



Convenio DHS No 5211057 suscrito entre ECOPEPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Plan de acción Artesanas Wayúu de la Alta Guajira

CARLOS MANUEL ESTEVEZ REYES

A. Caracterización General de Kasiwolin y Arrutkajui

Kasiwolin y Arrutkajui son dos comunidades ubicadas a 5 kilómetros de distancia la una de la otra. Su territorio se encuentra en la Alta Guajira entre Puerto Bolívar y el Cabo de la Vela, y a través de éste pasa una carretera que conecta estos dos puntos con Uribia.

Las dos comunidades tienen en común estar ubicadas en la zona de influencia del Parque Eólico Jepirachi de la EPM, cuya construcción y puesta en funcionamiento ha transformado el territorio a nivel geográfico y social. Los molinos se encuentran en un punto medio de distancia entre las dos comunidades, y a su lado fue construido un estadero que ofrece el servicio de restaurante y hospedaje. En este punto de parada se construyeron también dos enramadas como lugares de exhibición y venta de artesanías wayúu.

Del mismo modo, las dos comunidades se transformaron en su estructura social y productiva a partir de las disputas, negociaciones y exigencias que se dieron a nivel interno y externo en el proceso de consultoría con la EPM, que dio como resultado un convenio con la empresa que finaliza en el 2024.

Así, Kasiwolin y Arrutkajui se constituyeron como un nodo dentro de los circuitos de la economía local, a la cual se articulan principalmente a través de la venta de artesanías a turistas y funcionarios, de la oferta de servicio de alimentación y hospedaje y de la participación de los hombres en el pequeño mercado laboral del Parque Eólico y de la Institución Etnoeducativa Internado Indígena Kamüsüchiwo'u (esta última patrocinada por Cerrejón). Aún así, dicha conformación como un nodo, más de tipo espacial que social, es incipiente, pues las relaciones sociales y económicas sitúan a los habitantes de las dos comunidades en posiciones bajas de redes propias de la sociedad wayúu. Lo anterior se manifiesta en las relaciones de dependencia con otras personas wayúu e instituciones en el ámbito comercial, educativo y de salud.

En términos del trabajo artesanal que el proyecto contempla es necesario tener en cuenta a las artesanas de ambas comunidades como un solo grupo de trabajo. Las mujeres activas en el oficio artesanal alcanzan un número de 22 personas y en la actualidad no se encuentran reunidas en un solo grupo de trabajo, aún con la existencia de la Asociación de Artesanas Saanain Woumain, liderada por la artesana Laura Uriana.

Las divisiones internas y el acceso diferencial al trabajo colectivo y de comercialización de la asociación son resultado de las tensiones de la organización social inherentes a la comunidad caracterizadas por el sistema de castas propio de la sociedad wayúu y que determina las forma y prerrogativas de usos del territorio y demás desarrollos de las actividades productivas. Lo anterior ha dado como resultado la desintegración del colectivo, y ejemplo de esto son las dos enramadas del Parque Eólico: Una de ellas pertenece a la asociación y la otra a las artesanas disidentes.

Por lo anterior, si el proyecto contempla trabajar con la mayoría de mujeres artesanas de la comunidad, este debe tener presente que la continuidad de los procesos que puedan estimularse a partir del trabajo serán guiados por la misma autonomía o robustez de las relaciones internas que se mencionan arriba, así como debe tenerse en cuenta que uno de las principales dificultades del estímulo a la actividad artesanal es la resistencia cultural de formar colectivos productivos.

B. Plan de Acción por componentes.

Componente	Problemáticas identificadas	Propuestas	Recomendaciones
Diseño y desarrollo del producto	Las artesanas desconocen el significado de los kanash que tejen en mochilas y chinchorros.	Hacer un inventario de los Kanash más utilizados en kasiwolin y desarrollar talleres en que se investigue y socialice el significado de éstos.	Para la discusión colectiva del significado de los kanash, es apropiado usar materiales bibliograficos así como contar con la participación de una maestra artesana wayúu.
	Buena parte de las artesanas son mujeres mayores que aún están puliendo sus técnicas con lo que aún hace falta mejorar aspectos de los acabados (Gazas, borlas y cordones)	Realizar talleres de trabajo cuyo énfasis sea el tejido de la gaza, el pegado de esta al cuerpo de la mochila, y el tejido de los cordones.	Es ideal contar con la participación de una maestra artesana experta que ya tenga una trayectoria de trabajo en las dos comunidades.
Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas	Las artesanas alegan que quisieran contar con telares para tejer chinchorros y güaireñas en las enramadas de comercialización, pues esto les proporcionaría un doble beneficio: no tener que ausentarse del sitio de comercialización mientras se trabaja una pieza dispendiosa como lo es un chinchorro, y en segundo lugar, hacer del taller un espacio atractivo para la visita de	Revisar la posibilidad de dotar las enramadas de comercialización con dichos telares.	Artesanías de Colombia debería estimular la autonomía de estas artesanas y fortalecerlas en el nivel comercial para de esta manera no caer en practicas asistencialistas que debilitan los procesos internos de las comunidades.

	los turistas.		
Comercialización	La Asociación no cuenta con la organización ni maneja la información necesaria para integrarse a los canales comerciales de las ferias artesanales más importantes del país.	Socialización de los mecanismos de inscripción a las ferias y trabajo de organización para responder a la demanda de los mercados en los que se desea participar. Incluir a Kasiwolin y Arrutkajui en el listado de comunidades que visitarían Expoartesanías 2012 como invitadas del proyecto	Procurar que esté presente la mayoría de artesanas en los espacios de explicación de los mecanismos de acceso a la feria y distribuir a cada una de ellas los materiales impresos con el fin de que haya claridad en el colectivo y no se prolongen los malentendidos y falsas ideas respecto a Expoartesanías y otros espacios comerciales.
	El principal espacio actual de comercialización son el par de enramadas ubicadas en el paradero del Parque Eólico, y aquella de la asociación se encuentra en un posición desfavorable por ser poco visible, lo cual hace que los turistas que para no se acercan a ver los productos de las artesanas.	Adecuar ambos espacios para que sean atractivos a los visitantes. Lo anterior ameritaría pensar en la instalación de una valla o la realización un mural en la pared de la enramada de la cooperativa. Además de la realización de un trabajo visual y textual.	Esta intervención debe pensarse de modo logre un balance en la comercialización de ambas enramadas.

Recomendaciones Generales

Debido a las divisiones internas de las dos comunidades propongo que se adopte una metodología de trabajo que integre espacialmente a las artesanas. Lo anterior se puede desarrollar alternando los talleres en una y otra enramada y por qué no en una y otra comunidad.

En la actualidad el Parque Eólico se inserta en la lista de lugares de parada que los turistas hacen en sus recorridos hacia el Cabo de la Vela, de modo que éstos se detienen principalmente para hacer fotografías con los molinos en el fondo y no a comprar las artesanías del lugar. Sin embargo, el fortalecimiento de la actividad artesanal en las dos comunidades puede ir de la mano del desarrollo de este punto como un sitio de visita en sí mismo. Así se avanzaría en cambiar la situación que se presenta de ver a las artesanas y sus niños corriendo hacia los carros que se detienen por un escenario en que las mochilas de las comunidades tengan un nombre y prestigio en la zona y el espacio esté adecuado de tal modo que los turistas busquen acercarse a la oferta cultural de éstas artesanas.

La actividad artesanal de Kasiwolin y Arrutkajui presenta la potencialidad de vincularse competitivamente en el mercado artesanal por la calidad de sus productos y la alta capacidad de producción y acopio de tejidos. Por lo tanto se recomienda un acompañamiento y apoyo en el mediano y largo plazo en el componente de comercialización, que implica la participación activa y continua en las diferentes ferias comerciales del país.

Listado de Artesanas

Kasiwolin	Arrutkajui
Laura Uriana (líder de la asociación)	Anita Epieyu
Deisy Pushaina	Liliana Epieyu
Iris Pushaina	Carmen Epieyu
Rosarito Pushaina	Carmela Guerrero
Ramona Ipuana	Jesica Uriana
Maura Uriana	Angélica Palmar
Cira Uriana	
Cirita Pushaina	
Mariela Pushaina	
Anatonina Gonzalez	
Mariela Epieyu	
Mariana Pushaina	
Helena Pushaina	
Lucy Uriana	
Evelyn Ballesteros	
Cristina Epieyu	