



**MINISTERIO DE DESARROLLO
ECONOMICO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO**

**DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL ACTUAL
DEL MUNICIPIO DE APULO ; DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA REGIONAL CENTRO ORIENTE**

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

**SUSANA GUERRERO BRAVO
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

SANTA FE DE BOGOTA, MAYO DE 2000



Cecilia Duque Duque
Gerente General

Luis Jairo Carrillo
Subgerente de Desarrollo

Ernesto Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Aser Vega
Coordinador Regional centro Oriente

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora de la unidad de Diseño

Susana Guerrero Bravo
Asesor Diseño

INTRODUCCION

Dentro de un convenio hecho por Artesanías de Colombia S.A. y la Gobernación de Cundinamarca, se desarrolla un reconocimiento de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca para identificar claramente las labores de carácter artesanal a las cuales están dedicados los artesanos de cada uno de los municipios, con la convicción de parte de la empresa y a través de convenios a realizarse, tener un seguimiento con cada uno de estos municipios dentro de diferentes programas que buscan el desarrollo integral de esta actividad en diferentes frentes de trabajo.

Como primera fase dentro del reconocimiento artesanal del departamento se hicieron visitas en los municipios de Útica, Apulo y Tenjo donde se realizó el trabajo pertinente para dar como resultado inicial la información registrada a continuación.

1. APULO

1.1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

En este municipio se realizó un reconocimiento de las labores artesanales y se encontró que gran parte de la población se encuentra dedicada a la cestería en caña Castilla o mejor conocido en la región como Carrizo.

Este no es un oficio con tradición histórica, es un oficio que se lo podría catalogar como nuevo ya que se trabaja en él hace al rededor de 40 años cuando un artesano proveniente del Ecuador, (Abadino Zambrano), enseñó la técnica a algunas personas y estas, a su vez, enseñaron a muchas más. Como resultado de esto es que en la actualidad se encuentran trabajando en este oficio al rededor de 400 personas incluyendo a mujeres, hombres y niños, que ven en este oficio como complemento a sus actividades, que genera alguna posibilidad económica.

En este momento la comunidad artesana de este municipio se encuentra en graves problemas con su actividad y por lo tanto le han exigido dedicarse a otras labores. Hace algunos años esta era una actividad rentable, sin embargo en la actualidad ha tenido una baja considerable en las ventas y una depreciación considerable de sus productos.

1.2. LOCALIZACIÓN



CUNDINAMARCA

APULO

2. PIEZA ARTESANAL

Con respecto a las piezas artesanales o productos realizados por los artesanos se puede decir que no existe una gran variedad, debido a que se dedican especialmente a la elaboración de canastas para anquetas ya que son las que tienen mayor aceptación y posibilidades de comercialización. Sin embargo se tiene el conocimiento necesario para la realización de otros contenedores como son roperos, paneras, cunas, etc. (ver anexo).

Es de anotar que los productos poseen problemas de calidad debido a maltratos en la materia prima en el proceso de tejido, es necesaria una capacitación técnica del oficio para resolver de mejor manera remates, armazones y terminados.

3. PRODUCCIÓN

El recurso natural utilizado para la elaboración de los productos es la caña Castilla o mejor conocido en la región como carrizo. Es recolectado en zonas aledañas cercanas al río, donde el artesano puede tomar el material necesario sin ningún costo, sin embargo el transporte es bastante costoso debido a la distancia.

El proceso productivo se inicia al limpiar la caña con ayuda de un cuchillo para dejar la superficie lisa y limpia, después se secciona la caña de acuerdo a las dimensiones necesarias según el uso (tramas o urdimbres), se procede a realizar la base o el asiento con un tejido cuadrado y posteriormente se quiebran las secciones de caña pertenecientes a la estructura para empezar a realizar el cuerpo del canasto hasta llegar al remate; posteriormente se amarra el asa o cogedera.

Dentro del proceso interviene como herramienta principal y única el cuchillo que se lo utiliza en los procesos de raspado y corte. No existe una infraestructura de taller como tal, los artesanos trabajan en la calle, el trabajo se convierte en una pequeña industria familiar donde intervienen todos los integrantes sin importar edad o sexo, a cada individuo es delegado cierto proceso hasta terminar el producto. Debido a la forma de trabajo, la gran cantidad de mano de obra y a la sencillez de los productos tienen una capacidad de producción muy grande, por persona obteniendo un rendimiento máximo se pueden elaborar 36 canastos al día y en un rendimiento normal se llega a las 24 unidades al día.

4. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos para el artesano de esta región es bastante difícil, debido a que el artesano nunca sale a ofrecer su producto si no que espera a la temporada de ventas en el municipio que son los meses de octubre hasta diciembre para vender su producción. Como muchos de los artesanos no venden lo elaborado en casi todo el año en la temporada de venta existe mucha oferta y en afán de vender cada uno sus productos los precios bajan y el artesano no recibe una buena remuneración por su trabajo.

Durante el año hay algunos intermediarios que van a el municipio y compran algunas piezas a precios muy bajos y son llevados hacia Bogota para ser vendidos en sitios como el Pasaje Rivas.

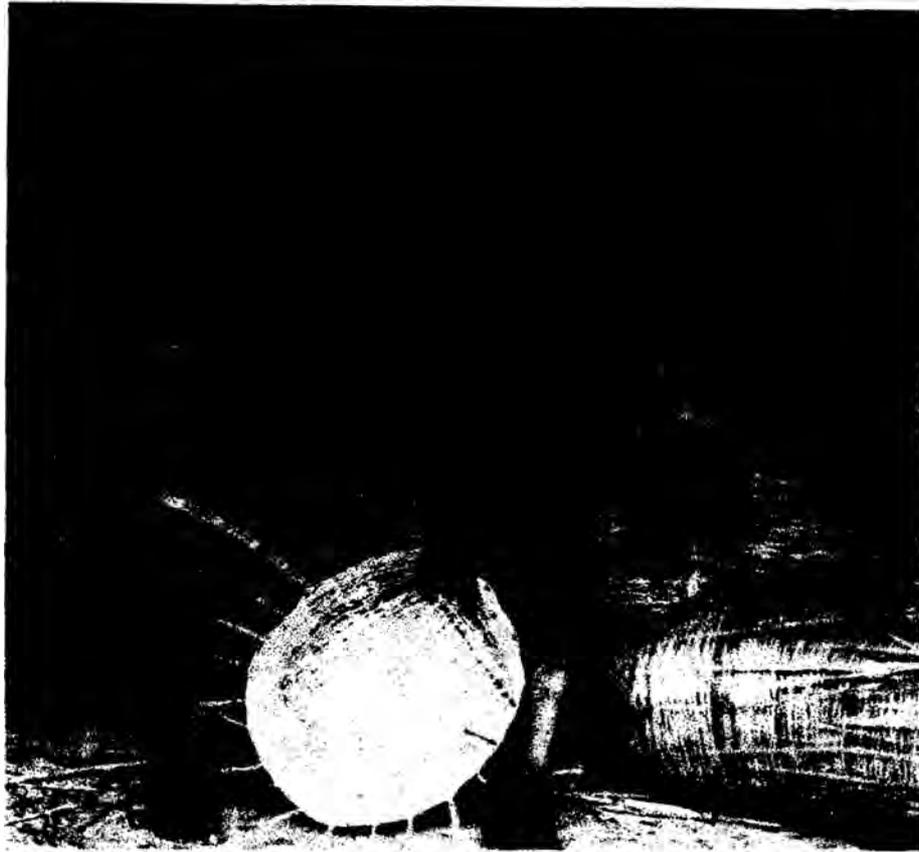
5. CONCLUSIONES

- La población de este municipio se la puede catalogar como dedicada al oficio de la cestería lo que da como resultado una gran cantidad de mano de obra conocedora de la técnica que genera el mismo tipo de producto creando una oferta muy grande para la demanda existente.
- Es muy clara la necesidad de diversificación de productos, capacitación técnica, capacitación empresarial y de mercado.
- El potencial de trabajo es muy grande debido al número de personas que conocen el oficio, por esta razón es importante generar estrategias que ayuden a esta comunidad bastante golpeada por la pobreza.

6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Realizar programas de capacitación técnica del oficio para asegurar una mejoría en la calidad de productos, además de una asesoría de diseño que de posibilidades de diversificación de productos para que el artesano tenga alguna opción en el mercado.

Es bastante pertinente una capacitación empresarial y de mercado como complemento a una asesoría de diseño, de tal manera que se concientice a la comunidad de cada uno de los factores que intervienen en la labor.



Piezas: Varias	Línea:	Artesanos: Apulo		
Nombres: Artesanos de Apulo	Referencia:			
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Apulo	
Recursos Naturales: Caña Castilla	Color: Natural	Vereda:		
Materia prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural		

Mercado Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Varias	Línea:	Artesanos: Apulo		
Nombres: Artesanos de Apulo	Referencia:			
Oficio: Cesteria	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Cesteria	Diámetro(cm):	Peso(gr):		Localidad: Apulo
Recursos Naturales: Caña Castilla	Color: Natural			Vereda:
Materia prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural		

Mercado Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Varias	Línea:	Artesanos: Apulo	
Nombres: Artesanos de Apulo	Referencia:		
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Departamento: Cundinamarca
Recursos Naturales: Caña Castilla	Color: Natural	Vereda:	
Materia prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



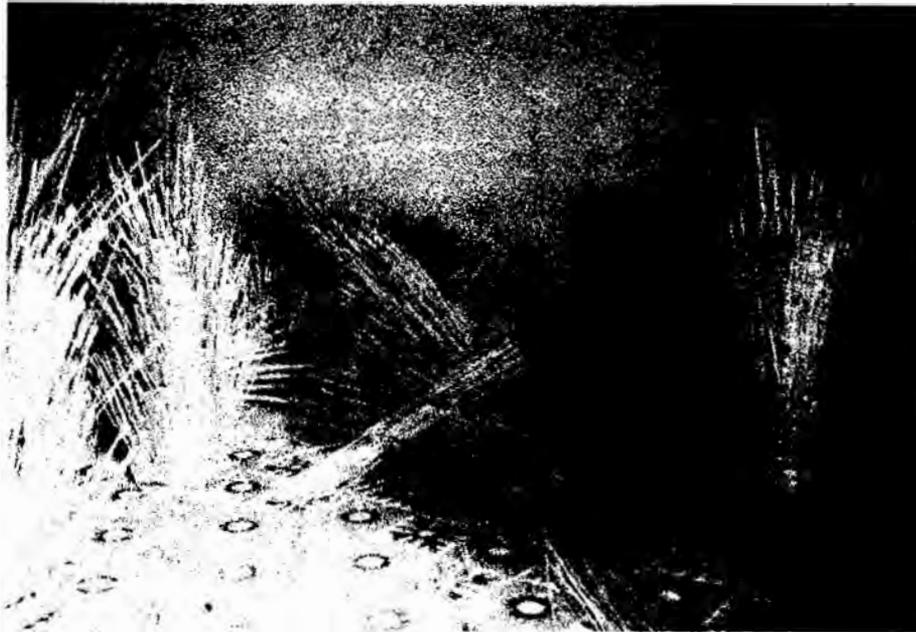
Piezas: Varias	Línea:	Artesanos: Apulo	
Nombres: Artesanos de Apulo	Referencia:		
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Departamento: Cundi namarca
Recursos Naturales: Caña Castilla	Color: Natural	Localidad: Apulo	
Materia prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Vereda:	
			Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 20 00

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Varias	Línea:	Artesanos: Apulo	
Nombres: Artesanos de Apulo	Referencia:		
Oficio: Cestería	Largo (cm):	Ancho (cm):	Alto (cm):
Técnica: Cestería	Diámetro (cm):	Peso (gr):	Departamento: Cundinamarca
Recursos Naturales: Caña Castilla	Color: Natural	Vereda:	
Materia prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

3. UTICA

3.1. ANTECEDENTES

En este municipio se realizó un reconocimiento de la labor artesanal actual, a partir de esto se reconocieron dos trabajos de mucha importancia dentro de la expresión artesanal, el primero constituye un trabajo con cierta tradición en el municipio como es el trabajo en iraca que poco a poco se ha ido perdiendo debido a que no resulta ser un trabajo económicamente rentable. El otro no es un oficio de tradición en el municipio pero constituye una propuesta bastante interesante realizada por una artesana como es el trabajo en calceta de plátano.

1.2. LOCALIZACIÓN



CUNDINAMARCA

UTICA

3.3. PIEZA ARTESANAL

- **TRABAJO EN IRACA**

Con respeto a este oficio se encuentran diversidad de productos con buenas propuestas, en algunos casos presentan fallas en calidad debido a la mala selección de la materia prima y fallas en acabados, sin embargo en la generalidad se puede decir que son buenos productos a los cuales se les nota mucha creatividad y experimentación con el material.

Como producto característico del trabajo en esta región se puede mencionar el abanico en diferentes dimensiones (desde miniaturas hasta grandes formatos) y como productos desarrollados por las artesanas se encuentran sombreros, cigarreras, contenedores, botelleros, etc.

- **TRABAJO EN CALCETA DE PLÁTANO**

A esta labor solo se dedica una artesana la cual ha explorado las posibilidades del material para configurar propuestas utilizando técnicas de forrado y de utilización de matrices para la elaboración de nuevos productos entre los que se destacan bolsos, paneras y porta huevos zoomorfos, floreros, individuales, abanicos, etc.

4. PRODUCCIÓN

• TRABAJO EN IRACA

La materia prima o iraca es encontrada en zonas aledañas al municipio, la forma de procesamiento parte de la recolección, seccionamiento, proceso de cocinado, secado y posteriormente esta lista para el tejido. Las artesanas dedicadas a este oficio son conocedoras de diferentes técnicas de tejido, plano, circular, calado, etc; lo cual les permite realizar diferentes trabajos sobre los productos realizados.

No existe una infraestructura de taller determinada debido a que la labor no lo exige, únicamente se utilizan elementos como tijeras o cuchillos y en algunos casos ladrillos o piedras cuando la labor exige prensar la pieza en elaboración. No es utilizado el proceso de teñido debido a que en los productos esta ausente el color ajeno a la naturaleza del material.

La labor para la obtención de un producto la realiza en su totalidad por una artesana con algunas excepciones en la recolección y procesamiento de la materia prima.

La capacidad productiva de esta labor no es muy medible debido a que las artesanas en el momento no se encuentran dedicadas a la labor y no tienen un registro de tiempo por producto, sin embargo las condiciones morfológicas y técnicas del producto hacen notar que en su configuración no requieren de tiempos muy largos.

• TRABAJO EN CALCETA DE PLÁTANO

La consecución del recurso natural es realizada por encargo y la artesana realiza su procesamiento, lavado, secado y seccionado. Posteriormente se trenza y se cosen paralelamente o circularmente según las necesidades particulares del producto. El proceso del cosido se lo realiza a maquina con hilos estándar.

En algunos productos se realiza una combinación de materiales para detallar algunas características morfológicas en retazos de tela.

5. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN

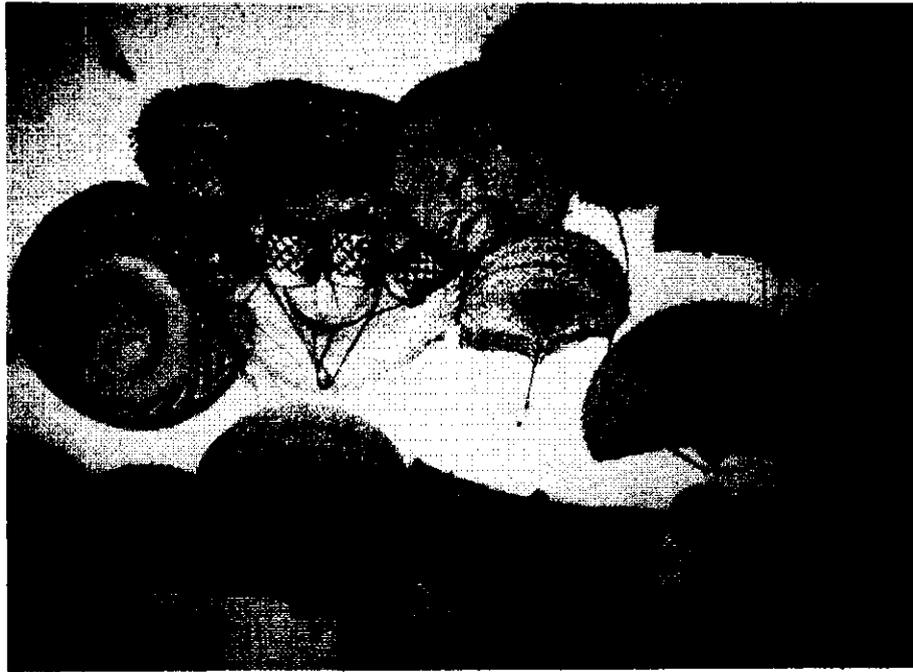
Con respecto al comportamiento comercial de estos productos es un poco difícil ya que solo se realiza en ciertas épocas del año cuando se realizan las fiestas del pueblo o en temporada de vacaciones, es decir cuando hay afluencia de turistas.

Los productos están ajenos de algún tipo de imagen de producto que les de un reconocimiento acerca de su origen para tratar de posicionar de alguna manera el trabajo artesanal realizado con la región.

6. CONCLUSIONES

A través del reconocimiento artesanal se ubicaron dos labores artesanales realizadas en el municipio dando como resultado el conocimiento de el potencial artesanal a través de mano de obra calificada en el trabajo.

Aunque no se manejan altos estándares de calidad es valioso el aporte de los artesanos en cuanto a producto y técnicas, se hace necesario una asesoría en diseño donde se trabaje en esos aspectos y sobre propuestas innovadoras que ayuden al artesano a elaborar nuevos productos que estén dirigidos a otros segmentos y darle una posibilidad mayor en cuanto a comercialización evitando la pérdida del oficio.



Piezas: Varias en Iraca	Línea: Utilitaria	Artesanos: Artesanas individuales	
Nombres: Madres cabeza de Familia	Referencia:		
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):		Peso(gr):
Recursos Naturales: Iraca	Color:	Vereda:	
Materia prima: Iraca	Certificado Hecho a Mano: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo: Medio	Costo	Precio
Producción/Mes: sin especificar	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Varias en Iraca	Línea: Utilitaria	Artesanos: Artesanas individuales	
Nombres: Madres cabeza de Familia	Referencia:		
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Departamento: Cundinamarca
Recursos Naturales: Iraca	Color:	Localidad: Utica	
Materia prima: Iraca	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Vereda:	
		Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo: Medio	Costo	Precio
Producción/Mes: sin especificar	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Varias en traca	Línea: Utilitaria	Artesanos: Artesanas individuales
Nombres: Madres cabeza de Familia	Referencia:	
Oficio: Cestería	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Cestería	Diámetro(cm):	Peso(gr): Localidad: Utica
Recursos Naturales: Iraca	Color:	Vereda:
Materia prima: Iraca	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo: Medio	Costo	Precio
Producción/Mes: sin especificar	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Sistema de referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

**CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
GENERALES DE LA COMISION
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Dentro del departamento de Cundinamarca se realizaron tres diagnósticos en los municipios de Apulo, Tenjo y Utica. En el municipio de Utica se detecto un gran numero de artesanos, dedicados a la cestería en Iraca, se presenta un buen manejo de técnica y buena capacidad productiva. Se hace necesaria una asesoría en diseño donde se realice diversificación de productos, desarrollo de nuevos productos, además de realizar talleres de costos y control de calidad.

En el municipio de Apulo se detecto a un numero considerable de artesanos, (alrededor de 400), dedicados al oficio de la cestería, es necesario realizar una asesoría de diseño encaminada a la diversificación de producto además de capacitaciones en técnica ya que la utilizada presenta problemas, es pertinente también realizar capacitaciones empresariales, asociativas, y de comercialización y mercadeo. Debido al numero de artesanos de este municipio es necesario realizar una asesoría donde se cuente don dos asesores como mínimo,

En el municipio de Tenjo se encontró actividad artesanal en varios oficios, sin ser muy relevantes, sin embargo se detecto a un grupo de madres comunitarias quienes se encuentran en un proceso de aprendizaje en el oficio del papel hecho a mano, su nivel en manejo y conocimiento de técnica es bueno de manera que es conveniente realizar una asesoría en diseño y una capacitación para el desarrollo de nuevos productos; centrando el trabajo de asesoría en este grupo pero sin descuidar los otros oficios.