

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
CALDAS
2021

Diseñador Departamental: Jorge Fuentes Lerech



CALDAS

Región Eje Cafetero



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador Departamental: Jorge Fuentes Lerech

Oficios y técnicas

Trabajos en madera (corte, ensamble, torno en Pino, Cedro, Urapan) - Cestería (caña brava, calceta de plátano) - Tejeduría (iraca, lana, algodón, zuncho)

Categorías de productos

Decoración (Cestos – canastas – mobiliarios auxiliar - Centros de mesa-jarrones -) – Mesa y cocina (bandejas – frutereros – bowls - individuales) Infantiles (juguetes madera) – Souvenir – Tapetes y Tapices

Estrategia de Diseño

30%

Reedición de casos de éxito

Rediseño de casos de éxito

70%

Nuevos Diseños de Artesanía Tradicional

Nuevos Diseños de Artesanía Contemporánea

Texturas:

Montaña

Fauna

Flora

Municipios Priorizados

8

Riosucio – Aguadas – Pensilvania – Manizales– Chinchiná – Viterbo - Manzanares – Anserma

Rango de Precio Producción 2019

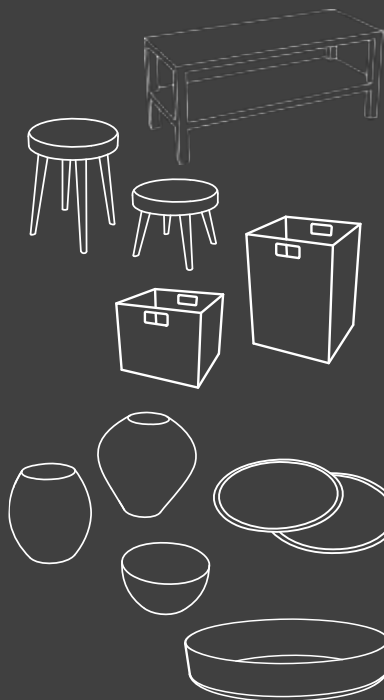
\$15.000 – 200.000

Souvenir

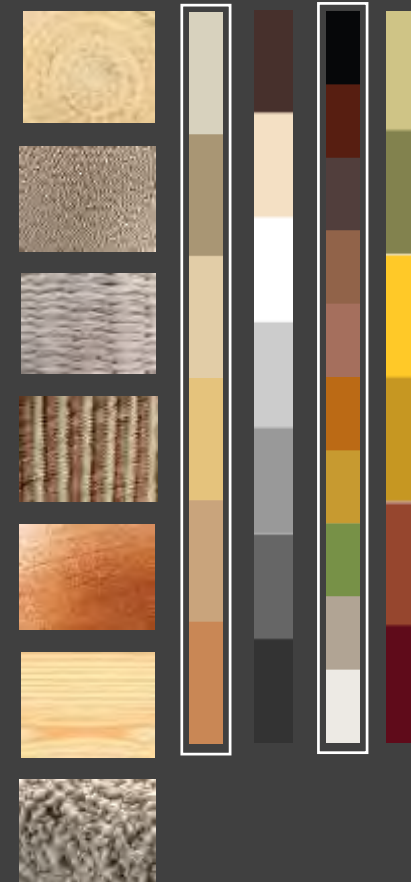
Juguetes, Deco, Complementos Mesa

Productos - 2020

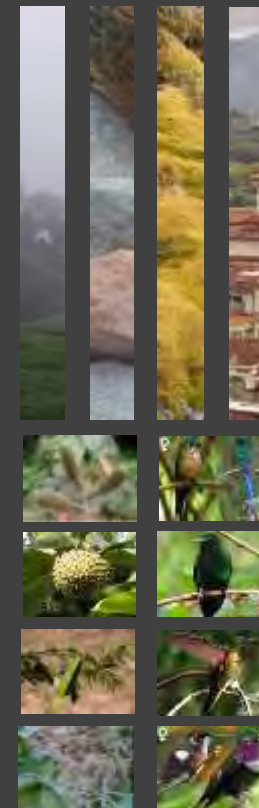
Arquetipos



Materiales y paleta de color



Referentes



ESTRATEGIA DE DISEÑO CALDAS 2021

Diversificación Técnicas Tradicionales
Exaltación Habilidad Contemporánea
Texturas Geométricas Fauna y Flora
Color Natural del Ecosistema Caldas





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS
ACTIVIDADES VIRTUALES
COMPONENTE DE DISEÑO
DEPARTAMENTO DE CALDAS

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
MANIZALES	25
CHINCHINA	22
RIOSUCIO	41
AGUADAS	40
PENSILVANIA	39
ANSERMA	15
MANZANARES	20
VILLAMARIA	2
VITERBO	10
NEIRA	1
MARMATO	1
TOTAL	216

Marzo – Diciembre 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

ACTIVIDADES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE CALDAS



ACTIVIDADES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
TALLERES / CHARLAS	20	ARQUITECTURA, ARTESANIA / ARTE MANUAL, CARACTERIZACION / DIAGNOSTICO, COMPONENTES DE PRODUCTO, CONCEPTOS BASICOS, DE LA MANUALIDAD A LA ARTESANIA, DIVERSIFICACION DE PRODUCTO, EVOLUCION OFICIO ARTESANA, FORMATOS COMERCIALES, IDENTIDAD / REFERENTES, LINEA / COLECCIÓN, MEDALLA MAESTRIA, SUPERFICIES / TEXTURAS, TENDENCIAS INTERIORISMO 2021, TENDENCIAS COLOR 2021, TENDENCIAS MODA 2021, TENDENCIAS JOYERIA 2021, TENDENCIAS TIE DYE, USO DEL COLOR, GLOSARIO TÉCNICO.
CONTENIDO PEDAGOGICO	6	GLOSARIO TECNICO, PPT MANUALIDAD A LA ARTESANIA, PPT COMPONENTES DE PRODUCTO, PPT IDENTIDAD Y REFERENTES, PPT USO DEL COLOR, PPT LINEA Y COLECCIÓN,
MATERIAL COMUNICACIONES	20	COMPONENTE PRODUCTO ARTESANAL, COMPROMISO COMUN, CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO, PRECIO Y VALOR, CUIDADOS DEL OFICIO ARTESANAL, RELEVO GENERACIONAL, SOMBREROS ICONICOS COLOMBIANOS, TINTURADO IRACA, PRODUCTO SUVENIR, VIDEOS ENCUENTRO REGIONAL.
ASESORIAS VIRTUALES	343	CARACTERIZACION / DIAGNOSTICO, COMPONENTE DEL PRODUCTO ARTESANAL, CURADURIA EVENTO COMERCIAL, DESARROLLO DE PRODUCTO, ESTRATEGIAS DE CODISEÑO, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, FORMATOS, CATEGORIA Y PRECIOS, IDENTIDAD, PRODUCTO ARTESANAL DIAGNOSTICO, REFERENTES, SEGUIMIENTOS COLECCIÓN ADC, VITRINISMO Y EXHIBICIÓN.
CATALOGOS	10	ACTUALIZACION CATALOGOS ASOARTES, AMMUCIMAN Y COLCHAS DE AMOR. ADELANTO CATALOGOS DIGITALES WIX MUEBLES CASTRI, ASOMARTE, CORPORACION DE TEJEDORAS, COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS, MADEPEN, MADERANDIA, CISLOA
TOTAL	399	

Marzo – Diciembre 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

