

**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
**PROYECTO “AMPLIACIÓN DE COBERTURA”**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE CALDAS 2016**

**ALEJANDRO AGUDELO HOLGUÍN**  
**Enlace Regional en Caldas**  
**Artesanías de Colombia**

**MANIZALES, 10 DE DICIEMBRE DEL 2016**



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## TABLA DE CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN.
2. JUSTIFICACIÓN.
3. OBJETIVOS.
  - 3.1. Objetivo general.
4. ACTIVIDADES REALIZADAS.
5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES
7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2016-125 con una primera adición No 072 y una segunda adición No 203; el cual tenía como objeto “ Articular y gestionar recursos con entes territoriales, organizaciones de naturaleza privada y actores para financiar , cofinanciar y ejecutar proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de caldas a través del Laboratorio de Diseño e Innovación, realizando seguimiento y acompañamiento a éstos, de acuerdo con los lineamientos de la Entidad”

El laboratorio de Diseño e innovación en Caldas, lleva su décimo año de ejecución ininterrumpida, desde que en el año 2005, por intermedio de una gestión realizada por la Gobernación de Caldas con el Antiguo laboratorio Colombiano de diseño, con sede en Armenia Quindío, decidieron aunar esfuerzos para desarrollar estrategias que permitieran el desarrollo permanente del sector artesanal en todos los aspectos que a su alrededor se generas.

Para ello y desde la coordinación del mismo se han desarrollado proyectos que en sus principios giraban alrededor de los siguientes ítems.

1. Producción
2. Desarrollo Humano
3. Diseño de producto
4. Comercialización

En el desarrollo de este informe, se podrá observar las actividades realizadas en gestión del sector artesanal en Caldas, los convenios firmados, los recursos gestionados y los impactos logrados con la ejecución de los mismos, además de



diferentes actividades que permitieron fortalecer aspectos en particular de nuestra población objetivo.



Mapa para ubicación geográfica departamental



Mapa para Ubicación geográfica Nacional



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## 2. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de actividades del Laboratorio en Caldas es necesaria para el desarrollo del sector artesanal en el Departamento, ya que por intermedio de este, se ha logrado articular diferentes actores, desde lo privado hasta lo público, en pro de generar alternativas de mejoramiento para el sector artesano.

Es así como instituciones como del ámbito privado como, Fenalco Caldas, Actuar Microempresas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Sena regional Caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Jardín botánico de la Universidad de Caldas y Asociaciones de Artesanos a nivel Departamental; al igual que del orden público como, la Alcaldía de Manizales, Gobernación de Caldas y varias Alcaldías municipales, se han sumado a los esfuerzos de generar y cofinanciar proyectos que conlleven al desarrollo continuo del sector artesano mejorando sus aspectos técnicos, humanos, empresariales, productivos y comerciales.

En el desarrollo de este informe, se podrá ver la relevancia con la que de común acuerdo, con las entidades aportantes, se desarrollaron alternativas diferenciadas, que permiten potenciar lo mejor de cada entidad en beneficio del sector, fortaleciendo en lo necesario a los beneficiarios y aprovechando la red de empresas al interior de cada institución, para promocionar y divulgar acciones que permitan aumentar el reporte comercial de cada uno de los artesanos beneficiados.



### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Articular y gestionar recursos con entes territoriales, organizaciones de naturaleza privada y actores para financiar, cofinanciar y ejecutar proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de caldas a través del Laboratorio de Diseño e Innovación, realizando seguimiento y acompañamiento a éstos, de acuerdo con los lineamientos de la Entidad

### 4. ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación se desglosarán las Actividades inmersas en el contrato de prestación de servicios No ADC-2016-125, con fecha de inicio 11 de marzo de 2016 y fecha de finalización del 31 de diciembre del mismo año.

**A. En coordinación con el responsable y el diseñador asignados para la región revisar y validar el plan de acción para el departamento y concertarlo con la comunidad artesanal y con los entes involucrados directa o indirectamente con el laboratorio de diseño.**

Durante la actividades desarrolladas al interior del convenio, se ejecutaron diferentes estrategias dirigidas a involucra diferentes entes a nivel regional, elaborando alternativas que potenciaran la misión particular de cada una de ella en pro del desarrollo del sector a nivel Departamental



De esta manera desde el año 2015 se gestionó un convenio de cooperación con Fenalco Caldas, con quien se elaboró una propuesta que permitirá fortalecer el eslabón comercial de los artesanos en Caldas, Además que garantizara su sostenibilidad en el tiempo y permitiera de manera eficiente, dejar un canal de ventas para el beneficio de la comunidad Artesanal.

Además, y para complementar lo que se había iniciado con Fenalco, se plantearon estrategias que permitirán obtener recursos de otros entes que aportaran a los procesos de diversificación planteados por Artesanías de Colombia, desde su plan de acción. Por tal razón en el mes de enero de 2016, se gestionó una reunión de alto nivel entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Caldas por intermedio de su secretaría de desarrollo económico, con el fin de aunar esfuerzos que permitieran dar continuidad a las actividades realizadas por el laboratorio en años anterior y potenciara las características particulares de cada región en pro del desarrollo artesanal.

Es así como se concreta la participación de Actuar Microempresas en la estrategia de intervención planteada en conjunto por las entidades.

Con este proyecto formulado por el Laboratorio, se daba prioridad en el desarrollo productivo de los municipios de Aguadas, Marulanda, Riosucio y Pensilvania, dando continuidad a proyectos iniciados desde el año 2014 y que a la fecha han arrojado muy buenos resultados.

Con lo anterior se cumplen con los ítems siguientes, esbozados en el plan de acción de Artesanías de Colombia 2016

- a. Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.





- b. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- c. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.
- d. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.
- e. Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad
- f. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en Tomado de [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

**Anexos 1, Convenio macro Universidad Autónoma de Manizales**

**Anexo 2, Convenio de cooperación entre Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia**

**Anexo 2-a Prorroga en tiempo Fenalco Caldas**

**Anexo 3 Convenio de cooperación con Actuar Microempresa**

**Anexo 4 Adhesión de la Gobernación de Caldas al convenio anterior**

**B. En coordinación con el responsable asignado para la región, gestionar e identificar los diferentes actores financieros, técnicos y humanos asociados a la planificación del laboratorio con los diferentes actores del sector público o privado involucrados directa o indirectamente en la actividad artesanal en el departamento, aplicando los instrumentos e instrucciones que Artesanías de Colombia que indique Gestión con las diferentes entidades, convenios marcos vigentes y acciones realizadas en el departamento**





Para la gestión del laboratorio de diseño unidad Caldas fue necesario la implementación de un plan de articulación que definiera las acciones y los roles que deberían tomar las entidades públicas o privadas en el Departamento, de acuerdo a las estrategias de intervención establecidas en el plan de acción de Artesanías de Colombia 2016.

Para ello se consolidaron diferentes acciones enunciadas así:

**a. Convenio Marco con la Universidad Autónoma de Manizales**

Con este convenio de cooperación se comprometen las entidades a aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades que beneficien de igual manera las dos instituciones.

Además se permite por intermedio de él, facilitar a estudiantes de práctica de la Universidad, aportar en las actividades en las que incurre el laboratorio.

Para el año 2016 tuvimos la oportunidad de tener en el primer semestre a dos estudiantes de diseño Industrial y a uno de diseño de modas, y en el segundo semestre a dos estudiantes de diseño industrial.

Gracias a sus valiosos apoyos, se lograron adelantar acciones en los dos proyectos en curso y actividades de diseño de producto con resultantes en las ferias Expoartesano y Expoartesánías 2016

**Anexo 1 convenio marco Artesanías de Colombia y Universidad Autónoma de Manizales**



**b. Convenio de cooperación entre Artesanías de Colombia y Fenalco Caldas**

**POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS A TRAVÉS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AÑOS 2015 - 2020.**

Propuesta orientada a fortalecer mediante el uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a 6 municipios del departamento de Caldas de una manera integral, fortaleciendo a sus artesanos en el uso de la herramienta tecnológica que genere un desarrollo estratégico y sostenible entre ellos.

<b>Fenalco Caldas</b>		
Efectivo	efectivo	\$ 200.000.000
\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	

**Anexo 2, Convenio de cooperación entre Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia**  
**Anexo 2-a Prorroga Fenalco en Tiempo**

**c. Convenio de Cooperación con Actuar Microempresas y posterior adhesión de la Gobernación de Caldas**

**CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE MEJORA EN LOS MUNICIPIOS CON TRADICIÓN ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2016**

Propuesta orientada a fortalecer 5 municipios del departamento de Caldas (Aguadas, Marulanda, Manizales, Riosucio y Pensilvania) de una manera integral, fortaleciendo sus



agrupaciones en conocimientos empresariales para poder así generar unidades productivas eficientes, sostenibles y rentables

**Valores del proyecto**

Fuentes de Financiación						
Artesanías de Colombia		Actuar Micro empresas		Gobernación de Caldas		total
efectivo	especie	efectivo	especie	Efectivo	Especie	\$
\$ 98.017.705	\$ 24.127.725	\$ 7.060.000	\$ 38.791.500	\$ 50.000.000	\$ 30.000.000	247.996.930
\$ 122.145.430		\$ 45.851.500		\$ 80.000.000		

**Anexo 3 Convenio de cooperación con Actuar Microempresa**

**Anexo 4 Adhesión de la Gobernación de Caldas al convenio anterior**

**C. En Coordinación con el responsable y el diseñador asignados para la región, formular, ejecutar y sugerir proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal del Departamento, teniendo en cuenta la participación activa de los artesanos de la región en cuanto a la capacidad de producción y la demanda de productos en el Departamento**

**a. Convenio de cooperación entre Artesanías de Colombia y Fenalco Caldas**



POSICIONAMIENTO

O COMERCIAL DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS A TRAVÉS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AÑOS 2015 - 2020.

**Resultados generales en número de beneficiarios**

Asesorías Puntuales realizadas bajo el convenio

MUNICIPIO	PERSONAS	ASESORÍAS	HORAS
Riosucio	35	28	60
Anserma	4	10	20
Marmato	3	4	8
Manzanares	12	4	8
Manizales	36	133	230
Pensilvania	5	9	16
Aguadas	5	13	28
Salamina	15	17	32
Fuera del proyecto	0	3	6
TOTAL	115	221	40



Comparación genera de artesanos atendidos por el proyecto en rueda de LIDS



## Resultados generales del Convenio contra metas proyectadas

Actividad	Meta propuesta	Meta Cumplida	% Cumplimiento
Sensibilización	220	224	102
Capacitación Artesanos	220	224	102
Temas Capacitación	7	7	100
Municipios Impactados	6	10	167
Rueda de Negocio Invitación Compradores	12	19	158
Rueda de Negocio Invitación Artesanos	30	33	110
Rueda de Negocios Participación compra.	12	9	75
Rueda de Negocios Participación artesanos.	30	23	77
Rueda de Negocios Cierre Negocios	Impacto	2 negocios	100
Rueda de Negocios Capacitación	1	4	400
Videos Municipios	3	6	200
Asistencias puntuales	400	408	102
Banco de fotografía (Fotos tomadas)	2000	6637	332
Banco de fotografía (Fotos Editadas)	2000	2050	103
Usuarios Web	2500	2762	110
Plan de medios	Ejecutado	Ejecutado	100

Fenalco Caldas, como operador, demostró su profesionalismo en la ejecución juiciosa y adecuada de los recursos, además cumplió con las actividades proyectadas de manera apropiada y generó posibilidades de implementación de una fase dos para darle continuidad a los procesos.



El informe final de este convenio fue enviado al supervisor Ricardo Durán el día 2 de diciembre de 2016

**a. Convenio de Cooperación con Actuar Microempresas y posterior adhesión de la Gobernación de Caldas**

CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE MEJORA EN LOS MUNICIPIOS CON TRADICIÓN ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2016

A la fecha se han recibido dos informes con los cuales se han desarrollado dos pagos y se tienen pendiente otros dos desembolsos

No.	5. ACT.	CÓD.	6. Descripción de la Actividad	% de Avance	Actividades que faltan
<b>1. DESARROLLO HUMANO</b>					
	Desarrollo Humano		1.1.1 Taller entrevista para el municipio de Aguadas: Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano	100%	n/a
			1.1.2. Taller para el municipio de Aguadas en: El Trabajo En Equipo "Aprovechando la oportunidad para ganar más"; Manejo del tiempo. "Asumiendo el control de mi	100%	n/a



		tiempo”		
<b>2. EMPRENDIMIENTO</b>				
	Desarrollo empresarial	2.1.1 Para los municipios de Aguadas y Marulanda Taller : Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	100%	n/a
		2.1.2 Para los municipios de Aguadas y Marulanda Asesoría en: Fuentes de Financiación, Formatos Financieros	60%	El acompañamiento para la formulación del plan de negocios se está realizando en municipios entre el 25 y 27 de octubre y el documento final será entregado el 14 de noviembre
<b>3. PRODUCCION</b>				





	Mejoramiento de procesos y técnicas	3.1.1 Para los municipios de Aguadas y Marulanda: taller en: Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	95%	Está pendiente la entrega del informe final de ejecución para el 15 de noviembre
		3.1.2 Para los municipios de Aguadas y Marulanda: taller en: Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	95%	Está pendiente la entrega del informe final de ejecución para el 14 de noviembre
		3.1.3 Para los municipios Aguadas y Marulanda : Monitoreo y seguimiento: Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	95%	Actualmente se están recogiendo los productos elaborados en los municipios para su despacho para el evento de Expo artesanías 2016 en la ciudad de Bogotá
<b>4. DISEÑO</b>				



	<p>4.1.1.4 líneas de producto</p>	<p>Para los municipios de Aguadas y Marulanda: Taller: conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto.</p> <p>Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje diseño de una colección de productos ( 4 líneas de producto , cada una de 3 a 5 , mínimo 12 productos nuevos )</p>	<p>100%</p>	<p>n/a</p>
		<p>4.1.2 Para el municipio de Marulanda: Diseño espacio comercial de la cooperativa Ovina de Marulanda</p>	<p>40%</p>	<p>Se cuenta con el diseño validado por la cooperativa ovina de Marulanda, y está en proceso de selección de proveedor, la instalación de la tienda será entregada el 39 de noviembre</p>



		4.1.3 Asesorías puntuales Manizales	100%	
<b>6.COORDINACIÓN PROYECTO</b>				
	6.1 Dirección proyecto	6.1.1 Coordinar actividades referentes a cumplir con los entregables del proyecto Promocionar la participación de estudiantes en pasantías o prácticas empresariales	75%	Las actividades están en ejecución hasta el 30 de noviembre para la ejecución de las actividades pendientes de los componentes de producción (producción diseño y emprendimiento, así como el control y ejecución presupuestal, seguimiento de los resultados, verificación de informes de ejecución de contratistas, entrega de informes para



				desembolsos y cierre de ejecución del proyecto
--	--	--	--	---

El cuadro que se relaciona, es el informe de ejecución para el segundo desembolso, se solicitaron para la realización de este informe, las actividades que

Corresponderían al desembolso número tres, pero a la fecha 12 de diciembre de 2016 aún no se recibe

**D. Realizar la trazabilidad, articulación y seguimiento a los proyectos y actividades que Artesánias de Colombia ejecuta a nivel Departamental, teniendo alianzas con los diferentes actores directos o indirectos relacionados al sector en pro del cumplimiento de los objetivos del departamento y la región**

Para los proyectos que se ejecutaron en el departamento de Caldas se desarrollaron actividades de seguimiento permanente, retroalimentando a los operadores sobre las dudas que se presentasen y las acciones de mejoras que se deberían seguir para ejecutar de la mejor manera los objetivos del proyecto.

Este trabajo se hizo de la mano con la Gestora Departamental, quien revisaba contra metas y entregables cada una de las actividades de los convenios



Con el convenio con Fenalco Caldas se realizaron 3 reuniones de comité directivo de las cuales se anexan las actas, donde se evaluaron avances y posibles inconvenientes para poder dar solución a tiempo y de manera oportuna. Gracias a ello y por solicitud de Fenalco, se realizó una adición en tiempo para cumplir con una actividad puntual en el desarrollo del convenio.

**Anexo 2-a Prorroga Fenalco**

**Anexo 7 (carpeta actas Fenalco)**

**Anexo 8 Actas Actuar**

Con el convenio con Actuar Micro empresas se desarrollaron también reuniones de seguimiento que permitieron tomar decisiones sobre la ejecución del mismo, se solicitaron las carpetas con las actas realizadas pero el operador no las facilitó.

**E. Garantizar la implementación de los ejes temáticos que apliquen para el departamento, relacionados con los programas y proyectos de artesanías de Colombia manteniendo la coherencia y pertinencia de los mismos frente a los lineamientos socializados por el responsable de la región en busca de la eficiencia del conjunto de actividades programadas**

Para garantizar el desarrollo de los ejes temáticos de Artesanías de Colombia, se desarrollaron propuestas de proyectos que incluían los programas misionales de la empresa, de tal manera y apoyados por las diferentes empresas del sector privado y potenciando sus habilidades en el desarrollo de su diario que hacer, se formularon y se implementaron dos proyectos:



- **POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS A TRAVÉS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AÑOS 2015 - 2020.**

Por intermedio de la ejecución de los siguientes componentes, se fortalecieron a los artesanos beneficiarios en el desarrollo de estrategias para una mejor comercialización y para que ellos, quedaran con el conocimiento básico para la apertura de canales en redes sociales y el aprovechamiento al máximo de la plataforma [www.laofertaquequieres.com](http://www.laofertaquequieres.com)

1. Apropiación de la herramienta tecnológica por parte de las Mipymes
2. Soporte Sistema de Información Geomarketing
3. Sostenibilidad portal web
4. Gestión y posicionamiento de la página web en la región.

#### **Forcvs 01 Convenio con Fenalco Caldas (anexo 6)**

- **CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE MEJORA EN LOS MUNICIPIOS CON TRADICIÓN ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2016**

Por intermedio de la ejecución de este proyecto se desarrollaron actividades que permitieron un acompañamiento integral para el desarrollo de fortalezas en las actividades diarias de la transformación de materias primas en piezas artesanales



Para ello y de manera integral se dieron capacitaciones, talleres y actividades de mejora enfocados en los siguientes programas incluidos en la metodología de Artesanías de Colombia y transmitida al operador.

1. Desarrollo humano
2. Desarrollo Empresarial
3. Diseño Y desarrollo de producto artesanal
4. Fortalecimiento de procesos productivos
5. Desarrollo de estrategias de comercialización

#### **Forcvs 01 convenio con Actuar Microempresas ( Anexo 5)**

#### **F. Mantener comunicación y articulación constante con el responsable y el diseñador asignado para la región acerca del avance, novedades y dificultades de los proyectos y programas del Departamento.**

La información mensual sobre actividades del Laboratorio fue enviada por correo electrónico a Ricardo Durán, supervisor del contrato de la cuenta institucional [aagudelo@artesaniasidecolombia.com.co](mailto:aagudelo@artesaniasidecolombia.com.co) a la cuenta [concursos@artesaniasidecolombialcom.co](mailto:concursos@artesaniasidecolombialcom.co)

Entre estos informes se remitieron las actividades realizadas mensualmente por la Gestora Paola Andrea Sánchez, quien se encontraba bajo supervisión del Enlace en Caldas





Cada informe remitido tenía la siguiente información:

- Carpeta con el nombre del contratista y el mes del informe
- Al interior de dicha carpeta, se encontraba el cumplido y otra carpeta con los anexos que soportaban actividades del mes y pago de salud y pensión.

De esta manera se realizaron envíos de las carpetas desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre con la información relacionada.

### Informes mensuales (anexo 11)

**G. Verificar la implementación de la política de Artesanías de Colombia en el departamento, de acuerdo con las estrategias y lineamientos planteados por la Entidad A través de los proyectos y participación en diferentes reuniones en representación de artesanías de Colombia**

Consolidación de Artesanías de Colombia como ente rector en el sector artesanal, estrategias y lineamientos incluidos en los proyectos ejecutados en Caldas.

**H. Gestionar la participación de diferentes actores departamentales en coordinación con el responsable y el diseñador asignado para la región, en la conformación y desarrollo del consejo regional de apoyo a la actividad artesanal y actuar como secretario técnico del mismo.**

Para cumplir con las actividades de este ítem y hacerlo de manera innovadora y que repercutiera en obtener información relevante para el desarrollo de programas y proyectos en el Departamento, se le solicitó a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, que realizara en su centro de innovación Neurocity, un taller



dirigido y coordinado

bajo la metodología de ellos; complementado por la información de posibles actividades que podrían realizar cada una de las entidades asistentes.

Con esta información, se aterriza en un programa general y se analiza las posibilidades de trabajo conjunto por intermedio de convenios específicos y/o convenios macros.

Se inició la actividad con una presentación realizada por Ricardo Durán, donde se explicaba la ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN “ARTESANOS TEJEDORES DE PAZ 2017-2022”, donde se les explicó las metas a las cuales les apunta Artesanías de Colombia para apoyar todo el proceso de post conflicto al que se verá expuesto nuestro país con la eventual firma de la Paz.



### Foto Alejandro Agudelo Noviembre de 2016

Seguidamente, se realizó una presentación en Prezi con el estado actual del sector artesano en Caldas y las actividades que desde el Laboratorio se han realizado, con el fin de generar una línea base para el desarrollo de la actividad.

Los asistentes al consejo regional de apoyo fueron:



- Fenalco Caldas
- Actuar Microempresas
- Universidad Nacional de Colombia
- Wirk consulting (consultores empresariales)
- PENUD
- Cámara de comercio de Manizales por Caldas
- Asociación de Artesanos de Manizales MANizarte
- Asociación de artesanos de Marmato Caldas ASOJOMAR
- Asociación de Artesanos de Riosucio PURURUKU
- Cooperativa Ovina de Marulanda
- Universidad de Caldas
- Jardín Botánico
- Asociación de artesanos de Riosucio Caldas TAC

Con ellos se desarrolló la siguiente metodología.

- 1) Se pidieron a los asistentes en papeles, redactaran los posibles problemas, dificultades y oportunidades que podría tener el sector artesano en Caldas, pero que estas frases fueran redactadas en positivo por intermedio de frases iniciadoras como por ejemplo:

Sería genial si.....

Deberíamos aprovechar que.....

Me preocupa que .....

Me gustaría que.....

Respuestas arrojadas de dicha actividad fueron estas:



Los artesanos del departamento tienen más acceso a las herramientas tecnológicas
Nuestros productos encontrarán un mercado sostenible en el exterior
El tipo de artesanía de caldas fuera con identidad ambiental 100%
Al interior de las organizaciones diera un verdadero trabajo "organizacional"
Tuviéramos materia prima de óptima calidad e ilimitada.
Localmente se apoyara la organización
Las entidades apoyaran con recursos los proyectos artesanales
Capacitar a los artesanos en contabilidad
Los artesanos contarán con material para realizar productos sin necesitar pago por adelantado
Los productos artesanales de Colombia, tuvieran denominación de origen
Enfocarnos en las necesidades de cada artesano
Si se valoran más las fibras naturales
Si mejoraran los diseños
Los artesanos pudieran vivir realmente del oficio artesanal.
Las asociaciones fueran reconocidas local, departamental, nacional, e internacionalmente por sus artesanías.
Todos los artesanos intercambian conocimientos.
Artesanías de Colombia y los aliados, conociéramos el proceso que lleva el artesano y así no repetir procesos
Primera el desarrollo del sector artesanal
El sector se planea a largo plazo no coyuntural
Colombia fuera un exportador de artesanías mundialmente reconocido
Los artesanos aumentan sus ventas
Los artesanos estuvieran más representados
Vincularan a todas las artesanías a participar en las ferias de Colombia
Existe un proyecto integral para el clúster artesanal
Tuviéramos recursos para poder desarrollar todos los proyectos
Los artesanos vieran sus unidades productivas como empresas rentables que requieran mejorar su productividad
Los artesanos del departamento tienen más acceso a las herramientas tecnológicas
Nuestros productos encontrarán un mercado sostenible en el exterior
El tipo de artesanía de caldas fuera con identidad ambiental 100%



Al interior de las organizaciones diera un verdadero trabajo "organizacional"
Tuviéramos materia prima de óptima calidad e ilimitada.
Localmente se apoyara la organización
Las entidades apoyaran con recursos los proyectos artesanales
Capacitar a los artesanos en contabilidad
Los artesanos contarán con material para realizar productos sin necesitar pago por adelantado
Los productos artesanales de Colombia, tuvieran denominación de origen
Enfocarnos en las necesidades de cada artesano
Si se valoran más las fibras naturales
Si mejoraran los diseños
Los artesanos pudieran vivir realmente del oficio artesanal.
Las asociaciones fueran reconocidas local, departamental, nacional, e internacionalmente por sus artesanías.
Todos los artesanos intercambian conocimientos.
Artesanías de Colombia y los aliados, conociéramos el proceso que lleva el artesano y así no repetir procesos
Primera el desarrollo del sector artesanal
El sector se planeara a largo plazo no coyuntural
Colombia fuera un exportador de artesanías mundialmente reconocido
Los artesanos aumentan sus ventas
Los artesanos estuvieran más representados
Vincularan a todas las artesanías a participar en las ferias de Colombia
Existe un proyecto integral para el clúster artesanal
Tuviéramos recursos para poder desarrollar todos los proyectos
Los artesanos vieran sus unidades productivas como empresas rentables que requieran mejorar su productividad

2) Generación de ideas de las entidades que puedan potenciar o resolver algunas de las ideas planteadas anteriormente.

<b>ASOMARTE</b>
Que los artesanos fuéramos asociados
Que los artesanos no fuéramos individualistas



Que los artesanos nos conozcamos mas
Hacer encuentros con los asociados
Es asunto de cultura familiar
Capacitaciones en asuntos prácticos según lo que produzca el artesano
Promocionar la asociatividad solidaria
capacidad de asociación para tener productos exitosos
Unificar productos con las diferentes actividades que se realizan
Identificar un producto artesanal que fuera único para aportar al proceso de patente.
Unirse para que los escuchen

<b>FENALCO</b>
Formaríamos en la creación, formalización y fortalecimiento del proceso artesanal
Formular y ejecutar proyectos de asociatividad y desarrollo humano
Potenciar las aptitudes de cada comunidad
Participación en ferias para el apoyo a las comunidades
Desarrollaría la metodología de mesas sectoriales para generar fuerza institucional y de gestión de recursos a nivel nacional
Adquiriendo ayudas de otras empresas (Económicas ,Capacitación)
Aplicando metodologías desarrolladas en el gremio de aceleración comercial.
Aprovechando el valor que tiene el mercado verde para abrir nuevos canales.
Estrategias claras con recursos asignados de comercio

<b>ACTUAR</b>
Apoyo a la creación de alianzas productivas artesanales
Generar estrategias de asociatividad
Fortalecimiento del tejido social
Financiar la creación de unidades productivas artesanales rurales
Apoyar al desarrollo de habilidades a través de proyectos para la transformación del legado cultural
Proyectos para turismo y artesanía
Formulando y gestionando proyectos que integren los sectores
Proyectos en comercialización y calidad del producto
Generar el respeto hacia la tradición artesanal

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL</b>
Identificar cooperantes
Preguntar sobre la gente quiere
Vender artesanías en puntos estratégicos





**ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Destinaria recursos para fomentar los procesos asociativos  
 Desarrollar competencias de asociatividad en los artesanos  
 Invitar entidades que permitan innovar en temas específicos  
 Apoyo para que no desaparezca el legado artesanal en cada municipio  
 Promoción y difusión por canales propios  
 Junto con el gobierno nacional generar leyes de protección al sector artesanal

**ASOJOMAR**

Motivar a los maestros en interactuar experiencias  
 Actividades para motivarlos comunidades  
 Ampliar talleres para los interesados  
 En cada producto fabricado contar la cultura  
 crear conciencia del trabajo comunitario

**COOPERATIVA OVINA**

Propiciaría escenarios de participación con los estudiantes de la institución educativa para que se apropien de los procesos favoreciéndolos económicamente  
 Innovando los productos para los grupos artesanales  
 Generar semilleros de transferencia de saberes ancestrales artesanales  
 Involucrándolos en el proceso, dándoles a conocer la importancia del relevo intergeneracional  
 Generar productos innovadores que posicionen marca y generen negocios

**WIRK CONSULTING**

Los proyectos siempre son los mismos y no buscamos innovar  
 Proyectos nuevos y recursos para las comunidades

**RESGUARDO ESCOPETERA**

Modernizando las técnicas artesanales y adaptándolas a productos que respondan a los gustos e intereses de los jóvenes  
 Entregar el liderazgo de los grupos a las nuevas generaciones con el fin de romper los ciclos vitalicios  
 Buscar nuevas organizaciones para proyectos nuevos

**PURURUKU**

Incentivar a las nuevas generaciones las ventajas de la artesanía.  
 Capacitar las nuevas generaciones  
 Que los grupos de los resguardos tengan más recursos  
 Gestionar con las autoridades recursos para invertir a las comunidades  
 Generando un proyecto para que las etnias logren sus objetivos de patente







Posterior al trabajo anterior, se realizó una mesa de trabajo donde se trasladaron las ideas y necesidades a marco lógico y de ahí se generan los insumos para la formulación de un proyecto Macro, que involucre a las entidades en las actividades en las que son expertas y con las cuales se podrían comprometer para una posible ejecución.

Solicitan de manera conjunta, que se sepa de manera aproximada, cuantos serían los recursos de inversión por parte de Artesanías de Colombia, con el fin de poder proyectar los recursos de cada una de las entidades.

### **Informe ejecutivo consejo en Caldas (anexo 9 )**

### **Asistencia consejo (anexo 10)**

- I. Alimentar la base de datos de la entidad (filemaker) de acuerdo con la información generada por los proyectos y programas del departamento, dando cumplimiento a los requisitos de los sistemas de gestión de calidad.**

Todas las actividades relacionadas a la alimentación de Filemaker, fueron realizadas por la gestora del Laboratorio de innovación y diseño en Caldas.

De acuerdo a las instrucciones ofrecidas por John García de la sub gerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia,

Para esta actividad, los insumos para dicha alimentación salían de los informes semanales y mensuales que eran solicitados a los operadores de proyectos Fenalco Caldas y Actuar Microempresas.



### **Filemaker de la entidad**



**J. Presentar mensualmente al supervisor del contrato los informes de ejecución de carácter operativo y técnico, de acuerdo con los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.**

La información mensual sobre actividades del Laboratorio fue enviada por correo electrónico a Ricardo Durán, supervisor del contrato de la cuenta institucional [aagudelo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:aagudelo@artesantiasdecolombia.com.co) a la cuenta [concursos@artesantiasdecolombialcom.co](mailto:concursos@artesantiasdecolombialcom.co)

Entre estos informes se remitieron las actividades realizadas mensualmente por la Gestora Paola Andrea Sánchez, quien se encontraba bajo supervisión del Enlace en Caldas

Cada informe remitido tenía la siguiente información:

- Carpeta con el nombre del contratista y el mes del informe
- Al interior de dicha carpeta, se encontraba el cumplimiento y otra carpeta con los anexos que soportaban actividades del mes y pago de salud y pensión.

De esta manera se realizaron envíos de las carpetas desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre con la información relacionada.

**Anexo carpeta informes (anexo11)**



**K. Presentar la agenda de actividades semanales y mensuales al supervisor del contrato**

Con el cumplimiento mensual se anexó un cuadro en Excel con las actividades realizadas semana por semana y que referenciaban las acciones realizadas por el Enlace de Artesanías de Colombia en el Laboratorio

**Anexo 17, cronograma general de trabajo**

**L. Ofrecer apoyo a la participación de los artesanos, productos, proyectos y/o programas en ferias locales, regionales y/o Nacionales entre estas expo artesanías 2016, gestionando la representación cultural del departamento.**

En el departamento de Caldas, desde el año 2005, en conjunto con la Gobernación se consolidó la marca Artesanías de Caldas como la marca líder para la promoción y comercialización de los productos artesanales a nivel departamental.

Además por intermedio de esta marca y de esta alianza, se ha participado en diferentes eventos feriales a nivel local y nacional, generando espacios de comercialización a los cuales los artesanos de bajos recursos no podrían asistir.

Para el año 2016 el punto de venta de la Gobernación de Caldas, dependía directamente de los recursos que aportaría el Departamento para su funcionamiento.

Estos recursos apenas se consolidaron en el mes de octubre por lo que solo se tuvo 2 meses y medio de servicio en este punto.



Cuadro Ventas

Estrategia vitrinas en Manizales Proyecto ejecutado por Actuar <b>Microempresas</b>	ventas año 2016	Observaciones
Vitrina en hotel Las Colinas	\$ 2.723.143,00	enero a octubre 31
Vitrina hotel Recinto	\$ 2.169.000,00	enero a octubre 31
Vitrina hotel Portal de Milan	\$ 1.373.900,00	enero a octubre 31
Vitrina Hotel Varuna	\$ 1.802.400,00	enero a octubre 31
Vitrina Santo Kafeto	\$ 328.900,00	enero a octubre 31
	\$ 8.397.343,00	enero a octubre 31
Estrategia punto de venta	Año 2016	Observaciones
Punto de venta Gobernación	\$ 2.570.500,00	El punto de venta en la Gobernación de Caldas abrió sus puertas al público desde el mes de octubre y aún así no ha podido ofrecer productos con normalidad ya que por una coyuntura en la Gobernación, se destinó el espacio para el punto de información turística, limitando las acciones de venta
Beneficiarios atendidos con estas estrategias	50	
Municipios beneficiarios	11	
Rueda de negocios en Proyecto ejecutado por FENALCO Caldas	\$ 1.545.000,00	Actividad inmersa en el convenio CONVENIO ADC-2015-483 ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA Y FENALCO CALDAS, Actividad realizado el 29 de septiembre de 2016
Beneficiarios rueda de negocios	23	
Municipios	8	
<b>total ventas 2016</b>	<b>\$ 12.512.843,00</b>	

Artesanías de Caldas en el 2016

Estrategia comercial al interior de los proyectos, resultados artesanías de caldas, y feria de economías propias



**M. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato**

- Comités de diseño para desarrollo de producto

Con el líder nacional de diseño D.I Ricardo Bohórquez, en compañía del diseñador para la región eje cafetero u Antioquia, D.I Alejandro Rincón, se desarrollaron las actividades enfocadas en construir la matriz de diseño que llevaría el desarrollo de la colección para la feria Expo artesano en el primer semestre y Expo artesanías en el segundo.

En el primer semestre y como apoyo a las actividades del laboratorio se realizaron estas actividades con practicantes de diseño Industrial y de Diseño de Modas de la Universidad Autónoma de Manizales. Asistiendo a las jornadas de trabajo en la ciudad de Pereira los días 27 y 28 de abril.

A raíz de esta jornada de trabajo se desarrollaron productos para los municipios de Marulanda, Riosucio y Manizales



Fotos Artesanías de Colombia 2016

En el segundo semestre y ya con el operador Actuar Microempresas como ejecutor de las actividades proyectadas. Se desarrollaron acompañamientos en el





diseño de la colección que sería presentada en Expoartesanías 2016 con el apoyo de un nuevo grupo de practicantes de Diseño industrial.

Con ellos se desarrolló la colección, la cual complementó las actividades de diseño del Operador Actuar.

Se diseñaron productos para los municipios de Salamina, Aguadas, Marulanda, Rioscuio y Pensilvania



Fotos Alejandro Agudelo octubre de 2016

#### Anexo 14 Listado de asistencia a Comité de diseño

- Encuentro de economías propias de los pueblos indígenas realizado en Manizales

En el mes de octubre entre los días 26,27,28,y 29 se llevó a cabo la parte comercial del “ programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia “ . Actividad liderada por el ministerio de comercio industria y turismo y Artesanías de Colombia .

EN esta actividad, el Laboratorio e Caldas, tuvo un apoyo desisivo para la realización del mismo, ya que por intermedio nuestro se logró que el centro comercial Sancancio , uno de los más importantes en la ciudad, prestara su espacio para la elaboración de l muestra comercial.





Además se logró incluir en las negociaciones al hotel QUO y a almacenes éxito para que por intermedio de ellos la logística con el grupo fuera mucho más apropiada.

También se realizaron las gestiones para conseguir salones para las conferencias dadas por Propaís.



Fotos Alejandro Agudelo Octubre de 2016

De acuerdo con los resultados ofrecidos en los dos días comerciales, este evento fue el más vendedor de todos los encuentros realizados a nivel nacional

Se reportaron las siguientes ventas

Comunidad	Total venta día 1	Total venta día 2	Total ventas
Artesanías	6.653.000	27.815.000	34.468.000
Agroindustria	1.312.000	1.195.500	2.507.700
		Total	\$36.975.000



Además en el encuentro de economías propias se logró incluir a tres comunidades artesanales de Caldas como invitados.

Asociación de artesanos indígenas de SINIFANÄ Riosucio

Grupo de artesanos Embera Chamí Dachijona del municipio de Anserma

Grupo de artesanos TAC Riosucio

- Alcaldía de Manizales oficina de infancia y adolescencia

Por una solicitud directa de la Alcaldía de Manizales, de la oficina de infancia y Adolcencia, se llevó a cabo en la vereda San Peregrino de la ciudad de Manizales un acompañamiento a un grupo de jóvenes que estaban realizando sus primeros pasos en la conformación de un grupo Artesanal.

Con ellos y con el acompañamiento de las practicantes de Diseño Industrial y de diseño de Modas, se realizaron talleres de diseño y de evaluación de productos con el fin de generar capacidades de réplica en ellos.



Fotos Alejandro Agudelo marzo de 2016b

Se contó además con el acompañamiento del maestro artesano en guaduas Cesar Montes, quien les compartió su conocimiento y experiencia en el trabajo con esa materia prima



## Anexo 15 informe ejecución



- Rendición de cuentas de Artesanías de Colombia

Desde el Laboratorio de diseño, se apoyó en la realización de la actividad organizada por la Gerencia de Artesanías de Colombia a nivel nacional, para la rendición de cuentas del año 2016

Se realizaron las diferentes actividades para la convocatoria en Manizales y se gestionaron tanto espacios como refrigerios

La rendición de cuentas se realizó en el salón de conferencias de Actuar Microempresas con la asistencia de



Fotos Alejandro Agudelo Noviembre de 2016

A la rendición de cuentas asistieron 14 personas y se realizaron dos preguntas  
Anexo hoja de asistencia

Además se desarrollaron diferentes piezas gráficas para ser exhibidas en redes sociales y poder así aumentar la difusión de la actividad

### **Anexo 16 informe ejecutivo rendición de cuentas**





Pieza realizada por Natalia Martínez practicante de diseño Industrial

## 5. CONCLUSIONES

Las actividades realizadas por el sector artesano en Caldas a través del Laboratorio e diseño fueron muy productivas, ya que se consolidaron procesos productivos en 4 municipios del Departamento, generando una continuidad en los procesos que permitió aumentar los estándares de producción y los llevó a ser más competitivos en el mercado artesanal a nivel local como regional.

Los procesos de diseño de las colecciones tanto para Expo artesano en Medellín como para Expo artesanías en la ciudad de Bogotá, fueron desarrolladas bajo un marco de cooperación entre los líderes de diseño a nivel nacional, el enlace en Caldas y los estudiantes en práctica de la Universidad Autónoma, ya que con ellos se desarrollaron todas las metodologías sugeridas desde Artesanías de Colombia en Bogotá y se llevaron a cabo en los diferentes municipios, con resultados muy buenos en las ferias en las que se participó



## 6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las limitaciones más grandes que hemos tenido en el departamento de Caldas, giran en la inestabilidad política en la que se encuentra, en consecuencia de la destitución del gobernador elegido en las urnas en el año 2015.

Por tal razón los programas que se plantean para todo un período gubernamental, se limitan a las ejecuciones anuales y dependen mucho del cambio en los planes de desarrollo que presenta, en este caso, el gobernador encargado.

Otra limitante son los tiempos que se lleva la implementación de un convenio, gracias a las acciones que deben llevar las oficinas jurídicas de las entidades involucradas en los proyectos.

En el caso particular de la adhesión de la Gobernación de Caldas al convenio ya firmado entre Actuar Microempresa y Artesanías de Colombia, los trámites se llevaron aproximadamente 4, 5 meses a un proyecto que se formuló para seis meses y que a la finales e ejecuta en 2.

## 7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Los lineamientos para el desarrollo de proyectos a nivel regional deben salir de directrices del nivel central, incrementando la presencia de coordinadores de programas y de especialistas para aterrizar los servicios de Artesanías de Colombia a nivel regional.

Evaluar la ejecución de los operadores en el Departamento y definir la relevancia de continuar o no, ejecutando con las mismas instituciones.



Los tiempos de producción para las piezas que se llevarán a expo artesanías en el mes de diciembre, se reduce sensiblemente para poder ser etiquetadas y codificadas por Artesanías de Colombia en Bogotá. Creería que se debe extender los procesos de producción para poder así ofrecer productos de excelente calidad y tener el tiempo adecuado para el desarrollo de la producción de las mismas.

