



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Servicios productivos Externos



Outsourcing, externalización o tercerización (también llamada subcontratación) es una técnica innovadora de administración, que **consiste en la transferencia a terceros de ciertos procesos complementarios que no forman parte del giro principal del negocio.**

Su principal objetivo es obtener mejores resultados **concentrando todos los esfuerzos** y energía de la empresa **en la actividad principal**, a fin de obtener competitividad y resultados tangibles.



OBJETIVOS DEL OUTSOURCING.

Los principales objetivos que pueden lograrse con la contratación de un servicio de outsourcing son los siguientes:

- Optimización y adecuación de los costos relacionados con la gestión, en función de las necesidades reales.
- Eliminación de riesgos por obsolescencia tecnológica.
- Concentración en la propia actividad de la organización.



Casi todo se puede contratar bajo outsourcing, la regla es comparar los costos de lo que se va a contratar con los costos de hacerlo nosotros mismos, en muchos casos resulta mejor contratar, pero en muchos otros no.

Antes de hacer outsourcing se deben analizar bien varios aspectos, entre ellos:

- Los costos.
- Los antecedentes, referencias y experiencia de la firma que se va a contratar.
- Conocer, en lo posible, el concepto de otra empresa que haya realizado outsourcing en el área que pensamos contratar.



- Establecer la importancia del área o la función que queremos contratar, si se considera de vital importancia para nuestra empresa no debemos darla en outsourcing.

La norma básica y más importante es **no dar en outsourcing ninguna de las funciones o áreas que consideramos como fundamentales en nuestra empresa.**

Nunca Microsoft hará outsourcing de la programación y el desarrollo de su software, esa es su labor fundamental, pero si lo hará con el servicio de aseo por ejemplo.



Hacer Outsourcing es bueno, pero hacerlo a la ligera, puede traer como consecuencia altos costos y posibles interrupciones del negocio.

Otro factor a tener en cuenta tiene que ver con la parte legal del contrato, dejar bien sentadas las condiciones y las sanciones en caso de incumplimientos por parte de la firma contratista.

El Outsourcing tiene mucho de subcontratación, pero no solo es eso, es más bien establecer **alianzas** con firmas colaboradoras que harán más eficientes nuestras tareas fundamentales.



Riesgos:

- No realizar una negociación adecuada.
- La elección del proveedor del servicio.
- Rompimiento de contratos.
- Incremento del nivel de dependencia.
- Incremento de los costos de negociación por los
- controles a realizar.

Outsourcing



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Servicios que se pueden contratar mediante outsourcing:

- Empresas proveedoras de servicios jurídicos.
- Empresas proveedoras de servicios administrativos, económicos y contables.
- Empresas proveedoras de servicios de tecnología e información.
- Empresas proveedoras de servicios de suministros.
- Empresas proveedoras de servicios de internacionalización.
- Empresas proveedoras de servicios de formación y capacitación.
- Empresas proveedoras de servicios de consultoría y asistencia técnica.
- Empresas proveedoras de servicios de depósito.
- Empresas proveedoras de distribución y comercialización.



Taller satélite.

Empresas orientadas a prestar los servicios de transformación aportando el recurso humano, maquinaria e insumos necesarios, puede realizar actividades desde el diseño de producto hasta su finalización o algunas actividades intermedias del proceso.

Estas empresas por lo general actúan informalmente y la vinculación de las personas se hace por pago diario, las personas que participan deben subsidiar los requisitos de salud.

Los costos de operación son menores que los de la empresa contratante y la flexibilidad es mayor al trabajar en pequeñas cantidades.

Permite la reducción de costos de administración y de operación, permite que la empresa se centre hacia productos que le sean altamente rentables.



Taller satélite.

Pueden ser:

- Empresas de Ensamble.
- Empresas de Empacado.
- Empresas de Transformación.
- Empresas de Diseño.