

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE APULO
"Posicionamiento y desarrollo de la cestería artesanal en Apulo."

Razón Social: No se tiene una organización constituida legalmente.

Ciudad: Apulo

Departamento: Cundinamarca

Responsables: Ivan leguizamon (Director CAP)

Carlos Ordoñez (Director Umata)

Alba Ortiz (Profesora de la CAP)

Rodrigo Prieto (Presidente Asociación de Artesanos del Tequendama)

Actividad Principal: Cesteria en Caña de Castilla

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:

Posicionamiento y desarrollo de la cesteria artesanal en Apulo.

Áreas de Apoyo:

- Fortalecimiento y consolidación de la Empresa Artesana
- Gestión Ambiental
- Diseño y desarrollo de Productos
- promoción y Comercialización
- Desarrollo Institucional Localidades

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 300 personas

Rural: 100 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Apulo es un municipio que cuenta con una actividad artesanal tradicional de por lo menos 45 años, su artesano más antiguo es Ventura Baldeano con 50 años en el oficio de la cesteria la cual es una de las más grandes actividades productivas del Municipio ya que concentra alrededor de 400 a 600 personas en forma permanente, la principal materia prima es la caña de Castilla aunque algunos trabajan con caña brava, se presentan dificultades en la adquisición de la materia prima ya que no hay suficientes cultivos de caña de castilla en el Municipio, donde los hay son lugares privados y escasos por lo cual requieren importar la caña de Girardot haciendo complicada y costosa su adquisición.

Se elaboran productos como "maletas" o canastos de mercado, cesteria en

general, sombreros, lamparas, cubierteros, floreros, paneras y el principal producto de producción y venta son las canastas para anchetas navideñas que se elaboran en promedio 1.5 docenas por persona diarias, pero se vende cada canasta en promedio a \$400=, docena a \$4.500= precio que no involucra realmente todo el trabajo artesanal y el esfuerzo de los artesanos por lo cual el grupo requiere asesoría y capacitación en gestión administrativa que les permita costear debidamente sus productos y promueva una sostenibilidad del oficio y su organización a largo plazo incluyendo también el componente de comercialización aprovechando la alta demanda en los canastos para anchetas.

Los artesanos en su conjunto requieren asesoría técnica en el repoblamiento, manejo sostenible y aprovechamiento de la caña de Castilla en el municipio por parte de la Umata y la CAR para recuperar zonas de cultivo donde los artesanos puedan cultivar sus materias primas y disminuir la necesidad de capital de trabajo que no poseen y sus costos de producción, además mejorar el almacenamiento de la caña de castilla ya que en el momento se pierde un importante porcentaje cuando llueve o se moja el material, elevando así los costos de producción (Un bulto de 200 varitas se consigue en \$6000, con el cual se producen solo 4 docenas de canastos)

Es importante resaltar la consecución de un islote en el río de aproximadamente 1 hectárea, entregado en comodato por el Municipio y el cual es un recurso importante para explotar por el grupo de artesanos.

En cuanto a la organización del grupo se presentan dificultades en reunir esfuerzos, una organización que permita realizar gestiones en grupo dirigidas a mejorar las condiciones de vida y trabajo del artesano y que permitan mejorar las estrategias de comercialización ya que al vender individualmente el precio que se les da por sus productos es muy bajo, hace un año vendían en Bogotá la docena de canastos en \$12.000= hoy se vende en \$8.000= y a través de intermediarios que compran en el Municipio y venden en Bogotá solo se obtiene un precio por docena de \$4.500=, teniendo en cuenta que la época de mayor demanda se encuentra de agosto a Diciembre.

El desarrollo del producto a lo largo del proceso de producción es eficiente, aunque sería importante manejar técnicas de tinturado y acabado, también se requiere asesoría en diseño para producir nuevas líneas de productos aprovechando los conocimientos de técnicas en el oficio.

En resumen, los problemas del grupo de artesanos de Apulo son:

*La inexistencia de una organización de artesanos cesteros.

*Desconocimiento en costeo de productos y gestión administrativa en general.

*No se manejan estrategias de mercado para la comercialización de los productos.

*Requieren asesoría técnica para el abastecimiento, uso y repoblamiento de las materias primas

*Los productos no son innovadores por lo cual requieren asesoría en diseño
*No hay conocimientos en técnicas de tinturado y se necesitan mejorar los acabados.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Apulo, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Constituir una organización de tipo legal que reúna a los artesanos del Municipio.

Indicador de Logro:

Constitución de la Organización y desarrollo de planes y proyectos.

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:

Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:

Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar a los artesanos en técnicas de tintura y acabados.

Indicador de Logro:

Número de productos tinturados y con mejores acabados/ Número total de productos.

Fuente de Verificación:

Registros de Producción de productos mejorados y tradicionales.

Indicador de Logro:

Número de artesanos capacitados en técnicas de tinturado y acabados / Número de artesanos totales.

Fuente de Verificación:

Listas de Asistencia a los talleres de Capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Brindar Asistencia técnica sobre abastecimiento, repoblamiento y manejo eficiente y sostenible de las materias primas.

Indicador de Logro:

Área recuperada en Mts cuadrados y/o Cultivadas de Caña de Castilla/ Área en Mts Cuadrados cultivada en la actualidad.

Fuente de verificación:

Informes de los técnicos de la UMATA y la CAR, Registros de Materias primas obtenidas en estos nuevos cultivos tanto como en los tradicionales.

OBJETIVO ESPECIFICO 5:

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

OBJETIVO ESPECIFICO 6:

Promover la comercialización y participación en Eventos Comerciales Regionales y Ferias especializadas.

Indicador de logro:

Ventas de productos tradicionales y nuevos o mejorados en los puestos de venta locales y ferias especializadas.

Fuente de Verificación: Registros de ventas en puestos de venta locales y Ferias especializadas.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	50
2. Cesteros capacitados en técnicas de teñido y acabados de sus productos.	Cesteros que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	50
3. Cesteros en capacidad de elaborar de los nuevos diseños.	Cesteros capacitados en la elaboración de nuevos diseños aplicando las técnicas aprendidas.	30
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	30
5. Participación del grupo en Ferias especializadas.	Ferias	1
5. Artesanos cultivando sus materias primas y disminuyendo la compra de materiales de otros Municipios.	Hectáreas Cultivadas al finalizar el proyecto.	0.5

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Un curso-taller de capacitación en técnicas de teñido y acabados para productos de cestería.	40	Maestro artesano o técnico con conocimientos en teñido y acabados
3. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	150	Diseñador Industrial
4. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores
5. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	40	Diseñador encargado de evaluar productos y gestionar la participación según la Feria.
6. Asesoría técnica para el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla	60	Técnico - agrónomo UMATA y CAP.
7. Reanudar el concurso de cesteros en Apulo, Gestionar ante la Alcaldía volver a realizar este concurso.	20	Artesanos y Alcaldía de Apulo.

COBERTURA: 50 artesanos; 20 hombres y 30 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los

facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

Los artesanos fundamentaran su labor en los conocimientos obtenidos acerca de su artesanía y su desarrollo, se concientizaran de su gran aporte social tanto como cultural y lo importante de su labor promoviendo así el desarrollo integral de todos sus asociados.

Mediante La constitución de una organización artesanal las gestiones que se pueden realizar obtendrán mayores beneficios por lo cual la organización se fortalecerá y mejorara a nivel competitivo.

Los artesanos capacitados valoraran realmente su oficio, sus ventas mejoraran en términos económicos y por ende la situación socioeconómica del Municipio tendera a un mayor desarrollo.

Mediante el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla, se promoverá el desarrollo sostenible del Municipio, los artesanos se convertirían en promotores de un concepto de desarrollo sostenible en su Municipio.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Los artesanos de Apulo cuentan con amplias ventajas que permitirán conjuntamente con las asesorías y capacitaciones recibidas, la planeación y dirección de la organización a largo plazo, un grupo artesanal tan extenso y rico en conocimientos podrá mediante el fortalecimiento organizacional ser promotor y ejecutor directo de su desarrollo permanente reinvertir tanto económicamente y socialmente en su Municipio.

El repoblamiento de los cultivos de caña de castilla permitirá pensar en la prolongación del oficio de la cestería en el Municipio de Apulo.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.200.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
3. Desarrollo Tecnológico	5. Asesoría técnica para el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla	1	\$600,000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.000.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.