



**artesanías  
de colombia**

---

Acciones y seguimiento Laboratorios de innovación y  
diseño de Córdoba  
DICIEMBRE DE 2019

---



---

# REGIÓN CARIBE SUR

4 DEPARTAMENTOS

44 MUNICIPIOS ATENDIDOS 2019

Articulador: Pedro Perini

Enlace Atlántico: Martha Paramo

Enlace Bolívar: Alexandra Caicedo

Enlace Córdoba y Sucre: Daniela Bucheli

Diseñadora líder: Natalia Quiñonez

Asesores locales: María Elena Uribe, Wendy

Florián, Camila Maya, Camila Arteta, Ana

Lacouture, Diego García, Diana Rodríguez, Carlos

Ramos, David Ruiz, Samuel Negrete.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# LABORATORIO CÓRDOBA 2019

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

## MAPA CÓRDOBA

### Municipios atendidos a Octubre 31 de 2019

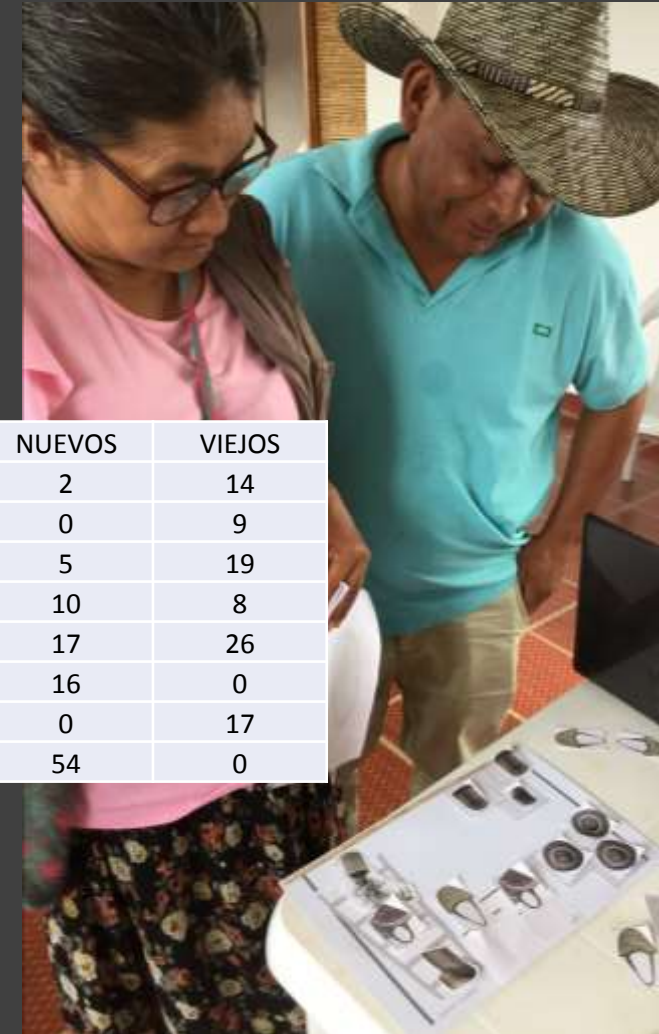
### TOTAL PROYECTOS LABORATORIO CÓRDOBA 2019



**198**  
Beneficiarios



| MUNICIPIO               | NUMERO TOTAL | NUEVOS | VIEJOS |
|-------------------------|--------------|--------|--------|
| AYAPEL                  | 16           | 2      | 14     |
| CERETE                  | 9            | 0      | 9      |
| MONTERIA                | 24           | 5      | 19     |
| CIENAGA DE ORO          | 18           | 10     | 8      |
| TUCHIN                  | 44           | 17     | 26     |
| MOÑITOS                 | 16           | 16     | 0      |
| SAN ANDRES DE SOTAVENTO | 17           | 0      | 17     |
| CHINU                   | 54           | 54     | 0      |



\*En las comunidades no priorizadas se hicieron asesorías en diseño .



El progreso  
es de todos

Mincomercio





*San Andrés de Sotavento, Córdoba*



*Ciénaga de Oro, Córdoba*



*Ayapel, Córdoba*



*Rabolargo, Córdoba*

## SÍNTESIS DIAGNÓSTICO REGIONAL 2019

Las unidades productivas artesanales del departamento del Córdoba priorizadas en 2019 son:

- Ayapel: Cestería en Palma de Seje
- Cereté: Cestería en Cepa de plátano
- Ciénaga de Oro: Ebanistería
- San Andrés de Sotavento y Tuchín: Tejeduría en caña flecha.
- Montería: Ebanistería y Cestería en Cepa de Plátano.

Mediante la ejecución de la cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

Cabe resaltar que el laboratorio es de puertas abiertas durante todo el año, y a medida que avanzó el proyecto, se incluyeron otras comunidades desde la asistencia en talleres y asesorías puntuales, como es el caso de Moñitos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SÍNTESIS DE PLAN DE TRABAJO 2019

## DISEÑO

- Diseño
- Tendencias
- Referente aplicado al producto
- El empaque en el contexto artesanal
- Diseño de catalogo
- Asesorías Puntuales

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Caracterización de oficios
- Mejoramiento de procesos productivos
- Mejoramiento de técnicas-acabados
- Gestión para la producción
- Asesorías Puntuales

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual
- Participación en Expo artesanías por medio de productos
- Talleres estrategias de precio y exhibición de productos.



Talleres en comunidades.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Tuchín, Córdoba



## CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL

Montería, Córdoba



1. Se debe planificar asistencia técnica continua a los artesanos del Departamento para el fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal.
2. Es importante identificar nuevos artesanos en el departamento y ampliar la cobertura de atención.
3. Artesanías de Colombia debe hacer seguimiento a la producción de los nuevos diseños para que los artesanos los ofrezcan en otros escenarios de mercados diferentes a los de Expoartesanías o Expoartesano.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado regional 2019

| PROYECTO  | BENEFICIARIOS | MUNICIPIOS  | INVERSIÓN  | No. PRODUCTOS DISEÑADOS | No. PRODUCTOS APROBADOS | No. PRODUCTOS DESARROLLADOS                     |
|---|---------------|---|--|-------------------------|-------------------------|---|
| PROYECTO REGIONAL Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 4 – 2019 | 144           | Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro San Andrés de Sotavento, Tuchín, Montería y Moñitos. | Especie AdC \$172.346.605 (9 meses)  | 121                     | 57                      | 111 unidades en producción de los 57 aprobados. |
| PROYECTO CON ALCALDÍA DE CHINÚ Mejoramiento de los productos marroquineros y calzado del municipio de Chinú departamento de Córdoba.          | 54            | Chinú   | Especie Adc: \$17.300.147<br>Aporte Efectivo: \$11.470.700<br>Total inversión \$28.770.847 | No aplica               | No aplica               | No aplica                                       |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

| PROYECTOS                        | Municipios              | Beneficiarios atendidos FINALES | Temas de talleres impartidos 2019  | Número de talleres impartidos | Numero de asesorías |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL | Tuchín                  | 44                              | Encuentro regional Artesanal Córdoba<br>Taller de diversificación, Taller de fotografía, taller línea y colección<br>Taller de texturas, pinta y color<br>Taller de Vitrinismo, seguimiento a la producción, socialización Forcvs11, entrega planos, Recolección info vitrinas Comerciales, asesoría en iluminación de interiores<br>Seguimiento a producción<br>Taller de Inspiración, Diagnostico de diseño, caracterización de artesanos<br>Taller de empaques. Empaque y embalaje de producción<br>Taller de diversificación y asesoría puntual<br>Taller asesoría técnica en trabajo de cuero (Acompañamiento)<br>Taller de Rescate de pintas, creación de pintas nuevas, ejercicio de trenzas de pintas<br>sondeo proyecto de ley sector artesanal | 10                            | 2                   |
|                                  | San Andrés de Sotavento | 17                              | Taller de color, taller de diversificación<br>Taller de Fotografía, Taller y asesoría de Iluminación y Taller de Texturas<br>Taller de vitrinismo, seguimiento a la producción, socialización Forcvs11, entrega planos, Recolección info Vitrinas Comerciales<br>Seguimiento a producción, encuesta de casos exitosos<br>Taller asesoría técnica en trabajo de cuero (Acompañamiento) y taller empaque   | 8                             | 2                   |
|                                  | Cereté                  | 9                               | Resultados 2018 y Estrategia de diseño 2019<br>Taller de Tintes y Color<br>Taller de Costos, Socialización Forcvs 11, Suministro de tintes para producción, asesoría en selección de materia prima, entrega de planos, renders, especificaciones<br>Seguimiento a la producción, Recolección información de vitrinas comerciales<br>Seguimiento a la producción y encuesta casos exitosos<br>Empaque y envío de producción, encuesta casos de éxito, transporte mercancía y gestión transportadora<br>Taller empaques, socialización de materiales de embalaje, taller de fotografía, fotos productos Expoartesanas  | 4                             | 0                   |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

| PROYECTOS   | Municipios     | Beneficiarios atendidos FINALES | Temas de talleres impartidos 2019  | Número de talleres impartidos | Numero de asesorías |
|---|----------------|---------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL                        | Ayapel         | 16                              | Taller de Diversificación, Taller de Plantillas y Taller de Fotografía<br>Taller de referentes e taller inspiración, Taller de Vitrinismo<br>Seguimiento a producción, levantamiento de información vitrinas comerciales<br>Encuesta casos exitosos, taller de empaques, empaque de mercancía.   | 7                             | 1                   |
|   | Ciénaga de Oro | 18                              | Acabados , teoría de la madera<br>Anatomía, secado de madera talla y acabado<br>Resultados 2018 y Estrategia de diseño 2019<br>Taller de Textura, Entrega de planos, socialización Forcvs11, asesoría en selección de materia prima, técnicas, ensamblajes y patas<br>Seguimiento a la producción, Selección de materia prima.<br>Asesoría y taller de secado, socialización y planeación del proyecto para el horno secador, Encuesta caso de éxito, taller de fotografía, taller de vitrinismo, taller de empaques, representación de espacio en stand.                                    | 5                             | 4                   |
|   | Montería       | 24                              | Asesorías Puntuales - Convocatoria Nacional<br>Asesorías puntuales - Laboratorio<br>Convocatoria al proyecto<br>Encuentro regional Artesanal Córdoba<br>Taller de Diversificación, Taller de Fotografía y taller de texturas, Entrega de planos, socialización Forcvs11, asesoría en selección de materia prima, detalles técnicos, plantillas, escala 1:1, Taller de vitrinismo, taller color y taller moodboards<br>Seguimiento a la producción, exploración de vitrinas comerciales, taller de empaques, empaque de producción, envío producción, gestión con transportadora de mercancía | 8                             | 6                   |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías puntuales | Moñitos        | 16                              | taller de color, taller fotografía, mejoramiento de producto, diseño de logotipo, Caracterización artesanos.   | 3                             | 2                   |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                               | Chinú          | 54                              | Reuniones previas a la firma del convenio, ajustar documentos y proyecto, jornada de caracterización, Segunda Jornada de Caracterización de artesanos, Convocatoria proyecto y explicación del mismo a los artesanos, Taller de tendencia, taller de vitrinismo, Taller de color. Taller de inspiración, Taller de referentes, taller de fotografía, taller de fotografía para catálogos comerciales. Levantamiento de información para relevo generacional y vitrinas comerciales, taller de texturas, asesoría en diseño y desarrollo de producto.   | 8                             | 1                   |



# Consolidado por modulo 2019

## CARACTERIZACIÓN Y DIAGNOSTICOS

| PROYECTOS                                      | Municipios              | Numero de caracterizaciones | Diagnostico comunidad |
|--|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL               | Tuchín                  | 17                          | 1                     |
|  | San Andrés de Sotavento | 0                           | 1                     |
|  | Cereté                  | 0                           | 1                     |
|  | Ayapel                  | 2                           | 1                     |
|  | Ciénaga de Oro          | 10                          | 1                     |
|  | Montería                | 5                           | 1                     |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías. | Moñitos                 | 16                          | 1                     |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                      | Chinú                   | 54                          | 1                     |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado por modulo 2019

## DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

| PROYECTOS                                      | Municipios              | ASESORIA EN ACTUALIZACIÓN DE RUT | ACOMPañAMIENTO   |
|--|-------------------------|----------------------------------|--|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL               | Tuchín                  |                                  | Se hizo seguimiento a que la comunidad tuviera documentación legal al día, se ayudó con seguimiento de tramite en CVS / Registro de cultivos de caña flecha ubicados en los Municipios de Tuchin y San Andrés de Sotavento . |
|  | San Andrés de Sotavento |                                  | Seguimiento de tramite en CVS / Registro de cultivos de caña flecha ubicados en los Municipios de Tuchin y San Andrés de Sotaven   |
|  | Cereté                  | X                                | Seguimiento para actualización de Rut, Sacando la cita para actualizar documento 2019.   |
|  | Ayapel                  | X                                | Seguimiento para actualización de Rut, Sacando la cita para actualizar documento 2019.   |
|  | Ciénaga de Oro          | X                                | Seguimiento para actualización de Rut, Sacando la cita para actualizar documento 2019.   |
|  | Montería                |                                  |  |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías. | Moñitos                 |                                  |  |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                      | Chinú                   |                                  |  |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado por modulo 2019

| DISEÑO   |                         |                                      |                                      |   |   |   |
|--|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|
| PROYECTOS                                      | Municipios              | LINEAS DE PRODUCTOS DISEÑADAS NUEVAS | LINEAS DE PRODUCTOS APROBADAS NUEVAS | LINEAS DE PRODUCTOS DISEÑADAS CASOS MEJORADOS | LINEAS DE PRODUCTOS APROBADAS CASOS MEJORADOS | VITRINAS COMERCIALES ASESORADAS (TALLER DE VITRINISMO Y ASESORIA) |
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL               | Tuchín                  | 10                                   | 4                                    | 3   | 0   | 1   |
|  | San Andrés de Sotavento | 9                                    | 4                                    | 4   | 3   | 1   |
|  | Cereté                  | 9                                    | 3                                    | 1   | 0   | 1   |
|  | Ayapel                  | 13                                   | 5                                    | 1   | 0   | 1   |
|  | Ciénaga de Oro          | 5                                    | 0                                    | 4   | 4   | 1   |
|  | Montería                | 6                                    | 4                                    | 0   | 0   | 1   |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías. | Moñitos                 | No aplica                            | No aplica                            | No aplica                                     | No aplica                                     | 1   |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                      | Chinú                   | No aplica                            | No aplica                            | No aplica                                     | No aplica                                     | 1   |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado por modulo 2019

| PRODUCCIÓN                       |                         |   |  |
|----------------------------------|-------------------------|---|--|
| PROYECTOS                        | Municipios              | TALLERES DE EXPERTOS  | ACCIONES DE MATERIAS PRIMAS  |
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL | Tuchín                  | Se realizaron talleres de diseño de cuero en los municipios de Tuchín y San Andres de Sotavento..   | Se realiza seguimiento a las respuestas dadas a las solicitudes de registro de cultivo de caña flecha, presentadas por productores de caña flecha en los Municipios de San Andrés de Sotavento y Tuchin (Córdoba) ante CVS cultivos realizados en años anteriores con el apoyo técnico de la Corporación. La CVS responde que la solicitud es competencia del ICA y ante eso se aclara que el ICA no tiene dentro de sus competencias el registro de especies no maderables y se solicita a la Corporación revisar sus concepto técnicos sugiriendo el registro de los cultivos de caña flecha como adelantan otras corporaciones. |
|                                  | San Andrés de Sotavento | Capacitación en mercadeo y ventas, con el objetivo de aumentar su conocimiento en ventas, atención al público, proyección de precios, entre otros.<br>Se realizó en el mes de Octubre y Noviembre capacitaciones en cuero en Tuchín y San Andrés de Sotavento |  |
|                                  | Cereté                  |   |  |
|                                  | Ayapel                  |   |  |
|                                  | Ciénaga de Oro          | Taller de Asistencia técnica en el mejoramiento en la talla<br>Taller sobre procesos relacionados con acabados naturales e industriales de productos artesanales en el oficio de trabajo en madera.   |  |
|                                  | Montería                |   |  |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado por modulo 2019

## COMERCIALIZACIÓN

| PROYECTOS                                      | Municipios              | VENTAS EXPOARTESANO   | temas de turismo, gestiones como ferias, mercados, ventas institucionales,  | remitido las dos convocatorias de proveedores de las vitrinas comerciales y en caso afirmativo, cuántos artesanos han ingresado al listado de proveedores. | Apoyo brindado a los artesanos para Expoartesania 2019 | Apoyo brindado a los artesanos para Expoartesano 2019 |
|--|-------------------------|---|---|--|--|---|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL               | Tuchín                  | 7 artesanos del departamento (4 de Tuchín, 2 de Ayapel y 1 de San Andrés de Sotavento) lograron ventas por \$ 64.569.000 en Expoartesano de 2019. | Los ingresos generados a los artesanos de Córdoba a través de la inversión en producto artesanal, a 31 de julio, se ha comprado en el departamento \$31.663.550.<br><br>Feria Estilo Caribe |  | 9  |   |
|  | San Andrés de Sotavento |   |   |  | 1  |   |
|  | Cereté                  |   |   |  | 0  |   |
|  | Ayapel                  |   |   |  | 2  |   |
|  | Ciénaga de Oro          |   |   |  | 0  |   |
|  | Montería                |   |   |  | 2  |   |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías. | Moñitos                 |   |   |  |  | 0   |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                      | Chinú                   |   |   |  | 0  |   |



El progreso es de todos

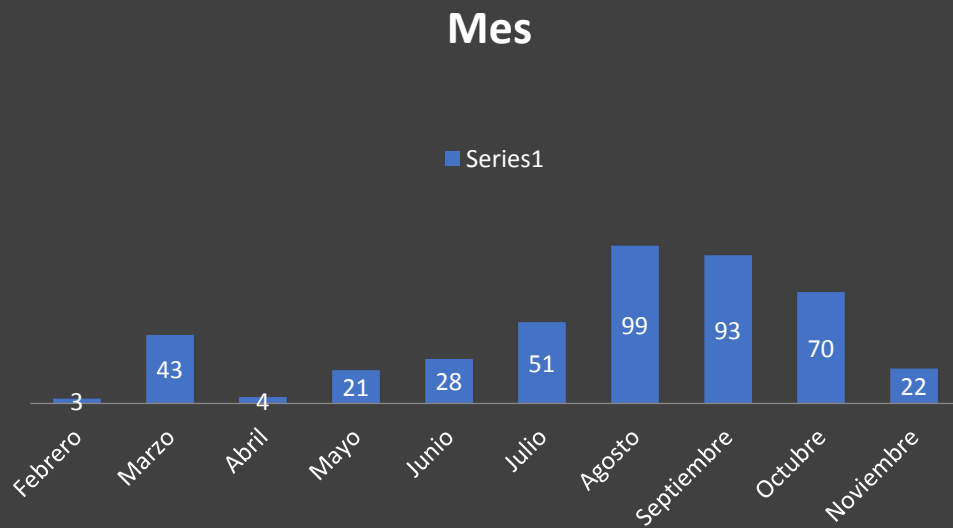
Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS CÓRDOBA 2019

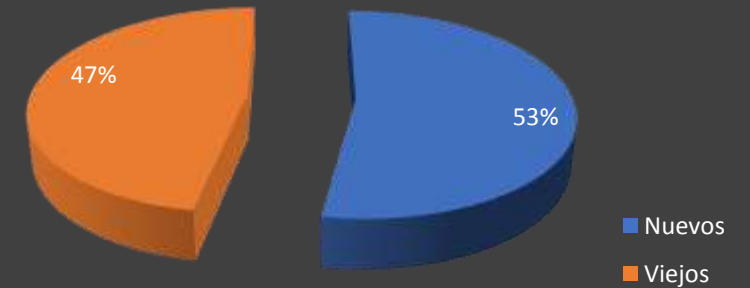
En Córdoba se autorizó al diseñador para salir a campo el 13 de Junio por tal razón se observa en la grafica como aumenta la asistencia desde dicho mes.

Cabe resaltar que antes de empezar con el modulo de diseño se realizaron actividades como Encuentro regional y Sondeo de la ley del artesano, asesorías en Montería.



| Mes              | Beneficiarios |
|------------------|---------------|
| Febrero          | 3             |
| Marzo            | 43            |
| Abril            | 4             |
| Mayo             | 21            |
| Junio            | 28            |
| Julio            | 51            |
| Agosto           | 99            |
| Septiembre       | 93            |
| Octubre          | 70            |
| Noviembre        | 22            |
| Promedio Mensual | 43            |
| Maximo           | 99            |
| Minimo           | 3             |
| Nuevos           | 104           |
| Viejos           | 93            |

Artesanos Córdoba 2019



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Tradición artesanal joven, pero con una propuesta atractiva e innovadora, Trabajan palma de Seje.

Comunidad que participa activamente de los talleres, no asiste el 100% por motivos ajenos, citas médicas, compromisos personales,

Sin embargo para 2019 están presentando conflictos de intereses entre el grupo lo que ha fraccionado un poco el grupo.



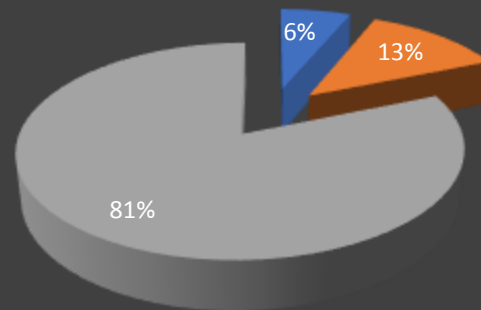
Ayapel, Córdoba

# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: AYAPEL 2019

## Participación

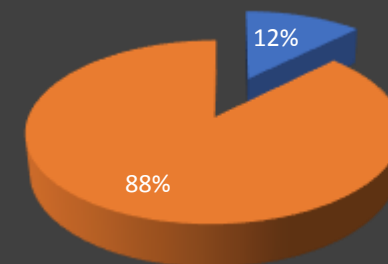
■ 1 Asistencia ■ 2 Asistencia ■ 3 o más Asistencia



|              | Artesanos | Asistencia         | Participacion |
|--------------|-----------|--------------------|---------------|
|              | 1         | 1 Asistencia       | 6,25%         |
|              | 2         | 2 Asistencia       | 12,50%        |
|              | 13        | 3 o más Asistencia | 81,25%        |
| <b>TOTAL</b> |           | 16                 | 100%          |

## Artesanos Ayapel

■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos



|                      |    |      |
|----------------------|----|------|
| Artesanos Nuevo 2019 | 2  | 12%  |
| Artesanos viejos     | 14 | 88%  |
| <b>Total</b>         | 16 | 100% |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



En Cereté se resalta la tradición de la cestería en rollo con cepa de plátano en un grupo pequeño de artesanos oriundos de la región que llevan poco más de 20 años en dicha labor en el Corregimiento de Rabolargo.

Comunidad activa, presente fallas de asistencia debido a que son artesanas veteranas que deben viajar a Montería a citas médicas o tiene compromisos personales y laborales.



# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

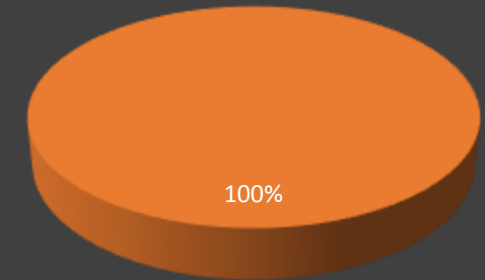
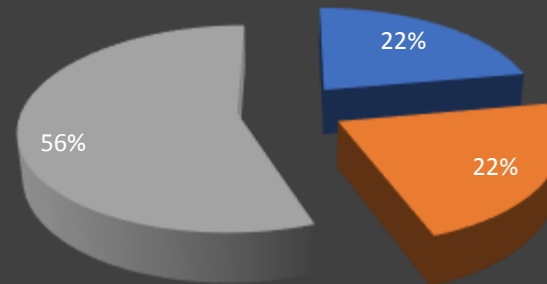
MUNICIPALIZADO: CERETE 2019

## Artesanos Cerete

■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos

### Participación

■ 1 Asistencia ■ 3 Asistencia ■ 4 Asistencia o más



|                      |      |
|----------------------|------|
| Artesanos Nuevo 2019 |      |
| Artesanos viejos     | 100% |

|              | Artesanos | Asistencia         | Participacion |
|--------------|-----------|--------------------|---------------|
|              | 2         | 1 Asistencia       | 22,22%        |
|              | 2         | 3 Asistencia       | 22,22%        |
|              | 5         | 4 Asistencia o más | 55,56%        |
| <b>TOTAL</b> |           | 9                  | 100%          |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



Municipio con variada presencia de oficios en pequeños grupos, aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal. Sin embargo, sobresale la cestería en cepa de plátano en rollo del Corregimiento El Sabanal.

Artesanos por convocatoria nacional : 1

Artesanos atendidos por asesorías puntuales y grupales registran menos de dos asistencias, pues a la fecha estamos en seguimiento y no se han acabado la asistencia. (Maximo 3 asesorías)

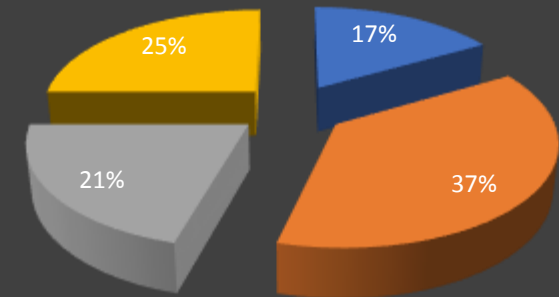
Con el grupo de Sabanal es un grupo reducido que está fragmentado en dos familias, y se les dificulta el transporte pues una familia vive en zona más rural y la otra en el casco del municipio.

# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: MONTERÍA 2019

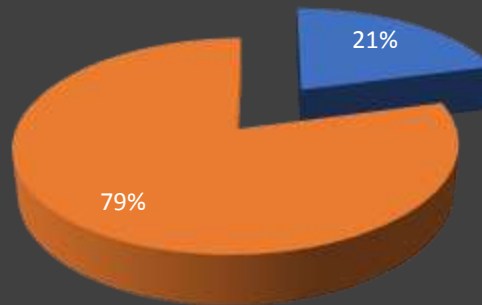
## ASISTENCIAS

■ 1 Asistencia ■ 2 Asistencia ■ 3 Asistencia ■ 4 o más Asistencia



## Artesanos Montería

■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos



|                      |           |             |
|----------------------|-----------|-------------|
| Artesanos Nuevo 2019 | 5         | 21%         |
| Artesanos viejos     | 19        | 79%         |
| <b>Total</b>         | <b>24</b> | <b>100%</b> |

|              | Artesanos | Asistencia         | Participacion |
|--------------|-----------|--------------------|---------------|
|              | 4         | 1 Asistencia       | 16,67%        |
|              | 9         | 2 Asistencia       | 37,50%        |
|              | 5         | 3 Asistencia       | 20,83%        |
|              | 6         | 4 o más Asistencia | 25,00%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>24</b> |                    | <b>100%</b>   |



Montería, Córdoba



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



En el marco de la gestión y la ampliación de cobertura de artesanos que desarrolla el Laboratorio de Córdoba, fueron identificados grupos dedicados a la carpintería en el casco urbano, artesanos con la disposición y compromiso de trabajar para mejorar sus calidad en los productos.

Son artesanos que día a día tiene producción y algunas veces se les dificulta, pues no pueden quedar mal al cliente por asistir a un taller.

Algunos artesanos solo asistieron una vez, fue el taller que viajó el experto en maderas, temas de mucha más relevancia e interés para aplicarlo a su oficio artesanal.

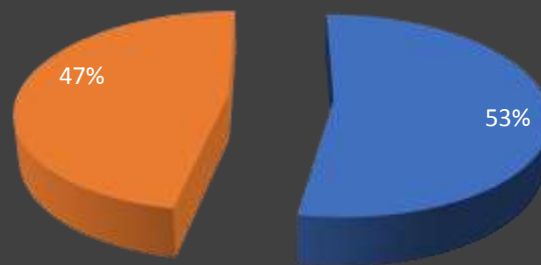
# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: CIENAGA DE ORO 2019

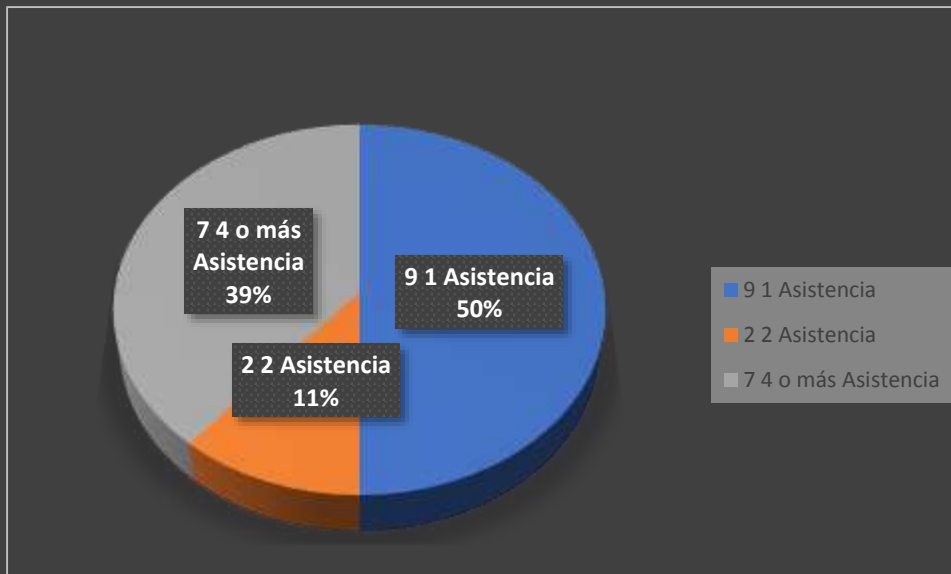


## Artesanos Cienaga de Oro.

■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos



|                      |    |
|----------------------|----|
| Artesanos Nuevo 2019 | 10 |
| Artesanos viejos     | 8  |
| Total                | 18 |



|       | Artesanos | Asistencia         | Participacion |
|-------|-----------|--------------------|---------------|
|       | 9         | 1 Asistencia       | 50,00%        |
|       | 2         | 2 Asistencia       | 11,11%        |
|       | 7         | 4 o más Asistencia | 38,89%        |
| TOTAL |           | 18                 | 100%          |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: TUCHÍN 2019

No ven los talleres como una inversión de conocimiento para su actividad artesanal, pues no ven ganancia económica que les represente.

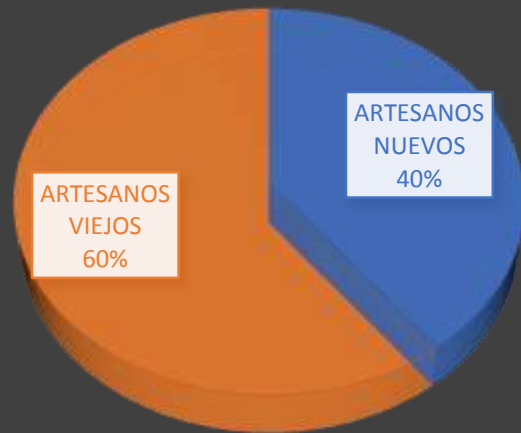
Al momento de la producción es muy poco lo que se produce y prefieren realizar otros pedidos que generen mayor utilidad, además al no dar anticipo ellos deben prestar al interés para la compra de insumos lo cual no es rentable para ellos, por otro lado el pago a 30 días.

Artesanos sobre atendidos, sugieren siempre que el diseñador este en campo más tiempo ( una vez a la semana, por temas de viáticos y costos el presupuesto no alcanza)



Tuchín, Córdoba

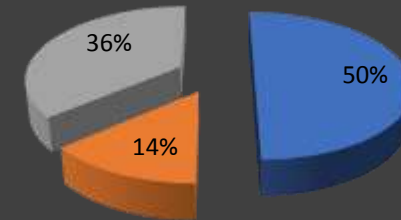
## ARTESANOS



|                  |    |
|------------------|----|
| ARTESANOS NUEVOS | 17 |
| ARTESANOS VIEJOS | 26 |
|                  | 43 |

## Participación

■ 1 Asistencia ■ 2 Asistencia ■ 3 o mas Asistencia



|       | Artesanos | Asistencia         | Participacion |
|-------|-----------|--------------------|---------------|
|       | 22        | 1 Asistencia       | 50,00%        |
|       | 6         | 2 Asistencia       | 13,64%        |
|       | 16        | 3 o mas Asistencia | 36,36%        |
| TOTAL | 44        |                    | 100%          |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Artesanos comprometidos, son un grupo artesanal familiar, cabe resaltar que este año se ha ido 3 veces a la comunidad y no han asistidos por temas personales y calamidad doméstica. Así mismo, algunas veces está lloviendo y como viven en zona rural las vías tercerías se vuelven imposibles de transitar.

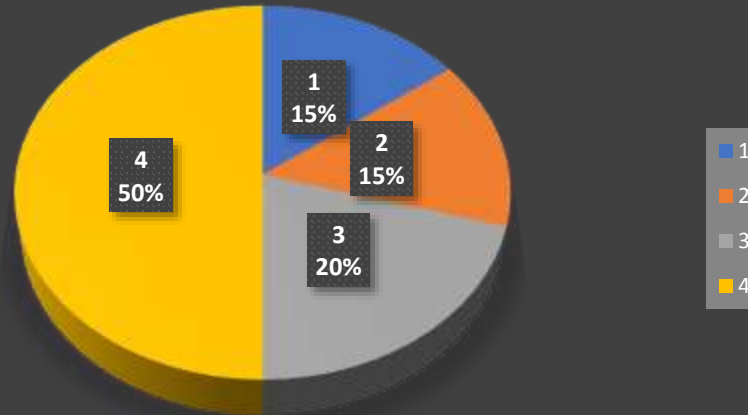
# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: SAN ANDRÉS 2019



San Andrés Córdoba

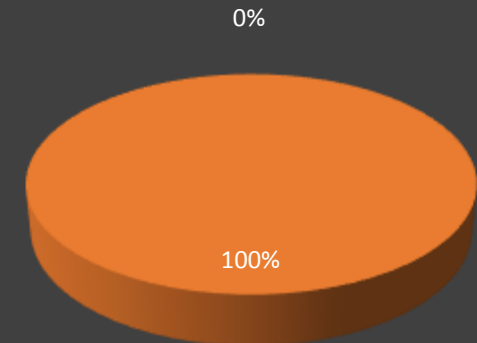
## Participación



|              | Artesanos | Asistencia          | Participacion |
|--------------|-----------|---------------------|---------------|
|              | 5         | 1 Asistencia        | 29,41%        |
|              | 5         | 2 asistencias       | 29,41%        |
|              | 7         | 3 o más asistencias | 41,18%        |
| <b>TOTAL</b> |           | <b>17</b>           | <b>100%</b>   |

## Artesanos

■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos



|                      |      |
|----------------------|------|
| Artesanos Nuevo 2019 | 0    |
| Artesanos viejos     | 100% |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Artesanos que trabajan a grandes escalas, al momento de realizar las convocatorias semanales siempre pregunta cual es tema y van a los temas de intereses individual de cada artesano. Cada semana se diseña una pieza gráfica para motivar a la asistencia, se difunde la imagen a la base de datos, se envía a la alcaldía para subir a redes e incluso un funcionario de la alcaldía visita los locales para invitar. (La pieza es aprobada por comunicaciones AdC en Bogota).

Otro factor, los artesanos asocian los talleres con fines políticos por temas de elecciones y al parecer tiene cierto resentimiento con la alcaldía pues desde gobiernos anteriores no cumplieron algunos compromisos al sector.

Están a la espera y expetactantes de los talleres de mejoramiento de producto por el experto en cuero, pues aseguran que su mayor debilidad se encuentra en este modulo.

Todos son nuevos pues no se había entendido dicho municipio.

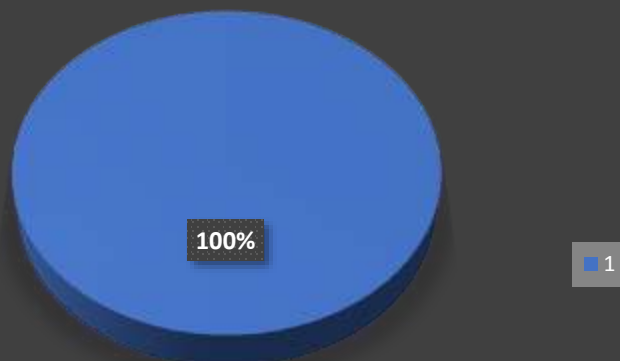
# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: CHINÚ 2019



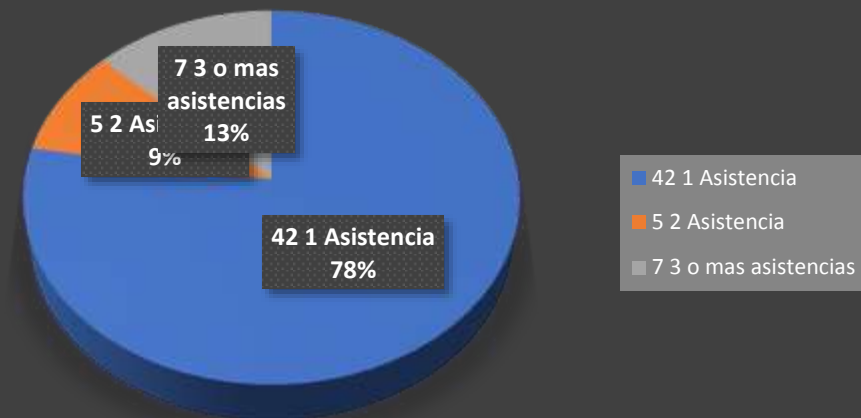
Chinú, Córdoba

## Artesanos Nuevos



|                      |      |
|----------------------|------|
| Artesanos Nuevo 2019 | 54   |
| Artesanos viejos     | 100% |

## Participacion



|              | Artesanos | Asistencia          | Participacion |
|--------------|-----------|---------------------|---------------|
|              | 42        | 1 Asistencia        | 77,78%        |
|              | 5         | 2 Asistencia        | 9,26%         |
|              | 7         | 3 o mas asistencias | 12,96%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>54</b> |                     | <b>100%</b>   |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

MUNICIPALIZADO: MOÑITOS 2019

Artesanos atendidos por convocatoria nacional, trabajan oficios diversos artesanales y manuales.

Se realizaron 3 asesorías grupales, por tal razón solo hay 3 asistencias, cabe resaltar que se hizo una visita de diagnóstico y se realizó la presentación del Laboratorio, en la cual se percibió que ellos además de talleres de diseño, solicitaban dotación de herramientas y mejoramiento de talleres y otros requerimientos que el Laboratorio no ofrece.

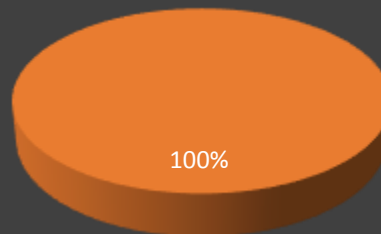
Todos son nuevos pues no se había entendido dicho municipio.



Moñitos, Córdoba

## Artesanos

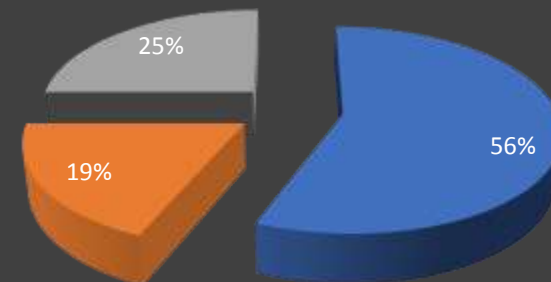
■ Artesanos Nuevo 2019 ■ Artesanos viejos



|                      |      |
|----------------------|------|
| Artesanos Nuevo 2019 |      |
| Artesanos viejos     | 100% |

## Participación

■ 1 Asistencia ■ 6 Asistencia ■ 3 Asistencia



|              | Artesanos | Asistencia   | Participación |
|--------------|-----------|--------------|---------------|
|              | 9         | 1 Asistencia | 56,25%        |
|              | 3         | 6 Asistencia | 18,75%        |
|              | 4         | 3 Asistencia | 25,00%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b> |              | <b>100%</b>   |



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

Motivos ocasionales de baja asistencia :

1. Citas médicas
2. Se les olvida el día del taller, la señal en algunos municipio es casi nula y al momento de llamar para recordar los celulares están apagados o sin señal.
3. Tienen expectativas superiores, esperan más que capacitaciones incentivos como capital semilla, transferencia de herramientas, mejoramiento de los talleres.
4. No tienen recursos para viajar llegar hasta la reunión, no hay refrigerio, ni almuerzo.
5. Deben realizar los oficios de la casa, el tiempo destinado para talleres y de atención es máximo de 4 horas por día.
6. Se dedican a actividades diferentes a la artesanía, deben trabajar en horario de oficina para llevar sustento a la casa y no les dan permiso.
7. No ven los talleres como una inversión de conocimiento para su actividad artesanal, pues no ven ganancia económica que les represente.
8. Al momento de la producción es muy poco lo que se produce y prefieren realizar otros pedidos que generen mayor utilidad, además al no dar anticipo ellos deben prestar al interés para la compra de insumos lo cual no es rentable para ellos, por otro lado el pago a 30 días.



Moñitos, Córdoba



Chinú, Córdoba

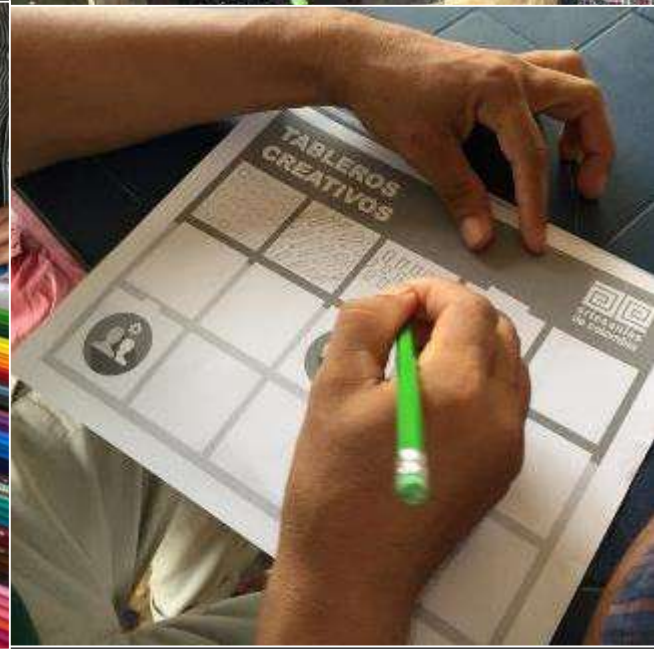


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

Proyectos,  
presupuesto

---

aliados,



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

Montería,, Córdoba



PROYECTO REGIONAL  
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo  
de la actividad artesanal en el Departamento de  
Córdoba; Fase 4 – 2019

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Córdoba, en los municipios de Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento, Tuchín , y Montería mediante la ejecución de la cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





VALOR TOTAL

**\$ 172.346.606**

---

APORTES ADC

**\$ 172.346.606**

---

BENEFICIARIOS

**155**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



*Tuchín, Córdoba*

PROYECTO REGIONAL  
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo  
de la actividad artesanal en el Departamento de  
Córdoba; Fase 4 – 2019

## OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Córdoba



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# IMPACTOS AÑO 2019

## ASISTENCIA TÉCNICA

- 144 artesanos atendidos mediante asistencia técnica integral y artesanos atendidos mediante Asesorías Puntuales y grupales
- 54 artesanos atendidos mediante el convenio con la alcaldía de Chinú

## INGRESOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

- Ingresos por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales y regionales

## INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

- Desarrollo de una línea de producto en municipios priorizados
- Mejora del producto actual por medio de las Asesorías Puntuales

## PRODUCTIVIDAD

- Incremento de la productividad de los talleres intervenidos y con el apoyo de los talleres realizados por AdC a las comunidades.

*Ayapel, Córdoba*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Gestiones Realizadas

## GESTIÓN 2019



- Aproximación y sensibilización para proyecto con Gobernación de Córdoba, sin embargo no cuentan con recursos.
- Aproximación y sensibilización para proyecto Alcaldía de Chinú, a la fecha en ejecución del convenio.
- Promoción y divulgación de la presencia institucional de Artesanías de Colombia en el territorio ante la comunidad artesanal y los entes territoriales.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2019 en el Stand Región Caribe con más 100 piezas, causando gran impacto de tradición y renovación en términos de diseño.
- Desarrollo y ejecución directa satisfactoria del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase 4” y resultados positivos por parte de la comunidad.
- Aproximación y sensibilización en secretarios de turismo de Córdoba, para iniciar procesos de diagnóstico directo de sus comunidades artesanales, evidenciar disposición de trabajo conjunto, e iniciar la gestión y proyección de un posible trabajo de fortalecimiento del sector.
- Articulación y acompañamiento en la visita de las asesoras del Programa materias primas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







Moñitos, Córdoba

## Dificultades 2019

Falta de recursos de las instituciones como la Gobernación del departamento, en especial la Secretaría de Cultura y Turismo.

# Gestiones Realizadas GESTIÓN 2019

- Coordinación de agendas conjuntas de trabajo para proceso de fortalecimiento articulado en las comunidades artesanales donde está trabajando el proyecto 2019 del Laboratorio.
- Asesorías grupales e individuales a comunidades inscritas en la convocatoria nacional y artesanos que solicitaron asistencia en lo corrido de 2019.
- Se hicieron reuniones una reunión con la CAR-CVS retomando propuestas planteadas en las mesas de trabajo de apoyo a la actividad artesanal en 2018, y poder concretar una cooperación conjunta con proyectos dirigidos al desarrollo sostenible y ambiental de materias primas usadas por comunidades artesanales, seguimiento a trámites ambientales de los artesanos.
- Por medio del programa materias primas se fortaleció la técnica en Ciénaga de Oro, mediante el talleres de madera especializados.
- Asistencia a Taller Construyendo País
- Elaboración de diagnósticos: departamental, municipal, de productos del departamento, de productos de Maestros Artesanos.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).
- Levantamiento de información importante para cada municipio: Vitrinas, relevos, caracterizaciones y diagnósticos.
- El Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba hizo parte de la misión técnico cultura que organizó el Laboratorio de innovación y diseño de Atlántico. Esta misión se realizó del 1 al 8 de Septiembre de 2019 en San Antero Córdoba, además de realizar todo el apoyo logístico, como: transporte, hospedaje, alimentación, coordinación de préstamo de espacios de trabajo y de visitas durante el recorrido, El Laboratorio hizo un acompañamiento a los talleres realizados, el diseñador local David Ruiz y en el enlace para Córdoba Daniela Bucheli asistieron a los talleres de aprendizaje para orientar, coordinar y supervisar cada unas de las actividades previstas en la misión



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Mejoramiento de los productos marroquinos y calzado del municipio de Chinú departamento de Córdoba.

PROYECTO AdC + Alcaldía de Chinú



## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar talleres de codiseño y asistencia técnica para mejorar la oferta de calzado y marroquinería a los artesanos el municipio de Chinú

- Municipios: Chinú
- Beneficiarios: 20
- Módulos de atención: Diseño y Producción

*Chinú, Córdoba*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# IMPACTOS AÑO 2019

## ASISTENCIA TÉCNICA

- 54 artesanos atendidos mediante asistencia técnica integral.

## TALLERES DICTADOS

Reuniones previas a la firma del convenio, reunión para ajustar documentos y proyecto, jornada de caracterización, Segunda Jornada de Caracterización de artesanos, Convocatoria proyecto y explicación del mismo a los artesanos, Taller de tendencia, taller de vitrinismo, Taller de color. Taller de inspiración, Taller de referentes, taller de fotografía, taller de fotografía para catálogos comerciales. Levantamiento de información para relevo generacional y vitrinas comerciales, Talleres con el experto en cuero.

*Chinú, Córdoba*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

## Articulación con programas especiales

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# PROGRAMAS ESPECIALES

| PROYECTOS                                      | Municipios              | Materias primas  | Propiedad Intelectual  | 20 Comunidades   | Joyería |
|--|-------------------------|--|--|--|---------|
| PRIORIZADOS EN PROYECTO REGIONAL               | Tuchín                  | Se prevé realizar asistencia en los meses de Octubre y Noviembre de 2019   | Para 2019 se iba realizar una jornada en el municipio de Tuchín para socializar la Guía de Denominación de Origen de la Tejeduría Zenú, Sin embargo por temas de presupuesto tuvo que ser cancelada. |  |         |
|  | San Andrés de Sotavento | Se prevé realizar asistencia en los meses de Octubre y Noviembre de 2019.  |  | Capacitación en mercadeo y ventas, con el objetivo de aumentar su conocimiento en ventas, atención al público, proyección de precios, entre otro |         |
|  | Cereté                  |  |  |  |         |
|  | Ayapel                  |  |  |  |         |
|  | Ciénaga de Oro          | Taller de Asistencia técnica en el mejoramiento en la talla<br>Taller sobre procesos relacionados con acabados naturales e industriales de productos artesanales en el oficio de trabajo en madera.  |  |  |         |
|  | Montería                |  |  |  |         |
| Municipio por convocatoria nacional asesorías. | Moñitos                 |  |  |  |         |
| PRIORIZADO PROYECTO CHINÚ                      | Chinú                   | Se realizará desde el mes de Octubre:<br>Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal<br>Caracterización de calidad del proceso productivo.<br>Taller de mejoramiento: Calzado y marroquinería |  |  |         |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

# Propuestas y acciones 2020

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## Por municipio: Ayapel

### Proyección 20 20

Focalizar asistencia en:

- Asociatividad
- Trabajo en equipo
- Emprendimiento
  - Diseño
- Circuitos e instalaciones eléctricas.
- Tendencia Comerciales
- Talleres de Soldadura
- Talleres de Negociaciones
  - Talleres de Marca e imagen.



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## Por municipio: Cerete

Proyección 2020:

Focalizar asistencia en:

- Taller de Tintes
- Nuevas formas de obtención de tintes.
- Emprendimiento
- Diseño empaque y embalaje
- Relevo Generacional
  - Diseño
- Asesorías en exhibición
- Empaque y Embalaje







# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## Por municipio: Montería

Proyección 2020:

Focalizar asistencia en:

- Emprendimiento
  - Diseño empaque y embalaje
  - Diseño
- Asesorías en exhibición
- Empaque y Embalaje
- Búsqueda de nuevos artesanos con oficio como talabartería y certería con numero de artesanos activos mas números.





Tuchín, Córdoba

# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## Por municipio: Tuchín

Proyección 2020:

Focalizar asistencia en:

- Realizar rescates de sus trenzas colores naturales, y diseños tradicionales
- Apoyo comercial fuerte, son una comunidad con buena capacidad productiva y excelente calidad que pueden ser muy buenos proveedores de grandes cantidades.
  - El relevo generacional
  - Asesorías en exhibición
  - Empaque y Embalaje
- Búsqueda de nuevos artesanos, para ampliar cobertura, zona rural de Tuchín. (Artesanos del casco son una comunidad tan atendida que ya es difícil que asistan a talleres y actividad donde no hay ingresos)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## Por municipio: San Andrés

Proyección 2020:

Focalizar asistencia en:

- Realizar rescates de sus trenzas colores naturales, y diseños tradicionales
- Apoyo comercial fuerte, son una comunidad con buena capacidad productiva y excelente calidad que pueden ser muy buenos proveedores de grandes cantidades.
  - El relevo generacional
  - Asesorías en exhibición  
Empaque y Embalaje
- Búsqueda de nuevos artesanos, para ampliar cobertura, zona rural del Contento y Delirio.

*San Andrés de Sotavento, Córdoba*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





*Ciénega de Oro, Córdoba*

# TEMAS PRIORIZADOS 2020

Por municipio: Ciénega de oro

Proyección 2020:

Focalizar asistencia en:

- Comercialización: mayor visibilidad a nivel nacional y local, pues su calidad es excelente y podrían obtener mejores resultados económicos con mayor publicidad y participación en ferias.
  - Transferencia tecnológica: Las piezas torneadas les toca subcontratar ya que no poseen torno propio, como transferencia de equipos les serviría mucho un torno.
  - Horno de Secado en funcionamiento
  - Talleres especializados de Madera
  - Convocar nuevos artesanos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ACCIONES PRIORIZADAS 2020

Sensibilizar a los nuevos secretarios de turismo de la importación de unir esfuerzos por el sector, logrando realizar convenios en las que ambas partes aporten recursos.

Realizar una búsqueda exhausta de nuevos artesanos en las comunidades priorizada que tengan disposición de trabajo.

Priorizar comunidades con interés al trabajo en equipo y proactivos a la hora de realizar talleres.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# ACCIONES PRIORIZADAS 2020 PROGRAMAS ESPECIALES

| Materias primas  | Propiedad Intelectual  | 20 Comunidades   | Joyería | Sellos |
|--|--|--|---------|--------|
| <p>Seguimiento y monitoreo en los procesos de secado y preservación de las maderas y productos.<br/>Construcción de cámara secado en Ciénaga de Oro.</p> | <p>Socializar la Guía de Denominación de Origen de la Tejeduría Zenú, registro de marca y derechos de autor.<br/><br/>Identificación de pintas con Tuchín y San Andrés de Sotavento.</p> | <p>En el mes de Octubre se realizará la postulación de las comunidades de 20 comunidades.<br/><br/>Participación en el circuito ferial, charlas de exhibición, vitrinismo, categoría de producto.<br/><br/>Asesoría de producto, todas las comunidades seleccionadas deben tener línea de producto establecida y preferiblemente ser atendidos en diseño y desarrollar producto por laboratorio.</p> |         |        |



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

