

ARTESANIAS DE COLOMBIA
PROYECTO
“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE CALDAS 2017

ALEJANDRO AGUDELO HOLGUÍN
Enlace Regional eje cafetero
Artesanías de Colombia

MANIZALES, DICIEMBRE DEL 2017



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

Luz Estella Castaño

Gestora para el Eje Cafetero

GOBERNACIÓN DE CALDAS

Guido Echeverri Piedrahita

Gobernador de Caldas

Miguel Trujillo Londoño

Secretario de Desarrollo Económico

John Emil Muños Zapata

Supervisor convenio

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

Rodrigo Estrada Revéis

Presidente ejecutivo

Martha Inés Ríos

Directora Ejecutiva



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Unidad Caldas

Contratista Coordinado del proyecto James Hernández

Contratista D.I Jorge Fuentes Lerech

Contratistas D.T María Elena Uribe

Contratista E.T Jairo Saavedra

Contratista T Juliana Betancur

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Unidad Quindío

Contratista Coordinador del proyecto Alejandro Jaramillo

Contratista D.I Jairo Rodríguez

Contratistas D.T María Elena Uribe

Contratista E.T Jairo Saavedra

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Unidad Risaralda

Contratista D.I Alejandro Duque

Contratistas D.I, Manolo Flores



TABLA DE CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN.
2. JUSTIFICACIÓN.
3. OBJETIVOS.
 - 3.1. Objetivo general.
4. ACTIVIDADES REALIZADAS.
5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES
7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2017-075, el cual tenía como objeto “Articular y hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos que se ejecuten en el marco de los Laboratorios de Diseño en Innovación de los departamentos de Risaralda, Quindío, y Caldas de manera articulada con el equipo central de la entidad.

Las actividades realizadas que serán descritas en el contenido de este informe fueron ejecutadas en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, con el fin de generar desarrollo económico, objetual y conceptual de sus comunidades artesanales.

En el cuadro siguiente se relacionan los valores de inversión realizados en el eje cafetero por departamento

Departamento	Inversión Artesanías de Colombia		Inversión aliados		total inversión
	efectivo	especie	efectivo	especie	
Caldas	\$ 98.425.967,00	\$ 174.250.333,00	\$ 45.000.000,00	\$ 30.000.000,00	\$ 347.676.300,00
Quindio	\$ 80.802.272,86				\$ 80.802.272,86
Risaralda	\$ 78.195.221,00				\$ 78.195.221,00



El Departamento de Caldas, con su Gobernación, fue el único, con el que se pudo concretar un convenio interadministrativo de ejecución; los otros dos departamentos, Quindío y Risaralda fueron intervenidos en ejecución directa.

El convenio con el departamento de Caldas fue el Número 04072017-0442 con dos modificatorios, el primero con fecha del 23 de agosto de 2017 y el segundo con fecha de 28 de noviembre de 2017

Anexo 1 Convenios Caldas

Con el segundo modificador se solicitó prórroga en tiempo para poder ir en funciones hasta el 30 de enero de 2018

Las acciones realizadas por el equipo ejecutor fueron realizadas bajo los parámetros y tiempos establecidos en los formatos para formulación de proyectos establecidos por artesanías de Colombia.

Anexo 2 Proyecto Caldas

Anexo 3 Proyecto Quindío

Anexo 4 Proyecto Risaralda



INTRODUCCIÓN

En el eje cafetero, las comunidades artesanales tienen características muy particulares, ya que por la diversidad de climas, culturas, estilos de vida, etc, se debe hacer un análisis inicial, para poder dirigir las capacitaciones de acuerdo a las necesidades encontradas.

También se realizaron trabajos conjuntos con las instituciones públicas o privadas, que manejan en tema artesanal en cada uno de los departamentos.

Es así como en el Quindío se tuvo una muy buena relación con la Cámara de Comercio de Armenia, con quien se ha venido trabajando desde años anteriores y quienes facilitaron espacios para el desarrollo de las actividades de los contratistas para ese departamento, Además se logró trabajar con la asociación de artesanos del Quindío, y los diferentes grupos artesanales de los municipios de Quimbaya, Salento, Armenia, Calarcá y Filandia.

En el departamento de Risaralda, se proyectó el trabajo conjunto con la Gobernación de Risaralda, quienes a su vez tenían la intención de realizar un convenio con la Fundación para el desarrollo de Risaralda (FUBDERIS). Este convenio no pudo llevarse a cabo por razones jurídicas de las entidades y por parte de Artesanías de Colombia, se decide ejecutar sus recursos de manera directa.

Se logró para la ejecución de actividades la incorporación de entidades como la cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal, asociaciones indígenas artesanales de la ciudad de Pereira, asociaciones de artesanos del municipio de Santa Rosa de Cabal y grupos artesanales de los municipios de Gúatica, Mistrató y Pueblo Rico.



En el Departamento de Caldas, se firmó un convenio con la Gobernación de Caldas, con quienes en conjunto, desarrollamos acciones en los municipios priorizados.

Las comunidades beneficiadas fueron de los municipios de Agudas, Marulanda, Riosucio, Salamina, Manizales, Anserma y Marmato. Estos dos últimos municipios atendidos por el “Etnias” y por el Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia respectivamente.

La intervención realizada y explicada en este documento, parte de la necesidad de continuar con las actividades que Artesanías de Colombia ha venido realizando desde años anteriores, logrando mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanales, mediante la intervención para el mejoramiento de procesos productivos, el trabajo conjunto para el desarrollo de nuevas líneas de diseño (codiseño) , el fortalecimiento de las comunidades en la parte social y empresarial y fortaleciendo los canales comerciales con el fin de garantizar la oferta por parte de los artesanos.

Los resultados de esta intervención se basan en el desarrollo de productos de alto impacto, los cuales se presentan en la feria artesanal Expoartesánias en el ciudad de Bogotá, generando más de 90 referencias en los tres departamentos para surtir el stand institucional de Artesanías de Colombia y las ferias a nivel local, además de los espacios comerciales que gestionan las comunidades beneficiadas.

Además, en la parte de procesos productivos, los laboratorios del eje y en especial Quindío y Caldas, contaron con el apoyo de un experto textil, quien desarrollo acciones para capacitar en el mejoramiento de las materias primas textiles naturales antes de su incorporación a la cadena de transformación, garantizando



la óptima utilización de las fibras; Además se desarrollaron acciones para el mejoramiento de tintes de las diferentes fibras por medio de inmersión, lo que garantiza la calidad de las mismas.

A todas las acciones antes expuestas, se les realizó un análisis previo para ofrecer a las comunidades las acciones necesarias para su desarrollo, actividad que se concretó durante el tiempo de formulación de los proyectos en cada uno de los departamentos, generando las actividades solicitadas por las comunidades beneficiadas.



1. OBJETIVOS

OBJETO DEL CONTRATO

Articular y hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos que se ejecuten en el marco de los Laboratorios de Diseño en Innovación de los departamentos de Risaralda, Quindío, y Caldas de manera articulada con el equipo central de la entidad.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación se desglosarán las Actividades inmersas en el contrato de prestación de servicios No ADC-2017-075, con fecha de finalización el 15 de diciembre de 2017

1. Realizar y sistematizar la identificación de necesidades de los diferentes actores de la cadena de valor y elaborar el diagnóstico regional de la actividad artesanal de los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas.

De acuerdo con los antecedentes de los tres departamentos del Eje Cafetero, se ha iniciado el desarrollo de la actividad expuesta en el encabezado, analizando el entorno actual de cada uno de los departamentos frente al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia, las inversiones realizadas y la generación de entidades que con su apoyo, han fortalecido los procesos.



En cada uno de los documentos anexos, se analiza las actividades realizadas puntualmente por Artesanías de Colombia, al igual que los impactos obtenidos a través del desarrollo de convenios con las entidades públicas y privadas en el territorio.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS DIFERENTES ACTORES DIAGNÓSTICO REGIONAL DE QUINDÍO

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 25 años atiende las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del departamento del Quindío. Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal. En este sentido, en los últimos seis años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

CONVENIO	ACTORES	AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO
----------	---------	-----	---------------------	-------



Convenio: ADC-2015-468	Artesanías de Colombia, - Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío	2015 - 2016	Fortalecimiento empresarial económico y comercial del sector artesanal del departamento del Quindío	\$423.771.107
Convenio: Gob 119 de 2014	Artesanías de Colombia, - Quindío y Gobernación del Quindío	2014	Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para el fortalecimiento del desarrollo sociocultural y turístico del destino Quindío, dentro de la estrategia de promoción nacional, celebrando el día de la <i>quindianidad</i> en el marco de la feria internacional EXPOARTESANIAS 2014.	\$25.000.000
Convenio: ADC-2014-259	Artesanías de Colombia, Corporación Industrial Minuto de Dios	2014	Misión Articular Fase I	\$372.830.180
Convenio interadministrativo de cooperación 001 de 2013	Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia	2013 – 2014	Innovación y Competitividad del sector cultural artesanal de Armenia	\$168.280.000
Convenio interadministrativo 095 de 2013	Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío y Gobernación del Quindío	2013	Desarrollo de la competitividad del sector artesano, y su articulación con vocación turística del departamento como componente de consolidación de marketing territorial	\$60.000.000



Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Quindío	Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío Cámara de Comercio de Armenia y Gobernación del Quindío	2011	La Ruta de los Artesanos	\$116.490.200
Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ	Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ	2011	Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible	\$13.351.360,00
Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia	Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia	2011	Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua <i>angusfolia Kunth</i> ,	\$3.625.000,00
Fomipyme - Cámara de Comercio	Fomipyme - Cámara de Comercio	2011	Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío	\$6.000.000,00
CARDER	CARDER	2010	Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales para los beneficiarios del proyecto Bosques <i>Flegt</i> en Norte de Santander	\$16.730.000,00
CARDER	CARDER	2010	Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales- Bosques <i>Flegt</i> .	\$19.000.000,00



Como se observa en el cuadro anterior, en los últimos seis años, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del Departamento, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación en temas asociados al mejoramiento del producto a través del diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales y regionales. No obstante, hay un camino el cual es un desafío de seguir respaldando la actividad artesanal en la jurisdicción para obtener un adecuado nivel productivo y competitivo en mercados nacionales e internacionales.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS ADIFERENTES ACTORES DIAGNÓSTICO REGIONAL DE CALDAS

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Caldas.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “*Unidad Experimental*”. A partir de 2005 se logró la confluencia de la Gobernación de Caldas quien ha trabajado de forma permanente para fortalecer el Laboratorio.



Inicialmente, el ente territorial le apostó a la creación de capacidades asociativas de las comunidades artesanales apoyando en temas de organización, formalización y trabajo colectivo. Posteriormente, ha apoyado las acciones de mejoramiento de producto, uso sostenible de materias primas y creación de oportunidades comerciales en el contexto regional.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Términos de referencia proyecto ergonómico tejeduría del sombrero de iraca	1997	Artesanías de Colombia	Aguadas	analizó la actividad del tejido en las artesanías del municipio y se obtuvo como resultado el Referencial “sombrero fabricado en iraca”
Censo económico nacional del sector artesanal	1998	Artesanías de Colombia Ministerio de desarrollo Económico	Departamento de Caldas	arrojando un total nacional de 58.821 artesanos censados en todo el país y 690 artesanos en el Departamento de Caldas
"Centro de desarrollo productivo de la madera de	1999	Artesanías de Colombia Ministerio	Pensilvania	El resultado fue la “Caracterización del oficio de la carpintería en el municipio de Pensilvania.”



caldas"		de Desarrollo Económico SENA		
Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería colombiana	2004 2005	MINERCOL	Marmato	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
"Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia"	2005-2006	Minercol	Marmato y Manizales	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
Levantamiento del referencial del sombrero aguadeño	2009 -2010	Inficaldas, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Aguadas, Aranzazu, Marulanda. , Pensilvania, Marmato, la dorada, San José,	Con este proyecto se logró atender a 945 artesanos y se consolidó la sociedad entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Caldas



(entrega de 28 sellos de calidad hecho a mano)			Manizales , chinchiná, Supía, Riosucio, Pácora, Villa María, La merced, Anserma, Risaralda Viterbo, Manzanare s,	
Artesanías de Caldas para el mundo: una estrategia innovadora de comercio electrónico	2011	Parquesoft, Cámara de Comercio de Manizales, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Neira, Filadelfia, Aranzazu, Victoria, Riosucio, Supía; Manzanare s, Villa María , Marmato, Marquetali a, Viterbo	Se fortaleció la parte comercial de los artesanos de Caldas, mediante la creación de la página www.artesantiasdecaldas.com.co con el fin de promocionar los productos artesanales resultantes de los componentes de diseño ejecutados en este convenio
Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de caldas	2011	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Marmato, Marmato, Neira, Villamaría ,Chinchiná, manzanare s, Victoria, Supía,	Fortalecimiento integral del sector Artesano en Caldas, se atendieron 326 artesanos



			Anserma	
Rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el departamento de caldas	2012	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marmato, Riosucio, Aranzazu, Manizales, Anserma	fortaleció las cadenas de producción con este se logró una muy buena participación en la feria Artesanal Expoartesanías en la ciudad de Bogotá.
Diseño, innovación y artesanías sin fronteras 2012	2012	Universidad Autónoma de Manizales y Artesanías de Colombia	Riosucio, Marmato, Aguadas	Articulación con escuelas internacionales de Diseño (PARSONS) la interacción de estudiantes de carreras humanas y de diseño en las comunidades de Riosucio, Aguadas y Marmato
proyecto atención a población desplazada 2012	2012	Artesanías de Colombia	Samaná, Manizales, Aguadas	fortalecimiento productivo con entrega de kits de herramientas y apoyo en diseño para la participación en Expoartesanías.
Marulanda una marca región con innovación social 2013	2013	Artesanías de Colombia y Sena regional Caldas	Marulanda	fortalecer vínculos entre Artesanías de Colombia, el programa Jóvenes Rurales Emprendedores y el Tecno Parque del Sena Regional Caldas, para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de



				Marulanda, el clúster del ovino, lana, carne y cebo, fortalecer el desarrollo y comercialización de materias primas, rescatar las vocaciones productivas y el posicionar una marca y producto región
Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de productos a comunidades artesanales emblemáticas de Caldas	2013	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales	<p>Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes apropiaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales de sus productos.</p> <p>También se desarrollaron nuevos productos que fueron comercializados exitosamente en la feria Expoartesanías 2013 y posteriormente en los puntos de venta de Artesanías de Caldas. Además con el proyecto se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio, para darle continuidad al saber ancestral en sus comunidades.</p>
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en	2014	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales, Victoria,	<p>actividades de levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, el desarrollo</p>



el Departamento de Caldas			Marmato, Aguadas. Levantamiento de información (Dorada, Neira, chinchiná Villamaría, Supía , Aranzazu, Manzanare s, Anserma	humano y empresarial, fortalecimiento de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos, apoyo en la comercialización y divulgación de las actividades el convenio.
FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	2015	Gobernación de Caldas , Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Marulanda, Aguadas, Riosucio, Marmato	Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndose y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño y el mejoramiento de la productividad
FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE COMUNIDADES ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE	2015	Alcaldía de Manizales y Artesanías de Colombia	Manizales	Fortalecimiento en procesos de diseño, comercialización , desarrollo productivo y el registro de 15 marcas artesanales



MANIZALES				
PROMOCIÓN COMERCIAL DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC DURANTE LOS AÑOS 2015 - 2020".	2015-2016	Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia	Pensilvania, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Anserma	Posicionamiento de artesanos de los municipios beneficiados en procesos comerciales utilizando plataformas de internet bajo la página www.laofertaquequieres.com
"CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE MEJORA EN LOS MUNICIPIOS CON TRADICIÓN ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2016".	2016	Gobernación de Caldas, Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Aguadas, Marulanda, Manizales,	Proyecto que fortaleció el mejoramiento de procesos productivos en los municipios textiles del departamento de Caldas, fomentó el desarrollo empresarial y la participación en ferias del sector

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación en temas asociados al mejoramiento del producto a través del diseño y desarrollo de producto y la comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales y regionales. Es así como los productos artesanales de Caldas gozan



cada vez más de mayor reconocimiento y tienen un mejor desempeño en las ferias regionales y nacionales. Así mismo, ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Caldas a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Denominaciones de Origen, Marcas Colectivas y Comerciales.

Denominación de Origen “Sombrero Aguadeño”

Desde el año 2010, se inició la búsqueda de la declaración de protección de Denominación de Origen del Sombrero Aguadeño, ha sido enfocada en la capacitación y sensibilización a todos los actores en la cadena de valor sobre los asuntos referentes al tema de cara a cumplir con los requisitos legales para la obtención de la declaración de protección mencionada.

Como resultado, se logró que la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la resolución 69302 del 30 de noviembre de 2011 otorga la protección de denominación de origen del sombrero Aguadeño.

Es importante reconocer que el trabajo para lograr un adecuado uso de la Denominación de Origen ha tenido el apoyo del proyecto COLIPRI, quienes han enfocado sus esfuerzos en la capacitación de los artesanos enfatizando asuntos de marketing, pero sobretodo en la importancia de la asociatividad para obtener la delegación de administración de la Denominación de Origen que en este momento está en cabeza de la superintendencia de Industria y Comercio y no en la de los artesanos directamente.

Marcas Colectivas.

Marca	Titular	Municipio	Fecha de Concesión
Marulanda	Cooperativa Ovina De Marulanda	Marulanda	19 de enero de 2015
Asojamar	Asociación De	Marmato	21 de abril de 2015



	Joyereros de Marmato		
Cisloa	Cisloa	Rio Sucio	21 de abril 2015
Ecosombrio	Precooperativa Multiactiva De Producción Y Comercialización Artesanal De Riosucio	Rio Sucio	19 de junio de 2015

En colaboración con el laboratorio de Caldas quienes identificaron los grupos asociativos cuyos productos e imagen eran viables para obtener marca colectiva, en el año 2014, se iniciaron las actividades tendientes a lograr la concesión de dichas marcas, de esta manera se realizaron las acciones necesarias para obtener 4 marcas colectivas artesanales que en el momento existen en el departamento de caldas.

Marcas Comerciales

En el departamento de caldas se han desarrollado dos jornadas de registro de marcas comerciales o individuales de desarrolladas en el año 2014 y 2015 en donde se capacito a los asistentes en materia de derecho marcario, se hizo estudio de viabilidad de las marcas, como resultado de esas actividades, fueron 36 los beneficiarios del proyecto, cuyas marcas iniciaron su proceso ante la Superintendencia de industria y Comercio

Sello de Calidad

El Sello de Calidad "Hecho a Mano" es una certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.



Para la realización de este proyecto, Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados “Referenciales” en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad.

Debido a la variedad de artesanías que existen, los referenciales se han estructurado por oficios artesanales (clasificación internacional establecida por la UNESCO para este tipo de productos). Estos documentos se adecuan a cada grupo artesanal enfatizando en las características propias de cada región. De allí se toman los requisitos que harán parte de las exigencias establecidas en el referencial correspondiente.

En el año 2009, Artesanías de Colombia realizó el levantamiento de la información para la estructuración del referencial del sombrero aguadeño, otorgando en ese mismo año 28 certificaciones de calidad con el Sello de calidad “Hecho a mano”, que hoy cobran relevancia porque se encuentran vencidas y se hace necesaria su renovación..

Desde el 2014, Artesanías de Colombia, a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación, ha levantado información clave para la planificación de proyectos regionales. Uno de los primeros resultados después de la ejecución del convenio firmado entre la Gobernación de Caldas y Actuar microempresas en el año 2104, fue el levantamiento de línea base (en su primera fase) en 16 municipios del departamento de Caldas, obteniendo como primer resultado un mapeo del sector artesano en los municipios atendidos resumido en el siguiente cuadro.



Este diagrama nos muestra que para el año 2014 el municipio con mayor influencia a nivel artesanal es Manizales, gracias a ser un centro urbano que ofrece mejores oportunidades comerciales. No obstante, Aguadas, Salamina y Riosucio son poblaciones con alta afluencia de turismo, lo que se convierten en escenarios claves para programar proyectos que vinculen el turismo, la cultura y la artesanía.

Por esto, es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los Municipios, enfatizando en temas relacionados con el diseño de productos, mejoramiento de la producción y la calidad y el acceso a nuevos y mejores mercados locales, regionales y nacionales.

Por Tal razón, los municipios con mayor representación y de mayor influencia, son incluidos en la propuesta actual.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS DIFERENTES ACTORES DIAGNÓSTICO REGIONAL DE RISARALDA

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Risaralda.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Risaralda

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “*Unidad Experimental*”.



El Laboratorio de Diseño e innovación de Risaralda, se fundó desde el año 2006 para fortalecer el sector artesanal del Departamento y propender por la sostenibilidad de la región en el oficio artesanal.

Desde sus inicios, el laboratorio ha logrado alianzas con entes territoriales y organizaciones privadas como la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Pereira, la Cámara de Comercio de Pereira, y el año pasado, también se unió la Corporación para el Desarrollo de Risaralda (FUNDERIS), como operador del componente comercial, cedido por la Cámara de Comercio de Pereira.

De acuerdo con el censo realizado por el DANE en el año 2005, la población total de indígenas Embera Chamí en Risaralda es de 16.023, siendo el 55.1% de la población total de esta etnia en Colombia.

Los registros del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia para el Departamento de Risaralda arroja un total de 1.228 artesanos censados, lo cual indica un potencial importante para la gestión y ejecución de proyectos enfocados al fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento.

En el año 2016, AdC, la Gobernación de Risaralda, y la Cámara de Comercio de Pereira, firmaron un convenio por valor de \$314'434.386, con vigencia mayo – diciembre de 2016, con aportes de cada uno de los aliados: Cámara de Comercio de Pereira, aportó y coordinó el componente de desarrollo empresarial; los componentes de diseño e Innovación y fortalecimiento de la cadena de Valor, fueron coordinados por el enlace Risaralda de Artesanías de Colombia y operado por la Cámara de Comercio de Pereira, y el componente de comercialización fue ejecutado por la Cámara de Comercio de Pereira hasta el 15 de agosto de 2016, y cedido a la Fundación para el Desarrollo de Risaralda FUNDERIS

Así mismo, Adc el proyecto “Etnias” de la entidad, atendió 73 artesanas indígenas gracias al convenio firmado entre AdC y la subdirección de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, dando como resultado una asistencia integral



y la participación de los beneficiarios en Expoartesanías 2016, en los encuentros regionales de economías propias de las ciudades de Manizales y Quibdó.

Por otro lado, gracias a las gestiones realizadas por el Laboratorio de Diseño e innovación, el Departamento cuenta con la marca registrada “Artesanías de Risaralda”, estrategia de posicionamiento y comercialización de los productos más emblemáticos del Departamento desarrollados por los artesanos beneficiarios de los proyectos ejecutados en el marco de los convenios firmados entre AdC y los entes territoriales.

Desde el laboratorio de Diseño de AdC, también se maneja el proyecto “Risaralda Moda Artesanal”, una iniciativa enfocada a potencializar el desarrollo de productos con miras a la generación de colecciones para mercados locales, regionales y nacionales.

En tema de propiedad intelectual, en el departamento se han adelantado tramites y registros de marcas individuales para 35 artesanos aproximadamente y también se ha trabajado en protección de marcas colectivas como es el caso de “Nabera Jua” de la etnia Embera Chamí.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

CONSOLIDADO ALIADOS Y BENEFICIARIOS - LABORATORIO RISARALDA

AÑO	OBJETO DEL CONVENIO	BENEFICIARIOS	ALIADOS
2006	UNIR ESFUERZOS INSTITUCIONALES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DEL	608	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia



<p>2007</p>	<p>LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA - UNIDAD ARMENIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA, PARA QUE DESARROLLE SUS FUNCIONES EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BRINDADNO APOYO PERMANENTE POR ESPACIO DE UN AÑO A LOS MUNICIPIOS QUE EL DEPARTAMENTO SELECCIONE PARA QUE SE VINCULEN AL PROYECTO.</p>		<p>Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia</p>
<p>2008</p>	<p>UNIR ESFUERZOS INSTITUCIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DEL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL EJE CAFETERO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA APOYAR A LOS ARTESANOS, MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA BRINDADNO APOYO PERMANENTE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008 A LOS MUNICIPIOS</p>	<p>196</p>	<p>Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia</p>



	QUE EL DEPARTAMENTO SELECCIONE PARA QUE SE VINCULEN AL PROYECTO.		
2009	FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL EN COOPERACIÓN CON ARTESANIAS DE COLOMBIA, CON EL FIN DE AMPLIAR COBERTURA, APOYAR Y ACOMPAÑAR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE ARTESANOS DE RISARALDA.	464	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2010	DAR CONTINUIDAD A LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO ORIENTADO POR EL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL, SECCIONAL RISARALDA	691	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro
2011	AUNAR ESFUERZOS PARA DARLE CONTINUIDAD A LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO Y	452	Gobernación de Risaralda - Fundación



	<p>FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO, HACIENDO PRESENCIA EN CADA UNO DE LOS CATORCE MUNICIPIOS, GENERANDO ESTRATEGIAS INTEGRADORAS DEL SECTOR ARTESANO, EL RESCATE DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL MEJORAMIENTO COMPETITIVO DE LAS ARTESANIAS DEL DEPARTAMENTO POR MEDIO DEL DESARROLLO TECNOLOGICO, EMPRESARIAL Y COMERCIAL.</p>		Vida y Futuro
2012	<p>AUNAR ESFUERZOS PARA DARLE CONTINUIDAD A LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, HACIENDO PRESENCIA EN CADA UNO DE LOS CATORCE</p>	600	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro



	MUNICIPIOS, GENERANDO ESTRATEGIAS INTEGRADORAS DEL SECTOR		
2013	AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO Y LA MARCA ARTESANIAS DE RISARALDA	455	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
2014	AUNAR ESFUERZOS PARA EL MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA VOCACION ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO Y LA MARCA ARTESANIAS DE RISARALDA	611	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES LABORALES, TECNICAS, TECNOLOGICAS Y DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR ARTESANAL DE PEREIRA CON ENFASIS EN POBLACION INDIGENA	100	Alcaldía de Pereira - Asociación Pereira Progreso y Paz



2015	AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANO DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, PARTICIPACION EN EVENTOS, MUESTRAS, FERIAS Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS BAJO LA MARCA ARTESANIAS DE RISARALDA	524	Gobernación de Risaralda - Asociación Pereira Progreso y Paz
2016	AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA CADENA DE VALOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA QUE PERMITA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA, EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES A TRAVES DE EVENTOS, MUESTRAS Y FERIAS BAJO LA MARCA ARTESANIAS DE RISARALDA.	415	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Pereira - Fundación para el Desarrollo de Risaralda

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación y ha



generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Risaralda a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Marcas Colectivas y Comerciales.

Marcas Colectivas.

Marca	Titular	Municipio
Wera Kirisia	Ana Delia Nacavera - Asociación Wera Kirisia	Pueblo Rico
Santalt	Felipe García - Asociación Campo Pan	Dosquebradas
Asedar	Nydia Ayala - Asociación centro de desarrollo artesanal	Santa Rosa de Cabal
Café y Seda	Evelia Tonuzco - Asociación Café y Seda	Guática
Arte & Seda	Luz iris Ramírez - Asociación Arte y Seda	Belén de Umbría
Nabera Jua	Nelson Tanigama - Asociación Nabera Jua	Pereira



En colaboración con el laboratorio de Risaralda quienes identificaron los grupos asociativos cuyos productos e imagen eran viables para obtener marca colectiva, en el año 2014, se iniciaron las actividades tendientes a lograr la concesión de dichas marcas, de esta manera se realizaron las acciones necesarias para obtener 6 marcas colectivas artesanales que en el momento existen en el departamento de caldas.

Marcas Comerciales

En el departamento de Risaralda se han desarrollado tres jornadas de registro de marcas comerciales o individuales de desarrolladas en el año 2014, 2015 y 2016 en donde se capacitó a los asistentes en materia de derecho marcario, se hizo estudio de viabilidad de las marcas, como resultado de esas actividades, fueron 40 los beneficiarios del proyecto, cuyas marcas iniciaron su proceso ante la Superintendencia de industria y Comercio

Desde el 2014, Artesanías de Colombia, a través del Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación, ha levantado información clave para la planificación de proyectos regionales. Uno de los primeros resultados después de la ejecución del convenio firmado entre la Gobernación de Risaralda y la Asociación Pereira Progreso y Paz (APPP) en el año 2104, fue el levantamiento de línea base (en su primera fase) en los 14 municipios del departamento de Risaralda, para un total de 800 encuestas.

Punto de partida (Situación actual)

Para darle continuidad al trabajo realizado por Artesanías de Colombia por más de 10 años en el departamento de Risaralda, se reunieron el Gobernador de Risaralda, el doctor Sigifredo Salazar Osorio, y la subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia la doctora Jimena Puyo Posada con el fin de dar continuidad a las acciones co juntas que se han realizado en el departamento de Risaralda por el sector Artesanos, y así determinar los municipios a apoyar para el año 2017; Se determinó atender de manera integral a los artesanos de los municipios de Pueblo Rico, Santa Rosa de Cabal, Guática, Mistrató y Pereira con miras a fortalecer sus unidades productivas y desarrollar productos con alta



viabilidad técnica, comercial y productiva por ser municipios con alto potencial artesanal y tradición en el oficio.

Los municipios han sido atendidos desde el año 2006, sin embargo la actividad artesanal en el departamento es fluctuante, lo que conlleva a contar con artesanos nuevos todos los años y con diferentes oficios en cada uno de ellos.

Pereira: En las jornadas de capacitación realizadas en la ciudad de Pereira, se beneficiaron 26 artesanos. En estas jornadas de capacitación se abordaron temas puntuales en Tendencias, identidad, referentes, tipologías, metodología de diseño para el producto artesanal.

Por otra parte, también se resalta el proceso desarrollado con los internos de la cárcel 40, dónde, desde un ejercicio de diseño social, se promueve la participación activa e incluyente en las actividades propias de desarrollo y fomento a la actividad artesanal. La Cárcel de hombres de Pereira “La 40” es un escenario propicio para el desarrollo de actividades artesanales, ya que cuentan con talleres de ebanistería con la maquinaria y herramientas necesarias para el desarrollo de productos artesanales en madera. En el diagnóstico realizado, se identificaron 16 internos que trabajan la madera, en calidad de maestros y un grupo de 19 que cuentan con conocimientos básicos. Este proceso se llevó a cabo por solicitud directa de los funcionarios de la Cárcel.

Con este grupo particular, se desarrollaron y aplicaron metodologías de diseño participativo y colaborativo entre artesanos y diseñadores, con el fin de aplicar diseño a la fabricación de colecciones artesanales con miras al mercado local, regional y nacional. Además, preparar y fortalecer desde los oficios artesanales trabajados, el proceso de inclusión a la sociedad, y desarrollar productos para la feria expo artesanías 2016 en Bogotá.



Los artesanos del sector moda han participado en diferentes pasarelas bajo la estrategia Risaralda Moda Artesanal, iniciando en el año 2010 con Eje moda evento organizado cada año por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, donde se vinculan oficios de marroquinería, bisutería indígena, tejeduría y joyería; cabe anotar que el evento se realiza en Pereira pero reúne productos de Pueblo Rico, Quinchía, Dosquebradas, Guática y Pereira.

Los años 2010 y 2011 se realizaron pasarelas exclusivas del convenio con Gobernación de Risaralda.

En el año 2014 en convenio con la alcaldía de Pereira se beneficiaron 25 unidades productivas indígenas de Pereira en Desarrollo Humano, registro de mara individual, entrega de material promocional (pendón, etiquetas, tarjetas de presentación) y materiales (chaquira checa, agujas, hilos y telares) y planes de negocio.

En el 2017 se fortalecerán las acciones encaminadas a mejorar el diseño y desarrollo de producto, enfocados en la participación con la nueva colección en las ferias expo artesanías 2017 y expoartesano 2018. Además de brindar a la comunidad del municipio de Pereira, se pretende apoyar por intermedio de asesorías puntuales a los artesanos del resto del Departamento.

Guática: Los beneficiarios del municipio de la Asociación Café y Seda participaron de las capacitaciones en innovación y tipologías y tendencias. Se contó con la asistencia de 7 artesanos tejedores, con quienes se busca el fortalecimiento creativo y en desarrollo de producto. Estos contenidos fueron complementados con la capacitación textil del componente cadena de valor. Así mismo se apoyó el proceso de reactivación del taller comunitario textil, donde participaron 16 artesanas nuevas.

En el componente de cadena de valor se hizo fortalecimiento en técnica telar horizontal para la asociación Café y Seda. Además se les entregó material (hilo de algodón e hilazas) para el aprendizaje de nuevas artesanas

En desarrollo empresarial asistieron a capacitaciones en liderazgo, internacionalización y servicio al cliente.



A asociación Café y Seda ha sido beneficiaria desde el año 2008 en capacitaciones, desarrollo de producto y materia prima. Es un grupo sólido y comprometido y participa desde el año 2012 en Expoartesánias.

En el municipio se trabajó con grupo de beneficiarios de manualidad en asesorías puntuales y capacitaciones nivel básico.

En el año 2017 se realizarán las acciones para fortalecer los procesos productivos de la cadena de transformación de la seda, analizando los diferentes componentes que intervienen en todo el proceso y generando alternativas de diseño que permitan abrir nuevos mercados comerciales.

Santa Rosa de Cabal: Este municipio cuenta con la Ciudadela Artesanal, la cual concentra cerca de 40 unidades productivas. Es así, como a través de la Asociación de Artesanos ACEDAR, se han beneficiado 15 unidades productivas artesanales lo cuales a su vez han contado con la oportunidad de desarrollar sus productos para la feria nacional Expoartesánias 2016.

La metodología implementada, contempló una primera fase de formación en temas como tipologías, tendencias a nivel internacional con énfasis en producto artesanal y se compararon con los productos que ellos fabrican, el fin de esta actividad fue abrir la mente de las personas hacia nuevas posibilidades productivas, sin dejar de lado la identidad funcional que caracteriza a esta comunidad, como lo es el menaje de cocina, las frutas, las bateas y los textiles.

Se realizó, en este municipio un taller de bocetación básico, en el cuál se hicieron ejercicios de mejoramiento de trazo, figuras geométricas básicas y se ejemplificaron estos ejercicios con los productos que ellos realizan en su cotidianidad, para alimentar la memoria visual y que las herramientas aprendidas puedan ser un apoyo para la gestión de un negocio de forma rápida o la presentación de una idea o proyecto creativo, los artesanos lograron captar la necesidad de estas ayudas y que solo con practica pueden lograr los objetivos planeados.



En el componente de cadena de valor se hizo reactivación de la técnica telar horizontal y se acondicionaron 2 telares. Además se les entregó material (hilo de algodón e hilazas) para el aprendizaje

En desarrollo empresarial asistieron a capacitación en contabilidad básica.

Con los artesanos de Santa Rosa se ha tenido atención desde el año 2006 a unidades productivas individuales, con quienes se hizo rediseño y desarrollo de producto. Hay un grupo de 6 artesanos de la asociación Acedar quienes año tras año participan en Expoartesánías. Sin embargo, el proceso con el laboratorio lo hicieron solamente hasta el año 2010.

Hubo participación en la bienal de diseño del artesano Francisco Londoño, con mobiliario en palo de café, quien tuvo la oportunidad de ganar.

Para el 2017 se desarrollaran acciones en fortalecer el oficio de la tejeduría en telar, por intermedio de la participación de maestros artesanos que serán talleristas y se complementarán con el conocimiento de los diseñadores del convenio para mejora y diversificar el desarrollo de producto, tanto en telar como en madera, materia prima reconocida en el municipio.

Pueblo Rico:

En este municipio se realizaron 4 capacitaciones en temas de Tendencias, Innovación y tipologías, identidad y elementos identitarios con la finalidad de reforzar y exaltar su cultura, se muestran casos con videos que ilustran como las empresas pueden generar valor, y se resalta que el impacto de la innovación no solo tiene que ser dinero, sino que pueden generarse impactos sociales y ambientales; se ejemplifican tipos de innovación y como se puede llegar a ella por medio de los productos que esta comunidad desarrolla, en este caso se mostraron los productos que van a Expoartesánías con chaquira, para que ellos tengan claro cómo pueden diversificar el producto. Se hicieron talleres prácticos de creación donde participó la totalidad de los 20 asistentes.



A partir del año 2006 se trabajó con la asociación Asdefiarca, con capacitaciones y desarrollo de producto. Sin embargo es un grupo con problemas administrativos, que afectan la elaboración de productos de calidad. Participaron con el laboratorio en eventos feriales a nivel nacional. Por motivo de poca receptividad y problemas internos de la asociación solo fueron atendidos hasta el año 2011.

A la comunidad indígena se empezó a intervenir en el año 2009 empezando con grupo del casco urbano a quienes se les capacitó en temas básicos de diseño. A partir de ahí mostraron interés más artesanos de zonas rurales donde se hizo un acercamiento para rescate de oficio en cestería en el año 2013 y 2014. De esta actividad se logró la elaboración de los canastos emblemáticos exhibidos en Expoartesanías.

La creación de la asociación Wera Kirisia se dio en el año 2010 (pero no es intervenida por el laboratorio)

Para el año 2017 se enfatizará el trabajo con las comunidades indígenas del municipio, dando continuidad a las acciones que se han venido trabajando, pero fortaleciendo los procesos de diseño enfocados en los referentes culturales propios y adaptados a las nuevas tendencias de mercado, garantizando su promoción y comercialización en las ferias especializadas del sector y en los espacios gestionados para tal fin.

En tema de comercialización a nivel general se realizó a través de la marca Artesanías de Risaralda en diferentes escenarios locales y regionales. Por otra parte los artesanos tuvieron la oportunidad de contar con stand en eventos organizados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, el parque temático Ukumarí, Parque Comfamiliar Consotá, la Gobernación de Risaralda y el centro comercial Pereira Plaza.



Mistrató: Mistrató es un caso especial donde en la cabecera municipal se trabajó con un grupo de artesanos que manejan técnicas diversas, en el año 2012 se realizó desplazamiento a un resguardo indígena a la vereda rio Mistrató ubicada a tres horas en carro, por carretera destapada en medio de laderas, la vereda linda con el departamento del Chocó

Se realizó un trabajo de rescate de la técnica de Cestería al grupo de indígenas retornados de Cali y Bogotá haciendo convocatoria a 92 artesanos de la zona.

En este municipio, se realizó trabajo de asistencia técnica y desarrollo de producto, a través de capacitaciones y talleres donde las personas mayores enseñaban la técnica a los más jóvenes. Se trabajaron fibras naturales de la vereda, bejucos e iraca. Se hizo el proceso desde la adquisición de la materia prima en el monte (solo en luna menguante), proceso de inmunización, tintura con plantas hasta la elaboración de productos.

Esta adición al convenio con la Gobernación de Risaralda ofreció herramientas (machete, lima, agujas, hilos, tijeras, media luna, cuchillo y alicate) a los artesanos para incentivarlos a trabajar la cestería.

Se logró desarrollar diseños nuevos, si embargo su calidad es a penas insipiente. Dentro de las limitantes del proceso se encontró con el analfabetismo de las beneficiarias, el poco interés de las jóvenes para aprender el oficio y el difícil acceso a las veredas.

Para el año 2017 se ahondarán las acciones en el mejoramiento de procesos en la actividad del diseño enfocado en referentes propios, además complementando con la evaluación de actividades de transformación de la materia prima, para garantizar la calidad de la misma y mejorar sustancialmente el producto final, el cual será promocionado en ferias a nivel nacional o local.

Anexo 5 Diagnósticos Eje Cafetero



2. Formular, ejecutar y hacer seguimiento y evaluación a los proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal de la región Eje Cafetero y Antioquia acorde con los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, los Planes de Desarrollo departamentales y municipales, el Plan Estratégico de Artesanías de Colombia "Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022" y el Plan de Acción Regional para el 2017 establecido por la entidad.

- **CALDAS:**

En el departamento de Caldas se formuló y ejecuto el proyecto denominado “Desarrollo y fortalecimiento sostenible de las capacidades asociadas a la actividad artesanal del Departamento de Caldas.”

Objetivo

Fortalecer el sector artesanal de los municipios de Aguadas, Marulanda, Manizales, Marmato, Riosucio, Salamina y Anserma a través un proceso de asistencia técnica integral en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas.

Anexo 01 Proyecto Caldas

Para la ejecución de este proyecto se logró concretar un convenio interadministrativo entre la Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia

En el desarrollo del convenio con la Gobernación de Caldas se programaron tres informes para los desembolsos, el informe No 1 y el No 2 fueron entregado y aprobados por la supervisión por parte de la Gobernación de Caldas, el informe No 3 se entregará con los resultados de las actividades programadas para el mes de enero de 2018

Anexo 06 Informes Caldas



- QUINDIO:

En el departamento de Quindío se formuló y se ejecutó el proyecto denominado “Implementación de Actividades por intermedio del Laboratorio de Diseño Unidad Quindío, para el desarrollo y fortalecimiento de actividad artesanal en el Departamento “

Objetivo:

Fortalecer 5 municipios del Departamento de Quindío (Filandia, Córdoba, Salento, Quimbaya, y Armenia) de una manera integral, profundizando los conocimientos empresariales de sus agrupaciones artesanales para poder generar unidades productivas eficientes, sostenibles y rentables.

Anexo 03 Proyecto Quindío

A principios del contrato se realizaron diferentes acercamientos con la Gobernación de Quindío y con la Alcaldía de Armenia, con el fin de conseguir recursos de contrapartida que aportaran en la ampliación de la cobertura y en la ampliación de los impactos esperados.

Se realizó una exposición de un proyecto ambicioso por parte de Artesanías de Colombia, donde se incluía la creación de la Escuela taller en la ciudad de Armenia.

A esta reunión asistieron funcionarios de la Gobernación, de la Alcaldía, Asociaciones de artesanos, representantes de artesanos y entidades interesadas.

Artesanías de Colombia al no obtener respuesta concreta sobre el aporte de recursos, decide ejecutar sus recursos en el mes de septiembre.

Anexo 07 presentación Quindío



- RISARALDA

En el departamento de Risaralda se formuló y se ejecutó el proyecto denominado “Fortalecimiento empresarial del sector Artesanal, en el Departamento de Risaralda “

Objetivo:

Realizar la asistencia técnica a 135 artesanos de los municipios de Pueblo Rico, Santa Rosa de Cabal, Guática, Mistrató y Pereira, por medio de los componentes de diseño, producción y comercialización, de acuerdo con la metodología de Artesanías de Colombia S.A.

Desde un principio, se desarrollaron diferentes reuniones con la Gobernación de Risaralda para consolidar una bolsa de recursos de inversión y poder así ampliar la cobertura de atención en el Departamento.

La gobernación de Risaralda por intermedio de la Secretaría de Desarrollo Económico, propuso destinar \$127.000.000 para la firma del convenio, con el apoyo en la ejecución de los mismos de la Fundación para el desarrollo de Risaralda (FUNDERIS). Este último propuso aportar en especie el valor de \$ 28.068.000

Por diferencias entre las oficinas jurídicas de la Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia, se decide que la Gobernación de Risaralda haga convenio con Funderis y que Artesanías de Colombia ejecute sus recursos de manera directa.

Anexo 04 proyecto Risaralda



3. Reportar mensualmente la información necesaria relacionada con la atención de beneficiarios, indicadores de gestión e impacto y actividades adelantadas en los Laboratorios de Diseño e Innovación de Risaralda, Quindío y Caldas, cumpliendo con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad y en los formatos establecidos.

Durante la ejecución del contrato se enviaron los diferentes reportes mensuales solicitados en la obligación, cumpliendo con los tiempos estimados, los formatos requeridos, y la información necesaria para el cumplimiento de la obligación

El consolidado de atención de beneficiarios se resume en el siguiente cuadro

Laboratorio	Artesanos atendidos	Acciones realizadas
Caldas	137	242
Quindío	59	71
Risaralda	104	127
total	300	440

Nota: a la fecha de la realización de este informe, se tenían programadas visitas en los tres departamentos, por lo que las cifras finales pueden cambia

Anexo 08 consolidado artesanos eje cafetero

4. Apoyar y participar en los Comités regionales y nacionales de co-diseño que se programen.

En el eje cafetero se realizaron xx comités regionales de diseño para la participación del eje cafetero en el desarrollo de la colección que se presentará en expoartesanas 2017 en la ciudad de Bogotá.

La metodología aplicada se basó en la elaboración de un diagnóstico inicial de cada uno de los departamentos a intervenir, para posteriormente generar estrategias de visitas y acompañamiento a las comunidades artesanales para socializarles los objetivos del componente de diseño, la matriz de



diseño y el cronograma de intervención, con el fin de poder entregar la producción en los tiempos definidos.

Anexo 09 Asistencias comités de diseño

Los consejos fueron dirigidos por el líder de diseño para el eje cafetero y Antioquia, el diseñador Alejandro Rincón, quien presentó la matriz de diseño y dio directrices para el desarrollo de las colecciones.

Anexo 10 forcvs11 eje cafatero

5. Organizar las mesas de trabajo regionales de apoyo a la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en los Laboratorios de Diseño e Innovación de Risaralda, Quindío y Caldas ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.

Para la realización de los consejos regionales para la artesanías, nos basamos en los consejos anteriores, con el fin de darles continuidad a las ideas y proyectos resultantes de dicha actividad.

Se rescataron las bases de datos y actas anteriores y con ellos se realizaron las convocatorias para los consejos regionales actuales.

Se hicieron en las tres capitales de los departamentos con una asistencia muy interesante, además salieron posibilidades importantes para la implementación de proyectos para el año en curso, como para proyectos de largo y mediano aliento.

En el Departamento de Caldas se realizó el día xx con asistencia de xx personas, en el departamento de Quindío fue el xx y asistieron xx personas, y en Risaralda, se realizó el día xx y asistieron xx personas.

De resaltar de los consejos, en el Departamento de Quindío se obtuvo la posibilidad de tener la oficina del laboratorio de diseño e innovación en algún espacio de la Gobernación de ese departamento o en un espacio en la Cámara de Comercio, donde finalmente se ocupó.



Anexo 11 listados de asistencia consejos eje cafatero

Anexo 12 Actas de consejos eje cafatero

6. Realizar Asesorías puntuales a los artesanos y acompañar las actividades de diseño, producción y comercialización de los proyectos ejecutados en los Laboratorios de Diseño e Innovación de Risaralda, Quindío y Caldas y acompañar las demás actividades que se realicen con los artesanos.

Se lideró al quipo ejecutor de los proyectos para la atención de las comunidades beneficiadas de los mismos, teniendo como resultado general el siguiente cuadro

Laboratorio	Artesanos atendidos	Acciones realizadas
Caldas	137	242
Quindío	59	71
Risaralda	104	127
total	300	440

Además se apoyó en todos los procesos de diseño y producción en los departamentos del Eje Cafetero siguiendo las directrices del líder de diseño y de los profesionales de la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia.

Anexo 10 Forcvs 11 eje cafetero

7. Apoyar la organización y logística para la participación de los artesanos, productos, proyectos y/o programas en las ferias locales, regionales y/o nacionales.

En el Departamento de Quindío se realizó la feria Expo artesanal, donde se exponía lo mejor de la artesanía del eje cafetero.

Esta feria fue organizada por la Gobernación de Quindío con su secretaría de Turismo, y buscaba promover la comercialización de las artesanías en el eje cafetero.

De acuerdo a la observado, la feria tien un gran potencial , se debe evaluar la fecha y complementar las listas de participación con otros artesanos que no fueron convocados.



Se propone que para la próxima edición, Artesanías de Colombia, haga mayor presencia en el evento, organizando la parte logística, involucrando todo el desarrollo publicitario y las listas de artesanos que podrían complementar dicha actividad



Anexo 13 listado de asistencia expoartesanal

- Participación comercial en el Primer Simposio internacional “Pensar y Sentir el Paisaje”



El Simposio indaga y pretende responder algunas de las preguntas esenciales que se formulan los pueblos y las ciudades cuya intención es mejorar el medio ambiente desde la gestión del paisaje rural y urbano.



Artesanías de Colombia por medio su Laboratorio de Diseño en Quindío se hizo presente con una muestra comercial, la cual reunió productos artesanales del departamento de Caldas y de Quindío con un resultado en ventas de \$ 1.172.000 en un solo día.



Foto: Alejandro Jaramillo
Centro cultural metropolitano de convenciones del Quindío.
Armenia, Quindío.
Noviembre 15 al 18 de 2017

8. Diligenciar los informes de avance de las actividades a su cargo en la plataforma Filemaker.

Durante toda la ejecución del proyecto se solicitó la instalación del programa tanto en el computador del enlace para el eje cafetero, como para la gestora, En el mes de noviembre se instaló el programa en el pc asignado a Luz Estella Castaño, gestora para el eje cafetero, pero los proyectos no se encontraban montados en la plataforma; se solicitó vía email a Daniel Serrano que nos indicara la forma de acceder a los proyectos y no se obtuvo respuesta.

9. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

Durante la ejecución del contrato, se realizaron diferentes desplazamientos a los tres departamentos del eje cafetero, relacionando el listado de asistencia de la actividad y los recibos de gastos de transporte



Anexo 14 relaciones gastos transporte



Relación Gastos 2017 Alejandro Agudelo Enlace Eje Cafetero																		
número	actividad	Departamento	Municipio	fecha	beneficiario	nit	valor											
alojamiento y alimentación		2.366.000,00																
1	Alojamiento y alimentación eje cafetero	Caldas, Quindío y Risaralda	n/a	n/a	Alejandro Agudelo	717723091	\$ 2.366.600,00											
transporte		2.134.000,00																
totales							\$ 2.366.600,00											
Número	actividad	Departamento	destino	fecha	beneficiario	nit	valor											
1	formulación proyecto Quindío	Risaralda	Pereira	6 de marzo	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
2	Reunión Gobernación del Quindío Luz Patricia Hurtado	Quindío	Filandia	8 de marzo	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 80.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
3	Reunión Juan Carlos Pacheco Proyectos eje cafetero prioridad Quindío	Quindío	Filandia	16 de marzo	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 50.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
4	Gobernación de Risaralda	Risaralda	Pereira	21 de marzo	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
5	Gobernación de Risaralda	Risaralda	Pereira	29 de marzo	Estación de servicio Cervantes	10249500-2	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
6	Recolección productos catálogo de marcas colectivas	Risaralda	Pereira / dosquebradas/santosa	04 de abril	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
7	Reformulación presupuesto	Risaralda	Pereira / dosquebradas/santosa	17 de abril	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 60.000,00											
8	Reunión Gobernación del Quindío Luz Patricia Hurtado	Quindío	Armenia	24 de marzo	autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
9	t	Risaralda	Pereira	9 de mayo	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 12.900,00											
10	Reunión Gobernación de risaralda , reunión Gobernación del quindío	Quindío /Risaralda	Armenia/ Pereira	16 de marzo	autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 50.108,00											
11	Visita feria artesanal expoartesanal en Armenia Quindío, Acta de liquidación 2016 cámara de comercio de Armenia , socialización medalla a la maestra	Quindío	Armenia	09 de mayo	autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 9.700,00											
12	Asesoría en montaje de feria del PCC en NEIRA	Caldas	Neira	6 de junio	peaje la estrella	890801052-1	\$ 6.600,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					peaje de acapulco	900761397	\$ 7.700,00											
13	Reunión Carder Leonor Celis , Reunión universidad católica de pereira	Risaralda	pereira	16 de junio	peaje de suiza	83005439-0	\$ 7.700,00											
					peaje san clemente	800215807-2	\$ 7.700,00											
					estación de servicio zona franca	900396099-1	\$ 55.006,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
14	primer encuentro de saberes sobre sombreros artesanales	caldas	aguadas	16 de junio	estación de servicio San Antonio	75047523-9	\$ 56011,00											
					peaje de suiza	83005439-0	\$ 7.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
15	apertura etnias en comunidades nabesaj y japonio	Risaralda	Pereira	21 de junio	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
16	Apertura etnias comunidad dachojona	Caldas	Anserma	22 de junio	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
17	Jornada de Fortalecimiento empresarial del sector turismo, Ministerio de comercio industria y turismo	Risaralda	Pereira	12 de julio	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					peaje la estrella	890801052-1	\$ 6.600,00											
18	Foro llegó la hora del finie	Caldas	Aranzazu	22 de julio	Estación de servicio miramar	24428248-5	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
19	Reunión Directora convenio firmado entre Gobernación de Risaralda y Funders	Risaralda	Pereira	12 de julio	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
20	Reunión informativa con contratistas para el eje cafetero	Risaralda	Pereira	12 de julio	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					estación de servicio San jorge / Jorge Luis Zapata	4.557.155-9	\$ 85.000,00											
					peaje la estrella	890801052-1	\$ 6.600,00											
21	Actividad de actualización para la denominación de origen del sombrero aguadeño	Caldas	Aguadas	12 de agosto	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 113.000,00											
22	Reunión para proyecto 2018 frique	caldas	Aranzazu	18 de agosto	estación de servicio centenenario	890802233-0	\$ 40.000,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
23	Consejos regionales eje cafetero	Quindío / Risaralda	Armenia/ Pereira	24 de agosto	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
24	Reunión cámara de comercio de Armenia y Comité de diseño	Quindío / Risaralda	Armenia/ Pereira	25 de agosto	autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 9.700,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 10.800,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 12.900,00											
					autopistas del café	830054060-5	\$ 113.000,00											
							\$ 2.136.725,00											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>recursos recibidos</th> <th>Recursos legalizados</th> <th>diferencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>transportes terrestres</td> <td>\$ 2.134.000,00</td> <td>\$ 2.136.725,00</td> <td>\$ 2.725,00</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento y alimentación</td> <td>\$ 2.366.000,00</td> <td>\$ 2.366.000,00</td> <td>\$ -</td> </tr> </tbody> </table>							Item	recursos recibidos	Recursos legalizados	diferencia	transportes terrestres	\$ 2.134.000,00	\$ 2.136.725,00	\$ 2.725,00	Alojamiento y alimentación	\$ 2.366.000,00	\$ 2.366.000,00	\$ -
Item	recursos recibidos	Recursos legalizados	diferencia															
transportes terrestres	\$ 2.134.000,00	\$ 2.136.725,00	\$ 2.725,00															
Alojamiento y alimentación	\$ 2.366.000,00	\$ 2.366.000,00	\$ -															

Alejandro Agudelo Holguin
Enlace eje cafetero
Artesanias de Colombia



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



10. Elaborar el consolidado general de trabajo con su respectivo cronograma de actividades.

Para organizar la ejecución de las actividades reportada en el contrato se realizó y socializó un cronograma y un plan de trabajo, el cual cumplido a cabalidad.

Mes a mes se evaluaban las actividades relacionadas, con el fin de dar cumplimiento adecuado y oportuno a lo propuesto.

Anexo 15 cronograma y plan de trabajo Alejandro Agudelo

11. Presentar oportunamente los informes mensuales y final de ejecución de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.

Mensualmente en las fechas establecidas se entregaron los informes donde de manera detallada se contaban las actividades realizadas en los tres departamentos para el cumplimiento del contrato. Los informes eran presentados a la supervisora del contrato, Ángela Merchán Correa, quien daba su visto bueno para el pago.

Durante la ejecución de este contrato se realizaron 10 informes correspondientes a los meses entre marzo y diciembre del presente año.

Anexo 16 informes

12. Realizar las actividades en terreno con las comunidades artesanales que sean asignadas por la línea étnica de la Subgerencia de Desarrollo.



- Apertura programa Etnias en el departamento de Risaralda

El día 21 de junio en la ciudad de Pereira, el equipo territorial del eje cafetero acompañó a Willian Ardila, funcionario de Artesanías de Colombia y a la señora Gina Betancourt del ministerio de comercio industria y turismo a la presentación del proyecto etnias y a la apertura del mismo en el Municipio de Pereira bajo el convenio Nacional que tiene Artesanías de Colombia y el Ministerio de Industria y Comercio.



Foto Luz Estella Castaño junio de 2017

Se realizó la apertura con las comunidades Jaipono y Atumarajai de la ciudad de Pereira que tienen como oficio la elaboración de artesanías en Chaquira.

Las actividades realizadas con lo comunidad dieron como resultado la selección por parte de ellos del Técnico que apoyará al equipo de profesionales, en las acciones con la comunidad.

- Apertura programa Etnias en el departamento de Caldas

El día 22 de junio en el municipio de Anserma, el equipo territorial del eje cafetero acompañó a Willian Ardila, funcionario de Artesanías de Colombia y a la señora Gina Betancourt del ministerio de comercio industria y turismo a la presentación del proyecto etnias y a la apertura del mismo en el Municipio de Pereira bajo el convenio Nacional que tiene Artesanías de Colombia y el Ministerio de Industria y Comercio.



Se realizó la apertura con la comunidad Embera Chamí de la agrupación Dachijona en la cabecera municipal de Anserma en el Departamento de Caldas.



Fotos Alejandro Agudelo Junio de 2017

Las actividades realizadas con lo comunidad dieron como resultado la selección por parte de ellos del Técnico que apoyará al equipo de profesionales, en las acciones con la comunidad.

13. Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Durante la actividades desarrolladas al interior del convenio, se ejecutaron diferentes estrategias dirigidas a involucra diferentes entes a nivel regional, elaborando alternativas que potenciaran la misión particular de cada una de ella en pro del desarrollo del sector a nivel Departamental

- Organización agenda Articuladores en Eje Cafetero

17 de marzo, 9:00 am Gobernación de Risaralda, secretaría de desarrollo económico reunión para Ángela Merchán Correa

17 de marzo, 2:00 pm Gobernación de Quindío, despacho Gobernador reunión para Ángela Merchán Correa



- Apoyo promoción y postulación artesanas para la medalla a la Maestría Artesanal

Se concretó el envío de los siguientes artesanos para la postulación a la Medalla a la maestría artesanal

Postulados Medalla a la Maestría Artesanal Eje Cafetero - 2017						
#	Artesano	Oficio	Contacto	Categoría	Municipio	Departamento
1	Asociación Pururuku - Edilma Caña	Tejeduría	3128033869	Comunidad Artesanal	Riosucio	Caldas
2	Asoartesalamina	Varios	3005610732	Fomento a la artesanía	Salamina	
3	Ecosombrio - Martha Delgado	Sombrerería	3207686915	Tradicional	Riosucio	
4	Asoc. Virgen de la Loma - Luis Anibal Arias	Tejeduría	3153524106	Fomento a la artesanía	Aguadas	
5	Arte y Clavos - Luis Gabriel López	Metalistería	3005610732	Contemporánea	Salamina	
6	Ana Delia Barahona	Trabajo en cáscara de huevo	312 267 9944	Contemporánea	Armenia	Quindío
7	Consuelo García	Telar guasca	314 648 4741	Contemporánea	Calarcá	
8	Víctor Martínez	Trabajo e guadua	314 611 5251	Contemporánea	Córdoba	
9	Wilmar Colorado	Cestería	3103808247	Contemporánea	Filandia	
10	Duberly Galeano	Trabajo en guadua	314 667 1343	Contemporánea	Salento	
11	Zoraida Collazos	Cestería	311 317 4354	Tradicional	Quimbaya	Risaralda
12	William Uribe	Trabajo en madera	3154083826	Tradicional	Santa Rosa de Cabal	
13	Beatriz Aristizábal	Trabajo en capullo	3102323176	Contemporánea	Pereira	
14	Asoc. Atumarajai	Bisutería indígena	3216548823	Comunidad Artesanal	Pereira	
15	Asormiquin	Joyería	3117878904	Comunidad Artesanal	Quinchía	
16	Asociación Jaipono	Bisutería indígena	3117760464	Comunidad Artesanal	Pereira	
17	Enrique Tanigama	Bisutería indígena	3136377032	Tradicional	Pereira	

Los formularios fueron enviados al correo rduran@artesaniadescolombia.com.co

- Organización agenda Leonor Celis Artesanías de Colombia

En Risaralda, en comunicación con la Doctora Elizabeth Diosa - Profesional de Biocomercio y Negocios Verdes de la Corporación Autónoma regional de Risaralda (CARDER), se agendó un espacio para socializar el proyecto de Negocios Verdes de Risaralda y escuchar propuestas que redunden en el tema ambiental desde la elaboración de productos con fibras naturales.

Fecha: Martes 13 de junio de 2017

Lugar: Oficina Carder

Hora: 10:00 a.m.



Y en Manizales se logró
agendar al Dr Dorance Rincón, profesional de la Corporación para el desarrollo de
Caldas quien maneja todo el tema de legalidad ambiental a nivel Departamental.

Fecha: Martes 13 de 2017

Lugar: Corpocaldas edificio Sergio Arboleda piso 15

Hora : 4:00 pm

- Participación en el primer encuentro de saberes de sombreros artesanales bajo el marco de las fiestas de la Iraca en el municipio de Agudas

De acuerdo a las gestiones realizadas por parte del Enlace del Eje Cafatero de Artesanías de Colombia, se logró la asistencia por parte de tres profesionales de la subgerencia de desarrollo como apoyo al evento del encuentro de saberes.

Las conferencias dadas fueron:

Conferencia: "La importancia de las materias primas en las artesanías" a cargo de Leonor Celis - Artesanías de Colombia

Encuentro de Saberes sobre Sombreros Artesanales de Colombia

Conferencia: "Diseño aplicado en las artesanías" a cargo de Alejandro Agudelo - Artesanías de Colombia

Encuentro de Saberes sobre Sombreros Artesanales de Colombia

Conferencia: "Propiedad Intelectual en el sector Artesanal" a cargo de Alexánder Parra - Artesanías de Colombia

Encuentro de Saberes sobre Sombreros Artesanales de Colombia





Fotos Alejandro Agudelo junio de 2017

Además se acompañó a la comunidades asietentes en mesas de trabajo donde se exponían las diferentes actividades en los procesos de trasformación de los sombreros, las caracterísiticas particulares de cada uno de ellos, la simbología utilizada y su peso cultural, el manejo ambiental de las diferentes fibras naturales utilizadas en el proceso, entre otros.



Fotos Alejandro Agudelo junio de 2017

- Apoyo a la jornada de desarrollo empresarial de promotores turísticos en la actividad del Ministerio de comercio Industria y Comercio en la ciudad de Pereira .

El día 12 de julio, en las instalaciones del Hotel Sonesta en la ciudad de Pereira se acompañó al Ministerio de comercio industria y turismos en la promoción de las actividades de Artesanías de Colombia en el eje cafetero por intermedio de los convenios y alianzas estratégicas que se están realizando para promover al sector artesanal en la región.

A partir de esto, se dio información a los diferentes operadores turísticos de los proyectos y actividades que lidera Artesanías de Colombia en la región, y a su



vez, se plantearon posibles estrategias de integración de los diferentes grupos artesanales en el eje cafetero a las propuestas turísticas que cada promotor tenía. Además se logró generar contactos para que se incluyera en la agenda de los recorridos turísticos en el departamento de Risaralda y de Caldas las marcas artesanales propias y promocionar los productos artesanales al nicho de mercado específico con los que se cuenta.



Foto Luz Estella Castaño julio de 2017

- Actualización de las características de la resolución que le da Aguadas, el manejo y uso de la denominación del sombrero Aguadeño

En el municipio de Agudas en el departamento de Caldas, el día 12 de agosto por una solicitud de Julian Huerfano de la Fundación CREATA y de Claire Philippoteaux del proyecto Colipri, se llevó a cabo una reunión de la junta de la Corporación que alojara el comité de la DO, donde se desarrollaron una seria de talleres con los miembros de la cadena del sombrero aguadeño para actualizar las características inherentes a los diferentes procesos del sombrero, con el fin de



presentar frente a la súper intendencia de Industria y Comercio, un documento con las actividades actualizadas para poder así incluir características que en un principio no se tuvieron en cuenta.



Foto Alejandro Agudelo Agosto 2017

Se realizaron tres sesiones con los diferentes grupos de la siguiente manera:
Tejedoras artesanales.

A ellas se les volvió a sensibilizar sobre la denominación de origen, la necesidad de tener los estándares de calidad definidos por la norma y la invitación a analizar tanto a proveedores de la iraca como materia prima , como a los comercializadores, para realizar un proceso de transformación que valla regulado por la DO.



Foto Alejandro Agudelo Agosto de 2017



Cultivadores y Ripiadores

Con ellos se analizaron las características técnicas de la fibra de iraca y las alturas de los cultivos, proponiendo la ampliación de la zona de influencia de los iracales para poder así incluir los sembrados que se encuentran en tierras del municipio pero a la altura de la Pintada. Con ello se puede incluir una iraca de mayor calidad.

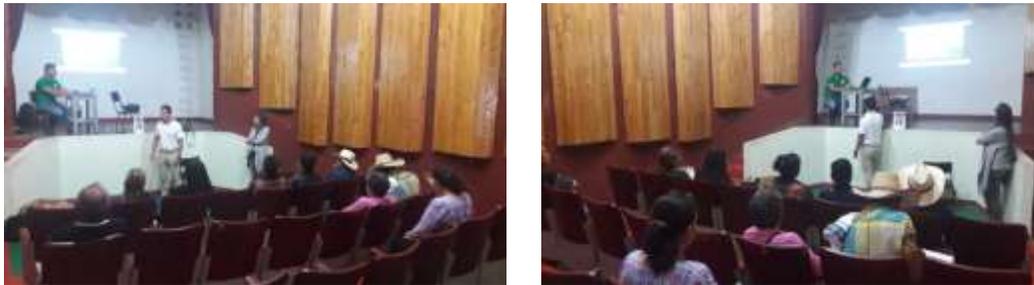


Foto Alejandro Agudelo Agosto de 2017

- Acompañamiento delegación Moda viva Artesanías de Colombia municipio de Guática, departamento de Risaralda

El día 29 de septiembre se llevó a cabo la visita inicial de las profesionales Rocío Arias y Jennibeth Iguaran al municipio de Guática en el departamento de Risaralda.

Para esta visita se nos pidió apoyo a Luz Estella Castaño, Gestora para el eje cafetero y quien ha trabajado con el Laboratorio en Risaralda y a Alejandro Agudelo Enlace para el eje cafetero.

Se nos solicitó muy puntualmente, la convocatoria a los artesanos de la asociación Café y SEDA y el apoyo en la apertura de la visita en el municipio de Guática.

Para esta Jornada, del equipo de trabajo del proyecto en Risaralda, nos desplazamos el diseñador industrial Manolo Flores, quien ha trabajado en



proyectos en el departamento de Risaralda y Alejandro Agudelo como Enlace para el Eje Cafetero, con el fin de presentar a las Personas de moda viva de ADEC y conocer las acciones que se realizarán con la comunidad, con el fin de poder dar acompañamiento a las actividades programadas en el momento que el equipo de Bogotá, ya no se encuentre.

Se realizó la actividad, se preguntó por el resto de personas, la respuesta fue que como era día de mercado, algunas no habían podido asistir.



Foto: Alejandro Agudelo Agosto de 2017 Municipio Guática Risaralda

A las 5:00 pm se termina la actividad y se programa la asistencia por parte de Rocío y de Jennibeth a las casas de las artesanas asistentes y se programa a las 2.00 pm para que, con la llegada de Gloria, se pueda analizar los productos terminados y materias primas elaboradas.

- Apoyo Alexander Propiedad Intelectual, Departamento de Risaralda Municipio de Santa Rosa de Cabal

Se Apoyó al profesional Alexander Parra de propiedad intelectual en la jornada de sensibilización sobre la denominación de origen en el municipio de Santa Rosa De



Cabal, quienes están interesados en promover la denominación de origen para el Chorizo Santarosano.

La primera actividad, se llevó a cabo en las instalaciones de la cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal, donde funcionarios de la SIC y de Artesanías de Colombia, socializaron las oportunidades que brinda de la DO a los productos protegidos, y se mostraron ejemplos a nivel nacional del mismo tema



Foto: Alejandro Agudelo H

Cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal

Octubre de 2017

- Entrega de materia prima Plata para la comunidad Artesanal del Municipio de Marmato

Por intermedio del proyecto con la Gobernación de Caldas se dejaron recursos para apoyar la asociación de joyeros de Marmato con el apoyo por intermedio del plan nacional de joyería, con quienes se desarrollaron actividades enfocadas en el diseño y desarrollo de nuevos productos inspirados en referentes locales; estos productos serán comprados por Artesanías de Colombia para ser exhibidos en las ferias a nivel nacional.

Por intermedio del proyecto se los apoyó con 800 gramos de plata con un valor comercial de \$ 1.500.000 para que se reproduzcan los productos diseñados por el plan nacional de joyería



El día 4 de diciembre en las instalaciones del laboratorio de innovación y diseño, se realizó el acta de entrega al artesano James Lemus Ocampo, representante legal de la asociación de joyeros de Marmato.



Foto Alejandro Agudelo
Lab Caldas
Diciembre de 2017

- Agenda visita Supervisora Ángela Merchán Correa

Elaboración de agenda de trabajo con la Supervisora Ángela Merchán Correa, con el fin de dar seguimiento a las actividades ejecutadas en los diferentes proyectos en el eje cafetero y generar espacios para convenios en el 2018

Noviembre 30

11:00 a.m Corporación para el Desarrollo de Caldas

3:00 p.m Comité directivo Gobernación de Caldas

Diciembre 1°

9:00 a.m. Cámara de Comercio de Armenia

2:00 p.m. Carder Risaralda

4:00 p.m. Equipo de trabajo



5. CONCLUSIONES

Las actividades realizadas por el sector artesano en el eje cafetero través de los laboratorios de diseño fueron muy productivas, ya que se desarrollaron las actividades de acuerdo a las necesidades de cada uno de los departamentos.

En Caldas se dio prioridad a los municipios que tienen una gran tradición artesanal y con quienes se ha venido trabajando desde años anteriores, logrando consolidar procesos que fortalecen las cadenas de valor y mejoran notablemente la calidad de la materia prima utilizada. Además se generaron espacios para poder dar continuidad en los procesos comerciales, involucrando nuevos actores que fortalecerán este ítem y permitirán tener exposiciones permanentes de productos sin necesidad de regirse por las vigencias de los convenios.

En Risaralda, se consolidó el trabajo con comunidades indígenas con materia prima chaquira, y se logró generar una colección de productos muy variada que será exhibida inicialmente en la feria internacional expoartesanías 2017 y luego en los espacios comerciales facilitados por la Gobernación de Risaralda bajo la marca artesanías de Risaralda.

En el Quindío se logró la implementación del módulo de producción, actividad solicitada dese hace mucho rato por las comunidades artesanales de ese departamento, se priorizó el trabajo con las comunidades que utilizan fibras naturales para el proceso de elaboración de piezas artesanales, y se incluyó el trabajo con telares horizontales en el municipio de Salento, con el fin de fortalecer dicha actividad.



Los procesos de diseño de las colecciones tanto para Expo artesano en Medellín como para Expo artesanías en la ciudad de Bogotá, fueron desarrolladas bajo un marco de cooperación entre los líderes de diseño a nivel nacional, el enlace en el eje cafetero y los diseñadores a nivel local, ya que con ellos se desarrollaron todas las metodologías sugeridas desde Artesanías de Colombia en Bogotá y se llevaron a cabo en los diferentes municipios, con resultados muy buenos en las ferias en las que se participó

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Ejercer las acciones como enlace para tres departamentos, aunque es muy enriquecedor por el conocimiento de las comunidades y sus procesos, no deja de ser un inconveniente para la negociación de los convenios, ya que se presentan actividades particulares que deben ser tramitadas de manera presencial y permanente, consumiendo los recursos de desplazamiento de una manera anticipada.

Además, seguimos dependiendo de las voluntades políticas para el desarrollo de convenios, lo que impide iniciar actividades técnicas en los primeros meses del año, esperando la implementación de los mismos.

De esta manera pasa el tiempo y se ejecutan las acciones solamente en el segundo semestre, acosando a nuestros artesanos para el desarrollo de las colecciones y limitando la profundidad de los talleres y capacitaciones.



7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Los lineamientos para el desarrollo de proyectos a nivel regional deben salir de directrices del nivel central, incrementando la presencia de coordinadores de programas y de especialistas para aterrizar los servicios de Artesanías de Colombia a nivel regional.

.Los tiempos de producción para las piezas que se llevarán a expo artesanías en el mes de diciembre, se reduce sensiblemente para poder ser etiquetadas y codificadas por Artesanías de Colombia en Bogotá. Creería que se debe extender los procesos de producción para poder así ofrecer productos de excelente calidad y tener el tiempo adecuado para el desarrollo de la producción de las mismas.

