

artesanías
de colombia

BITACORA
MEJORAMIENTO DE PRODUCTO ARTESANAL
PUEBLO BELLO - CESAR

Wendy Florian Pacheco
2021



PUEBLO BELLO

CESAR – REGIÓN CARIBE

Virtualización





PUEBLO BELLO

Pueblo Bello se encuentra ubicado al norte del departamento, en las faldas de la sierra nevada de santa marta. Es una comunidad en su mayoría indígena de la comunidad arhuaca y kogui, tradicionalmente dedicada a la artesanía, la agricultura y el turismo. Su vocación artesanal esta ligando al origen mismo de su cultura, donde la mujer principalmente se encarga de tejer mochilas representado su pensamiento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Pueblo Bello

- Oficio: Tejeduría
- Técnica: Tejido en punto
- Materia prima: Lana de ovejo
- Productos: Mochilas, vestuario.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

Los productos realizados principalmente son mochilas, tejidas en lana natural de ovejo, hilada y cardada por la comunidad.

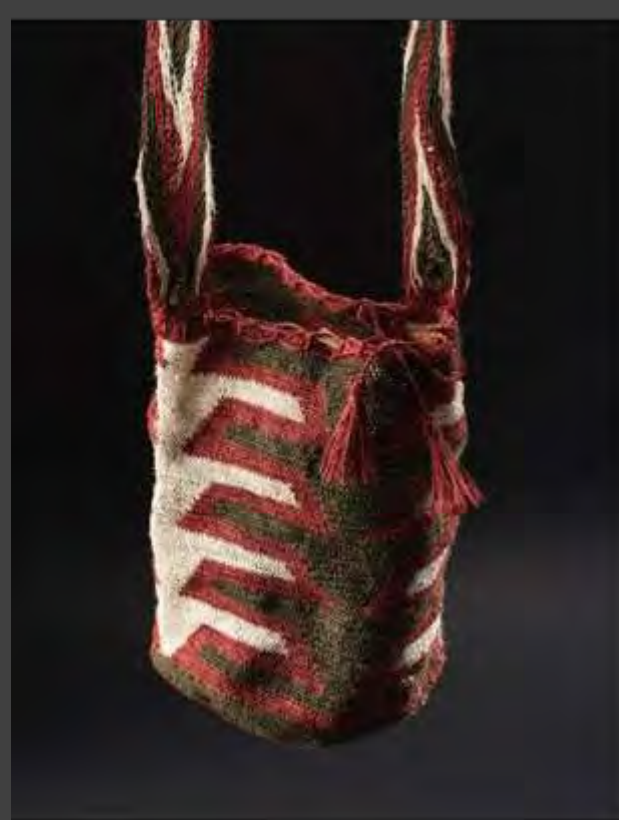
Sus gráficos representan el pensamiento del pueblo arhuaco y de sus hermanos mayores, la comunidad tayrona que esta dividida políticamente en 4 grandes grupos, siendo el arhuaco el de mayor impacto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUEBLO BELLO

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Bienvenidos Artesanos

- Presentación del Laboratorio de Innovación Y Diseño de Cesar -

Viernes 26 de Marzo

Hora: 10:30 a.m

Conectate a través ZOOM o sigue la transmisión desde Facebook Live



CHARLA VIRTUAL: BIENVENIDOS ARTESANOS

Se realizó una charla virtual introductoria, con el fin de dar un contexto sobre artesanías de Colombia, líneas de atención y planeación de actividades a lo largo del año



El progreso
es de todos

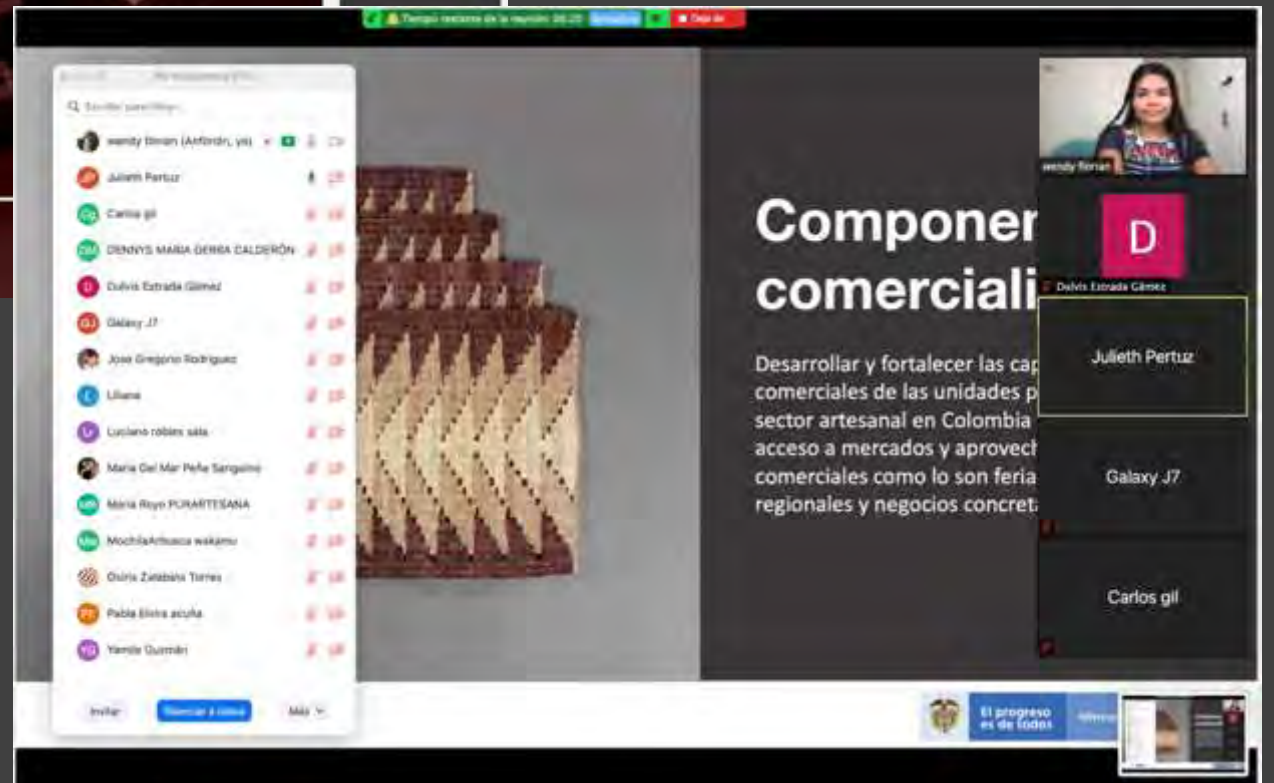
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BIENVENIDOS ARTESANOS

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DEL LABORATORIO DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CESAR

Valledupar, 2020

Componer comercial

Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productoras del sector artesanal en Colombia, mejorar el acceso a mercados y aprovechar las oportunidades comerciales como lo son ferias regionales y negocios concretos.

Participants listed in the meeting:

- wendy foras
- Julieth Pertuz
- Galaxy J7
- Carlos gil
- Dulvis Estrada Gómez
- DIENYS MARIA GEMMA CALDERÓN
- Jose Gregorio Rodriguez
- Liliana
- Luciano robles sala
- Maria Del Mar Peñe Sargolme
- Maria Rizo PURARTESANA
- NochkaArtizana wakimu
- Olivia Zetabasi Torres
- Pablo Elvira acuña
- Yamile Querrán

El progreso es de todos



Participa en el Taller Virtual
Diseño para *la* Artesanía
- Modos de intervención -

Hora: 10:30 a.m

Jueves 22 de abril

Conectate a través Google Meet



TALLER VIRTUAL: DISEÑO PARA LA ARTESANIA

Se realizó una Taller Virtual de sensibilización hacia el diseño, con el fin de realizar un proceso de autodiagnóstico de cada unidad productiva y conocer la motivación de cada artesano para inscribirse en la convocatoria de este año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





artesanías
de colombia

TALLER VIRTUAL: DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2020

Estás presentando

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación

Taller virtual: DISEÑO EN LA ARTESANIA

Estás presentando



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





artesanías
de colombia

Participa en el Taller Virtual

REFERENTES DEL CESAR

- Una mirada que conecta el territorio -



Hora: 10:00 a.m

Jueves, 13 de mayo

Conectate a través ZOOM



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

TALLER VIRTUAL: REFERENTES DEL CESAR

Se realizó una Taller Virtual de Referentes del departamento, con el fin de hacer un proceso de rescate e identificación de elementos culturales importantes en la región, para aplicarlo en las actividades de desarrollo de los artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



1



6



11



2



7



12



3



8



13



4



9



5



10

Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Votar ¿Qué temas? ¿Qué temas? ¿Qué temas?

Compartir Comentarios

Laboratorio de innovación...

Natalia Quinones

Juñeth Pertuz

Luciano robes sala

Yamile Guzmán

artesanías de colombia

Marzo 2020 Referentes Simbólicos

Dispositivo T de 91 Esteban (Colombia)

Notas Comentarios

100%



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





Cápsula de diseño
Fotografía de Retrato



FOTOGRAFIA DE RETRATO

Este módulo de formación tiene como objetivo principal enseñar a los artesanos a tomar fotografías de retrato que permitan visibilizar su rostro y su oficio.

Contenidos:

- 1. Plan de clase
- 2. Objetivos de aprendizaje
- 3. Contenido para el desarrollo de la clase
- 4. Evaluación



1. Paso a paso de la fotografía de retrato

Este módulo de formación tiene como objetivo principal enseñar a los artesanos a tomar fotografías de retrato que permitan visibilizar su rostro y su oficio.



PARA LA TOMA DE FOTOGRAFÍA

- 1. Elige un lugar con buena iluminación natural.
- 2. Elige un fondo que contraste con el color de tu ropa.
- 3. Elige un ángulo que resalte tus rasgos faciales.
- 4. Elige un momento en el día cuando la luz sea suave.
- 5. Elige un momento en el día cuando la luz sea suave.

CÁPSULA DE DISEÑO: FOTOGRAFIA DE RETRATO

A través de la Capsula de fotografía de retrato, se buscó generar contenidos gráficos del artesano, con el fin de visibilizar su rostro y su oficio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RESULTADO CÁPSULA DE DISEÑO: FOTOGRAFIA DE RETRATO





Participa en el Taller Virtual

RELATO EN LA ARTESANIA

-Como cuenta el artesano sus procesos-

Lunes 24 de Mayo

Hora: 10:0 a.m

Conectate a través ZOOM o sigue la transmisión desde Facebook Live



Taller virtual: Relato en la artesanía

Se llevó a cabo el taller de relato en la artesanía con los artesanos del departamento, con el fin de generar una historia alrededor de: oficios, técnicas, historia del taller y como aprendió el oficio. Este taller servirá de base para la generación de contenidos para redes sociales y un discurso de ventas robusto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Armemos nuestro relato por partes

1.
Comunidad, oficio, tradición, territorio, inspiración, producto.

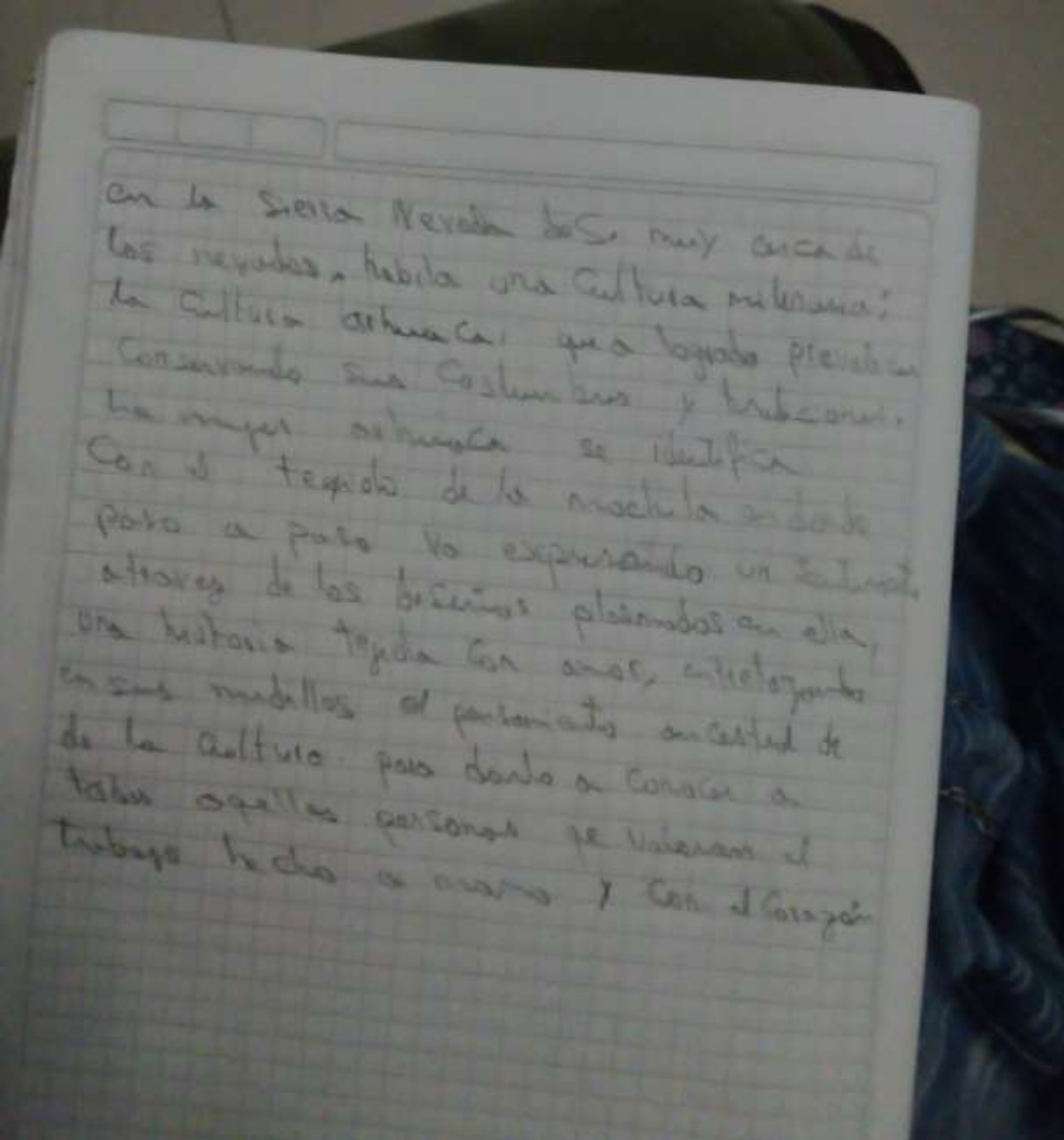
2.
que, quien, porque, que significa, para que sirve, que simboliza.

Empi como

Participantes (10)

- Laboratorio de L. (Anfitrión, yo)
- Doris Zaleba Torres
- Carlos Gil
- Chayka Torres
- DINGUERRA
- INGUNU UNDAWI
- Jose Gregorio Rodriguez
- Juan Sianca
- Monica Maria Gonzalez Ramos
- Yamilé Guzmán

Invita Silenciar a todos Más



Resultado de la actividad RELATO DE LA ARTESANÍA:

La artesana Eduarda Garcia realizó el relato de oficio inspirado en su cultura, Arhuaca y la cosmovisión de su comunidad. A través de las orientaciones recibidas en la cápsula de relato, elaboró una historia que mezclara sus referentes, técnicas y municipio.

Jewrwa – Tierra Natal

Es Jewrwa, -Sierra Nevada de Santa Marta. Cesar, Colombia- NUESTRA TIERRA NATAL, tierra del agua, bañada por ríos y arroyos, rodeada de montañas, montes, lomas y caminos; paisajes que inspiran a tejer la vida por largo rato.

Somos una familia Arhuaca nativa de esta región. Como es costumbre, tejemos mochilas desde el calor de nuestros hogares, pues es un legado de nuestras abuelas, bisabuelas y tatarabuelas. Esta experiencia es nuestra mayor fortaleza para seguir tejiendo el sentido de la vida puntada a puntada.

La vocación de cada mentor en nuestra familia es un gran motivo para seguir contando tradiciones a través del tejido. La mochila conecta generaciones contando historias de nunca acabar, cada puntada es una oportunidad más para hacer memoria de momentos y de tradición para compartirlas.

“Tejer es vivir, revivir y conectar generaciones infinitas. Conectar nuestros sentidos puntada a puntada es nuestro mayor regalo para ustedes.”

Enohemia Angelica Zalabata Torres.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Participa en el Taller Virtual

CREACIÓN *de* CONTENIDOS

- Como mostrar la artesanía en redes sociales -

Hora: 2:00 p.m

Jueves, 27 de mayo

Inscríbete en el link adjunto y

Accede a través ZOOM



Taller virtual: Creación de Contenidos

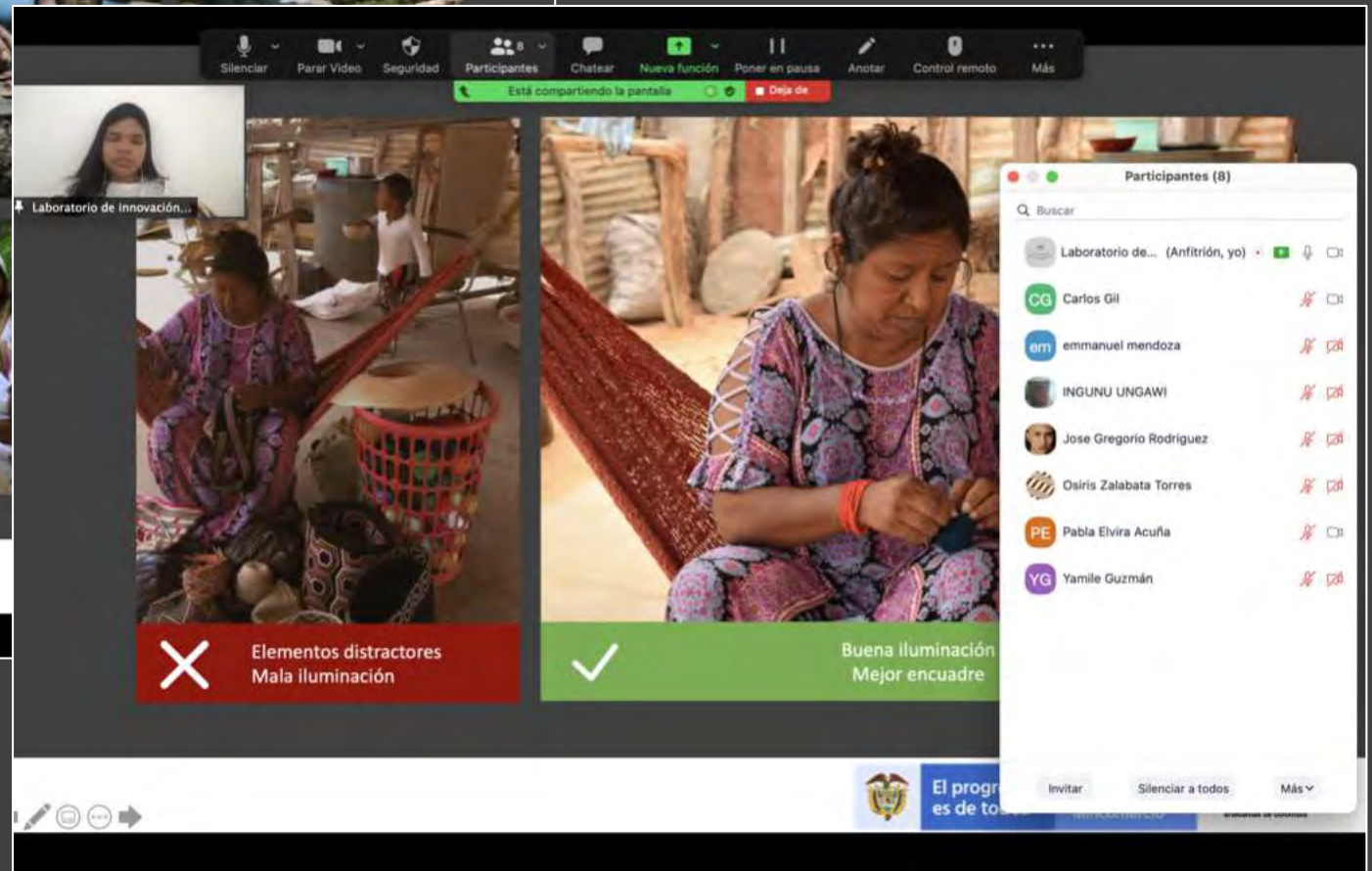
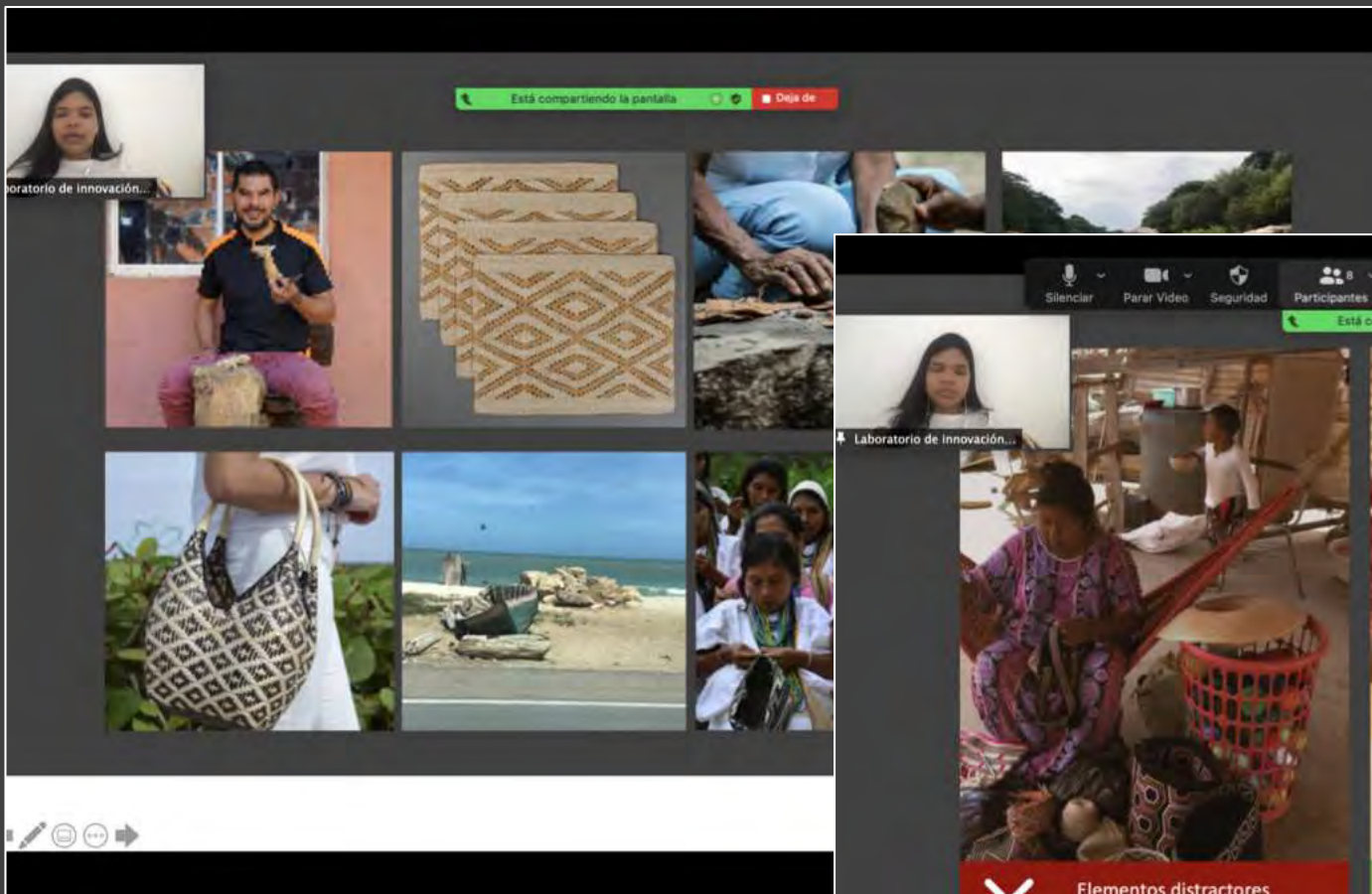
Se llevó a cabo el taller virtual de CREACION DE CONTENIDOS con los artesanos del departamento, donde se buscó mostrarles un panorama de las redes sociales y como crear contenido de calidad a partir de sus relatos, experiencias y productos, con el fin de visibilizar su labor en medios digitales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







Resultado de asesoría DESARROLLO DE CONTENIDOS

A partir del taller de desarrollo de contenidos, y de asesorías puntuales con la artesana Eduarda García, se le hace el desarrollo de piezas gráficas y contenidos basados en los talleres de Relato y fotografía, con el fin de generar movimiento en su red social de Instagram.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Resultados:
GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES:



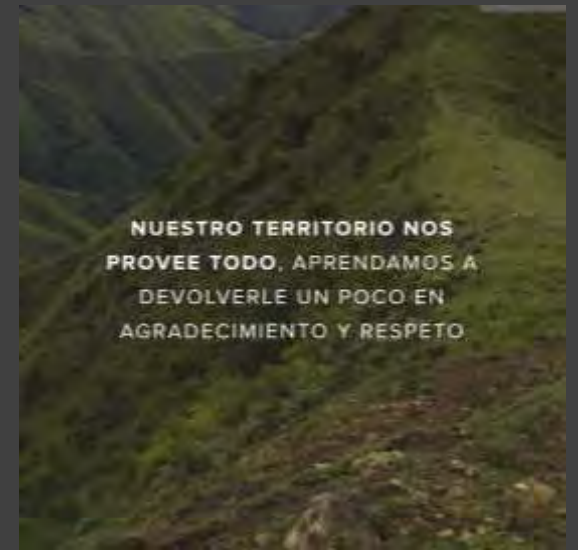
Fotografía de procesos



Fotografía de detalles



Fotografías de producto



Mensajes clave

Resultados:
GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES:



Fotografía de procesos



Territorio



Fotografía de detalles



Comunidad/contexto



Degradado Lineal

Cuando se realiza la transición de color en una línea recta imaginaria que conduce la gradación y en donde se va observando un cambio gradual de la intensidad de color.



El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Mincomercio | artesanas de colombia



Degradado Radial

Se evidencia cuando la transición de color parte de un punto y crece alrededor como formando un círculo, donde vemos esta progresión de color en forma de arcos que cambian gradualmente de tonalidad.



El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Mincomercio | artesanas de colombia

Recomendaciones para la aplicación



RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN EN PRODUCTOS.

Existen muchas posibilidades para aplicar el degradado de color en productos artesanales.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Mincomercio | artesanas de colombia



Atención especial
al momento de elegir los colores.

Dispositivo resultante

1. Escoger bien los colores con los que se va a realizar la transición, es recomendable usar colores vecinos en el círculo cromático (análogos). Así se obtiene una transición del color suave.



El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Mincomercio | artesanas de colombia

TALLER DE COLOR – DEGRADADOS APARTIR DEL TEJIDO

Se realizó el taller virtual de aplicación de color DEGRADADOS, como una alternativa para generar nuevas oportunidades comerciales en los productos.



EJERCICIO DE COLOR– DEGRADADOS APARTIR DEL TEJIDO

La artesana Eduarda Garcia, desarrolló muestra en degradado de mochila en lana natural de ovejo, a partir de la selección de materia prima, la cual ella denominó la mochila “sierra” porque al igual que en su mochila, los colores fueron organizados como los diferentes ovejos que se encuentran en la sierra, que le brindan diferentes tonalidades de gris, negro, café y blanco.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. Cómo seleccionar colores

Se puede tener una paleta de color, tan amplia como se deseé. sin embargo al momento de aplicar sobre un producto se sugiere limitar la cantidad de colores aplicados de 2 a 4 tonos, para no saturar los productos.

Primero: Se debe tener en cuenta el *matiz* o *tono* de cada color seleccionado, ejemplo:



Segundo: La cantidad de colores a utilizar sobre la misma pieza, para generar diseños o repeticiones.



UniCOLOR

Multicolor

Tercero: El carácter o estilo de la paleta que se vá a seleccionar teniendo en cuenta los tipos de colores que la conforman.



Policromática

Cálida

Fría

Monocromática

Capítulo de Diviñes: Paletas de color

4. Actividad Práctica

Diseña en las condiciones de piezas de aula. Ingresa un diseño para cada actividad productiva.

1. Elige un diseño de librete para realizar tres muestras de 20 x 20 cm. preferiblemente debe ser el mismo diseño o similares en cada muestra.



2. Basados en los Tonos Sugeridos y Colores Base, arma tus paletas de color de 2 a 4 tonos máximo, ten en cuenta las características que pueden tener (fríos, cálidos, monocromáticos, etc.)

Tonos Sugeridos



Siempre ten en cuenta tu materia prima como un color de tu paleta.



Asesoría especializada: Paletas de color

Se socializa la cápsula de Selección de paletas de color, tomando como punto de partida las cartas de colores de cada asociación, formando grupos y alternativas de muestras.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Participa en el Taller Virtual
TENDENCIAS DE HOGAR
- Un estilo de vida con artesanías -

Hora: 2:00 p.m

Jueves, 1 de Julio

Accede a través ZOOM



artesanías de colombia

Participa en el Taller Virtual
TENDENCIAS COMERCIALES
Arquetipos y tendencias de consumo.

Hora: 2:30 p.m

Jueves, 22 de Julio

Accede a través ZOOM

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Talleres virtuales: **TENDENCIAS**

Se llevaron a cabo dos. Talleres de tendencias divididos en estilos de vida y comportamientos de compra identificados por artesanías de Colombia, con el fin de darle a los artesanos herramientas para plantear nuevos diseños respondiendo a las necesidades de los clientes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Zoom Meeting: Reunión Ver Editar Ventana Ayuda

Charla Virtual - Taller de tendencias 2021 - Artesanías comerciales

Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Acordeón Dual pantalla

Participantes (8)

- Laboratorio de innovación... (Anfitrión, yo)
- 89609520317
- CG Carlos Gil
- CT Cheyka Torres
- DG DENNYS GUERRA
- Ma Mónica asotrapat
- Oziris Zalabata Torres
- GM GLORIA MALO BOLAÑO

Participantes (8)

- Laboratorio de innovación... (Anfitrión, yo)
- 89609520317
- CT Cheyka Torres
- Jose Gregorio Rodriguez
- Ju Juan simanca
- Oziris Zalabata Torres
- PE Pabla Elvira Acuña Mejía
- be Inayen Enrique Gil Malo

artesanías de colombia

TENDENCIAS COMERCIALES ANÁLISIS 2020

Haz clic para agregar notas

Diapositiva 1 de 79 Español (Colombia)

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





Participa en el Taller Virtual
Diversificación *de* Producto Artesanal
- Líneas y colecciones -

Hora: 2:30 p.m

Miércoles 14 de julio

Conectate a través ZOOM



Taller virtual: DIVERSIFICACIÓN

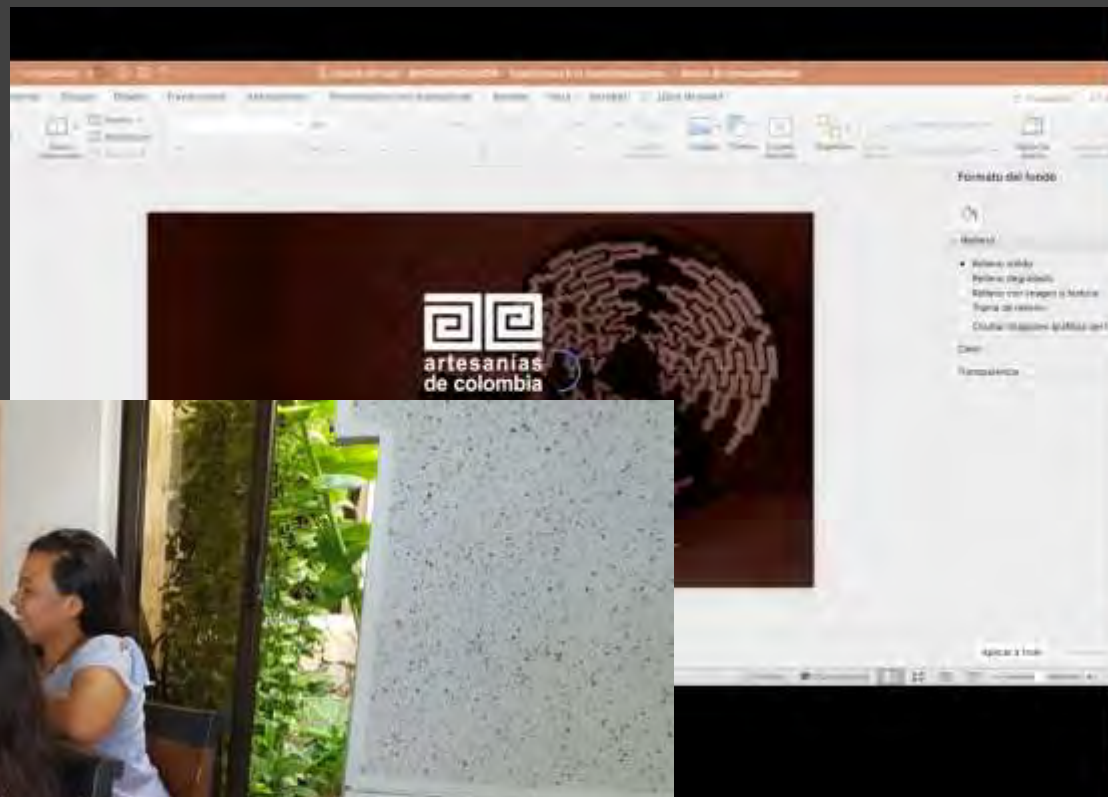
A través del taller de diversificación se busca generar innovación en los productos de los artesanos de diferentes formas, cambiando: formatos, dimensiones, color, función. A través de este taller se identifican nuevas oportunidades con el producto de cada unidad productiva



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







Asesoría Virtual: ACTUALIZACIÓN DE CATÁLOGO

Se realizó actualización de catálogos de diseño de las comunidades de INUGA y CULTURA ARHUACA.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

