



## ARTESANÍAS DE COLOMBIA MONTERÍA, COLOMBIA

### Mensajes

- La economía de Córdoba principalmente proviene de la ganadería, Montería una ciudad en desarrollo, La capital de Córdoba ha encabezado por tres años las competencias ambientales de Colombia. Dejó de ser un corredor del Caribe para convertirse en una ciudad modelo reconocida por la ONU.
- El trabajo artesanal en el departamento de Córdoba es la actividad económica de muchas familias de tradición cultural e indígena, convirtiéndose en estructura fundamental del sistema socioeconómico del contexto local.
- La tradición cultural y orígenes étnicos que confluyen en Córdoba, hacen de este territorio una zona de diversidad cultural en el que las artesanías, los oficios y el conocimiento de los artesanos son representaciones y expresiones de la identidad local, que se articulan con el patrimonio material e inmaterial de los pueblos.
- Dentro de las materias primas de la región, los oficios y técnicas más emblemáticas del departamento, se encuentran la tejeduría con el trenzado en caña flecha de Tuchín y San Andrés de Sotavento; la alfarería y la cerámica con el modelado en arcilla de San Sebastián, corregimiento de Lorica; y la cestería en rollo con cepa o calceta de plátano desarrollada por artesanos de Montería, Los Córdobas y Cereté.
- De igual forma, se destaca que en este departamento es elaborado uno de los productos más representativos de Colombia: “el sombrero vueltiao”.
- En el departamento de Córdoba, Artesanías de Colombia ha adelantado trabajos que datan del período comprendido entre los años 1986-2003, en los cuales se realizó el primer levantamiento de la línea base para alimentar el censo que se consolidó en 1998.
- En el año 2015 fue creado el Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba, que en su primer año de funcionamiento ha liderado procesos paralelos y simultáneos tales como la realización de consejos regionales; apoyo al Programa Nacional de Joyería en la inclusión de Ciénega de Oro como comunidad artesanal joyera; acompañamiento constante al trabajo en campo de los asesores OVOP; acompañamiento en la apertura y ejecución de asesorías.
- Desde que se inició el laboratorio se ha avanzado en los temas de desarrollo humano y organización comunitaria, desarrollo de productos en totumo, calceta de plátano experimentación con lata de corozo, asistencia técnica para mejorar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño, a través de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, y capacitaciones en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales.
- Además un adelanto importante dentro del programa de Asesorías Puntuales en el departamento en cuanto al tema de diseño, y se realizaron visitas a diferentes municipios del departamento, con el fin de conocer a fondo sus diferentes procesos artesanales.
- Uno de los logros más significativos para el Laboratorio es el reconocimiento de la presencia de Artesanías de Colombia en el departamento por parte de la comunidad artesanal, además de la producción y participación con más de 120 productos en Expoartesanías 2015, y la promoción de las tradiciones artesanales de Córdoba en varias ferias de Estados Unidos.
- Existe una ruta turística que vincula a las artesanías, que se construyó entre el Viceministerio de Turismo, Fontur y Artesanías de Colombia. La ruta turística del caribe que vincula EL Rio Sinú, Loria, Resguardo Zenú, Y Ciénega Grande, <https://www.recorrecolombia.com/rutas/ruta-caribe/>



- Este año 2019 con una inversión superior a \$170 millones de pesos, Artesanías de Colombia, entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, atiende a los artesanos de 6 municipios del departamento.
- Los artesanos de los municipios de Montería, Moñitos han sido los beneficiados con asesorías que presta Artesanías de Colombia, en el marco del programa Laboratorios de Innovación y Diseño.
- Propiedad Intelectual:
  - Asesorías y jornadas de registro de marcas en 2018 en Tuchín. Las marcas colectivas e individuales son un instrumento para que las unidades productivas artesanales tengan mayor solidez comercial en los diferentes mercados. A través de un convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, se otorga una tarifa preferencial a los artesanos para el registro de marcas, así:
    - Registro marca individual tarifa normal: \$1.080.000
    - Registro marca individual tarifa ADC-SIC: \$74.500
    - Registro marca colectiva tarifa normal: \$1.439.500
    - Registro marca colectiva tarifa ADC-SIC: \$103.000
- Sello de Calidad: Artesanías de Colombia, levanta los referenciales y normas técnicas de calidad y realiza la pedagogía para el buen uso de los sellos, y el ICONTEC, organismo certificador, otorga los sellos.

Nota: Colombia es el único país de la región que tiene normas de calidad para el sector artesanal. En los tres últimos años hemos llevado a cabo procesos de cooperación técnica con países de Centroamérica interesados en implementar esta buena práctica.

Programa que conduce a la certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición.

### Proyectos 2019

#### Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Córdoba

<b>Objetivo</b>	<p><i>El objetivo principal de los Laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones. Los laboratorios ofrecen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.</i></li> <li>• <i>Fortalecer competencias y capacidades.</i></li> <li>• <i>Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.</i></li> <li>• <i>Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.</i></li> </ul>
<b>Proyecto Córdoba 2019</b>	<p>Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Córdoba, en los municipios de Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento, Tuchín, y Montería mediante la ejecución de la cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.</p>
<b>Aliado</b>	
<b>Inversión</b>	Aportes AdC: <b>\$172.346.605</b>
<b>Beneficiarios</b>	155 artesanos



<b>Municipios</b>	Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento, Tuchín, y Montería
<b>2019 (hasta diciembre 11 de 2019)</b>	Las actividades en cada municipio a lo largo del proyecto son:
<b>Ayapel</b>	Artesanos del oficio Cestería Palma de Seje TALLERES DE DISEÑO y PRODUCCIÓN: taller de diversificación, taller de referentes, taller de plantillas, taller de fotografía, caracterización de artesanos, asesoría de iluminación en interiores, seguimiento a producción, taller de vitrinismo, taller de empaques, asesoría en marca. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>Cereté</b>	Artesanos del oficio de Cestería en Cepa de Plátano. Artesanas de Rabolargo. TALLERES DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN: Taller de tintes y Taller de Color, taller de vitrinismo, taller de cotos, seguimiento a producción, taller de diversificación, taller de tendencias, taller de empaques, taller de fotografía. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>Ciénaga de Oro.</b>	Artesanos del oficio de Ebanistería en el casco Urbano de Ciénaga de Oro. TALLERES DE DISEÑO y PRODUCCIÓN: taller de texturas, taller de talla y acabado, asesoría anatomía de la madera, caracterización de artesanos, taller de diversificación, taller práctico de secado, seguimiento a producción, taller de seguridad industrial, taller de empaques, taller de vitrinismo. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>Tuchín</b>	Artesanos del oficio de Tejeduría. TALLERES DE DISEÑO y PRODUCCIÓN: taller de recuperación de pintas, sondeo proyecto de ley sector artesanal, taller de diversificación, taller de fotografía, taller de vitrinismo, seguimiento a producción, asesoría de iluminación en interiores, taller de texturas, taller de tendencias y color, taller de empaques. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>San Andres de Sotavento</b>	Artesanos del oficio de Tejeduría el Contento. TALLERES DE DISEÑO y PRODUCCIÓN: taller de color, taller diversificación, taller de texturas, taller de fotografía, asesoría de iluminación en interiores, taller de vitrinismo, seguimiento a producción, taller de empaques, taller de empaques. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>Montería</b>	Artesanos del oficio de Madera TALLERES DE DISEÑO y PRODUCCIÓN taller de inspiración, taller de texturas, taller color y texturas, taller de fotografía, caracterización de artesanos, taller de tendencias, Asesoría puntual en mejoramiento de producto, taller de diversificación, seguimiento a producción, taller de vitrinismo, taller de empaques. Artesanos inscritos a la convocatoria nacional para asesorías puntuales Se dio taller de tendencia. Oficios: Tejidos de crochet, manualidades, bisutería, enea. * Se realizaran asesorías a los artesanos de las comunidades priorizadas
<b>Moñitos</b>	Artesanos inscritos a la convocatoria nacional para asesorías puntuales Taller de Color, taller fotografía, mejoramiento de producto, diseño de logotipo



<p><b>OTRAS GESTIONES DEL LABORATORIO</b></p>	<p>Gestión del convenio entre la Alcaldía de Chinú y Artesanías de Colombia, con el fin de desarrollar talleres de codiseño y asistencia técnica para mejorar la oferta de calzado y marroquinería a los artesanos el municipio de Chinú.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para renovación de convenio interinstitucional marco suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba, para seguir uniendo esfuerzos por el sector artesanal del departamento y tener un espacio de oficina para el laboratorio Córdoba.</li> </ul>
---	---

<p>Proyecto: Mejoramiento de los productos marroquineros y calzado del municipio de Chinú departamento de Córdoba. <b>Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Córdoba y Alcaldía de Chinú.</b></p>	
<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Desarrollar talleres de codiseño y asistencia técnica para mejorar la oferta de calzado y marroquinería a los artesanos el municipio de Chinú</p>
<p><b>Proyecto 2019</b></p>	<p>El proyecto surge como respuesta a una solicitud realizada por la alcaldía del municipio en los talleres de CONSTRUYENDO PAÍS, en la cual Artesanías de Colombia a través de su Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Córdoba brindaría un taller de co-diseño para los artesanos del municipio de Chinú que trabajen en el oficio del cuero y marroquinería.</p> <p>El proyecto contempla actividades de co-diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de calzado y marroquinería.</p> <p>Para implementar este proyecto Artesanías de Colombia le solicito a la alcaldía unir esfuerzos y formalizar un convenio para fortalecer a los artesanos beneficiarios del proyecto y así lograr un mayor impacto.</p>
<p><b>Aliado</b></p>	<p>Alcaldía de Chinú</p>
<p><b>Inversión</b></p>	<p>Aportes AdC: \$17.300.147 en especie, Aporte alcaldía \$11.470.700</p>
<p><b>Beneficiarios</b></p>	<p>20 artesanos</p>
<p><b>Municipios</b></p>	<p>Chinú</p>
<p><b>Chinú</b></p>	<p><b>Las actividades son:</b>  <b>Caracterización de beneficiarios.</b>  <b>Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.</b>  <b>Caracterización de calidad del proceso productivo.</b>  <b>Taller de mejoramiento: Calzado y marroquinería</b></p> <p>Para el módulo de diseño se abordarán actividades para potencializar la creatividad en los asistentes y determinar los referentes que se aplican a los productos. Estas actividades incluyen:</p> <p><b>Taller de tendencia</b>  <b>Taller de Co diseño</b>  <b>Taller Texturas</b>  <b>Taller de Vitrinismo y exhibición</b></p>