



**“Fortalecimiento De La Actividad Artesanal, Una Alternativa de Desarrollo Económico  
Local y Regional 2019-2023”**

**Caracterización y módulo de Diseño aplicado en el  
departamento de Caldas 2021**  
Informe Final de Resultados

Contratista  
Jorge Alberto Fuentes Lerech  
Asesor de Diseño Laboratorio de Innovación y Diseño Caldas

Artesanías de Colombia S.A.  
Manizales, Diciembre 2021

## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A.**

Ana María Fries Martínez – Gerente General

Jimena Puyo - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento

Alejandro Agudelo - Supervisor del proyecto y Enlace Regional Caldas

Jairo Rodríguez – Líder Regional de Diseño

## **ANEXOS**

- Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021**
- Anexo 2: Diagnósticos y Resultados Caldas 2021**
- Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**
- Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**
- Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021**
- Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021**
- Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021**
- Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021**
- Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021**
- Anexo 10: Diseño Mercado Local Caldas 2021**
- Anexo 11: Catálogos Caldas 2021**
- Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021**
- Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021**
- Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021**
- Anexo 15: Reuniones Caldas 2021**
- Anexo 16: Informes Caldas 2021**
- Anexo 17: Reporte de Beneficiarios Atendidos Diseño Caldas 2021**
- Anexo 18: Formato de Actividades Semanales Caldas 2021**
- Anexo 19: Cronograma de Actividades de Diseño Caldas 2021**
- Anexo 20: Resultados Modulo de Diseño Caldas 2021**
- Anexo 21: Seguimiento COVID Jorge Fuentes 2021**
- Anexo 22: Presentaciones Caldas 2021**
- Anexo 23: Audios**
- Anexo 24: Videos**
- Anexo 25: Documentos Requeridos Por AdC**

## GLOSARIO

**Calceta de Plátano:** Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

**Bitácora de Diseño:** Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y grafica de los procesos.

**Vitrinismo:** son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atraiga a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

**Virtualización:** Medio utilizado de manera digital y no presencial para desarrollar actividades de atención a distancia.

**Podcast:** Contenido de audio grabado y compartido como un archivo digital de audio que se puede escuchar en dispositivos con reproducción de audio con conexión a internet.

## RESUMEN

El presente informe abarca el módulo de diseño y producción del proyecto “Fortalecimiento De La Actividad Artesanal, Una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” que tuvo una duración de 10 meses en los que se atendieron de manera priorizada los municipios de Manizales, Chinchiná, Riosucio, Aguadas, Pensilvania, Anserma, Manzanares y Viterbo en el departamento de Caldas. Adicionalmente se atendieron los municipios de Villamaría, Neira y Marmato con participación aislada de estos algunos artesanos de estos municipios en los eventos dirigidos a todo el departamento. Se atendieron 2016 artesanos en los oficios de cestería, tejeduría, bisutería, trabajo en guadua, metalistería, cerámica, joyería, trabajo en madera, sombrerería y otras técnicas de arte manual. Se fortalecieron procesos del sector artesanal con asesorías puntuales, talleres, charlas, material de comunicaciones, catálogos y contenido pedagógico. Adicionalmente se diseñaron nuevas líneas de producto para tener representación del departamento en mercados nacionales y locales. De igual manera se brindó apoyo a necesidades puntuales de los artesanos en el Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas, también se asesoró en identidad gráfica, exhibición y comercialización. En cada una de las actividades desarrolladas se implementó una metodología de co-diseño donde el artesano fue clave en la obtención de resultados donde se puede apreciar la identidad propia de cada taller. CESTERÍA, TEJEDURÍA, SOMBRERERÍA, JOYERÍA, TORNO, TRABAJO EN MADERA, JUGUETERÍA, BISUTERÍA, CO-DISEÑO, CERÁMICA, TRABAJO EN MADERA, CALDAS, VITERBO, MANIZALES, RIOSUCIO, AGUADAS, PENSILVANIA, CHINCHINA, MANZANARES, ANSERMA, VIRTUALIZACION.

## Tabla de Contenido

INTRODUCCION .....	9
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO .....	10
1.1. Antecedentes.....	10
1.2. Políticas de Desarrollo .....	10
1.3. Metodología .....	11
1.3.1. Metodología Módulo Diseño .....	11
2. Caldas.....	12
2.1. Contexto Socio geográfico.....	12
FIGURA 1 .....	12
Mapa de Caldas y Ubicación Geografica En Colombia .....	12
3. Manizales.....	13
3.1. Población artesanal atendida .....	13
3.1.1. Caracterización .....	14
3.1.2. Módulo Diseño .....	14
3.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	14
3.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	14
3.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	15
3.1.2.4. Gestión de la Producción.....	16
3.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional .....	16
3.1.2.6 Diseño Producto Mercado Local .....	17
3.1.2.7 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	18
3.1.2.8 Apoyo Componente Comercial .....	18
3.1.2.9 Apoyo en Comités Operativos.....	19
3.1.2.10 Desarrollo de Informes.....	19
3.1.2.11 Consolidado de Beneficiarios .....	19
3.1.2.12 Otras Actividades.....	20
4. Chinchiná .....	21
4.1. Población artesanal atendida .....	21
4.1.1. Caracterización .....	22
4.1.2. Módulo Diseño .....	22

4.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	22
4.1.2.2. Bitácora De Diseño .....	23
4.1.2.3. Gestión de la Producción.....	23
4.1.2.4. Diseño de Producto Colección Nacional .....	24
4.1.2.5. Diseño Producto Mercado Local .....	24
4.1.2.6. Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	25
4.1.2.7 Apoyo Componente Comercial .....	26
5. Aguadas .....	27
5.1. Población artesanal atendida .....	27
5.1.1. Caracterización .....	27
5.1.2. Módulo Diseño .....	28
5.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	28
5.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	28
5.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	29
5.1.2.4. Gestión de la Producción.....	30
5.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional .....	30
5.1.2.6 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	31
5.1.2.7 Apoyo Componente Comercial .....	32
5.1.2.8 Otras Actividades.....	32
6. Riosucio.....	33
6.1. Población artesanal atendida.....	33
6.1.1. Caracterización .....	34
6.1.2. Módulo Diseño .....	34
6.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	34
6.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	34
6.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	35
6.1.2.4. Gestión de la Producción.....	36
6.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional .....	36
6.1.2.6 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	37
6.1.2.7 Apoyo Componente Comercial .....	38

6.1.2.8 Otras Actividades.....	38
7. Pensilvania .....	39
7.1. Población artesanal atendida .....	39
7.1.1. Caracterización .....	40
7.1.2. Módulo Diseño .....	40
7.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	40
7.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	40
7.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	41
7.1.2.4. Gestión de la Producción.....	42
7.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional .....	42
7.1.2.6 Diseño Producto Mercado Local .....	43
7.1.2.7 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	44
7.1.2.8 Apoyo Componente Comercial .....	44
7.1.2.9 Otras Actividades.....	45
8. Anserma.....	46
8.1. Población artesanal atendida .....	46
8.1.1. Caracterización .....	46
8.1.2. Módulo Diseño .....	47
8.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	47
8.1.2.2. Bitácora De Diseño .....	47
8.1.2.3 Otras Actividades.....	48
9. Manzanares .....	49
9.1. Población artesanal atendida .....	49
9.1.1. Caracterización .....	50
9.1.2. Módulo Diseño .....	50
9.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	50
9.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	50
9.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	51
9.1.2.4 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	52
9.1.2.5 Otras Actividades.....	53

10. Viterbo .....	54
10.1. Población artesanal atendida .....	54
10.1.1. Caracterización .....	54
10.1.2. Módulo Diseño .....	55
10.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos .....	55
10.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	55
10.1.2.3. Bitácora De Diseño .....	56
10.1.2.4 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico .....	57
11. Municipios Adicionales.....	58
11.1. Población artesanal atendida.....	58
11.1.1. Caracterización .....	58
11.1.2. Módulo Diseño .....	59
11.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño .....	59
12. EVENTOS FERIALES .....	60
10.1.    ReactivArtesano 2021 .....	60
10.2.    Expoartesano 2021 .....	60
10.3.    Expoartesanias 2021 .....	60
13. CONCLUSIONES .....	61
14. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	62
15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	63



## INTRODUCCION

El laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en el departamento de Caldas está apoyando el sector artesanal del departamento desde 2009 por medio de proyectos ejecutados por la entidad y en diferentes convenios con otras entidades que apoyaron el mejoramiento del sector. El proyecto “Fortalecimiento De La Actividad Artesanal, Una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” tiene como objetivo continuar con el apoyo al sector artesanal que se viene realizando desde años anteriores en el departamento consiguiendo llegar a nuevos productores artesanales y priorizando municipios desatendidos en anteriores proyectos. El proyecto ejecutado en el año 2021 fue financiado por Artesanías de Colombia S.A. En la formulación del proyecto se estableció la atención priorizada de los municipios de Manizales, Chinchiná, Riosucio, Aguadas, Pensilvania, Anserma, Manzanares y Viterbo; sin embargo, en el transcurso del proyecto se extendió la atención con otros artesanos de municipios no priorizados que participaron en algunas actividades dirigidas a todo el departamento, estos municipios fueron Villamaría, Neira y Marmato. En el proyecto se formuló trabajar el módulo de diseño y producción ejecutado por un diseñador industrial. Dentro del módulo de diseño se cambió la atención habitual del proyecto debido al confinamiento y precauciones establecidas por el COVID-19, esto llevo a realizar un plan de virtualización que permitió realizar a distancia y por medios digitales la mayor parte de actividades de fortalecimiento al sector artesanal, sin embargo, a diferencia del año 2020 se realizaron algunas actividades presenciales que ayudaron a llegar a beneficiarios con dificultades de acceso a medios digitales. Se impartieron asesorías puntuales, talleres y charlas de formación, y se complementó la atención podcasts de audio, contenido pedagógico y catálogos. Además, se diseñaron 62 productos que fueron aprobados para la colección nacional de AdC 2020, de estas referencias se seleccionaron 30 para producción y se realizó el seguimiento en los talleres respectivos de estas líneas, finalmente se apoyó la logística para el envío de estos productos. Durante los 10 meses de ejecución del proyecto se promovió la metodología de Co-Diseño establecida por Artesanías de Colombia con los productores artesanales atendidos en el proyecto.

Para realizar la convocatoria de atención en este proyecto se contó con una preinscripción realizada en el mes de enero y totalmente abierta al público donde se registraron los artesanos interesados en recibir apoyo por parte del laboratorio de Caldas. Con los artesanos nuevos se realizó diagnósticos iniciales y se continuo un trabajo de asesorías puntuales. Con muchos de los artesanos atendidos su pudo realizar un proceso de seguimiento continuo en el que se logró realizar implementación de nuevas técnicas de producción y mejoramiento en los procesos productivos actuales. Durante el proyecto se levantó información de campo muy importante para dejar registro de la variedad de oficios artesanales del departamento y los productos más icónicos de cada comunidad. También se brindó apoyo y asesoría en identidad gráfica, creación de contenido digital, catálogos, exhibición, comercialización y empaque.

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

Artesanías de Colombia desde hace más de 15 años ha ejecutado proyecto de apoyo y fortalecimiento al sector artesanal del departamento de Caldas. En el año 2009 se funda el laboratorio de innovación y diseño del departamento, un espacio destinado a la atención inmediata y especializada de los productores artesanales de la región. En años anteriores se han ejecutado proyectos que conllevan el desarrollo de nuevos productos, rescate de técnicas tradicionales, mejoramientos técnicos, apoyo comercial, entre otras actividades que buscan mejorar la calidad artesanal del departamento y las posibilidades económicas de los artesanos. Por medio de estos proyectos Artesanías de Colombia ha consolidado una base de datos muy extensa y bien documentada de los individuos o comunidades que están desarrollando un oficio artesanal en la zona, posibilitando una continua atención a la población artesanal e intentando evitar al máximo la deserción de oficios artesanales. En el año 2012 se continuo el proyecto “Fortalecimiento De La Actividad Artesanal, Una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” donde se atendieron durante 10 meses artesanos de 13 municipios del departamento dando las bases para continuar y establecer las prioridades del proyecto ejecutado en el 2021.

### 1.2. Políticas de Desarrollo

El proyecto se desarrolla según los tiempos y obligaciones establecidos por Artesanías de Colombia mediante el contrato ADC-2021-096 de prestación de servicios. El tiempo de ejecución fueron 10 meses, empezando el 16 de marzo y terminando el 15 de diciembre de 2021. Las obligaciones pactadas son: Elaborar o complementar los compendios de cultura material para cada una de las comunidades asignadas, y apoyar en la elaboración de los diagnósticos regionales de la actividad artesanal. Asistir técnicamente presencial o virtual el componente de diseño y/o producción, aplicando para tal fin el manual de diseño de la entidad y con la orientación del diseñador líder regional. Registrar las actividades desarrolladas en cada asesoría prestada a las comunidades en la Bitácora de Codiseño, aplicando la metodología y lineamientos establecidos por la coordinación Nacional de diseño para tal fin. Realizar acompañamiento en la implementación de mejoramientos técnicos en los procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y de gestión de la producción a las comunidades de artesanos atendidas por el laboratorio de Innovación y Diseño. Diseñar al menos una línea de producto por comunidad que sea aprobada en Comité Nacional de Diseño, aplicando los lineamientos de la matriz nacional de diseño y siguiendo las indicaciones del equipo líder de diseño y encargándose de la gestión para la producción de estas colecciones. Diseñar y desarrollar líneas de producto orientadas al mercado local y regional, trabajando articuladamente con el componente comercial y acompañando los procesos de producción de las mimas. Diseñar y/o complementar los catálogos de producto que se requieran en las comunidades, así como brindar asesoría para el mejoramiento del registro fotográfico que puedan requerir las comunidades beneficiarias. Articular con el componente comercial la asesoría necesaria para la identificación de canales de comercialización, determinación de precios competitivos, empaque, embalaje y logística para la ejecución de los planes de producción de las comunidades beneficiarias. Apoyar la planeación y realización de los comités operativos locales, regionales y nacionales de diseño. Preparar los informes de diseño y producción que se requieran para la ejecución del componente, así como los que sean solicitados por la especialista de proyectos de la Subgerencia de Desarrollo, encargada de Diseño. Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las

poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

### 1.3. Metodología

La metodología utilizada por el laboratorio de innovación y diseño de caldas para la atención de la población artesanal se basa en atender los artesanos del departamento, brindando una formación integral que ayude a mejorar la calidad de producto artesanal en cada taller. Inicialmente se realizó una invitación a la población artesanal de cada municipio mediante convocatoria nacional abierta donde se podían registrar, posteriormente se realiza una reunión de del equipo de trabajo donde se analizan los resultados de la convocatoria y se determinan que municipios requieren de más atención durante el proyecto. En este punto se inicia con atención personalizada en la que se diagnostica el estado del arte de cada taller y se define la necesidad prioritaria a atender desde el laboratorio. Finalmente, el resultado más tangible que se tiene en las metodologías del laboratorio son los nuevos productos diseñados a partir de la investigación y trabajo conjunto entre el diseñador y el artesano. La metodología establecida en el proyecto intenta abarcar un amplio rango de actividades que permitan conseguir los objetivos establecidos en la formulación del proyecto impactando positivamente la mayor población artesanal posible.

#### 1.3.1. Metodología Módulo Diseño

Durante el proyecto se realizó mucho énfasis en la metodología de Co-Diseño, que se basa en el trabajo conjunto entre artesano y diseñador en pro de identificar cuáles son los verdaderos valores de identidad que se pueden resaltar de un taller y que problemáticas son importantes para el mejoramiento de los procesos productivos y por ende la calidad final de los productos.

La metodología de Co-Diseño utiliza documentos para levantar información como son las Bitácoras de Diseño enfocadas a dejar registro de las actividades desarrolladas con cada comunidad y que permiten observar el proceso completo de atención que se ha dado hasta llegar a los nuevos productos. Por otra parte, está el compendio de cultura material que permite tener claridad de cuál es el oficio de tradición en cada municipio y cuáles son los productos y técnicas que se deben rescatar. Para los procesos de formación se trabajaron talleres y charlas enfocados en diferentes temas de actualidad como son tendencias, formatos comerciales, conceptos básicos artesanales, uso del color, etc. Estos talleres permitieron organizar grupos focales con oficios similares que se pudieran fortalecer en estos temas por medio de uno u otro taller específico. Adicionalmente estos talleres tratan de involucrar más al artesano teniendo espacios para debate y opinión sobre los temas expuestos.

Para complementar el trabajo de co-diseño mencionado anteriormente se realizaron asesorías puntuales y asistencias técnicas personalizadas tratando de vincular mucho más a los artesanos en cada uno de estos procesos, evitando que el diseñador se convierta en creador y el artesano en productor. Por el contrario, en estos procesos se obtuvieron grandes avances de innovación combinando los conocimientos de artesano / diseñador.

Finalmente, para ofrecer más material de apoyo a las comunidades artesanales del departamento se realizan intervenciones de audio, contenido pedagógico para ampliar el conocimiento técnico, catálogos y videos que ayudan a difundir información sobre el sector artesanal y consolidan información de interés para los talleres artesanales.

## 2. Caldas

### 2.1. Contexto Socio geográfico

El departamento de Caldas cuenta con una población artesanal muy diversificada y de gran tradición, por su geográfica y topografía en la región se encuentran gran variedad de materiales para la elaboración artesanal como la iraca, la caña flecha, la lana y las diferentes maderas propias de algunos municipios. Sin embargo, debido su geografía también es difícil poder llegar a las comunidades más alejadas del departamento ya que estas no se encuentran radicadas en los entornos urbanos de los municipios sino en zonas montañosas que tienen un difícil acceso en vehículo y escasas posibilidades de redes para atención virtual. Tradicionalmente Caldas ha sido reconocido por dos comunidades artesanales muy históricas: la comunidad de tejedoras de aguadas que trabajan el sombrero aguadeño tradicional y la comunidad de cesteros de Riosucio que trabajan cestería en caña brava en todos los formatos. Los otros departamentos cuentan también con oficios de gran tradición pero que por diferentes circunstancias han ido en declive en el tiempo y actualmente son pocos exponentes los que mantienen vivo el oficio, haciendo que la atención a estos municipios sea dirigida específicamente a talleres y no a comunidades. Se puede decir que en el departamento hay un balance de producto tradicional y étnico desarrollado por las comunidades anteriormente mencionadas y el producto contemporáneo desarrollado en los otros municipios que tienen un carácter más urbano.

La población artesanal del departamento está constituida en su gran mayoría por adultos entre 30 y 60 años que han trabajado en los oficios durante mucho tiempo y viven de esta actividad. Actualmente muchos de estos artesanos no cuentan con relevo generacional y se presenta una problemática de deserción en nuevos artesanos muy alta ya que la actividad no genera un ingreso económico regular que motive a seguir desarrollándola.

En el proyecto se atendieron 11 municipios dentro del módulo de diseño y producción, siendo prioridad la atención de Manizales, Aguadas, Riosucio, Anserma, Chinchiná, Manzanares, Viterbo y Pensilvania. También participaron en algunas actividades virtuales dirigidas a todo el departamento artesanos de Neira, Villamaría y Marmato. En total se atendieron 216 beneficiarios en el proyecto de los 11 municipios mencionados anteriormente.

El departamento tiene grandes carencias en redes de comunicación ya que muchas comunidades y talleres artesanales no tienen acceso a internet y la señal es bastante mala en zonas rurales de los municipios, esto no permitió llegar a todos los artesanos del departamento sino realizar un trabajo focalizado con líderes o talleres que tuvieran los medios digitales necesarios para recibir el apoyo.



**FIGURA 1**

Mapa de Caldas y Ubicación Geográfica En Colombia

Recuperado [www.es.wikipedia.org/wiki/Caldas](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Caldas)

Wikipedia

### 3. Manizales

Manizales es la capital del departamento de Caldas, es un municipio que cuenta con artesanos de diferentes oficios en los que predominan la artesanía contemporánea. La ciudad está fuertemente influenciada por el diseño y las artes visuales debido a las facultadas orientadas a estas artes en las instituciones educativas del municipio. Así mismo se encuentran muchos artesanos empezando en algún oficio artesanal o beneficiarios que realizan arte manual y desarrollan varias técnicas al tiempo.

El municipio cuenta con varios talleres artesanales consolidados que llevan bastante tiempo trabajando oficios tradicionales como trabajo en madera, tejeduría en lana y metalistería.

Este municipio se atendió durante todo el proyecto realizando asesorías puntuales, catalogo, charlas y talleres de formación y diseño de productos.

El grupo artesanal mas grande del municipio es la asociación de artesanos de Manizales Asomarte, cuenta con 19 asociados que desarrollan principalmente manualidades de diferentes tipos, dentro del grupo hay algunos buenos referentes de trabajo en madera y cerámica. Durante el tiempo que se ha trabajado con el grupo se ha visto un estancamiento importante en la evolución de los oficios y una falta de interés de los artesanos por desarrollar nuevos productos.

#### 3.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Manizales es mayoritariamente urbana y se dio prioridad de atención a los artesanos inscritos en la convocatoria inicial del proyecto 2021, en el transcurso del proyecto algunos artesanos que quedaron fuera de la convocatoria solicitaron apoyo por parte del laboratorio y se les brindo acompañamiento en los temas requeridos por ellos. Los artesanos del municipio se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.

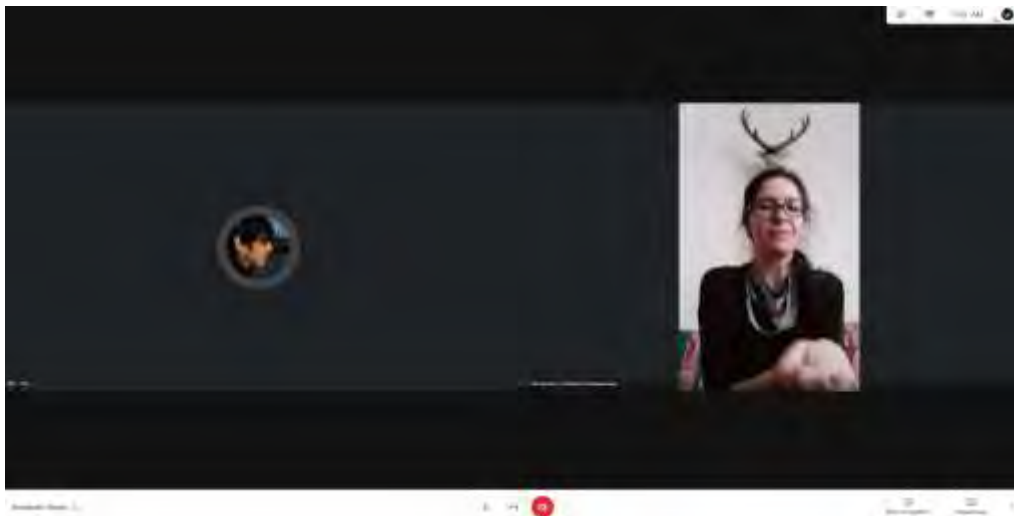


FIGURA 2

Asesoría Puntual Alexandra García

Foto de Jorge Fuentes.

Manizales, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### 3.1.1. Caracterización

En el municipio de Manizales se atendieron 39 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, trabajo en guadua, metalistería, trabajo en vidrio, bisutería, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manizales	25	70	13

TABLA 1

### 3.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, gestión de la producción, diseño de producto colección nacional, diseño de producto mercado local, catálogo de producto y apoyo gráfico, apoyo componente comercial, apoyo en comités operativos, desarrollo de informes, consolidado de beneficiarios y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 3.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Manizales se inicia con el compendio de cultura material en el año 2021 ya que en años anteriores no se tenían referentes lo suficientemente sólidos para incluir en este documento, dentro del documento se muestra el trabajo realizado por alguno de los artesanos más significativos de la ciudad.

Adicionalmente se realiza diagnóstico de resultados del año 2020 al taller Cunarte de Manizales, presentando productos más vendidos, ventas aproximadas y diferencia con el año 2019. Este documento permite analizar qué camino seguir con la atención del artesano durante las actividades de fortalecimiento del proyecto.

En Manizales cabe resaltar el trabajo icónico del maestro artesano John Jairo Salazar, que se caracteriza por la alta complejidad de la técnica de torno tradicional y excéntrico, además del trabajo de Yadira Ramírez en telar horizontal y vertical en lana. Dentro de la Convocatoria se identifican otros talleres con menor potencial pero que son atendidos por medio de algunas actividades del proyecto.

#### **Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021**

#### **Anexo 2: Diagnósticos y Resultados Caldas 2021**

#### 3.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

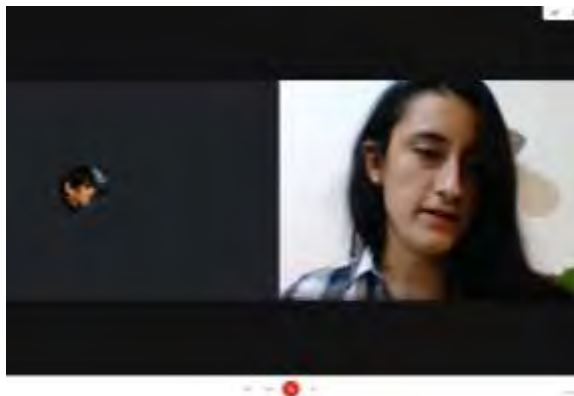
Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Manizales se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes



temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, vitrinismo y exhibición, curaduría evento comercial. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 70 asesorías puntuales a 18 artesanos en los oficios de tejeduría, bisutería, trabajo en madera, trabajo en vidrio, marroquinería, cerámica y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Manizales participación en los temas de Charla Apertura, charla arquitectura, charla caracterización y diagnóstico, charla formatos comerciales, charla línea y colección, charla medalla maestría artesanal, charla superficies y texturas, charla tendencias 2021, charla tendencias color 2021, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias moda 2021, charla tendencias tie dye, charla uso del color. En total participaron 15 artesanos del municipio.



**FIGURA 3**  
Asesoría Puntual Melissa Arias  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 4**  
Asesoría Puntual Carlos Salazar  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**

### **Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**

#### **3.1.2.3. Bitácora De Diseño**

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Manizales. Este documento cuenta con 38 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las

actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



FIGURA 5  
Bitácora de Diseño Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 6  
Bitácora de Diseño Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 3.1.2.4. Gestión de la Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Manizales son seis referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.472.000 por 26 piezas. Adicionalmente se realizaron visitas a los talleres artesanales encargados de esta producción para hacer asesorías de seguimiento y en estas asesorías se registra fotográficamente el proceso de desarrollo de los productos anteriormente mencionados.

## Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021

## Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021

### 3.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional

En el municipio de Manizales se diseñaron y aprobaron 6 líneas de producto del taller Cunarte para colección nacional 2021 de AdC. El oficio trabajado en estas líneas fue el trabajo en madera y la técnica predominante fue el torno. Estas propuestas son presentadas en comité de diseño nacional donde la gerente de AdC da la aprobación final de los productos. Posteriormente se decide junto con el diseñador líder de la región que se van a producir 5 referencias de las 15 aprobadas, ya que el presupuesto asignado al departamento no permite producir todo lo aprobado.





FIGURA 7  
Diseño Producto Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

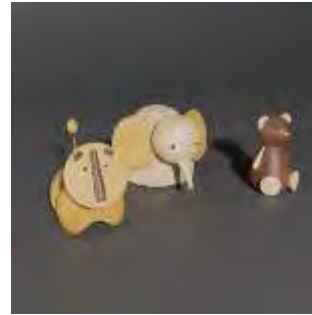


FIGURA 8  
Diseño Producto Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021

### Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021

#### 3.1.2.6 Diseño Producto Mercado Local

Durante el año 2021 se realizaron algunos procesos de desarrollo de producto para mercado local con artesanos que requerían expandir y diversificar su oferta comercial en Manizales este proceso se llevo a cabo con Luis Carlos López de trabajo en madera y con Yadira Ramírez de tejeduría en lana. En total se diseñaron 14 productos para mercado local que los artesanos beneficiarios implementaron dentro de sus planes de producción. Estos productos surgen como resultado de la estrategia de codiseño donde el artesano manifiesta las ideas primarias que tiene de producto y hacia que cliente van dirigidas y el diseñador comienza a ajustar estas ideas para llevarlas a productos viables del mercado artesanal.



FIGURA 9  
Diseño Producto Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

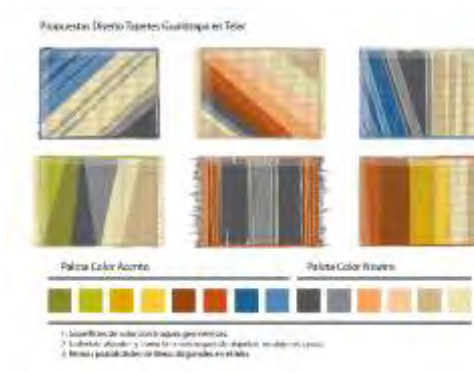


FIGURA 10  
Diseño Producto Manizales  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 10: Diseño Mercado Local Caldas 2021

### 3.1.2.7 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en Wix para la asociación artesanal Asomarte de Manizales, en este catálogo se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. Este material todavía está en construcción ya que los artesanos deben terminar de complementar la información de la asociación y la descripción de cada producto, sin embargo, sirve como referencia para tener presencia en medios digitales y comenzar a fortalecer esta estrategia de comercialización en el futuro.

Adicionalmente se realizan algunas actividades de desarrollo de identidad grafica o piezas graficas para algunos talleres artesanales del municipio, estos procesos siempre enmarcados dentro de las asesorías puntuales y ejecutados por solicitud de los beneficiarios.



FIGURA 11  
Catalogo Asomarte  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 12  
Catalogo Asomarte  
Imagen de Jorge Fuentes  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

### Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021

### 3.1.2.8 Apoyo Componente Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller Cunarte de John Jairo Salazar, al cual se le realizó una compra por \$1.476.000 destinada a la colección nacional AdC para Expoartesanas 2021. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envió en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

Adicionalmente se realiza acompañamiento en evento ferial realizado en la ciudad de Manizales Reactiva Artesano, que tuvo lugar en el centro comercial Mall Plaza y conto con la participación de 16 artesanos del departamento de Caldas. Para este evento se realizaron asesorías de curaduría de producto y de vitrinismo y exhibición para algunos de los expositores. También se visito el evento durante todos los días para registrar resultados comerciales y solventar inquietudes de algunos artesanos.

### Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021

### Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021

### 3.1.2.9 Apoyo en Comités Operativos

Durante el año 2021 se realizaron reuniones periódicas con el equipo de trabajo regional que se realizaban regularmente empezando cada semana y asistían enlaces departamentales, diseñadores locales, asesora comercial, asesor de desarrollo humano y diseñador líder.

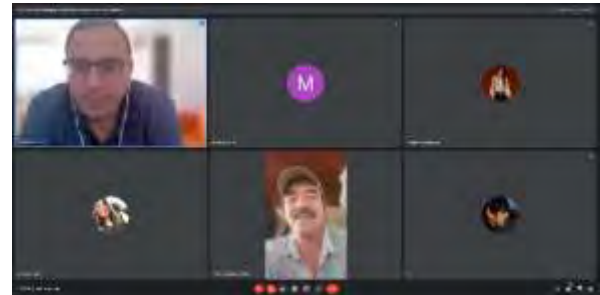
Adicionalmente se realizaron reuniones individuales para hacer seguimiento al módulo de diseño con el diseñador líder cada semana, estas reuniones también se ampliaron en ocasiones para tener comités regionales de diseño con todo el equipo.

También se asistió a otras reuniones con equipo nacional de AdC para temas de ferias virtuales, materias primas y socialización resultados.

Finalmente se asistió a varias reuniones con gestores de otras instituciones para alianzas en estaban en curso, como son el apoyo comercial de la alianza con Palo de Agua y adelanto de muestra para Olatif.



**FIGURA 13**  
Reunión Alianza Palo de Agua  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 14**  
Reunión Negocios Verdes  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 15: Reuniones Caldas 2021

### 3.1.2.10 Desarrollo de Informes

En el año 2021 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Manizales, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato. Estos informes hacían parte del cumplimiento mensual requerido para seguir ejecutando las actividades del contrato y se realizaron en la ciudad de Manizales a finales de cada mes.

## Anexo 16: Informes Caldas 2021

### 3.1.2.11 Consolidado de Beneficiarios

Se realiza documento de reporte de beneficiarios atendidos durante los 10 meses de ejecución del contrato, este documento se realiza con el instrumento compartido por AdC donde se registra la información personal de los artesanos atendidos, la descripción básica de la actividad desarrollada, la fecha y lugar de dicha actividad. Este documento se envía al enlace departamental a final de cada mes para consolidar la atención del módulo de diseño con los módulos comercial y desarrollo

humano para tener el total de beneficiarios atendidos durante un periodo específico o todo el proyecto.

### **Anexo 17: Reporte de Beneficiarios Atendidos Diseño Caldas 2021**

#### **3.1.2.12 Otras Actividades**

En el año 2021 se realizaron actividades adicionales para el correcto desarrollo del proyecto, algunas de estas actividades se realizaron cada mes actualizando documentos.

Se actualizan periódicamente formato de actividades semanales para compartir por redes sociales, formato de seguimiento COVID que se diligencia diariamente en Google Drive, Cronograma de actividades de diseño de se diligencia en línea mediante hoja de cálculo de Google Drive para plasmar las actividades desarrolladas en cada día de la semana. Se actualiza mensualmente los resultados de diseño obtenidos en el mes en una hoja de cálculo de Google Drive.

Adicionalmente se realizan algunas actividades para complementar el trabajo de atención a la comunidad artesanal, algunas de estas actividades van ligadas al desarrollo de presentaciones, audios, podcast e intervenciones radiales, videos. Todo este material fue socializado con los artesanos para diferentes finalidades que fortalecían temas muy específicos de las comunidades atendidas.

Se desarrollan algunos documentos requeridos por AdC durante la ejecución del proyecto como son cronograma de actividades y plan de trabajo, estrategia de diseño caldas 2021, material de apoyo pedagógico y levantamiento de información para programas o estrategias especiales de AdC.

#### **Anexo 18: Formato de Actividades Semanales Caldas 2021**

#### **Anexo 19: Cronograma de Actividades de Diseño Caldas 2021**

#### **Anexo 20: Resultados Modulo de Diseño Caldas 2021**

#### **Anexo 21: Seguimiento COVID Jorge Fuentes 2021**

#### **Anexo 22: Presentaciones Caldas 2021**

#### **Anexo 23: Audios**

#### **Anexo 24: Videos**

#### **Anexo 25: Documentos Requeridos Por AdC**

#### 4. Chinchiná

Chinchiná es un municipio de Caldas ubicado a 18km de la capital Manizales es reconocido a nivel internacional por tener una gran producción de café de alta calidad con mucha tecnificación agropecuaria, esto le ha dado al municipio en los últimos años un flujo turístico alrededor de la cultura cafetera.

El municipio tiene una actividad comercial muy importante al estar tan cerca de dos capitales departamentales del eje cafetero (Caldas y Risaralda), esto se puede ver en el transito constante que se vive dentro del municipio y donde su parque principal toma especial relevancia en la vida del lugar.

Chinchiná cuenta con dos grupos artesanales atendidos durante el año 2021. La asociación de artesanos chinchinenses que esta compuesta de aproximadamente 15 artesanos de diferentes oficios artesanales y de arte manual y el grupo artesanos Lola Montez que cuenta con aproximadamente 20 artesanos que desarrollan el oficio de cestería en zuncho y trabajo en madera. La artesanía en el municipio no cuenta con oficios de gran tradición, principalmente se encuentra artesanía contemporánea y mucho trabajo de arte manual con poco desarrollo técnico.

##### 4.1. Población artesanal atendida

El municipio de Chinchiná durante los últimos años no se ha caracterizado por tener un referente de producto muy claro, debida a que en el municipio abunda el arte manual y los pocos oficios artesanales encontrados necesitan mejorar la calidad.

Sin embargo, se han identificado artesanos de oficios tradicionales como trabajo con calceta de plátano, trabajo en tela y cestería en zuncho. Estos artesanos han comenzado a construir las bases de productos característicos de municipio entre los que se encuentran las colchas de retazos, cestos organizadores y bolsos tejidos en zuncho.



FIGURA 15

Asesoría Puntual

Foto de Jorge Fuentes.

Chinchiná, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### 4.1.1. Caracterización

En el municipio de Chinchiná se atendieron 22 artesanos en los oficios de trabajo en calceta de plátano, tejeduría, trabajo en madera y arte manual en diferentes disciplinas. Los artesanos se atendieron de manera virtual y presencial individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Chinchina	22	66	9

TABLA 2

#### 4.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Chinchiná se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, gestión de la producción, diseño de producto colección nacional, diseño de producto mercado local, catálogo de producto y apoyo gráfico, apoyo componente comercial y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

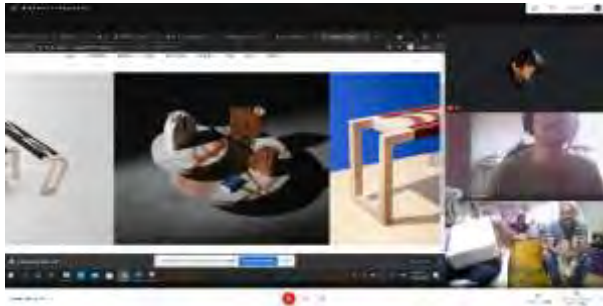
##### 4.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Chinchiná se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, vitrinismo y exhibición, curaduría evento comercial. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

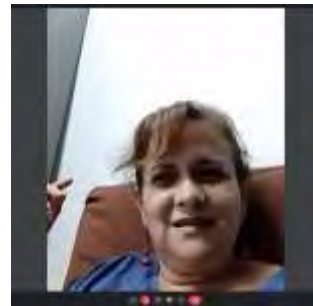
Se realizaron 66 asesorías puntuales a 22 artesanos en los oficios de trabajo en calceta de plátano, tejeduría, trabajo en madera y arte manual en diferentes disciplinas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Chinchiná participación en los temas de charla apertura, charla referentes, charla tendencias 2021, charla tendencias color 2021, charla formatos comerciales, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias moda 2021, charla superficies y texturas, charla arquitectura. En total participaron 11 artesanos del municipio.





**FIGURA 16**  
Asesoría Puntal Lola Montez  
Foto de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 17**  
Asesoría Puntal Dicneyi García  
Foto de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021

### Anexo 4: Charlas y Talleres 2021

#### 4.1.2.2. Bitácora De Diseño

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Chinchiná. Este documento cuenta con 38 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



**FIGURA 18**  
Bitácora de Diseño Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 19**  
Bitácora de Diseño Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

#### 4.1.2.3. Gestión de la Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este

formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Chinchiná son cuatro referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$920.000 por 16 piezas. Adicionalmente se realizaron visitas a los talleres artesanales encargados de esta producción para hacer asesorías de seguimiento y en estas asesorías se registra fotográficamente el proceso de desarrollo de los productos anteriormente mencionados.

#### **Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021**

#### **Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021**

##### **4.1.2.4. Diseño de Producto Colección Nacional**

En el municipio de Chinchiná se diseñaron y aprobaron 4 líneas de producto del taller Lola Montez para colección nacional 2021 de AdC. El oficio trabajado en estas líneas fue la cestería y la técnica predominante fue cestería en zuncho. Estas propuestas son presentadas en comité de diseño nacional donde la gerente de AdC da la aprobación final de los productos. Posteriormente se decide junto con el diseñador líder de la región que se van a producir 4 referencias de las 9 aprobadas, ya que el presupuesto asignado al departamento no permite producir todo lo aprobado.



FIGURA 20  
Diseño Producto Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 21  
Diseño Producto Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### **Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021**

#### **Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021**

##### **4.1.2.5. Diseño Producto Mercado Local**

Durante el año 2021 se realizaron algunos procesos de desarrollo de producto para mercado local con artesanos que requerían expandir y diversificar su oferta comercial en Manizales este proceso se llevó a cabo con el taller Lola Montez y con la asociación de artesanos chinchinenses. En total se diseñaron 14 productos para mercado local que los artesanos beneficiarios implementaron dentro de sus planes de producción. Estos productos surgen como resultado de la estrategia de codiseño donde el artesano manifiesta las ideas primarias que tiene de producto y hacia que cliente



van dirigidas y el diseñador comienza a ajustar estas ideas para llevarlas a productos viables del mercado artesanal.



FIGURA 22  
Diseño Producto Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 23  
Diseño Producto Chinchiná  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 10: Diseño Mercado Local Caldas 2021

### 4.1.2.6. Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza apoyo grafico para la asociación de artesanos chinchinense, desarrollando nueva identidad grafica que contiene muchos elementos propios de la comunidad, este proceso se realiza en conjunto con los artesanos que toman decisiones en el proceso sobre color, iconos y tipografías.



FIGURA 24  
Logotipo Artesanos Chinchinenses  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 25  
Logotipo Artesanos Chinchinenses  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Chinchiná, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

## Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021

#### 4.1.2.7 Apoyo Componente Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Chinchiná consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller Lola Montez de Luis Alberto Orozco y Sandra Bedoya, al cual se le realizó una compra por \$920.000 destinada a la colección nacional AdC para Expoartesanías 2021. Se apoyó en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realizó un seguimiento para verificar que todo se envió en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

**Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021**

**Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021**

## 5. Aguadas

Aguadas es un municipio reconocido artesanalmente por la fabricación del sombrero aguadeño, producto que cuenta con denominación de origen artesanal y mueve la economía de más de 200 productores artesanales del municipio. Actualmente la fabricación del sombrero aguadeño es realizada por artesanas tejedoras que posteriormente venden el sombrero en rama a alguna comercializadora que lo remata y le da forma. Por esta situación de producción el costo del sombrero que se paga a una artesana es relativamente bajo comparado con el precio que pueden conseguir los comercializadores al venderlo al cliente final. El municipio presenta un flujo de actividades comerciales muy importantes al estar en un punto de encuentro entre el departamento de Antioquia y el departamento de Caldas. Se encuentra ubicado a 121km de Manizales y cuenta con una población artesanal rural bastante amplia.

### 5.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Aguadas es urbana y rural, en la convocatoria abierta nacional de inicios de años se inscribieron dos grupos artesanales la corporación de tejedoras de Aguadas y el programa somos artesanos de la alcaldía de Aguadas. En el módulo de diseño solo se trabajó con la corporación de tejedoras de aguadas y un taller independiente liderado por Dora Cardona, el trabajo en el municipio fue complicado porque la mayor parte de artesanas no cuentan con medio para atención virtual, por lo que se trabajó virtualmente con el líder y de forma presencial se realizó una charla y visitas al taller de Dora Cardona. Finalmente se pudieron atender 40 artesanos del municipio pertenecientes a los grupos anteriormente mencionados.



FIGURA 26

Charla Diversificación de Producto

Foto de Jorge Fuentes.

Aguadas, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### 5.1.1. Caracterización

En el municipio de Aguadas se atendieron 40 artesanos en los oficios de tejeduría y rollo en fibra de iraca. Se atendió de manera individual a Diego Arias y Dora Cardona en representación de sus

grupos artesanales y adicionalmente se realizaron charlas presenciales para todas las integrantes del grupo en el municipio de Aguadas.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Aguadas	40	25	3

TABLA 3

### 5.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Aguadas se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, gestión de la producción, diseño de producto colección nacional, catálogo de producto y apoyo gráfico, apoyo componente comercial, y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 5.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Aguadas se complementa el compendio de cultura material iniciado en el año 2019 donde se muestran los productos artesanales más influyentes para la comunidad, se describe brevemente la historia del oficio de tejeduría del sombrero aguadeño tan reconocida en el sector a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente se realiza diagnóstico de resultados del año 2020 al taller corporación de tejedoras de Aguadas, presentando productos más vendidos, ventas aproximadas y diferencia con el año 2019. Este documento permite analizar qué camino seguir con la atención del artesano durante las actividades de fortalecimiento del proyecto.

En Manizales cabe resaltar el trabajo icónico del maestro artesana Dora Cardona que se ha caracterizado por involucrarse en productos diferentes al sombrero tradicional y posibilitado la expansión de nuevas técnicas como el enrollado o el tejido tradicional en moldes cuadrados.

#### **Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021**

#### **Anexo 2: Diagnósticos y Resultados Caldas 2021**

#### 5.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Aguadas se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, vitrinismo y exhibición, curaduría evento comercial y seguimiento colección nacional AdC. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 25 asesorías puntuales a 7 artesanos en los oficios de tejeduría en fibra de iraca. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Aguadas participación en los temas de Charla Apertura, charla formatos comerciales. También se realiza una charla presencial sobre diversificación de producto focalizada en el grupo de la corporación de tejedoras de Aguadas. En total participaron 33 artesanos del municipio.



FIGURA 27  
Asesoría Puntal Diego Arias  
Foto de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 28  
Charla Diversificación de Producto  
Foto de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**

### **Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**

#### **5.1.2.3. Bitácora De Diseño**

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Aguadas. Este documento cuenta con 33 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



**FIGURA 29**  
Bitácora de Diseño Aguadas  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 30**  
Bitácora de Diseño Aguadas  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 5.1.2.4. Gestión de la Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Aguadas son cinco referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$922.000 por 20 piezas. Adicionalmente se realizaron visitas a los talleres artesanales encargados de esta producción para hacer asesorías de seguimiento y en estas asesorías se registra fotográficamente el proceso de desarrollo de los productos anteriormente mencionados.

## Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021

## Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021

### 5.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional

En el municipio de Manizales se diseñaron y aprobaron 6 líneas de producto del taller Cunarte para colección nacional 2021 de AdC. El oficio trabajado en estas líneas fue el trabajo en madera y la técnica predominante fue el torno. Estas propuestas son presentadas en comité de diseño nacional donde la gerente de AdC da la aprobación final de los productos. Posteriormente se decide junto con el diseñador líder de la región que se van a producir 5 referencias de las 15 aprobadas, ya que el presupuesto asignado al departamento no permite producir todo lo aprobado.





FIGURA 31  
Diseño Producto Aguadas  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 32  
Diseño Producto Aguadas  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021

#### Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021

##### 5.1.2.6 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en Wix para la corporación de tejedoras de Aguadas y la cooperativa artesanal de Aguadas, en estos catálogos se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. Este material todavía está en construcción ya que los artesanos deben terminar de complementar la información de la asociación y la descripción de cada producto, sin embargo, sirve como referencia para tener presencia en medios digitales y comenzar a fortalecer esta estrategia de comercialización en el futuro.



FIGURA 33  
Catalogo Cooperativa Artesanal  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 34  
Catalogo Corporación de Tejedoras  
Imagen de Jorge Fuentes  
Aguadas, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

#### Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021

#### 5.1.2.7 Apoyo Componente Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller de Dora Cardona, al cual se le realizó una compra por \$922.000 destinada a la colección nacional AdC para Expoartesanías 2021. Se apoyó en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realizó un seguimiento para verificar que todo se envió en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

#### **Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021**

#### **Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021**

#### 5.1.2.8 Otras Actividades

Lo más relevante que se desarrolló en Aguadas como actividades adicionales fueron las intervenciones radiales semanales que se realizaron durante algunos meses en la emisora local Inmaculada Estéreo, en estas intervenciones se intentó llegar a un mayor número de artesanos con temas de fortalecimiento como empaques, producto souvenir, tipos de sombrero entre otros. Las intervenciones fueron de aproximadamente 5 min cada miércoles y se realizaban con el apoyo del líder del grupo de la corporación de tejedoras Diego Arias.

Aunque no se puede ver una trazabilidad del éxito de este medio el líder del grupo artesanal manifestó que muchas artesanas del municipio tienen acceso a la emisora y son seguidoras del programa, por esto el medio radial fue una pieza clave en la socialización de temas de fortalecimiento del municipio.

#### **Anexo 23: Audios**



## 6. Riosucio

Riosucio es el municipio del departamento de Caldas con más presencia de comunidades indígenas, esto se ve reflejado en el desarrollo de diferentes oficios artesanales muy propias de sus culturas como son la tejeduría en chaquira y la cestería en caña brava. La población artesanal del municipio está ubicada dentro de los resguardos indígenas en zonas rurales. Los resguardos más importantes son San Lorenzo, Caña Lomo y Loma Prieta, La Montaña y Escopetera y Pirza. La atención a estas comunidades se debe realizar socializando previamente con los líderes comunitarios los alcances de proyecto y la metodología de trabajo. Riosucio se encuentra a 94.1 km de Manizales y además de su población artesanal indígena también cuenta con algunos artesanos urbanos que desarrollan manualidades.

En el año 2021 la atención a toda la comunidad artesanal de Riosucio se limitó a causa del Covid-19, se dio prioridad a atender líderes artesanales de las comunidades indígenas y se trabajó con un grupo de artesanos urbanos del municipio que se encontró en años anteriores.

### 6.1. Población artesanal atendida

En el año 2021 se continuó atendiendo a población rural de comunidades indígenas y a artesanos del casco urbano del municipio. Los oficios predominantes siguen siendo la tejeduría en chaquira y la cestería por parte de las comunidades indígenas y las manualidades por parte de los artesanos urbanos. La mayor parte de la población atendida son mujeres entre los 30 y los 60 años. La población artesanal de Riosucio es una de las más estables y prolíficas del departamento siendo muy competitiva a nivel de precios y calidad.

La comunidad más importante del municipio es la asociación de artesanos CISLOA del resguardo San Lorenzo con más de 35 artesanos asociados, sin embargo, también se atendieron por medio de sus líderes otras asociaciones como Sinifana, Pururuku o Asoarerio con un menor impacto en la zona.



FIGURA 35

Proceso Tinturado de Caña Brava

Foto de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### 6.1.1. Caracterización

En el municipio de Riosucio se atendieron 41 artesanos en los oficios de cestería, tejeduría en chaquiras, joyería y arte manual. Los artesanos se atendieron de manera grupal e individual en asesorías puntuales en asesorías puntuales, talleres y charlas de fortalecimiento.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Riosucio	41	73	10

TABLA 4

### 6.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Riosucio se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, gestión de la producción, diseño de producto colección nacional, catálogo de producto y apoyo gráfico, apoyo componente comercial, y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 6.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Riosucio se complementa el compendio de cultura material del municipio iniciado en el 2019, se muestran algunos de los productos más icónicos del municipio, también se describe brevemente la historia de la comunidad mas relevante.

Adicionalmente se realiza diagnóstico de resultados del año 2020 al taller CISLOA, presentando productos más vendidos, ventas aproximadas y diferencia con el año 2019. Este documento permite analizar qué camino seguir con la atención del artesano durante las actividades de fortalecimiento del proyecto.

En Riosucio cabe resaltar el trabajo icónico de la asociación de artesanos CISLOA, que se caracteriza por tener una buena capacidad de producción, una técnica de cestería muy competitiva a nivel de precios y en constante evolución y búsqueda de nuevos productos.

#### **Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021**

#### **Anexo 2: Diagnósticos y Resultados Caldas 2021**

#### 6.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Riosucio se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, curaduría evento comercial. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero

usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 73 asesorías puntuales a 26 artesanos en los oficios de tejeduría, cestería y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Riosucio participación en los temas de charla apertura, charla arquitectura, charla de la manualidad a la artesanía, charla formatos comerciales, charla medalla maestría artesanal, charla superficies y texturas, charla tendencias 2021, charla tendencias color 2021, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias tie dye. En total participaron 24 artesanos del municipio.

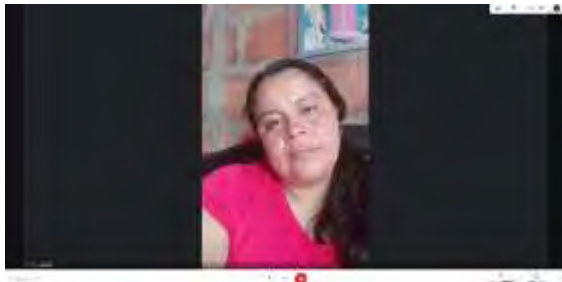


FIGURA 36  
Asesoría Puntal Elida Jaramillo  
Foto de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 36  
Asesoría Puntual Victoria Gartner  
Foto de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**

### **Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**

#### **6.1.2.3. Bitácora De Diseño**

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Riosucio. Este documento cuenta con 38 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



FIGURA 37  
Bitácora de Diseño Riosucio  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 38  
Bitácora de Diseño Riosucio  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 6.1.2.4. Gestión de la Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Riosucio son nueve referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$2.060.000 por 36 piezas. Adicionalmente se realizaron visitas a los talleres artesanales encargados de esta producción para hacer asesorías de seguimiento y en estas asesorías se registra fotográficamente el proceso de desarrollo de los productos anteriormente mencionados.

## Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021

## Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021

### 6.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional

En el municipio de Riosucio se diseñaron y aprobaron 6 líneas de producto del taller CISLOA para colección nacional 2021 de AdC. El oficio trabajado en estas líneas fue cestería en caña brava y calceta de plátano. Estas propuestas son presentadas en comité de diseño nacional donde la gerente de AdC da la aprobación final de los productos. Posteriormente se decide junto con el diseñador líder de la región que se van a producir 9 referencias de las 18 aprobadas, ya que el presupuesto asignado al departamento no permite producir todo lo aprobado.



FIGURA 39  
Diseño Producto Riosucio  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 40  
Diseño Producto Riosucio  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021**

### **Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021**

#### **6.1.2.6 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico**

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en Wix para la asociación de artesanos CISLOA, en este catálogo se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. Este material todavía está en construcción ya que los artesanos deben terminar de complementar la información de la asociación y la descripción de cada producto, sin embargo, sirve como referencia para tener presencia en medios digitales y comenzar a fortalecer esta estrategia de comercialización en el futuro.

Adicionalmente se realizan algunas actividades de desarrollo de identidad grafica o piezas graficas para algunos talleres artesanales del municipio, estos procesos siempre enmarcados dentro de las asesorías puntuales y ejecutados por solicitud de los beneficiarios.



FIGURA 41  
Catalogo Asomarte  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 42  
Logotipo Artesanías Praga  
Imagen de Jorge Fuentes  
Riosucio, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 11: Catálogos Caldas 2021**

### **Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021**

#### 6.1.2.7 Apoyo Componente Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller CISLOA de San Lorenzo, al cual se le realizó una compra por \$2.060.000 destinada a la colección nacional AdC para Expoartesanías 2021. Se apoyó en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envió en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

#### **Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021**

#### **Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021**

#### 6.1.2.8 Otras Actividades

Cabe resaltar dentro de otras actividades que se realizaron en el municipio de Riosucio el acompañamiento presencial realizado durante la jornada de socialización de programas con MiCíto y el levantamiento de información solicitado por materias primas para continuar con el proceso de certificación de negocios verdes de Sinifana y CISLOA.

#### **Anexo 25: Documentos Requeridos Por AdC**



## 7. Pensilvania

El municipio de Pensilvania se encuentra en el oriente del departamento de Caldas y tiene como peculiaridad la histórica tradición maderera por el que se conoce el municipio a nivel nacional. Pensilvania es uno de los pocos municipios del eje cafetero que produce madera comercial reforestada, esto permite que se desarrollen diferentes oficios artesanales alrededor de esta materia prima. El cambio de mentalidad en cuanto al uso y comercialización de madera reforestada se dio hace aproximadamente 20 años, cuando una familia pudiente originaria del municipio comenzó a comprar grandes terrenos de tierra en los alrededores y realizó las primeras plantaciones de pino en el municipio. Esto dio pie a que varios artesanos informales de ese momento convirtieran sus talleres en empresas y se dedicaran a trabajar con materia prima de la zona.

El municipio está ubicado entre bosques y montañas, carácter que se ve reflejado al ser un destino eco-turístico importante en el departamento. Pensilvania se encuentra a 139km de Manizales.

### 7.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Pensilvania es rural y urbana, mediante la convocatoria abierta se inscribieron los talleres artesanales más tradicionales del municipio, adicionalmente también se inscribieron algunos grupos artesanales más nuevos que están empezando a evolucionar sus técnicas, dos ejemplos de esto son el grupo del centro carcelario de Pensilvania y el grupo colchas de amor que trabajan el oficio de la tejeduría. En Pensilvania la población atendida está dividida principalmente en talleres de trabajo en madera donde se agrupan varios artesanos y otros artesanos individuales que ejecutan otros oficios y generalmente tiene sus talleres en las casas. Una de las instituciones que más apoyo artesanal muestra en el municipio es la Fundación Acesco que agrupa un gran número de artesanos y pone a su disposición un espacio comercial constante alrededor del parque principal además de contribuir con formación y apoyo en temas empresariales para el artesano. Por medio de ellos también se pudo difundir gran parte de la información del proyecto y ayudaron a organizar grupos de atención prioritaria.



FIGURA 43

Grupo Artesanal EPMSC

Foto de Jorge Fuentes

Pensilvania, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### 7.1.1. Caracterización

En el municipio de Pensilvania se atendieron 28 artesanos en los oficios de trabajo en madera, bisutería, tejeduría, muñequería, arte manual. Los artesanos se atendieron de manera grupal cuando se trataba de talleres artesanales y de manera individual cuando el oficio lo desarrollaba un solo artesano en asesorías puntuales. En cuanto a la atención en charlas y talleres se realizó siempre de forma grupal ya fuera para contenidos focalizados a un grupo específico o para invitaciones abiertas a formación departamental. Toda la atención se realizó de manera virtual con la ayuda de tecnologías tic.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Pensilvania	39	69	8

TABLA 5

### 7.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Pensilvania se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, gestión de la producción, diseño de producto colección nacional, diseño de producto mercado local, catálogo de producto y apoyo gráfico, apoyo componente comercial y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 7.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Pensilvania se complementa el compendio de cultura material iniciado en el año 2019, en este compendio se pueden encontrar algunos de los productos mas emblemáticos de la región, haciendo énfasis en la juguetería tradicional en madera que se reconoce a nivel nacional, además se cuenta brevemente la historia del oficio del trabajo en madera en el municipio y algunos detalles del pino como material primordial para la evolución del oficio.

Adicionalmente se realiza diagnóstico de resultados del año 2020 al taller Pinar y Madepen, presentando productos más vendidos, ventas aproximadas y diferencia con el año 2019. Este documento permite analizar qué camino seguir con la atención del artesano durante las actividades de fortalecimiento del proyecto.

En Pensilvania cabe resaltar el trabajo del taller Pinar liderado por Luz Piedad Tabares, que se enfocan en desarrollar juguetes didácticos para niños con gran calidad y manteniendo las formas tradicionales de antaño. Dentro de la Convocatoria se identifican otros talleres con menor potencial pero que son atendidos por medio de algunas actividades del proyecto.

#### **Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021**

#### **Anexo 2: Diagnósticos y Resultados Caldas 2021**

#### 7.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Pensilvani se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en



el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, vitrinismo y exhibición, curaduría evento comercial. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 69 asesorías puntuales a 18 artesanos en los oficios de tejeduría, bisutería, trabajo en madera y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento y en ocasiones se realizaron charlas focalizadas para algunos grupos del municipio como Colchas de Amor o EPMSC. Teniendo Pensilvania participación en los temas de Charla Apertura, charla medalla maestría artesanal, charla tendencias 2021, charla artesanía y arte manual, charla tendencias color 2021, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias moda 2021, charla evolución oficio artesanal. En total participaron 35 artesanos del municipio.



FIGURA 44  
Asesoría Puntal Taller Pinar  
Foto de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 45  
Charla Colchas de Amor  
Foto de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**

### **Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**

#### **7.1.2.3. Bitácora De Diseño**

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Pensilvania. Este documento cuenta con 41 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que

ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.

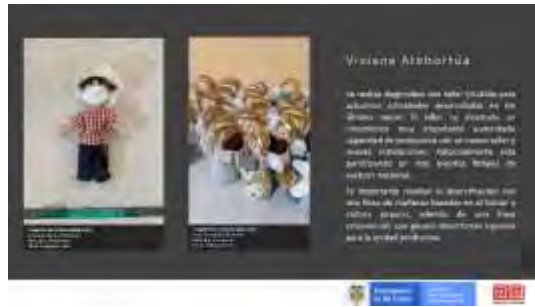


FIGURA 46  
Bitácora de Diseño Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 47  
Bitácora de Diseño Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 7.1.2.4. Gestión de la Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Pensilvania se trabajo con dos talleres Pinar y Madepen para un total de siete referencias que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$2.325.620 por 31 piezas. Adicionalmente se realizaron visitas a los talleres artesanales encargados de esta producción para hacer asesorías de seguimiento y en estas asesorías se registra fotográficamente el proceso de desarrollo de los productos anteriormente mencionados.

## Anexo 6: FORCVS11 Caldas Final 2021

## Anexo 7: Seguimiento a la Producción Caldas 2021

### 7.1.2.5. Diseño de Producto Colección Nacional

En el municipio de Pensilvania se diseñaron y aprobaron 8 líneas de producto de los talleres Pinar, Madepen y Maderandia para colección nacional 2021 de AdC. El oficio trabajado en estas líneas fue el trabajo en madera. Estas propuestas son presentadas en comité de diseño nacional donde la gerente de AdC da la aprobación final de los productos. Posteriormente se decide junto con el diseñador líder de la región que se van a producir 7 referencias de las 25 aprobadas, ya que el presupuesto asignado al departamento no permite producir todo lo aprobado.



FIGURA 48  
Diseño Producto Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 49  
Diseño Producto Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 8: Formato Bocetos Caldas 2021

## Anexo 9: Fichas Técnicas Caldas 2021

### 7.1.2.6 Diseño Producto Mercado Local

Durante el año 2021 se realizaron algunos procesos de desarrollo de producto para mercado local con artesanos que requerían expandir y diversificar su oferta comercial en Pensilvania este proceso se llevó a cabo con Colchas de Amor de tejeduría y con Maderandia de trabajo en Madera. En total se diseñaron 11 productos para mercado local que los artesanos beneficiarios implementaron dentro de sus planes de producción. Estos productos surgen como resultado de la estrategia de codiseño donde el artesano manifiesta las ideas primarias que tiene de producto y hacia que cliente van dirigidas y el diseñador comienza a ajustar estas ideas para llevarlas a productos viables del mercado artesanal.

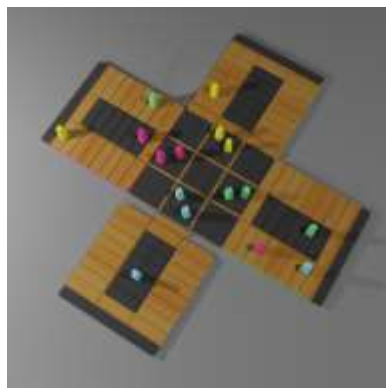


FIGURA 50  
Diseño Producto Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 51  
Diseño Producto Pensilvania  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 10: Diseño Mercado Local Caldas 2021

### 7.1.2.7 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en Wix para Madepen y Maderandia de Pensilvania, en este catálogo se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. Este material todavía está en construcción ya que los artesanos deben terminar de complementar la información de la asociación y la descripción de cada producto, sin embargo, sirve como referencia para tener presencia en medios digitales y comenzar a fortalecer esta estrategia de comercialización en el futuro. También se realiza catalogo en pdf para grupo artesanal Colchas de Amor.

Adicionalmente se realizan algunas actividades de desarrollo de identidad grafica o piezas graficas para algunos talleres artesanales del municipio, estos procesos siempre enmarcados dentro de las asesorías puntuales y ejecutados por solicitud de los beneficiarios.



FIGURA 52  
Catalogo Colchas de Amor  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 53  
Catalogo Madepen  
Imagen de Jorge Fuentes  
Pensilvania, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

## Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021

### 7.1.2.8 Apoyo Componente Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos a los talleres Pinar y Madepen, a los cual se le realizo una compra por \$900.000 y \$1.425.620 destinada a la colección nacional AdC para Expoartesantias 2021. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envió en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

Adicionalmente se realiza acompañamiento en evento ferial realizado en la ciudad de Manizales Reactiva Artesano, que tuvo lugar en el centro comercial Mall Plaza y conto con la participación de taller Crisálida de Pensilvania. Para este evento se realizaron asesorías de curaduría de producto y de vitrinismo y exhibición para algunos de los expositores. También se visito el evento durante todos los días para registrar resultados comerciales y solventar inquietudes de algunos artesanos.

**Anexo 13: Documentos Compras Caldas 2021**

**Anexo 14: Guías de Envío Caldas 2021**

7.1.2.9 Otras Actividades

En Pensilvania se realizaron algunas actividades adicionales como el desarrollo de presentaciones y material de fortalecimiento pedagógico para algunas charlas focalizadas, se realizan algunos videos con artesanos de Madepen para socializar en el encuentro artesanal.

**Anexo 22: Presentaciones Caldas 2021**

**Anexo 24: Videos**

## 8. Anserma

Anserma es un municipio ubicado a 74 km en la parte noroeste del departamento, El municipio de se ha caracterizado en su historia por el oficio de tejeduría en telar horizontal en seda e hilo de algodón, llegando a ser reconocido a nivel nacional por los complementos de moda realizados bajo este oficio, en los últimos años se ha dado una gran deserción de artesanas tejedoras y se han buscado nuevos grupos artesanales para diversificar la oferta comercial del municipio.

Se encontró una comunidad indígena que trabaja la tejeduría de chaquira, este grupo esta en una etapa muy inicial del oficio y no tiene grandes referentes de producto que se puedan tomar como guía para desarrollar un plan de trabajo.

### 8.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Anserma es mayoritariamente indígena de la parcialidad ANZEA y este grupo se venía atendiendo desde el 2020 y en el 2021 se continua con la atención de esta población, el rango de edad de estos artesanos va desde los 17 a los 55 años y se encuentra igualdad de hombres y mujeres dentro del grupo. Al ser población indígena se presentaron algunas dificultades para atender la comunidad virtualmente, y gran parte del trabajo se canalizo mediante Gloria Pamplona que se identificó como la líder de la comunidad.



FIGURA 54

Plaza Principal Anserma

Imagen de Jorge Fuentes.

Anserma, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### 8.1.1. Caracterización

En el municipio de Anserma se atendieron 15 artesanos en los oficios de tejeduría en chaquira y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera grupal en charlas y talleres.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Anserma	15	0	4

TABLA 6

### 8.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 8.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

El proceso realizado con la comunidad artesanal de Anserma es un poco diferente con respecto a otros municipios ya que en la parcialidad indígena ANZEA se han encontrado oficios muy iniciales de tejeduría de chaquira, por esto se realizó un plan de trabajo con charlas en temas básicos para comenzar a fortalecer el grupo en el tema artesanal, en este sentido se programaron varias charlas con la líder de la comunidad y se impartieron charlas focalizadas solo a este grupo.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, los temas impartidos fueron Charla Caracterización y Diagnostico, Charla Conceptos Básicos y Referentes, Charla Línea y Colección, Charla Uso del Color. En total participaron 15 artesanos del municipio.

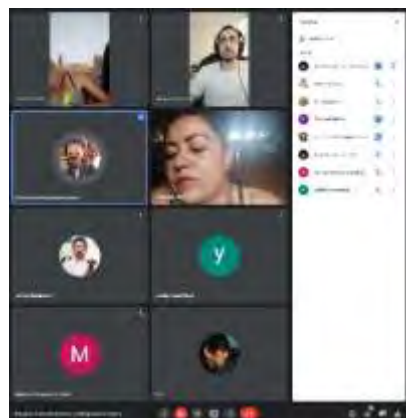


FIGURA 55  
Charla Caracterización ANZEA  
Foto de Jorge Fuentes.  
Anserma, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 56  
Charla Conceptos Básicos ANZEA  
Foto de Jorge Fuentes.  
Anserma, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021

### Anexo 4: Charlas y Talleres 2021

#### 8.1.2.2. Bitácora De Diseño

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Anserma. Este documento cuenta con 20 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos



durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



FIGURA 57  
Bitácora de Diseño Anserma  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Anserma, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

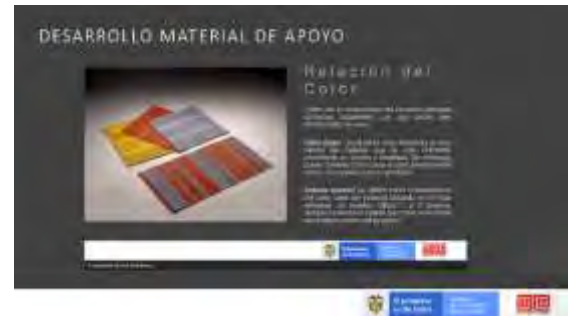


FIGURA 58  
Bitácora de Diseño Anserma  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Anserma, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 8.1.2.3 Otras Actividades

En las actividades adicionales realizadas en el municipio de Anserma se puede resaltar el cronograma de charlas de conceptos básicos planificado con Gloria Pamplona para impartir a toda la comunidad, con este documento se pudieron establecer claramente objetivos de estas actividades, fechas de ejecución, temática y material requerido para desarrollar correctamente cada parte del plan de trabajo.

## Anexo 25: Documentos Requeridos Por AdC

## 9. Manzanares

El municipio de Manzanares se encuentra en el oriente de Caldas y conecta Manizales con los municipios del oriente. En el municipio existe una de las comunidades artesanales con más experiencia del departamento, originalmente la comunidad era reconocida por trabajar el tejido en fique sin embargo la comunidad tuvo que evolucionar hacia nuevos materiales como hilo de algodón y sintéticos para realizar productos competitivos dentro del mercado.

El oficio de tejeduría en el municipio lo aprendieron las artesanas de las generaciones anteriores que regularmente aprendían estos oficios en el colegio, así comenzaron las artesanas uniéndose en un costurero que posteriormente se convirtió en una asociación artesanal especializada en fique.

Las primeras capacitaciones recibidas por la comunidad se dieron en el año 1995 en el tema de confección. Posteriormente comenzaron a capacitarlas en otros materiales y técnicas que permiten a la comunidad desarrollar productos muy diversos.

### 9.1. Población artesanal atendida

En Manzanares se encuentra una población artesanal mixta entre artesanos urbanos y rurales, el principal grupo atendido en el proyecto fue la asociación de mujeres campesinas Ammuciman, que desarrollan principalmente el oficio de tejeduría en diferentes fibras. en el transcurso del proyecto algunos artesanos que quedaron fuera de la convocatoria solicitaron apoyo por parte del laboratorio y se les brindó acompañamiento en los temas requeridos por ellos. Los artesanos del municipio se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.



FIGURA 59

Plaza Principal Manzanares

Foto de Jorge Fuentes.

Manzanares, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### 9.1.1. Caracterización

En el municipio de Manzanares se atendieron 20 artesanos en los oficios de tejeduría y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manzanares	20	28	9

TABLA 7

### 9.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manzanares se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño, catálogo de producto y apoyo gráfico y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 9.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Manzanares se complementa el compendio de cultura material iniciado en el año 2019, en este documento se reseñan algunos de los productos mas significativos de la comunidad artesanal y se presentan las técnicas mas importantes que desarrollan las artesanas, Manzanares no cuenta con gran tradición artesanal lo que imposibilita analizar una trazabilidad clara sobre la historia de los oficios tradicionales, maestros artesanos del municipio o costumbres alrededor de la artesanía.

En Manzanares el trabajo que más ha resaltado a lo largo de su historia es la tejeduría en fique que realizo la comunidad iniciando los años 2000, en esta época la comunidad fue pionera a nivel regional en el uso de esta materia prima pero no supieron renovarse y evolucionar a los tiempos modernos. Dentro de la Convocatoria se identifican otros talleres con menor potencial pero que son atendidos por medio de algunas actividades del proyecto.

## Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021

#### 9.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Manzanares se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, componentes del producto artesanal, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, formatos, categorías y precios, curaduría evento comercial. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 28 asesorías puntuales a 15 artesanos en los oficios de tejeduría y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad. Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Manzanares participación en los temas de Charla Apertura, charla componentes del producto artesanal, charla formatos comerciales, charla medalla a la maestría, charla superficies y texturas y charla tendencias, charla tendencias color 2021, charla tendencias joyería 2021, charla tendencias Tie Dye, Charla Glosario Técnico. En total participaron 19 artesanos del municipio.



**FIGURA 60**  
Asesoría Puntal Amucciman  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



**FIGURA 61**  
Charla Amucimman  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### **Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021**

### **Anexo 4: Charlas y Talleres 2021**

#### **9.1.2.3. Bitácora De Diseño**

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Manzanares. Este documento cuenta con 23 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



FIGURA 62  
Bitácora de Diseño Manzanares  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 63  
Bitácora de Diseño Manzanares  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 9.1.2.4 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en Wix para la asociación de mujeres campesinas de Manzanares, en este catálogo se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. Este material todavía está en construcción ya que los artesanos deben terminar de complementar la información de la asociación y la descripción de cada producto, sin embargo, sirve como referencia para tener presencia en medios digitales y comenzar a fortalecer esta estrategia de comercialización en el futuro.

Adicionalmente se actualiza catalogo PDF de la asociación incluyendo nuevos productos desarrollados durante los últimos meses y ampliando la oferta comercial de la comunidad.



FIGURA 64  
Catalogo Amucimman  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 65  
Catalogo Amucimman  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Manzanares, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

## Anexo 12: Apoyo Grafico Caldas 2021

#### 9.1.2.5 Otras Actividades

Dentro de las actividades adicionales a resaltar en el municipio de Manzanares en el año 2021 se encuentra el acompañamiento a la socialización de programas de fortalecimiento organizada por MiCíto, en el que se pudo visitar el municipio y trabajar con la comunidad durante una jornada. También cabe resaltar el desarrollo de material de fortalecimiento pedagógico para mejorar los conocimientos técnicos de las artesanas como fue el desarrollo de glosario técnico y documento con fuentes de consulta que se compartió con la comunidad y fue de mucha ayuda para algunas artesanas.

#### **Anexo 25: Documentos Requeridos Por AdC**



## 10. Viterbo

En el municipio de Viterbo se encuentra una asociación artesanal donde la mayoría trabajan oficios de arte manual, con ejemplos como pintura sobre madera y tela, tejeduría y trabajo en tela.

Viterbo no es un municipio que tenga tradición artesanal muy representativa y actualmente la asociación ha perdido interés y muchas de las asociadas no dependen de la artesanía para subsistir. Los referentes naturales del municipio son fácilmente reconocibles, desde el urbanismo de sus calles anchas, las obras talladas en madera y el túnel natural creado por los arboles en la entrada principal del municipio.

El municipio se encuentra en el oeste del departamento de Caldas a 78 km de Manizales, es un municipio muy influenciado por artes como la pintura y la escultura, y esto se ve reflejado en el trabajo de manualidad que desarrollan algunos de los beneficiarios atendidos en el municipio.

### 10.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Viterbo es mayoritariamente urbana y se dio prioridad de atención a los artesanos inscritos en la convocatoria inicial del proyecto 2021, en el transcurso del proyecto algunos artesanos que quedaron fuera de la convocatoria solicitaron apoyo por parte del laboratorio y se les brindo acompañamiento en los temas requeridos por ellos. Los artesanos del municipio se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.



FIGURA 66

Asesoría Puntual Asoartes

Foto de Jorge Fuentes.

Viterbo, Caldas. 2021

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### 10.1.1. Caracterización

En el municipio de Manizales se atendieron 10 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, bisutería y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manizales	10	10	9

TABLA 8

### 10.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Viterbo se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están compendios de cultura material y diagnósticos, asistencia técnica del componente de diseño, bitácora de diseño y otras actividades que permitieron el correcto desarrollo de la atención a la población artesanal del departamento.

#### 10.1.2.1. Compendios de Cultura Material y Diagnósticos

En el municipio de Viterbo se inicia con el compendio de cultura material en el año 2021 ya que en años anteriores no se tenían referentes lo suficientemente sólidos para incluir en este documento, dentro del documentos se muestra el trabajo realizado por algunos de los artesanos más significativos del municipio.

Sin embargo, el diagnostico de oficios del municipio muestra una calidad muy baja de producto artesanal y mucho trabajo de arte manual con poco desarrollo, la asociación no tiene una identidad reconocible y requiere de atención en los conceptos básicos del sector artesanal para desarrollar un trabajo de diseño de producto en el futuro.

### Anexo 1: Compendio Cultura Material Caldas 2021

#### 10.1.2.2. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

Dentro del proceso de asistencia técnica se tienen principalmente dos actividades desarrolladas en el municipio; asesorías puntuales y charla o talleres, estas dos actividades se desarrollan a lo largo del proyecto y representan en gran medida el núcleo principal de fortalecimiento al sector artesanal brindado desde el módulo de diseño. El proceso de asesoría puntual en Viterbo se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diferentes temas que se ven reflejados en la matriz de componentes del módulo de diseño que fue compartida por el equipo líder al iniciar el proyecto. Algunos de los temas trabajados durante estas asesorías fueron diagnóstico y caracterización, estrategias de comunicación, estrategias de codiseño, vitrinismo y exhibición. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 10 asesorías puntuales a 6 artesanos en los oficios de tejeduría, bisutería y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención. También se realizaron algunas asesorías presenciales visitando los talleres de los artesanos atendidos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Las charlas y talleres se impartieron de manera virtual por medio de Meet, gran parte de estas charlas virtuales estuvieron dirigidas a toda la población artesanal del departamento teniendo Viterbo participación en los temas de Charla Apertura, charla tendencias 2021, charla tendencias

color 2021, charla tendencias moda 2021, charla caracterización y diagnóstico, charla de la manualidad a la artesanía, charla identidad y referentes, charla línea y colección, charla arquitectura. En total participaron 8 artesanos del municipio.

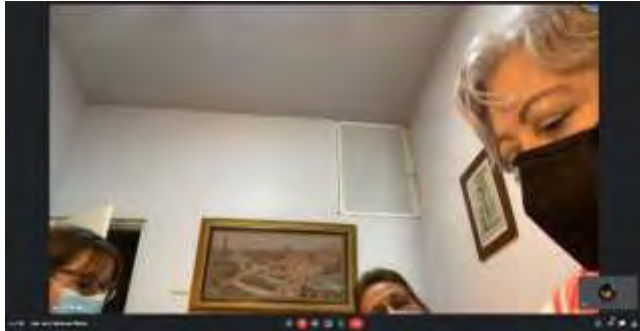


FIGURA 67  
Charla Identidad y Referentes  
Foto de Jorge Fuentes.  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 68  
Diagnostico y Caracterización Asoartes  
Foto de Jorge Fuentes.  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021

### Anexo 4: Charlas y Talleres 2021

#### 10.1.2.3. Bitácora De Diseño

Se realiza una bitácora registrando las actividades más relevantes desarrolladas en el módulo de diseño en el municipio de Viterbo. Este documento cuenta con 24 diapositivas donde se presenta diagnóstico, actividades desarrolladas y resultados finales para algunos de los talleres atendidos durante el año 2021. Este material es complementado con fotografías o imágenes que ilustran las actividades descritas y sirve como fuente de consulta para establecer un punto de inicio en el trabajo con la comunidad en años futuros.



FIGURA 69  
Bitácora de Diseño Viterbo  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 70  
Bitácora de Diseño Viterbo  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 5: Bitácoras de Diseño 2021

### 10.1.2.4 Catalogo de Producto y Apoyo Grafico

Durante el año 2021 se realiza catalogo digital en PDF para la asociación artesanal Asoartes de Viterbo, en este catálogo se pueden consultar algunos de sus productos y los datos básicos de contacto de los artesanos que los desarrollan. En el catalogo no se incluyen todos los productos de la comunidad ya que son muy variados y esto puede generar confusión en el lector o cliente.

Para la elaboración de este catalogo se visita la comunidad y se apoya en el registro fotográfico de los productos con un fondo neutro y buenas condiciones de iluminación para tener buen material para el catálogo.



FIGURA 71  
Catalogo Asoartes  
Imagen de Jorge Fuentes.  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 72  
Catalogo Asoartes  
Imagen de Jorge Fuentes  
Viterbo, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

## Anexo 11: Catálogos Caldas 2021

## 11. Municipios Adicionales

Inicialmente se tenía planificado solamente atender 8 municipios del departamento que por sus cualidades de oficios artesanales reconocidos y cantidad de artesanos a impactar con el proyecto presentaban prioridad frente a otros, sin embargo, en el transcurrir del proyecto se presentaron artesanos de otros municipios que contactaron al laboratorio buscando apoyo para sus proyectos artesanales y mostrando un interés en evolucionar sus productos son estos apoyos.

Los municipios que se atendieron de manera no priorizada fueron Marmato, Neira y Villamaría. Algunos de estos municipios cuentan con tradición artesanal como es la joyería de Marmato, en el caso de los otros tienen población artesanal variada que desarrollan diferentes oficios artesanales.

### 11.1. Población artesanal atendida

La población atendida en los municipios adicionales es de carácter urbana ya que todos están ubicados dentro de los cascos urbanos de los municipios y tiene facilidad para acceder a medios digitales, algunos artesanos atendidos se inscribieron por medio de la convocatoria abierta inicial y otros se contactaron con el Laboratorio de Caldas a lo largo del proyecto para solicitar apoyo en algún tema específico. El recuento de beneficiarios atendidos Marmato, 1 beneficiario, Neira, 1 beneficiario, Villamaría, 2 beneficiarios. La atención se produjo mediante asesorías puntuales y talleres o charlas impartidas de manera virtual. Los artesanos se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.



FIGURA 73  
Stand Café Arte Reactiva Artesano  
Foto de Jorge Fuentes.  
Neira, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

#### 11.1.1. Caracterización

En los municipios adicionales se atendieron 4 artesanos en los trabajos en madera, joyería, tejeduría y arte manual. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Villamaria	2	3	0
Neira	1	2	0
Marmato	1	1	2

TABLA 9

### 11.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño en los municipios adicionales se realizaron de manera virtual y en algunas ocasiones presencial con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Las únicas actividades desarrolladas para municipios adicionales estuvieron enmarcadas dentro de la asistencia técnica del componente de diseño.

#### 11.1.2.1. Asistencia Técnica del Componente de Diseño

El proceso de asistencia técnica con los artesanos de municipios adicionales fue menos riguroso que con los municipios priorizados ya que se atendieron inquietudes particulares de los artesanos en una sola sesión de asesoría puntual o tuvieron una participación aislada en alguna de las charlas impartidas para todo el departamento. Durante las asesorías puntuales realizadas se trataron temas de estrategias de comunicación, caracterización y diagnóstico, vitrinismo y exhibición, estrategias de codiseño. En total se realizaron 5 asesorías a 4 artesanos de municipios no priorizados. Estas asesorías se trabajaron de manera virtual por Meet y en algunas ocasiones de manera presencial durante el evento comercial Reactiva Artesano con artesanos de Neira y Villamaría.

La asistencia a charlas de artesanos de municipios no priorizados se limitó a 1 solo artesano del municipio de Marmato, James Lemus. Este artesano participó de dos charlas en los temas de charla de tendencias 2021 y charla tendencias de joyería 2021. Estas charlas se dirigieron a toda la población artesanal del departamento y se realizaron mediante Meet.



FIGURA 74  
Asesoría Puntual Gerardo Muñoz  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 75  
Asesoría Puntual Margarita Calle  
Foto de Jorge Fuentes.  
Manizales, Caldas. 2021  
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

### Anexo 3: Asesorías Puntuales 2021

### Anexo 4: Charlas y Talleres 2021

## 12. EVENTOS FERIALES

En el año 2021 se volvió a la presencialidad en los eventos comerciales organizados por AdC, después de mas de un año con virtualidad a causa del COVID19. El departamento tuvo participación en algunos de estos eventos comerciales, se realizaron compras para el evento mas grande del año Expoartesanias 2021 y se participa en dos eventos adicionales.

### 10.1. ReactivArtesano 2021

Esta feria fue una iniciativa de AdC y el centro comercial Mall Plaza para realizar eventos comerciales alrededor de la artesanía en varios de sus centros comerciales en Colombia, entre estos eventos se incluyo a la ciudad de Manizales. Se tuvo una participación de 16 artesanos de todo el departamento en oficios muy variados como trabajo en madera, tejeduría, bisutería y trabajo en vidrio. La feria se organizo del 2 de agosto al 8 de agosto y tuvo unos resultados comerciales muy buenos para varios de los artesanos asistentes.

Este tipo de eventos genera mucho interés en la población artesanal y promueve el desarrollo de nuevos productos y diversificación de la oferta comercial de algunos talleres. Antes del evento se realizó curaduría a los productos que los artesanos ibas a exponer en la feria y durante el evento se realizaron asesorías de vitrinismo y exhibición, dando algunas recomendaciones sobre la disposición de productos en el stand a los beneficiarios. También se realizaron algunas asesorías de codiseño para hacer algunas recomendaciones de mejora de producto a los artesanos expositores.

### 10.2. Expoartesano 2021

En el año 2021 no se realiza compra a los artesanos de Caldas para el stand institucional de laboratorios de AdC, sin embargo, se utilizan productos que se tenían en bodega de años anteriores para comercializar dentro de la feria. La feria se realiza del 24 de septiembre al 3 de octubre de 2021 en la ciudad de Medellín y participan más de 150 grupos artesanales de todo el país. Cabe destacar el grupo Sinifana de Riosucio que participo de manera independiente y tuvo unos buenos resultados comerciales dentro de la feria.

### 10.3. Expoartesanias 2021

En el año 2021 se volvió a realizar la feria de manera presencial del 7 al 20 de diciembre en Corferias en la ciudad de Bogotá, para este evento se compraron productos de 6 talleres artesanales del departamento para la colección nacional de laboratorios AdC, esta colección se lanzará durante el evento y se complementará con algunos productos de años anteriores.

Por parte de los representantes de Caldas que participan de la feria esta Sinifana de Riosucio que comercializa bisutería en chaquira y cestería en fibras naturales como la caña brava.

La vuelta a la presencialidad representa una gran oportunidad para la población artesanal que se vio tan afectada por la pandemia y se espera que los resultados comerciales de esta feria marquen la pauta a seguir durante los eventos venideros.



### 13. CONCLUSIONES

El proyecto ejecutado durante el año 2021 en el departamento de Caldas supero las metas propuestas inicialmente, alcanzando una cantidad de beneficiarios atendidos en el departamento de 216 en 11 municipios. Esto demuestra que el sector artesanal se ha mantenido participativo a pesar de que en gran parte del año continuo la virtualidad a causa del COVID-19.

Los artesanos comienzan a manifestar un gran desinterés en las actividades virtuales y se muestran expectantes al desarrollo de atención presencial que permita identificar las necesidades de apoyo que tiene cada comunidad o taller y no los temas tan generalistas que se exponen en la virtualidad. Los tiempos que tienen los artesanos para atender las actividades de apoyo de los proyectos se ha visto reducido ya que en algunas temporadas los talleres han estado trabajando mas horas para cumplir con pedidos de reactivación comercial.

Caldas sigue teniendo muchos artesanos rurales que no tienen conocimientos sobre medios digitales y no poseen conectividad para participar de algunas de las actividades organizadas en el plan de trabajo para el fortalecimiento del sector artesanal.

La atención en el departamento de Caldas sigue teniendo un gran porcentaje de beneficiarios que desarrollan arte manual que no muestran evolución en sus productos y año tras año ingresan a la atención del laboratorio nuevos artesanos de estas características que no tienen un plan de vida artesanal, sino que están en esta labor provisionalmente. Esto no permite tener más continuidad con los artesanos que realmente progresan año tras año.

Fue muy importante seguir teniendo continuidad del proyecto anterior ya que se pudo consolidar la confianza de los talleres artesanales de la región en la entidad como agente de fortalecimiento al sector.



#### 14. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad encontrada durante este año siguió siendo la limitación de movilidad y reuniones presenciales a causa del COVID19 en varios meses del año, esto no permitió llegar a muchos artesanos que no tienen acceso a conectividad digital.

No se tuvo ningún rubro de movilidad para visitar municipios, en Caldas las distancias entre Manizales y algunos municipios son muy grandes y al no tener presupuesto para trabajar en estos municipios se dificulta mucho llegar a toda la población artesanal que requiere del apoyo del laboratorio.

Durante el año se presentaron varios meses de invierno continuo, esto dificultó la consecución de material para varias comunidades artesanales, adicionalmente esto imposibilita los desplazamientos normales para atender las comunidades ya que se presentan derrumbes en las vías que retrasan todas las actividades planificadas.

Se encontraron demasiados grupos grandes de beneficiarios de arte manual u oficios que no se consideran artesanías y que tienen un gran interés en el apoyo del laboratorio de innovación y diseño de AdC. La atención que se le puede dar a estos beneficiarios es muy limitada y desafortunadamente en ciudades como Manizales es la gran mayoría de artesanos los que tienen este perfil y una minoría los que son verdaderos artesanos.

Para algunas comunidades es muy difícil trabajar con las condiciones comerciales de Artesanías de Colombia ya que no cuentan con capital de trabajo para invertir en la producción y al ser comunidades de muchos artesanos no se muestran dispuestos a esperar 60 días por los pagos de los productos aprobados para eventos comerciales.

## 15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se necesita seguir dando continuidad a los procesos de atención a la población artesanal del departamento para evitar la deserción de oficios que se está presentando actualmente en muchos municipios.

Es importante formular proyectos que involucren una parte comercial más inclusiva en la que gran parte de la población artesanal del departamento pueda tener presencia y se pueda medir el mejoramiento de producto desde un contexto local.

El artesano actual requiere nuevos temas de formación que sean más actuales y que lo motiven a hacer parte de los procesos de apoyo brindados por Artesanías de Colombia, Además es importante comenzar a trabajar en profundidad con artesanos jóvenes que estén empezando en los oficios para identificar potencialidades a futuro.