

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima

Informe final

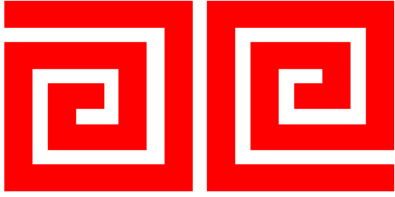
D.I Leonor Bolívar Castaño

Enlace Regional

Contratista

Ibagué, Tolima

Diciembre 2021



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Wilson Alexander Parra Peña

Articulador Centro Occidente

Equipo de Trabajo:

Jairo Rodríguez – Líder de Diseño Centro Occidente

Valentina Chau – Equipo Tolima Área de Diseño

Mónica Gózales – Equipo Tolima Área Comercial

Nathalia Martinez – Equipo Tolima Área Desarrollo Humano



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

2. DEPARTAMENTO TOLIMA

2.1. Contexto Socio geográfico

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

4. LOGROS Y RESULTADOS

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



Introducción

De acuerdo a la estrategia institucional operada por Artesanías de Colombia a partir de 2014 dirigida al aumento de cobertura poblacional y geográfica, a través de la descentralización de la oferta de servicios, el desarrollo de capacidades locales y regionales, el apalancamiento de recursos de distintas fuentes y el fortalecimiento del sistema de Información de la Actividad Artesanal en Colombia, se realizó el montaje y desarrollo de Laboratorios de Diseño e Innovación que son la expresión de alianzas entre el gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, la academia regional, el sector privado empresarial, la sociedad civil y los artesanos, y dando continuidad a la estrategia “artesanos Tejedores de Paz 2017-2022”, que parten de un ejercicio colectivo de identificar las metas, los objetivos de cambio, los retos y oportunidades y los planes de acción que guiarán la gestión de La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, así como la forma como se articulará dicha gestión durante este período con los planes y programas de las otras dependencias de AdC y de las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). Este ejercicio aporta a cuatro de las seis cadenas productivas priorizadas por el MINCIT y aborda integralmente los siete ejes principales que impulsarán dichas cadenas: innovación y emprendimiento, transferencia de tecnología, capital humano, financiamiento, calidad, encadenamientos productivos y comercio exterior.

La formulación y ejecución de proyectos regionales de apoyo se realiza en este caso, a través del Laboratorio Tolima que incluye la oferta de servicios para los artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía, además transferencia de metodologías y tecnologías, capacitando actores, sensibilizando a los gobiernos locales, cofinanciando proyectos.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

El Departamento de Tolima está ubicado en el centro del país, tiene 47 municipios y limita con los departamentos Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. La capital es Ibagué, que es un municipio lleno de cultura, folclore, danzas y música que brindan eventos y festividades que llenan a los tolimenses de orgullo.

Dentro de los oficios en el Departamento del Tolima, podemos resaltar que los oficios más representativos son la Tejeduría, Alfarería, Cestería, y el Arte manual, este se presenta por el fenómeno donde los municipios de alta tradición artesanal tienen su oficio específico, mientras que el resto de municipios está movido por el arte manual (muñequería navideña, objeto en Fomy, crochet, reciclaje, etc.)

La materia prima usada por los artesanos es 100% local, es decir, es materia prima que consiguen ya sea en el sector en el que viven o en regiones muy cercanas. El tipo de herramientas y equipos utilizados para la elaboración de los productos son tecnología básica que se utiliza como complemento a la actividad manual para buscar y moldear y dar forma a los diferentes productos donde aplique.

Las diferentes entidades locales y regionales en el Departamento han apoyado al fortalecimiento de las unidades productivas, una de ellas el SENA quien ha contribuido al fortalecimiento de este sector con cursos cortos, técnicos y certificaciones que motivan al emprendedor a seguir el oficio artesanal como medio de sustento para su crecimiento.

Así mismo, la Gobernación del Tolima, a través de diferentes programas, ha fortalecido a los emprendedores y empresarios de la ciudad en iniciativas y proyectos productivos asociados a diferentes sectores como el gastronómico, decorativo, la moda, joyería entre otros. También está comprometida con los artesanos que pertenecen a estos subsectores productivos para que materialicen, por medio de su oficio, la cultura y el rescate de valores históricos, étnicos y culturales de la región.

Fue así como junto con la Gobernación del Tolima se adelantó un diagnóstico del modelo asociativo vigente de la comunidad artesanal de La Chamba para fortalecer las capacidades de trabajo en equipo. En 2018 se creó una nueva organización- ASOARCH- donde se involucraron artesanos de los nueve sectores de las dos veredas quienes tienen representación en el Comité Administrador de la nueva Denominación de Origen y fueron claves en la creación del reglamento de uso de la denominación de origen artesanal número doce (12) en Colombia.



Durante tres años, Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación del Tolima y con el apoyo de la Fundación CREATA, trabajó en la recopilación de la información necesaria para demostrar los factores humanos y naturales, tales como la materia prima, procesos de producción y la historia y arraigo del oficio en la región, entre otros requisitos del trámite que fue radicado en marzo de 2018 y que logró su feliz término en diciembre de 2019, y durante el 2020 por motivos coyunturales de pandemia, se tuvo la intención de continuar con la implementación, pero los esfuerzos económicos fueron volcados hacia la emergencia Covid-19, sin embargo durante el 2021 se retomó la implementación del Sello de la DO para la cerámica de la chamba, y se logró que 10 talleres artesanales obtuvieran el permiso de uso para su posterior participación de reactivación económica en las 2 ferias más importantes del país en el sector artesanal, Expoartesano Medellín y Expoartesanías en Bogotá.

En convenio con la Alcaldía de Ibagué, se articularon los esfuerzos en el mejoramiento de la competitividad del sector joyero, y tejeduría en Mimbre en el municipio de Ibagué, con la obtención del sello de calidad Hecho a Mano y el Registro de Marca de sus unidades productivas, el cual fue otorgado a 30 artesanos de la Ciudad de Ibagué.

En Acuerdo marco firmado con la Cámara de Comercio de Ibagué, se dio continuidad con el programa de Arte Ibagué, el cual busca fortalecer el gremio artesanal de la ciudad de Ibagué, y los municipios adscritos al ente. Logrando la atención a más de 42 artesanos de diferentes oficios, y junto con los diferentes programas que maneja la cámara en temas de innovación y uso de las Tic's, y junto con un convenio suscrito entre Cámara de comercio de Ibagué y Alcaldía de Ibagué, se logró la participación de 9 artesanos con un stand Institucional en la feria Expoartesano Bogotá. Cámara de comercio de Ibagué, también en su preocupación por la reactivación económica del sector, volcó muchos de su esfuerzo en la segunda versión de la feria Orígenes de mi Tolima, e cual fue una de las primeras ferias de manera presencial que se realizó en la ciudad, el cual le otorgo la oportunidad a 20 artesanos del Tolima participar, con todos los protocolos de Bioseguridad.

Como se evidencia, los artesanos del Tolima se han venido beneficiando de los diferentes programas y proyectos de los entes territoriales, ONGs y empresas mixtas de la región.

Por tanto, se debe continuar con mayor énfasis con conocimientos e ideas fortalecidas, propias de los artesanos, en aspectos fundamentales de desarrollo humano y social como medio para potencializar e incentivar la asociación en el sector, forjar alianzas y motivar el trabajo en grupo de las comunidades urbanas, que en la actualidad se encuentran un tanto aisladas por ausencia de espacios de interacción e intercambio de conocimientos y experiencias. En paralelo, las actividades de producción y diseño se fortalecerán con la finalidad de robustecer la estructura productiva y fomentarán la innovación del producto de un proceso creativo consiente.



1.2. Políticas de Desarrollo

Este proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento del sector Artesanal, alineados con el “Plan de Desarrollo Departamental el Tolima Nos Une” dentro de su Pilar de Competitividad con el Programa: Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial, el cual Mediante este programa se pretende aunar esfuerzos entre los diferentes actores del sector industrial, comercial, educativo con el fin de poder brindar asistencia técnica, capacitación, ferias y apoyo en la formulación de los planes de negocio, es decir un acompañamiento para crear, fortalecer y consolidar unidades productivas para hacerlas sostenibles, productivas y competitivas para que puedan participar tanto en el mercado interno como el externo, así como también se aborda la inclusión laboral, el turismo responsable y sostenible en el contexto local y regional¹.

La secretaria de Desarrollo Económico Departamental, dentro de sus metas establecidas el cual indica: “CP3MP10: No. de asociaciones de artesanos empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas.” Se busca a través del convenio entre Artesanías de Colombia y Gobernación del Tolima, poder abarcar la meta asociada y así mismo lograr una ampliación de cobertura a nivel departamental para el 2021.

1.3. Metodología

Durante el año 2021, y en continuidad a la emergencia sanitaria Covid-19, las acciones se vieron encaminadas hacia la estrategia de la virtualidad, y después del segundo semestre semipresencial de esta manera se creó la estrategia de atención semipresencial en los sitios que siempre y cuando ofrecieran los protocolos de bioseguridad, la principal función siempre era la oportunidad de apoyar a los artesanos durante le pandemia y la reactivación económica, así mismo todas la capacitaciones y talleres de volcaron hacia diferentes metodologías de trabajo de forma virtual.

1.3.1 metodología componente desarrollo humano

Encontrando este componente como uno de los más importantes en las acciones de Fortalecimiento a las comunidades de los municipios priorizados en Tolima, en el 2021, se plantean acciones integrales y participativas para que se consoliden las comunidades como gestoras de sus propias estrategias. El módulo de Desarrollo Humano cuenta con enfoques diferenciales que velan por plantear un desarrollo territorial y comunitario sostenible, a través de los medios de vida, la identificación de los activos y los contextos de vulnerabilidad propios de cada comunidad y territorio, generando planes de vida artesanales que incluyan las posibilidades

¹ Tomado de Plan de Desarrollo Departamental del Tolima 2020-2023.



que brindan las relaciones medioambientales con las comunidades, y lo que las comunidades, con sus conocimientos sobre los oficios tradicionales y contemporáneos, pueden alcanzar.

La estrategia incluye la identificación de actores locales y regionales para que junto a los artesanos y sus organizaciones se creen Redes de Apoyo Local - RAL, organizaciones que incentiven la reactivación económica local mediante la conectividad entre los eslabones de la cadena productiva artesanal, y los otros muchos actores institucionales e individuales interesados en los oficios, la cultura, el patrimonio y la economía regional.

1.3.2 Metodología de comercialización

Busca fortalecer los procesos encaminados para dinamizar la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución y el fortalecimiento de las capacidades empresariales, organizativas y comerciales.

Antes de la pandemia los artesanos venían trabajando en los canales de comercialización tradicionales, ventas al cliente final y ventas a intermediarios como por ejemplo comercializadoras, hoteles, restaurantes, tiendas artesanales. Adicional, los artesanos tienen su fuerte en ferias regionales y nacionales especializadas, donde logran hacer alianzas comerciales en tiempo real y ventas directas.

Cuando llega la pandemia, los canales que normalmente venían trabajando los artesanos se ven directamente afectados, el turismo es nulo y muchos de sus clientes se abstienen a hacer compras de este tipo, sin embargo, encuentran en los canales digitales un nuevo medio para llegar a sus clientes, mostrando no únicamente el producto, si no todo el trabajo artesanal detrás de éste, mostrando en sus redes sociales el rostro del artesano, el quehacer artesanal y contando historias del taller y como se han enfrentado a la pandemia para salir adelante rescatando sus saberes.

1.3.3 metodología de diseño

Se iniciará con la implementación de la nueva metodología de Codiseño con el fin de fortalecer los conceptos de diseño, como: Tendencias aplicados a los productos artesanales del Tolima, retomando los talleres de creatividad de producto en la búsqueda de elementos identitaria a partir de la cultura material de cada territorio y sus tradiciones para crear una colección inspirada en sus manifestaciones y no entrar así en la dinámica de la globalización.



Además, se buscará desarrollar una colección nacional que esté acorde con todos los Laboratorios de Diseño e Innovación, a través de los atributos del producto para que se pueda exhibir en las ferias de Artesanías de Colombia



2. DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

El departamento del Tolima posee una gran diversidad de suelos y climas, es muy importante su riqueza natural, existen cultivos bastantes tecnificados, algunas industrias y su desarrollo turístico es cada vez, más desarrollado.



Ilustración 1 Municipios del Tolima priorizados 2021

Con una temperatura promedio de 24°C, Tolima es el lugar perfecto para pasar vacaciones y salir de la rutina en el río Sumapaz haciendo rafting o hacer pesca deportiva en la represa de Prado y hacer turismo ecológico en el Parque Nacional de los Nevados.

Límites: Por el norte con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con el departamento del Huila; y por el occidente con los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.

Fisiografía: En el territorio tolimense se pueden distinguir tres grandes regiones: una montañosa, que ocupa la Cordillera Central; una plana, que

corresponde a los valles de los ríos Magdalena y Saldaña; y otra localizada al sureste y que forma la vertiente occidental de la cordillera oriental, de donde se desprende la cordillera que encajona el cauce del río Cabrera.

Superficie: 23.562Km²

Población: 1.412.230

Año de creación: 1886

Gentilicio: Tolimense

Capital: Ibagué, 396.423 habitantes

Principales municipios: Honda, Líbano, Espinal, Mariquita, Armero

Ibagué, conocida como la Capital musical de Colombia, es una ciudad, ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento de Tolima, uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia. Se encuentra a una altitud de 1285 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 22°C, su casco urbano se divide políticamente en 13 comunas y su zona rural en más de 17 corregimientos, 144 veredas y 14 inspecciones. Fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de



Galarza, lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de América. Está categorizada como Municipio Especial de Colombia. Por ser una ciudad capital, alberga la Gobernación del Tolima, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, la Asamblea Departamental, la Fiscalía General de la Nación, y es el principal epicentro político, industrial, comercial, cultural, financiero y turístico del departamento.



3. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Cada laboratorio cuenta con un Enlace y un diseñador base quien se responsabiliza de apoyar la gestión territorial y cumplir con cada obligación, de acuerdo a los cronogramas y agendas establecidas Coordinadas desde Artesanías de Colombia Bogotá.

Según al contrato ADC-2021-043 como Enlace regional durante el 2021, se articularon acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor a nivel regional, teniendo como principales acciones las siguientes:

- ✓ Acompañamiento a la vereda de la chamba la sensibilización a implementación de la DO.
- ✓ Reuniones con Entidades públicas y privadas para dar inicio a proyectos 2021.
- ✓ Acompañamiento durante el evento de Feria Orígenes de mi Tolima en Ibagué.
- ✓ Reuniones virtuales en temas de Co-diseño, comercial, Des. humano y Directrices generales
- ✓ Reuniones Virtuales con los Artesanos en las asistencias técnicas integrales.
- ✓ Asistencia a las videoconferencias de orden Nacional PDET
- ✓ Apoyo en comercialización de productos a los artesanos.
- ✓ Participación en Expoartesano y Expoartesánías 2021
- ✓ Desarrollo de la mesa Regional Centro Occidente.
- ✓ Reunión de mesa regional OVOP, para la vereda de la Chamba
- ✓ Postulación de 2 comunidades al programa de Negocios verdes.

3.1 Apoyar desde el Departamento de Tolima, al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, internacional o académico para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.

- Se atendió el llamado a Reunión con Procolombia y Gobernación del Tolima, con el fin de revisar el uso de un potenciador de Marca País para la cerámica negra de la Chamba y su posible participación en Feria internacional, para este fin se estableció como compromisos la revisión del estado actual de la Asociación ASOARCH a nivel Legal con el fin de iniciar el proceso de adquisidor del uso de sello Marca País.
- Se Participó en Reunión convocada por la Señora Juliana Márquez, y atravesó de Gobernación del Tolima, y participación de Gerente General de Artesanías de Colombia y Cortolima. Durante el desarrollo de la Reunión, se realizó primer una corta exposición de los avances desarrollados durante el 2020 con la comunidad de la chamba, y la necesidad



expuesta en temas de productividad. Se expuso como principal objetivo la participación de la Cerámica de la chamba en feria de Expo Dubái a realizarse en el mes de octubre. Para este fin se buscará iniciar con el proceso de implementación del DO, a los talleres que solicite el uso del sello. De parte de Artesanías de Colombia, se realizar un proceso de Curaduría de los casos de éxitos desarrollados durante los periodos de atención a nivel de producto Emblemático, tradicional y contemporánea. También se tocaron los temas a nivel ambiental como la revisión de acometidas de gas, para esto temas se propuso una mesa técnica de trabajo con el fin de revisar los temas pertinentes para la solución a este caso de suministro del gas a la comunidad. Se tocó igualmente el tema de la intensión de la instauración de 2 escuelas taller en el Guamo con el ánimo de dar continuidad en la transmisión de saberes. Para este caso la Dra. Ana María explico las 2 alternativas que se pueden trabajar con Min. Cultura para lograr este fin. Como compromiso por parte de ADC para el desarrollo del Objetivo, se compromete a desarrollar una hoja de ruta para la chamba – expo Dubái, a través de una curaduría con los talleres artesanales que desean hacer la producción, Análisis del empaque para el transporte de la mercancía a nivel de embalaje y presentación final al consumidor.

- Se organizó Reunión con la alcaldía de Ibagué a través de la Secretaria de Cultura Greis Cifuentes, quien expuso su interés de tener instaurado un almacén de Artesanías de Colombia, para este fin ella indica que a finales de este año se tiene proyectado la entrega del Panóptico de la ciudad de Ibagué, y se dispondrán de 3 locales con fines comercial y su intención es tener Artesanías representativas del Tolima e Ibagué. se informó que este tipo de decisiones y aprobación es parte de ADC son desde el área comercial, el cual desarrollaría la propuesta más indicada para dar respuesta a esta solicitud. Solsticio consejo para saber que es mejora para los artesanos en la convocatoria de Estímulos municipales, y según conversación se otorgara estímulos a los artesanos que presente proyectos de transmisión de saberes. Se Tocó el tema de la celebración del Día del Artesano ya que con el Acuerdo Municipal se tiene como obligación llevar acciones para este día, y se quedó con el compromiso de próxima reunión para definir detalles para la celebración. Para esto se programó una reunión junto con la secretaria de Desarrollo Económico, Secretaria de cultura municipales para revisar acciones frente a la experiencia del evento 2020, y con este fin revisar las gestiones a realizar para dar una mejor acción y participación de forma presencial. Recibí invitación para participar de la elección del consejero municipal que representara a los artesanos de la ciudad de Ibagué, en temas de interés del sector.
- Sostuve reunión telefónica con el SENA a través de Paola Osorio, donde se realizar una estrategia de asistencia técnicas en temas de evaluación por competencias Laborales al sector artesanal, esto con el fin de iniciar a los artesanos en procesos que cumplan con



estándares de calidad de sus productos y a la vez tenga un soporte de su actividad como artesanos.

- Sostuve reunión telefónica con el Consuelo Peña líder de las competencias laborales de ADC del convenio marco con el SENA, donde se realizar una estrategia de asistencia técnicas en temas de evaluación por competencias Laborales al sector artesanal, esto con el fin de iniciar a los artesanos en procesos que cumplan con estándares de calidad de sus productos y a la vez tenga un soporte de su actividad como artesanos.
- Según Acuerdo marco suscrito con Cámara de comercio de Ibagué, se sostuvo reunión con el fin de iniciar con las acciones del 2021, el cual se proyectó la feria Orígenes de mi Tolima en su segunda versión. Esta se realizó en el marco de la celebración del Día del Artesano, durante las fechas del 19 de marzo al 22 de marzo. A través de la cámara de comercio de Ibagué, se realizó la convocatoria al cual se presentaron 42 artesanos de diferentes oficios, de los cuales 22 quedaron seleccionados, de los cuales 4 fueron de municipios que nos acompañaron con el subsidio de las cámaras de comercio de Honda y Espinal, estos fueron Guamo, vereda la chamba, Líbano y Chaparral, el total de las ventas registradas fueron de \$14.169.000, superando las ventas del 2020. Durante la evolución de la feria, se realizaron 3 exaltaciones a los artesanos en su día, el cual a través del honorable consejo municipal de Ibagué se exaltaron a Artesanos Tradicional el Señor José Cristóbal Villanueva, Artesanos Contemporáneas el Taller Chavettos, y de parte de la Asamblea Departamental se exalto al grupo artesanal Asopalguamo.
- Se participó de la visita del Ministro Pedro Felipe Buitrago, Ministro de Cultura, junto con la viceministra de economía Naranja. Para atender el evento de Ciudad de Ibagué creativa y cultural, donde se invitó a 9 artesanos de la ciudad a participar de una exhibición en el Panóptico de sus productos artesanales ante la visita del ministerio. Durante el desarrollo de esta visita, cada uno de los artesanos en exposición pudieron mostrar sus productos y exponer sus avances en temas de emprendimiento. Los artesanos que estuvieron fueron: José Cristóbal Villanueva, Taller Chavettos, Nicholas Díaz Taller Andariego, Raquel Yunsunguaira taller RAYU, James Sabogal taller JR sabogal folclóricos, Luz Myriam Villareal Umoja by lumynor. En las horas de la Tardes, se asistió al evento de firma de la Agenda creativa, donde cada una de las entidades se comprometieron a desarrollar desde su experticia el desarrollo de los compromisos de esta agenda. (ver anexos)
- Se organizó reunión con la Universidad de Ibagué, con el fin de revisar la opción de desarrollar un convenio con el programa PAZ y REGION que lidera esta entidad, y de esta manera poder contar con estudiantes de últimos semestres en el apoyo a la actividad en pro del sector artesanal. Este se encuentra en estudio entre las partes.



- Se participó en reunión de socialización de convocatoria con la gerente general, donde se expuso cada uno de los resultados por parte de Daniel serrano y su equipo de estadista, Entregando información pertinente para cada uno de los Departamentos.
- Se organizó reunión con la Alcaldía de Ibagué y sus secretarias de Desarrollo Económico y secretaria de Cultura en 2 temas de pertinencia para la labor artesanal:

Secretaria de Desarrollo Económico: Buscan realizar un convenio interadministrativo donde se pueden otorgar 10 sellos de calidad Hecho y mano y el apoyo de 10 registros de marco para empresarios del sector artesanal. Para este fin se sostuvieron 2 reuniones donde se explicó de la mano de Ricardo Duran sobre el proceso de otorgar los sellos de calidad en los referentes que actualmente se tienen validados. De esta forma se procedió a enviarle un borrador de propuesta con los valores actualizados de adquisición de los sellos y registros al igual que la participación en especie de parte de Artesanías de Colombia. En una segunda reunión se solicitó avanzar el tema del convenio ya definido y aclarado algunas dudas con respecto a los empresarios de la ciudad de Ibagué, y solicito por parte de la secretaria de desarrollo un preliminar de posibles artesanos que cuenten con los requisitos para recibir el sello de calidad hecho a mano.

Secretaria de Cultura: se realizó 2 reuniones en donde se busca la implementación de una tienda Artesanal en el Museo Panóptico de la ciudad de Ibagué, para este fin en la primera reunión se aclararon las dudas sobre el modelo de tiendas que ha venido manejando Artesanías de Colombia, se hizo sugerencia para de parte de la Secretaria de Cultura, enviara carta al subgerente de promoción comercial Guísela Barrios, expresando el interés y de esa manera conocer la posición desde esa área. En segunda reunión sostenida, se aclararon los modelos que podría participar Artesanías de Colombia donde se ponen sobre la mesa 3 alternativas, y según las necesidades y lo proyecto iniciar los procesos de alianzas para el desarrollo de la misma, se programó una Tercera Reunión donde se definirá el modelo más conveniente para este proyecto de tienda.

- Con Gobernación del Tolima se sostuvieron 2 reuniones donde se buscó el desarrollo de un Evento a nivel nacional en Denominación de Origen, para este fin junto con aliados como Cámara de Comercio de Ibagué, Fedearroz, Cooperativa de caficultores, Superintendencia de industria y comercio SIC, Proyecto Colipri embajada Colombo Suizo, Gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia. Este evento se realizó el 28 de mayo de 2021 en el Auditorio Principal de los bajos de la Gobernación con una capacidad autorizada para 150 personas, para lo cual el evento se desarrolló de forma híbrida donde se realizará de forma presencial y también virtual, ya que se contará con panelistas internacionales, y algunas entidades se conectarán de forma virtual. Igualmente se realizó una exhibición de los productos con



denominación de Origen del Tolima como son el arroz de la meseta de Ibagué, café del Tolima y la cerámica negra de la chamba, se contempla invitar a 2 denominaciones de origen del Huila y según su interés revisar cómo hacer su participación en el sitio. Con Gobernación del Tolima se realizó evento de Denominación de Origen como estrategia de competitividad para el Tolima, contando con la asistencia de 120 participantes, de manera virtual a través de plataforma de la Superintendencia de Industria y Comercio, se contó con 3 charla en pro de temas de Registro de Marca, Denominaciones de Origen y su implementación. Al igual con la postura de las 3 denominación de origen del Tolima, las cuales hablaron y desde su experiencia contaron los diferentes retos a los que se han enfrentado.

3.2 Gestionar y concretar tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos para proyectos de desarrollo de la actividad artesanal

Durante el año 2021, se concretaron y retomaron 3 alianzas principales, se describen a continuación y las actividades realizadas durante su ejecución:

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA – CONV INTERADMINISTRATIVO 1281

Se dio viabilidad al proyecto Con Gobernación del Tolima, con la Implementación de la Denominación de Origen para la cerámica negra de la Chamba, se da inicio a partir del 16 de Julio de 2021.

Durante este convenio se realizaron las actividades planteadas en el proyecto formulado el cual fueron

Participación en ferias como Expoartesano y Expoartesañas 2021. El cual genero ventas por valor de Expoartesano \$ 10.800.000 con la participación de 2 artesanos representantes de la comunidad.

Y en Expoartesañas se generaron ventas por valor de \$ 9.372.000 con la participación de 4 artesanos representando la comunidad. Para estos eventos se les entregaron un diseño de empaque en bolsa y cartón para las posteriores ventas generadas.

Se entregaron materia prima, herramientas y maquinaria de acuerdo a lo acordado en la reunión de comité técnico del convenio.

E igualmente se realizaron los respectivos acompañamientos en solicitudes de permiso para uso de la DO, e informes que se deben presentar ante la superintendencia de industria y comercio.



ALCALDIA DE IBAGUE – CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 2020

Se firma convenio 2020 el cual busca beneficiar a 30 artesanos de la ciudad de Ibagué, así: 10 sellos de calidad hecho a mano en los oficios de mimbre y Joyería. Y 20 registros de marca a artesanos de diferentes oficios artesanales. Para este fin se inició con convocatoria pública a través de la alcaldía a todos los interesados en hacer parte de este beneficio. Se realizó la respectiva curaduría de los postulantes y se inició el proceso con los 30 artesanos. Para el caso de sello de calidad, se realizó entrega forma de las resoluciones en acto protocolario en el marco del evento de Expoartesánías 2021.

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE- ACUERDO MARCO

Se avanza con el acuerdo marco entre cámara de comercio de Ibagué y Artesánías de Colombia para la organización de eventos feriales, reactivación económica para el sector artesanal.

Donde se participaron de eventos como Orígenes de mi Tolima Version II, A Ibagué la reactivamos todos. E igualmente se prestó acompañamiento en participación con stand institucional en la feria Expoartesánías 2021 con 9 artesanos postulados.

Se retomó programa Arte Ibagué, con la **Cámara De comercio de Ibagué**, dentro del Acuerdo Marco que se tiene firmado con la entidad. Se realizan talleres en los componentes de Diseño, Comercial y Social. Y participación con Stand Institucional en Expoartesánías 2021.

3.3 Brindar la información, periódica y oportuna de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, de las actividades programadas para el departamento, relevante para el sector artesanal que pueda ser aprovechada para el fortalecimiento del sector artesanal.

Se ha brindado de forma oportuna la información solicitada de parte del equipo central en los diferentes avances en la actividad programada para el Laboratorio Tolima, se organizan reuniones periódicas con el equipo Tolima, donde se exponen los diferentes casos o cuellos de botella que se presentan por diferentes motivos.

Se entregó información oportuna en pro de la Visita de la Gerente a la ciudad de Ibagué, sobre los avances desarrollados por el Laboratorio Tolima, al igual que los catálogos adelantados de Tolima y la Chamba.



Se participó de reunión Convocada por parte de la Señora Maria Antonieta, con funcionarios del Alcaldía del Guamo, con fines de revisar la posibilidad de dotar a la vereda de la Chamba con unos tanques de agua Potable, que serán donados por la empresa Ajoever. Se dejaron unos compromisos, con el fin de revisar la viabilidad de estos tanques y los puntos estratégicos para su ubicación.

Se ha brindado de forma oportuna la información solicitada de parte del equipo central en los diferentes avances en la actividad programada para el Laboratorio Tolima, se organizan reuniones periódicas con el equipo Tolima, donde se exponen los diferentes casos o cuellos de botella que se presentan por diferentes motivos.

Se entregó información oportuna en pro de la Visita de la Gerente a la ciudad de Ibagué, sobre los avances desarrollados por el Laboratorio Tolima, al igual que los catálogos adelantados de Tolima y la Chamba.

Se participó de la reunión del equipo Tolima con el fin de alinear a los asesores en referencia a los convenios y acuerdo pactados para el 2 semestre del año

Se organizó reunión Convocada por parte de la Señora María Antonieta, con profesionales de Diageo y Ajoever, con el fin de contextualizar frente a la propuesta de Agua Potable para la comunidad de la Chamba, Y sumarse a la causa.

Se realizó acompañamiento, seguimiento al equipo de Ferias con el Montaje de la Feria Artesanal en el marco del Ibagué Festival durante los días 13 al 16 de agosto. Se contó con la participación de 8 comunidades Artesanales, el cual desde artesanías de Colombia pago sus viáticos durante la participación en la ciudad. Este Evento se llevó a cabo en el Conservatorio del Tolima. Y se registraron una venta por Valor de \$ 8.231.000 así:

- Orlando (instrumentos musicales): \$1.830.000
- La estrella de madera, maestro José Cristóbal : \$1.510.000
- Asopalguamo: \$1.344.000
- Chamba: \$1.128.000
- Andariego (trabajos en cuero): \$782.000
- Chavettos (trabajos en totumo): \$767.000
- JR sabogal (instrumentos musicales) \$515.000
- Rayu (mimbre): \$355.000



3.4 Elaborar plan y cronograma de sus actividades, y el diagnóstico de la actividad artesanal para el Departamento de Tolima

Durante el año 2021, se entregó y evidencia las actividades de forma periódica y oportuna, a continuación, se detalla lo realizado.

3.5 Apoyar las y hacer seguimiento a las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales.

Durante el 2021, se realizaron los correspondientes seguimientos a la asistencia técnica e integrable:

Por medio de convocatoria pública para Tolima se registraron 364 artesanos interesados en recibir las capacitaciones, de 12 municipios principalmente ORTEGA, GUAMO (LA CHAMBA), ARMERO GUAYABAL, ATACO, LIBANO, MELGAR, CHAPARRAL, PLANADAS, MARIQUITA, IBAGUE, ROVIRA, SUAREZ.

El cual se inició durante el primer trimestre atención de manera Virtual en los diferentes componentes de Diseño, Social y comercial, se lograron durante el inicio de las capacitaciones una buena acogida de los artesanos inscrito e interesados en recibirlas, para los municipios con poca conectividad, se logrón alianzas con los diferentes puntos vive digital y el apoyo de las alcaldías en reunir a los artesanos y recibir estas capacitaciones.

Organizado Grupos de trabajo vía WhatsApp, clasificándolos por grupos según el oficio. Es así como se llevó un registro de asistencia a cada una de las intervenciones a través de formularios Google Forms, las evaluaciones a las actividades por sistema de videoconferencia de cada uno de los profesionales del Equipo Tolima.

Estos formularios se les comparten a los profesionales con el fin de retroalimentar sus talleres con las observaciones realizadas por los artesanos.

Los talleres se realizaron de forma virtual en los componentes de Diseño, Comercialización y Des. Humano con los artesanos inscritos a las asistencias técnicas integrales. Igualmente, en Articulación con el Programa nacional de joyería se iniciaron con los talleres virtuales para los joyeros de Ibagué y Ataco. Todos estos talleres se realizaron utilizando las plataformas de zoom y Meet, siendo estas grabadas y posteriormente colgadas en la Página de Facebook Artesanos Tolima, con el fin que los artesanos pudieran revisar el contenido en el momento que dispusieran de mejor conectividad.

A continuación, se indican los Link de evidencias talleres virtuales, a través de



<https://www.facebook.com/labtolima/videos/259785565054908/>

<https://www.facebook.com/labtolima/videos/657918301674894/>

<https://www.facebook.com/leonor.bolivar/videos/10157032468882765/>

al igual que en el transcurso de las diferentes capacitaciones por el Equipo Tolima, se programaron talleres paralelos en temas de, Finanzas para Artesanos, Diseño y Desarrollo de producto para las artesanas del Guamo, Capacitación en el oficio de la Madera.

Durante el transcurso del segundo semestre se logró la visita de algunos municipios de manera presencial logrando afianzar la relación con la comunidad, quienes estaban ya muy interesado en recibir capacitaciones de forma presencial.

Junto con el Diseñador Líder se participó como Jurados de la convocatoria Estímulos Municipal de la Ciudad de Ibagué, donde enviaron las carpetas correspondientes para su posterior evaluación. Todo esto en respuesta de la solicitud por parte de la Secretaria de Cultura Municipal.

Como una estrategia de atención junto con la Cámara de Comercio de Ibagué, se avanzó con la convocatoria realizada el cual se inscribieron 47 artesanos para hacer parte del Programa Arte Ibagué. Iniciando con la socialización e inicio de las charlas por parte del equipo Tolima y profesionales de la cámara de comercio y de esta manera logra cubrir mayor parte de atención a los artesanos nuevos interesados en los procesos.

3.6 Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central

Se participó de los comités programados, en el caso convocado por Materias Primas donde expone la intención que debemos aunar esfuerzos para buscar la inclusión y apoyo de emprendimientos de los artesanos en la estrategia de Negocios Verdes de la Corporaciones autónomas ambientales del Departamento. Para este caso, se ha realizado seguimiento para conocer en el Tolima las convocatorias vigentes y los Artesanos participantes y posibles futuros artesanos a postular.

Se participó de Reunión con Consuelo Peña líder de las unidades de Formación, con el fin de organizar los grupos para las Evaluación de Competencias Laborales, para el caso de Tolima se expuso que el más importante al caso son los tejedores en palma, iraca y mimbre. Ya que el tema de Cerámica y Alfarería ya iniciaron un proceso con el SENA directamente de la Regional Tolima.



3.7 Articular acciones de gestión territorial asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano y emprendimiento, Codiseño, Producción y calidad y Promoción y Comercialización.

Se prestó apoyo a la Gobernación del Tolima con la celebración del Día del Sombrero Tolimense, donde de parte del Equipo se brindaron capacitación en temas de exhibición, vitrinismo, discurso de ventas y generación de contenido en redes sociales. Igualmente, durante el evento el 23 de junio se visitó la Feria con el ánimo de ayuda a organizar los Stand de los artesanos. Hubo una asistencia de 33 artesanos en total de esos 2 son de la ciudad de Ibagué. se registraron ventas por \$11.000.000

Se prestó acompañamiento al programa Arte Ibagué, en los componentes de diseño, Comercialización y desarrollo humano y Social, atendiendo los conceptos que se buscaban en pro de participación en feria Locales y Expoartesanías.

3.8. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.

Se ha desarrollado acciones oportunas y pertinentes para solventar casos puntuales de falta de conectividad en algunas comunidades. Se gestionan las listas de asistencia y se realiza las convocatorias pertinentes a cada una de las actividades que ejecuta el equipo de Laboratorio.

Todas las actividades realizadas se realizaron de forma remota a través de la virtualidad, atendiendo las principales necesidades de los artesanos, y los llamados a reuniones de parte de las instituciones del orden municipal, Departamental y nacional.

A través de vía WhatsApp, se han organizado los grupos de trabajo con los artesanos de los diferentes municipios. E igualmente a los grupos que se han conformado para la logística de las ferias virtuales organizadas por el municipio.

Se han atendido de forma presencial, con las medidas de protocolo de Bioseguridad y distanciamiento social, las reuniones a las que se ha convocado.



3.9. Asesorar a los artesanos.

Se desarrolló una charla sobre la participación de las diferentes convocatorias del programa de Estímulos a nivel Nacional con Mincultura, y el portafolio de Estímulos Municipal, donde se les explico a los interesados, como debían hacer sus postulaciones y registros a estas 2 convocatorias, y se les hizo énfasis en si requieren acompañamiento desde el laboratorio se les puede brindar este mismo.

3.10 Apoyar la organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana.

Se llevó a cabo el 4 encuentro Regional para el fortalecimiento del sector artesanal, este se llevó a cabo del 25 de noviembre, se realizó las correspondientes invitaciones a la reunión, y se contó con la asistencia de 35 personas entre Artesanos y entidades territoriales. Se presentaron los avances de los proyectos de Centro Occidente y los retos para el 2022.

3.11 Apoyar la organización de las convocatorias para el Departamento de Tolima.

Se realizó reunión de socialización con los diferentes grupos de artesanos inscritos en la convocatoria nacional. Para este fin se les explico la metodología de trabajo, la creación de los diferentes grupos de atención por oficios, los días de atención, los diferentes temas que se tocaran durante el año.

a los grupos de trabajo de forma semana se les entregó en los diferentes grupos el calendario semanal para que se agenden y conecten en el día y hora señalada. Se han presentado algunos inconvenientes de tipo conectivo con los municipios más alejados, por temas de ubicación de las comunidades. Se han dado respuesta a los artesanos en los diferentes aspectos de conectividad e inquietudes sobre sus oficios.

Se organizó reunión con los Artesanos del Líbano, desde un punto vive digital, con el ánimo de dar continuidad con las asistencias integrales de este municipio.

Se organizó reunión con la Alcaldía de Melgar, con el ánimo de dar continuidad con las asistencias integrales de este municipio.

3.12 Acompañar las actividades programadas en los departamentos por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.



Se participó de la reunión organizada por Cámara de Comercio de Ibagué, Universidad de Ibagué en la firma de la Agenda Creativa para la ciudad, evento al que fue invitada la Dra. Ana María Frías, el cual se conectó via Meet, para dar sus palabras de saludo y contar sobre la atención durante este en el Tolima e Ibagué.

Se participaron de 2 sesiones convocadas por el Pilar 6 de PDET, en la mesa de Artesanías, y la presentación general para todos los aliados en el Tolima.

Durante la primera sesión, se presentaron las estrategias que se adelantaran en el Tolima en los municipios como Ataco, Planadas y Chaparral. Para este fin se definió desarrollar un Diagnóstico inicial para el municipio de planadas, donde contaremos con el apoyo de la ART, para la logística de encuentro con estas comunidades.

SE participo de la reunión convocada por el Comité Regional OVOP, donde se habló sobre las actividades que se adelantan durante este 2021, en pro de la Comunidad de la chamba. Desde nuestro resorte de dió a conocer sobre el convenio que se adelanta con la gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia, y los diferentes inconvenientes presentados a nivel de conectividad para atender a los artesanos.

Se participio igualmente de Reunión convocado por Parte del APC (Agencia Presidencial del Colombia), y Gobernación del Tolima, donde expusieron el interés por parte de la Embajada de Corea en hacer parte de procesos con la vereda de la Chamba, para este fin se organizaron unos compromisos sobre cuales han sido las acciones adelantadas en esta comunidad, y las principales necesidades, con el fin de poder proyectar una respuesta a la Embajada de corea.

Se participó del Evento Organizado por Gobernación del Tolima, alcaldía de Ibagué y Cámara de Comercio. “Héroe Fest”, con la participación de las entidades adscritas al Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Previo a este, se realizó acompañamiento a la avanzada del ministerio con la Visita al taller de la Maestra Artesana Rosalía Triana.

Se realizó acompañamiento a la filmación del documental de Disney en la vereda de la chamba, se colaboró con la organización de los artesanos, los espacios locativos de filmación y demás necesidades que surgieran durante la filmación.



4. LOGROS Y RESULTADOS

1. Firma de convenio interinstitucional con Gobernación del Tolima para la implementación de la DO de la cerámica negra de la chamba.
2. Firma de Convenio interinstitucional con alcaldía de Ibagué, para la otorgación de 10 sellos de calidad y 20 registros de marca a los artesanos de Ibagué.
3. Atención a 3 municipios Planadas, chaparral y Ataco como PDET,
4. Pese a la mala conectividad se logró la atención en estos municipios y con la presencialidad se logró reforzar la asistencia de nuevos artesanos.
5. Participación en Expoartesánías 2021, de Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, y la cámara de Comercio de Ibagué. Promocionando al Tolima y reactivado la economía del sector Artesanal.
6. Inclusión y participación dentro de la Agenda creativa de las zonas ADN, en la ciudad de Ibagué.
7. Dar continuidad y fortalecer aspectos de índole administrativo a los artesanos de la vereda de la chamba, con el seguimiento a la implementación de uso del sello de la DO.
8. Instauración del espacio de Tienda Artesanal del Tolima en la Zona ADN de Panóptico de la ciudad de Ibagué.
9. Creación y Fortalecimiento de la asociación de mujeres Indígenas de Ortega Tolima, ya que son una comunidad Artesanal de la tejeduría en iraca muy fuerte y viene generando oportunidades a todas las mujeres indígenas que buscan nuevos ingresos a sus hogares.
10. Fortalecimiento a la Comunidad de la vereda de Chipuelo oriente, vereda hermana a la Chamba. Hacerles intervención en la mejora de su productividad, diseño e innovación, con el fin que puedan iniciar proceso de permiso de uso de sello de la DO.
11. Continuidad con el acuerdo Marco Firmado con Cámara de Comercio de Ibagué, en pro del Sector Artesanal.



12. Llegar a nuevos municipios PDET del Tolima y de esta manera abarcar todos los artesanos que hacen parte de esta iniciativa. Ataco, chaparral, planadas y Rio blanco.



5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Una de las principales limitaciones para la estrategia de virtualidad, fue la conectividad de los artesanos ubicados en los municipios, ya que no cuentan con los dispositivos idóneos para este fin, al igual que los planes de Datos y/o servicios de Internet por parte de los prestadores de este servicio.



6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se solicita tener un canal virtual por sistema de videoconferencia, que de manera regional podamos utilizar de forma segura y continua para no tener problemas de ingresos malintencionados y periodos de tiempos cortos.

Acceder a los diferidos de las charlas que se dictan a nivel nacional, ya que muchos artesanos no pueden ingresar por motivos de conectividad o por límite de personas en sala.