



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**CONVENIO MARCO DEL DEPARTAMENTO DE  
CALDAS**

**PROPUESTA DE  
SEMINARIO – TALLER  
“CLAVES PARA EL TRABAJADOR TRIUNFADOR”**

**Presentada a:  
Luz Amparo Aranzazu  
Directora Artesanía  
Corporación para el Desarrollo de  
Caldas  
Por:  
Fabiola Montoya Sánchez  
Administradora de Empresas**

**Manizales, octubre 15/97**

## **PRESENTACION**

Con el fin de que los artesanos de la iraca en el municipio de Aguadas (Caldas) adquieran una actitud excelente frente al trabajo y frente a la vida, se presenta esta propuesta de seminario llamado “Claves para el trabajador triunfador”, cuya duración es de 20 horas.

## 1. OBJETIVOS

Los principales objetivos del seminario taller “Claves para el trabajador triunfador” son:

- Fortalecer en los participantes la actitud de responsabilidad y compromiso frente al trabajo.
- Adquirir nuevas habilidades que apoyen el crecimiento personal y ayuden a afrontar con éxito los retos que surjan en el futuro laboral y empresarial.
- Los objetivos secundarios del seminario taller son:
  - Los artesanos identificarán sus principales características de triunfador, fortalecerán su autoestima.
  - Dar los conocimientos y destrezas necesarios para facilitar que los participantes comprendan el concepto de “triunfador” e identifiquen sus principales características, contrastándolas con las de “víctima”.
  - Reconocer la importancia de la responsabilidad, la creatividad, la comunicación eficiente, la solidaridad y la vida de abundancia para poder triunfar tanto en su vida cotidiana como en su vida empresarial.
  - El participante podrá adquirir los conocimientos y destrezas necesarios que le ayuden a fortalecer y mejorar su autoimagen y autoestima; reconocer el poder que tienen para responder activamente ante cualquier situación vital, comprender la relación existente entre responsabilidad y los resultados que pueden tener en sus vidas: podrán comprender cómo, mediante el ejercicio de la flexibilidad, pueden ser más creativos y mejorar los resultados.
  - Los artesanos conocerán y comprenderán los diferentes tipos de comunicación, se entrenarán en el uso de herramientas útiles para lograr una comunicación efectiva.
  - Hacer que los participantes conozcan y comprendan las ventajas de relacionarse en forma solidaria, comprender y contrastar los conceptos de “vida de escasez” y “vida de abundancia”, se entrenen en el uso de las afirmaciones y las visualizaciones como herramientas útiles para lograr una vida de abundancia.

## **2. DESARROLLO DEL SEMINARIO TALLER**

### **2.1. TEMAS PROPUESTOS**

#### **1. ¿QUÉ ES UN TRIUNFADOR?**

- 1.1. La victima vs. El triunfador
- 1.1.2. Características del triunfador
- 1.2. Claves para el trabajador triunfador

#### **2. FORTALECER MI AUTOESTIMA**

- 2.1. ¿Qué es autoestima?
- 2.2. Autoimagen
  - 2.2.1. Autoimagen no realista
  - 2.2.2. Autoimagen realista
  - 2.2.3. Razones que impiden tener una auto-imagen realista
  - 2.2.4. Pasos para lograr una autoimagen realista
    - 2.2.4.1. Conocerme
    - 2.2.4.2. Valorar lo que soy
    - 2.2.4.3. Respetar lo que hago y lo que tengo
    - 2.2.4.4. Reafirmarme

#### **3. EJERCER MI RESPONSABILIDAD**

- 3.1. ¿Qué es responsabilidad?
- 3.2. Responsabilidad es elegir responsablemente
  - 3.2.1. Elegir pasivamente
  - 3.2.2. Elegir activamente
- 3.3. El alcance de mi responsabilidad
- 3.4. La persona responsable

#### **4. SER FLEXIBLE Y CREATIVO**

- 4.1. ¿Qué es flexibilidad?
- 4.2. La creatividad
- 4.3. ¿Cuándo soy creativo?
- 4.4. Trabas a la creatividad
  - 4.4.1. Criticar las ideas antes de probarlas
  - 4.4.2. Temor a salirme de los límites
  - 4.4.3. Miedo a hacer el ridículo
  - 4.4.4. Creer que no soy capaz
- 4.5. Creatividad y logro de resultados

## **5. COMUNICARME EFECTIVAMENTE**

- 5.1. ¿Qué es comunicación?
- 5.2. Tipos de comunicación
  - 5.2.1. Comunicación de una sola vía
  - 5.2.2. Comunicación de doble vía
  - 5.2.3. Comunicación acordada
- 5.3. Herramientas para la comunicación efectiva
  - 5.3.1. Saber escuchar
  - 5.3.2. Dar reconocimiento
  - 5.3.3. Expresar los sentimientos
- 5.4. Estilos de comunicación
  - 5.4.1. Estilo autoritario
  - 5.4.2. Estilo protector
  - 5.4.3. Estilo distractor
  - 5.4.4. Estilo analítico

## **6. APRENDER Y PRACTICAR LA SOLIDARIDAD**

- 6.1. ¿Qué es solidaridad?
- 6.2. Relaciones ganar/ganar
  - 6.2.1. Lo que no pasa en las relaciones ganar/ganar
  - 6.2.2. Lo que sí pasa en las relaciones ganar/ganar
- 6.3. ¿Qué sucede cuando soy solidario?
- 6.4. Valores que me ayudan a ser más solidario

## **7. RECONOCER Y DISFRUTAR LA ABUNDANCIA EN MI VIDA**

- 7.1. Vida de escasez vs. Vida de abundancia
  - 7.1.1. Características de la persona con mentalidad de escasez
  - 7.1.2. Características de la persona con mentalidad de abundancia
- 7.2. Herramientas para lograr una vida de abundancia
  - 7.2.1. Las afirmaciones
  - 7.2.2. Las visualizaciones

### **2.3. METODOLOGIA**

El seminario taller “Claves para el trabajador triunfador” se basará en el módulo del mismo nombre de FICITEC, FUNDAEMPRESA – BOGOTA, FUNDACION CARVAJAL, y la FUNDACION HEO – HUMANISTA; además se tomarán documentos y otras lecturas relacionadas con los temas, como los libros “LA ETICA ARTE DE VIVIR” Talleres para formación en valores, de Betuel Cano y otras lecturas.

El seminario se desarrollará con la metodología propuesta en el módulo, adaptada a la vida y actividad de los artesanos aguadeños, además de otras lecturas y talleres; los objetivos del seminario se cumplirán utilizando los siguientes métodos:

Dinámicas

Talleres grupales

- Autoreflexión y cuestionarios personalizados

Vivencias de los participantes y la facilitadora

- Entrega de un módulo a cada participante con el resumen de los temas y para el desarrollo de las prácticas propuestas.

Para el desarrollo de los temas se utilizarán acetatos, retroproyector, papelógrafo, tablero, fichas para memorias y otros elementos necesarios en los mismos.

### **2.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

El seminario taller se desarrollará en 20 horas, desde el 8 de agosto, por 5 sábados y con una intensidad de 4 horas por evento (noviembre 8 y 22, diciembre 6 y 20 y enero 17).

En el seminario podrán participar hasta 30 personas.

En la página siguiente aparece el Cronograma de Actividades propuesto.