

Proyecto

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

1. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal en los municipios de San Jacinto, Turbaco, Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampuján, el Carmen de Bolívar, Cascajal y Mompo, mediante la ejecución de una sexta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el emprendimiento, producción, diseño, comercialización, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales.

2. Descripción general del proyecto

Este proyecto plantea la propuesta de acompañamiento y asistencia técnica a las comunidades artesanales de Bolívar para el año 2019, dando continuidad a las actividades que viene desarrollando en el Laboratorio Innovación y Diseño de Bolívar dentro del proyecto Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar Fase 6 - 2019.

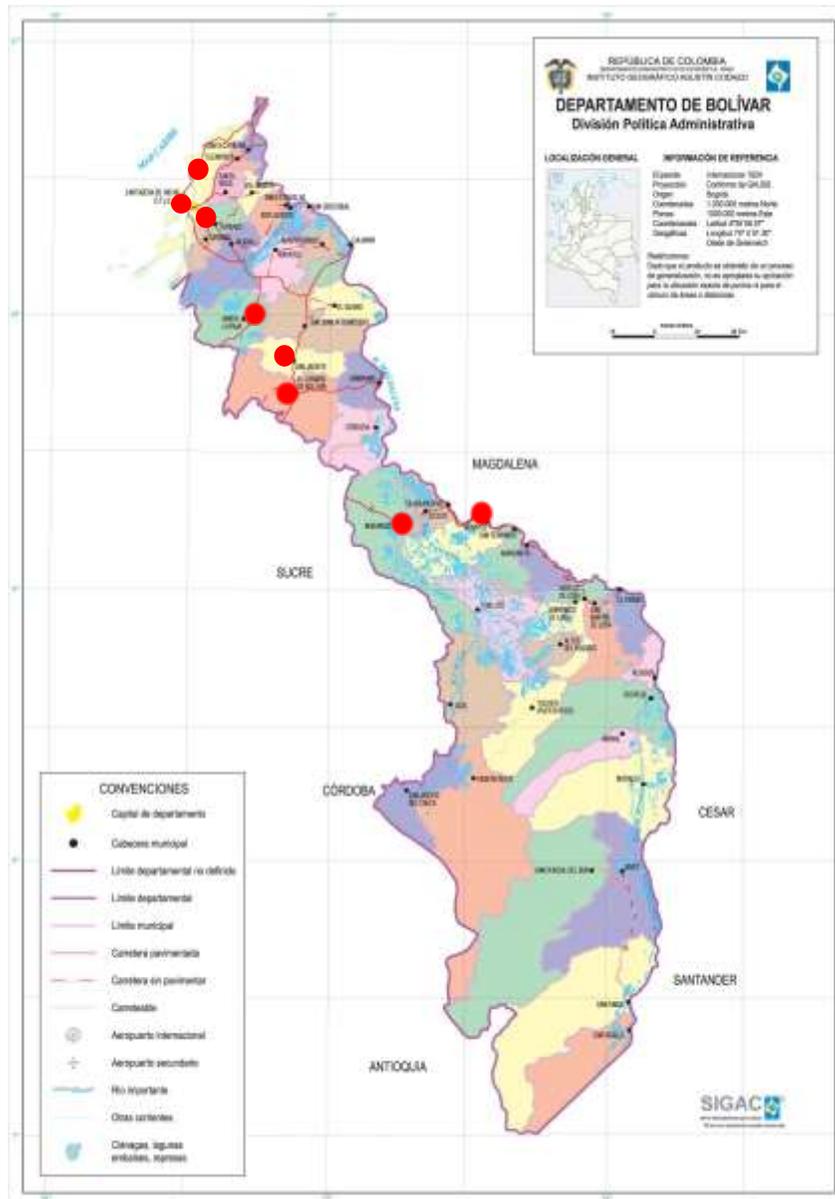
De esta forma, se da continuidad a varios procesos de asistencia técnica que iniciaron desde 2014, año en el que Artesanías de Colombia creó el Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Bolívar junto con la gobernación de Bolívar para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción. Por todo lo anterior, el presente proyecto busca continuar con la articulación de acciones, actores y recursos locales en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento, propiciando condiciones de desarrollo económico, social y cultural. Para ello, se brindará a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón de la cadena la asistencia técnica especializada, la información para la toma de decisiones, las asesorías y capacitación que contribuyan en el mejoramiento de los ingresos y por ende, de la

calidad de vida de los artesanos.

Esta propuesta ofrece dar continuidad a los procesos de asistencia técnica integral en la cual se incluyen los módulos de Desarrollo Humano y Emprendimiento (a través de alianzas interinstitucionales); y se fortalecen los módulos de Producción, Diseño y Comercialización, atendiendo beneficiarios que estén preparados y cuenten con la disposición para atender los desafíos y las exigencias de los mercados regionales y nacionales.

3.1 Ubicación Geográfica

Departamento de Bolívar, municipios de San Jacinto, Turbaco, Cartagena en los corregimientos de Pontezuela y Barú, María la Baja en el corregimiento de Mampujan, el Carmen de Bolívar, Cascajal y Mompox.



● Municipios a atender

Mapa de los Municipios priorizados en la fase VI (2019)

3.1 Beneficiarios y Oficios

Se proyecta atender a 96 artesanos de 8 municipios de Bolívar pertenecientes a 8 grupos, así:

No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Oficio	Productos
1	San Jacinto	12	Tejeduría en Telar Vertical	Hamacas, Individuales, centros de mesa
2	Turbaco	12	Ebanistería, talla	Accesorios de mesa
3	Cartagena DT y C Corregimiento de Pontezuela	12	Talla en totumo	Accesorios de mesa y decorativos
4	Cartagena DT y C Corregimiento de Barú	12	Talla en Madera	Animales y figuras decorativas, bandejas y bowls
5	Carmen de Bolívar	12	Ebanistería	Accesorios de mesa y decoración.
6	María la Baja, corregimiento de Mampujan	12	Trabajo en tela	Tapices
7	Mompox	12	Cerámica, Alfarería	Macetas, jarras, platos, vasos.
8	Magangué, Cascajal	12	Tejeduría en palma sará y palma de coco	Cestos, Individuales
Total		96		

A continuación se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Bolívar por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año.

3.2 Oficios

Mompox

Oficios: Joyería y Ebanistería

De las poblaciones artesanales atendidas por Artesanías de Colombia, se destaca la comunidad de joyeros de Mompox que cuenta actualmente con Sello de calidad hecho a mano para la artesanía. Esta comunidad se ha venido acompañando históricamente por el Programa Nacional de Joyería y bajo alianzas estratégicas con entidades de orden nacional, local y departamental, y de forma articulada con el Programa “OVOP – One Village, One Product”.

Desde 1995, en Mompox, se han atendido aproximadamente 200 joyeros.

Se tiene conocimiento de que en la localidad existen varias asociaciones entre ellas están: Asociación de Orfebres Momposinos. Adom, Asociación de Artesanos Coarmon y Asociación de Mujeres Artesanas de Mompox – Amam.

Durante 2018 el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar desarrollo los módulos de diseño, producción y comercialización con un grupo de ebanistas dando como resultado avances en diseño en productos desarrollados con el fin de participar en ferias nacionales.

Entre las necesidades que se han identificado están: Mejoramiento en técnicas y acabados, formación del ser y resolución de conflictos, organización de la producción, fijación de precios, técnicas de ventas y desarrollo de imagen corporativa.



Descripción: Productos artesanales de Mompox. **Oficio:** Joyería. Técnica: Filigrana

Tomadas por: Programa Nacional de Joyería, Artesanías de Colombia S.A. **Lugar:** Mompox Bolívar, Colombia

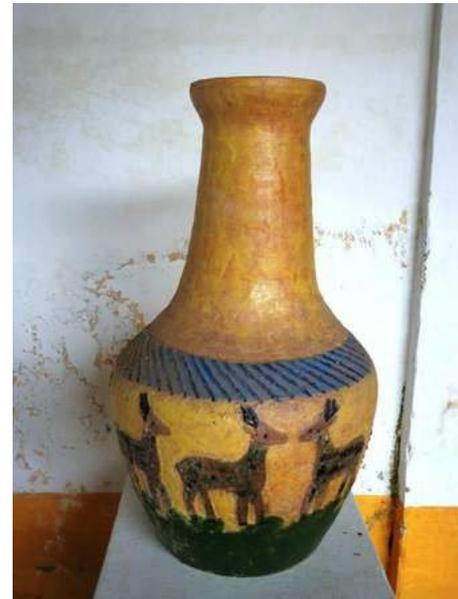


Descripción: Productos artesanales de Mompox.

Oficio: Ebanistería y forja

Tomadas por: Laboratorio Bolívar

Lugar: Mompox Bolívar, Colombia



Descripción: Productos artesanales de Mompox.

Oficio: Cerámica - Alfarería

Tomadas por: Escuela Taller Santa Cruz de Mompox.

Lugar: Mompox Bolívar, Colombia

Propuesta 2019

La Comunidad de Mompox seguirá siendo atendida por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar y por el Programa Nacional de Joyería.

Se atenderá un grupo de artesanos del oficio de cerámica en la técnica de alfarería y el Programa Nacional de Joyería continuará atendiendo a los orfebres en el oficio de filigrana.

Dentro de la asistencia técnica en el módulo de Producción se desarrollarán los planes de producción y la producción. Además se propone trabajar en asociación con la Escuela Taller de Mompox, en sus instalaciones.

Desde el módulo de diseño se desarrollará una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado. En términos de diseño se incursionarán con nuevas líneas de productos utilitarios en la mesa y la cocina.

En el tema de Comercialización se busca proponer líneas de productos que puedan satisfacer esos requerimientos comerciales y se participará en la Feria Expoartesanías.

Con relación a los programas especiales, el programa Nacional de Joyería desarrollará en Mompox asistencia técnica en diseño con las siguientes actividades:

- Metodología para desarrollar colecciones.
 - Catálogos y Revistas.
 - Diseños por Encargo.
 - Desarrollo de Colecciones.
- Diseño con Identidad.
 - Recuperación de oficio.
 - Identidad de Taller.
- Herramientas para Diseño.
 - Dibujo a Mano Alzada.

- Programas de Diseño.
- Búsqueda de referentes en medios digitales.
- Diseños de la Línea Institucional ADC.

Adicionalmente, un proyecto que cabe resaltar es la creación del Festival de la Filigrana en Mompox, iniciativa de la Alcaldía de Mompox y que Artesanías de Colombia a respaldado para su creación y ejecución el cual se espera lanzar al finales de este año 2019, con apoyo de la gobernación del departamento por medio de ICULTUR y la Escuela Taller de Mompox, al cual esperamos se unan otros sectores públicos y privados. El concepto del festival es, HILANDO SABERES: La experiencia de un oficio mágico y tradicional, el cual busca visibilizar el oficio de la joyería en filigrana en el país y unir sectores académicos y turísticos alrededor de este tema.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar²”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento³”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural⁴”, Cinco (05) Industrias creativas y emprendimientos culturales impulsados. Como producto asociado tiene, Impulsar industrias creativas y emprendimientos culturales, Fortalecer el programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural⁵”, las cuales se pueden trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

¹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

² Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

³ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411

⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 412

San Jacinto

Oficio: Tejeduría en algodón

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan proyectos desarrollados con la comunidad de tejedores de San Jacinto, quienes cuentan actualmente con certificación de denominación de origen y sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

Con el apoyo del Proyecto Coliprí y acompañamiento de Crea se trabajó durante 2016 en las siguientes actividades:

1. Planes de trabajo conjunto Fundación CREATA/ laboratorio de Diseño Bolívar de Artesanías de Colombia
2. Taller de buenas prácticas de la empresa artesanal
3. Taller de trabajo en equipo y planeación
4. Taller de comunicación y mercadeo
5. Taller construcción de las reglas de juego y uso del signo distintivo
6. Participación en curso DO en Paipa

En 2017:

1. Estrategias de endo y exo marketing del signo distintivo.
2. Entrega de elementos a partir del capital semilla: chalecos, etiquetas, cámara fotográfica, página web: <https://www.tejeduriadesanjacinto.com/>
3. Documentos finales para la solicitud de delegación de la facultad de uso de la DO para la comunidad de San Jacinto: trabajado asociativo, registro de la federación FETESAN, desarrollo de la solicitud de delegación de la facultad de autorización de uso de la DO.

Desde este mismo proyecto se ha realizado acompañamiento a las organizaciones (Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto, Asociación de Tejedoras de

San Jacinto, Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanos de San Jacinto, Cooperativa Reforestadora Coarte, Asociación de Artesanos Luz y Vida) para poder pedir la delegación de la Denominación de Origen bajo el liderazgo de la Asociación de Artesanos de San Jacinto y a su vez conformaron un comité para la administración y el uso de la denominación de origen.

En el año 2018, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal – Fase 5, en donde se implementaron los módulos de Producción, Diseño y Comercialización. De igual forma se han desarrollado proyectos bajo alianzas estratégicas con entidades del orden nacional, local y departamental tales como Fomipyme, SENA, alcaldías municipales y la Gobernación de Bolívar. Adicionalmente en el marco del Taller Construyendo País se desarrollaron mesas de trabajo interinstitucionales con el fin de apoyar el turismo comunitario en el municipio y se realizó una curaduría de producto para identificar asociaciones y artesanos independientes que no han sido atendidos antes por Artesanías de Colombia con el fin de focalizar nuevos grupos para incluir en las asistencias técnicas a realizar durante 2019.





Descripción: Productos artesanales de San Jacinto **Oficio:** Tejeduría en Telar Vertical

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: San Jacinto Bolívar, Colombia

Propuesta 2019

La Comunidad de San Jacinto seguirá siendo atendida por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, se atenderá un grupo de asociaciones y artesanos independientes que no ha sido considerado anteriormente y se continuará fortaleciendo a los grupos que se han venido formando anteriormente con el fin de complementar en temas de comercialización especialmente.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollarán los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se trabajaran los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto.

Desde el componente de Comercialización se brindaran herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. De igual forma se accedera a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa⁶”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar⁷,”Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento⁸”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural⁹”, “Cinco (05) Industrias creativas y emprendimientos culturales impulsados. Como producto asociado tiene, impulsar industrias creativas y emprendimientos culturales, fortalecer el programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural¹⁰,”Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar¹¹”, las cuales se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

⁶ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

⁷ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

⁹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411

¹⁰Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág.412

¹¹Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág.428

Magangué, Corregimiento de Cascajal

Oficio: Tejeduría en palma sará y palma de coco

Artesanías de Colombia ha venido trabajado desde años anteriores en este municipio. Desde el año 2014 se ha venido realizando asistencia técnica en este corregimiento, en 2014 se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Bolívar, cuyo objeto fue, fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de 13 municipios del Departamento de Bolívar, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. El proyecto atendió a 500 artesanos del departamento, en donde se implementaron los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad. De 2015 a 2018, ha realizado acompañamiento especialmente en temas de diseño y producción.





Descripción: Productos artesanales de Cascajal, Magangué. **Oficio:** Tejeduría en palma sará y palma de coco

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Cascajal, Magangué, Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

Un grupo de artesanos del oficio de tejeduría en palma sará y palma de coco de la comunidad de Cascajal será atendida por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar en los módulos de producción, diseño y comercialización.

En el componente de producción para la tejeduría en palma sará y palma de coco se realizarán los planes de producción y la producción.

En el tema de Comercialización se busca proponer líneas de productos que puedan satisfacer esos requerimientos comerciales y se participará en la Feria Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹²”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales.

¹² Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar¹³”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento¹⁴”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural¹⁵”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Turbaco

Oficio: Talla en madera

Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en cada una de sus fases, y con los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. En Turbaco se ha fortalecido principalmente el trabajo en madera, con la creación de objetos decorativos y de mesa en torno y talla principalmente.

¹³ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

¹⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

¹⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411



Descripción: Productos artesanales de Turbaco. Oficio: Ebanistería y talla en madera.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Turbaco, Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

Artesanos del oficio de ebanistería de la comunidad de Turbaco serán atendidos por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar en los módulos de desarrollo humano, producción, diseño y comercialización.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollaran los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se incursionarán en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos.

En el componente de Comercialización se brindaran herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. Se realizará sensibilización sobre la propiedad intelectual. De igual forma se accederá a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en la Feria Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹⁶”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar¹⁷”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento¹⁸”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar¹⁹”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

¹⁶ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

¹⁷ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

¹⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

¹⁹Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428

Cartagena D.T y C., Corregimiento de Pontezuela

Oficio: Talla en Totumo

Artesanías de Colombia trabajó en este corregimiento de Cartagena en el año 2015, en el que ejecutó un proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 2 y en 2018 en la fase 5 de este mismo proyecto. En Pontezuela se desarrolla la actividad artesanal por grupos familiares que elaboran permanentemente maracas y algunos objetos decorativos en totumo.



Descripción: Productos artesanales de Pontezuela, Cartagena. Oficio: Trabajo en totumo.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Pontezuela - Cartagena, Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

La Comunidad de Pontezuela seguirá siendo atendida por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar, se atenderá un grupo de artesanos que trabaja la talla y pintura en totumo.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollarán los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se trabajarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto, se desarrollará una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado.

Desde el componente de Comercialización se brindarán herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. Se realizará sensibilización sobre la propiedad intelectual. De igual forma se accederá a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa²⁰”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar²¹”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Carmen de Bolívar

Oficio: Ebanistería

Artesanías de Colombia trabajó en 2014 en este municipio, en este año se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Bolívar, cuyo objeto fue, fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de 13 municipios del Departamento de Bolívar, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. El proyecto atendió a 500 artesanos del departamento, en donde se implementaron los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad.

En el Carmen de Bolívar se desarrolla la ebanistería producto de saberes adoptados, heredados y reinterpretados, sus productos se elaboran por medio de talla y ensamble de piezas, los cuales en su mayoría son accesorios de mesa, hechos en cedro rojo, ceiba roja y tolua junto con las hojas de tabaco que se aplican como laminado en la elaboración de productos artesanales.

²⁰ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

²¹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428



Descripción: Productos artesanales de Carmen de Bolívar. Oficio: Ebanistería

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Carmen de Bolívar, Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

En el Carmen de Bolívar se atenderá un grupo de artesanos que trabaja el oficio de la ebanistería.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollaran los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se trabajaran los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto. En términos de diseño se incursionarán con nuevas líneas de productos utilitarios.

Desde el componente de Comercialización se brindaran herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. De igual forma se accederá a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

María la Baja, corregimiento Mampujan

Oficio: Trabajo en Tela

“El 10 de marzo del 2000, el bloque Montes de María de los paramilitares asesinó a once campesinos, y desplazó a 1.100 personas en la vereda de Mampuján, a dos horas de Cartagena. Diez años después un Tribunal de Justicia y Paz condenó a los ex jefes paramilitares ‘Diego Vecino’ y ‘Juancho Dique’ a ocho años de cárcel y pidió la reparación de las víctimas.

El resultado de la invasión paramilitar fue el desplazamiento forzado de 250 familias que hoy, 15 años después, no han podido regresar a la tierra de la que fueron expulsadas. Los sucesos de aquel 10 de marzo, el éxodo y la travesía que tuvieron que vivir por varios años en albergues hasta lograr asentarse de nuevo, están más que documentados. Y no en textos de memoria o documentos históricos, sino en los telares que las mujeres víctimas de esa violencia se atrevieron a crear con sus propias manos como mecanismo de sanación y fórmula para luchar contra el olvido.

El ejercicio fue el resultado de los talleres de costura que en 2006 recibieron de la pastora norteamericana Teresa Geiser, quien trabajaba para la ONG Sembrando Semillas de Paz. De allí surgió la idea de utilizar la técnica aprendida (quilt o colcha), para crear tapices que contaran la historia de dolor y desarraigo de su comunidad. Fue un proceso de catarsis que derivó, en primer lugar, en la creación de la Asociación para la Vida Digna y Solidaria (Asvidas), desde donde se originó la iniciativa “Mujeres tejiendo sueños y sabores de paz”, liderada por las víctimas de Mampuján, con el objetivo de adelantar procesos para lograr reparación y reconciliación, y generar proyectos que proporcionaran garantías económicas”²².

En 2015 las mujeres de Mampujan fueron galardonadas con el Premio Nacional de Paz 2015, que reconoció su labor en la construcción de memoria colectiva y procesos de reparación de víctimas.

“Con el tiempo lograron financiación de la ONU para poder viajar por varios territorios del país en los que el paramilitarismo había sembrado el terror y en los que las víctimas, al igual que ellas, tenían historias para contar en un tapiz.

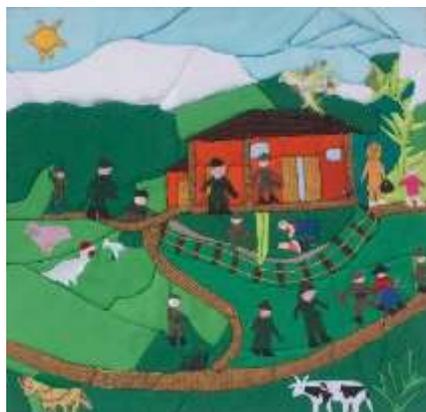
²² Redacción Política 18 Nov 2015. Tejedoras de Mampuján y su galardón por tender telares de reconciliación. *El Espectador*. Obtenido de: <https://www.elespectador.com/noticias/paz/tejedoras-de-mampujan-y-su-galardon-tender-telares-de-r-articulo-600116>

Los telares de las mujeres de Mampuján han recorrido el país y han formado parte de varias exposiciones como piezas dignas de la historia colombiana y de la representación del conflicto armado en la región de los Montes de María”.²³

Hoy en día, después de 8 años, existen grupos de esta comunidad que han derivado toda esa experiencia en la creación de nuevos productos con el fin de postergar este oficio y guardar de otras maneras la historia que han vivido con la elaboración de accesorios, piezas decorativas y de mesa.



²³ Redacción Política 18 Nov 2015. Tejedoras de Mampuján y su galardón por tender telares de reconciliación. *El Espectador*. Obtenido de: <https://www.elespectador.com/noticias/paz/tejedoras-de-mampujan-y-su-galardon-tender-telares-de-r-articulo-600116>



Descripción: Productos artesanales de Mampujan, María La Baja. Oficio: Trabajo en Tela

Tomadas por: Artesanos de Mampujan, Asvidas.

Lugar: Mampujan, María La Baja, Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

En Mampujan se atenderá un grupo de artesanos que trabaja el oficio del trabajo en tela.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollarán los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se trabajarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto, se desarrollará una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado.

Desde el componente de Comercialización se brindaran herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. De igual forma se accederá a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Cartagena, Barú

Oficios: Talla en madera

Artesanías de Colombia trabajó en Barú en el año 2016, en el que ejecutó un proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3 en donde se implementaron los módulos de Producción, Diseño y Comercialización, que hacen parte de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad. En este proyecto se realizaron actividades con artesanos del oficio de talla en madera con los cuales se desarrolló producción para la participación en Expoartesanías 2016.



Descripción: Productos artesanales de Cartagena, Barú. **Oficio:** Ebanistería, Talla en Madera

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Cartagena, Barú. Bolívar. Colombia

Propuesta 2019

En Cartagena, Barú se atendera un grupo de artesanos que trabajan el oficio de la ebanistería, en la técnica de la talla en madera.

Se propone realizar el módulo de desarrollo humano y emprendimiento implementando acciones que buscan fortalecer los procesos colectivos a través de mecanismos de asociatividad encaminados a la formalización de las unidades

productivas, así mismo, consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de de la unidad productiva.

En el módulo de producción se desarrollaran los planes de producción y la producción.

En el módulo de diseño se trabajaran los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto, se desarrollará una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado.

Desde el componente de Comercialización se brindaran herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados y ser competitivos. Se realizará sensibilización sobre la propiedad intelectual. De igual forma se accederá a vitrinas comerciales locales para promover la oferta de los diseños que realicen. Se participará en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa²⁴”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar²⁵”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

²⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

²⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428

3. Justificación del proyecto

Reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto y estabilización, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales y recoge el trabajo de protección, fortalecimiento y promoción de los oficios artesanales adelantado por Artesanías de Colombia durante 53 años con comunidades artesanales de todo el país, y reconoce que el camino transitado ha sido, sobre todo, un camino de paz y resistencia.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Además de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos aspectos de la actividad artesanal por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como el Programa Nacional de Joyería, Moda Viva, Propiedad Intelectual, Sello de Calidad Hecho a Mano, Programa Nacional de Asesorías Puntuales, y Artesano Digital.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas de Artesanías de Colombia que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

Desde el nivel central, en el Plan Nacional de Desarrollo se tienen proyectadas, relacionadas con el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias" en el que, dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento

de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas" y se señala que: "Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de innovación y diseño en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja. "

Al revisar el Plan de Desarrollo "Bolívar sí avanza" se encuentran varios temas de interés común que justifican desarrollar un proyecto conjunto para cualificar y fortalecer a las comunidades artesanales del departamento.

Para comenzar, la Gobernación realiza un ejercicio de articulación con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU, estableciendo como uno los principales enfoques, "transversal a todas las acciones de la administración, la consolidación de la paz y la preparación para el posconflicto en el territorio, entendiendo este propósito como un fin superior del estado, base para la búsqueda del bienestar y la felicidad"²⁶.

Desde el nivel sectorial, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha definido cinco pilares estratégicos orientados a fortalecer la actividad artesanal, estos son:

1. Crear entornos competitivos:

Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

²⁶ Plan de Desarrollo "Bolívar sí avanza", pág. 25

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja.

5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información.

Desde el nivel institucional, Artesanías de Colombia, como entidad adscrita al Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha trazado los siguientes objetivos y estrategias para contribuir a fortalecer los cinco pilares estratégicos del Ministerio:

1. Crear entornos competitivos:

Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal:

Se propone mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, contribuir a la facilitación del comercio justo, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas y articular en trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional y elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y proyectos especiales, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información:

Se propone potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional.

Gran parte de la comunidad artesanal de Colombia está formada por grupos étnicos, campesinos y afrodescendientes que han convivido con el conflicto armado y padecido en carne propia la tragedia de la guerra. Muchos son desplazados que se vieron obligados a huir de sus hogares para evadir la muerte. Otros, tuvieron que sobrellevar injustos rótulos que impone la guerra: los de víctimas, militares, guerrilleros o paramilitares.

Cada comunidad artesanal tiene su propia historia acerca de cómo sobrevivió al conflicto, pero todas lo hicieron desde una experiencia común: la preservación de un oficio sanador y pacífico en el que habita y se expresa su identidad.

Más de cinco décadas de conflicto armado en Colombia devastaron al país en muchas formas. Quizá, una de las más graves, aunque menos evidentes, haya sido la de invisibilizar la cultura, la identidad, las tradiciones y la cosmovisión de la Colombia profunda y más auténtica. El fin del conflicto armado en Colombia es la oportunidad para visibilizar y apoyar a miles de artesanos que preservaron el ADN cultural de nuestro país, a pesar y en medio de la guerra.

De la misma manera, Artesanías de Colombia a través de sus Laboratorios asisten a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales y estos a su vez tienen una mejoría en la técnica con una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Este proyecto entonces, propone reconocer a los artesanos de Bolívar como protagonistas en la construcción de la paz en esta etapa de postconflicto, cosa que también está a tono con la línea estrategia 3. “Desarrollo económico y competitividad” que establece la estrategia de “Turismo para la paz” a cargo de ICULTUR, que busca posicionar al departamento de Bolívar como un destino turístico que se consagra como territorio de paz mediante el diseño de productos turísticos especializados que articulen los recursos culturales y naturales (...).

Siguiendo la misma línea, en el plan de acción 2016 de **LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA** “fueron trazadas diferentes líneas entre las que se encuentra la denominada Competitividad; dentro de dicha línea se encuentra enmarcado el

objetivo referente a Fortalecer procesos de industria cultural y creativa. Para dar cumplimiento al mencionado objetivo se estableció como estrategia de intervención la realización de actividades para la creación de eventos y productos culturales y folclóricos que permitan posicionar la economía naranja en la ciudad y la generación de ingresos para la Cámara de Comercio de Cartagena. Que en desarrollo de las actividades desarrolladas por ARTESANÍAS a lo largo del país y de las estrategias que adelanta la CAMARA a fin de implementar la gestión de la innovación, transferencia de tecnológica y de conocimiento, estrategias de inserción a mercados globales para lograr el acceso a segmentos de negocios atractivos que generen sostenibilidad económica a las empresas culturales en el largo plazo, las partes se comprometen a elaborar directrices que permitan el mejoramiento integral del sector en el Departamento de Bolívar, especialmente en la ciudad de Cartagena y sus corregimientos”²⁷.

Por otro lado, para el cumplimiento de esta meta, la gobernación plantea la necesidad de “Identificar, diseñar e implementar productos de turismo cultural con base en el patrimonio material e inmaterial del Departamento, acompañando a 5 municipios e implementando la marca “BOLÍVAR, TURISMO PARA LA PAZ”, lo que involucra la participación en ferias, convenciones y seminarios como forma de divulgación y promoción turística del Departamento.

Parte del diagnóstico que hace la Gobernación es que si bien Cartagena es el principal destino turístico del país, hay otros municipios del departamento que tienen atractivos turísticos importantes para detonar el turismo ya que poseen una “importante y variada oferta cultural (artística, artesanal, gastronómica) y turística en los municipios del departamento”²⁸. Así mismo, la Gobernación resalta la falta de integración de la oferta

²⁷ Convenio Marco Camara de Comercio Cartagena y Artesanias de Col. ADC 2016 – 529, pág. 1

²⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, Tabla 16, pág. 89

turística de Cartagena con las zonas de influencia cultural, artesanal, etno-cultural y eco-turística del departamento; la inexistencia de rutas temáticas que diversifiquen la oferta turística y cultural del departamento; y la falta de acciones de preservación del patrimonio cultural de Bolívar.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Es por ello que encaminados en pro de la actividad artesanal, Artesanías de Colombia asiste a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales a través de sus laboratorios lo cual representa una mejoría en la técnica de los artesanos que adquieren una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

Por otra parte, la Gobernación identifica una falta de articulación e interlocución entre las entidades gubernamentales con actores culturales y agentes turísticos para el desarrollo del sector, así como la poca formación de actores culturales, la informalidad del sector, y la ausencia de una memoria del patrimonio inmaterial para proteger las manifestaciones culturales y artísticas tradicionales de la región.

En este sentido, el objetivo principal de los Laboratorios de innovación y diseño para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones con el fin de llegar a un mayor número de artesanos y actores de la cadena de valor del sector del departamento de Bolívar.

También vale la pena destacar que dentro de esta propuesta se proponen acciones concretas para trabajar en el fortalecimiento del trabajo colectivo y la formalización de

las comunidades artesanales de Bolívar, lo que corresponde con el diagnóstico hecho por el Departamento en torno a la alta informalidad del sector cultural.

Para Artesanías de Colombia, la creación de ICULTUR como ente rector y articulador de procesos, manifestaciones y producciones culturales y artísticas del departamento, es un importante logro del Departamento de Bolívar porque facilita la articulación de proyectos, acciones y metas.

Algunos de los principales objetivos de ICULTUR que coinciden con los de Artesanías de Colombia son: “fomentar los proyectos de formación artística, participación, circulación y creación cultural del departamento de Bolívar; y conocer, valorar, proteger, salvaguardar y divulgar el Patrimonio Cultural del departamento de Bolívar”²⁹. Así mismo, se destaca la creación de un Centro Cultural para las Artes y las Artesanías de la Región Caribe para lo cual Artesanías de Colombia está en capacidad de apoyar al departamento.

Por otro lado, la línea estratégica BOLÍVAR SÍ AVANZA CON CULTURA PARA LA PAZ, plantea varios objetivos dentro de los cuales se destacan el de consolidar la herencia cultural y garantizar un desarrollo sostenible que considere los valores culturales de las subregiones del departamento de Bolívar, para convertir la cultura en un elemento fundamental en la construcción de la paz territorial; promover los procesos de formación artística en el Departamento de Bolívar a través de un Sistema de Formación Artística que articule las iniciativas nuevas y existentes; y fortalecer los diferentes escenarios culturales del Departamento de Bolívar como espacios para la generación de contenidos culturales y la interacción ciudadana a través del arte y la cultura.

²⁹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 93

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Gobernación plantea la necesidad de realizar convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas para la formación de artistas, el impulso de cinco industrias creativas y emprendimientos culturales y el fortalecimiento del programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural³⁰.

4.1 Antecedentes

El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los 5 municipios ya mencionados, 4 de los cuales han sido atendidos en otras etapas del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar” (2014, 2015, 2016, 2017 y 2018) y en el 2013 con el proyecto de la gobernación de Bolívar “Artesanos de Bolívar” y en esta ocasión se atenderá por primera vez un municipio, brindándole asesorías en los módulos propuestos. Estos proyectos lograron reencontrar la identidad artesanal en los municipios en los que se vio afectada por los desplazamientos de la población y además ubicar grupos de artesanos tradicionales y nuevos artesanos que han conservado y rescatado los oficios tradicionales del departamento.

Algunos de los principales proyectos y programas adelantados en Bolívar en los últimos años son los siguientes:

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el Departamento de Bolívar el Laboratorio de Diseño e Innovación, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el Departamento y contribuir a la articulación de iniciativas a favor de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

³⁰ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 405

En 2014 Artesanías de Colombia firma un convenio marco con la Gobernación del departamento y se suman los recursos de ambas entidades, con un total de 822 millones de pesos, se desarrolla la FASE 1 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar, con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. En este año se atienden 520 beneficiarios en 11 municipios.

Durante 2015 se desarrolla la FASE 2 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar en el cual se atienden 256 beneficiarios de 8 comunidades con un aporte total de recursos por 313 millones de pesos por parte de Artesanías de Colombia.

Si bien el Departamento ha sido atendido por ADC con sus diferentes programas aún no se han logrado los estándares adecuados de bienestar, ingreso y representatividad de las unidades productivas artesanales del Departamento.

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan la comunidad de joyeros de Mompos que tiene su marca colectiva registrada y cuenta con el Sello de calidad Hecho a mano para la artesanía y las tejedoras de San Jacinto, que además de contar con el Sello de calidad Hecho a mano, tienen la certificación de Denominación de Origen. Estos signos distintivos reflejan los avances de un proceso de fortalecimiento integral que posibilita el máximo posicionamiento de las artesanías a través de signos distintivos que impactan positivamente la reputación de los oficios artesanales e incrementan el valor agregado de los productos.

Sin embargo, otras comunidades artesanales del departamento (en Cartagena el grupo de estibas y del coco, en Hatillo de Loba el grupo de alfarería) que han sido atendidas por Artesanías de Colombia, tienen procesos más incipientes por lo que

necesitan un mayor fortalecimiento que les permita una mayor sostenibilidad a partir del mejoramiento de sus procesos productivos, la calidad de sus productos y la participación en diferentes mercados. Surgieron retos como: alcanzar un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal; diseñar nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales, conservando su valor tradicional como artesanía; alcanzar una mayor eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.

Del 2016 al 2018 se ha dado continuidad al proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar en sus fases 3, 4 y 5 trabajando especialmente en temas de desarrollo de producto en diseño y producción y la participación en ferias nacionales.

Algunos de los proyectos que se han implementado en los últimos años en el Departamento por medio de alianzas estratégicas son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 5.	2018	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, y Cartagena corregimiento de Pontezuela.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción por municipio Participación en Expoartesano 2018 y Expoartesanías 2018.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la	2017	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco,	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción.

Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 4.			Santa Catalina corregimiento de Pueblo Nuevo.	Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2017 y Expoartesánias 2017.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3.	2016	Artesanías de Colombia	Cartagena D, T y el corregimiento de Barú, Turbaco, San Jacinto, Magangué con el corregimiento de Cascajal, Hatillo de Loba con el corregimiento de Juana Sánchez.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación e Expomompox, Expoartesano 2016 y Expoartesánias 2016.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar - Fase 2.	2015	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Mahates, Magangué, Barú, Santa Catalina y Cartagena	Capacitación en diseño y producción a las comunidades de artesanos. Desarrollo de una colección por municipio. Participación en Expoartesánias, Expomompox y Expoartesanos.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar.	2014	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Arjona, Mahates, Calama, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Magangué, Barú. Mompox, Córdoba, Zambrano.	Diagnósticos de la actividad artesanal por municipio. Capacitación en diseño y producción a las cooperativas de artesanos. Desarrollo de 198 productos, 5 líneas, 13 colecciones. Participación en Festimaría, Expoartesánias y Cartagena Artesanal.
Creación del Laboratorio de	2013	Artesanías de Colombia.	Turbaco. Arjona.	Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo

Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento de Bolívar.			Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano, Magangué, Barú.	de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar y Artesanos de Bolívar.
Artesanos de Bolívar	2012 a 2014	Gobernación de Bolívar, con apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena.	Turbaco, Arjona, Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano. Palenque.	Creación de 11 cooperativas y atención a 900 artesanos. Reconocimiento de la identidad de los municipios por parte de los artesanos. Capacitación en diseño y producción. Entrega de maquinaria básica a cada cooperativa. Creación de nuevos productos y 11 colecciones. Participación en Ixel Moda, Anato, Reinado Nacional de Belleza, Festimaría, Festival de Jazz Mompox, Farex, Cartagena Artesanal.
Proyecto OVOP	2010 a 2016	Artesanías de Colombia y Modelo OVOP "One Village, One Product", u "Otra Villa, Otro producto"	Mompox	Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia. Uso de marca en eventos feriales. Participación en ferias Expoartesano y Expoartesanías.

				Se realizó levantamiento de información de línea de base en el año 2016 donde se ingresaron y participaron 38 artesanos en la comunidad.
--	--	--	--	--

4.2 Laboratorio Innovación y Diseño

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el departamento de Bolívar el Laboratorio de Innovación y Diseño, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el departamento y contribuir a la articulación de iniciativas en pro de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

En el año 2014 el Laboratorio fue apoyado por la gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar), con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. ICULTUR aportó la oficina donde se realizaron diferentes actividades asociadas al Laboratorio.

En el año 2015 se mantuvo el convenio marco con ICULTUR, apoyando al Laboratorio en la realización de eventos, y logística. De igual forma se realizó un acuerdo con el Colegio Mayor de Bolívar, donde los programas de Diseño de Escenografías y Espacios Comerciales y Trabajo Social pueden apoyar a los artesanos que hacen parte del Laboratorio en todo lo concerniente a diseño de stand, manejo de conflictos y autoestima.

En el año 2016 el Laboratorio hizo parte de la mesa de trabajo de acompañamiento al Colegio del Cuerpo con el fin de crear un bachillerato artístico y artesanal en el corregimiento de Pontezuela y además participo en el proceso de seguimiento de la

certificación del Centro Histórico de Cartagena como destino sostenible. Por último, se firmó convenio marco con la Cámara de Comercio de Cartagena quien apoyó en las capacitaciones de los artesanos del departamento, especialmente en los componentes de Desarrollo humano y Emprendimiento.

A lo largo de estos años, el Laboratorio ha atendido 18 comunidades y alrededor de 800 beneficiarios en total. Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los Municipios priorizados de Bolívar a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento y continuar con la alianza de la Gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar) y la Cámara de Comercio de Cartagena.

Así mismo se han gestionado convenios interinstitucionales con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, SENA Regional Bolívar y Alcaldía de cascajal, Cámara de Comercio de Cartagena que apoyarán las actividades a favor del sector artesanal que se adelanten desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

4. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

Artesanías de Colombia

\$211.639.923

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019 - 2023 Nacional BPIN 2018011000249.

El aporte asociado con los costos fijos o especie de Artesanías de Colombia incluye:

ESPECIE PROYECTO BOLIVAR	TOTAL
SALARIO ARTICULADOR	\$ 12.470.000
HONORARIOS ENLACE	\$ 22.750.000
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	\$ 9.857.143
HONORARIOS DISEÑADOR LOCAL	\$ 36.500.000
SALARIO ESPECIALISTA TERRITORIAL	\$ 2.527.083
SALARIO ESPECIALISTA DISEÑO	\$ 2.527.083
SALARIO ESPECIALISTA ESTADÍSTICA	\$ 2.527.083
APOYO GESTIÓN TERRITORIAL	\$ 1.375.000
APOYO JURÍDICO	\$ 1.212.667
SEGUIMIENTO FINANCIERO	\$ 1.750.000
MATERIAS PRIMAS	\$ 1.650.000
ARTICULACIÓN ENTRE INDUSTRIAS CULTURALES Y A	\$ 2.583.333
PROYECTOS EMERGENTES	\$ 2.916.667
FOTOGRAFÍA ASESORÍAS PUNTUALES Y LABORATO	\$ 1.395.833
COMERCIALIZACIÓN / FERIAS NACIONALES	\$ 5.945.833
METODOLOGÍA	\$ 50.000.000
COMUNICACIONES	\$ 1.462.500
PRODUCCIÓN COLECCIÓN	\$ 10.869.565
COORDINACIÓN MODA Y JOYERÍA	\$ 4.943.333
DIRECCIÓN CREATIVA MODA VIVA	\$ 8.009.028
APOYO ESPECIALIZADO MODA Y ACCESORIOS	\$ 7.331.250
APOYO DISEÑO Y PRODUCCIÓN MODA VIVA	\$ 5.823.611
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA SENIOR	\$ 6.281.031
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA JUNIOR	\$ 4.247.094
COORDINACIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL	\$ 185.375
APOYO PROPIEDAD INTELECTUAL	\$ 1.625.000
TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN	\$ 1.347.826
COORDINACIÓN SELLO DE CALIDAD	\$ 151.583
APOYO SELLO DE CALIDAD	\$ 1.375.000
TOTAL	\$211.639.923

Código Proyecto de inversión: D350202

Código Actividad proyecto de inversión: D350 202 05 02 y D350 202 05 04

I. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo

establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Es así como se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto:

El módulo 1 Emprendimiento: se ejecutan actividades orientadas al emprendimiento que pondrán en marcha uno de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo que es la creación de grupos de ahorro para que las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos, está enfocado a temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, y se fortalecerá especialmente la asociatividad para fortalecer las habilidades para la participación en ferias.

El módulo 2 Producción: abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías emblemáticas de mayor tradición en el departamento. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto.

El módulo 3 Diseño: incluye metodologías de diseño participativo. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas del artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales.

El módulo 4 Promoción y Comercialización: es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se brindarán las herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados ser competitivos. Una de las actividades relevantes es la feria Expoartesanías con el cual se cierra el ciclo comercial en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre. Adicional a esto se desarrollarán ferias locales contando con la participación de los grupos apoyados en este proyecto. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías)

Módulos	Componentes	Ejes Temáticos
1	1.2 Desarrollo Humano (Crecimiento Personal/Comunidad)	Fortalecimiento de la asociatividad, formalización y bancarización
	1.3 Dinámicas Organizacionales y de gestión	Fortalecimiento de vínculos comunitarios y sentidos colectivo
	1.4 El artesano emprendedor	La empresa artesana Plan de negocios artesanales
Producción	Mejoramiento de procesos y técnicas	Gestión para la producción: Producción y planes de producción
	Asesorías puntuales	Asesorías puntuales en Producción
2	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.	Patrimonio material e inmaterial
		Innovación y Diseño
		Dinámica del Mercado
	Diseño y Desarrollo de Producto	Proceso Creativo
	Diseño y desarrollo de la presentación comercial	Sistema de empaque
Asesorías puntuales	Asesorías puntuales en Diseño	

4	Promoción y Comercialización	Estrategias para penetrar y competir en el mercado	Estrategias de Precio.
			Estrategias de Promoción
			Habilidades en Venta
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual	Sensibilización sobre la propiedad intelectual
	Participación en Expoartesanías y ferias locales.	Participando en ferias locales, regionales y nacionales	

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor y atendidos con asesorías puntuales. 96 artesanos de 8 comunidades de Bolívar atendidos 30 artesanos nuevos atendidos
Productividad de unidad productiva	Mejora de procesos productivos que se reflejen en la mejora del producto o en una mayor producción, se aumenta en un 15% la productividad de las unidades productivas que se toman como muestra para la medición.
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollara mínimo una línea de producto en 6 municipios
Ingresos de la unidad productiva	Se iniciara un proceso de identificación de los ingresos de las unidades productivas en el año 2018 para poder identificar crecimiento o decrecimiento en las ventas.
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará una jornada de capacitación en derecho marcario.

3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 6” será dirigida por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará ante las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El Laboratorio presentará informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional y al supervisor asignado por los cofinanciadores. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. El Laboratorio estará en contacto directo con el articulador regional designado por Artesanías de Colombia y con los funcionarios asignados por el cofinanciador.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Artesanías de Colombia podrá gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

El enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Bolívar.

Así mismo, será relevante tener en cuenta el convenio interinstitucional (marco AdC 2016 529) con la Cámara de Comercio de Cartagena , cuyo objeto es, “Aunar esfuerzos para lograr el fortalecimiento y promoción del sector artesanal de Cartagena y los territorios de la jurisdicción de la cámara de comercio de Cartagena a través de la estrategia del laboratorio de diseño e innovación de artesanías de Colombia”, comprometiéndose a: articular acciones que conduzcan al desarrollo del presente convenio, promover conjuntamente con LA CAMARA los mecanismos para la ejecución de proyectos en el Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia de Bolívar, cooperar activamente con LA CAMARA en la gestión de los recursos materiales que fueren necesarios para la ejecución del proyecto en convenios específicos, orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia de Bolívar, entregar recursos en dinero y/o en especie para ejecución de proyectos en convenios específicos, apalancar fuentes de financiación para desarrollar proyectos, entre otros.

Por último, se podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto con diferentes actores como el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR de la gobernación del departamento entre otros.

5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Negación de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.
- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Dificultades de desplazamiento a los municipios por malas condiciones meteorológicas.
- Se prevé encontrar una comunidad artesanal numerosa y no se encuentre.
- Falta de identidad en alguna comunidad artesanal.
- Conflictos al interior de la comunidades para el trabajo en equipo.