



Convenio DHS No 5211057 suscrito entre ECOPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Informe de actividades

Viaje piloto

- 1. Actividad:** Componente 01 Actividad 1.1.
- 2. Nombre de la actividad: 1.1.** Diagnóstico, de carácter antropológico y etno-botánico, de la comunidad afro descendiente y artesana de Guapi, Cauca.
- 3. Responsables:** RICARDO DE LA PAVA- CAROLINA BERMUDEZ
MARIANA GOMEZ SOTO (Co-investigadora)

Municipios	Departamento	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios
Guapi	Cauca	13/10/2011	21/10/2011	24

4. Duración:

- **Guapi:** 6 días.
 - Reuniones en la sede de Coopmujeres
 - Visitas a las viviendas de artesanas y artesanos
 - Visita al terreno de la cooperativa

Actividad 1.1. Comunidad afro descendiente y artesana en Guapi, Cauca

5. Contenidos desarrollados

I. Primera Reunión

- a. Presentación del proyecto y explicación de los cuatro componentes.



b. Diálogo sobre la experiencia individual y comunitaria en la actividad artesanal: Desde hace 19 años, un gran número de las artesanas de Guapi se han organizado en una cooperativa, Coopmujeres, con el fin de fortalecer la actividad artesanal. Anteriormente las mujeres elaboraban diversos objetos con fines domésticos y no comerciales. Tal como cuenta Silveria Rodriguez, “Mi abuela trabajó la artesanía pero no a nivel comercial. Ella sí sabía tinturar, pero como era para uso propio no más, no se preocupaba por los colores”. Actualmente la artesanía consiste en una actividad económica para las mujeres de Guapi.

c. Identificación de dificultades de la comunidad artesana

i. Acceso a las materias primas: escasos recursos económicos para comprar las materias primas a los indígenas Eperaara Siapidaara; las artesanas han hecho algunos ensayos de siembra de materias primas para no depender de los indígenas, pero esos cultivos todavía no dan abasto.

ii. Dificultades de comercialización: El costo de transporte es muy alto para vender fuera de Guapi; disminución en ventas locales; hay mujeres fuera de la cooperativa que venden a precios más bajos.

iii. Dificultades tecnológicas: las mujeres expresan algunos problemas específicos con los acabados.

d. Identificación de objetos artesanales que se han dejado de hacer:

i. El canasto *chindé*: Utilizado para coger arroz, maíz y tortugas; canastos para cargar la ropa.

ii. La catanga: Instrumento de chonta que funciona como trampa de pescado.

iii. Bateas

iv. Bolso cono, bolso esquinero

v. Sombrero cono

e. Concertación sobre tres temas prioritarios a trabajar durante el proyecto: 1). Materias primas; 2). Comercialización; 3). Producción y calidad: desarrollo de producto.

f. Acuerdo con la comunidad respecto al cronograma de actividades a realizar durante el trabajo de campo.



II. Visitas a las viviendas de artesanas y artesanos

- a. Observación espacios de trabajo y proceso del quehacer artesanal (Tejeduría en paja tetera, talla en madera y elaboración de instrumentos musicales como la marimba y los cununos). Los artesanos y artesanas de Guapi trabajan de manera individual en sus viviendas. La mayoría de mujeres cuentan con máquinas de coser viejas (con las que le hacen los terminados a las piezas que compran a los indígenas Eperaara Siapidaara).
- b. Entrevistas individuales basadas en una guía de preguntas sobre elementos de la actividad artesanal tales como obtención de materias primas, procesos de aprendizaje del oficio, usos de las artesanías, dinámicas de mercado, posibles canales de distribución, necesidades sentidas, fortalezas, procesos de organización social, entre otros.
- c. Recorrido por patios internos y esquinas verdes aledañas a las viviendas con el fin de identificar espacios cultivables para materias primas (como el totumo y la achira) y algunas plantas para utilizar como tintes vegetales (como el nacedero o el nato).

III. Visita al terreno de la cooperativa como posible lugar para la siembra de materias primas, específicamente la tetera.

- a. Georeferenciación el predio, medición de líneas de zanja y del área disponible para la siembra de especies útiles en la actividad artesanal.
- b. Delimitación área disponible para la siembra de la palma tetera (*Ischnosiphonguaruma*) que se estimó en menos de 2000m²
- b. Identificación de algunas poblaciones de palma tetera, árboles maderables y palmas de uso artesanal que pueden servir como árboles madre para obtención de semillas y/o esquejes.
- c. Listado en el que se registraron los insumos necesarios en el marco de la implementación de un proyecto de propagación de la palma tetera.

6. Metodología:

La metodología implementada durante el trabajo de campo consistió en una articulación entre la perspectiva etnográfica y la construcción participativa con el fin de realizar un diagnóstico de la actividad artesanal como parte de un contexto socio-cultural más amplio. Para esto se utilizaron como instrumentos metodológicos los grupos focales, las entrevistas semi-estructuradas, los cuestionarios cerrados (FORDES 04) y la observación social directa.

7. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad:

1. Se identificaron los actores sociales que están relacionados con la actividad artesanal y se caracterizó el perfil socio-demográfico de los artesanos, quienes diligenciaron el formato FORDES 04. La mayoría de artesanas están agrupadas en una cooperativa llamada Coopmujeres y practican el oficio de la cestería, utilizando la paja tetera. Los hombres, en cambio, prefieren trabajar como artesanos independientes, trabajando la talla en madera y la elaboración de instrumentos musicales.
2. Se indagó acerca de los procesos de obtención y transformación de materias primas y materiales al igual que sobre los otros componentes de la cadena productiva, identificando algunos procesos de tercerización. Respecto a las materias primas, las mujeres de Guapi dependen de la oferta que traigan los indígenas Eperaara Siapidaara y de los precios del mercado. Adicionalmente, las mujeres de la cooperativa compran las trenzas tejidas de paja tetera a otras artesanas no-asociadas, dedicadas específicamente a trenzar.
3. Teniendo en cuenta que el autoabastecimiento de materias primas podría bajar los costos de producción, se discutió la posibilidad de cultivar algunas especies en los espacios domésticos y en el terreno de la cooperativa.
4. Durante el trabajo de campo se pidió a los artesanos explicar los procesos de aprendizaje y transmisión de conocimientos relacionados con la actividad artesanal. Las mujeres han aprendido de sus madres, amigas y algunas pocas le han aprendido a los indígenas. Tal como cuenta una de las artesanas, “Me enseñó Doña Finada Secundina, quien ya murió, y me dijo: tejé pa que aprendás y con esto te mantengás”.
5. Los artesanos compartieron el significado que tiene la actividad artesanal para ellos como individuos y como comunidad: “La artesanía es importante porque no hay más de que vivir y uno ya sabe hacerlo”.
6. Durante los recorridos por la comunidad y en los diálogos entablados con los artesanos, fue posible conocer los diferentes usos que se le dan a los objetos artesanales. La plaza de mercado es un escenario en el que se les da uso a los objetos: las mujeres usan los sombreros de paja tetera para protegerse del sol mientras venden o compran y se sientan en la misma banqueta de madera que utilizan en la canoa o potrillo; cargan cangrejos en



los canastos de “huecos grandes” y los hombres ponen a la venta los remos o canaletes hechos en madera.

7. Durante las entrevistas y las visitas a los espacios de trabajo se conocieron los distintos oficios artesanales (talla en madera, cestería, sombrerería y elaboración de instrumentos musicales). Las mujeres de la cooperativa trabajan principalmente la cestería y sombrerería en paja tetera, combinando el tejido a mano con la máquina de coser.
8. A lo largo de las entrevistas y grupos focales se indagó sobre las dinámicas de mercado que atraviesan la actividad artesanal. Las asociadas a la cooperativa dejan sus productos en consignación en el almacén y elaboran artesanías para encargos ocasionales. Se encontró una marcada problemática de mercado que involucra a dos grupos culturales: algunas mujeres afro compran individuales y canastos a los indígenas para hacerles un terminado y después venderlos más caros.
9. Junto con la comunidad se elaboraron unos cuadros que podrán utilizar para registrar datos cuantitativos relacionados con la actividad artesanal (tiempo de trabajo, costo de materias primas, etc).
10. Las reuniones sostenidas con las integrantes de Coopmujeres estuvieron fundamentadas en una dinámica de construcción colectiva con el fin definir los temas prioritarios a trabajar, de acuerdo a las necesidades, prioridades y fortalezas que expresaron las artesanas.

8. **Archivo fotográfico:** Fotografías s tomadas durante las asesorías realizadas en la zona



Tomada por : CAROLINA BERMUDEZ
Lugar: Guapi-Cauca
Fecha : 15/10/2011
Descripción: Artesana de Coopmujeres junto a una planta de tetera, o *Ischnosiphon sp.* de la que extraen la paja para tejer sombreros y canastos.



Tomada por : CAROLINA BERMUDEZ
Lugar: Guapi-Cauca
Fecha : 18/10/2011
Descripción: Artesano hacedor de marimbas. Elabora las plaquetas de este instrumento musical utilizando la madera de la palma de chonta.



Tomada por : CAROLINA BERMUDEZ
Lugar: Guapi-Cauca
Fecha : 15/10/2011
Descripción: Sombreros tejidos en paja tetera y teñidos con la cáscara de mangle. El tono se define de acuerdo al tiempo que se dejen secando al sol.



Tomada por: MARIANA GOMEZ
Lugar: Guapi, Cauca
Fecha: 15/10/2011
Descripción: Elaboradas con madera de caimito, las mujeres se sientan en las banquetas mientras recorren ríos en sus potrillos, o canoas, y mientras trabajan en la plaza de mercado.

Anexos: Listado de asistencia: Se anexan en formato digital.

