

## **PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA**

Razón Social: "Cooparturisalzipa" Tiene una cooperativa constituida legalmente, necesita reforma en los estatutos y en la junta directiva.

Ciudad: Zipaquira

Departamento: Cundinamarca

Responsables: Marcos Alfonso Rodriguez tel: 8524055 - 8522982

I Marta Camargo tel: 8514335

Actividades Principales: Sal  
Cajas en cartón corrugado  
Madera  
Cerámica

### **IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO**

Título del proyecto:

Posicionamiento y desarrollo de las artesanías de Zipaquira.

Áreas de Apoyo:

- Fortalecimiento y reforma de la cooperativa del municipio
- Gestión organizativa
- Gestión empresarial
- Desarrollo y mejoramiento de productos
- Promoción y Comercialización

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 40 personas

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

En Zipaquira se encuentran cuatro oficios artesanales principalmente, a su saber, la talla en sal, la cerámica, la talla en madera y uso de cartón corrugado, siendo el más significativo de la región la talla en sal. Refiriéndose a éste en particular, los artesanos dedicados a este oficio son en total 17 personas que llevan muchos años transformando la sal en una artesanía. Estos artesanos manifiestan que su preocupación más relevante es la competencia desleal, y que no cuentan con un lugar apropiado para comercializar sus productos, ya que el comprador, turistas principalmente, llegan directamente a la Catedral de Sal, y en ese sitio compran lo que desean, marginalizando de esta forma a este grupo artesanal. Ellos tienen conformada una cooperativa, la cual no funciona como debería por

inconvenientes de tipo normativo, entre otros. También solicitan ayuda en asesoría organizacional, pues sería una alternativa mejor conformar una asociación o una empresa asociativa de trabajo. El proceso de capacitación con el programa "Administrando mi taller artesanal" debe estar comenzando para la semana del 22 de agosto.

Pasando a los otros oficios, que son los de cerámica, talla en madera y uso de cartón corrugado, estos congregan a unos 30 artesanos. Los artesanos de talla en madera son un grupo de minusválidos que cuentan con un taller equipado con maquinaria y herramientas. Con la cerámica están dedicados tres personas que cuentan con su taller en una casa y tienen un horno disponible. Y el otro grupo son madres cabeza de familia que derivan su sustento del uso del cartón. Todos los grupos están dispuestos a capacitarse y a recibir la asesoría organizacional, administrativa, y en desarrollo y mejoramiento de productos.

#### *PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:*

El problema principal que tienen los artesanos del municipio es que no tienen estrategia comercial, ni organizativa y se encuentran marginalizados de la oferta artesanal del municipio, ya que los compradores solo llegan a la Catedral y no entran al pueblo a apreciar los productos de estos artesanos. Ellos han manifestado la necesidad de apoyo por parte de la alcaldía para lograr comercializar eficientemente sus productos al público.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Zipaquira, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

##### *Indicador:*

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

##### *Fuente de verificación:*

Registros de Producción e Informes de Diseño.

##### *Indicador:*

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

##### *Fuente de Verificación:*

Registros de Ventas de Productos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

### **OBJETIVO ESPECIFICO 1:**

Conocer la Cooperativa a la que pertenecen, cambiar y ampliar los estatutos, cambiar de junta directiva y adquirir compromiso con dicha asociación.

*Indicador de Logro:*

Los Artesanos que comiencen a ser partícipes de "Cooparturisalzipa"

*Fuente de Verificación:*

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.  
Planes y Proyectos realizados.

### **OBJETIVO ESPECIFICO 2:**

Asesorar para la conformación de una empresa asociativa de trabajo, integrada por los artesanos del municipio en sus diversos oficios.

*Indicador de Logro:*

Los Artesanos integrantes de la empresa asociativa de Zipaquirá

*Fuente de Verificación:*

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.  
Planes de negocios

### **OBJETIVO ESPECIFICO 3:**

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

*Indicador de Logro:*

Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

*Fuente de verificación:*

Listas de participantes a los talleres de capacitación.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 4:**

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

*Indicador de Logro:*

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

*Fuente de verificación:*

Informes de Diseño y registros de producción.

#### **Metas/ resultados:**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Ca nti dad</b>
1. Vincular artesanos como socios de la empresa asociativa a conformarse.	Socios	50
2. Artesanos de la Sal capacitados en técnicas de producción y acabados de sus productos.	Artesanos de la Sal que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	20
3. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	50
4. Asesoría en mejora y desarrollo de nuevos productos para los artesanos de otros oficios como la cerámica y cartón corrugado, y talla en madera	Artesanos elaborando nuevos y mejorados productos, en comparación con los productos tradicionales	50

### Actividades:

Descripción	Horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Una Asesoría en diseño para el desarrollo de prototipos y elaboración de productos	100	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 50 artesanos; 20 hombres y 30 mujeres.

### ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

### IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

Los artesanos estarán en la capacidad de desarrollar su oficio eficientemente, aplicando los conocimientos adquiridos en la gestión empresarial y en la asesoría de diseño. Propugnarán por un mayor desarrollo artesanal en el municipio siendo conscientes de su gran aporte social, económico y cultural.

Con la organización que se conforme lograrán fortalecerse como un grupo importante dentro del municipio obteniendo mejores beneficios económicos y competitivos.

El oficio de la artesanía se dignificará, coadyuvando a la mejora de la situación de calidad y nivel de vida de los artesanos del municipio.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La sostenibilidad del proyecto se dará con la implementación de las técnicas transmitidas y con el fortalecimiento de la organización que prevalezca, generando una dinamización de la economía local, así como en sus dimensiones sociales y culturales.

## COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	N o	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos de talla en sal, cartón, madera y cerámica	1	\$800.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.500.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.700.000</b>	

\* Costo de los módulos audiovisuales.