



Convenio DHS No 5211057 suscrito entre ECOPEPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**Plan de acción
Comunidad de Guapi, municipio de Guapi, departamento del Cauca
Comunidad afrodescendiente**

1. Actividad: Componente 01 Actividad 1.1

2. Nombre de la actividad: Plan de acción para el desarrollo de los demás componentes del proyecto en la comunidad afro descendiente y artesana de Guapi, Cauca.

3. Responsables: RICARDO DE LA PAVA- CAROLINA BERMUDEZ - MARIANA GOMEZ SOTO (Co-investigadora)

4. Caracterización general actividad artesanal

Desde hace 19 años, un gran número de las artesanas de Guapi se organizaron en una cooperativa, Coopmujeres, con el fin de trabajar conjuntamente en proyectos que les permitieran generar ingresos y fomentar a través de la acción colectiva, la actividad del ahorro. Las mujeres de la cooperativa trabajan esencialmente modistería y artesanías. Entre las mujeres artesanas, la actividad se ha consolidado como una alternativa económica.

Actualmente se estima que unas 40 mujeres de la Cooperativa trabajan la artesanía. Cada mujer trabaja en su casa y en muchas ocasiones sólo cosen cuando tienen un pedido. La materia prima que más utilizan es la palma tetera, la cual compran en cintas a los indígenas Eperaara Siapidaara de Saija, del municipio de Timbiquí. Las artesanas de la cooperativa han establecido unas dinámicas de producción en las que las mujeres externas a esta organización, son quienes hacen las trenzas que después son utilizadas para coser los sombreros y elaborar los bordes de los individuales.

La difícil situación de orden público dentro del casco urbano de Guapi durante los días en que se realizó el trabajo de campo, hizo que fuera imposible visitar un mayor número de viviendas, conversar, caminar e intercambiar con la comunidad de artesanas con más calma y detenimiento.



5. Caracterización por componente trabajado en campo

- *Desarrollo humano y organización social:* Dentro de los aspectos a fortalecer dentro de la comunidad de artesanos de Guapi, consideramos primordial poder generar un proceso en el que mujeres artesanas indígenas y mujeres artesanas afrodescendientes puedan interactuar positivamente. Esto con el fin de transformar dinámicas históricas de tercerización de los objetos artesanales (en su mayoría, cestería en chocolatillo) producidos por las indígenas Eperaara (se les nombra de “cholas”), que en la tienda de Coopmujeres se venden a casi tres veces el valor de su compra.
- *Diseño y desarrollo de producto:* Desde el primer contacto telefónico con Coopmujeres, Silveria Rodríguez planteó la necesidad de apoyar a la Cooperativa en la compra de máquinas de cocer que trabajaran a menor velocidad para así mejorar las puntadas en las vueltas y los acabados. En zona sí se evidenciaron problemas en los acabados de muchos de los productos expuestos en el almacén.
- *Mejoramiento tecnológico y Materias primas:* Si bien dentro del casco urbano de Guapi existen personas que tienen la habilidad de sacar la fibra de los tallos de la palma tetera (*Ischnosiphon guaruma*), la mayor parte de esta materia prima proviene de Saija, en el municipio de Timbiquí, donde es trabajada por los indígenas Eperaara Siapidaara. Aunque esta relación de intercambio monetario entre la comunidad de mujeres artesanas de Guapi y los indígenas es histórica, las mujeres se quejan de los altos precios de estas materias primas. Esto puede estar relacionado con la escasez de materias primas pero podría estar igualmente ligado al precio de la gasolina. En este sentido habría que considerar la posibilidad de trabajar conjuntamente con los indígenas que obtienen las materias primas y las mujeres compradoras para establecer un canal seguro y de beneficio mutuo y directo. De igual forma constatamos que entre las mujeres de Guapi existe un gran conocimiento sobre plantas tintóreas y mordientes. Formular dentro del plan de acción un proceso más a largo plazo en el que se implementaran semilleros para reproducir plantas tintóreas y plantas de uso artesanal en las esquinas de las casas, nos pareció ser una actividad prioritaria dentro del plan de acción. Actividad que al final habría de ser complementada con algunos talleres de tintes y que requiere de bastante acompañamiento por parte del asesor, en su fase inicial. De igual forma se plantea trabajar en la propagación de la palma tetera dentro del terreno de Coopmujeres.



- **Comercialización:** Durante nuestro trabajo en campo la comunidad planteó dos situaciones apremiantes que estaban relacionadas con la comercialización y la obtención de materias primas. Coopmujeres cuenta con un almacén frente al hotel río Guapi en la calle principal del centro poblado donde exponen y venden sus artesanías. En este espacio las mujeres dejan sus artesanías en consignación. Bajo esta misma figura estos productos son llevados a vender a la feria anual de ExpoArtesanías. Ellas plantearon la necesidad de tener un local en Cali o en Bogota donde acopiar y vender a mejores precios sus artesanías

Tabla sintética del plan de acción

Problemática	Propuesta	Recomendación / Sugerencia
1. Aumento en el precio de las materias primas y voluntad manifiesta por parte de las artesanas de hacer propagación de plantas de uso artesanal en las esquinas (espacios verdes o solares) de las casas.	Trabajar simultáneamente en la propagación de especies utilizadas como materia prima para la actividad artesanal y especies tintoreas en las esquinas y en el terreno de la cooperativa con un área óptima para la siembra de tetera de 1200m ² Materias primas: Palma tetera <i>Ischnosiphon sp.</i> Calabazo (o totumo) <i>Crescentia cujete</i> Achira <i>Canna indica</i> Plantas tintoreas: Nacedero <i>Tricanthera gigantea</i> Achiote <i>Bixa orellana</i> Azafrán <i>Curcuma sp.</i>	En campo se recomienda trabajar con un agrónomo o biólogo que pueda permanecer un mínimo de quince días repartidos en tres visitas. En su primera visita recuperaría las plántulas o semillas de las especies a propagar e implementaría un semillero y la estructura en polisombra. Segunda visita, monitoreo, siembra parcial y acompañamiento. Tercera visita, monitoreo, siembra y acompañamiento.
2. Problema con acabados y en diseño para muchos de los productos expuestos, de venta directa en la tienda de Coopmujeres.	Apoyo por parte de diseñador profesional en el tema de acabados y diseño de objetos. El diseñador ha de evaluar la necesidad de entrar a apoyar la Cooperativa mediante la compra de otro tipo de máquina de cocer más apta para la labor.	Se recomienda integrar los colores derivados de tintes naturales, utilizados o nombrados por las artesanas, en los talleres de diseño que se vayan a desarrollar.



3. Aumento en costo de Hacer un trabajo de costeo y materias primas que se apoyan la venta de productos suma a la dificultad de mejorando la comunicación que comercializar esta artesanía hay detrás del mismo y poniendo fuera y dentro de Guapi. en relieve la sostenibilidad en el manejo del recurso y el uso de tintes naturales.

Propuestas a mediano y largo plazo: Teniendo en cuenta los tiempos que toman los procesos de propagación de especies, se sugiere iniciar una primera etapa para trabajar en los patios y las esquinas de las casas. En una segunda etapa se podría iniciar este mismo proceso en el terreno de la cooperativa, en la que una extensión de 1200m² puede aprovecharse para la siembra de paja tetera.