. Cómo mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

**Duración:** 36 horas.

**Instructores:** Gloria Esther Henao y Gloria Inés Gallego.

**Insumos:**

**Materiales necesarios:** Se necesitan \$500.000 de hilos, lanas y agujas.

22

### **3.2. METODOLOGÍA.**

La capacitación se orientará a 120 personas del gremio artesanal (productores, vendedores, aprendices, comercializadores y otros). Con la capacitación técnica y empresarial se logrará la especialización de artesanos que apoyarán la producción, el posicionamiento y los procesos de gestión de la Asociación.

La capacitación técnica contará con instructores capacitados en cada arte, esta capacitación será práctica, pues se pretende que los participantes manipulen los materiales y herramientas logrando al final productos terminados de buena calidad. Se pretende que esta mano de obra nueva o mejor calificada incremente la producción de la Asociación y haga posible la entrega de productos demandados por el mercado insatisfecho.

### 3.3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	TOTAL
1. Publicidad y divulgación al evento	X				
2. Formación de grupos y logística	X				
<b>3. Capacitación artesanal</b>					
Joyería Tradicional		50 horas	50 horas	50 horas	150 horas
Joyería Artesanal y Bisutería		50 horas	50 horas	50 horas	150 horas
Cuero		40 horas	40 horas	40 horas	120 horas
Hierro - soldadura		40 horas	40 horas	40 horas	120 horas
Marquetería		40 horas	40 horas	40 horas	120 horas
Tejidos		30 horas	30 horas		60 horas
6. Asesoría Empresarial		40 horas	40 horas	40 horas	120 horas
7. Comercialización artesanías	X	X	X	X	
8. Presentación informes mensuales	X	X	X	X	
9. Presentación Informe Final.				X	

### 3.4. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

#### 3.4.1. COSTOS DEL PROYECTO

1. PRESUPUESTO TOTAL Y PLAN DE INVERSIONES DEL PROYECTO (MILES DE PESOS)					
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	TOTAL
<b>1. CAPACITACIÓN TÉCNICA</b>					
Maestros Artesanos:					
Joyería		350	350	350	1,050
Joyería Artesanal		350	350	350	1,050
Cuero		280	280	280	840
Marquetería		280	280	280	840
Hierro		280	280	280	840
Tejidos		210	210		420
Asesoría Empresarial		400	400	400	1,200
<b>SUBTOTAL CAPACITACIÓN</b>	-	2,150	2,150	1,940	6,240
<b>2. INSUMOS</b>					
Materiales:					
Capacitación artesanal					
Joyería Tradicional		2,510			
Joyería Artesanal y Bisutería		2,200			
Cuero		1,500			
Marquetería		221			
Tejidos		500			
Soldadura hierro		2,010			
<b>SUBTOTAL INSUMOS</b>		8,941			8,941
<b>3. INFRAESTRUCTURA</b>					
Herramienta Joyería Tradicional		1,700			1,700
Herramienta Joyería Artesanal		540			540
Herramientas Cuero		1,008			1,008
Herramientas Soldadura		2,130			2,130
Herramientas Marquetería		164			164
Activos Asociación	4,220				4,220
Logística: arrendo, ss. Asociación	430	430	430	430	1,720
<b>SUBTOTAL INFRAESTRUCTURA</b>	4,650	5,972	430	430	11,482
<b>TOTAL</b>	<b>4,650</b>	<b>17,063</b>	<b>2,580</b>	<b>2,370</b>	<b>26,663</b>

#### 3.4.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

PERIODO MENSUAL	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	TOTAL
<b>1 ASOCIACIÓN ARTESANOS</b>	4,650	430	430	430	5,940
<b>2. ARTESANÍAS DE COLOMBIA</b>		2,150	2,150	1,940	6,240
<b>3. MUNICIPIO -MINTRABAJO</b>	-	9,958			9,958
<b>4. OTROS</b>		4,525			4,525
<b>TOTAL</b>	<b>4,650</b>	<b>17,063</b>	<b>2,580</b>	<b>2,370</b>	<b>26,663</b>

3.4.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO SEGÚN FUENTE (miles de pesos M.L.)

FUENTE	**PROPIOS (EJECUTOR)	ARTECOL	MUNICIPIO MINTRABAJO	OTROS (1)	TOTAL
1. CAPACITACIÓN		6,240			6,240
2. INSUMOS			6,710	2,231	8,941
3. INFRAESTRUCTURA	5,940		3,248	2,294	11,482
<b>TOTAL</b>	<b>5,940</b>	<b>6,240</b>	<b>9,958</b>	<b>4,525</b>	<b>26,663</b>

\*\* Asociación de Artesanos Futuro por Caldas \$5'940.000

\*\* RECURSOS PROPIOS EJECUTOR (miles de pesos M.L.)

Especificación Contrapartida	Cantidad	Valor (000)
<b>1. Asociación de Artesanos "Futuro por Caldas"</b>		
<b>Maquinaria y Equipo:</b>		
Laminador mixto	1	400
Centrífuga	1	500
Sopletes	4	160
Taladro	1	200
Prensa	1	50
Rielera	1	20
Herramientas joyería		300
Troqueladora	1	850
Máquina Plana	1	450
Pulidora	1	260
Troqueles sandalias		230
Herramientas cuero		300
<b>Muebles y Enseres:</b>		500
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>4,220</b>
<b>Logística:</b>		
Arrendamiento 4 meses	4	1,400
Servicios públicos	4	320
<b>TOTAL CONTRAPARTIDA ASOCIACION ARTESANOS</b>		<b>5,940</b>

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

1

**IDENTIFICACION DE L PROYECTO:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO**

"HACIA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PALMA DE IRACA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANAS Y DE LA COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS - CALDAS"

**2. TIPO DE NECESIDADES**

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- COMERCIALIZACION
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: RELACIONES HUMANAS, CONCIENCIA DE COLABORACIÓN.

**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

**3. NOMBRE DEL GRUPO:**

Cooperativa Artesanal de Aguadas y Artesanas del Municipio.

**4. NUMERO DE MIEMBROS:** 220 asociadas 700 no asociadas.

**5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:**

MUNICIPIO: Aguadas

DEPARTAMENTO: Caldas

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.**

DIA:                      MES:                      AÑO:

**7. SITUACION LEGAL**

PERSONERIA JURIDICA. NUMERO: 0771      FECHA: Diciembre 11/75

DECRETO DE CREACION NUMERO: \_\_\_\_\_, FECHA: \_\_\_\_\_

**8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:**

**CARACTERISTICAS FAMILIARES:**

Trabajan las hijas y alguno que otro hijo

**CARACTERISTICAS SOCIALES:**

COMUNIDAD CON COOPERATIVA.



**CARACTERISTICAS CULTURALES:****NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

Festival Nacional del Pasillo, Fiestas de la Iraca.

**9. OBJETIVOS DEL GRUPO:**

Promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de los asociados en cuanto que estos estén vinculados a la actividad agropecuaria y en particular a la producción del sombrero y artesanías de la iraca en todos sus aspectos, procura con su acción no sólo el beneficio del asociado sino el de los miembros de su familia y el desarrollo de la comunidad donde opera.

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

- Producción de artesanías
- Reuniones de grupo
- Promoción de las artesanías
- Cultivo de palma de iraca- especies tintóreas
- Intercambio de experiencias.

**11. PROBLEMAS:**

- Falta mayor comercialización, competitividad, diversificación del producto para valoración del trabajo; escasez de materia prima de buena calidad.

**12. LOGROS:**

- Posicionamiento del sombrero aguadeño en el ámbito nacional por su calidad
- Consolidación del grupo artesanal
- Disponibilidad de maquinaria para el acabado del sombrero
- Coordinación interinstitucional
- Capacitación de los asociados y su familia.

**13. ENTIDADES DE APOYO:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENTIDAD</b>
PROYECTOS ARTESANALES	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol.
ASISTENCIA TECNICA	UMATA de Aguadas
COMPRA DE SUS PRODUCTOS	Cooperativa Artesanal de Aguadas
CAPACITACION	Artecol, C.D.C. Coop. Artesanal
OTRO. CUAL?	Cooperativa de Caficultores. Apoyo económico y logístico.

**COBERTURA DEL PROYECTO**

**14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA**

LOCAL. NOMBRE. Zona rural y urbana del municipio de Aguadas.

**15. SEDE DEL PROYECTO.**

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Aguadas

**16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO**

NUMERO: 220 Asociados a la Cooperativa

**17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO**

NUMERO: 700 núcleo artesanal (no asociadas) y las familias de las artesanas.

**18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:**

FECHA DE INICIACION: septiembre 01/2000  
FECHA DE TERMINACION: septiembre 01/2001.

**FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

**19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)**

La falta de estrategias de comercialización de producto (sombbrero) en el ámbito local y nacional, no hay diversificación de productos con palma de iraca y la poca valoración de la artesanía.

**20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)**

Teniendo en cuenta las dificultades tanto para las artesanas como para la Cooperativa de comercializar sus productos artesanales (básicamente sombrero) se ve la necesidad de implementar acciones que permitan una mayor cualificación de su trabajo y una diversificación de sus productos con el fin de que sean competentes en los mercados locales, nacionales e internacionales, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal aguadefío.

**21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:**

Es necesario el continuo fortalecimiento del grupo de artesanas a través del apoyo interinstitucional e interdisciplinario y porque se ajusta a las políticas de Artesanías de Colombia con el sector artesanal.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)**

4

**22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)**

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos elaborados con palma de iraca del municipio de Aguadas, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento de sus piezas a mercados regionales y nacionales, de tal manera que incremente el empleo y mejoren el nivel de vida de las artesanas.

**23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)**

1. Fortalecer la Cooperativa y el núcleo artesanal de Aguadas a fin de que se conviertan en gestores de su propio desarrollo.
2. Brindar capacitación al núcleo artesanal en el diseño y desarrollo de nuevos productos y mejoramiento e innovación de los mismos, por medio de la capacitación de Maestros Artesanos.
3. Conservar la tradición.
4. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional.
5. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal.

**24. ACTIVIDADES (Qué?)****25. DURACION (Cuándo?)**

	Año 2000		Año 2001	
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Cursos taller: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias, con las Maestras Artesanas.	X	X		
3. Capacitación Humana: Relaciones Humanas, Comunicación Efectiva, Valores, Trabajo en Equipo, Responsabilidad, Solidaridad.		X		
4. Capacitación y Asesoría Empresarial: Contabilidad de las artesanas, Mercadeo y Comercialización Cooperativa.	X	X		
5. Fortalecimiento núcleo artesanal (visitas domiciliarias, reuniones comunitarias).		X	X	X
6. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
7. Evento local (Festival del Pasillo).				X
8. Seguimiento – evaluación (reuniones interinstitucionales Y la comunidad artesanal).		X	X	X

## METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)

### 26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que las artesanas sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando.

### PRESUPUESTO

\$Treinta millones Seiscientos Setenta y Dos pesos (\$30'672.000).

30. RECURSOS (Con qué)  
(Necesidades)

31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta  
en (\$) pesos?)

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>MANO DE OBRA</b>			
CALIFICADA(Socioempresar)	24 eventos	198.000	4'752.000
Personal Administrativo	1 año		5'400.000
Personal Técnico -Maestras	240 horas	10.000	2'400,000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

### MATERIALES E INSUMOS

*Materias primas	200 manojos		1'500.000
Equipo			
Herramientas			
Transporte	12 viajes	40.000	480.000
Servicios			
Alojamiento	12 noches	15.000	180.000
Alimentación	24 días	15.000	360.000
Arriendos			
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina			600.000
Muestras			
Otros. Participación Eventos Nacionales 1 año.			15'000.000
<b>TOTAL EN PESOS</b>			<b>\$30'672.000</b>

\* Materia Prima para fortalecer a cada artesana y otros materiales como base para la capacitación de las maestras artesanas.

**FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)**

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).  
(necesidades)

MANO DE OBRA	RECURSOS S PROPIOS	RECURSOS OTRA	RECURSOS
	COOP. AR TESANAL	ENTIDAD	ARTECOL
CALIFICADA			4'752.000
Personal Administrativo	3'000.000	2'400.000	
Personal Técnico(Maestra)			2'400.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

**MATERIALES E INSUMOS**

Materias primas		1'000.000	
Equipo			
Herramientas			
Transporte			780.000
Servicios			
Alojamiento			380.000
Alimentación			360.000
Arriendos			
Muebles de oficina			
Papelería, útiles de oficina			600.000
Muestras			
Otros: Participación Eventos Nacionales		10'000.000	5'000.000
<b>SUBTOTALES</b>	<b>3'000.000</b>	<b>13'400.000</b>	<b>14'272.000</b>

**TOTAL EN PESOS****\$30'672.000****RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.**

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS.  
DIRECCIÓN: Carrera 6ª. No. 4-19 Aguadas (Caldas)  
TELEFONO: 096-8514467 FAX: 8515161

**35. EJECUTORES:**

7

Maestras Artesanas  
Cooperativa Artesanal de Aguadas  
Corporación para el Desarrollo de Caldas.

**36. OTROS COLABORADORES:**

Cooperativa de Caficultores.

**CONTINUIDAD.**

**37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:**

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación del grupo y de la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales, los que dejarían el dinero suficiente para continuar con la labor de comercialización de los años siguientes; al igual que el compromiso de la comunidad artesanal y de la Cooperativa Artesanal.

**IMPACTO.**

**38. EFECTOS DEL PROYECTO:**

- Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales provenientes de la iraca.
- Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales y nacionales.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de las artesanas jefes de hogar y del núcleo artesanal.
- Generación de empleo
- Fortalecimiento del núcleo artesanal
- Incremento de los ingresos tanto para la cooperativa como para las artesanas.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACION.**

**39. SEGUIMIENTO:**

Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

**40. EVALUACION**

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

## RESUMEN

### B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

#### IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

##### 1. NOMBRE DEL PROYECTO

“HACIA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PALMA DE IRACA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANAS Y DE LA COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS - CALDAS”

##### 2. TIPO DE PROYECTO

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- COMERCIALIZACION
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: RELACIONES HUMANAS, CONCIENCIA DE COLABORACIÓN.

#### LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:

##### 3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Aguadas

DEPARTAMENTO: Caldas

##### 4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: Caldas

MUNICIPIO O CIUDAD: Aguadas

##### 5. AREA DE INFLUENCIA:

LOCAL      NOMBRE: Aguadas

#### RESPONSABLES Y EJECUTORES:

##### 6. NOMBRE DEL GRUPO:

**Cooperativa Artesanal de aguadas y Asociadas.**

##### 7. NUMERO DE MIEMBROS:

220 Asociadas

## 8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Maestras Artesanas  
 Cooperativa Artesanal de Aguadas  
 Carrera 6ª. No. 4 – 19 Aguadas (Caldas).  
 Conmutador: (096) 8514467 Fax: 8515161

## DURACIÓN

9. FECHA INICIACIÓN: Septiembre 1/2000.  
 FECHA TERMINACIÓN: septiembre 1/2001.

## COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.

## 10. RECURSOS:

- SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA: **\$14'272.000**
- PROPIOS: **\$3'000.000**
- OTRA FUENTE: **\$13'400.000**

## ANTECEDENTES.

## 11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:

- ES UN PROYECTO NUEVO  
 NO ES UN PROYECTO NUEVO  
 ESCONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR

Artesanías de Colombia por medio de la corporación para el Desarrollo de Caldas nos ha facilitado la capacitación socioempresarial y técnica. La UMATA ha contribuido con cogollos de iraca, los que dieron resultado en algunas fincas. El Comité de Cafeteros con su Cooperativa nos brinda la Administración de la Cooperativa Artesanal y el alojamiento de los instructores en algunos casos.

La Cooperativa Artesanal compra los sombreros a las artesanas cuando dispone de dinero, este dinero depende de la comercialización que la Cooperativa hace principalmente en las Ferias Nacionales, de ahí la importancia de fortalecer la Cooperativa.