

**PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE TOPAIPÍ
Fortalecimiento de la Actividad artesanal, oficios de Cestería y Trabajos
en Guadua- Bambú.”**

IDENTIFICACION DEL PROPONENTE:

Razón Social: No se cuenta con una organización de artesanos en el Municipio.

Municipio: Topaipi Departamento: Cundinamarca

Responsables: Janeth Valencia : Directora Casa de La Cultura Topaipi,
Teléfono: 6 74 19 92 Bogotá Celular: 0332527562
Topaipi Telecom, Fax: 0 91 854 9590

Actividad Principal del Grupo: Se dedican a la Cestería, la mayoría de artesanos son de edad avanzada y manejan el oficio hace varios años.

Tipo de población: Rural.

ANTECEDENTES DEL GRUPO:

Topaipi es un Municipio de Cundinamarca, ubicado a 4 ½ Horas de Bogotá, se encuentra en la región de Río Negro, la cual cuenta con dificultades en las vías de acceso a sus Municipios debido a la composición arcillosa del terreno que implica deslizamientos y derrumbes continuos, al mismo tiempo que la carretera no tiene pavimento sino es una capa de arcilla negra que dificulta la entrada y salida de vehículos al Municipio de Topaipi.

El oficio artesanal conocido y practicado es la cestería en diferentes fibras naturales como la Iraca, el Chusque, palmiche y bejucos, entre otros, se elaboran productos como canastos, sopladeras, esteras y bolsos; también existe un artesano que trabaja muebles en Guadua, bambú y otras personas que realizan diversas manualidades.

El oficio de la cestería no es reconocido en el Municipio debido a su desarrollo en las veredas y sus fallas en exhibición y comercialización, los artesanos expresaron que venden sus productos por encargos o ellos mismos los utilizan en sus quehaceres domésticos, a pesar de constituir para ellos una fuente de ingresos y de ocupación.

Debido a la necesidad de apoyo a la actividad artesanal del Municipio, se crea la Casa de la Cultura como centro de atención, promoción y apoyo a los diferentes artesanos, niños, ancianos y otros, desde allí se convocan y reúnen los artesanos, los cuales han accedido a participar en las actividades y establecer en este lugar un punto permanente de exhibición y venta donde residentes y

visitantes del municipio puedan acceder a sus productos y el oficio artesanal sea reconocido y difundido.

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

El Municipio en general cuenta con dificultades de acceso y salida del mismo, los costos de desplazamiento de los productos es muy alto por ello no es atractivo pensar en sacar los productos del Municipio a menos que se planteen estrategias que permitan no elevar tanto los costos y sean competitivos los productos ofrecidos tanto en precios como en calidad, para solucionar en parte este problema, La Alcaldía por medio de la Casa de la Cultura ha planteado crear el punto de exhibición y venta como prueba de mercado artesanal y colaborar en el desarrollo integral de los artesanos enfocándose principalmente a mejorar el desempeño de su oficio y la calidad de los productos requisitos para pensar en un futuro sacar las artesanías del Municipio con el apoyo de la Alcaldía.

A nivel organizacional, los artesanos que en su mayoría son mujeres residentes en veredas rurales del Municipio, no se encuentran organizadas como grupo lo que hace no efectivo su desarrollo debido a que no tienen una voz que los represente en las diferentes Instancias Gubernamentales y les permita en grupo mejorar integralmente su desempeño, para dar solución a este problema, se tiene gran interés en organizarse y crear líderes dentro del grupo que puedan gestionar y representar al grupo en general.

La Calidad de los productos cuenta con buenos materiales naturales, sin embargo, se requiere capacitación técnica en el oficio para combinar materiales y aprovechar mejor los que utilizan, se necesita mejorar los acabados y conocer nuevas técnicas en el oficio.

Después de mejorar sus técnicas del oficio se requieren asesorías en diseño que ubique los productos en un contexto de mercado determinado y de acuerdo a una identidad cultural del Municipio promueva la innovación de los productos.

A nivel de los talleres artesanales se carecen de conocimientos, técnicas y estrategias de gestión de la producción y comercialización, no se costean los productos, no se registran inventarios, ni los valores de compra de materiales y venta de sus productos, no se identifica plenamente el oficio artesanal como estilo de vida y fuente de trabajo e ingresos, para ello se dictaran capacitaciones sobre gestión empresarial y comercial realizando un seguimiento a los artesanos y prestando apoyo en el desarrollo de esta área.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer el desarrollo de la actividad artesanal del Municipio por medio de las capacitaciones y las asesorías pertinentes.

Indicador de Logro:

Ventas en \$ por mes/ Promedio de ventas mensual antes del proyecto y Número de productos elaborados y comercializados mensualmente / Número de productos elaborados y comercializados mensualmente antes del proyecto.

Fuente de verificación:

Registro de ventas y Registros de Producción.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Conformar legalmente la Organización artesanal del Municipio de Topiaipi.

Indicador de Logro:

Organización de Artesanos gestionando su desarrollo y elaborando planes y proyectos.

Fuente de Verificación:

Escritura de Constitución, estatutos, guía de procesos básicos, planes a futuro y proyectos desarrollados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar a los artesanos en las diferentes técnicas de Cestería, guiarlos en el manejo sostenible de los materiales.

Indicador de Logro:

Número de cesteros capacitados técnicamente/ Número de Cesteros totales.

Fuente de Verificación:

Listas de asistencia a los talleres de capacitación, Registro de productos nuevos y mejorados.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar a los artesanos y productores de manualidades del Municipio en gestión para la producción y comercialización.

Indicador de Logro:

Número de artesanos y Productores de manualidades capacitados en **gestión** para la producción y comercialización / Número de artesanos y Productores de manualidades totales.

Fuente de Verificación:

Listas de asistentes a las capacitaciones, Tablas de Costeo de productos, Registros de Producción y Ventas de cada taller artesanal.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Asistir a nivel de diseño la elaboración de los productos existentes, mejorar **sus** acabados y diseñar nuevos prototipos de diseño teniendo en cuenta la **identidad** del Municipio.

Indicador de Logro:

Número de productos mejorados y/o nuevos elaborados por los artesanos x **Mes** / Número de productos tradicionales elaborados por mes.

Número de Prototipos diseñados en las asesorías de diseño.

Fuente de Verificación:

Registros de producción e informes de Diseño.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	30
2. Cesteros capacitados en técnicas y acabados de sus productos.	Cesteros que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	25
3. Cesteros en capacidad de elaborar de los nuevos diseños.	Cesteros capacitados en la elaboración de nuevos diseños aplicando las técnicas aprendidas.	25
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	30

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
1. Un curso-taller de capacitación en técnicas y acabados para productos de cestería.	80	Maestro artesano o técnico con conocimientos en teñido y acabados
2. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	120	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 30 artesanos; 5 hombres y 25 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- Mediante la conformación de una organización empresarial, los artesanos serán gestores de su propio desarrollo, se integraran como grupo

proponiendo hacia el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios, sus familias y del Municipio.

El Oficio de la cestería en Topaipí será reconocido y considerado como una actividad integral de desarrollo y obtendrá el apoyo del Municipio en general.

El grupo se convertirá en promotor de un desarrollo sostenible, manejando adecuadamente los recursos naturales y preocupándose por su repoblamiento.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

El grupo de artesanos conformado se encargará de gestionar su desarrollo a largo plazo tanto en el repoblamiento de los cultivos como en el mejoramiento de calidad de vida de sus socios y sus familias dirigido a mejorar sus niveles de educación y vida en general.

Al fortalecer el oficio artesanal y tradicional de la cestería, El Municipio se verá beneficiado en el aumento de las ventas de este sector y en el sostenimiento y generación de empleo del mismo.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas y acabados para productos de cestería.	1	\$600.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1000.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.000.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE ZIPACÓN

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE ZIPACÓN

Razón Social: "Artesanías Zipacón" Tiene una organización constituida legalmente, con el inconveniente que la mayoría de los artesanos no tenían conocimiento de ésta.

Ciudad: Zipacón
Departamento: Cundinamarca
Responsables: Juan Manuel Martha Tel: 8249330
I Carmenza
Jeannete
Jose Alfonso Bothon Tel: 8249176
Actividades Principales: Trabajo en piedra
Guadua
Vital
Cerería
Forja de hierro

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:
Posicionamiento y desarrollo de las artesanías de Zipacón.

Áreas de Apoyo:

- Fortalecimiento y variaciones a la Asociación Artesana de Zipacón
- Diseño y desarrollo de Productos
- Promoción y Comercialización

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 20 personas Rural: 20 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

En Zipacón se ven diferentes oficios y los que más predominan son los realizados en guadua, vitral, piedra, cerámica, velas y forja de hierro.

Zipacón cuenta con una empresa asociativa "Artesanías de Zipacón", su presidenta es la Sra. Jacqueline Preuss. Esta empresa cuenta con un mínimo de personas. lo cual piensan ampliarla por medio de cambios en los estatutos y de renombrar su junta directiva.

En los diferentes talleres se encuentra el trabajo de:

- Guadua: Hay cuatro personas dedicadas a el trabajo en guadua
- Forja de hierro: hay tres personas dedicadas a este oficio
- Trabajo de velas: Hay tres personas dedicadas a este oficio
- Cerámica: Hay siete personas que trabajan cerámica
- Piedra: Se encuentran trabajando nueve personas en este oficio
- Madera: hay seis personas trabajando con madera
- Croché: Hay dos personas independientes dedicadas a este oficio
- Vitrales: hay dos personas trabando vitral francés
- Cestería: Son cinco artesanos que se dedican a este oficio

TOTAL DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO: 31

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema básico de Zipacón es la falta de conocimiento de la empresa asociativa que aún ya está formalizada. Este problema se resolvió con la idea de reunirse para cambiar los estatutos de dicha empresa y que cualquier artesano que quisiera pertenecer a ella, lo pudiera hacer.

Se necesita capacitación en cuanto a la técnica y el diseño. Por las condiciones de Zipacón, la arcilla que allá se encuentra es de muy buena calidad y por ende necesitan capacitación en cuanto al manejo de ésta para lograr su mayor aprovechamiento.

Se necesitará capacitación en cuanto al seguimiento de los módulos, los cuales empezarán a partir del 27 de agosto.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Zipacón, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:
Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Conocer la Asociación a la que pertenecen, cambiar y ampliar los estatutos, cambiar de junta directiva y adquirir compromiso con dicha asociación.

Indicador de Logro:
Los Artesanos comiencen a ser partícipes de "Artesanías Zipacón"

Fuente de Verificación:
Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:
Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:
Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Brindar a los artesanos técnicas de capacitación en cerámica (preparación de pastas) y manejo de arcilla

Indicador de Logro:
Número de productos con técnicas innovadoras/ Número total de productos.

Fuente de Verificación:
Registros de Producción de productos mejorados y tradicionales.

Indicador de Logro:
Número de artesanos capacitados en técnicas cerámica y arcilla / Número de artesanos totales.