



Informe Final

Asesoría en diseño a los beneficiarios de la estrategia Orinoco

MARÍA PAULA MARÍN PARRA

ADC 2021-303

Artesanías de Colombia S.A.

Yopal, Casanare

15/12/2021

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

- Ana María Frías Martínez - Gerente General
- Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
- Manuela Montoya Mejía - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
- Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera
- Juan Carlos Pacheco Contreras – Especialista de Proyectos – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.

Equipo de trabajo

- Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Gestión Territorial – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.
- José Francisco Argotty Benavides – Diseñador Líder – Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia
- Mabel Sierra – Profesional Componente de Desarrollo Humano – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- Aida Elizabeth Perugache Rodríguez – Diseñadora – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- Claudia Marcela Mejía Sánchez – Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- María Paula Marín Parra– Diseñadora – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia

ANEXOS

Anexo 1. Reporte de beneficiarios 2021

Anexo 2. Taller de creatividad (Productos innovadores con identidad)

Anexo 3. Registro fotográfico Orocué

Anexo 4. Registro fotográfico Caracterización

Anexo 5. Catalogo de productos Casabe Artesanías

Anexo 6. Registro fotográfico visita Paz De Ariporo

Anexo 7. Presentación Selección de productos para el Stand de Casanare Expoartesanías

Anexo 8. Registro fotográfico visita Paz De Ariporo

GLOSARIO

MONTAJE: Acción y resultado de montar las distintas partes que forman una cosa. (*Montaje*. (2003). The free dictionary by farlex. <https://es.thefreedictionary.com/montaje>)

TROPEZONES: Los tropezones publicitarios pop son elementos creados para llamar la atención con formas únicas e impactantes llenas de color. Son unas piezas de material POP que están ubicados en entradas, pasillos y lugares estratégicos en los puntos de venta. Pueden ser ubicadas fácilmente donde pasa un potencial comprador. (Creative Group. (2020, 11 febrero). Tropezones publicitarios, exhibidores y material POP. <https://creativegroup.com.co/impresion-pop/tropezones-publicitarios/>

HACEDORAS: Que hace, causa o ejecuta algo. (Please Wait. . . | Cloudflare. (2021). Real Academia Española. <https://dle.rae.es/hacedor>)

MODELADO 3D: Es la técnica que se usa para crear formas en tercera dimensión a través de programas instalados en una computadora. De cierta forma, el modelado 3D se asemeja al trabajo que hace un tallador o un escultor cuando está construyendo una obra. (Quispe, I. (2020, 1 septiembre). ¿Qué es el modelado 3D? Arcux. <https://arcux.net/blog/que-es-el-modelado-3d/>)

RENDER: El Render es una imagen digital que se crea a partir de un modelo o escenario 3D realizado en algún programa de computadora especializado, cuyo objetivo es dar una apariencia REALISTA desde cualquier perspectiva del modelo. (¿Qué es un render? (2011). Renders en México. <https://www.arqing-mexico.com/renderers/qu%C3%A9-es-un-render/>

CAMPECHANA: Tradicionalmente en el llano venezolano o colombiano desde tiempos ancestrales, existen las campechanas que es la hamaca del llanero donde reposa su cuerpo después de una dura jornada. Mientras descansa por ratos en la campechana comenta como ha ido la faena y en las noches desde este lecho de cuero colgante, rasga las cuerdas del cuatro. Llanero, C., & Perfil, V. T. M. (2020, 25 agosto). LA CAMPECHANA LA HAMACA DEL LLANERO. CanalLlanero. <http://canalllanero.blogspot.com/2014/09/la-campechana-la-hamaca-del-llanero.html>

UNIDAD PRODUCTIVA: Consiste en un conjunto de máquinas, bienes o productos que le permitirán desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios haciendo una mínima inversión inicial y con un bajo costo operativo. (2013, 19 septiembre). Que es una unidad productiva. alcaldía firitova. <http://www.firavitobaboyaca.gov.co/glosario/que-e-s-una-unidad-productiva>

FRUTOS SECOS: La noción de fruto, que proviene del vocablo latino fructus, alude a un producto de ciertas plantas que cobija y brinda protección a las semillas. Surge por el desarrollo del ovario de la flor tras la fecundación. El adjetivo seco, por otra parte, califica a lo que no tiene líquido. Los frutos secos, por lo tanto, son aquellos que carecen de jugo. Se trata de frutos con una cáscara muy dura que presentan un porcentaje de agua inferior al 50%. Definición de frutos secos — Definicion.de. (2021). Definición.de. <https://definicion.de/frutos-secos/>

RESGUARDO INDÍGENA: El resguardo indígena es una división territorial de carácter legal que, por medio de un título, garantiza a determinado grupo indígena la propiedad sobre un territorio poseído en común y tradicionalmente habitado por él. Capítulo V. Comunidades indígenas. (2021). oas. <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea62s/ch011.htm>

ASOCIATIVIDAD: Es una concentración de compañías, geográficamente cercanas, interconectadas con sus proveedores especializados, proveedores de servicios, organizaciones complementarias e industrias relacionadas en áreas particulares, en las que compiten pero que también cooperan hacia un objetivo común y de mutuo beneficio. Capítulo V. Comunidades indígenas. (2021). oas. Recuperado 3 de octubre de 2021, de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea62s/ch011.htm>

CARACTERIZACIÓN: Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española), la caracterización es, 1. tr. Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás. 2. tr. Autorizar a alguien con algún empleo, dignidad u honor. C. (2016, 5 abril). ¿Qué es la caracterización? - Definición, tipos y ejemplos. *Workshop Experience*. Recuperado 27 de octubre de 2021, de <https://www.workshopexperience.com/que-es-caracterizacion-definicion-tipos-ejemplos/>

SIEAA: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. *Siart, A. L. P. S. D. S. C. D. A.-*. (2021, 26 octubre). *Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal*. artesaniasdecolombia.com.co. Recuperado 27 de octubre de 2021, de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/sistema-de-informacion-estadistico-de-la-actividad-artesanal_9429

CAPACHOS: Los capachos o maraco llanero son una variedad de maraca, pero no esférica, sino oblonga; se mueve este idiófono de sacudimiento un poco verticalmente. *Colombia, F. B. (2021). Fundación BAT. Fundacion BAT. Recuperado 30 de noviembre de 2021, de <https://www.fundacionbat.com.co/instrumentos.php?IDDepartamento=85>*

CASABE: El casabe de yuca (o simplemente casabe o cazabe) es un pan ácimo, crujiente, delgado y circular hecho de harina de yuca, este se asa en un budare, comal o a la plancha. Su producción y consumo se remonta a tiempos prehispánicos; se elabora a partir de la yuca o mandioca. *colaboradores de Wikipedia. (2021, 1 diciembre). Casabe de yuca. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Casabe_de_yuca*

MASTRANTO: El mastranto es una variedad de menta conocida por sus beneficios nutricionales y sus propiedades anticancerígenas. Se le conoce como manzana menta y su nombre científico es *Mentha Suaveolens*. Es una planta herbácea perenne que puede crecer hasta una altura de 40 a 100 cm, se extiende en un amplio follaje. *Reyes, A. (2019b, abril 3). Alivia los dolores con hojas de mastranto. Diario Primicia. <https://primicia.com.ve/especiales/yerberito/alivia-los-dolores-con-hojasdemastranto/#:%7E:text=El%20mastranto%20es%20una%20variedad,nutricionales%20y%20sus%20propiedades%20anticancer%C3%ADgenas.&text=Se%20le%20conoce%20como%20manzana,extiende%20en%20un%20amplio%20follaje>.*

RESUMEN

Se asistió a 4 mujeres postuladas para participar en Expoartesanías 2021 en el municipio de Paz de Ariporo, en una asesoría presencial con el fin de seleccionar los productos que acompañaran el stand del Departamento de Casanare. Seguimiento en la producción de productos de las artesanas seleccionadas para participar en el stand de Casanare en Expoartesanías 2021. Se acompañó en el proceso de producción y se desarrollaron empaques, logos y tarjetas de presentación a dos artesanas para la preparación de la feria. Desarrollo total del catálogo de productos para Casabe Artesanías. Se realizó una visita a el municipio de Orocué en la cual se realizó la identificación de nuevos grupos en la región, se asistió a 30 artesanos, se realizó una evaluación de producto a 10 unidades productivas y se caracterizó a los artesanos.

Este informe menciona las actividades realizadas durante el periodo de agosto de acuerdo a las actividades propuestas en el plan de trabajo para el cumplimiento del contrato de prestación de servicios profesionales No ADC-2021-303 del 15-07-2021.

Asesorías puntuales a 5 artesanos del departamento de Casanare. Realización de 7 renders para catálogo nacional y propuesta de Brandex. Propuesta catálogo Expomujer 2021.

En este informe se evidencia la realización de las actividades desarrolladas en el mes de septiembre en la ejecución del plan de trabajo para el cumplimiento del contrato de prestación de servicios profesionales No ADC-2021-303 del 15-07-2021. Se realizaron asesorías puntuales en el departamento de Casanare a 5 artesanos con el fin de responder a las necesidades y problemas que obstaculizan el proceso productivo, por otra parte, se realizó seguimiento y orientación para la producción nacional a la artesana Francy Velásquez y a Gilberto Chaparro. Se dictó un taller de la teoría del color en compañía de José Argotty Diseñador líder el día 15 de septiembre de 2021 en el cual participaron artesanos de los departamentos de Arauca, Bolívar, Casanare, Guainía y Meta.

Se asistió a 4 mujeres postuladas para participar en Expoartesanías 2021 en el municipio de Paz de Ariporo, en una asesoría presencial con el fin de seleccionar los productos que acompañaran el stand del Departamento de Casanare. Seguimiento en la producción de productos de las artesanas seleccionadas para participar en el stand de Casanare en Expoartesanías 2021. Se acompañó en el proceso de producción y se desarrollaron empaques, logos y tarjetas de presentación a dos artesanas para la preparación de la feria. Desarrollo total del catálogo de productos para Casabe Artesanías. Se realizó una visita a el municipio de Orocué en la cual se realizó la identificación de nuevos grupos en la región, se asistió a 30 artesanos, se realizó una evaluación de producto a 10 unidades productivas y se caracterizó a los artesanos.

CONTENIDO

Introducción

1.	Casanare.....	
1.1	Hatocorozal.....	
1.1.1	Diseño.....	
1.1.2	Producción.....	
1.2	Tauramena.....	
1.2.1	Diseño.....	
1.3	Orocué.....	
1.3.1	Diseño.....	
1.3.2	Caracterización.....	
1.4	Yopal.....	
1.4.1	Diseño.....	
1.4.2	Caracterización.....	
2.	Meta.....	
2.1	Diseño.....	
3.	Modelado y renderizado.....	
3.1	Diseño.....	
4.	Desplazamientos.....	
4.1	Orocué.....	
4.2	Paz De Ariporo.....	
5.	Talleres.....	
5.1	Productos Innovadores con identidad.....	
5.2	Taller de color	
5.3	Brandex.....	

6.	Eventos FERIALES.....	
6.1	Expomujer.....	
6.2	Feria de la llaneria.....	
6.3	Expoartesanías.....	
7.	Conclusiones y dificultades.....	
6.	Recomendaciones.....	

INTRODUCCION

En el presente informe se relacionan las actividades del plan de trabajo para el cumplimiento del contrato de prestación de servicios profesionales No ADC-2021-303 del 13-07-2021, dando inicio con el acompañamiento en el evento Expomujer 2021 “Muestra artesanal y Gastronómica” organizada por la Gobernación de Casanare a través de la Secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer, la cual se enmarca en el Convenio de cooperación que se adelanta con el Departamento de Casanare; de igual forma se asistió en la Feria Nacional de la Llaneridad 2021, cuyo objetivo fue como homenaje a la tierra y raza llanera de Casanare, la cual fue organizada por el Centro comercial Unicentro y con el apoyo de la gobernación de Casanare y la Alcaldía de Yopal.

Desarrollo del taller de creatividad e identidad llamado productos innovadores con identidad en compañía de Mabel Sierra del componente de desarrollo Humano dirigido a los artesanos del grupo de cuero los días jueves, en la ejecución del proyecto Expedición Orinoco he apoyado al equipo de trabajo en la realización de renders de productos priorizados para el catálogo Nacional.

Se ha asistido a artesanos en asesorías puntuales de forma virtual y presencial en el departamento de Casanare en los municipios de Pore, Tauramena y Yopal, los cuales han presentado inquietudes y necesidades que se han resuelto por medio de propuestas y sugerencias para sus productos. Se acompañó a el equipo de Expedición Orinoco en la realización de renders de productos formales para el comité de selección de productos del catálogo nacional. Para el evento de Brandex se realizó un render con la propuesta elegida por el equipo de Expedición Orinoco. Se realizó seguimiento en la elaboración del catálogo de Expomujer 2021 con la diseñadora Carolina Montes diseñadora de la secretaria de Integración, Desarrollo Social y Mujer.

En el actual informe se evidencia el acompañamiento por medio de asesorías puntuales, la escucha activa y atenta a diferentes artesanos del Casanare, con el fin de resolver las necesidades por medio de herramientas y transmisión de conocimiento. Se realizó una visita a Orocué en el resguardo San Juanito, organizada por la Gobernación de Casanare a través de la Secretaría de Integración Desarrollo Social y Mujer, la cual se enmarca en el Convenio Marco que se adelanta con el Departamento de Casanare **CON QUE RESULTADO**

Se realizó un taller virtual con el diseñador líder José Argotty acerca de la teoría, las tendencias del color y la aplicación adecuada de este en las artesanías a los departamentos de Arauca, Bolívar, Casanare, Guainía y Meta.

Desarrollo de 11 evaluaciones de productos a artesanos del Meta y Casanare para las Jornadas de mejoramiento de madera, semillas y frutos secos.

Realización de asesorías puntuales con el propósito de solventar las inquietudes y necesidades de los artesanos y seguimiento de producción. Asesorías en acabados en compañía de los maestros Nicolas Molano y Ubainer Acero. Se realizó semanalmente durante todo el mes de octubre caracterización a través de la secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer, la cual se enmarca en el Convenio de cooperación que se adelanta con el Departamento de Casanare. Catálogo de producto en proceso de elaboración para la artesana Rosa Ramírez. Realización de evaluaciones de productos a artesanas vinculadas recientemente a Artesanías de Colombia.

Por primera vez Casanare tendrá su stand en expoartesanías 2021, gracias a el avance del convenio de cooperación que se adelanta con el Departamento de Casanare por medio de la secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer. Se realizó la selección de las mujeres encargadas de representar a el departamento de Casanare en expoartesanías 2021, que se desarrollará del 7 al 21 de diciembre. Se realizó acompañamiento en la producción, diseño de empaque, logo y tarjetas de presentación a las artesanas. Se desarrolló el catálogo de productos de Casabe artesanías para los artesanos Mauricio Nontoa y Rosa Ramírez.

Se realizó una visita los días 23 y 24 de noviembre a el municipio de Orocué, con el fin de conocer a nuestros artesanos indígenas que no habían podido ser atendidos por la falta de conectividad en la zona. Se identificaron nuevos artesanos y sus oficios. Se realizó caracterización y evaluación de producto. Se acompañó a las artesanas en expoartesanías 2021 haciendo seguimiento de inventario y ventas diarias.



1. Casanare

Durante el segundo periodo del año 2021 se realizó asesoría a diferentes artesanos y hacedores de arte manual de 18 municipios del departamento, en total 91 beneficiarios de Casanare. Gracias a el convenio de cooperación que se adelanta con la Gobernación de Casanare a través de la secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer, la cual se enmarca en el Convenio de cooperación que se adelanta con el Departamento de Casanare, se logró un gran alcance en los diferentes municipios. Se logró un desarrollo más focalizado en los departamentos de: Hatocorozal, Tauramena, Orocué y Yopal.

1.1 Hatocorozal

1.1.1 Diseño

Se desarrollaron procesos creativos, diseños y producción de artesanías, específicamente en el oficio de la cestería con moriche, mediante la enseñanza de técnicas, la transmisión de saberes y la innovación, reforzando la vocación cultural del resguardo caño mochuelo de la comunidad Wamonae, con el fin de introducir los canastos en los productos de colección nacional con una nueva proyección de diseño en la cual se propició gracias a la interacción entre los conocimientos de diseño y el grupo Wamonae con su tradición artesanal.

1.1.2 Producción

A través de la participación activa y el intercambio de conocimientos y experiencias se desarrolló un constante seguimiento para la elaboración de los canastos a pesar de la falta de conexión en la zona. Nelly, representante de Caño mochuelo, recibió asesorías para el seguimiento de producción en la cual se le dieron directrices para poder transmitir al entrar a territorio la información a Ludy Acaya, encargada de la elaboración de los canastos en línea de moriche.

1.2 Tauramena

1.2.1 Diseño

A lo largo de este segundo periodo se realizaron asesorías a los artesanos Rosa Ramírez y Mauricio Nontoa, su unidad productiva es Casabe artesanías. Estas asesorías poco a poco se convirtieron en una asesoría integral, en la cual se atendieron las diferentes necesidades presentadas. Gracias a que geográficamente vivimos cerca, se logró pautar asesorías presenciales y virtuales.

Durante este proceso se ha trabajado en los acabados de productos hechos en cacho, especialmente en los portavasos en los cuales se propuso intervenir en el ancho de estos y en el diseño de los mismos. Con el objetivo de mejorar y crecer, Rosa manifestó la necesidad de un empaque para brindarles a sus clientes una experiencia atractiva y seguir creciendo con su marca. También se asesoró en la elaboración de joyas femeninas elaboradas con el cacho.

El mes de septiembre se enfocó en la asesoría de la señora Rosa en el asesoramiento fotográfico para el catálogo de su empresa. Se atendió la necesidad que nació del crecimiento en ventas y en la participación en ferias de crear un catálogo de productos para Casabe, la empresa de doña Rosa y don Mauricio en la cual se desarrolló un modelo de portafolio que contiene información de los productos que fabrican y los artículos que comercializan.

1.3 Orocué

1.3.1 Diseño

Los artesanos de la comunidad Saliba se caracterizan por formar unidades productivas familiares, conformadas la mayoría por hombres y otras por mamá, papá e hijos. En general están en una etapa inicial ya que la transmisión de saberes se ha perdido y las artesanías que hacen ahora, son por medio de autoaprendizaje.

Los artesanos manifestaron necesidades en las cuales proponen capacitaciones presenciales por las dificultades de conectividad en la zona. Principalmente en tejeduría y talla en madera. También manifestaron que les gustaría asesorarse para comercializar sus productos y hacer de las artesanías su actividad económica principal. Solicitaron ayuda y asesoramiento para el registro de marca.

1.3.2 Caracterización

Se destinó espacios específicamente para lograr caracterizar a 10 artesanos líderes de las unidades productivas del resguardo.

1.4 Yopal

1.4.1 Diseño

Se desarrollaron asesorías presenciales a diferentes artesanas durante el mes de octubre en las instalaciones de la secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer.

- Marlin Barreto

Se desarrolló una asesoría puntual con Marlín en el cual se hizo un análisis de color en el cual repasamos los colores que van muy bien con lo que quiere transmitir y los que chocan al aplicarse a sus productos.

- Nayibe Vargas

La señora Nayibe presentó la necesidad de diseñar unos delantales para la unidad productiva de Abejas de cristal. Por medio de bosquejos se le presentaron 3 propuestas.

- Martha Romero

Se asesoró a la señora Martha y se hizo un ejercicio en el círculo cromático en el cual se evidenció que colores tenían más aspectos estéticos le favorecen a sus zapatos.

- Maria Celita Ortega

Maria Celita manifestó interés en crear tarjetas de presentación para sus productos y se le desarrollo un bosquejo como primera propuesta de cómo podría ser.

- Sandra Garzón

Con la señora Sandra se planteó la posibilidad de buscar alternativas de empaques que resalten estéticamente sus productos.

- Alba Ríos

Mano de Res presentaba un empaque no apto para las gelatinas de pata. Por medio de internet se le mostraron algunas alternativas aptas para empacar alimentos.

- Marileyne Rincón

Marineyle no tenía identidad ni método de diseño. Se trabajo con ella en referentes y detalles diferenciadores para sus bolsos.

- Raquel Díaz

Se le presentaron a Raquel alternativas de fibras naturales y semillas ya que las sandalias de son 100% industriales.

- Ana Peña

La señora Ana no tenía coherencia con los materiales que utilizaba o una razón en sí. Se hizo un ejercicio de que semillas había en la zona y cuales son de más fácil acceso para ella para implementarla a sus ponchos y se hizo un ejercicio de diseño en el cual se hizo un boceto de cómo podía fabricar un diseño que fuera exclusivamente de ella.

- Sandra Parra.

A Sandra se le explico brevemente la teoría del color. Como y cuando usar colores cálidos o fríos y se hizo un ejercicio con el circulo cromático.

1.4.2Caracterización

Se realizó la caracterización del sector artesanal Casanareño a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, con el fin de investigar las distintas variables sobre las características sociodemográficas, económicas, productivas y asociatividad de los artesanos del Casanare.

Esta Caracterización se les realizó a 10 artesanas de la ciudad de Yopal: Marlin Barreto, Nayibe Vargas, Martha Romero, Maria Celita Ortega, Sandra Garzón, Alba Ríos, Marileyne Rincón, Raquel Díaz, Ana Peña, Sandra Parra y a una artesana del municipio de Aguazul María Helena Gil, la cual asistió a las reuniones de caracterización en Yopal.

2. Meta

2.1 Diseño

En el mes de septiembre se realizó una convocatoria a todos los artesanos que trabajan con madera, semillas o frutos secos. Los artesanos que demostraron interés en hacer parte de esta capacitación se les desarrollo una evaluación de producto en compañía de Aida Perugache y Claudia Mejía, Diseñadoras regionales de Expedición Orinoco.

En el Meta se realizaron 4 evaluaciones de producto en su totalidad a artesanos cuyo oficio es trabajo en frutos secos. De estos 4 1 es de Granada, 1 de Mesetas, 1 de Puerto Concordia y 1 de Acacias. Todos tienen unidades productivas integradas por más de dos artesanos.

3. Modelado y renderizado

3.1 Diseño

Se apoyó al equipo de trabajo de Expedición Orinoco en la realización de modelados en 3d de productos priorizados de las asesorías puntuales de Aida Elizabeth Perugache Rodríguez, Diseñadora, y Claudia Marcela Mejía Sánchez, Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta. Se desarrollo la propuesta de coDiseño de Brandex con Bancolombia para la aprobación de la propuesta y para el seguimiento de producción de la misma con la artesana Ludy Acaya.

4. Desplazamientos

4.1 Orocué

Se desarrollaron dos visitas al pueblo Saliba una en conjunto con la Gobernación de Casanare a través de la secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer y otra en comisión. Las reuniones se realizaron específicamente en el resguardo indígena San Juanito, en el cual se realizó caracterización y evaluación de producto a los artesanos indígenas.

Los objetivos principales de las visitas eran llegar a las unidades productivas con dificultades de conectividad para reconocer a los artesanos y los oficios que se desarrollan dentro de sus 8 resguardos y realizar evaluaciones de producto. Con ayuda de los líderes Raul Joropa e Hilber Humegé se convocó por medio de la radio comunitaria a los artesanos de los diferentes resguardos. En total asistieron 30 artesanos, los cuales hacen parte de 10 unidades productivas.

Se realizó una visita a Maria Magdalena Guayabo para revisar la producción de los productos de la artesana que va a llevar a expoartesanías 2021. En el cual se evidenció que trabaja muy bien y hace caso a las sugerencias que se le hace. Tiene buena capacidad de producción.

- Su unidad productiva está conformada por ella y sus 6 hijos.
- Sorprendió con sus productos de talla en madera y tejeduría en bolsos, sombreros y gorros en moriche ya que trabaja muy bonito y solo había mostrados sus productos en alfarería.

4.2 Paz De Ariporo

Se realizó una visita a 4 artesanas en el municipio de Paz de Ariporo con el fin de dar inicio a la postulación de las artesanas casanareñas que representarían a el departamento de Casanare en expoartesanas 2021. El propósito principal de la visita fue realizar una evaluación de producto para seleccionar las artesanías que harán para de la feria.

- Zoraida Martínez

Zoraida pertenece a el municipio de Hatocorozal, es reconocida en la región por la elaboración de mochilas tejidas con referentes típicos de la región. Se evidencia el dominio técnico de la tejeduría y tenía buena disposición. No se continuó el proceso de producción para la feria por condiciones de su salud.

- Fabiola Ríos

Sobresale en su municipio Paz De Ariporo y en general en el departamento de Casanare, por realizar todos los tipos de capachos (maracas) típicos de la cultura llanera. Se asesoró en algunos acabados de los productos. Tuvo compromiso en realizar las observaciones dadas y presento los productos con dichas modificaciones.

- Lorena Vanegas

Esta artesana Ariporeña se destaca por ser una persona juiciosa y dedicada a sus artesanías. Su unidad productiva está conformada por su esposo y 3 niñas aprendices. Ha estado en asesoría contante con la diseñadora Aida Perugache, con la cual se realizó asesoría colectiva en la visita para revisar los productos seleccionados para la feria.

- Francy Velásquez

Artesana de Pore con poca trayectoria en la marroquinería. Tiene muy buena disposición y ha aplicado las instrucciones dadas en las anteriores asesorías. Realiza campechanas y souvenirs de llaveros en cuero con semillas de la región. En la asesoría se plantearon propuestas de diseño para los llaveros.

5. Talleres

5.1 Productos Innovadores con Identidad

Se realizó el día 15 de julio del 2021 el taller “Productos Innovadores con Identidad” con el grupo de artesanos que asisten a las capacitaciones virtuales de mejoramiento técnico en el oficio del cuero de 2:00 pm a 4:30 pm, cuyo objetivo fue lograr que los artesanos identificarán como a través de un proceso creativo se incorporan los referentes culturales en el desarrollo de productos innovadores y diferenciados.

Se propuso un taller de creatividad e identidad virtual que se desarrolló en compañía de Mabel Sierra profesional del componente de Desarrollo Humano del proyecto de

Expedición Orinoco, por medio una presentación en diapositivas las cuales contenían información, actividades lúdicas y algunas tareas.

5.2 Taller teoría del color – tendencias en la artesanía

El día miércoles 15 de septiembre se desarrolló un taller en compañía del diseñador líder José Argotty a el cual asistieron 89 artesanos de los departamentos de Arauca, Bolívar, Casanare, Guainía y Meta acerca de la teoría del color, el círculo cromático, la manera correcta de aplicar el color no sólo en la creación de producto si no de cómo usarlo como estrategia de comunicación.

- 10 artesanos del departamento de Arauca asistieron al taller de los cuales 2 pertenecen a Arauca, 7 a Saravena y 1 artesano de Tame.
- 1 persona de Mompox Bolívar asistió a el taller de color.
- Asistieron 31 artesanos casanareños. 4 artesanos de Aguazul, 1 de Nunchia, 2 de Paz de Ariporo, 1 de Pore, 2 de Sabanalarga, 1 de San Luis De Palenque, 1 de Trinidad, 1 de Villanueva y 17 de Yopal.
- Del departamento de Guainía asistieron 7 artesanos de Inírida del resguardo indígena de Guamal.
- 40 artesanos del Departamento del Meta asistieron a el taller de los cuales 2 son de Acacias, 1 de Cubarral, 3 de Cumaral, 3 de Granada, 1 de Puerto Gaitán, 2 de restrepo y 27 de Villavicencio.

5.3 Brandex

Se acompañó a Nelly Rodríguez representante del resguardo Caño Mochuelo y a Ludy Acaya artesana indígena de la comunidad Wamonae en la demostración de oficio que se realizó para Brandex, un evento privado de Bancolombia por medio de Artesanías de Colombia

5.4 Expoartesanías

Todas las postuladas realizaron un proceso de selección en el cual tuvieron la oportunidad de demostrar la experiencia que tienen desarrollando sus oficios, técnicas artesanales y la calidad de los productos que deseaban vender en la feria. 14 de ellas cumplieron con los criterios de evaluación establecidos. Por circunstancias personales no todas asistieron a expoartesanías, sin embargo, muchas enviaron sus productos para comercializarlos en la feria en representación del Casanare por medio de sus compañeras.

Se realizó acompañamiento en el stand de Casanare haciendo seguimiento de ventas diarias, inventario y asesoría a las artesanas.

6. Conclusiones

- A pesar de seguir con la virtualidad se logró atender a un buen número de artesanos.
- La ubicación geográfica favorece a la atención presencial y se evidencia de manera positiva el desarrollo de productos en el departamento de Casanare.
- Gracias al gran avance de productividad y desarrollos de producto se espera para el 2022 tener más productos casanareños en la colección nacional.
- Se espera tener más acercamiento con los departamentos de Arauca, Guainía y Meta. Se debe aprovechar la normalización de la presencialidad para programar comisiones y así llegar a artesanos de todos los departamentos de la región.
- En total se atendieron 150 beneficiarios. COMO SE EVIDENCIA

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASESORIAS
Arauca	Arauca	3
	Saravena	7
	Tame	1
Bolívar	Mompox	1
Casanare	Aguazul	6
	Chameza	1
	Hatocorozal	4
	Maní	2
	Monterey	2
	Nunchía	1
	Orocué	12
	Paz De Ariporo	7
	Pore	2
	Recetor	1
	Sabanalarga	3
	San Luis De Palenque	1
	Tamara	1
	Tauramena	2
	Trinidad	2
	Villanueva	2
Yopal	42	
Guainía	Inírida	7
Meta	Acacias	2
	Cubarral	1
	Cumaral	2
	Granada	2
	Puerto Gaitán	1
	Restrepo	3
	Villavicencio	28

7. Recomendaciones









- Programar comisiones para llegar a los beneficiarios que requieran atención en los otros departamentos
- Usar estrategias y dinámicas virtuales ya que no se vuelve a la presencialidad en un 100%
- Realizar talleres de creatividad presenciales
- Desarrollar talleres de mejoramiento técnico presenciales en las comunidades que carecen de conectividad.


5. BIBLIOGRAFIA

- CARVAJAL CRESPO. Tobías. Los años que se fueron. En: El espectador. Bogotá: (16 sept, 2003), P.2c.
- LOPEZ CASTAÑO. Hugo. El comportamiento de la oferta. Bogotá: escala, 2000. 129p.

MARQUEZ DE MELO, José "Comunicación e integración latinoamericana: El papel de ALAIC". {En línea}. {10 julio de 2008} disponible en: (www.mty.itsem.mx/externos/alaic/texto1.html).

MARÍA PAULA MARIN PARRA
DISEÑADORA REGIONAL
EXPEDICIÓN 2020 - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Numero de Foto	Descripción	Imagen
Fotografía #1	Evaluación de productos Fabiola Ríos	
Fotografía #2	Evaluación de productos Fabiola Ríos	
Fotografía #3	Evaluación de productos Fabiola Ríos	
Fotografía #4	Asesorías puntuales	
Fotografía #5	Asesorías puntuales	
Fotografía #6	Evaluación de productos Zoraida Martínez	
Fotografía #7	Evaluación de productos Lorena Vanegas	
Fotografía #8	Asesoría Aida Perugache y Maria Paula Marín a Lorena Vanegas	

Fotografía #9	Asesorías Puntuales	
Fotografía #10	Evaluación de productos Francy Velásquez	