

**PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE LA CALERA**  
"Fortalecimiento de la actividad artesanal, capacitación y asesoría"

Razón Social: Asociación Veredas La Calera y Asociación Artesanos de la Calera ARCA

Personería Jurídica: As. Veredas La Calera 2149 Min Justicia / Nov. 84; ARCA no recuerda su registro mercantil.

Dirección: La Calera

Departamento: Cundinamarca

Veredas: Santa Helena, San Jose, Libano, San Cayetano, Fraylejonal, Buenos Aires, El triunfo, El Hato, San Jose, Quizquisa, La Colonia, La Toma.

Responsables: Martha Yolima (Directora División Promoción Comunitaria)  
Herminia Cristancho ( Rep. Legal Aso Veredas) Tel.: 86 06 07  
Carmen Cortes ( Coordinadora Zona) Tel.: 8602641

Principales Oficios: Tejeduría en Lana Virgen, Telar horizontal y vertical, talla en madera, cerámica.

**IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO:**

Titulo del Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal, capacitación y asesoría.

Áreas de Apoyo:

- Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana
- Diseño y desarrollo de productos
- Promoción y comercialización
- Desarrollo tecnológico

Sector de la población: Rural 60 Mujeres y Urbana, 60 Mujeres y 20 hombres.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

*ANTECEDENTES DEL GRUPO:*

La actividad artesanal del Municipio de La Calera se organiza principalmente en dos asociaciones, ARCA o Asociación de Artesanos de La Calera la cual es la asociación más antigua, cuenta con el apoyo Municipal aunque en el momento solo cuenta con 12 socios activos y lo cual implica que se requiere

asesoría organizativa para atraer nuevos socios y motivar los que no están activos, los integrantes se dedican a los oficios de torno y talla en madera, tejeduría, cerámica, vitral falso y verdadero y porcelanicrom, su presidente es Lilia Escolar de Pozo.

De algunos integrantes de ARCA nace la Asociación Veredas La Calera compuesta por 54 artesanas dedicadas a la tejeduría en telares horizontal y vertical, croché y dos agujas, producen sacos, bufandas, gorros, chalecos y pantuflas entre otros productos en lana virgen.

Por otra parte existe una Fundación Cultural Amigos del Arte, compuesta por 10 personas que desempeñan los oficios de talla, cerería, pintura y otras manualidades artísticas, su representante legal es María Isabel Venegas.

El oficio de tejeduría principalmente es el de mayor tradición aunque no tienen productos que impliquen una identidad cultural y permitan diferenciarlos de otros municipios con trabajos similares.

Existe un apoyo municipal importante en el desarrollo artesanal, la División de Promoción Comunitaria realiza proyectos dirigidos al tinturado de lana virgen y el mejoramiento de la raza de las ovejas fuente de materia prima.

### *PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

La organización de los grupos artesanales presenta deficiencias en cuanto el trabajo individual de muchos de ellos y la no inclusión a las asociaciones existentes, se requiere una asesoría organizativa para convocar a los artesanos independientes y a los socios no activos de las Asociaciones.

El oficio de tejeduría requiere de capacitación técnica sobre el manejo de telares horizontales y verticales, aproximadamente 20 personas de las 60 tejedoras presentan dificultades para aplicar técnicas eficientes en este tipo de telares.

En la talla y torno de madera se requiere capacitar técnicamente a un grupo de 15 personas que realizan sus productos en forma rústica y sin tener en cuenta diferentes técnicas.

Existe un grupo de cerámica que cuenta con los materiales necesarios para construir un horno de cocción, requieren de la asistencia técnica para su construcción, al mismo tiempo que no manejan muy bien el torno de arcilla, moldeado, óxidos y engobes en su oficio por lo cual es conveniente realizar una capacitación técnica con este grupo de 30 personas.

Los artesanos en su conjunto han expresado sus fallas en la administración de sus talleres artesanales, consideran que no solo sus productos carecen de un buen nivel de calidad, sino también sus conocimientos y técnicas para gestionar el desarrollo de sus talleres son escasos, alrededor de 60 artesanos están dispuestos a capacitarse en gestión para la producción y comercialización mediante la aplicación de los módulos de "Administrando mi taller artesanal" elaborados por el Sena y Artesanías de Colombia y dirigidos por algunos multiplicadores del Municipio capacitados en Bogotá para realizar esta capacitación.

En cuanto a la comercialización, La Calera es un lugar turístico donde muchos habitantes de Bogotá se desplazan para recrearse, por ello se cuenta con un mercado potencial amplio que en la actualidad no se aprovecha ya que existe un precario punto de venta en el Municipio y además se creó un mercado cultural hace 18 meses en el centro del parque pero este no es concurrido por los visitantes porque ellos no se acercan al centro del Municipio sino a lugares de recreación ubicados en los límites de este, además, poseen una página en internet para vender y promocionar sus artesanías pero esta no se aprovecha lo suficiente, en general, se identifican fallas en estrategias de comercialización y se piensa en gestionar uno o varios puntos de venta donde el acceso de los visitantes sea fácil, esta gestión será realizada por el grupo de artesanos, al mismo tiempo que se pretende participar en Ferias especializadas donde promocionen y vendan sus productos en un mercado diferente al de La Calera, para ello se contará con el apoyo del convenio.

Los productos de La Calera además de necesitar capacitación técnica para mejorar su calidad requieren de asesorías en diseño para mejorar los acabados, fabricar empaques llamativos y sobre todo para incluir una identidad cultural en ellos.

En resumen, los principales problemas de los grupos artesanales son:

Manejo de técnicas ineficientes para la producción de las artesanías

No aprovechamiento del mercado potencial al cual se puede acceder para comercializar y promocionar las artesanías.

Carencia de asistencia técnica para la construcción de un horno contando con los materiales hace algún tiempo.

Los acabados, empaques y la expresión de identidad cultural generan fallas a las artesanías.

Se desconocen técnicas para costear los productos y administrar los talleres artesanales.

ARCA o grupo de artesanos de La Calera cuenta con muy pocos socios activos y muchos artesanos trabajan en forma independiente debilitando la gestión de los artesanos del Municipio.

## **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el oficio artesanal del Municipio de La Calera por medio de la capacitación y mejoramiento del producto con identidad cultural y orientaciones de mercado.

*Indicador de Logro:*

Número de productos mejorados y/o nuevos / Número de productos Tradicionales.

*Fuente de Verificación:*

Registros de Producción de productos nuevos, mejorados y tradicionales.

*Indicador de Logro:*

Volumen de Ventas de productos nuevos y mejorados / Volumen de ventas de Productos Tradicionales.

*Fuente de Verificación:*

Registros de Ventas de los nuevos puntos de venta, ferias y el mercado local existente.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

### **OBJETIVO ESPECIFICO 1:**

Capacitar a los artesanos en técnicas de telar vertical y horizontal, técnicas de talla y torno en madera, técnicas de torno, moldeado, óxidos y engobes en cerámica.

*Indicador de Logro:*

Número de artesanos capacitados en técnicas de telar vertical y horizontal / Número total de artesanos del oficio de tejeduría.

Número de artesanos capacitados en técnicas de talla y torno en madera / Número total de artesanos del oficio de torno y talla en madera.

Número de artesanos capacitados en técnicas de torno, moldeado, óxidos y engobes en cerámica. / Número total de artesanos del oficio de cerámica.

*Fuente de Verificación:*

Listas de Asistencia a las diferentes capacitaciones, informes de seguimiento de los técnicos o maestros artesanos.

## **OBJETIVO ESPECIFICO 2:**

Capacitar a los artesanos en gestión para la producción y comercialización de sus talleres artesanales.

*Indicador de Logro:*

Número de artesanos capacitados en gestión administrativa y comercial /  
Número total de artesanos.

*Fuente de Verificación:*

Listas de asistencia a los talleres de capacitación en gestión, Tablas de costeo de productos, Libros de Contabilidad de los talleres artesanales.

## **OBJETIVO ESPECIFICO 3:**

Brindar asistencia técnica la grupo de artesanos ceramistas para la construcción del Horno con los materiales que ellos poseen.

*Indicador de Logro:*

Construcción del Horno del grupo de Ceramistas.

*Fuente de Verificación:*

Horno Funcionando, Informe del Técnico asignado.

## **OBJETIVO ESPECIFICO 4:**

Promocionar y apoyar la participación de los artesanos en eventos comerciales especializados.

*Indicador de Logro:*

Volumen de Ventas en ferias especializadas y puestos de venta regionales.

*Fuente de Verificación:*

Registros de Ventas en cada evento y en puestos de ventas regionales.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 5:**

Fortalecer la organización de los talleres artesanales mediante la asesoría organizativa dirigida a incluir los artesanos independientes y activar la participación de socios antiguos a las Asociaciones existentes.

*Indicador de Logro:*

**Número de Socios nuevos y antiguos activos / Número de artesanos totales.**

*Fuente de Verificación:*

**Actas de la Asamblea general y libro de socios de las Asociaciones.**

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 6:**

Mejorar los productos mediante asesorías en diseño dirigidas a mejorar los acabados, empaques y la expresión de identidad cultural del Municipio.

*Indicador de Logro:*

**Número de productos mejorados/ Número de productos tradicionales**

*Fuente de verificación:*

**Registros de Producción de Productos mejorados y tradicionales.**

**Metas/ resultados:**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Can tida d</b>
1. Tejedoras capacitadas en técnicas de telar horizontal y vertical.	Tejedoras que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	20
2. Ceramistas capacitados en técnicas de torno, moldeo, óxidos y engobes.	Ceramistas produciendo mejores productos mediante la aplicación de las nuevas técnicas.	30
3. Talladores en torno capacitados en mejores técnicas del oficio.	Talladores de madera produciendo mejores productos y aplicando las nuevas técnicas.	15
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Artesanos organizados y aplicando técnicas administrativas y de comercialización.	60
5. Artesanos en capacidad de elaborar productos con mejores acabados, empaques y productos con identidad cultural.	Artesanos capacitados en la elaboración de mejores acabados, empaques y expresión cultural	60
6. Participación del grupo en Ferias especializadas.	Ferias	1
7. Vincular artesanos independientes como socios de las asociaciones y activar la participación de socios antiguos.	Socios	30
8. Horno del grupo de ceramistas funcionando.	Horno aplicado a la producción de cerámica.	1

**Actividades:**

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Un curso-taller de capacitación en técnicas de telar horizontal y vertical.	100	Maestro artesano o técnico con conocimientos en manejo de telares vertical y horizontal.
2. Un curso-taller de capacitación en técnicas de torno, moldeo, óxidos y engobes en cerámica.	100	Maestro artesano o técnico con conocimientos en torno, moldeo, óxidos y engobes en cerámica.
3. Un curso-taller de capacitación en técnicas de talla y torno de madera.	50	Maestro artesano o técnico con conocimientos en torno y talla de madera.
4. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores: Irma Judith Medellín, Nidya duarte, Luz Marina Peña, Jose Ignacio Pinilla.
5. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	60	Diseñador encargado de evaluar productos y gestionar la participación según la Feria.
6. Asesoría en diseño para mejorar acabados, crear empaques y dar una identidad cultural a las artesanías .	120	Diseñador Industrial
7. Asesoría técnica para la construcción del horno para el grupo de cerámica.	60	Técnico en construcción de hornos.
8. Gestionar uno o varios puntos de venta en las zonas donde permanecen los visitantes del Municipio.	20	Artesanos y Alcaldía de La Calera.
9. Una asesoría organizativa para vincular artesanos independientes como socios de las asociaciones y activar la participación de socios antiguos.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría

COBERTURA: 60 artesanos; 20 hombres y 40 mujeres.



## **ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:**

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas, los multiplicadores capacitados por Artesanías de Colombia, deberán programar y ejecutar las capacitaciones en gestión para la producción y comercialización con la ayuda de los módulos de "Administrando mi taller artesanal" suministrados por Artesanías de Colombia.

## **IMPACTOS ( ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):**

Innovación de productos.

Ampliación del mercado para los productos artesanales.

Fortalecimiento y ampliación de las Asociaciones de Artesanos.

Promoción cultural artesanal, identidad de los productos.

Mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Desarrollo sostenible de los diferentes oficios artesanales.

## **SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.**

La organización de los grupos artesanales de La Calera, permitirán construir una unidad de gestión de la producción artesana que le permitiría invertir constantemente en la organización, a nivel de calidad, mejoramiento y diseño de productos y además la creación de estrategias de comercialización efectivas donde los artesanos en forma grupal determinen los precios y estrategias de mercado, al aumentar las ventas, la reinversión tanto en la Asociación como a nivel personal y familiar de los artesanos aumentara promoviendo un desarrollo en su Municipio y convirtiéndose en ejemplo para otro tipo de organizaciones.

## COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para vincular artesanos independientes como socios de las asociaciones y activar la participación de socios antiguos.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas de telar horizontal y vertical.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas de torno, moldeo, óxidos y engobes en cerámica.	1	400000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas de talla y torno de madera.	1	\$400000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño mejorar los acabados, crear empaques y darle una identidad cultural a los productos.	1	\$1.500.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
3. Desarrollo Tecnológico.	Asesoría técnica para la construcción del Horno.	1	\$800.000=	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
4. Promoción y comercialización:	4. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	1	\$500,000	Gobernación-Artesanías de Colombia-Municipio-Asociaciones de Artesanos..
<b>TOTAL</b>			<b>\$5.600.000=</b>	

\* Costo de los materiales de los módulos Audiovisuales.