

CONVENIO MARCO ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL META



FONDO MIXTO DE PROMOCION
DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE CULTURA DEL META



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia



Cámara de Comercio
de Villavicencio

VILLAVICENCIO. META. COLOMBIA
6- 06-2001-

CONVENIO MARCO ARTESANAL

DEPARTAMENTO DEL META

COMITÉ TÉCNICO

MARIA CLEMENCIA RAMÍREZ DE FERNÁNDEZ

Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta

NEVE ENRIQUE HERRERA

Artesanías de Colombia

CARLOS ELEAZAR LOPEZ

Gobernación departamento del Meta

LUIS FRANCISCO ROJAS FERNÁNDEZ

Cámara de Comercio de Villavicencio

MARTHA LUCIA MONTAÑÉS MADERO

Instituto Departamental de Cultura del Meta

CONVENIO MARCO ARTESANAL

DEPARTAMENTO DEL META

EQUIPO DE TRABAJO

MARIA CLEMENCIA RAMÍREZ DE FERNÁNDEZ

Gerente Fondo Mixto de Cultura del Meta

MARIA TERESA RODRÍGUEZ R.

Jefe área de programas y proyectos culturales

ALICIA HASLYTH RIVERA LÓPEZ

Secretaria Ejecutiva

DIANA YANETH LAGUNA GRAJALES

Auxiliar Contable

FABIO HERNAN MAYORGA ROMERO

Contador

JESÚS ANTONIO FORERO ZAMBRANO

Revisor Fiscal

AGRADECIMIENTOS

COMITÉ DE APOYO

MARIA TERESA RODRÍGUEZ R.

Jefe área de programas y proyectos culturales

YOLANDA RUEDA

Artesana

OFELIA JARAMILLO

Artesana

AMELIA TAMAYO

Artesana

PRISCILIANO GUTIERREZ

Artesano

Agradecimiento especial al Diseñador Industrial

JOSE ANGEL CASTILLO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. PROYECTO: IDENTIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL META.**
- 2. FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO EN EL DEPARTAMENTO DEL META**
- 3. TALLER DE CAPACITACIÓN Y DISEÑO EN ARTE PLUMARIO**
- 4. TRABAJO CON COMUNIDADES INDÍGENAS SIKUANI (WACOYO, AWALIBA Y DOMO PLANAS)**
- 5. ASESORIA EN PRODUCCIÓN, IMAGEN, EMPAQUE Y MERCADEO.**
- 6. PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS 2000**
- 7. TALLER DE DISEÑO PARA LAS COMUNIDADES INDIGENAS DE PUERTO GAITAN.**
- 8. IDENTIFICACIÓN Y DIAGNOSTICO DEL TRABAJO ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA DE DISTENSIÓN**
- 9. TALLER DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO PARA LOS MUNICIPIOS DE PUERTO GAITAN Y PUERTO LOPEZ.**
- 10. INFORME FINANCIERO**
- 11. ACTAS COMITÉ TÉCNICO**
- 12. PROPUESTAS PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE CARÁCTER PRIORITARIO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL EMTA**
- 13. ANEXOS**

INTRODUCCION

Conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal en el departamento del Meta mediante el apoyo de proyectos de interés para las comunidades del sector encaminadas principalmente a la recuperación de los oficios, a la capacitación en diversificación, diseño, calidad, organización para la producción, manejo sostenible de las materias primas, comercialización y fortalecimiento gremial, el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta con el apoyo técnico y financiero y con la vinculación de entidades como Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio de Villavicencio, el Instituto Departamental de Cultura del Meta y la Gobernación del Meta, adelantó un proceso de Formación y desarrollo Integral al Artesano metense a través del Convenio Marco Artesanal del departamento del Meta, contribuyendo de manera eficaz a la cualificación del Artesano, al mejoramiento de su calidad de vida y

en general al desarrollo de su actividad como alternativa de ocupación y generación de empleo e ingresos.

El Convenio Marco Artesanal del Meta suscrito entre las entidades antes mencionadas, logró canalizar recursos por \$29'000.000 de pesos realizando importantes inversiones en proyectos de Formación Integral al Artesano con resultados altamente positivos como pudo evidenciarse en la muestra de productos que participó en Expoartesanías 2000, en las cuales se reflejó el proceso de evolución en diseño, innovación, mejoramiento de la calidad y rescate de técnicas de producción artesanal y del arte plumario, producto de las asesorías realizadas durante más de un año de trabajo con los artesanos de oficios como la talabartería, plumería, cestería, madera y tejeduría indígena Sikuani.

De igual manera se destacan los avances en la organización para la producción, técnicas de comercialización, imagen corporativa y formación para el mejoramiento de los procesos productivos y

comerciales mediante el desarrollo de los módulos calculando costos, produciendo, promoviendo y vendiendo y llevando cuentas, logrando capacitar equipos locales de facilitadores que reeditaron la experiencia en 13 municipios del departamento.

Por último y en respuesta a la necesidad de registrar y conocer la labor artesanal desarrollada en los municipios de la actual zona de distensión (Uribe, Mesetas, Vista Hermosa y La Macarena) se adelantó un trabajo de diagnóstico y orientación a los artesanos de dichos municipios que permitirá la planeación de acciones futuras en materia de Formación y Asesoría para el desarrollo Integral del sector.

El presente informe contiene los resultados del trabajo realizado en cada uno de los proyectos cofinanciados con recursos del convenio y relaciona actividades, logros, beneficiarios e impacto del proyecto en el contexto departamental.

**ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DEL CONVENIO
MARCO ARTESANAL DEL META**

**1. PROYECTO: IDENTIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN
ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META, EN
COSTOS, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

Tipo de proyecto:

Formación y Capacitación.

Descripción del proyecto:

En desarrollo de los objetivos y metas del proyecto los cuales se encaminaron al fortalecimiento del Sector Artesanal en el Departamento del Meta, mediante la apropiación de las características que lo identifican y la capacitación de sus integrantes en el manejo de costos, comercialización, asesoría en diseño, calidad e innovación, técnicas de organización para la producción y de fortalecimiento gremial, el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta a través del área de

proyectos culturales y en coordinación con el Comité de apoyo al convenio Marco Artesanal conformado por representantes de diversas asociaciones de artesanos del meta, adelantó el proceso de formación que contó con el acompañamiento de Artesanías de Colombia.

Luego de realizar una actividad de cubrimiento departamental, que permitió identificar las muestras artesanales y los artesanos que desempeñan los diferentes oficios en el meta, partiendo de la claridad en el concepto de lo que se considera artesanía, se realizó el 24 de enero de 2000 una conferencia sobre los “Oficios Artesanales”, orientada por el Antropólogo Neve Enrique Herrera, coordinador de la Región de la Orinoquia de Artesanías de Colombia en la que participaron 75 artesanos de los municipios de Villavicencio, San Martín, Puerto Gaitán, El Castillo, Fuentedeoro, Restrepo, Guamal, Cumaral, Vistahermosa, Puerto López, Cabuyaro, Barranca de Upía y San Juanito.

Paralelamente se realizó la Primera Muestra Artesanal del Meta: Muéstrese, con la participación de tres (3) de las cuatro (4) Asociaciones artesanales del Meta: Asoartellanos, CDV, Adameta y artesanos independientes, contando con la asistencia de diferentes municipios del departamento, reuniendo un total de 133 muestras, en manualidades y oficios como: Forja en hierro, trabajo en madera, tejido en diferentes fibras naturales y sintéticas, cerámica, porcelanícron, trabajos en miniaturas con fibras naturales, lencería, papel artesanal, papel maché, joyería, trabajo en pluma, pedrería, bordados, trabajos con totumos, composiciones con raíces, con cacho, bordados, porcelana fría, estropajo, flores en tela, trabajo en cuero, pedrería, muñequería, cestería, elaboración de instrumentos típicos llaneros. Después del registro de artesanos y muestras, se visitaron cincuenta y dos (52) talleres artesanales y la comunidad indígena Wacoyo en Puerto Gaitán, lo cual confirmó la existencia de una significativa actividad artesanal en el Meta, en demanda de asesoría y

orientación en diseño e innovación, lo mismo que de fomento y promoción dentro y fuera del departamento.

A partir del 7 de febrero hasta el 25 de marzo de 2000 se inició el trabajo de asesoría en diseño e innovación bajo la dirección del Diseñador Industrial José Angel Castillo a través del cual se visitaron talleres y se seleccionaron muestras artesanales con posibilidades en participar en Expoartesanías a finales del año 2000

Del 9 de febrero al 15 de marzo de 2000 se desarrolló un taller artesanal con los representantes de los oficios mencionados que buscaba la innovación y nuevas propuestas de diseño. Como resultado del taller se obtuvo la mezcla de diferentes materiales y oficios en accesorios de cuero y pluma, trabajos en madera, decorados con apliques en porcelanicrom, diseño de nuevos productos y trabajos en cuero, en los cuales, respetando la

talabartería tradicional, se desarrollaron excelentes productos de función más versátil para comercialización más amplia.

El trabajo de mejoramiento de la calidad de los productos y la innovación, materializó la respuesta a una necesidad sentida, fomentando y promoviendo la artesanía metense, y orientando los esfuerzos a su participación en Expoartesanías.

Se logró apoyar a los Artesanos mediante asesoría en diseño e innovación, mejoramiento de la técnica y orientación en la producción, desarrollo de una imagen adecuada para la elaboración de tarjetas, etiquetas y logotipos. Se asesoró en empaques para los productos, cantidades a elaborar, dimensionamientos y controles de calidad.

En la comunidad Sikuni se realizó un diagnóstico para emprender el rescate de su cultura material y se coordinó la preparación de los productos a participar y comercializar en Expoartesanías 2000. **(Ver anexo 1)**

2. FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO EN EL DEPARTAMENTO DEL META

2.1. Talleres para la formación de facilitadores

2.1.1. Objetivos:

- **Mejorar las condiciones de los procesos productivos y comerciales, capacitando a los artesanos de nivel inmediato, mediante medios didácticos que le permitan ser gestor de su evolución hacia un nivel más técnico.**
- **Conocer y desarrollar los módulos :“Calculando costos”, “Produciendo”, “Promoviendo y vendiendo” y “Llevando cuentas”, que Artesanías de Colombia con apoyo del Sena diseñaron para el programa de formación Integral del Artesano.**
- **Convocar gestores culturales y artesanos de los municipios del departamento donde este oficio sea representativo, para ser capacitados como facilitadores en el desarrollo de los módulos a sus respectivas comunidades.**

- Formular criterios y estrategias concertadas con los representantes de los municipios que participan en el taller para la realizar acciones de capacitación de los artesanos en cada localidad.
- Concertar criterios de seguimiento a las acciones de capacitación que se desarrollen en cada municipio con base en lo estudiado en el taller.

INDICADOR DE LOGRO	FUENTE DE VERIFICACION
1. Desarrollo del Programa de Formación integral del Artesano utilizando los materiales que Artesanías de Colombia con el apoyo del Sena, diseño para tal fin.	1. Desarrollo de los módulos : Calculando costos y Produciendo De la serie : Mi taller Artesanal.
2. Formación de facilitadores y multiplicadores para cada municipio.	2. Asistencia y participación de líderes de las asociaciones de artesanos de Villavicencio y artesanos independientes y de dos gestores de cultura y un artesano de cada uno de los siguientes municipios: El Castillo, Puerto López, Cabuyaro, Acacias, Barranca de Upía, San Martín, Guamal, Vistahermosa, Fuentedeoro, Cumaral, Restrepo, Puerto Gaitán, San Juanito, trece (13) en total
3. Desarrollo de estrategias para la realización de acciones de capacitación de artesanos en cada uno de los municipios del Departamento del Meta.	3. Control y evaluación de los procesos de capacitación en cada municipio.

2.1.2. Descripción de la actividad:

La capacitación se realizó mediante talleres dinámicos y participativos, por medio de trabajo en grupo donde se estudiaron y desarrollaron los temas mediante cartillas y ejercicios, cada tópico se trato inicialmente con todo el auditorio por medio de un audiovisual que permite reconocer el tema generador del día. El desarrollo de los módulos se adelantó los días Mayo 15 al 19 de 2.000 de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. para el grupo local de Villavicencio y en Julio 11 al 15 de 2000 con los artesanos y gestores culturales de los municipios convocados (El Castillo, Puerto López, Cabuyaro, Acacias, Barranca de Upía, San Martín, Guamal, Vistahermosa, Fuentedeoro, Cumaraí, Restrepo, Puerto Gaitán, San Juanito). Se trabajó con los representantes de las asociaciones y artesanos independientes de la ciudad de Villavicencio donde se encuentra concentrada en mayor numero la población dedicada al oficio. Para cada taller, se contó con la dirección y dedicación exclusiva de los fácilitadores, tres

artesanías (3) y un (1) gestor cultural, instruidos en la ciudad de Bogotá, por Artesanías de Colombia Bogotá, para el desarrollo del programa de formación integral de artesanos en el departamento del Meta.

2.1.3. Metas

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	CANTIDAD programada	CANTIDAD ejecutada
1. Capacitar facilitadores, artesanos líderes de asociaciones e independientes en la ciudad de Villavicencio, mediante el desarrollo de cuatro (4) módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas".	asistentes	30	28
2. Capacitar facilitadores, dos gestores culturales por municipio y un artesano, mediante el desarrollo de cuatro (4) módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas".	Asistentes	39	22
3. Formación de facilitadores para el desarrollo en el departamento del Desarrollo del Programa de Formación integral del artesano.	Facilitadores	69	50
4. Desarrollo del Programa de Formación integral en los municipios donde la población artesana es representativa, en el Departamento del Meta.	Municipios	13	12
5. Capacitación de artesanos del departamento del Meta en mejorar las condiciones de los procesos productivos y comerciales,	Artesanos	329	300

2.1.4. Cobertura geográfica.

Esta actividad se realizó teniendo en cuenta el censo artesanal y la muestra realizada en el mes de enero de 2.000, donde se registraron como municipios representativos en población artesanal a Villavicencio, El Castillo, Puerto López, Cabuyaro, Acacias, Barranca de Upía, San Martín, Guamal, Vistahermosa, Fuentedeoro, Cumaral, Restrepo, Puerto Gaitán, San Juanito, todos ellos pertenecientes al Departamento del Meta

2.1.5. Impacto y medición de la actividad:

La realización de las diferentes actividades adelantadas por el proyecto de desarrollo Artesanal del Meta, ha congregado por primera vez al gremio artesanal del Meta en una serie de actividades en busca de la identificación de su propia esencia, se busca mediante este proceso, obedecer a los objetivos planteados de fortalecer este sector mediante la apropiación de

los practicantes de este oficio de sus características y su ubicación en el ámbito cultural del Departamento.

Resultado de ello es la creación de **LA CORPORACION ARTESANAL DEL META**, el nombramiento de la Junta Directiva y de comisiones para la perfección de los Estatutos, a la cual se han integrado los municipios asistentes y de cuyo interior se ha proyectado una convocatoria para los artesanos independientes. De la misma forma se creó el compromiso de multiplicar la capacitación obtenida en todos los municipios donde se agrupan artesanos practicantes.

La medición de este logro se realizaría mediante el control y evaluación de la producción y actividades artesanales que gradualmente se vayan posesionando como verdaderas manifestaciones de la cultura metense en busca de un reconocimiento nacional.

2.1.6. Lista de participantes

Mayo 15 al 19 de 2000

NOMBRE	ASOCIACION
SORAYA YUNDA ROMERO	INDEPENDIENTE
MYRIAM JARAMILLO DE RENNEBERG	INDEPENDIENTE
CAROLINA CASTELLANOS	INDEPENDIENTE
GILVERANIO RIAÑO	INDEPENDIENTE
ISABEL VARGAS	INDEPENDIENTE
GILBERTO DUEÑAS	INDEPENDIENTE
ANA SOFIA RINCON	INDEPENDIENTE
DOMINGO ARBOLEDA	INDEPENDIENTE
ESPERANZA RAMIREZ	ADAMETA
OLGA LUCIA GOMEZ	ADAMETA
CARMEN MATEUS DE ORTIZ	ADAMETA
AMELIA TAMAYO	ADAMETA
RUBIELA PINEDA	ADAMETA
ANA PAULINA DE PABON	ADAMETA
RITA MONROY	ADAMETA
LUZ MELIDA GOMEZ	ADAMETA
MARIA ESTER DE HASPED	ADAMETA
WILLIAM MONTOYA	INDEPENDIENTE
EDWIN ARBOLEDA	INDEPENDIENTE
MARIA ARISTELA GARAVITO	C.D.V.
ROSARIO MATEUS	C.D.V.
DIANA FABIOLA CASTILLO	C.D.V.
FLOR VARGAS	C.D.V.
ANA GRACIELA MORENO	ADAMETA
YOLANDA RUEDA MORALES	COMITÉ DE APOYO
OFELIA JARAMILLO MATIZ	COMITÉ DE APOYO
ROSA VARGAS DE CANSINO	ADAMETA

Julio 11 al 14 de 2000

NOMBRE	MUNICIPIO
JESUS EMILIO CASTAÑO	SAN MARTIN
FABIO GOMEZ	SAN MARTIN
JULIO GORDILLO	SAN MARTIN
EVELIO GOMEZ	ACACIAS
SANDRA CHAVARRO	RESTREPO
JOSE ALEXANDER FIERRO	PUERTO GAITAN
MOISÉS ZUÑIGA GARZON	GUAMAL
MARISELA RIVERA	BARRANCA DE UPIA
FREDDY ROGER PARRA	VISTA HERMOSA
ALBA GOHEN	FUENTEDEORO
LUDMILA CAPERA	EL CASTILLO
LIBARDO NEIRA	GUAMAL
HENRY GOMEZ	ACACIAS
CARMEN VAQUERO	CUMARAL
GERMAN CERON DAVILA	GUAMAL
ALIX NAYI NÚÑEZ	VISTAHERMOSA
ELIZABETH MARTINEZ	FUENTE DEORO
ISMAR GONZALEZ	CABUYARO
AURELIO SUAREZ	EL CASTILLO
ARNULFO SUAREZ	EL CASTILLO
CARMEN GARCIA	FUENTEDEORO
DONNA DOUSDEBES	CUAMARAL
HENRY GOMEZ	ACACIAS

3. TALLER DE CAPACITACION Y DISEÑO EN ARTE PLUMARIO

De acuerdo a la propuesta presentada, a consideración del Comité Operativo del Convenio Marco Artesanal, fue aprobada la realización del taller de capacitación en arte plumario, el cual se llevó a cabo en las instalaciones de la escuela de artes Miguel Angel Martín, de la Casa de la Cultura, durante ocho semanas, con talleres en las mañanas los días lunes, miércoles y viernes, de 9 a 12 A.M. con salidas a prácticas en el Municipio de Fuente de Oro y fincas en las cercanías de Villavicencio.

Con metodología sencilla, altamente participativa, pero sobre todo eminentemente práctica y mediante la utilización de medios como proyecciones, conferencias y prácticas directas con el oficio, se instruyó en teoría y práctica del diseño, para la elaboración de elementos utilitarios y decorativos con base a las interpretaciones de la naturaleza, realizadas por medio de plumas en colores

naturales o tinturadas ex profeso para tal fin utilizando materiales provenientes de aves domésticas como patos, gallinas, pavos y palomas. Fue dirigida y coordinada por un equipo conformado por un diseñador, tres instructoras y un monitor, pero vale la pena destacar, que el grupo de aprendices fue muy dinámico, receptivo, creativo y realizó constantes aportes en pro de la buena marcha del mismo.

La actividad contribuyó, en buena medida a lograr el rescate del oficio, al preparar un grupo de 26 artesanos, los cuales aprendieron la técnica del oficio y los principios básicos de diseño, participando activamente en el desarrollo de nuevos productos, en el que se realiza el trabajo plumario.

Como extensión del taller, se logró la conformación de cuatro talleres, alrededor de los instructores, con la intención de trabajar en el desarrollo de la actividad, y participar en la feria de

Expoartesanías 2.000, a realizarse en Corferias, Bogotá, como efectivamente se hizo, con una destacada y variada muestra.

Es muy acertado para el departamento del Meta, rescatar un arte tan ligado a su historia, tanto por los ancestros indígenas, como por ser la región donde se cultivo este arte con empeño y eficacia llegando a ser representativo de la región en ferias, exposiciones y certámenes nacionales e internacionales.

Es completamente justificable el trabajo con este sutil material, si consideramos y reflexionamos sobre la enorme riqueza ornitológica de Colombia , que con orgullo ocupa el primer lugar en el concierto mundial. Es importante aclarar, al respecto, el carácter ecológico, con mínimo impacto ambiental de esta actividad que utiliza, plumas de muda de las aves silvestres y en su mayoría, plumas de muda de aves domesticas, como pavos, patos, gansos y aún gallinas y palomas.

Por la tradición en el oficio y contando con el conocimiento sobre el tema, que poseen las personas que lo practican, así como el interés institucional demostrado por el Fondo Mixto, Artesanías de Colombia, la Gobernación, el Instituto de Cultura, La Cámara de Comercio y la comunidad en general, es conveniente y necesario apoyar y fomentar este singular arte y convertirlo en provechoso oficio artesanal.

En el mundo de la moda, las tendencias vienen apuntando al diseño de esta características, estos inicios de siglo son un momento ideal para trabajo multicolor de la plumería.

Esta por descontado, mencionar la urgente necesidad de trabajo, palpable en nuestro País, en la que las labores artesanales , se constituyen en alternativa real y en la que con bajas inversiones pero con gran creatividad se puede incursionar en un mercado global, ávido de lo bien hecho a mano y en busca de la novedad.

Descripción del taller

3.1 Nombre: Curso Taller de Capacitación y Diseño en Arte Plumario

3.2 Entidades

Fondo Mixto de promoción de cultura y las artes del Meta
Artesanías de Colombia.

Gobernación del Meta.

Instituto Departamental de Cultura.

Cámara de Comercio.

3.3. Localización:

Escuela de Artes de la Casa de la Cultura. Miguel Angel
Martín.

3.4. Duración del Curso Taller.

6 Semanas: del 1 de Agosto a 8 de Septiembre de 2000

3.5 Recursos Humanos

Un diseñador Industrial. Coordinador.

Tres artesanas instructoras.

Un monitor trabajo con alambre plata.

Un representante del Fondo Mixto (*Interventoría y supervisión*)

3.6. Número de beneficiados directos

Veintiséis aprendices.

3.7. Contenidos desarrollados.

3.7.1. Teóricos sobre "El arte plumario":

Artesanos y diseñadores

Historia del adorno corporal.

Las plumas a través de la moda.

Características de la aves, el vuelo, el plumaje, las mudas.

Etc.

La recolección de pluma silvestre, de muda.

La cría de aves palmípedas domésticas.

Practica de desplumado.

3.7.2 Fundamentos de diseño:

Destacar la naturaleza exótica de la Orinoquia en cuanto al colorido de sus aves y sus flores, incluyendo accesorios de otros materiales en la composición de objetos utilitarios propios de la región.

Se trabajaron fundamentos de diseño básico, tales como color, armonía, composición, formalidad, funcionalidad.

3.7.3. Tinturado:

Se realizaron practicas de tinturado en el taller "Nakabi" y otras por grupos.

Clasificación de las plumas.

Preparado y peluquiado.

Selección de anilinas y tinturas.

Practica de tinturado.

Secado

3.7.4. Engaste o montaje de la pluma.

Con cinta,

Con hilo.

Trabajo con pluma individual. Atrapasueños, móviles.

3.7.5. Trabajos bidimensionales:

Cuadros, collage, tarjetas. motivos de flores, mariposas.

3.7.6 Trabajos tridimensionales:

Elaboración de flores . Sencillas y complejas.

Práctica de floristería. El Ikebana Japones.

Otros elementos decorativos.

Elaboración de flor con pluma natural.

3.7.8. Taller de diseño de elementos:

Diseño y realización de elementos en combinación con otros materiales.

Cestería: Sombreros de niña, dama y caballero. Cestas de pañuelos, toallas y otros.

Tejidos: Bolsos, prendas de vestir , gorros.

Con cuero: Diseño y elaboración, cinturones, carteras, balacas, diademas, cotizas y sandalias.

Con cerámica: Piezas ornamentales, arreglos florales.

Con alambre de plata y herrajes metálicos: Broches de solapa, de vestido, hebillas para cabello, collares y aretes

Con papel y cartón: Estuches y cajas de regalo. Empaques.

Otros trabajos: Trabajos libres decorativos y utilitarios.

3.8 Pautas de exhibición

Montaje de la exposición

Atención, Ilustración.

Clausura.

3.9 Logros obtenidos

- **Rescate de la técnica del arte plumario y su reconocimiento como artesanía típica del departamento del Meta.**
- **Fomento de la actividad artesanal relacionada con el arte plumario.**
- **26 artesanos capacitados.**
- **Ampliar la variedad de aplicaciones de este arte.**
- **Brindar una alternativa económica a la comunidad.**
- **Adquisición de experiencia en exhibición y ventas del producto.**
- **Participación en Expoartesanas 2.000, con buen resultado en lo concerniente a venta, divulgación y contactos para mercadeo.**
- **Disponer de una buena oferta al mercado en cantidad, calidad y variedad.**
- **Disponer de una muestra representativa de elementos para pruebas de mercados el cual tuvo una salida del 30%.**

- **Iniciar la organización de talleres productivos para artesanos independientes y asociados.**

3.10 Conclusiones y Recomendaciones:

- **Ante la acogida del taller de capacitación, se comprueba el interés de la comunidad por aprender estas técnicas.**
- **La totalidad del grupo, cursó con aprovechamiento el taller. La pauta principal fue la de motivación y cumplimiento.**
- **Los oficios tradicionales, tienen posibilidades reales de innovación y diversificación, como alternativa económica y con genuino valor cultural.**
- **En el mundo de la moda, las tendencias vienen apuntando al diseño de elementos con características de atrevidos manejos del color, combinación de materiales y utilización**

de flores como elementos decorativos de referencia a la naturaleza, momento ideal para la promoción del trabajo multicolor de la plumería.

- Es recomendable incentivar el oficio , apoyando a los nuevos talleres, no solo en diseño, sino en prestamos de producción y promoción de mercadeo.
- Es de gran importancia continuar asistiendo a ferias regionales, nacionales, e internacionales cuando el proceso lo amerite.
- El arte plumario, puede ser catalogado, dentro de la categoría de las cadenas productivas, para un total aprovechamiento de las aves palmípedas. Se recomienda adelantar un proyecto para el plan Colombia en este sentido.

- **La participación en Expoartesanías, con estos productos, fue aceptable, requieren sin embargo, afinar en materia de empaque y otros aspectos de imagen, para su posibilidad de exportación**

TRABAJOS REALIZADOS EN EL TALLER



**TRABAJO BIDIMENSIONAL
CAROLINA CASTELLANOS**



**TRABAJO TRIDIMENSIONAL
GARMEN DE ORTIZ**



**CESTAS DECORADAS
TRABAJO EN GRUPO.**



SALIDA DE CAMPO, PRÁCTICA DE DESPLUME



EJECUCIÓN DE TRABAJOS EN TALLER.



EN EL ACTO DE CLAUSURA, BIBLIOTECA GERMAN ARCENIEGAS

4. TRABAJO CON COMUNIDADES INDÍGENAS SIKUANI

(Wacoyo – Awalibá y Domo Planas) Puerto Gaitán.

Los Guahibos, también llamados Sikvani, que han tenido que vivir a través de todas las etapas de la historia nacional, la esclavitud, la aniquilación, el desplazamiento, y el adoctrinamiento de las comunidades religiosas, hasta fines de siglo pasado fueron perseguidos por los terratenientes y hacendados, aún hoy en día son víctimas del fuego cruzado en el conflicto armado que padece la nación. Los anteriores hechos han provocado la disminución del área y abandono de sus territorios ancestrales, afectando su economía al reducir sus recursos de caza, pesca, y recolección.

En visita a las comunidades indígenas de los resguardos Wacoyo y Domoplanas, se observa, que su reserva ha perdido gran parte del bosque indispensable para obtener materias primas y alimentos

No obstante, estas comunidades amables , alegres y receptivas, mantienen vivos sus ritos y leyendas y continúan los oficios tradicionales especialmente los de tejeduría en fibras naturales. Las mujeres aún moldean los budares con arcilla rojiza, (tiestos de arcilla para preparar las tortas de casabe) ellas también preparan la cabuya para la confección de los chinchorros, que tejen los hombres.

Con la intención de vincular a las comunidades indígenas del departamento del meta a los procesos de rescate, desarrollo y promoción de su cultura material, que se expresa en sus muy bien logrados objetos y utensilios, de carácter funcional y mágico religioso, que constituyen un acervo cultural de gran valor artesanal. se aprobó apoyar la participación de las comunidades de Puerto Gaitán en el evento de Expoartesánías 2.000.

Considerando esta actividad como continuación de los proyectos desarrollados por parte del fondo mixto de cultura del meta en convenio con otras instituciones, entre los cuales merecen

mencionarse “ el proyecto productivo artesanal indígena del departamento del meta” liderado por la Antropóloga Isabel Convers González, quien con un excelente equipo de profesionales adelanto un excelente proyecto en la comunidades Sikuni

Posteriormente, se realizó un diagnóstico artesanal, de las comunidades de Wacoyo en el alto de neblinas, como parte de las asesorías en diseño para el departamento, este resguardo Sikuni, es el más cercano a Puerto Gaitán y posibilito en una visita muy corta identificar y registrar los principales productos.

En esta oportunidad gracias a la colaboración de las autoridades indígenas a través de la Unuma su institución mayor, con quienes se planearon las visitas y actividades, se pudo llegar a la muchos resguardos , donde se les oriento sobre la importancia de la participación en la feria, los requisitos para el éxito en divulgación

y las ventas. Se les asesoró en rescate y mejoramiento de productos y en la organización de la producción.

Es de mencionar la buena disposición y colaboración de la doctora Natalia Durán, directora de la casa de la cultura, y de la Ingeniera Agrónoma Martha Currea, en Puerto Gaitán.

Siendo la primera participación institucional a nombre del departamento, en el máximo evento de divulgación, mercadeo y promoción de la artesanía colombiana, se gestionó y coordinó su participación para lo cual fueron destinados dos stands contiguos en el área de comunidades indígenas.

Es de aclarar, sin embargo, que debido a la situación de orden público en la zona, que dificultó el transporte, para la fecha de inauguración de la feria , en Bogotá, no pudieron estar presentes, pero lo hicieron a los dos días, pudiendo aprovechar los días restantes, en los cuales participaron en las actividades y lograron

buenas ventas, compartiendo experiencias con otras comunidades.

4.1. Principales Productos.

4.1.1. En cerámica:

El budar o budare. Es un tiesto o tostador de yuca brava.

4.1.2. En fibras naturales:

El Sibukane: Exprimidor de yuca brava,

Guapas: Es un cesto, en forma de bandeja circular, donde se deposita la torta o arepa circular de casabe. tiene una excelente factura y un presenta hermosos diseños en los tejidos es tal vez el elemento que más se ha conservado y contiene en sus diseños muchas de las imágenes de su mundo espiritual.

las guapas en otras comunidades como las Amazónicas se denominan “Balays”.

Chinchorro: Especie de hamaca, tejida en fibra de cumare. de muy buena confección, es tejido por los hombres, y los flecos perimetrales que cuelgan, en una especie de macramé, por las mujeres.

Sombreros Sikuni: Sombrero tradicional, de uso diario y de ceremonia, tejido en fibra de palma real, en cordón espiral.

Mochila Sikuni: Tejida en cumare o en moriche (a falta del primero) de varias medidas, tiene un tejido especial de vueltas entrelazadas. Puede ser sencilla o con flecos.

Tulima: Especie de tapete, tejido con ramas de palma, para no colocar las labores en el suelo, sino sobre el.

Mochila tula morral: Similar a la anterior, pero de forma de barril y con lasos para portar en la espalda.

Bolso redondo: especie de cartera circular de moriche, de unos 25 cm de diámetro, con una abertura muy estrecha.

Cesto de huevos: cesto tejido de moriche, en espiral ,bonita pieza con tapa coronada con una cabecita de ave.

Arcos: armas de guerra, o instrumentos de caza y pesca. de diferente tamaño y fuerza de presión, tallados en chonta o macana.

Flechas: puntas de metal o madera de diferentes diseños, según su destino para caza o pesca. el stil de madera de caña flecha.

Arpones: de la misma factura que la flechas, pero con un ingenios dispositivo, que una vez da en el blanco se desprende de la verada, quedando atado a una cuerda que se va desenrollando, con la cual se recupera la pieza pescada.

Takanato: red de pesca veranera. consiste en un aro de madera, que sostiene y mantiene abierta una pequeña red de tejido en cumare

4.2. Actividades realizadas

- Recorrido por los resguardos Sikvani de Wacoyo y Domoplanas, con visitas a las diferentes comunidades que los conforman, los días comprendidos entre el 12 y el 22 de septiembre de 2000.
- Reunión de coordinación en la sede de Unuma de puerto Gaitán con las autoridades indígenas.
- Divulgación y promoción para la participación en la feria y asesoría en el mejoramiento de la función de los bolsos espirales de moriche y rescate de los sombreros en colores crudos de la misma fibra.

- **Realización de un demostración de elaboración de arcos y rescate de las flechas de caza. en corocito con el capitán Ramiro Yepes.**
- **Adquisición y donación de una caja de herramientas básicas para la elaboración de los bancos tradicionales, perforación de semillas para botones de cierre de bolsos y cuchillos para talla de puntas o fusirribos.**
- **Coordinación de la participación en la feria de la comunidad y acompañamiento durante la realización de la misma.**
- **Intermediación para la venta de juegos de chinchorros, mochilas y guindos.**
- **Seguimiento y asesoría en ventas durante el certamen.**
- **Montaje y desmontaje del stand.**

4.3. Producción para la feria

La producción de las comunidades para exhibición y ventas, limitada por la disminución del recurso natural, especialmente en cuanto a las palmas de cumare, fue de todos modos significativa y consistió en los siguientes productos:

Chinchorros de cumare.-----	65	unidades
Mochilas sikuani de cumare-----	70	"
Bolso redondo de moriche-e-----	40	"
Sombrero sikuani. -----	12	"
Arcos, juegos, con tres flechas--	30	"
Guapas-----	15	"
Guindos-----	40	"
Robaindías-----	30	"

4.4. Logros obtenidos.

- **Ventas por \$ 3'500.000 pesos.**
- **La comercialización de estos productos, fue exitosa, en un 80%.**
- **Se realizaron pruebas de mercado de los productos, evidenciando como los de más demanda los productos de cumare, los chinchorros y mochilas tradicionales.**
- **Se divulgo la variedad y calidad de la cultura material de las comunidades indígenas del Meta.**
- **Gloria Yepes, Eladio Gaitán y Pablo Ardila, adquirieron experiencia en ventas y trato al público.**

4.5. Conclusiones

- Esta primera experiencia de participación en Expoartesanías es un hecho destacado, tanto por sus retribuciones económicas, como por la experiencia en si misma.
- Los productos fueron muy bien recibidos, pero la comparación con otros de las demás comunidades exigen mejorar, en algunos aspectos funcionales.
- La comunidad Sikvani, necesita de la producción de artículos de su cultura material con el fin de obtener recursos económicos, como alternativa ante la reducción de sus recursos naturales, para la recolección, caza y pesca.
- Los productos artesanales indígenas tienen utilización práctica en la vida moderna urbana, no solo como decoración. ante esta demanda hay que mantener la producción.

- Es urgente, establecer planes, estrategias y actividades, para ampliar la reserva, con más bosque y recuperar mediante viveros, siembra y propagación, las especies más escasas como la palma de cumare.
- Las autoridades y la comunidad son receptivas a las asesorías en diseño, producción y comercialización de la artesanía.
- Es conveniente realizar una gira mas completa por los territorios indígenas, para ampliar la participación en las próximas ferias.
- Mediante estas ferias, con la comercialización directa son mayores las utilidades, y no se requiere de intermediarios.

4.6. Observaciones y recomendaciones.

- Se recomienda apoyar financiera y técnicamente, a esta población, por las entidades oficiales y privadas que tienen

como misión este aspecto. para la reforestación de su territorio, con las especies nativas mas utilizadas como materia prima.

- Se justifica y recomienda mantener una asesoría en diseño, en aspectos funcionales de los productos tejidos, y el rescate de otros elementos.
- Sería muy beneficioso para la comunidades indígenas del meta, tener una participación en Expoartesánías 2.001. Para mantener contacto con el mercadeo y con otras comunidades.
- Ante la apremiante situación económica es una alternativa la producción y comercialización de sus productos, para esto sería conveniente organizar una coordinadora que coordine la producción de los cuatro resguardos.
- Es recomendable continuar la atención por parte de las instituciones culturales y de fomento a los procesos iniciados con los indígenas.

- La Casa de la Cultura de Puerto Gaitán, debe recibir los recursos necesarios, para tener una muestra permanente de las culturas indígenas del enorme municipio.
- En próximos eventos, hay que vincular otras comunidades como los Achaguas, de Umapo y otras localidades y los piapocos de la victoria.
- Una necesidad es el rescate de las armas tradicionales de caza y pesca, por razones de sostenibilidad y de orden práctico , ya que es prácticamente imposible el uso de las armas de fuego.
- Es un orgullo para el departamento del Meta, contar con las culturas indígenas, esta riqueza requiere de apoyo y respeto.

**5. ASESORÍA EN PRODUCCIÓN, IMAGEN, EMPAQUE,
MERCADEREO.**

- Coordinación de la participación en Expoartesanías con los artesanos seleccionados.
- Definición de los productos a llevar a Expoartesanías.
- Establecer las cantidades correspondientes a cada uno.
- Se asesoró en el cálculo de los materiales, insumos, materias primas.
- Se revisaron los procesos productivo para la optimización de la producción.

- **Ilustración sobre la necesidad del control de calidad de la producción para evitar devoluciones, quejas y otras consecuencias negativas.**
- **Se asesoró y desarrolló la imagen de los artesanos por medio del diseño y desarrollo de logos, marcas y símbolos.**
- **Asesoramiento para el empaque de los productos, e ilustración sobre los temas de empaque, estuche, embalaje, materiales para los mismos, así como las normas generales.**
- **Capacitación a los artesanos en la forma de exhibición de los productos y el diseño y elaboración de algunos elementos para el caso.**
- **Orientación en la atención al público y en la forma de promover la venta.**

- **Búsqueda de alternativas de empaque sencillos a realizar en el mismo taller, que permita el transporte, protección y presentación de los productos.**
- **Diseño y realización de un atractivo empaque para todos los expositores del meta en versión de un tamaño standard, con la debida información, en papel Kraf para el evento de Expoartesanías.**

ARTES BOLSA META EXPOARTESANIAS



INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE CULTURA DEL META



GOBERNACIÓN DEL META
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR
Y TURISMO

HECHO A MANO EN LOS LLANOS ORIENTALES DE COLOMBIA

**CONVENIO INTER-INSTITUCIONAL
ARTESANAL
DEL DEPARTAMENTO DEL META**

OFICINA CENTRAL VILLAVIEJA
CALLE 17-24-40 N° 158-50
TEL. 660040-660047
TEL. 663329

COMUNICACIÓN VILLAVIEJA
VILLAVIEJA-META

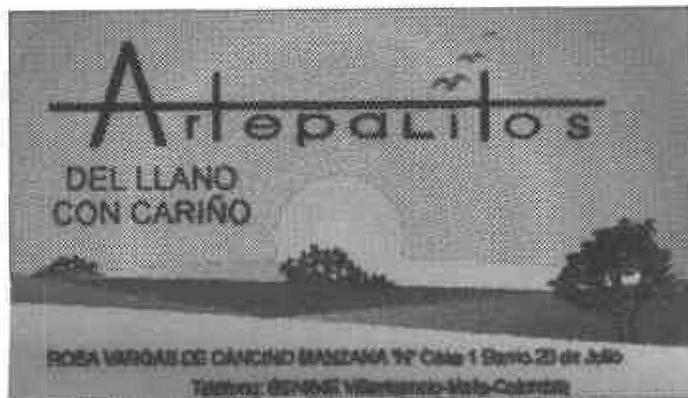
Oficina de Comercio
de Villavieja

Por nosotros mismos

**HECHO A MANO Y CON ORGULLO
EN LOS LLANOS ORIENTALES
DE COLOMBIA**



**TARJETAS DISEÑADA E IMPRESAS
PARA LOS ARTESANOS**





**ARTE
NATURAL**

E mail:
artenatural@latinmail.com
Tel: 098-6632140-6708144

**VILLAVICENCIO-META
COLOMBIA SUR AMERICA**

TALLER DE ARTE PLUMARIO

Blanca Sepulveda: 6642767
Esther Jazpe: 6677664
Carmen de Ortiz: 6634390
Blanca B. Ortiz: 6755317
Cecilia Castellanos: 6700852

VILLAVICENCIO - META - COLOMBIA

6. PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANÍAS 2000

Descripción del proyecto:

El proyecto consistió en organizar la muestra artesanal del departamento del Meta, que participó en Expoartesanías 2000, el evento más importante del año en el ámbito nacional, que se realizó en Santafé de Bogotá del 7 al 17 de diciembre del año 2000. en esta organización se manejaron dos aspectos: la preparación de la muestra y el diseño y montaje del Stand en la Feria.

6.1. Preparación de la muestra:

La participación del departamento del Meta, en Expoartesanías, fue la culminación de un año de formación de los artesanos del Meta. se requirió fortalecer y orientar las muestras y los

artesanos seleccionados, por lo que se utilizaron los servicios profesionales de un diseñador industrial con experiencia, que brindó la asesoría requerida, por medio de talleres prácticos en diseño e innovación en talabartería y arte plumario, desarrollo de diseños de tarjetas, marcas, logotipo y los empaques para los diferentes productos, optimización para la producción, cantidades a elaborar, dimensionamiento y controles de calidad, trabajo con la comunidad Sikuni en el rescate de su cultura material y preparación de los productos a comercializar.

También se coordinaron y realizaron las actividades relacionadas con el diseño, construcción y logística de la participación en los stands 138 y 136 del pabellón 3, con los convenientes requerimientos de circulación, exhibición, divulgación y comercialización, traducidos en un estratégico espacio que albergó la variada y rica muestra de productos de más de 20 artesanos de diferentes municipios.

6.2. Montaje del stand en la Feria.

Por medio de un stand Institucional, se realizó la exhibición de los productos seleccionados del Meta con fines de fomento, demostración y ventas, en donde se logró, no solo mostrar la creatividad y variedad de los productos para ventas directas, sino realizar la divulgación cultural y comercial para los contactos nacionales e internacionales, asumiendo este evento como una ventana turística, productiva y comercial. Los veinte metros cuadrados tuvieron un manejo espacial máximo de aprovechamiento, por el gran número de productos admitidos por la curaduría del evento. En la parte de divulgación cultural se contó además de los productos, con la decoración fotográfica alusiva al llano turístico y productivo y con el logotipo de las entidades patrocinadoras del Convenio marco Artesanal del departamento del Meta.

6.3. Atención en la Feria.

Las agrupaciones artesanales seleccionaron 8 artesanos encargados de atender el stand en Expoartesanías, los cuales contaban con estadía en la ciudad. Se patrocinó el transporte para tres indígenas.

El grupo de atención presentó un gran desempeño y compromiso.

Se concentraron los productos inventariados entre el 4 y 5 de diciembre, día que se llevaron a Bogotá. El producido por ventas y los saldos se entregaron entre el 19 y 20 de diciembre de 2000 a total satisfacción de los artesanos, no presenciales en la Feria, pero participantes de la misma.

Los productos con más aceptación admitidos por la evaluación del certamen, fueron los productos de piedra, los instrumentos musicales, los de talabartería y los de arte plumario. Los de la cultura material de los indígenas Sikuani fueron de buena demanda.

6.4. Logros obtenidos

- Se promovieron los oficios artesanales practicados en el meta, como manifestaciones culturales, representativas del departamento.
- Se lograron contactos nacionales e internacionales que facilitan desarrollo comercial del sector artesanal en el Meta.
- Se estimularon y fortalecieron los artesanos metenses, mediante su participación en el evento artesanal más importante del año en Colombia.
- Se asesoró a los artesanos participantes en el evento. En producción, imagen, empaque, mercadeo exhibición y ventas.
- Se aumentó la capacidad productiva del arte plumario mediante el proyecto de diseño y capacitación en el oficio; trabajos que fueron aceptados.
- Ventas por cerca de \$9'000.000

6.5. Cobertura Geográfica:

Esta actividad presentó una cobertura nacional, tanto para la población artesanal como para las entidades que en el ámbito de desarrollo social o comercial, están vinculadas a la actividad artesanal, dada la gran trascendencia de este evento que por primera vez, contó con la presencia institucional del departamento del Meta.

Vale la pena mencionar que a la fecha asistieron gran cantidad de compradores extranjeros, comerciantes de artesanías algunos de ellos con los cuales se tuvo especial trato, se les brindó toda la información y se establecieron contactos.

6.6. Impacto y medición de la actividad.

La participación del departamento del Meta, en Expoartesanías 2000, permitió la vinculación del departamento en el ámbito

nacional artesanal beneficiando con excelente imagen al departamento ya que en estas manifestaciones se plasman los atributos geográficos y culturales del Meta, también el impacto redundó en beneficio a la población artesanal que dadas las exigencias de la participación en el evento y la orientación de Artesanías de Colombia, mejorará su trabajo artesanal y se vinculará con entidades que le permitirán comercializarlo en el ámbito nacional e internacional. De la misma forma, se logró para la población artesanal, la recuperación de su status dentro del conglomerado de expositores y exponentes de las manifestaciones culturales.

Con la participación del departamento se logró una nueva perspectiva que permitirá modificar y fortalecer las asociaciones artesanales y permitir un mejor desarrollo. A corto plazo, se puede considerar como la culminación de las diferentes actividades adelantadas por el proyecto de desarrollo Artesanal del meta, congregando por primera vez al gremio artesanal del

meta en busca de una identificación con sus valores que le permiten reconocer su presente y proyectar su futuro.

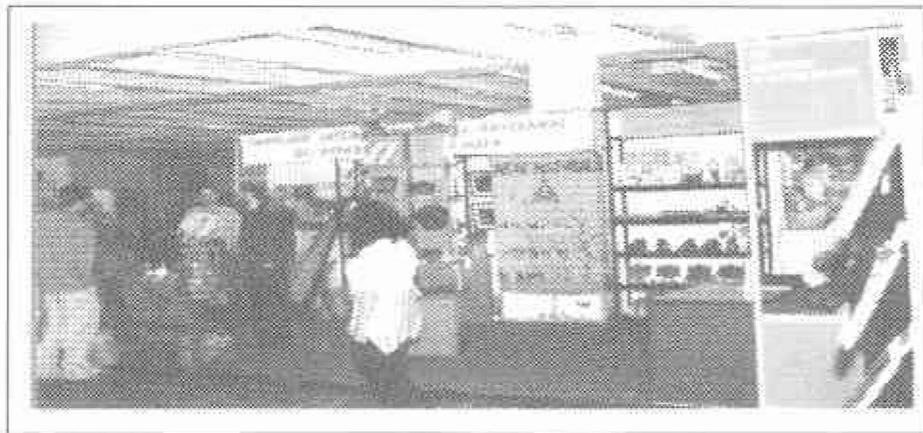
ESCENAS DE EXPOARTESANIAS 2000



GRUPO DE VENTAS



VISTA EXHIBICIÓN



VISTA GENERAL DEL STAND



OLIVERIO GONZALEZ



**BANDOLA, CUATRO
Y CAPACHO**

7. TALLER DE DISEÑO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE PUERTO GAITÁN

De igual forma se adelantó, del 20 al 25 de julio de 2001, un taller sobre diseño y planes de comercialización de productos dirigida a los indígenas de Puerto Gaitán cuyo objetivo se enfocó en la unificación de criterios de uso y diseño de diferentes productos con el fin de facilitar la comercialización de la artesanía indígena. **(Ver anexo 2).**

8. IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL TRABAJO ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA DE DISTENSIÓN

Con el fin de hacer un cubrimiento más amplio del trabajo artesanal departamental, del 2 al 23 de agosto de 2001, se adelantó un trabajo de evaluación y diagnóstico a los municipios de La Macarena, Vistahermosa, Uribe, Mesetas con el propósito de identificar la población de artesanos y determinar sus actuales condiciones en este quehacer. **(Ver anexo 3)**

9. TALLERES DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO
“ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL”
(Municipios de Puerto Gaitán y Puerto López)

Del 1 al 25 de julio de 2001 se realizó en Puerto Gaitán con la comunidad indígena el taller: “Administrando mi taller artesanal” donde se desarrollaron los módulos calculando costos, produciendo, promoviendo y vendiendo y llevando cuentas, con una participación de 29 personas. **(Ver anexo 4)**

El mismo taller se desarrolló en el municipio de Puerto López del 26 al 30 de agosto de 2001 con una participación de 16 personas. **(Ver anexo 5)**

10. PROPUESTAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE CARÁCTER PRIORITARIO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL META.

10.1. Índice

- **Cestería en bejuco “Chagualo” Cooperativa de Mujeres.**
- **Carpintería en Municipios de la Zona de Distensión.**
- **Recuperación de la cultura material de comunidades indígenas Paés, Municipio de Vistahermosa.. Zona de Distensión.**
- **Recuperación de la cultura material de comunidades indígenas Emberá katio Municipio de Uribe. Zona de Distensión.**
- **Investigación para el mejoramiento del proceso de la Hilandería, en las comunidades indígenas Sikuani.**
- **Rescate y mejoramiento del oficio de la “ Enjalmería” en el municipio de Uribe.**
- **Joyería en Vistahermosa.**
- **Marroquinería y Talabartería Acacias.**

10.2.- NOMBRE DEL PROYECTO:

Cestería en bejuco "Chagualo" para Cooperativa de mujeres cabeza de familia.

LOCALIZACIÓN:
Vistahermosa

PROBLEMÁTICA:

La Cooperativa de mujeres Cabeza de familia, que agrupa un considerable número de afiliadas, ha pesar de haber gastado recursos en capacitación artesanales, no ha rendido ningún beneficio,(tejido, porcelanición, muñequería etc). Esto se puede solucionar en un proyecto que puede ser muy competitivo, en razón de ser un oficio mas genuino, que utiliza un material abundante en la zona y que ha tenido comprobada comercialización

PROPUESTA.

Taller de capacitación, diseño y producción del oficio de cestería en bejuco Chagualo.

BENEFICIARIOS:

**Directas : Cuarenta mujeres
Indirectas: Doscientas familias**

**VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:
35.000.000oo Treinta y cinco millones de pesos.**

DURACIÓN DEL PROYECTO:

288 horas de actividades repartidas durante un semestre.

10.3.-NOMBRE DEL PLAN

Plan de aprovechamiento sostenible del recurso forestal de la Serranía de la macarena.

Proyectos de organización, Equipamiento, capacitación y asesoría en diseño de talleres de Carpintería. (Sigla OECA).

LOCALIZACIÓN:

Pamouia del Municipio de la Macarena. (OECA)

Colegio Agropecuario "Los Fundadores" de Mesetas. . (OECA)

Colegio de Bachillerato de Vistahermosa.. (OECA)

Grupo de Artesanos de Uribe. (OECA)

PROBLEMÁTICA:

En la actualidad existe un control estricto a la explotación forestal, que había tomado proporciones catastróficas para el medio ambiente. Sin embargo es posible la explotación racional con criterio sostenible de los recursos del bosque.

De la explotación realizada durante muchos años quedan muchos excedentes, dentro de los cuales está el llamado "recelebo" o "relecebo" que es buen material de menores dimensiones, no comerciales, que pueden utilizarse en la elaboración de objetos pequeños y de regular tamaño.

PROPUESTA.

Realizar un plan integral de organización, equipamiento, capacitación y asesoría de diseño, para los municipios influencia de la Sierra de la Macarena.

BENEFICIARIOS:

Directos: 120 aprendices.

Indirectos: Comunidades de cuatro municipios.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

250 millones de pesos

DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.

10.4.-NOMBRE DEL PROYECTO

Recuperación de la cultura material de las comunidades indígenas Paeces, de “ Ondas del Cafre” y “ Villalucía”.

LOCALIZACIÓN:

Municipio de Mesetas, Area rural.

PROBLEMÁTICA:

Las comunidades indígenas Paeces, no son autóctonas , pero por desplazamientos, de ya varios años, se vieron obligados a asentarse en estos territorios y hoy tienen títulos de sus resguardos. Son parte integral de la población del municipio, tienen representación, aceptación y aprecio de la comunidad y las autoridades . En todo el proceso sufrido a través del tiempo han perdido mucho de su idioma, algunas de sus costumbres y la mayoría de la producción de sus objetos rituales y prácticos. Como existe un “bache” de solo una generación , aún es tiempo de iniciar un proceso de rescate de estos elementos tan valiosos.

PROPUESTA.

Concebir un proyecto integral de rescate de la cultura material de los Paeces.

BENEFICIARIOS:

Dos resguardos indígenas.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

80 millones de pesos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Un año.(primera fase)

10.5.-NOMBRE DEL PROYECTO

Rescate de la cultura material de la Comunidad Emberá- Katio.

LOCALIZACIÓN:

Municipio de Uribe

PROBLEMÁTICA:

Por migración ocasionado por diferentes factores, las familias Emberá-Katio, del municipio de Uribe, han venido sufriendo el olvido de sus costumbres y la fabricación de sus objetos tradicionales, por lo cual están muy preocupados, pues la actual generación esta perdiendo parte de su valor ancestral.

PROPUESTA.

Concepción de un proyecto integral para lograr el rescate de la cultura, especialmente material y simbólica de la familia Emberá-Katio.

BENEFICIARIOS:

Un resguardo indígena:

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

Cuarenta millones:

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Un año.(Primera fase)

10.6.-NOMBRE DEL PROYECTO

Mejoramiento del primitivo y esclavizante proceso de hilandería de la fibra de palma para el trabajo artesanal de las comunidades indígenas Sikuni.

LOCALIZACIÓN:

Resguardos Indígenas del Municipio de Pto Gaitán.

PROBLEMÁTICA:

El procedimiento de la elaboración de la materia prima básica para los tejidos Sikuni, es dispendioso, pero el paso más crítico es el que tiene que ver con la elaboración de la cuerda o hilo, el cual se turce y entorcha mediante el acto de frotar energicamente las fibras, con la mano sobre los muslos. Práctica antigua, exótica, pero sobre todo dispendiosa y que se convierte en una verdadera esclavitud para toda la vida, desde niñas hasta ancianas de todas las mujeres Guahibas.

PROPUESTA.

Proyecto de investigación , que conduzca al diseño y desarrollo de un artefacto, ingenio o elemento, que mejore el proceso y la actividad de la hilandería de la fibra de Cumare(y otras similares).

BENEFICIARIOS:

Toda la étnia Sikuni, calculada en unos veinte mil personas. Todas las comunidades de otras étnias de la Orinoquia, que utilizan las fibras de palma.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

Cincuenta millones de pesos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Un año (primera Fase)

10.7.-NOMBRE:

Diseño en combinación de Materiales para Joyería.

LOCALIZACIÓN:

Vistahermosa, Meta.

PROBLEMÁTICA:

Como una alternativa de diversificación y aprovechamiento de la capacidad instalada en los talleres de joyería del Municipio. El sector de la joyería en este municipio cuenta con doce artesanos orfebres, que realizan su oficio, conociendo todo el proceso. Su mercadeo es regional y local, en procura de un mercadeo más amplio, que busque mercado nacional e internacional, es recomendable el inicio de nuevas propuestas en el diseño de joyas, que incluyan el elemento natural y cultural que les de su distintivo y gesto diferencial, como argumento de mercadeo.

PROPUESTA.

Se propone la realización de un proyecto de diseño de joyas, que involucre componente natural y cultural americano.

BENEFICIARIOS:

Directos : 12 Familias de artesanos .

Indirectos: Toda la comunidad.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

Quince millones de pesos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Tres meses

10.8.-NOMBRE DEL PROYECTO

Rescate y Mejoramiento del Oficio Tradicional de la Enjalmería

LOCALIZACIÓN:

Municipio de Uribe, Casco Urbano.

PROBLEMÁTICA:

La Enjalmería es el oficio que tiene como objeto la fabricación de las enjalmas, las cuales son un apero indispensable de la arriería, facilitando la carga y protegiendo los lomos de las bestias, que son el único medio de transporte por los caminos de herradura, de estas agrestes montañas del piedemonte llanero.

En Uribe, solo queda un artesano que las fabrica y su aprendiz, por lo cual no dan abasto a cumplir con la demanda del mercado regional. De manera que deben traerlas de otros municipios a precios más elevados. Es necesario apoyarlos para mejorar la producción y enseñar nuevos enjalmeros.

PROPUESTA.

Proyecto de mejoramiento tecnológico para Enjalmería en el Municipio de Uribe.

BENEFICIARIOS:

Directos: Un taller familiar

Indirectos: Todos los campesinos del Municipio.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

Cinco millones de pesos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Un mes.

10.9.- NOMBRE DEL PROYECTO

Curso de Nivelación en Marroquinería para Artesanos Talabarteros.

LOCALIZACIÓN:
Municipio de Acacias.

PROBLEMÁTICA:
Los maestros talabarteros actuales, son la continuación de tres o más generaciones en el oficio de la elaboración de los aperos que hacen posible la ganadería en los llanos orientales. Como una estrategia para aumentar la producción y diversificar el producto, es necesario un curso de nivelación en marroquinería, con lo cual se proyectarán más competitivamente en el mercado, gracias a el manejo de las máquinas de coser , desbastar y troquelar . Todos los nuevos conocimientos se combinarán con los antiguos , de lo hecho a mano, para ofrecer productos de excepcional calidad y belleza.

PROPUESTA.
Capacitación , Equipamiento e Implementación de un taller de Marroquinería. Iniciación de un taller productivo. en Acacias.

BENEFICIARIOS:

Directos: Treinta Artesanos talabarteros.

Indirectos: Todo el Municipio.

VALOR APROXIMADO DEL PROYECTO:

Setenta millones de pesos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Dos meses de Capacitación y producción indefinida, con asesoría en tecnología, diseño y mercadeo.