

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 1 de 42

1. Proyecto

Fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de Galapa (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Bucaramanga (Santander) y Cartago y Yumbo (Valle del Cauca)

2. Objetivo

1.1.1. Objetivo general

Realizar actividades de levantamiento de línea base, caracterización, asistencia técnica para el mejoramiento de productos a través del codiseño, producción, calidad y comercialización en eventos feriales, de la actividad artesanal en los Municipios de influencia de PRIMAX y priorizados por Artesanías de Colombia.

3. Descripción general del proyecto

El presente proyecto se enfatiza en asistir técnicamente, hacer seguimiento, monitoreo y evaluación a 137 artesanos que demuestren capacidad productiva artesanal instalada, que hayan sido identificadas por el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), que hagan parte de la zona de influencia de la operación de PRIMAX y que los beneficiarios correspondan a un enfoque de generación de empleo e inclusión de nuevos artesanos en los procesos productivos artesanales.

La estructura operativa del proyecto plantea inicialmente evaluar y analizar la base de datos de los municipios priorizados que tiene Artesanías de Colombia para identificar aquellos nuevos beneficiarios susceptibles a ser atendidos por el proyecto.

Posteriormente se prevé realizar la caracterización socio cultural y socio económica de unidades productivas a través de la encuesta desarrollada por el SIEAA, información que será sistematizada, analizada y posteriormente se elaborará un diagnóstico de la actividad artesanal con enfoque de género de las dos comunidades priorizadas.

Una vez identificados y seleccionados los beneficiarios, se deberá realizar una convocatoria a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño de los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Santander y Valle del Cauca, para socializar los objetivos, la

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 2 de 42

estructura del proyecto, las actividades programas, el presupuesto invertido y los resultados esperados. La convocatoria debe incluir a artesanos y asociaciones artesanales de diversos oficios con identidad y arraigo cultural que produzcan artesanías con valores agregados para ser asistidos técnicamente a través de módulos de diseño, producción, calidad y comercialización en ferias. En esta convocatoria se adelantará la evaluación de productos a través del profesional de diseño.

De igual forma, el proyecto busca incrementar la percepción de valor, por parte del mercado nacional de las artesanías, que se elaboran de los municipios de Municipios de Galapa (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Bucaramanga (Santander) y Cartago y Yumbo (Valle del Cauca), aprovechando su pertinencia cultural en la región Caribe, Centro Oriente y Surandina respectivamente. Es por esto que se prevé impactar positivamente en los ingresos de las unidades productivas seleccionadas a través del fortalecimiento de algunos de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal tales como: producción y calidad, diseño y comercialización de cada uno de los oficios identificados.

La singularidad de cada unidad productiva, la identidad propia y colectiva de las comunidades artesanales y las diferencias en su nivel de desarrollo y madurez en la producción artesanal, determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas según las capacidades de cada unidad, bajo el objetivo común de incrementar los ingresos económicos de algunas de las unidades productivas familiares de los municipios priorizados. De esta forma, el proyecto busca mejorar, en un primer nivel, el bienestar de los artesanos y contribuir a la sostenibilidad de los oficios en el tiempo, también propende por transferir conocimiento enmarcado por temas de innovación y calidad.

En este orden los objetivos de cada módulo que integra la propuesta del proyecto se describen así:

- **Levantamiento de línea base:** caracterizar 137 unidades productivas artesanales que desarrollen su actividad económica en los Municipios priorizadas.
- **Producción y calidad:** Identificar las capacidades de producción y mejorar las condiciones de los talleres artesanales, a través de asistencias técnicas de diseño y asesorías puntuales - ya sean individuales o grupales - con el fin de dar mayor eficiencia a los tiempos de producción, mejorar el manejo de costos y fortalecer los

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 3 de 42

componentes de calidad de las unidades productivas artesanales, orientados a responder a la demanda de un mercado nacional específico como lo es Expoartesanías 2019. Se prevé la entrega de por los menos 5 kits de herramientas en los cinco municipios priorizados para el mejoramiento tecnológico para la producción. Se estima producir por lo menos 10 líneas de productos en los cinco municipios priorizados.

- **Diseño y desarrollo de producto:** Fortalecer a través de metodologías de codiseño el desarrollo de productos artesanales que destaquen los elementos más importantes de la identidad cultural de las comunidades y apropien la información de las tendencias 2018 – 2019. De igual forma, en este módulo se pretende mejorar las técnicas artesanales y visibilizar los oficios artesanales tradicionales a través de la innovación y desarrollo de nuevos productos artesanales acordes con las necesidades del mercado nacional y en conjunto con los maestros artesanos más representativos de cada municipio. Se estima el desarrollo y la creación de por lo menos 30 productos de los 5 municipios priorizados.
- **Comercialización:** Abrir una oportunidad de promoción y comercialización de los productos desarrollados en el marco de un evento ferial del orden nacional. Se prevé participación en por lo menos un evento ferial nacional (Expoartesanías 2019).

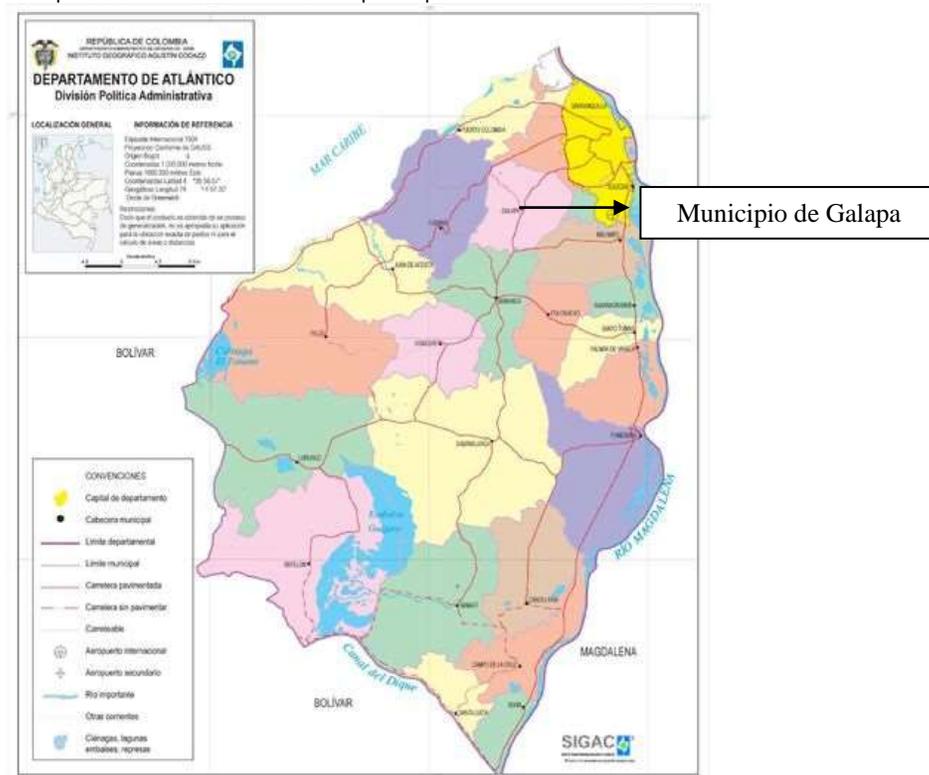
3.1 Ubicación Geográfica

Los municipios objeto de atención del presente proyecto son:

Galapa (Atlántico)

Mapa 1

<http://www.colombiamania.com/mapas/departamentos/atlanticor.html>



Galapa es uno de los municipios más representativos de la actividad artesanal Atlánticense. Riegan su jurisdicción municipal los arroyos Blanco, Calabazuelo y Caña. La fuente principal de su economía la constituye la actividad ganadera y agrícola diversificada. Con una distancia de la capital del departamento de 8 km vía a la Cordialidad.

Según la Alcaldía de Galapa, el municipio limita con Barranquilla, Soledad, Baranoa y Tubará. Su extensión territorial total es de 98 Km². La extensión de área urbana es de 20 Km², mientras que la extensión del área rural es de 78 Km².

La altitud de la cabecera municipal es de 83 Mts y la temperatura media es de 28°C

Cartagena de Indias (Bolívar)

Mapa 2

<http://www.colombiamania.com/mapas/departamentos/bolivar.html>



Distrito Turístico de
Cartagena

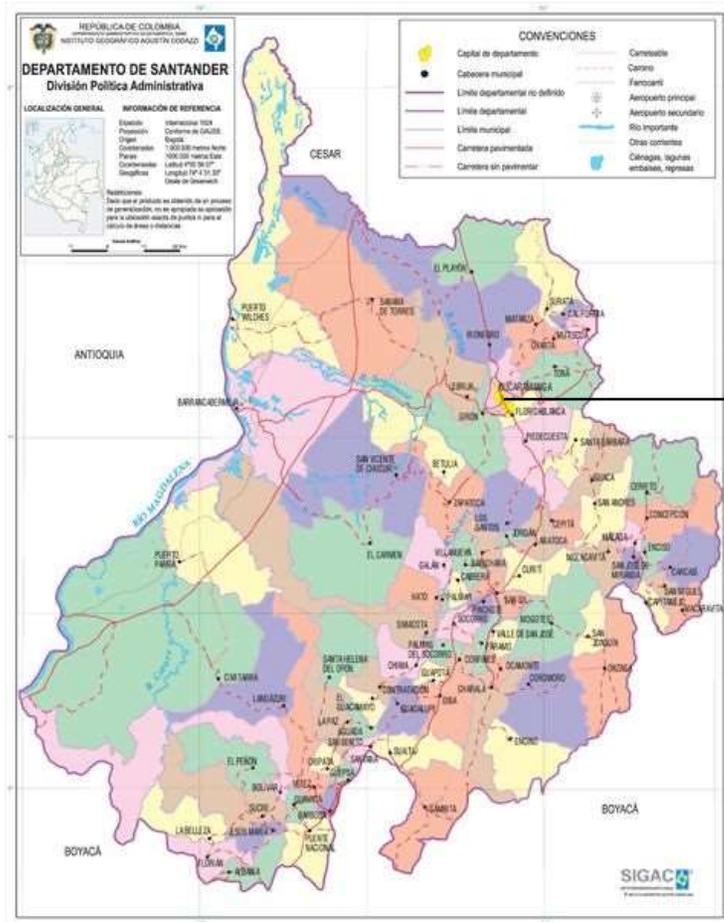
Cartagena es uno de los municipios del departamento de Bolívar con poca vocación artesanal, pero con altísima vocación turística, lo que representa una oportunidad única para los artesanos del Distrito turístico.

Cartagena de Indias, oficialmente Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias es la capital del departamento de Bolívar ubicada al norte del Departamento y localizada a orillas del mar Caribe. Se encuentra a 10° 25' 30" latitud norte y 75° 32' 25" de longitud oeste.³¹ y políticamente, limita al oriente con los municipios de Santa Catalina, Clemencia, Santa Rosa, Turbaco y Turbaná; al norte y al occidente con el mar Caribe; y al sur con el municipio de Arjona.

Bucaramanga (Santander)

Mapa 1

<http://www.colombiamania.com/mapas/departamentos/santander.html>



Bucaramanga cuenta, con poca vocación artesanal, sin embargo en los últimos cuatro años, Artesanías de Colombia viene impulsando las diferentes unidades productivas artesanales del Municipio.

Bucaramanga, capital del departamento de Santander limita por el Norte con el municipio de Ríonegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón. Se encuentra

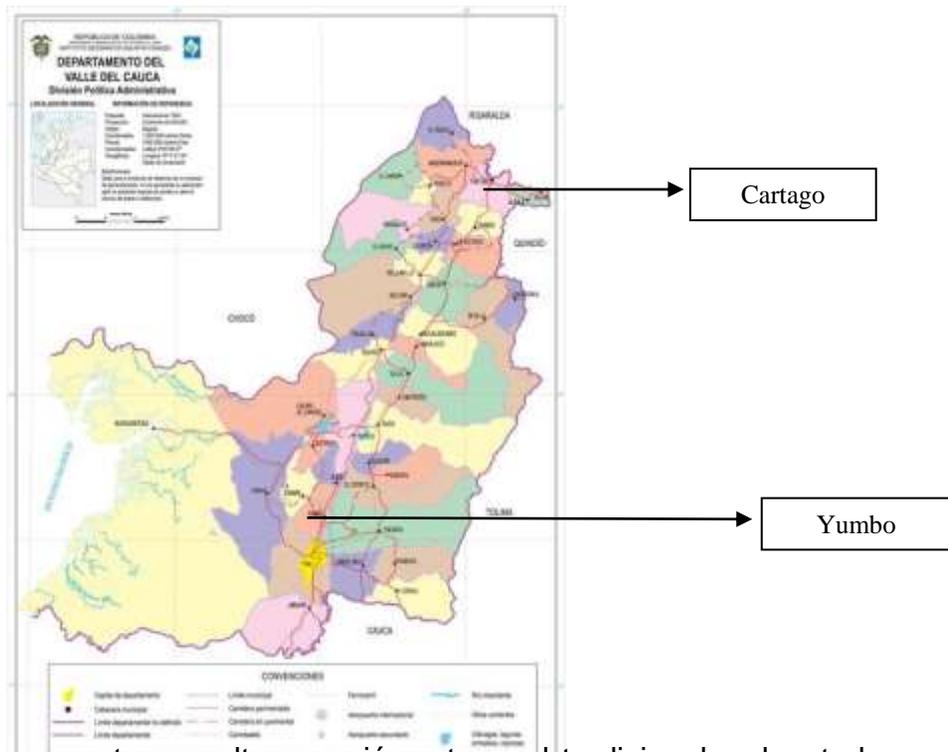
en una terraza inclinada de la Cordillera Oriental a los 7 08' de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y 73° 08' de longitud al Oeste de Greenwich.

El área metropolitana formada por Bucaramanga, Piedecuesta, Florida y Girón está ubicada sobre el Valle del Río de Oro. Se distingue en ella dos sectores de diferente conformación física: uno formado por la meseta y otro por el valle. Sus suelos, desde el punto de vista agrológico, se pueden dividir en dos grupos: los primeros, al no tener peligro de erosión, son propicios para el cultivo de gran variedad de productos y el uso para la ganadería. La otra clase de suelos tiene una alta potencialidad erosiva; por esta razón, presenta baja fertilidad y una capa de fertilidad superficial, en algunas situaciones casi nula.

Cartago y Yumbo (Valle del Cauca)

Mapa 1

<http://www.colombiamania.com/mapas/departamentos/valledelcauca.html>



El municipio de Cartago cuenta con alta vocación artesanal tradicional, sobre todo en temas de tejeduría y cestería, mientras que Yumbo no se caracteriza por su alta

vocación artesanal. Son municipios del Departamento del Valle de Cauca ubicados al norte y al suroriente del Departamento respectivamente.

Cartago es una ciudad Colombiana ubicada al Norte del Departamento del Valle del Cauca a orillas del Río La Vieja. La ciudad es conocida como La Villa de Robledo y considerada la ciudad del “Sol más alegre de Colombia”. Tiene una extensión aproximada de 260 Km²; su altitud es de 917 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 24 grados centígrados.

Limita al norte con el municipio de Pereira, al sur con el municipio de Obando, al oriente con los municipios de Ullóa, Alcalá y Quimbaya (Quindío). Al occidente limita con los municipios de Ansermanuevo y Toro.

Yumbo, es uno de los 42 municipios del Valle del Cauca. Está situado al norte de la ciudad de Cali, capital del departamento y principal centro urbano del suroccidente colombiano. Se comunica por vía terrestre con el Puerto de Buenaventura, el más importante puerto de Colombia sobre el océano Pacífico. Limita al Norte con el municipio de Vijes, por el sur con la ciudad de Santiago de Cali, por el oriente con el Municipio de Palmira, al occidente con el Municipio de La Cumbre y con la cordillera Occidental.

3.2 Beneficiarios

La cobertura poblacional que se atenderá a través de la ejecución del presente proyecto en el segundo semestre de la vigencia 2019, se estima en 137 artesanos (tradicionales y contemporáneos) de los municipios priorizados y distribuidos de la siguiente manera:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	ARTESANOS CARACTERIZADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA	% CONCENTRACIÓN SEGÚN UNIVERSO DE ARTESANOS (532)	ATENCIÓN ESTIMADA DE BENEFICIARIOS TOTAL	ATENCIÓN ESTIMADA DE NUEVOS ARTESANOS (30%)	OFICIOS ARTESANALES
REGIÓN 1						
ATLÁNTICO	GALAPA	265	50%	40	12	TALLA EN MADERA
BOLÍVAR	CARTAGENA	63	12%	19	6	TALLA EN COCO CACHO Y HUESO
SANTANDER	BUCARAMANGA	58	11%	23	7	JOYERÍA Y CERÁMICA
TOTAL REGIÓN 1		386	73%	82	25	
REGIÓN 2						
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	59	27%	29	9	CESTERÍA, TRABAJO EN MADERA
	CARTAGO	87		26	8	BORDADOS
TOTAL REGIÓN 2		146	27%	55	17	
TOTALES		532	100%	137	41	

3.2 Oficios

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017
		VERSIÓN: 12

Talla en Madera en Galapa

Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. El oficio que se destaca en los talleres son las máscaras talladas y las de papel maché. Se ha avanzado en asistencias técnicas en acabados en madera y el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la capitalización de la unidad productiva, a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración.

Pieza representativa de la Colección 2017 de Artesanías de Colombia, del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico. Elaborada por artesanos de Galapa.



Propuesta 2019

Se prevé vincular a por lo menos 40 artesanos expertos en talla de madera, de los cuales 12 serán artesanos que Artesanías de Colombia no ha atendido con ninguno de sus programas institucionales.

La propuesta para el 2019, en el marco de la alianza entre Artesanías de Colombia y PRIMAX, es desarrollar una nueva línea de productos en talla en madera, que rescate la iconografía tradicional del carnaval de Barranquilla, de acuerdo con los lineamientos

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 10 de 42

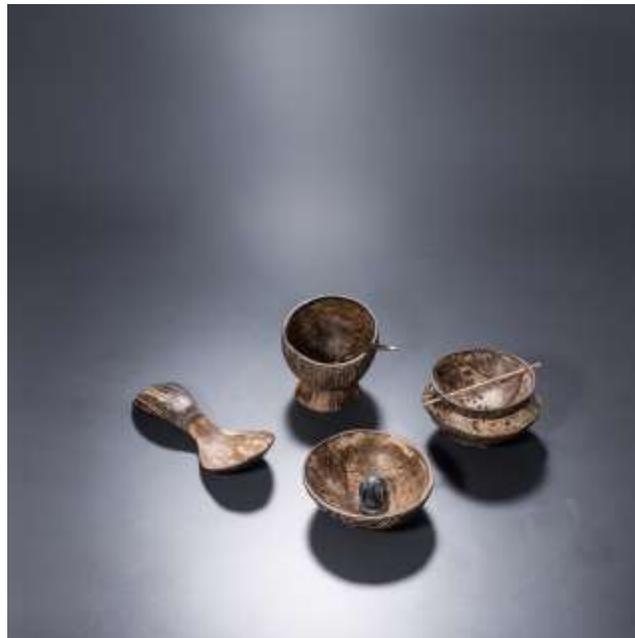
del comité nacional de diseño de Artesanías de Colombia y con el análisis de las tendencias 2018-2019 que sean adaptables a al oficio artesanal y la tradición cultural de Galapa.

Talla en coco, cacho y hueso en Cartagena

En 2014 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar el cual ha focalizado su atención en 13 comunidades con vocación artesanal, con oficios tradicionales de ebanistería, talla y torno en madera, talla en totumo, trabajo en coco, forja, tejeduría de distintos tipos de palma como palma de coco, palma Sará, caña flecha, iraca y algunos bejucos, tejeduría de atarrayas en nylon, tejido en crochet, bordado y frivolité, pintura en tela, trabajo en papel mache, luthería, cerámica y alfarería.

El presente proyecto priorizará los oficios de talla en coco, hueso y totumo, siendo representativos productos tales como Maracas, bowls, cuadros en talla, accesorios en cacho y hueso, objetos de mesa, cucharones, cucharitas, salseras, servilleteros lámparas y floreros

Pieza representativa de la Colección 2017 de Artesanías de Colombia, del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Bolívar.



Propuesta 2019

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 11 de 42

La propuesta para el 2019, en el marco de la alianza entre Artesanías de Colombia y PRIMAX, es desarrollar nuevas líneas de productos en talla coco, hueso y totumo con una oferta innovadora y de excelente calidad, de acuerdo con los lineamientos del comité nacional de diseño de Artesanías de Colombia y con el análisis de las tendencias 2018-2019 que sean adaptables a los oficios artesanales de Cartagena.

Joyería y Cerámica en Bucaramanga

En este municipio actualmente priman los oficios de la cerámica, tejeduría, de la madera y joyería. En el caso de la cerámica, los artesanos participan activamente en ferias nacionales entre los que se encuentra el ganador del concurso hechos de creatividad realizado en el marco de Expoartesanías 2018. En el Municipio, existen 5 asociaciones, de las cuales solo una fabrica productos artesanales, las demás fabrican y comercializan manualidades. Todas las unidades están en procesos de fortalecimiento.

En cuanto al oficio de la joyería, se caracterizan los diseños de joyas contemporáneas en material de plata. La mesa sectorial de joyería opera en Bucaramanga y se caracteriza por que los artesanos elaboran piezas de línea industrial, lo que disminuye su valor “simbólico” y artesanal.

Propuesta 2019

La propuesta para el 2019, en el marco de la alianza entre Artesanías de Colombia y PRIMAX, es desarrollar nuevas líneas de productos en joyería, rescatando tanto técnicas como diseños con identidad regional. En cuanto a la cerámica, se prevé desarrollar líneas innovadoras y de excelente calidad, de acuerdo con los lineamientos del comité nacional de diseño de Artesanías de Colombia y con el análisis de las tendencias 2018-2019 que sean adaptables a los oficios artesanales de Bucaramanga.

Trabajo en madera y cestería en Yumbo y bordados en Cartago

Los oficios más representativos en Yumbo son el alambrismo, el macramé y la marroquinería, la cestería y el trabajo en madera, estos dos últimos son los de mayor representatividad en el Municipio. Entre tanto, en Cartago se caracteriza como oficio principal y tradicional, los bordados a mano.

El trabajo en madera se caracteriza por la elaboración de juegos didácticos y rompecabezas. Las maderas más representativas para elaborar las artesanías en este oficio son el pino y el cedro.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 12 de 42

En cuanto a la cestería, se caracterizan la elaboración de sombreros y canastos en paja tetera.

Propuesta 2019

La propuesta para el 2019, en el marco de la alianza entre Artesanías de Colombia y PRIMAX, es desarrollar nuevas líneas de productos en juegos didácticos, rescatando juegos tradicionales con identidad regional. En cuanto a la cestería, se prevé desarrollar líneas innovadoras y de excelente calidad, de acuerdo con los lineamientos del comité nacional de diseño de Artesanías de Colombia y con el análisis de las tendencias 2018-2019 que sean adaptables a los oficios artesanales de Bucaramanga.

4. Justificación del proyecto

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. En la actividad artesanal, dentro del contexto de las industrias culturales y creativas, se pueden identificar tres aspectos claves. El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través del trabajo de un solo actor: el artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es enlace principal entre el saber local, los valores culturales del contexto local en el que habita y las oportunidades de acceder a mercados globales, con productos particulares.

De otro lado, la actividad artesanal es de vital importancia en el patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relaciona elementos tradicionales con el oficio artesanal, las materias primas locales y la expresión de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 13 de 42

parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo.

Otro aspecto importante, es el marco legislativo que rige la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una breve revisión del marco legislativo de la región, permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámicas que exige una revisión y actualización de dicha ley, pues muchos de sus articulados no son vigentes.

Dentro del marco legislativo en general, el artesano es aquel actor productivo que incide en la economía local mediante su saber particular que incorpora el conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética y al arraigo cultural, a un conocimiento sobre técnicas tradicionales, materias primas naturales y tecnologías apropiadas para la producción. El artesano integra relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos lo que exige, una mirada sistémica, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra en el postulado de la economía naranja, entendida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”, que la actividad artesanal hace parte de aquellos sectores capaces de impulsar, de manera sistemática, la economía naranja de las naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han caracterizado más de 27.545 artesanos en el país, de los cuales, en la vigencia 2018, más de 10.000 beneficiarios fueron capacitados y asistidos técnicamente en temas de identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal y el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones del país. Por ejemplo, en el 2019, esta entidad, hará una inversión de \$ 7.247.500.000 de pesos y tiene como

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 14 de 42

meta apalancar 4.500.000 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la productividad y competitividad, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos últimos de los más importantes eslabones de la cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal con el mercado.

El actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos, y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, se deben generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja, con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 15 de 42

reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, deberá consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “*detonante*” de procesos de desarrollo económico local, sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aún no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”.

Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.
10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 16 de 42

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: *“Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”*, *“Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos”* y *“Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”*. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 17 de 42

Por último, los proyectos regionales también deberán enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

En el marco de los planes de desarrollo Departamental de Atlántico, Bolívar, Santander y Valle de Cauca hay diversas estrategias que involucran la actividad artesanal.

4.1 Antecedentes

En este orden de ideas, son varios los antecedentes de Artesanías de Colombia en los Departamentos priorizados por el proyecto.

En cumplimiento con su misión institucional, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A. continúa liderando una estrategia nacional, dirigida al ofrecer servicios de asistencia técnica integral para potenciar capacidades locales y regionales y la optimización de recursos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en todo el país a través de proyectos que integren las iniciativas institucionales, los entes territoriales y las organizaciones de naturaleza pública y privada en las regiones, para fortalecer la actividad artesanal en cada uno de los departamentos.

Atlántico

Artesanías de Colombia ha venido trabajando desde 1987 aproximadamente con las distintas comunidades y grupos artesanales del Atlántico en variadas áreas como: investigaciones de diseño y antropología, capacitaciones en oficios y técnicas, mejoramiento tecnológico, asesorías y asistencias técnicas en diseño, apoyo para la participación en ferias, asesoría en aplicación de derechos propiedad intelectual, asistencia en manejo ambiental de recursos, entre otros. Esta acción estatal ha sido secundada por entidades públicas y privadas como Gobernación del Atlántico, Alcaldía Municipal y ONG.

Bolívar

Algunos de los principales proyectos y programas adelantados en Bolívar en los últimos años son los siguientes:

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 18 de 42

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el Departamento de Bolívar el Laboratorio de Diseño e Innovación, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el Departamento y contribuir a la articulación de iniciativas a favor de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

En 2014 Artesanías de Colombia firma un convenio marco con la Gobernación del departamento y se suman los recursos de ambas entidades, con un total de 822 millones de pesos, se desarrolla la FASE 1 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar, con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. En este año se atienden 520 beneficiarios en 11 municipios.

Durante 2015 se desarrolla la FASE 2 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar en el cual se atienden 256 beneficiarios de 8 comunidades con un aporte total de recursos por 313 millones de pesos por parte de Artesanías de Colombia.

Si bien el Departamento ha sido atendido por ADC con sus diferentes programas aún no se han logrado los estándares adecuados de bienestar, ingreso y representatividad de las unidades productivas artesanales del Departamento.

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan la comunidad de joyeros de Mompox que tiene su marca colectiva registrada y cuenta con el Sello de calidad Hecho a mano para la artesanía y las tejedoras de San Jacinto, que además de contar con el Sello de calidad Hecho a mano, tienen la certificación de Denominación de Origen. Estos signos distintivos reflejan los avances de un proceso de fortalecimiento integral que posibilita el máximo posicionamiento de las artesanías a través de signos distintivos que impactan positivamente la reputación de los oficios artesanales e incrementan el valor agregado de los productos.

Sin embargo, otras comunidades artesanales del departamento (en Cartagena el grupo de estibas y del coco, en Hatillo de Loba el grupo de alfarería) que han sido atendidas por Artesanías de Colombia, tienen procesos más incipientes por lo que necesitan un mayor fortalecimiento que les permita una mayor sostenibilidad a partir del mejoramiento de sus procesos productivos, la calidad de sus productos y la participación en diferentes mercados. Surgieron retos como: alcanzar un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal; diseñar nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales, conservando su valor tradicional como artesanía; alcanzar una mayor eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.

Del 2016 al 2018 se ha dado continuidad al proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar en sus fases 3, 4 y 5 trabajando especialmente en temas de desarrollo de producto en diseño y producción y la participación en ferias nacionales.

Algunos de los proyectos que se han implementado en los últimos años en el Departamento por medio de alianzas estratégicas son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 5.	2018	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, y Cartagena corregimiento de Pontezuela.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción por municipio Participación en Expoartesano 2018 y Expoartesánias 2018.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 4.	2017	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, Santa Catalina corregimiento de Pueblo Nuevo.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2017 y Expoartesánias 2017.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3.	2016	Artesanías de Colombia	Cartagena D, T y el corregimiento de Barú, Turbaco, San Jacinto, Magangué con el corregimiento de Cascajal, Hatillo de Loba con el corregimiento de Juana Sánchez.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación e Expomompox, Expoartesano 2016 y Expoartesánias 2016.
Fortalecimiento de la Competitividad y el	2015	Artesanías de Colombia y	Turbaco, Mahates, Magangué, Barú,	Capacitación en diseño y producción a las comunidades

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar - Fase 2.		Gobernación de Bolívar.	Santa Catalina y Cartagena	de artesanos. Desarrollo de una colección por municipio. Participación en Expoartesanías, Expomompox y Expoartesanos.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar.	2014	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Arjona, Mahates, Calama, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Magangué, Barú. Mompox, Córdoba, Zambrano.	Diagnósticos de la actividad artesanal por municipio. Capacitación en diseño y producción a las cooperativas de artesanos. Desarrollo de 198 productos, 5 líneas, 13 colecciones. Participación en Festimaría, Expoartesanías y Cartagena Artesanal.
Creación del Laboratorio de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento de Bolívar.	2013	Artesanías de Colombia.	Turbaco. Arjona. Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano, Magangué, Barú.	Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar y Artesanos de Bolívar.
Artesanos de Bolívar	2012 a 2014	Gobernación de Bolívar, con apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena.	Turbaco, Arjona, Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano.	Creación de 11 cooperativas y atención a 900 artesanos. Reconocimiento de la identidad de los municipios por parte de los artesanos. Capacitación en diseño y producción. Entrega de maquinaria básica

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
			Palenque.	a cada cooperativa. Creación de nuevos productos y 11 colecciones. Participación en Ixel Moda, Anato, Reinado Nacional de Belleza, Festimaría, Festival de Jazz Mompox, Farex, Cartagena Artesanal.
Proyecto OVOP	2010 a 2016	Artesanías de Colombia y Modelo OVOP “One Village, One Product”, u “Otra Villa, Otro producto”	Mompox	Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia. Uso de marca en eventos feriales. Participación en ferias Expoartesano y Expoartesanias. Se realizó levantamiento de información de línea de base en el año 2016 donde se ingresaron y participaron 38 artesanos en la comunidad.

Santander

En Santander, en los últimos veintiocho años (28) años, se han desarrollado los siguientes proyectos:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Capacitación en cerámica en Villanueva - Santander.	1990	Artesanías de Colombia	Villanueva	Extracción, preparación, manejo de arcillas, modelado de la técnica tiras, diseño de piezas crudas y bizcochos.

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Capacitación en Tejeduría en telar horizontal en San Jacinto Bolívar. Tintura con colores naturales en Tipacoque – Boyacá y en Curití – Santander con colorantes naturales	1999-2000	Artesanías de Colombia y Servicio Nacional de Aprendizaje	Curití, Charalá y Villanueva	Se realizaron talleres de preparación de tinturas (picado, machacado, fermentado, cocción, colado), baño de tintura fique sin hilar, hilandería en huso
Programa Nacional de Joyería	2001 - 2003	Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia – Apoyo Comisión Nacional de Regalías	Treinta y dos (32) comunidades productoras de oro de trece (13) Departamentos incluido Santander (Vetas y California)	Se realizaron capacitaciones y asesorías en las diferentes técnicas de joyería y diseño contribuyendo al mejoramiento de los productos realizando ajustes y adecuación a la oferta artesanal buscando dinamizar la demanda a través de eventos comerciales como las ferias y ruedas de negocios, que son mecanismos que afianzan sus productos en los mercados nacionales e internacionales.
Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Sabana Grande	2008	Artesanías de Colombia y la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional	Sucre (Sabana Grande)	Se capacitó a 34 mujeres en las técnicas anteriormente citadas, brindándoles nuevas posibilidades en el manejo de la fibra del amero de maíz, para elaborar nuevos productos
Asesoría en Diseño Palomitas	2009	Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Floridablanca	Palomitas	Desarrollo de cinco (5) Líneas, 15 Productos Mejorados en Diseño, 19 Artesanos Inscritos
Fortalecimiento de la actividad artesanal en el oficio del bordado en técnica y diseño para el	2010	Artesanías de Colombia	Lebrija	Se unificaron los procesos textiles desde la tintura del material hasta el desarrollo del producto combinado con diferentes técnicas, producción de 24 referencias de alta calidad y diseño dirigidas a un mercado

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
municipio de Lebrija.				artesanal carente de este tipo de productos.
Implementación de los derechos de Propiedad Intelectual de las artesanías Emblemáticas de Colombia	2010-2011	Artesanías de Colombia	Curití	Marca colectiva "Fique de Curití"
Referencial Nacional De Tejeduría Capítulo de Tejeduría y Tejidos en Fique	2013	Artesanías de Colombia	Curití	Trabajo con la comunidad de Curití para generar el referencial de tejeduría con el fin de certificar los productos de la zona con el Sello de Calidad "Hecho a mano"
Asociatividad para el desarrollo sostenible del sector artesanal, ecoturístico y de turismo comunitario en Colombia	2014	Artesanías de Colombia y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias	Curití y Barichara	Fortalecimiento de la organización Cacique Curi-ti
Programa Sello de Calidad "Hecho a mano"	2015	Artesanías de Colombia	Bucaramanga	Certificación a 8 artesanos del oficio de Luthería.
Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector artesanal en el departamento de Santander – Fase I	2015-2016	Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Bucaramanga	Oiba, El Socorro, Concepción, Barichara, Curití, Charalá, Mogotes, Encino, San Gil, Barrancabermeja, San Vicente de Chucurí, Zapatoca, Bucaramanga,	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 403 artesanos. 8 redes de oficio fortalecidas más de 48 líneas de producto diseñadas y desarrolladas, 8 videos de oficio desarrollados, un mapa artesanal para Barichara, Girón y El Socorro, con oficios identificados y sitios atractivos por cada oficio, Base de datos de materias primas que pueden ser usadas y aquellas que no están disponibles para uso y buscar su protección, de acuerdo a sinergias logradas con la

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
			Girón, Barbosa y Vélez	Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB, Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS e Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, participación en Expoartesanías 2016, por parte de 34 artesanos, contando con 79.584 visitantes y Divulgación y promoción de la marca colectiva Fique de Curití.
Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector artesanal en el departamento de Santander – Fase II	2017	Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Bucaramanga	Vélez, Barbosa, Guadalupe, El Socorro, Curití, San Gil, Barichara, Zapatoca, Barrancabermeja y de área metropolitana (Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca)	<p>Fortalecimiento de los municipios y las unidades productivas de la fase I, a través de la incorporación del concepto de codiseño en sus procesos de diseño, producción y comercialización.</p> <p>Aprovechar los sitios web y aplicativos móviles que actualmente promocionan el turismo de la región, para incorporar información y los mapas artesanales ya elaborados y de esa manera promocionar el turismo artesanal.</p> <p>Artesanos actualizados en las tendencias 2017-2018 las cuales se verán reflejadas en los nuevos diseños desarrollados.</p> <p>Artesanos con conocimientos básicos en la importancia del empaque como medio de protección y comercialización de su producto.</p> <p>Participación de artesanos en expo artesanías 2017.</p>

Valle del Cauca

En el Valle de Cauca se han adelantado los siguientes proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal el Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca lleva

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 25 de 42

cinco años en el departamento y ha logrado atender a los artesanos a través de diversos proyectos que han incluido atención de artesanos de la Ciudad de Cali y los municipios de Buenaventura, Cartago, Ansermanuevo, Caicedonia, Versalles, Obando, Palmira, Yumbo, Jamundi, Cartago, Obando, Toro, La Unión, Vijes, Río Frío y Versalles.

En el marco de los proyectos se han realizado 124 imágenes corporativas, cerca de 378 diseños de productos, se ha dotado de herramientas y materia prima a 350 unidades productivas. Se han realizado más de 20 memorias de oficio y planes de mejora, y se ha participado en 3 versiones de Expoartesanías y una versión de Expoartesano. Se ha apoyado a la Alcaldía de Santiago de Cali en la selección de la muestra artesanal del Festival Petronio Álvarez, del 2014 al 2016, logrando una mejora en la calidad de los expositores y gran satisfacción por parte del municipio. Durante el año 2016 dos de los artesanos del departamento de la mano del Laboratorio, fueron nominados a la medalla a la maestría artesanal y la Escuela Taller de Buenaventura gracias al apoyo del equipo de diseño en la zona, fue la ganadora de la medalla al fomento. En el año 2016 se realizó en la ciudad de Cali la primera muestra regional en Unicentro, donde participaron más de 30 artesanos del departamento con ventas cercanas a los 20 millones de pesos durante 3 días.

En los municipios de Cartago, Ansermanuevo y Cali el laboratorio de diseño ha trabajado con los proyectos de “Valle del Cauca en busca de su identidad” fase 1 y fase 2 , con los cuales se buscaba identificar el potencial artesanal de la región y abrirle espacio a nivel nacional, pues no se reconocía claramente que tipos de productos y destrezas existían en el departamento a excepción de los bordados y calado. En la ciudad de Cali también se llevo acabo dos fases del proyectos de “Fortalecimiento Para El Parque Artesanal Loma De La Cruz “junto a la Alcaldía municipal donde se dinamizó y se propuso una mejora en desarrollo humano de los expositores y la oferta artesanal del parque.

Se ha identificado que la población artesanal del departamento es variada, viéndose Cartago y Ansermanuevo influenciados por la cultura cafetera y Cali por ser el epicentro de recepción de desplazamiento más grande del pacífico, lo cual lleva a que converjan artesanos de todas las regiones del litoral, enriqueciendo así la oferta pero poniendo como gran reto la lucha por la situación de pobreza y desconexión con el arraigo cultural que generan las migraciones humanas.

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
Montaje e	2013	Convenio de asociación	Cali,	*Caracterización de 522

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
<p>instalación del Laboratorio de diseño e innovación para el Valle del Cauca.</p>		<p>firmado entre Artesanías de Colombia, La Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco Valle y CORPOVALLE para identificar el sector artesanal en el departamento y el mejoramiento de los productos.</p>	<p>Ansermanuevo, Cartago, Versalles, Buenaventura, Toro, La Unión, Vijes, Obando y Río Frio.</p>	<p>artesanos en el departamento, entre los cuales 367 son mujeres y 185 hombres. *Diez (10) artesanos potenciales en proceso de registro de marca para el fortalecimiento y protección de sus talleres artesanales. *54 líneas de diseño, *35 asociaciones de artesanos identificadas en la región. *13 artesanos asistentes en misión comercial a expeartesanias 2013. *16 talleres artesanales con imagen corporativa elaborada (logo, tarjetas personales y etiquetas). *Capacitación de la población artesana en el tema de: Metodología de diseño, Empaque, Imagen corporativa, Mercadeo e innovación. *Diseño y desarrollo de marca región "Artesanías, Valle del Cauca"</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
<p>Valle del Cauca en Busca de su identidad Artesanal Fase 1</p>	<p>2014</p>	<p>Artesanías de Colombia, Operador Funof</p>	<p>Buenaventura, Cali, Florida, Jamundi, Yumbo, Cartago, Ansermanuevo, Caicedonia y Buga</p>	<p>*500 artesanos caracterizados con el nuevo instrumento. *400 artesanos capacitados en temas de desarrollo humano, mejoramiento tecnológico, diseño y comercialización. *10 Mapas de Oficios por grupo indígena para un total de 10, estados de desarrollo del oficio artesanal (Por grupo indígena), compendio del resultado de talleres de experimentación con materiales en 10 grupos indígenas *9 mejoramientos tecnológicos implementados. *9 Cartillas con memorias de proceso productivo mejorado que incluye las fichas con determinantes técnicas que normalicen el proceso. (Impreso y archivo digital editable) y del proceso productivo implantado, fortalecido, o transferido (impreso y archivo digital editable) *1 producción piloto desarrollada para</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
				<p>Expoartesanías 2014, de las líneas de producto aprobadas.</p> <p>*Entrega de kits de materiales a 200 artesanos (145 urbanos y/o rurales y/o 255 afro o indígenas</p> <p>*Entrega de herramientas a 200 artesanos (145 urbanos y/o rurales y/o 255 afro o indígenas</p> <p>*180 nuevos diseños</p>
Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz.	2014	Alcaldía de Cali (Secretaria de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia	Cali	<p>* Diseño y desarrollo de la marca Parque Artesanal Loma de la Cruz.</p> <p>* 100 artesanos caracterizados.</p> <p>* 100 artesanos capacitados en temas de desarrollo humano como contextualización, proyecto de vida, las actitudes y su incidencia en el rol del artesano.</p> <p>* 100 artesanos con mejoras en acabados y proceso creativo.</p> <p>* 100 unidades productivas</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
				<p>con mejoramiento técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Participación en una muestra regional artesanal. * 32 nuevas líneas de diseño
<p>Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz. Fase 2.</p>	<p>2015</p>	<p>Alcaldía de Cali (Secretaria de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia</p>	<p>Cali</p>	<p>*71 artesanos beneficiarios en temas de desarrollo humano descubriendo mis necesidades, autoconocimiento, autoestima, liderazgo, emprendimiento, comunicación asertiva, trabajo en equipo, reconocimiento de derechos.</p> <p>*71 artesanos con fortalecimiento en temas de asociatividad, beneficios de la formalidad empresarial, costos, organización de capital y plan de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 30 nuevas líneas de diseño. *71 artesanos capacitados en cómo hacer empaques, mejorar su exhibición, innovación, tipologías. *20 nuevas imágenes corporativas.

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
Valle del Cauca, en busca de su identidad artesanal. Fase 2	2015-2016	Fundación para la Orientación Familiar y Artesanías de Colombia	Buenaventura, Cali, Cartago, Ansermanuevo, Jamundí, Palmira y Caicedonia	<p>*350 artesanos con conocimiento en temas de desarrollo humano: historia de vida, contextualización, descubriendo mis necesidades, cartografía social, trabajo en equipo.</p> <p>*350 artesanos con capacidades en diseño en expresiones productivas, componentes del producto artesanal, referencia, set y línea, patrimonio, identidad, referentes y diseño.</p> <p>*350 artesanos con capacidades en decisiones de producto, estrategia de precio, canales de distribución y estrategias de promoción.</p> <p>*82 nuevas líneas de diseño.</p> <p>*56 nuevas imágenes corporativas.</p> <p>*Participación en expoartesanas 2015 y 2016.</p> <p>*Participación en expoartesano 2016.</p> <p>*Participación en evento regional - Unicentro.</p> <p>*Entrega a 50 artesanos de herramientas e insumos para</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO	CONVENIOS DESARROLLADOS	MUNICIPIO	RESULTADO
				las unidades productivas. * 15 caracterizaciones técnicas del proceso productivo y calidad de proceso productivo.

En la vigencia 2017 Artesanías de Colombia fortaleció el sector artesanal del Valle del Cauca tanto con este proyecto como con la asistencia a la población en los programas de:

Etnias: en Cali con los miembros de la comunidad indígena Nasa y Yanacóna, reconocidos y organizados con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación ciudadana, se conformó el grupo Nayamikde durante el año 2016 con quienes durante el año 2017 se continuará trabajando.

Atención a Población desplazada (APD): En el municipio de Buenaventura se atenderán los corregimientos de Joaquincito (Rio Naya) Santa Rosa Guayacán y el casco urbano de Buenaventura.

Moda: con las bordadoras y caladoras de Cartago y Ansermanuevo.

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal

para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Actualmente están en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos más Bogotá.

¿Qué servicios se ofrecen en los Laboratorios de Innovación y Diseño?

Servicio	A quién va dirigido	Cómo se accede
<p>Asistencia técnica integral a través de talleres teóricos y prácticos con 5 módulos temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización y diagnóstico de necesidades 2. Desarrollo Humano y Emprendimiento 3. Co-diseño 4. Producción y Calidad 5. Promoción y Comercialización. <p>A partir de estas capacitaciones, se aplica un énfasis en la innovación dirigida a los procesos productivos y a los productos.</p> <p>Los mejores productos de cada laboratorio integran una colección que se presenta en Expoartesanías y Expoartesano.</p>	<p>A comunidades artesanales de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Guajira, Cesar, Magdalena, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Santander, Norte de Santander, Amazonas, Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.</p>	<p>Mediante convocatoria pública a través la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales. (1 en el año).</p> <p>*Cupos limitados de acuerdo a disponibilidad de recursos en cada departamento.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Asesorías puntuales para que los artesanos fortalezcan sus</p>	<p>Artesanos de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Guajira, Cesar, Magdalena,</p>	<p>A través de convocatoria pública mensual a través la página web de Artesanías de</p>

Servicio	A quién va dirigido	Cómo se accede
<p>competencias en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de producto 2. Costos y procesos productivos 3. Imagen y marca 4. Mercadeo y comercialización 	<p>Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Santander, Norte de Santander, Amazonas, Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.</p>	<p>Colombia y sus redes sociales.</p> <p>*Cupos limitados por mes.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Capacitación y asesoría jurídica de la mano de la Superintendencia de Industria y Comercio para la protección de la Propiedad Intelectual de los artesanos a través de signos distintivos como Sellos de Denominación de Origen, registro de diseños industriales, marcas individuales y colectivas, y derechos de autor.</p> <p>Tarifas preferenciales con un descuento del 95% para el registro de marcas de los artesanos, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifa registro de marca individual para artesanos: \$78.000.000 / (\$1.124.500 tarifa de mercado). • Tarifa registro de marca colectiva para artesanos: \$107.000 / (\$1.479.000 tarifa de mercado). 	<p>En 2019 se harán 20 charlas y jornadas de registro de marcas en 20 departamentos del país.</p> <p>El servicio de asesoría y las tarifas preferenciales para registro de marcas individuales y colectivas aplican para cualquier artesano en cualquier momento del año.</p>	<p>Se realiza la invitación a las 20 charlas a través la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>Asistencia abierta a todos los artesanos interesados.</p> <p>*Las capacitaciones y asesorías no tienen costo para el artesano.</p>
<p>Construcción y promoción de normas técnicas de calidad (Sello de calidad "Hecho a mano") para el sector artesanal de la mano con el Icontec.</p>	<p>Artesanos o entidades territoriales interesados</p>	<p>*Asistencia técnica de Artesanías de Colombia gratuita.</p> <p>*Costo de acuerdo a tarifas del ICONTEC para la certificación y otorgación de</p>

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 34 de 42

Servicio	A quién va dirigido	Cómo se accede
		Sellos.
Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias locales y regionales.	Organizadores de ferias artesanales locales y regionales	*Dependiendo del alcance, se brinda asesoría gratuita o pagada.
Comité de compras: todos los artesanos pueden participar en los comités de compras de Artesanías de Colombia para convertirse en proveedores de las Vitrinas comerciales de Bogotá, Medellín y Cartagena.	Artesanos con productos que cumplan altos estándares de calidad de acuerdo el mercado nacional e internacional.	Convocatoria pública a través de la página web de Artesanías de Colombia. *La participación no tiene costo para el artesano.
SIART- Sistema de Información Artesanal: Brinda información de interés para el sector artesanal.	Artesanos y público en general.	A través de la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales. *No tiene costo para el artesano.

5. Presupuesto y base presupuestal

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal como alternativa de Desarrollo Local BPIN 2018011000249. El presupuesto oficial en especie que la entidad aportará al presente proyecto es de sesenta y un millones, seiscientos ochenta y ocho mil, setecientos catorce pesos m/cte. (\$ 71.688.714), mientras que PRIMAX aportará ciento cuarenta millones de pesos m/cte. (\$ 140.000.000) sumando doscientos once millones, seiscientos ochenta y ocho mil, setecientos catorce pesos m/cte (\$ 211.688.714)

Para ejecutar las actividades programadas en el marco lógico y en el POA (Plan operativo Anual) del proyecto.

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie</i>
Contrapartida Artesanías de Colombia		\$ 71.688.714
PRIMAX	\$ 140.000.000	

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 35 de 42

Presupuesto total

\$ 211.688.714

Fuente: Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia y Primax de Colombia

La contrapartida en especie asignada por Artesanías de Colombia incluye:

DETALLE ESPECIE ADC		
ADMINISTRATIVO	Director de Proyecto	\$ 4.020.000,00
	Enlaces regionales	\$ 24.840.000,00
	Gastos viajes director/alojamiento/Alimentación /hospedaje	\$ 7.828.714,00
LÍNEA BASE	Sistematización y Diagnóstico	\$ 5.000.000,00
METODOLOGÍA	Metodología	\$ 30.000.000,00
TOTAL ESPECIE ADC		\$ 71.688.714,00

6. Estrategia del Proyecto

6.1. Línea de acción de la propuesta

Se requiere efectuar una caracterización completa y actualizada teniendo en cuenta las particularidades de cada municipio priorizado en el presente proyecto, así como también las asesorías puntuales y asistencia técnica en los eslabones de la cadena de valor asociados al diseño, producción y calidad y comercialización en evento ferial nacional, a partir de la identificación de necesidades de los artesanos y desarrollando un trabajo integral con profesionales especializados en cada eslabón a través de un trabajo continuo y desplegado en varias fases.

También, se busca identificar los saberes y oficios artesanales en cada municipio a partir de la identificación de técnicas y piezas artesanales que se han perdido o están en vía de extinción, por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación, ausencia de mercado y mejoramiento sobre los productos actuales.

De acuerdo con lo expuesto, se pretende a través de la ejecución de actividades de asistencia técnica dar respuesta a las problemáticas identificadas en la caracterización propuesta.

No obstante, cabe decir que el principal problema recurrente que se manifiesta en las comunidades artesanales es la falta de visión estratégica de las instituciones y organizaciones privadas, para desarrollar proyectos con alto impacto turístico -

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017
		VERSIÓN: 12

artesanal en los municipios, razón por la cual el sector artesanal demanda acciones que garanticen la sostenibilidad y continuidad de proyectos que fomenten la promoción, comercialización y generación de sinergias entre los sectores turístico y artesanal para el posicionamiento de la artesanía. En consecuencia, se espera que el artesano obtenga el beneficio directo y un mejor ingreso que repercute en mejores condiciones de vida para la unidad productiva artesanal.

Dado que la actividad artesanal en los municipios priorizados, tienen un peso significativo en la economía de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos, sentido de pertenencia y preservación de la identidad y tradición, reviste gran importancia continuar con la atención del sector en forma más contundente generando un mayor impacto, por lo cual, Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesano, acude, a aliados, como Primax con la cual se ha formulado, presupuestado y destinado recursos de inversión para la atención de la población artesana y que permita avanzar en una primera fase, estrategias adecuadas para el fortalecimiento de las unidades productivas de los municipios priorizados, la identificación de las capacidades y la producción de líneas de productos acordes a las necesidades de los mercados.

El proyecto contiene actividades relacionadas con los siguientes componentes:

Levantamiento de línea base: En este primer proyecto piloto se estima hacer levantamiento de línea base de 137 artesanos en los cinco municipios priorizados. La importancia de la línea base radica en la identificación de todos los posibles actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales instaladas dentro de la provincia.

3. Producción y calidad: Este módulo se enfoca en el desarrollo de las capacidades de producción y el mejoramiento de las condiciones de los talleres artesanales a través de la identificación y caracterización técnica del proceso productivo, para identificar el estado actual del oficio y sus aspectos críticos, buscando mejorar la calidad de los productos, logrando mayor eficiencia en los tiempos de producción y disminuyendo los costos. A través, de estos temas se garantizará que las unidades productivas puedan responder a las necesidades de los mercados locales, regionales y nacionales con mayor calidad y desarrollo de producto.

Por otra parte, en este módulo se incluye la producción piloto donde se realiza el seguimiento y la fabricación de las diferentes colecciones que se hayan planteado (si se viabiliza en esta etapa del proyecto), identificando y corrigiendo las posibles fallas, para obtener los resultados esperados en calidad y acabados con el fin de participar en ferias o muestras regionales y nacionales.

	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 37 de 42

4. Diseño y desarrollo de producto: Se iniciará con la implementación de la nueva metodología de co-diseño con el fin de fortalecer los conceptos de diseño a partir de las tendencias actuales del mercado, desarrollando líneas de producto para las diferentes comunidades atendidas, realizando talleres de creatividad de producto en la búsqueda de elementos identitarios a partir de la cultura material de cada territorio y sus tradiciones para crear una colección inspirada en sus manifestaciones y no entrar así en la dinámica de la globalización.

Además, se harán talleres de dibujo, manejo de programas digitales y prototipado. Se analizará la imagen gráfica para desarrollar conceptos del diseño gráfico en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial (producto, individuo, colectivo, empresa, sector y país).

5. Comercialización: Se busca a través de las herramientas necesarias se impulsarán estrategias de mercadeo y promoción para los productos (producción de memorias, viajes de familiarización, participación en ferias especializadas, material promocional, eventos, entre otros). Además, se facilitará conexiones comerciales que permitan asegurar a los artesanos de las comunidades ingresos constantes durante todo el año.

Dependiendo de los resultados y los avances de los módulos de producción y diseño se puede lograr la participación con el proyecto en ferias comerciales con un stand institucional: en Expoartesanías 2019 que se lleva a cabo en el mes de diciembre en Corferias (Bogotá). A partir de este avance se puede viabilizar la participación en otros eventos comerciales a nivel nacional e internacional.

Todos estos módulos buscan despertar el interés de las autoridades locales y la empresa privada para la toma de conciencia sobre el papel que juega la población artesanal en la generación de ingresos, contribución a la paz, al turismo y al fortalecimiento social y económico, logrando resaltar la artesanía en el contexto nacional.

6.2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Caracterización	Identificación de los diferentes actores y factores que Intervienen en las cadenas de producción de los oficios artesanales)
Cobertura geográfica y poblacional	Artesanos de los municipios atendidos fortalecidos en producción, diseño y comercialización.

Impacto Asistencia técnica	137 artesanos atendidos y fortalecidos en tres eslabones de la cadena de valor. Diagnóstico e identificación de los talleres artesanales. Fortalecimiento de las asociaciones identificadas.
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal Visibilización del proyecto en por lo menos un evento comerciales de carácter nacional. (Esta participación está sujeta al proceso de evaluación y curaduría por parte de los equipos de Artesanías de Colombia y Expoartesanías 2019).
Productividad Unidad artesanal	Mejoramiento técnico y tecnológico de por lo menos 60 Unidades productivas.
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Jornada de registro de marcas individuales en la provincia de Soto Norte (municipio por definir)

7. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto será ejecutado por Artesanías de Colombia, entidad que ejercerá la supervisión de las actividades programadas, al igual que el cumplimiento de las metas previstas y la presentación de informes.

Los enlaces de Artesanías de Colombia en los cuatro departamentos, apoyado por el equipo territorial y por el especialista de proyectos de la entidad, ejercerá la interlocución entre Artesanías de Colombia y los diferentes actores involucrados en el proyecto y atenderá las inquietudes y sugerencias que surjan de los beneficiarios.

PRIMAX y Artesanías de Colombia designarán los supervisores o interventores quienes controlarán y supervisarán la ejecución y el cumplimiento de objetivos y emitirán los informes y entregables pactados en la alianza de acuerdo con los desembolsos de los recursos programados en el proyecto.

8. Alianzas y Redes de Apoyo

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 39 de 42

PRIMAX y Artesanías de Colombia, siempre de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio y a su vez los enlaces de Artesanías de Colombia, estará encargados hacer seguimiento a los procesos que en el marco del convenio que permitan el fortalecimiento integral dela actividad artesanal de los municipios priorizados.

De otro lado, se prevé que PRIMAX :

- a) Coopere con las directrices en materia técnica que ARTESANIAS DE COLOMBIA proponga para la implementación del proyecto.
- b) Establezca estrategias y mecanismos de divulgación del presente convenio con la comunidad de los Municipios priorizados.
- c) Promueva escenarios de sensibilización con autoridades locales para presentar los resultados del presente convenio.
- d) Apoye en eventos, ferias, recorridos turísticos que promuevan los productos de la población beneficiaria.
- e) Haga seguimiento a la correcta ejecución de los recursos aportados.

y Artesanías de Colombia:

- a) Ejecute el objeto del convenio conforme al anexo No 1 (matriz del marco lógico, FORCVS01 Y POA) el cual hace parte integral de este convenio.
- b) Desarrolle a cabalidad las actividades de acuerdo con las actividades programadas en el marco lógico que hace parte integral del presente convenio para los artesanos participantes.
- c) Brinde los créditos y el reconocimiento a PRIMAX. en los diferentes municipios a que haya lugar.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017	
		VERSIÓN: 12	Página 40 de 42

- d) Coopere activamente con PRIMAX en la inversión de los recursos en especie necesarios para la ejecución del proyecto.
- e) Divulgue las actividades realizadas dentro del presente convenio a través de las páginas web oficiales de las entidades.
- f) Oriente, guie y coordine a las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto.
- g) Realice el proceso de selección de las unidades productivas.
- h) Realice la evaluación y aprobación de los profesionales del proyecto, al igual que del resto de las actividades a realizar en el marco del proyecto.
- i) Entregue recursos en especie para la ejecución del proyecto.
- j) Una vez cumplida la ejecución del convenio proceder a su liquidación en los términos establecidos.

9. Análisis de riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido se plantean las siguientes posibilidades que causen traumatismos en la ejecución:

Descripción de los riesgos:

1. No comenzar el proyecto en la fecha establecida, hará que se disminuya el tiempo para cumplir con todas las actividades.

Acción de mitigación del riesgo:

- Establecer un comité técnico entre las partes para evaluar la situación y redefinir bilateralmente ajustes en el cronograma, sin causar efecto negativo en las comunidades.
2. La comunidad artesanal no asista a los procesos desarrollados por el proyecto.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017
		VERSIÓN: 12

Acción de mitigación del riesgo.

- Hacer seguimiento permanente y monitoreo de asistencia a las jornadas de asistencia técnica. En el caso de inasistencias reiteradas por parte de artesanos, se integrarán nuevos artesanos de la misma comunidad.
3. Faltas de acceso a las materias primas para la producción por parte de los artesanos, para cumplir con los objetivos de producción

Acción de mitigación del riesgo.

- Verificar al inicio de las actividades del proyecto, la disponibilidad de las materias primas y así establecer los alcances de las líneas de diseño. .

Impactos de los riesgos:

1. Inestabilidad en el avance del convenio y cumplimiento de objetivos.
2. Comunidades no capacitadas en los temas establecidos y por tanto no se establecen acciones de fortalecimiento.



**artesanías
de colombia**

**Formulación de programas y
proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
20/09/2016

VERSIÓN: 11

Página 42 de 42