

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva del Mopa Mopa en el departamento de Nariño.

Minicadena productiva del Mopa Mopa participando en cuatro eventos comerciales.



## INTRODUCCION

El sector artesanal del Mopa Mopa es considerado como uno de los de mayor proyección internacional, por ofrecer productos representativos de la cultura artesanal del sur occidente colombiano con alto grado de identidad cultural, calidad e innovación

El presente informe registra las diferentes actividades desarrolladas para la participación en ferias de los diferentes artesanos involucrados en la Cadena Productiva del Mopa Mopa para los Departamentos de Nariño y Putumayo en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME.

Registra las ferias a nivel local, Nacional, en las cuales han participado, grupos, asociaciones, y artesanos independientes que se encuentran dentro del programa de conformación de cadenas productivas.

## **1.9 UNA MINICADENA PRODUCTIVA, ATENDIDA EN EL PROYECTO HAN PARTICIPADO EN CUATRO EVENTOS COMERCIALES-**

### **OBJETIVO.**

Orientar y motivar a los actores de la cadena productiva deL Mopa Mopa, en la participación y mercadeo de sus productos en eventos feriales locales, nacionales e internacionales como un medio de promoción y comercialización de las Artesanías elaboradas con mopa mopá, ya sean productos tradicionales como también nuevos artículos desarrollados durante las asesorías.

### **METODOLOGÍA.**

El punto de partida, para el desarrollo de esta política, es la concertación de las ayudas institucionales junto con la investigación que se puedan desarrollar para identificar correctamente los eventos apropiados que estén programadas a desarrollarse tanto a nivel local, como a nivel regional, nacional e internacional donde sea factible la promoción del producto artesanal.

Contactar a los organizadores de los eventos para conocer los reglamentos de participación, con el fin de establecer el mercado a quien está dirigido, si es solo exposición y demostración o exposición y ventas al público.

Con la concertación, de las ayudas institucionales podremos explorar posibles apoyos o cofinanciadores para asistir a los eventos programados.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES

El éxito de la participación en eventos feriales artesanales, está enmarcado dentro de varios puntos, que hay que tener muy en cuenta para el éxito en la comercialización de los productos en dichos eventos como son:

- Estudio de la posibilidad de participación de las diferentes asociaciones que integran el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, estableciendo los costos en la participación, los productos a exponer, y cuantificando los posibles beneficios que se puedan obtener de dicho evento para las organizaciones participantes.
- Realizar un pequeño diagnóstico o estudio para establecer, tendencias, preferencias de consumo, costumbres, moda, que posible competencia se puede encontrar, financiación, la capacidad productiva que cada asociación tiene para el cumplimiento de ciertos pedidos que se puede presentar, calidad y diseño de los productos a exponer, precio, promoción.
- Hay que identificar muy claramente la clase de productos que se debe fabricar si son tradicionales y/o innovadores, cantidad, materia prima, tiempos de producción, acabados, empaques, embalajes, transportes; hay que tener muy en cuenta, la buena calidad que deben tener los productos artesanales para la exposición y comercialización en los eventos que se pueda participar.
- Para la comercialización es de suma importancia la atención del stand, decoración, costos, financiación, cualificación del producto.

La participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms, es de vital importancia para las asociaciones existentes y conformadas durante el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, pues son estos eventos los que permiten visualizar realmente el grado de desarrollo que han alcanzado las organizaciones, en lo referente a: producción, asociatividad, calidad de sus productos, grado de aceptación de los mismos, niveles de comercialización.

Los eventos y ferias comerciales, son organizados por organismos estatales, Organismos no Gubernamentales, entidades privadas etc., la mayoría de las asociaciones se encontraron interesadas en participar en la mayoría de estas actividades comerciales, por uno u otro motivo no todas pueden realizar el desplazamiento a las diferentes regiones donde se celebran.

La principal razón por la cual algunas de las asociaciones o cooperativas no participan, es la falta de recursos para el desplazamiento o estadía de los representantes elegidos para representarla, en una menor medida se encontraría la falta de producto o nivel de competitividad del mismo. Pero para este tipo de organizaciones existen eventos regionales donde pueden exponer sus artículos artesanales, dichas ferias se realizan en diferentes épocas del año, especialmente en épocas de vacaciones o comúnmente llamada temporada alta

Estas ferias permiten cuantificar el nivel de desarrollo de sus productos, identificando competidores y que grado de aceptación tiene las artesanías que están elaborando, dando así la posibilidad de mejorar en calidad, acabado y diseño.

Las organizaciones con un grado de desarrollo mayor, están en capacidad de participar, en eventos a nivel nacional como internacional, este desarrollo les

permite, obtener niveles de ventas buenos y un grado de desarrollo de los productos significativo, con un alto grado de diversificación de sus productos.

Los eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y demás, donde las asociaciones y artesanos, vinculados al programa de conformación de cadenas productivas, han participado activamente, con el apoyo decidido de Artesanías de Colombia, y demás organizaciones vinculadas al programa son:

#### **a. EXPOARTESANIAS**

Expoartesanias es la feria artesanal más importante de Latinoamérica, y es el sitio de encuentro cultural y ético, donde todas las actividades artesanales, que poseen un gran valor agregado en sus productos, pueden realizar contactos y grandes volúmenes de ventas de sus artículos. Expoartesanias permite realizar gran cantidad de negocios tanto con compradores Nacionales como Internacionales.

Todo esto permite el posicionamiento de todos los productos artesanales producidos con calidad, diseños tradicionales y/o novedosos, por los artesanos participantes a esta feria.

#### **1. EXPOARTESANIAS 2003**

Para Expoartesanias2003, se contó con una buena participación de artesanos, quienes se vincularon activamente a la feria, por medio del Stand de Cadenas Productivas y del Laboratorio de Diseño de Pasto.

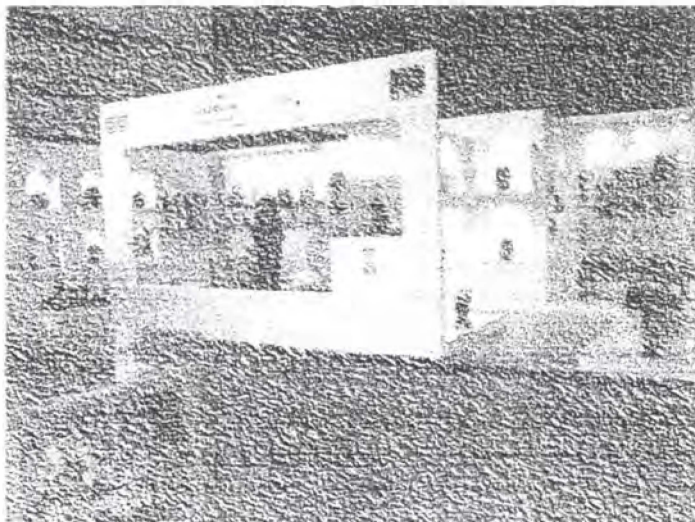
VENTAS PRODUCTOS DECORADOS EN BARNIZ DE PASTO				
FERIA EXPOARTESANIAS 2003				
CAN T.	ARTÍCULO	PRECI UNIT.	PRECIO TOTAL	ARTESANOS EN BARNIZ
3	Contenedores 16*16 Línea Pera	67,500	202,500	Wilson Córdoba
2	Contenedores 15*14 Línea Pera	59,500	119,000	Wilson Córdoba
1	Contenedor 12*12 Línea Pera	51,000	51,000	Wilson Córdoba
1	Frutero 36*14 Línea Pera	85,000	85,000	Wilson Córdoba
1	Panera 27*8 Línea Pera	68,000	68,000	Wilson Córdoba
1	Jgo servilleteros x 6 Línea Pera	46,000	46,000	Wilson Córdoba
2	Jarrón Barba	187,000	374,000	Jairo Burbano
2	Jarrón barniz Línea Hongo	187,500	375,000	Jairo Burbano
2	Jarrón iraca y barniz Línea Hongo	140,000	280,000	Jairo Burbano
1	Contenedor grande Línea Nona	59,500	59,500	Gilberto Granja
1	Contenedor mediano Línea Nona	42,500	42,500	Gilberto Granja
1	Contenedor pequeño Línea Nona	34,500	34,500	Gilberto Granja
			1,737,000	

## 2. EXPOARTESANIAS 2004.

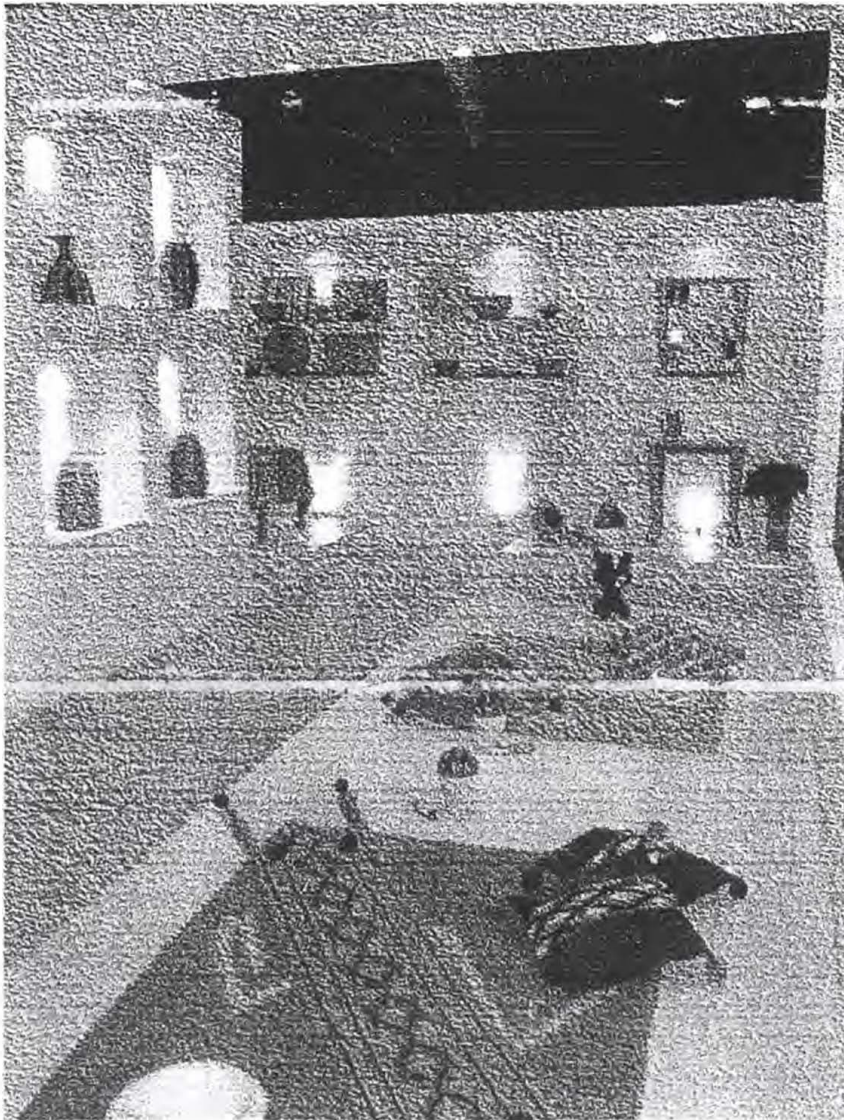
Los productos del sector Artesanal y en específico de la cadena Productiva del Mopa Mopa, durante EXPOARTESANIAS 2004 contaron con una aceptación muy buena durante el tiempo de la exposición. Así los niveles de ventas que se reportaron fueron muy altos en comparación con el año inmediatamente anterior. Dicha participación se llevo a cabo dentro del stand de Cadenas Productivas y dentro de la exhibición del Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto.



VENTAS PRODUCTOS DECORADOS EN BARNIZ DE PASTO				
FERIA EXPOARTESANÍAS 2004				
CAN	ARTÍCULO	PRECIO VENTA	PRECIO TOTAL	ARTESANOS EN BARNIZ
18	Jarrón Barba	252,000	4,536,000	Gladys Obando / Jesús Ceballos
5	Jarrón Continuidad	272,000	1,360,000	Gladys Obando / Jesús Ceballos
6	Centro de mesa mediano 30 cms	102,000	612,000	Jesús Ceballos Caguasango
2	Batea grande azafates	285,000	570,000	Gladys Obando
2	Batea ovalada azafates	130,000	260,000	Gladys Obando
4	Centro de mesa grande 40 cms	153,000	612,000	Jesús Ceballos Caguasango
1	Jarrón Pulpa Esgrafiado	210,000	210,000	Jesús Ceballos Caguasango
1	Plato Nona pequeño doble	51,000	51,000	Gilberto Granja
			<b>8,211,000</b>	







### 3. MANOFACTO 2004.

En la Feria Artesanal de Manofacto 2004, participan varios expositores de diferentes regiones del país, con sus respectivos artículos artesanales tradicionales; es así como la cadena productiva del mopa mopa participa activamente con la presentación de sus productos más representativos con la participación de la Casa del Barniz de Pasto, que cuenta con un alto número de talleres asociados, que le permiten manejar un buen número de productos con un alto grado de diversificación de los mismos. Dicha participación se llevó a cabo

dentro del stand de Cadenas Productivas y dentro de la exhibición del Laboratorio Colombiano de Diseño Pasto.

Taller	Taller	Oficio	Dirección	Ciudad	Departamento	Productos	Cadena
Lester Job Narvaez	Cooperativa Artesanal Casa del Barniz	Barniz	Calle 13 # 24-92	Pasto	Nariño	Productos en madera con decoración de Pasto	Mopa-mopa

#### 4. CONCURSO FUNDACION BAT ARTE POPULAR

Dicho concurso se llevo a cabo el 25 de Noviembre de 2004, y contó con la participación de uno de los mejores representantes del arte del mopa mopa como lo es el artesano Jesus Ceballos.

#### 5. EXPOSICION HALL DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA.

Se participo en la exposición por invitación del congreso de la República para el mes de Julio de 2004, en la ciudad de Bogotá, contó con la participación del artesano Jesus Ceballos.

#### 6. OTRAS EXPOSICIONES.

Se participo activamente en la Agenda Comercial de Cartagena, que fue programada para los días 13 y 14 de abril, en las Instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena; se contaba inicialmente con ocho clientes predeterminados para cada uno de los empresarios, gracias al cubrimiento que se le dio al evento por parte de los medios de comunicación de la región se amplio la asistencia de los interesados en la muestra artesanal Nariñense. El artesano German Obando obtuvo trece contactos comerciales durante la agenda comercial.

Se recibió invitación al Artesano Jesús Ceballos por parte de la feria artesanal de Puerto Rico.

Se expusieron artículos artesanales de mopa mopa dentro del marco de "Nariño Hecho a Mano", exposición organizada por la Cámara de Comercio de Pasto en el mes de abril.