artesanías de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO VITERBO - CALDAS 2021

Diseñador Departamental: Jorge Fuentes Lerech

VITERBO

CALDAS – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización

VITERBO

En el municipio de Viterbo se encuentra una asociación artesanal donde la mayoría trabajan oficios de arte manual, con ejemplos como pintura sobre madera y tela, tejeduría y trabajo en tela.

Viterbo no es un municipio que tenga tradición artesanal muy representativa y actualmente la asociación ha perdido interés y muchas de las asociadas no dependen de la artesanía para subsistir.

Los referentes naturales del municipio son fácilmente reconocibles, desde el urbanismo de sus calles anchas, las obras talladas en madera y el túnel natural creado por los arboles en la entrada principal del municipio.

Viterbo

Oficios: Tejeduría, trabajo en tela, cerería, trabajo en madera, arte manual, muñequería.

Técnicas: Crochet, Macramé, Dos Agujas, Tela sobre Tela, pintura sobre tela y madera, corte, armado, vaciado.

Materias primas: algodón, lana, poliéster, lino, madera, yute, cera.

Alcance Virtual (número de artesanos): 10

Nivel: 1, 2.

REFERENTES DE PRODUCTO

En los últimos años los productos diseñados en el laboratorio de diseño e innovación de Caldas se han caracterizado por resaltar materiales propios de la región y exaltar la destreza técnica de los artesanos.

En Manizales el máximo exponente de trabajo artesanal es John Jairo Salazar, un maestro artesano que tiene una vasta experiencia en el torno de madera utilizando materiales como el cedro, pino, algarrobo o urapan.

Por otro lado se ha trabajado con artesanos urbanos en oficios variados como el trabajo con vidrio o la cerámica, motivando ideas de producto innovadoras que se generan como resultado de los procesos de experimentación.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

VITERBO

Atención 2021

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

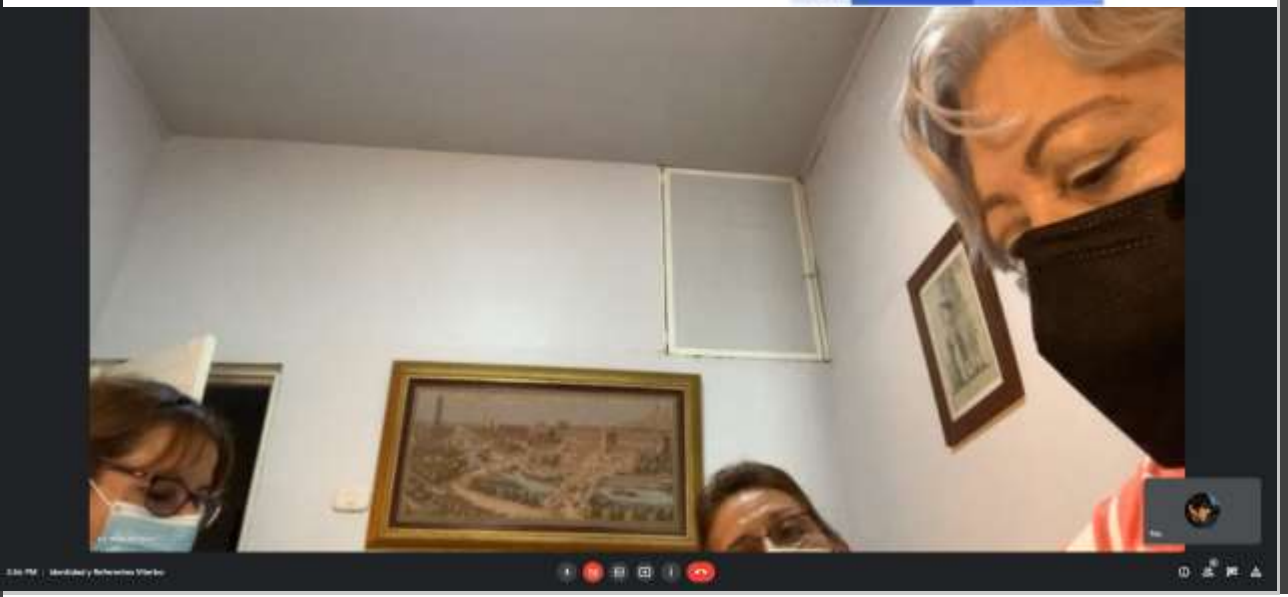
VIRTUALIZACIÓN Y ATENCIÓN PRESENCIAL

Debido a las condiciones de restricción en actividades presenciales para atender a la población artesanal, se continua con el trabajo de virtualización iniciado en 2020, por medio de charlas y capacitaciones en medios digitales como reuniones virtuales, y trabajo coordinado a distancia. Se realizo una visita al municipio para realizar registro fotográfico de los productos y socializar algunos temas puntuales.

*N° de Talleres / Charlas Impartidas: 9

Temas: Charla Apertura, charla tendencias 2021, charla tendencias color 2021, charla tendencias moda 2021, charla caracterización y diagnostico, charla de la manualidad a la artesanía, charla identidad y referentes, charla línea y colección, charla arquitectura.

Medios Utilizados: Google Meet



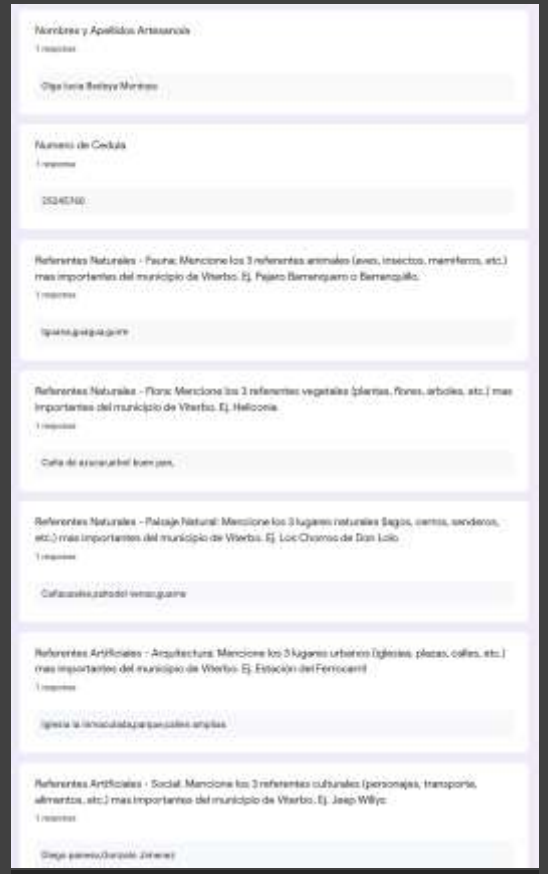
CHARLA IDENTIDAD Y REFERENTES

Se impartió un taller sobre identidad y referentes para el grupo artesanal de Viterbo en este taller se exponen los diferentes tipos de referentes que se pueden encontrar y algunos ejemplos de aplicación de referentes en producto artesanal.

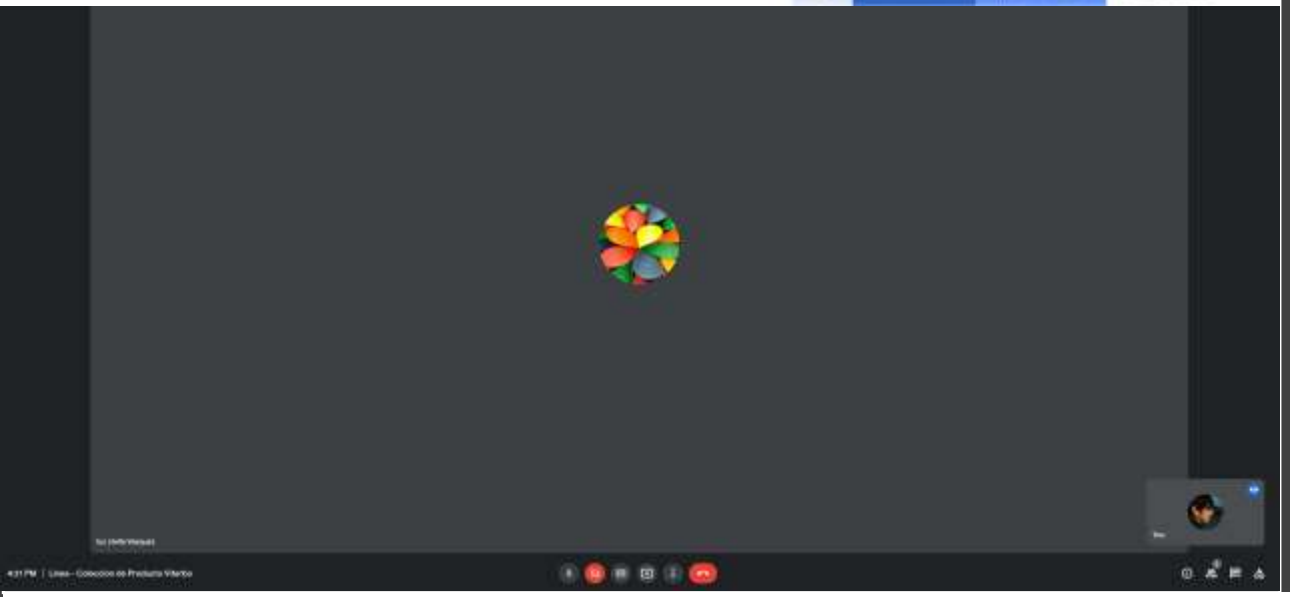
Asistieron 4 artesanas del grupo de Viterbo teniendo una participación activa para la búsqueda de referentes propios del municipio, se complemento el taller con un formulario que se les envió para compilar referentes de Viterbo.

RESULTADOS DEL TALLER

Construcción tablero creativo con referentes de Viterbo



Formulario para levantamiento referentes de Viterbo



LINEA Y COLECCION

Se imparte charla sobre segmentación de productos hablando desde lo mas general, categorías de producto, espacios comerciales, línea de producto, colección. Como esta segmentación afecta el proceso creativo y de conceptualización de producto para tener mas probabilidades comerciales cuando sean lanzados al mercado.

Se apoya todos los conceptos con ejemplos gráficos de productos de colección nacional para dar mas claridad y cercanía con los temas expuestos.

Asisten 6 artesanas del grupo de Viterbo que participan activamente de la charla y se muestran muy interesadas con el tema expuesto.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia Mincomercio
artesanías de colombia

RESULTADOS TALLER

Construcción tablero creativo con productos por categorías

Asesoría Puntual

El proceso de atención personalizada a los artesanos de Viterbo se realizó desde el inicio del proyecto, teniendo diferentes enfoques de trabajo requeridos por los beneficiarios.

El proceso de asesoría integral se realiza usualmente en varias sesiones en las que se trabaja conjuntamente con el artesano un tema concreto con el fin de obtener un resultado tangible al final del ejercicio.

Temas Trabajados

- Diagnostico y Caracterización
- Estrategias de Comunicación
- Estrategias de Codiseño
- Vitrinismo y Exhibición

Asesoría Puntual

Diagnostico y Caracterización

En Viterbo se atendieron en el tema de diagnostico y caracterización a 2 artesanas lideres del grupo artesanal de Viterbo, con estas artesanas se revisaron los productos de todos los integrantes del grupo. Se identifico que el trabajo artesanal de Viterbo se basa mucho en la tejeduría tradicional en crochet, macramé y colcha de retazos.

El grupo artesanal tiene punto comercial en el municipio donde exhiben y venden su producto, sin embargo la oferta comercial es corta y se debe mejorar la exhibición para hacerla mas atrayente. También se identifica que requieren actualización de tendencias y mas desarrollo de producto.

Registro fotográfico producto
Artesano: Gabriela Lopez
Municipio: Viterbo
Oficio: Pintura en Tela

Gabriela López

Gabriela López realiza diferentes productos enfocados a mostrar los referentes naturales de la región, apoyándose en técnicas como la pintura sobre tela y madera. El acabado de los productos debe ser mas limpio y se pueden implementar otras técnicas que maneja la artesana como el bordado en tela, tejeduría en fibras naturales.

Se requiere un cambio en línea de producto ya que la actual esta desfazada a nivel de tendencias. El desarrollo artesanal es mínimo, acercándose cada vez mas al arte manual. La identificación de referentes es buena pero la forma de utilizarlos de manera literal es muy básica, se pueden plantear nuevas categorías de producto y aplicar los referentes de manera mas sutil.

Asesoría Puntual

Estrategia de Comunicación

Se trabajo con Gabriela López para mejorar las estrategias de comunicación, lo primero en lo que se apoyo fue realizar un nuevo registro fotográfico de producto, en una de las visitas realizadas se registran productos en la tienda del grupo artesanal para la construcción de un catalogo digital y publicación en redes sociales del grupo.

El grupo artesanal no tiene redes sociales muy activas y falta mas compromiso en este aspecto para lograr resultados positivos. Actualmente no tienen un catalogo actualizado y el único medio que tienen para mostrar productos son las fotos de cada artesano tomadas en malas condiciones.

Asesoría Puntual

Estrategias de Codiseño

Se trabajo con Gabriela López líder de grupo artesanal de Viterbo para mejoramiento de productos en la técnica de tela sobre tela. La idea propuesta por la artesana era desarrollar una serie de productos con las otras integrantes de la asociación para consolidar la identidad del grupo.

Se le recomienda trabajar modelos geométricos básicos con repetición de módulos y evitar los referentes graficos complejos como animales o plantas ya que las telas a disposición no ayudan a entender correctamente las composiciones.

También se recomendó utilizar forro posterior para dar mas calidad al tejido y realizar una mejor selección de material agrupando colores.

Asesoría Puntual

Vitrinismo y Exhibición

Se realizo visita al municipio para trabajar el tema de vitrinismo y exhibición con las artesanas de Viterbo, se visito el local comercial de las artesanas y se diagnosticaron problemas de exhibición. Las artesanas socializaron como comercializan los productos y la distribución artesanal de la tienda.

Se recomienda estandarizar el color del mobiliario a blanco y mejorar repisas que están pandeadas y muestran un evidente desgaste. También se deben hacer rotaciones de producto periódicamente y consolidar una oferta comercial con categorías de producto bien diferenciadas.

Se trabaja con 6 artesanas de la asociación de artesanos de Viterbo, durante una jornada presencial.

VITERBO

Propuestas de Diseño

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

“PIENSA BONITO, HABLA BONITO, TEJE BONITO…”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá