



## **1. Proyecto**

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 4 – 2019.

## **2. Objetivo**

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento, Montería y Tuchín, mediante la ejecución de la cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con desarrollo humano, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

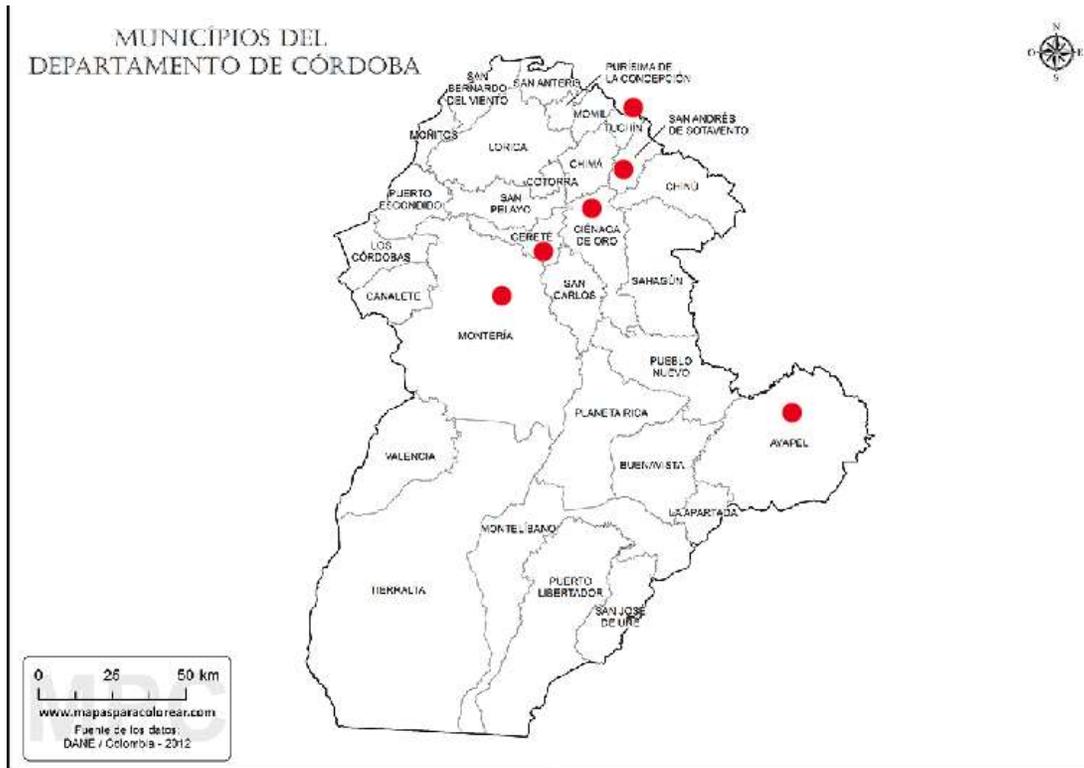
## **3. Descripción general del proyecto**

Este proyecto plantea la propuesta de acompañamiento y asistencia técnica a las comunidades artesanales de Córdoba para el año 2019, en la cual busca darle continuidad a varios procesos de asistencia técnica que iniciaron en 2015, periodo en el que Artesanías de Colombia creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Córdoba junto con la Gobernación de Córdoba para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción.

El presente proyecto se concentra en: La búsqueda de constante innovación en la propuesta de producto artesanal para la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada - es decir, que han sido asistidos y fortalecidos en años anteriores -. De igual forma, busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de los maestros artesanos y la visibilizarían de los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento dentro de contextos comerciales justos y responsables socialmente.

### 3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará en 6 municipios del Departamento de Córdoba, 2 de ellas indígenas y 4 campesinas o tradicionales.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase 4 (2019)

#### **Comunidades campesinas o tradicionales**

1. Ayapel, Vereda el Cedro
2. Cereté, Corregimiento de Rabolargo.
3. Ciénaga de Oro. Casco urbano
4. Montería – El Sabanal

#### **Comunidades indígenas**



5. San Andrés de Sotavento, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.
6. Tuchín, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.

### 3.2 Beneficiarios

MUNICIPIO	Grupos	OFICIO ARTESANAL	NÚMERO
Ayapel	1	Cestería	15
Cereté	1	Cestería	15
Ciénaga de Oro	1	Joyería, carpintería, tejeduría y alfarería	15
San Andrés de Sotavento Comunidad el Contento, El Delirio)	3	Tejeduría	30
Tuchín (La Esmeralda, Casco Urbano)	3	Tejeduría	45
Montería	1	Cestería	15
TOTAL			120

**Nota:** El número de artesano a beneficiar se calcula con base en la participación activa de las comunidades durante los años pasados. Para algunas actividades, especialmente las de formación, las convocatorias se harán públicas y se tratará de contar con la mayor participación posible. Sin embargo, en un punto del proceso, se hará necesario seleccionar grupos de mínimo de 25 artesanos para generar la producción de las líneas de productos innovadores, porque en este caso, la producción tiene una limitación presupuestaria específica de este número de artesanos.

A nivel general se sugiere para 2019 fortalecer las asesorías en diseño de producto, fotografía de productos, asesoría en manejos de redes sociales o creación de las mismas como canal de comercialización y visibilidad. Seguir fortaleciendo sus conocimiento en desarrollo humano, diseño y producción. En los casos que apliquen realizar asesorías puntuales para sus productos y realizar el relevo generacional.

A continuación, Se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Córdoba por parte de Artesanías de Colombia y de la



propuesta de acompañamiento para este año; lo que está desarrollado en detalle en el marco lógico que se adjunta.

### **3.3 Oficios**

#### **Ayapel**

##### **Oficios: Cestería.**

Para el año 2018, en el caso de Ayapel, municipio de la subregión del Bajo San Jorge con una tradición artesanal joven, pero con una propuesta atractiva e innovadora, recibe asistencia técnica del Laboratorio de Córdoba, fortaleciendo sus capacidades productivas, y posicionado su producto en el mapa artesanal de Córdoba y de la Región Caribe.

En este municipio se trabajó palma de seje como materia prima, siendo una materia nueva a experimentar en Córdoba. representando en buenas oportunidades para destacarse, cuenta con una excelente calidad y acabado, perfección en la técnica y versatilidad en productos.

A nivel nacional están teniendo buen reconocimiento, en ferias se han destacado. Esto representa un potencial grande para la comunidad.



**Descripción:** Productos artesanales de Ayapel  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Ayapel, Córdoba, Colombia.

### **Propuesta 2019**

Se pretende potenciar su valor a través de la búsqueda de la apertura de mercados que demanden la oferta de productos para lo cual será fundamental insistir en la técnica de Cestería, lo que marcaría un diferencial sobre el producto en la región de Córdoba. Por tanto, esto contribuiría a competir en un mercado regional e incrementaría los niveles de rentabilidad del producto.

En diseño, se pretende fortalecer a la comunidad en temas de tendencias comerciales, e innovar en nuevos productos, inculcando en ellos la importancia de la asociatividad y la formalización para sostener una capacidad productiva que les permita competir, Así mismo realizar asistencia técnica en producción: Soldadura e instalaciones eléctricas, estas dos actividades son fundamentales para el desarrollo eficiente de sus productos.

### **Cereté**

**Oficio: Cestería**

En Cereté se resalta la tradición de la cestería en rollo con cepa de plátano en un grupo pequeño de artesanos oriundos de la región que llevan poco más de 20 años en dicha labor en el Corregimiento de Rabolargo. Desde 2016, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”; así mismo, fue una comunidad seleccionada por la Subgerencia de Promoción y Oportunidades Comerciales como beneficiarios del proyecto “20 comunidades”. De dichos proyectos se brindaron asesorías en diseño para mejoramiento de producto y diversificación de la técnica artesanal, así como su participación durante el transcurso del año en más de cinco ferias por primera vez en todos sus años de trabajo artesanal.



**Descripción:** Productos artesanales de Cereté  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Cereté, Córdoba, Colombia.



Para 2019, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color, rescate y mejoramiento del tinturado. Esto, en consideración con experiencias pasadas en las cuales se producían referencias de productos tradicionales en forma radial de armado de cestos, y seguir explorando en la forma lineal, adquirida en transcurso del año 2018.

Es muy importante, realizar rescate generacional del oficio tanto a niños como adultos, se requiere nuevos procesos productivos para la obtención de tintes probados que funcionan muy bien con la fibra (novaquímicos) y en lo posible insumos de tintes que se consigan en la región. Desde lo comercial se deben lograr alianzas o tarifas especiales para el envío de sus productos (por su gran volumen) por sus altos costos

### **Ciénaga de Oro**

#### **Oficios: Joyería y carpintería.**

El municipio de Ciénaga de Oro y sus artesanos joyeros recibieron acompañamiento del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” el cual desde el 2015 fue incluido como pueblo joyero de Colombia, y también es atendido por el Programa Nacional de Joyería. Así mismo, se asesoró la creación de la Asociación de Artesanos Orfebres de Ciénaga de Oro, primera de su tipo en el municipio, para consolidar el grupo artesanal.

En el marco de la gestión y la ampliación de cobertura de artesanos que desarrolla el Laboratorio de Córdoba, fueron identificados grupos dedicados a la carpintería en el casco urbano.



**Descripción:** Productos artesanales de Ciénaga de Oro  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Ciénaga de Oro, Córdoba, Colombia.

## Propuesta 2019

En el módulo de diseño se reforzarán temas de tendencias y diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica. Desde la producción se debe realizar una transferencia tecnológica y una asistencia especializada en el oficio para mejorar e innovar en nuevas técnicas, En cuanto a la comercialización se deben buscar medios para que los artesanos tengan mayor visibilidad nacional y local.

## San Andrés de Sotavento

### Oficios: Tejeduría

La esencia de San Andrés de Sotavento son la alta producción artesanal de su zona rural, con trenzado de gran calidad y la constante exploración en las posibilidades de tinturado natural. Estas comunidades fueron atendidas desde 2016 por el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” y la fecha siguen siendo beneficiarios.



**Descripción:** Productos artesanales de San Andrés de Sotavento  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** San Andrés de Sotavento, Córdoba, Colombia.

### **Propuesta 2019**

El objetivo con esta comunidad es profundizar el trabajo colectivo y la formalización de las unidades productivas para evidenciar los beneficios con relación al aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación.

Desde desarrollo humano, se debe trabajar en el relevo generacional, es una nueva apuesta que se debe realizar para que la tradición, oficio y sentido de pertenencia no se pierda.

Se debe darles continuidad a las capacitaciones para las comunidades rurales en términos de producción, desde el buen manejo del recurso natural, la propuesta especializada de producto de cada comunidad, diseño tradicional, realizar talleres de tintes naturales especializados

En diseño se pretende explorar nuevas posibilidades de productos con el uso de la trenza ancha de caña flecha y la propuesta de la comunidad de entretejer trenzas para generar cintas más anchas de la fibra. Adicionalmente, se proyecta hacer rescate puntual sobre todas las variedades de pintas que existen, como referentes



geometrizados de la comunidad asociados a la fauna y flora de su entorno cotidiano, los cuales se han dejado de hacer.

Desde la comercialización se debe realizar la búsqueda de nuevos clientes y visibilizar a la comunidad a nivel nacional ya que cuentan con una capacidad productiva alta y una excelente calidad.

## **Tuchín**

### **Oficios: Tejeduría**

Tuchín, el punto de comercio principal del Resguardo Indígena Zenú y variados grupos de artesanos, fue escenario de asesoramiento durante el año 2016, 2017 y 2018, en procesos de innovación de propuestas de diseño para participación ferial y exploración de nuevas líneas de productos para distintos microambientes del hogar.

En este sentido, la comunidad artesanal de Tuchín fue atendida por proyectos tales como “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”, “OVOP – One Village, One Product” y “Pueblos indígenas de Colombia”, Fundación Oleoductos de Colombia, Además, varios grupos han trabajado para colecciones especiales de Artesanías de Colombia como Tradición y Evolución o Diseño Colombia.



**Descripción:** Productos artesanales de Tuchí  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Tuchín, Córdoba, Colombia.

### **Propuesta 2019**

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica de las asociaciones existentes. En este contexto, es prioritario realizar rescates puntuales de las variedades técnicas de pintas que existen como lo son los referentes geometrizados de la comunidad y están asociados a su entorno cotidiano, pero se han dejado de hacer.

Se debe rescatar el relevo generacional del oficio, buscar integrar los niños y jóvenes al oficio. Desde producción se debe estandarizar la calidad de las trenzas obtenidas de los tintes naturales, así mismo se debe Incentivar acerca del no uso de químicos ni tintes artificiales

Desde comercialización se debe regular las diferencias de precios y calidades de las trenzas entre los artesanos, se necesita apoyo comercial fuerte para explorar nuevos clientes y que puedan cerrar negocios de gran escala.

### **Montería**



### **Oficios: Cestería, carpintería y talabartería**

Municipio con variada presencia de oficios en pequeños grupos, aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal. Sin embargo, sobresale la cestería en cepa de plátano en rollo del Corregimiento El Sabanal. En el 2016, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” en donde se implementaron los cuatro módulos de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad.



**Descripción:** Productos artesanales de Montería  
**Tomada por:** Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Montería, Córdoba, Colombia.

### **Propuesta 2019**

Montería desde su administración local pretende ser el punto de comercio artesanal de la región, por lo tanto, la propuesta proyectual ronda en el objetivo de profundizar el trabajo colectivo y la formalización de las unidades productivas para evidenciar los beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación.

En la cestería con rollo de cepa de plátano, madera y talabartería se pretende realizar asesorías puntuales a las comunidades, pues desde 2017 que las comunidades no fueron atendidas han solicitado asistencia en mejorar a la técnica y calidad del amarre de los rollos de cepa en el producto, y su acabado final. En diseño se propone explorar nuevas propuestas volumétricas y formales.



Para la talabartería se pretende identificar más artesanos que trabajen el oficio y poder proyectar una oferta competitiva conjunta de producto artesanal en este campo, siendo Córdoba un departamento reconocido por su ganadería.

#### **4. Justificación del proyecto**

El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los municipios como Ayapel, Cerete, San Andres de Sotavento, Ciénaga de Oro y Tuchín, los cuales fueron atendidos en la anterior etapa de los proyectos “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba fase III”.

Ahora bien, Reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto y estabilización, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales y recoge el trabajo de protección, fortalecimiento y promoción de los oficios artesanales adelantado por Artesanías de Colombia durante 53 años con comunidades artesanales de todo el país, y reconoce que el camino transitado ha sido, sobre todo, un camino de paz y resistencia.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Además de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos aspectos de la actividad artesanal por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como el



Programa Nacional de Joyería, Moda Viva, Propiedad Intelectual, Sello de Calidad Hecho a Mano, Programa Nacional de Asesorías Puntuales, y Artesano Digital.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas de Artesanías de Colombia que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

Desde el nivel central, en el Plan Nacional de Desarrollo se tienen proyectadas, relacionadas con el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias" en el que, dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas" y se señala que: "Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de innovación y diseño en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja. "

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Por lo demás, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-



industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, sostenibilidad, precio y volumen de los mercados.

Esto es coherente Desde el nivel sectorial, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha definido cinco pilares estratégicos orientados a fortalecer la actividad artesanal, estos son:

1. Crear entornos competitivos:

Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja.

5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información.

Desde el nivel institucional, Artesanías de Colombia, como entidad adscrita al Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha trazado los siguientes objetivos y estrategias para contribuir a fortalecer los cinco pilares estratégicos del Ministerio:

1. Crear entornos competitivos:



Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal:

Se propone mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, contribuir a la facilitación del comercio justo, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas y articular en trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional y elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y proyectos especiales, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal



5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información:

Se propone potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional.

Gran parte de la comunidad artesanal de Colombia está formada por grupos étnicos, campesinos y afrodescendientes que han convivido con el conflicto armado y padecido en carne propia la tragedia de la guerra. Muchos son desplazados que se vieron obligados a huir de sus hogares para evadir la muerte. Otros, tuvieron que sobrellevar injustos rótulos que impone la guerra: los de víctimas, militares, guerrilleros o paramilitares.

Cada comunidad artesanal tiene su propia historia acerca de cómo sobrevivió al conflicto, pero todas lo hicieron desde una experiencia común: la preservación de un oficio sanador y pacífico en el que habita y se expresa su identidad.

Más de cinco décadas de conflicto armado en Colombia devastaron al país en muchas formas. Quizá, una de las más graves, aunque menos evidentes, haya sido la de invisibilizar la cultura, la identidad, las tradiciones y la cosmovisión de la Colombia profunda y más auténtica. El fin del conflicto armado en Colombia es la oportunidad para visibilizar y apoyar a miles de artesanos que preservaron el ADN cultural de nuestro país, a pesar y en medio de la guerra.

De la misma manera, Artesanías de Colombia a través de sus Laboratorios asisten a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales y estos a su vez tienen una mejoría en la técnica con una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una



experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Conjuntamente de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos oficios artesanales por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como Moda, Programa Nacional de Joyería, y OVOP – “One Village, One Product”; este último implementado en el Resguardo Indígena Zenú en articulación con la Agencia Japonesa de Cooperación Interacional – JICA (por su sigla en inglés), con el propósito de mejorar la comercialización de los productos en caña flecha, basado en la difusión de la identidad y tradición cultural que trae consigo el oficio de tejeduría en caña flecha como base del desarrollo local y el fortalecimiento de las asociaciones.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas del Plan que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo trabaja de manera conjunta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

De la misma manera, el **Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Unidos por Córdoba”**, planteó siete estrategias que garanticen el desarrollo sostenible del Departamento, teniendo como pilar fundamental la paz y el cierre de las brechas sociales en el marco de atención de las necesidades más sentidas por los cordobeses, tales como el empleo, la pobreza, la salud, la seguridad, la cobertura y calidad de la educación, construcción de viviendas para la gente pobre y la vigilancia en la prestación de los servicios públicos. De las siete estrategias se destacan dos grandes estrategias transversales que abren las oportunidades para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal cordobesa.

Una de ellas es la Estrategia 1, “Competitividad e infraestructuras estratégicas” que promueve el concepto de competitividad, como aprovechamiento de los cordobeses y



patrón de conducta; una forma natural de pensar, de actuar, de concebir una visión de desarrollo. Del mismo modo, es tomado como prioridad por el valor y la riqueza que tienen sus manos, de manera responsable, aunando esfuerzos dirigidos por el bienestar que general potenciando el desarrollo de las comunidades. La actividad artesanal es una de las fuerzas productivas, en las zonas rurales y algunas cabeceras municipales, de base cultural más representativa del departamento congregando también comunidades mestizas y etnias indígenas y afrocolombianas. Dentro de la estrategia se plantea el Componente 1 de “Alianzas estratégicas para la competitividad y la paz” con programa de Alianzas para una Córdoba competitiva - razón de ser del planteamiento del proyecto - se compromete a fortalecer el sector por medio de actividades que apuestan porque las comunidades artesanales continúen, establecer procesos de desarrollo sostenibles y optimizar el funcionamiento de la capacidad productiva, creativa, innovadora y comercializadora sobre los artesanos sus productos artesanales.

El Componente 9 de esta estrategia es el Turismo, su programa denominado “Córdoba turística” está orientado a desarrollar una gestión integral del turismo útil para consolidar el posicionamiento turístico del departamento de Córdoba, el desarrollo de una cultura exportadora cordobesa - con visión global y estratégica - que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales vinculadas a cadenas productivas. Esta gestión busca generar las condiciones para transformar a Córdoba en un destino turístico competitivo, sostenible e innovador de clase nacional e internacional, por medio de programas que permitan el aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión de las comunidades locales, y la innovación e integración de sus productos y servicios turísticos. Dentro de la proyección turística, se apuesta por un Turismo Sostenible el cual propone, en términos del sector artesanal, realizar acciones que fortalezcan la calidad del producto artesanal y sus procesos de comercialización a partir de la diversa oferta de oficios y técnicas de los diferentes municipios del Departamento.



La otra estrategia a tener en cuenta es la Estrategia 2, “Movilidad social” en lo que concierne al Componente 4: “Empleo”, que propone apoyar el diseño de instrumentos que permitan impulsar políticas públicas orientadas a la generación de empleo con énfasis en trabajo decente dentro de Departamento de Córdoba. Se proyecta así expandir la capacidad para la generación de ingresos y, en efecto, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población del departamento en pro de la equidad y como un territorio de paz.

En el mismo componente, el programa 1 de Oportunidades de Empleo tiene como propósito el fortalecimiento del empleo productivo con el desarrollo de acciones que garanticen oportunidades y generación de empleo mediante la promoción al emprendimiento, asociatividad, acompañamiento y fortalecimiento de las empresas existentes; de igual manera se facilitará el acceso a los productores a diferentes líneas de crédito para la implementación de proyectos productivos y la apropiación de las TIC's, a través de estrategia propias, la interacción entre gobierno y sector privado, y la generación de sinergias entre actores de distintas naturalezas. La actividad artesanal se constituye como una actividad económica de gran relevancia y generación de ingresos de muchas comunidades cordobesas. En consecuencia, la promoción y asociatividad empresarial para la generación de empleos a través de la conformación de unidades productivas componen factores trascendentales de crecimiento económico formal, e incentivan el desarrollo sostenible desde la riqueza del talento, la identidad y la diversa herencia cultural del territorio.

La actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial y por su débil productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor por un lado y conservar los conocimientos artesanales por otro



De esta manera, varias piezas y oficios artesanales de Córdoba guardan tradiciones propias de su cultura y reflejan el carácter de la identidad de las comunidades. Esta tradición se ve reflejada en la forma que aprenden los oficios artesanales: más de la mitad de los artesanos (55%) ha aprendido su oficio artesanal porque una persona de su familia le transmitió el saber, el 19% aprendió el oficio de forma autodidacta, el 13% aprendió con otros artesanos y el 9% en alguna capacitación. En este sentido, hay un gran porcentaje de aprendices, lo que reafirma la intención del fortalecimiento de la comunidad en su oficio para conservar a la actividad artesanal del Departamento por medio del Laboratorio.

Aparte de la importancia del *sombrero vueltiao* como producto artesanal simbólico, cabe resaltar que los principales oficios practicados por los artesanos del Departamento son la tejeduría (34%), la sombrerería (23%), la bisutería (8%), la alfarería (6%), los trabajos decorativos (4%), la ebanistería (4%), la cestería (3%) y la costura (2%), y en menor medida otros practicados por unos pocos como la joyería.

Finalmente, tanto la tradición cultural y como los orígenes étnicos confluyen en Córdoba y hacen de este Departamento una zona de diversidad cultural y en efecto de alta actividad artesanal en el país. Asimismo, se constituye como la principal actividad económica de muchos asentamientos poblacionales, por tanto, los esfuerzos institucionales de Artesanías de Colombia, apoyados en proyecciones conjuntas con las comunidades, buscan fortalecer y el desarrollo del sector artesanal, aprovechando toda esta capacidad productiva y el conocimiento local como potencial.

#### **4.1 Antecedentes**

En el Departamento de Córdoba, Artesanías de Colombia ha adelantado trabajos que datan desde 1986, en los cuales se realizaron distintos procesos asistenciales de rescate y diversificación de oficios, como es hoy reconocida a nivel nacional la simbólica tejeduría en caña flecha. Así mismo, se realizó el primer levantamiento de la línea base para alimentar el Censo Artesanal que se consolidó en 1998.



En los últimos 10 años (2009-2019), se han realizado avances significativos en materia de bienestar, organización comunitaria, y el desarrollo de productos en madera, totumo, calceta de plátano, enea, caña flecha, cuero, plata y chaquiras, y la experimentación con lata de corozo. La asistencia técnica ha sido un instrumento clave para perfeccionar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño mediante de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, así como capacitaciones y apoyo en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales. Sin embargo, esta atención en muchas ocasiones ha sido fragmentada y no ha tenido la continuidad en el tiempo que se requiere para asegurar su sostenibilidad.

En el siguiente cuadro se resumen los proyectos que Artesanías de Colombia S.A. adelantaron en el Departamento de Córdoba entre el periodo 2008 y 2018:

No. Proyecto	Nombre del proyecto	No. Beneficiarios	Municipios atendidos	Tipo de atención
PRY 119.	Establecimiento y Fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio en el Departamento de Córdoba.	148	San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Montería, Buenavista y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de la producción, y comercialización.
PRY 169.	Desarrollo sostenible de las artesanías tradicional del Departamento de Córdoba.	73	Tuchín, San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Buenavista y Purísima.	Desarrollo de la Colección "Córdoba Sostenible" en Caña Flecha, Calceta de Plátano, Totumo y experimentación con Lata de Corozo, como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías.
PRY 218.	Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y las organizaciones solidarias en el sector artesanal de Colombia.	16.	Tuchín.	Curso básico en Economía Solidaria. Elaboración de estatutos y reglamentos. Registro y trámite de control de legalidad - Conformación de Organizaciones Solidarias y Fortalecimiento de las Organizaciones Solidarias.
PRY285 (2012).	Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesano en Colombia: sostenibilidad, materias primas y mercados verdes.	64.	Tuchín, San Andrés de Sotavento Los Córdoba y Colosó (Sucre).	Asesorías en diseño para la producción de Expoartesanías 2012. Comunidad de Polonia: asesoría en el diseño, y producción de

				objeto en Totumo, lata de corozo, caña flecha.
PRY 286 (2012).	Promoción del Movimiento OVOP Colombia.	3	Resguardo Zenú.	Consultoría en la Identificación de la oferta del recurso natural para el oficio de Tejeduría en caña flecha en el Resguardo Zenú.
PRY 296 (2012).	Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba.	52	Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Diseño y desarrollo de producto de Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.
PRY 302 (2013).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país 2013.	197	Comunidades en Montelíbano, Apartadó, Montería, Cereté, Tuchín y Lorica.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY 306 (2013).	Gestión ambiental en la artesanía: Sostenibilidad del recurso natural y eficiencia ambiental en la producción.	13	Buenavista.	Identificación de oferta y demanda del recurso natural asociada con la producción artesanal, investigación ecológica de la especie y capacitación técnica en procesos de la madera.
PRY 308 (2013).	Sello de calidad hecho a mano.	17	San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Seguimiento en la promoción y divulgación del Sello de Calidad Hecho a Mano.
PRY 351 (2014).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano y de la población desplazada y vulnerable del país 2014.	51	Comunidades en Montelíbano, Montería, Cereté, Tuchín y Lorica.	Seguimiento al proyecto de 2013 y apoyo en procesos de comercialización de los productos artesanales.
PRY (2014).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase I)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero.	20	San Antero.	Atención en los módulos de producción y diseño para la comunidad artesanal de San Antero.
PRY (2015-2016).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.



	del Departamento de Córdoba (Fase II)			
PRY (2015-2016)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba	540	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Momil, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.
PRY (2017)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017.	138	Montería, Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento y Tuchín	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.
PRY (2017)	Diseño de nuevos productos artesanales innovadores derivados de la caña flecha. (Universidad del Sinú)	200	San Andrés de Sotavento y Tuchín	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.
PRY (2018)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018.	192	Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Lórica, San Andrés de Sotavento y Tuchín	Atención integral en los módulos, diseño y producción
PRY (2018)	Fortalecimiento económico y comercial de comunidades con vocación artesanal en los municipios de Ramiriquí (Boyacá), Segovia (Antioquia) y Tuchín (Cordoba)	80	Tuchín	Atención integral en los módulos, diseño.

Como lo indica el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas en función del sector artesanal.

Durante el periodo 2015-2018, los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y algunas entidades territoriales en Córdoba han resurgido y renovado el interés por las expresiones artesanales del Departamento de Córdoba, revitalizando la oferta de producto en busca de la apertura de oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales.



#### 4.2 Laboratorio de diseño e innovación

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Departamento de Córdoba inició su funcionamiento en el primer semestre del 2015. Una vez empezó su operación, la información del sector artesanal era insuficiente y muy general, por lo que en una primera instancia del proceso comenzó por el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor que integran la actividad artesanal en los distintos municipios. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma cómo se organizan los artesanos para afrontar los desafíos del mercado local.

En el contexto de la implementación del Laboratorio en el Departamento, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba firmaron un convenio marco en 2015 estableciendo unas líneas de trabajo articuladas y con permanente contacto entre ambas entidades, en términos de acciones e inversiones conjuntas. En consecuencia, la Gobernación ha aportado, en esta articulación, la sede del Laboratorio de diseño e innovación que busca concentrar los servicios a nivel territorial y constituirse como un punto de referencia de atención abierta para los artesanos del Departamento.

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención asistencial a los artesanos de 6 municipios priorizados de la circunscripción a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba.

#### 5. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

	<i>Efectivo</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	<b>185.532.701</b>
<i>Presupuesto total</i>	<b>185.532.701</b>



Los recursos de inversión de Artesanías corresponden FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida asignada por Artesanías de Colombia incluye: el equipo técnico para la región caribe compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, un diseñador líder regional asignado y 1 diseñador local; en De igual forma, incluye un equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

Adicional al equipo técnico especializado, ofrece un paquete metodológico transferible de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal; a los artesanos beneficiarios con mayor capacidad competitiva, un espacio en nuestras ferias institucionales (Expoartesano 2019, Expoartesanías 2019) las cuáles son importantes vitrinas para el mercado artesanal a nivel nacional e internacional. De igual forma, el aporte incluye los mecanismos institucionales de comunicación y divulgación de los proyectos y acciones que desarrolle la entidad en el Departamento de Córdoba y en la Región Caribe.

## ***I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO***

### **1. Enfoque de la propuesta**

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea



para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto, de la siguiente manera:

El **módulo 1** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición, emblemáticas del departamento y del país. Estas actividades incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **módulo 2** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales.

El **módulo 3** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda. En este módulo se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el departamento y para el país. Estas actividades contemplan el desarrollo de medios promocionales, estrategias y mercadeo en medios virtuales e impresos para ampliar la cobertura de promoción y oferta. De igual forma, convocará



a los clientes potenciales tales como: galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías del Córdoba y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados.

Así mismo, 2019 terminará en Expoartesanías, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre. El resumen los Módulos se expone a continuación:

Módulos		Descripción
1	Producción y Calidad	Dotación de herramientas
		Caracterización de la Cadena de Valor
		Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales
		Mejoramiento de procesos productivos
		Mejoramiento de técnicas (Ej.: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)
		Organización de ciclos de producción
		Cálculo de costos de producción
2	Diseño participativo	Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identidad, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias)
		Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia.
		Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.
3	Comercialización	Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional
		Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos
		Ferias Regionales, Locales o nacionales.

## 2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
-----------	-----------------------



Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional. 7 comunidades artesanales de Córdoba atendidas
Asistencia técnica	Artisanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 150 artesanos de 7 comunidades de Córdoba atendidos
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal. Aumento en los ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales
	Ingresos por ventas en ferias y almacenes.
Productividad Unidad artesanal	Aumento de la productividad en un 5% de las unidades artesanales (tiempo, calidad, precio)
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollarán Líneas de productos innovadores en todas las comunidades.
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará Jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos.

### 3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 4 – 2019” deberá incluir la contratación de un Director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará a las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional.

Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.



Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Córdoba y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central, regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel regional contará con un enlace, un diseñador y y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

#### **4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

Artesanías de Colombia de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio, a su vez, el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en convenio-marco permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Departamento de Córdoba.

#### **5. Análisis del riesgo**



Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Negación de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.
- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compras de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.
- Oposición de autoridades indígenas a la ejecución normal de las actividades hasta no socializar ampliamente con ellas los detalles y beneficios del proyecto para los grupos a atender.

**Se adjunta Matriz de Marco lógico**