



**CONVENIO GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.**

PRIMER INFORME DE AVANCE

PRESENTADO POR:

NICOLÁS GALEANO MONSALVE



BOGOTÁ, SEPTIEMBRE 7 DEL 2000

INTRODUCCIÓN

El convenio entre la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia S.A. tiene el objetivo principal de fortalecer el oficio artesanal como gestor de desarrollo económico y social en el departamento. Dentro del convenio fueron elegidos 18 municipios para desarrollar unos programas de apoyo en las áreas organizativas, de gestión de la producción y comercialización, de diseño y de capacitación técnica de los oficios.

Los municipios elegidos cuentan con un producto artesanal de amplia trayectoria cultural, y con un diseño sobresaliente. Los municipios seleccionados previo análisis de los estudios exploratorios son Sopo, Ubaté, Tenjo, Apulo, La Calera, Topaipi, Fúquene, Zipacón, Mesitas del Colegio, Lenguaque, Soacha, Puerto Salgar, Guaduas, Guatavita, Útica, Zipaquirá, Villeta, y Guayabetal. Los primeros ocho municipios le fueron asignados a María Fernanda Uribe, pasante PUJ, y los nueve restantes le fueron asignados a Nicolás Galeano, pasante PUJ.

De conformidad a lo conversado previamente con el Dr. Jairo Carrillo, Subgerente de desarrollo, se acordó que los municipios de Topaipi y Guayabetal tendrían una metodología distinta de ejecución, estrategia a ser diseñada por los pasantes.

En términos generales, los municipios seleccionados muestran deficiencias en los procesos administrativos, y en los organizativos, apreciación que se concluye de los estudios exploratorios y, a su vez, del proceso de observación hecho en cada primera visita, ya que el nivel de escolaridad de los artesanos de estos municipios es baja en promedio.

Con la ejecución del convenio se busca desarrollar un programa de capacitación empresarial llamado "Administrando mi taller Artesanal", el cual le brindará al artesano herramientas prácticas y elementales para el costeo, producción y comercialización de su producto artesanal. El impacto que tendrá esta capacitación, paralelo a los otros programas del convenio, será de dignificar el oficio artesanal como un agente económico de progreso, coadyuvando al sano desarrollo de las dimensiones sociales de cada municipio.

La función concreta de cada pasante será la de iniciar un proceso de seguimiento y control en los talleres artesanales de cada municipio, así como asesorar el proceso de integración de los artesanos ya sea por medio de una asociación, o empresa asociativa de trabajo, según el caso de cada municipio.

A continuación se anexan los informes de las primeras visitas a cada municipio, y también los proyectos de los municipios que hasta el momento no lo tenían.

GUADUAS (Primer Informe)

Realizado por:

Nicolás Galeano Monsalve

- ⇒ Multiplicador: Jorge Rodriguez Tel: 091-8416044
- ⇒ Fecha de la visita: Agosto 23 del 2000
- ⇒ Hora de la visita: 2:00 pm
- ⇒ Asistencia: 23 personas, pertenecientes diferentes talleres y oficios
- ⇒ Productos: Productos en mimbre, guadua, bambú, caña de Castilla, semillas, cerámica. Crochet, lencería. Cestería.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Los artesanos de Guaduas que asistieron a la primera reunión fueron diez, entre los cuales se encontraban algunos dedicados a la cestería en guadua, mimbre, y otras fibras; otros artesanos se dedican a la cerámica rústica, a la elaboración de collares con semillas, bolsos, manejo de arcilla. Los artesanos muestran preocupación en la comercialización y en la capacidad productiva necesaria para cubrir demandas por fuera del municipio. Muestran mucho interés en los cursos de capacitación "Administrando mi taller artesanal".

Por otro lado, necesitan asesoría en el área administrativa, requieren analizar las ventajas y desventajas de organizarse, ya sea por medio de cooperativa o por una empresa asociativa de trabajo.

ANÁLISIS DOFA

Debilidades No están organizados formalmente No tiene manejo administrativo de los talleres No tienen un mercado claro y definido Les hace falta asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos	Oportunidades Curso de capacitación “Administrando mi taller artesanal” Asesoría en la organización como empresa asociativa Gran encuentro cultural día del patrimonio 8,9,10 de septiembre del 2000. Ferias artesanales
Fortalezas Apoyo alcaldía Tienen compromiso para organizarse y comercializar como asociación Excelente apoyo de la Casa de la Cultura dirigida por la Sra. Alicia Hincapié	Amenazas No encontrar suficiente mercado No tener la necesaria capacidad productiva Competencia desleal

SUGERENCIAS DEL TALLER

- ⇒ Necesitan asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos
- ⇒ Necesitan estrategias de comercialización

RESULTADOS ESPERADOS

- ⇒ Organizarlos formal y legalmente
- ⇒ Promoción y Publicidad: asesorarlos comercialmente
- ⇒ Seguimiento de la capacitación
- ⇒ Hablar con el diseñador para que los visite

ACTIVIDADES

- ⇒ Asesoría en organización
- ⇒ Asesoría en estrategias de Comercialización
- ⇒ Visita a los talleres
- ⇒ Seguimiento a la capacitación (revisión de módulos)

Utica (Primer Informe)

Realizado por:
Nicolás Galeano Monsalve

- ⇒ Multiplicador: No hay
- ⇒ Fecha de la visita: Agosto 24 del 2000
- ⇒ Hora de la visita: 2:00 pm
- ⇒ Asistencia: 5 personas
- ⇒ Productos: Productos de cestería con calzeta de plátano, iraca.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Los artesanos que asistieron a la primera visita fueron 5, de 10 que existen en el municipio. Las artesanas están dedicadas a la cestería con palma de botella, iraca, calzeta de plátano. Se dedican a elaborar recipientes, bolsos, entre otros productos. Tres de las cinco artesanas son ancianas y las otras dos son mujeres mayores de 35 años aproximadamente. La reunión contó con la presencia de la Dr. Diana Herrera, la diseñadora Patricia Valenzuela y Nicolás Galeano, practicante PUJ

ANÁLISIS DOFA

Debilidades

No muestran el interés esperado
No están organizados formalmente
No tiene manejo administrativo de los talleres
No tienen un mercado claro y definido
Les hace falta asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos.

Oportunidades

Curso de capacitación "Administrando mi taller artesanal"
Asesoría en la organización como empresa asociativa o cooperativa
Ferias artesanales

Fortalezas

Amenazas

No encontrar suficiente mercado
Competencia

SUGERENCIAS DEL TALLER

- ⇒ Necesitan asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos
- ⇒ Necesitan estrategias de comercialización
- ⇒ Necesitan organización empresarial

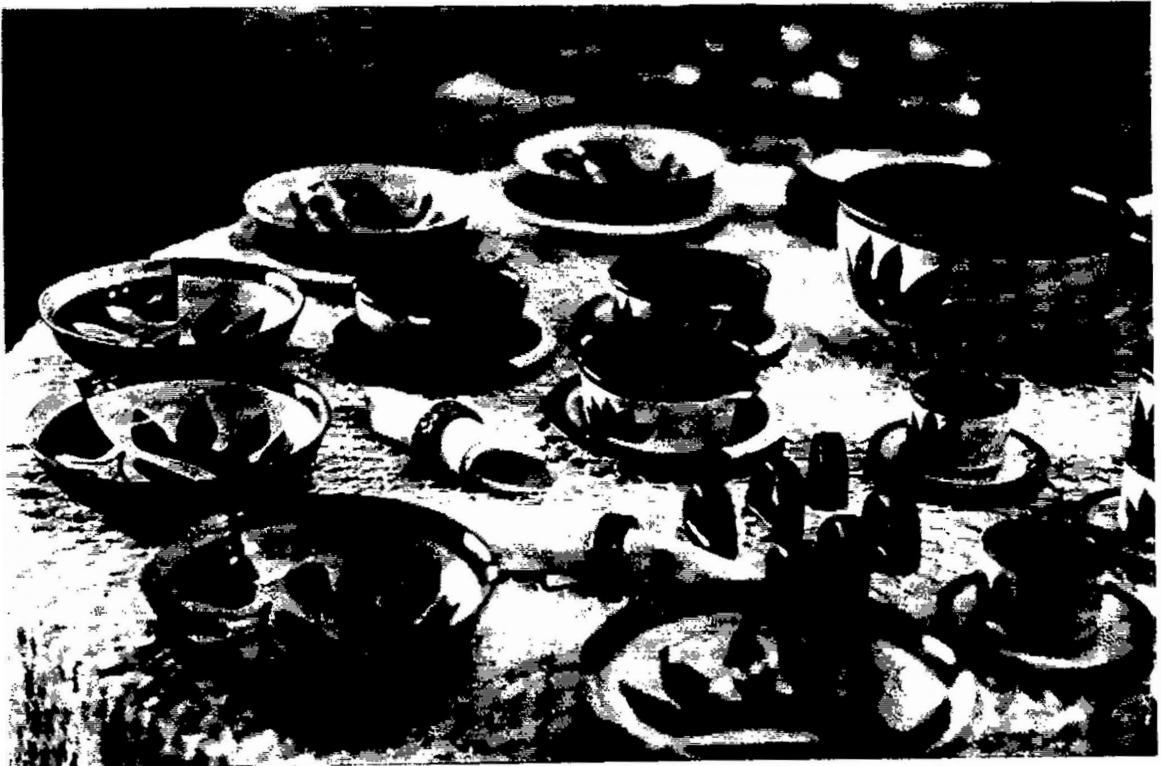
RESULTADOS ESPERADOS

Convocar nuevamente con el propósito de iniciar la ejecución del convenio.

ACTIVIDADES

De acuerdo a lo plasmado en el informe, habrá que entrar en discusión para analizar y concretar un plan a seguir.

**CERÁMICA
MUNICIPIO DE GUATAVITA**



Guatavita(Primer Informe)

**Realizado por:
Nicolás Galeano Monsalve**

- ⇒ Multiplicador: Berta Ponce de León
- ⇒ Fecha de la visita: Agosto 31 del 2000
- ⇒ Hora de la visita: 9.30 am
- ⇒ Asistencia: 4 personas, pertenecientes a un solo taller
- ⇒ Productos: Productos de cerámica.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

No se realizó la reunión como se esperaba, ya que no se reunieron todos los artesanos del municipio, pues existen otros oficios como la orfebrería y la tejeduría. Por lo visto, éstos no fueron convocados, así que se espera tener una próxima reunión el 8 de septiembre, en la cual se pueda presentar el convenio y se inicie el proceso de capacitación.

Existe la Corporación de vecinos para el desarrollo socioeconómico de Guatavita, la cual es precedida por la señora Berta. La visita que ese realizó fue al taller de cerámica el cual funcionó como escuela de cerámica y paralelamente como microempresa. Tienen un proceso productivo muy bien definido y un taller muy bien equipado, en el cual solo trabajan tres artesanos, y tres empleados dedicados otros oficios como la preparación de la materia prima.

Se espera que para la visita del 8 de septiembre se pueda elaborar la matriz Dofa, y el plan de actividades a seguir para poder cumplir con el convenio.

Lenguazaque (Primer Informe)

Realizado por:
Nicolás Galeano Monsalve

- ⇒ Multiplicador: Hector Barrantes tel: 0918557157
- ⇒ Fecha de la visita: Agosto 28 del 2000
- ⇒ Hora de la visita: 2:00 pm
- ⇒ Asistencia: 20 personas, pertenecientes diferentes talleres y oficios
- ⇒ Productos: Productos de talla en carbon, talla en madera, batan, Cestería. Talla en piedra.

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

Los artesanos que asistieron a la primera visita fueron 20, los cuales en su mayoría se dedican al oficio de talla en carbón, y existen otros dedicados a otros oficios como el batán, la talla en piedra, y en madera.

Los artesanos manifiestan la necesidad de organizarse como una empresa asociativa o como una cooperativa, ya que desean consolidarse como grupo artesanal, y así poder solicitar apoyo municipal.

El proceso de capacitación empresarial está por comenzar previa entrega de los módulos los cuales están en poder de la Dr. Diana Herrera.

Por otro lado tienen preocupación en la parte comercial, ya que no cuentan con un lugar adecuado para tal actividad. A su vez, necesitan asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos, en todos los oficios. También manifestaron la necesidad de recibir capacitación técnica en los oficios tales como talla en piedra y manejo del batán.

ANÁLISIS DOFA

Debilidades No están organizados formalmente No tiene manejo administrativo de los talleres No tienen un mercado claro y definido Les hace falta asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos La alcaldía tiene maquinaria y herramientas útiles para los artesanos sin ser aprovechadas hasta el momento	Oportunidades Curso de capacitación "Administrando mi taller artesanal" Asesoría en la organización como empresa asociativa o cooperativa Ferias artesanales Apoyo municipal con maquinas y herramientas
Fortalezas Tienen compromiso para organizarse y comercializar como asociación	Amenazas No encontrar suficiente mercado Competencia

SUGERENCIAS DEL TALLER

- ⇒ Necesitan asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos
- ⇒ Necesitan estrategias de comercialización
- ⇒ Necesitan organización empresarial

RESULTADOS ESPERADOS

- ⇒ Organizarlos formal y legalmente
- ⇒ Promoción y Publicidad: asesorarlos comercialmente
- ⇒ Seguimiento de la capacitación
- ⇒ Hablar con el diseñador para que los visite

ACTIVIDADES

- ⇒ Asesoría en organización para cooperativa o para empresa asociativa
- ⇒ Asesoría en estrategias de Comercialización
- ⇒ Asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos para cada una de los oficios
- ⇒ Visita a los talleres para seguimiento del programa de capacitación “Administrando mi taller artesanal”

**CERÁMICA
MUNICIPIO PUERTO SALGAR**



ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.
CONVENIO GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
PLAN OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE DEL 2000

MUNICIPIO	POBLACION	BENEFICIARIOS	OFICIO	MP	ACT PROG	HORAS	COSTO
Zipaquirá	urbana	40	talla en sal cajas de cartón madera cerámica	sal cartón corrugado madera arcilla	4	30	84000
Guaduas	urbana rural	23	cestería productos con semillas lencería cerámica	mimbre, guadua bambú, caña de castila, semillas	4	30	140000
Villeta	urbana	20	dulcería y empaques artesanales	panela fibra natural	4	30	108000
Utica	urbana	5	cestería	palma de botella iraca calzeta de plátano	4	30	124000
	urbana rural	10	cerámica tejeduría	arcilla fibra natural	4	30	100000
Lenguazaque	urbana	20	talla en carbón talla en piedra batán	carbón piedra batán	4	30	124000
Puerto Salgar	urbana	30	cerámica	arcilla	4	30	404000
Soacha	urbana	24	tejidos muñequería	fibra natural papel reciclado	4	30	84000

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.
CONVENIO GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
PLAN OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE DEL 2000

MUNICIPIO	FECHA	ACIVIDAD	LOGROS ESPERADOS	OBSERVACIONES
Zipaquira	Ago-22	Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.	Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio	Se encuentran en el proceso de capacitación
	Sep-11	Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada	Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.	
	Oct-04	Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	
	Oct-31	Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	
Guaduas	Ago-23	Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.	Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio	Se encuentran finalizando el proceso de capacitación
	Sep-12	Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada	Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.	
	Oct-10	Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos	Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida	
	Nov-01	Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal	Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada	

<p>Vilfeta</p>	<p>Ago-24 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Sep-19 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales Asesorar en comercialización</p> <p>Oct-11 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos.</p> <p>Nov-07 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación de la asesoría en las estrategias de comercialización</p> <p>Se espera la continuación de la asesoría en comercialización</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	
	<p>Ago-24 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Sep-19 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada</p> <p>Oct-11 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos</p> <p>Nov-07 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.</p> <p>Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	<p>No tienen capacitador</p>

	<p>Ago-31 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Sep-08 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada</p> <p>Oct-17 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos</p> <p>Nov-08 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.</p> <p>Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	<p>Se encuentran en el proceso de iniciar la capacitación</p>
<p>Lenguazaque</p>	<p>Ago-28 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Sep-26 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada</p> <p>Oct-18 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos</p> <p>Nov-14 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.</p> <p>Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	<p>Se encuentran en el proceso de iniciar la capacitación</p>

Puerto Salgar	<p>Sep-18 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Sep-27 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada</p> <p>Oct-24 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos</p> <p>Nov-15 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.</p> <p>Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	Se encuentran en el proceso de capacitación
Soacha	<p>Sep-14 Primera visita. Presentar convenio y elaborar matriz Dofa, realizar análisis.</p> <p>Oct-03 Segunda visita. Hacer seguimiento y control en los talleres artesanales de la capacitación efectuada</p> <p>Oct-25 Tercera visita. Continuar el control y seguimiento en los talleres y asesorarlos en los diversos temas administrativos y organizativos</p> <p>Nov-21 Cuarta visita. Evaluación de los logros alcanzados. Continuar el seguimiento en los talleres Formalizar la organización artesanal</p>	<p>Convocar a los artesanos y motivarlos para desarrollar el convenio</p> <p>Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres.</p> <p>Se espera la continuación de la Aplicación del programa de capacitación empresarial en los talleres. Asicomo la organización definida</p> <p>Se espera que la mayoría de los talleres esten aplicando los conocimientos adquiridos. Organización formalizada</p>	El proceso de capacitación de este municipio se está desarrollando lentamente y se espera que finalice para noviembre